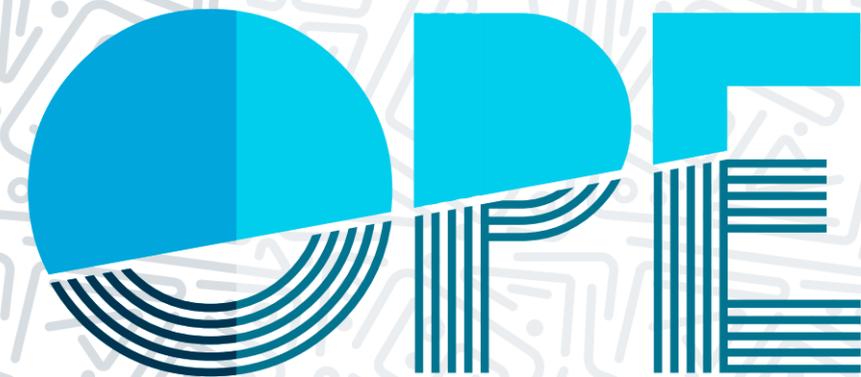


Perfil País

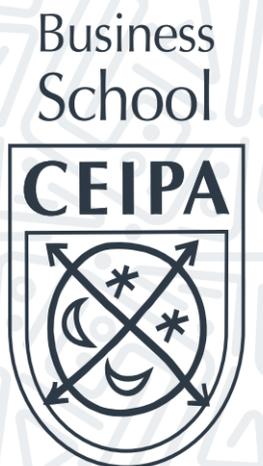
CHILE

Misión
Académica Cultural
y Empresarial



Observatorio de Prospectiva empresarial

by Ceipa



MISIÓN ACADÉMICA

CHILE 2019



Diego Mauricio Mazo Cuervo

Rector

Giovanny Cardona Montoya

Vicerrector académico

Berenice Huertas Vela

Directora Proyección Profesional y Plan de Empresa

Antonio Boada

Autor Principal – Docente

Fondo Editorial CEIPA

Julián Andrés Zapata Cortés

Editor Institucional

Amparo Acosta Hurtado

Coordinación de investigaciones

Raúl Andrés Jaramillo E.

Coordinación editorial

E-mail: editorial.ceipa@ceipa.edu.co

Dirección: Calle 77 Sur No. 40-165

Teléfono: (4) 305 61 00 Ext. 4122

Sabaneta, Colombia

Diagramación y Diseño

Extrategia Ecoprint S.A.S

Tel: 411 21 20 / publicidadextrategia@gmail.com

Coautores

Dayana Pamela Estrada Díaz

Gloria Ruth Giraldo Giraldo

María Alejandra Vázquez Vera

Luisa Fernanda Yepes Martínez

María Camila Heredia Garcés

Edwar Santiago Maldonado Gómez

Juan José Ramírez Agudelo

Natalia Ceballos Ocampo

María Camila Cifuentes Jaramillo

Daniela Londoño Velásquez

Juan Pablo Ramírez Rodríguez

Geraldine Kleiner Cabarcas Palomino

Natalia Andrea Gaviria Oviedo

Emilio Gutiérrez Sanín

María Alejandra Ochoa González

Juan Bernardo Orozco Vélez

Tutor: Antonio Boada



CONTENIDO

➤ INTRODUCCIÓN	5	Sectores de mayor crecimiento	14
➤ CHILE: UN PORTAFOLIO DE OPORTUNIDADES	6	Aspectos financieros	15
Superficie	6	Inflación	15
Población.....	6	Tasas de interés.....	15
Clima.....	6	Tipo de cambio	16
➤ TURISMO	7	Riesgo país.....	16
Los sitios más recomendados	8	Poder Adquisitivo.....	16
Viña del mar	8	Potencialidades de inversión.....	16
Valparaíso.....	8	➤ DATOS FINANCIEROS: MERCADO DE CAPITALES CHILENO.....	17
Viñedo.....	8	Mercado de capitales y de inversión.....	17
Santiago.....	9	Bolsa de Comercio de Santiago	18
Consideraciones	10	Productos por negociar	18
Potencialidad de inversión.....	10	Intermediarios para invertir en bolsa.....	18
➤ EXPORTACIONES	10	Aspectos de la economía chilena	19
Consideraciones	12	Entorno sociocultural	21
Acuerdo comercial entre Colombia y Chile.....	12	Pobreza.....	21
Potencialidades de inversión.....	13	Cultura.....	21
➤ IMPORTACIONES.....	13	➤ CONCLUSIONES	22
Crecimiento económico.....	13	➤ REFERENCIAS.....	23
Transporte.....	14		





LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Reloj en Viña del Mar.....	8
Figura 2. Ascensor Artillería.....	8
Figura 3. Viñedo Casas del Bosque.....	8
Figura 4. Virgen de San Cristóbal.....	9
Figura 5. Costanera Center.....	9
Figura 6. Catedral de Santiago.....	9
Figura 7. Exportaciones chilenas.....	12
Figura 8. Comportamiento de la inflación en Chile.....	15
Figura 9. Tasas de interés.....	15
Figura 10. Índice EMBI para Chile.....	16
Figura 11. Sociedades comisionistas de bolsa autorizadas en Colombia.....	19
Figura 12. Balanza Comercial de Chile de 1999 al 2017.....	20



 **INTRODUCCIÓN**

Cuando se analizan las potencialidades de un país, deben considerarse diversas variables, que no solo se refieren a los recursos con los que cuenta o al aparato productivo, sino a la estabilidad de las políticas de comercio exterior que rigen en ese país. Es por ello, que por más atractivo que luzca un negocio, no deben perderse de vista todos los aspectos que garanticen la inversión, como la estabilidad política, la situación económica interna del país y el manejo de su política exterior, con la finalidad de tener las condiciones bien claras, para propiciar entre las partes las mejores relaciones comerciales.

Los recursos con los que cuenta un país, son un abanico de opciones para los inversionistas, pero sus políticas exteriores, los aspectos políticos y las garantías

económicas son factores básicos, y por tanto, tan importantes como la calidad de los productos y de los servicios, todos estos elementos, conforman el paquete que los países pueden ofrecer a los mercados del mundo.

Para los inversionistas colombianos, explorar opciones en países de la región con economías estables y con resultados de crecimiento sostenido, es un incentivo que puede hacer volver la mirada hacia el sur del continente, tal es el caso de Chile, entre las potencialidades que ofrece, se destacan los recursos naturales, la industria manufacturera y no manufacturera, los servicios hoteleros, la minería, la agricultura, el transporte.





CHILE: UN PORTAFOLIO DE OPORTUNIDADES

Chile está situado a lo largo de la costa occidental del cono sur de Sudamérica, entre el segmento más alto de la Cordillera de los Andes y el Océano Pacífico. Su forma es única: es uno de los países más largos del mundo, con 4.300 km de longitud, pero simultáneamente uno de los más angostos, con una anchura promedio de solo 180 km. Posee toda la clase de climas existentes en el planeta exceptuando solo el clima tropical. Uno de los orígenes del nombre de Chile tendría un carácter onomatopéyico (palabras que imitan sonidos) y este sonido viene del canto de un pájaro que se llama trile el cual emite un sonido parecido a: ichile, chile! Esta explicación coincide con la de Manuel Antonio Román en el Diccionario de chilenismos y otras voces y locuciones viciosas (1901) en que dice que “en cuanto a la etimología de Chile (...) se derive como lo más seguro y probable, que el ave llamada ahora trile (*Xanthornus cayenensis*), porque tal es su grito, y que, según las regiones, se pronunciaba thrile o chile”. Otra versión tiene origen quechua chili o tchili, que significa frío o nieve.

La lengua oficial de Chile es el español, y su moneda el peso chileno. La población es mestiza, mezcla de europeos e indígenas, cuyas tradiciones aún se perciben en algunas partes del país. La tasa de alfabetismo es de 94%, sobresale como una de las más altas de Latinoamérica. Por otro parte, cerca del 90% de los chilenos son católicos aunque existe libertad de culto.

Superficie

Chile posee una superficie de 756.096 km², la que aumenta en 1.250.000 km² al incluir el territorio antártico chileno.

Población

Según el censo realizado el año 2002, Chile tiene una población de 16.000.000 de habitantes aproximadamente.

Clima

La inusitada extensión norte-sur de Chile, equivalente a cruzar Europa desde el extremo norte de Noruega hasta más allá del extremo sur de España, lo que da origen a una gran variedad de climas (solo están ausentes los tropicales húmedos). En el norte, regiones I, II y III, hay lugares donde jamás se han registrado lluvias, como en el Desierto de Atacama, y otros donde las esporádicas lluvias que caen en el invierno dan origen a una explosión de flores en primavera, fenómeno conocido como desierto florido. En toda esta vasta porción del país, la costa tiene clima moderado, con la nubosidad matinal y tardes soleadas. A medida que aumenta la altura, la temperatura diurna sube y la nocturna disminuye. En el altiplano, la temperatura cae por debajo de los 0 °C de noche incluso en verano. En esa época, además, ocurre un fenómeno denominado invierno boliviano, con ocasionales tormentas de lluvia y granizo.



TURISMO

Es un país muy atractivo para viajar, tiene una capital reconocida en el mundo, al igual que climas y paisajes que incentivan a un gran número de viajeros que buscan recreación. Su capacidad turística, representa un importante aporte para la economía. El país se convirtió en el destino preferido para los viajeros de China y Australia, sin desestimar los turistas de Brasil que siguen siendo los principales turistas encontrados en Chile, después de los argentinos. Los principales mercados receptivos al turismo son los argentinos que aumentaron su entrada a Chile en un 14,6% con respecto al año anterior y los brasileños aumentaron en un 24,1%.

El sector del turismo, ha dado un gran impulso a la economía chilena e influenciado notablemente en variables como el empleo. En 2017 aumento del 14,3% en el turismo con respecto al año 2016. Esto se debe al aporte del gobierno para mejorar y aumentar los recursos de promoción internacional, permitiendo mostrar los distintos destinos turísticos.

La llegada de turistas en 2017, fue una cifra histórica, lo que significó un crecimiento muy significativo con respecto al año anterior. El sector del turismo tiene una fortaleza, porque agrega valor a los otros entornos relacionados, como el del transporte y la alimentación, entre otros.

Chile, presenta diferencias grandísimas entre las regiones, por lo tanto, es importante discriminar temporada o fecha para viajar. Las cuatro estaciones climáticas son muy arraigadas, así que las actividades turísticas dependen mucho del clima y de la ubicación de la región del país.

- **Verano en Chile:** comienza el 21 de diciembre y termina el 20 de marzo, el encanto de las serenas, los cerros de Valparaíso, el cajón del Maipo, la carretera austral, el centro histórico de

Santiago son unos de los lugares más visitados por los turistas en el verano que aprovechan este tiempo despejado y cálido.

- **Invierno en Chile:** comienza el 21 de junio y va hasta el 23 de septiembre, el parque de los Farallones, las termas de Chillán, las torres del Paine son algunos de los destinos turísticos más buscados por las personas, aun sin importar el clima, para disfrutar de los paisajes o realizar sus actividades extremas.
- **Primavera en Chile:** comienza el 23 de septiembre y termina el 21 de diciembre, en esta época la temperatura es cálida. Chile ofrece una gran variedad de actividades en los respectivos parques, los más visitados en esta época son el parque Araucano, parque Aventura Outlet, el parque Quinto Normal, solo por mencionar algunos.
- **Otoño en Chile:** comienza el 20 de marzo y termina el 21 de junio para los amantes de la naturaleza, se recomienda viajar en esta época del año y, al igual que en primavera, visitar los incontables parques naturales que ofrece el país como por ejemplo el valle Las Trancas, el cerro Castillo y más.

Además de vincular a un país con los lugares más representativos, también debe considerarse la cultura de servicio hacia los turistas, porque de ello, dependerá que sea considerado un destino turístico que valga la pena recomendar y volver a visitar.



Los sitios más recomendados

Viña del mar



Figura 1. Reloj en Viña del Mar
Fuente: Rutas Chile, 2009.

Distintas variedades de flores dan a este hermoso jardín en forma de reloj un gran valor paisajístico y de gran importancia para los turistas. El cambio de las flores se realiza de forma permanente aproximadamente cada tres o cuatro meses, aunque aún no ha sido declarado patrimonio cultural, es uno de los lugares favoritos de los turistas.

Valparaíso



Figura 2. Ascensor Artillería
Fuente: Mi ciudad de papel, 2017

Es uno de los ascensores más emblemáticos de Valparaíso, muy cercano al puerto es considerado uno de los más utilizados por los turistas ya que ofrece unas de las mejores vistas de la ciudad, su ascenso dura aproximadamente 120 segundos y el máximo de personas en un vagón es de 12.

Viñedo



Figura 3. Viñedo Casas del Bosque

Casas del Bosque es un viñedo ubicado en el valle de Casablanca, el vino que nace allí es elaborado únicamente con uvas chardonnay; solo se producen 1.200 botellas, ofrece además servicios gastronómicos y la comodidad, limpieza y buen estilo, le han permitido que sea uno de los viñedos favoritos de los turistas en este valle.

Santiago



Figura 4. Virgen de San Cristóbal

La estatua de la virgen de San Cristóbal es un icono de Santiago, notable desde toda la ciudad, puede acceder a este monumento caminando, en bicicleta, en carro o en funicular que fue el medio de transporte que utilizamos para ingresar. La entrada varía según los días de la semana y si es adulto o niño, además tiene restricciones para mascotas y está cerrado los lunes ya que es el día dedicado a realizar el mantenimiento de los vagones.



Figura 5. Costanera Center
Fuente: Periódico El Sol, 2016.

Es considerado el rascacielos más grande del continente latinoamericano cuenta con 63 pisos, está ubicado en el sector de Providencia en el centro de Santiago, siete de sus pisos funcionan como centro comercial, los adultos pagan un precio de 5.000 pesos chilenos y está abierto hasta las 9:00 de la noche. Para sorpresa de muchos, al llegar al piso 63 del rascacielos le espera al viajero una vista de 360 grados. Es recomendable subir al caer el atardecer y observar desde allí la cordillera de los Andes y la maravillosa ciudad de Santiago, como toque "atractivo" las personas que deseen deleitar su vista pueden acompañarlo con una deliciosa copa de vino incluida en el precio.



Figura 6. Catedral de Santiago
Fuente: Shutterstock, 2018

La catedral de Santiago, está ubicada en una de las esquinas de la plaza de armas, su estilo colonial y el museo de arte sagrado con que cuenta la catedral hacen de este un lugar destacado por los turistas, independientemente incluso de su ideología religiosa.



Consideraciones

Es importante señalar que el tema de la calidad de servicio, representa una debilidad para el mercado turístico del país, porque las empresas dedicadas a ese mercado carecen de suficiente formación, preparación y capacitación para atender a los clientes que visitan el país.

Potencialidad de inversión

Las empresas colombianas dedicadas a la formación de personal en el área turística, tienen un mercado potencial en Chile, ya que la calidad de servicio no es el fuerte de las compañías dedicadas al mercado turístico y dado que la gente en Colombia, quizás por su cultura, es hospitalaria y servicial –características fundamentales para conformar una estructura turística integral–, resulta una fortaleza que permite contar con un personal bien adiestrado y capacitado para atender con hospitalidad y eficiencia a los turistas. De ese buen trato, dependerá en gran medida, si el cliente se lleva la sensación de haber disfrutado de las maravillas naturales que ofrece el paisaje y de haber recibido una excelente atención que lo invite a volver y a recomendar el hotel, posada o albergue turístico.

EXPORTACIONES

Esta nación, ha sido una de las economías latinoamericanas que ha crecido más rápidamente en las últimas décadas debido a un marco macroeconómico sólido, que le permitió reducir la proporción de la población considerada pobre (5,5 dólares por día) de 30% a 6,4% entre 2000 y 2017.

Las exportaciones chilenas presentaron un valor máximo histórico durante el año 2018 de 75.482 millones de dólares, y tuvieron un aumento del 9% con respecto al año anterior, esto demuestra que la política de apertura comercial de Chile que posee 26 acuerdos comerciales con 64 economías ha favorecido el crecimiento económico y dinamizado el comercio, y las cifras del año 2018 son un reflejo de ello (Portalportuario, 2019).

En el año 2015, las exportaciones no mineroenergéticas hacia este destino representaron un 62% del total. Los sectores de este tipo que más exportaron fueron: materias plásticas y manufacturas (16%), azúcar (12%), automóviles (8%), papel y sus manufacturas (7%) y farmacéuticos (5%) (Portalportuario, 2019). En este mismo periodo, los sectores que más importaron fueron: frutas (16%), papel y sus manufacturas (11%), tabaco y cigarrillos (8%), madera y manufacturas (7%) y cobre (6%) (Encolombia, 2017).

- La ubicación geográfica de Chile es parte de su desarrollo, enclavado en la costa pacífica, facilita las exportaciones de su mejor producto (cobre) a su principal cliente (China).
- Gracias a las políticas anticorrupción que presenta el gobierno chileno, el interés de inversión de capital extranjero ha cobrado mayor importancia en la actualidad.
- El incremento en la diversificación de los productos hoy en día exportados por Chile, demuestran las buenas estrategias en sus exportaciones.
- Los tratados de libre comercio han sido claves para la apertura a las exportaciones e importaciones.
- La inversión en infraestructura, tanto vial como marítima, han aportado grandes avances para el desarrollo de su economía.

- La inclusión de sus ciudadanos en la participación de la bolsa, hace las transacciones más transparentes y democráticas.
- El aspecto político de Chile es importante conocerlo, un país republicano, demócrata y representativo, gobierno de carácter presidencial. El Estado está dividido en tres poderes independientes: Ejecutivo, Legislativo y Judicial. El presidente de la república es a la vez jefe de Estado y jefe de Gobierno. La política exterior de Chile fijada por el presidente nace de la combinación entre los principios del actuar internacional y los intereses de Chile en el mundo.

Después de un crecimiento de 1,3% en el año 2017, en el 2018 hubo una aceleración que permitió alcanzar el 4,0%, esto se debió a una mayor confianza en el sector privado, bajas tasas de interés y un mayor precio del cobre.

El déficit de cuenta corriente aumentó del 2,2% del PIB en el 2017 a 3,1% en el 2019 debido al aumento de las importaciones de bienes de capital y los pagos netos al exterior.

El gobierno chileno ha adoptado una política comercial de exportación muy exitosa, ya que a pesar de ser un país pequeño con poco territorio para expandir su producción. Entre sus estrategias comerciales destacan los 26 acuerdos comerciales firmados con 64 mercados que representan el 63% de la población mundial y el 86,3% del PIB global (Direcon, 2019).

La política comercial con otros países es fundamental, porque sustenta y da significado a las decisiones que se toman en materia de relaciones con los países aliados. Chile le ha dado mucha importancia a la integración de su territorio a las herramientas diplomáticas que ofrece el derecho internacional. El territorio chileno incluye el área marítima, aérea y el espacio del antártico, por tanto es conveniente y necesario ser extremadamente responsables al momento de realizar sus actividades comerciales.

La apertura del comercio exterior para exportar sus productos ha sido de vital importancia en el crecimiento debido a la globalización económica, tener el costo más bajo de transportes y ampliar la internacionalización de las empresas, entre otros factores, ha permitido que la estrategia de este

país se haya fortalecido. Debido al poco mercado interno ha logrado un mayor aprovechamiento de los mercados internacionales para expandir la oferta de los productos que exporta a otros mercados internacionales de las compañías chilenas, creando un modelo de crecimiento basado en las exportaciones de servicios, bienes e inversión extranjera directa.

Los acuerdos con los que cuenta Chile en materia de comercio exterior están amparados las normas y a la disciplina que tiene con los tratados, esto le ha permitido generar protección legal para periodos amplios, lo que ayuda al desarrollo empresarial para las compañías que son de otro país y que quieran invertir en Chile para exportar sus productos. En otras palabras, Chile cuenta con reglas muy claras y permanentes, las cuales generan seguridad jurídica. Las diversas negociaciones comerciales, que ha realizado durante los últimos años, han sido un excelente instrumento que apoya a los empresarios nacionales.

El presidente Miguel Piñera hizo una gira en el 2019 en la cual continuó fortaleciendo y abriendo nuevos comercios en su periodo de gobierno, eso conlleva a seguir avanzando hacia una administración más efectiva de los acuerdos vigentes. Para realizarlo necesita trabajar de la mano con los ministerios de economía, hacienda y de otras entidades gubernamentales, para que haya un conocimiento más certero de los acuerdos comerciales (los aranceles, reglamentos, etc). A través de normas transparentes, se logra una política comercial, participativa e integradora con la ciudadanía para posicionar a este país en ámbito de la innovación, el emprendimiento, la tecnología y la ciencia.

Por su parte, el Banco Central de Chile tiene como objetivo mantener una inflación baja y estable para promover el crecimiento económico. Su compromiso es mantener una inflación anual del IPC del 3% con un rango de tolerancia de más o menos un punto porcentual. El control de la inflación es el medio por el cual la política monetaria contribuye al bienestar de la población. Gracias a la reducción arancelaria se ha convertido en un país como pocos en América Latina, en tiempos emergentes el Fondo Monetario Internacional ve a Chile como un ejemplo exitoso, el producto interno del país se expandirá en 3,4% en el 2018 y 3,3% en el 2019 mientras en todo el mundo lo hará en 3,9% anual para los años 2018 y 2019.

CONSIDERACIONES

Acuerdo comercial entre Colombia y Chile

- Chile y Colombia iniciaron conversaciones para el acuerdo de complementación económica (ACE No. 24) en 1993, el cual fue firmado el 6 de diciembre del mismo año y entró en vigencia el 27 de abril de 1994. En agosto de 2006 los mandatarios de ambos países acordaron suscribir un tratado de libre comercio (TLC), teniendo como base el ACE No. 24, luego de tres meses de negociaciones, el 27 de noviembre de 2006, se firmó el acuerdo de libre comercio (ALC) entre Chile y Colombia, documento que incorporó capítulos de servicios, inversiones y compras públicas. El ALC fue el primer tratado negociado entre Chile y un país de Sudamérica que incluyó el capítulo de compras gubernamentales (Direcon, 2017).
- Este acuerdo entre ambos países se encuentra vigente a partir del 8 de mayo del 2009 y tiene como objetivo principal generar un amplio espacio económico entre los países que permita la libre circulación de las inversiones, bienes y servicios, aparte de esto buscar una buena coordinación en los foros económicos a nivel internacional.
- Es importante saber que Colombia, junto con México, Perú y Chile, forman parte de la Alianza Pacífica, acuerdo cuyo protocolo entraron en vigencia el 1 de mayo del 2016. El 100% del mundo arancelario entre ambos países se encuentra desgravado desde el 1 de enero del 2012 (Direcon, 2017).
- Chile es un país con apenas 18.751.405 de habitantes, y no obstante lo encontramos en el puesto 5º en el escalafón de las exportaciones de Latinoamérica y en el puesto 41 de las exportaciones mundiales, a comparación de Colombia con 49.436.892 de habitantes y se ubica en el 4º puesto del escalafón de exportaciones en Latinoamérica, esto refiriéndose a sus PIB.
- Es de reconocer el aumento de las exportaciones de Chile en los últimos años. Desde el año 2010, Chile ha incrementado esta actividad en modo considerable, siendo el año 2018 el mejor registro, con USD 75.482 millones, es decir, muestra un crecimiento de un 8% más del año anterior 2017.

- Sus exportaciones están representadas en su mayoría por el sector minero, que participa con un 49,5% del total de las exportaciones, en segundo lugar, se ubica el sector alimenticio con un 16,3% del total de las exportaciones, después se ubica la madera con un 8,2%, las bebidas y licores con un 3,3% más allá encontramos los productos químicos con un 2,5% del total de las exportaciones (figura 7).

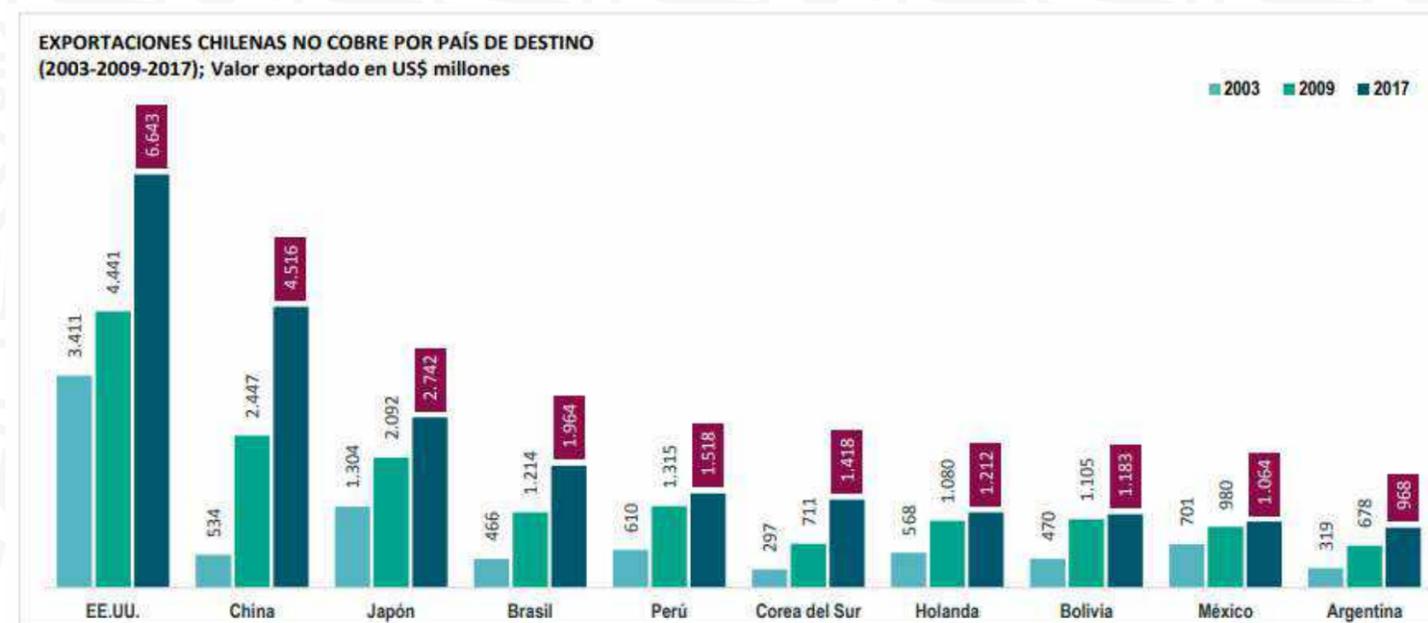


Figura 7. Exportaciones chilenas

Fuente: Banco Central de Chile (2018)

A pesar de los avances que ha tenido este país en las últimas décadas, aún enfrenta bastantes desafíos y oportunidades, la consolidación fiscal prevista a mediano plazo será fundamental para estabilizar la deuda y recuperar la confianza, así, facilitar la movilidad laboral, reducir la burocracia, mejorar el sistema de pensiones y fortalecer el sistema financiero, serán de suma importancia para mantener el crecimiento.

Potencialidades de inversión

Para el empresario colombiano que prefiere importar desde otro país, Chile es una buena opción por la estabilidad financiera y política que ofrece, obviamente debería hacer un estudio de factibilidad y de mercado, para conocer el potencial que las ofertas del país chileno presentan para el mercado colombiano. El sector maderero, podría ser una buena opción para quienes se dediquen a la elaboración de productos terminados derivados de la madera, porque pueden conseguir materia prima con costos competitivos y de buena calidad.

IMPORTACIONES

Chile es la 42º mayor economía de exportación en el mundo y ocupa el puesto 61º entre las economías más complejas (de acuerdo con el índice de complejidad económica, ECI). En 2017, Chile exportó 70 mil millones e importó cerca de 63 mil millones, lo que da como resultado un saldo comercial positivo de 7,48 mil millones. En 2017 el PIB de Chile fue de 277 mil millones y su PIB per cápita fue de 24,6 mil.

Crecimiento económico

En 2017 Chile importó 62,7 mil millones, lo que lo ubica como el 45º importador más grande en el mundo. Durante los últimos cinco años las importaciones de Chile han decrecido a una tasa anualizada del -3,9%, de 77,5 mil millones en 2012 a 62,7 mil millones en 2017. Las importaciones más recientes son lideradas por coches, que representa el 6,83% de las importaciones totales de Chile, seguido por refinado de petróleo, que representa el 5,81%.

Según la información recopilada, Chile lideró el crecimiento en el año 2018 en la Alianza del Pacífico que sostienen Chile, Colombia, Perú y México, dicho crecimiento se dio especialmente por la inversión extranjera que llegó a este país y las alzas productivas en sus sectores que creció a tasas superiores del 1% referente a años anteriores y que su inflación permaneció estable en los últimos años, lo que representa para nosotros grandes oportunidades de negocio frente a importaciones y mayores expectativas de logros en cuanto a las metas propuestas (Reuters, 2109).

En el sector de las importaciones surgen diversos factores del entorno general que deben considerarse antes de realizar cualquier tipo de inversión –el escenario político, económico, social y tecnológico–, si se hace caso omiso de estos aspectos se pueden afectar las operaciones y perjudicar contratos de negocios directos o indirectos.

Es importante conocer el tratado de libre comercio (TLC) que firmaron Colombia y Chile (el cinco de agosto de 2009), ya que este acuerdo busca eliminar barreras arancelarias, quiere facilitar el flujo de comercio, de inversiones y de servicios. También busca promover oportunidades de desarrollo y crecimiento para ambas partes, asegurando políticas comerciales

y ambientales de producción y utilización sostenible, de los recursos naturales y su respectiva protección. Además, el desarrollo de políticas y prácticas laborales, que permitan mejorar las condiciones de trabajo y nivel de vida. Para esto hay que acatar las normas de origen (país productor- originario). Importante saber que Chile cuenta con más de 57 TLC a nivel mundial.

Transporte

Chile cuenta con una ventaja para sus fletes, es el transporte marítimo, ya que sus kilómetros de línea costera (6.435 km), se convierten en una ventaja porque cuenta con posición estratégica que le permite acceder a canales con conexión entre el Pacífico y Atlántico, como es el estrecho de Magallanes. Adicional a esto, por su ubicación geográfica, Chile está al sudoeste de América del Sur lo que lo convierte en un país de tránsito para acceder a mercados de Asia. Chile dispone de aproximadamente 24 puertos de carga, el 95% del comercio interno y externo transita por este medio. El tiempo estimado de viaje de Buenaventura a Valparaíso está entre 7 y 14 días para entrega.

Sectores de mayor crecimiento

Según las proyecciones de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), se aprecian mejorías respecto al crecimiento de Chile en comparación al que se tenía en años pasados. Seis sectores de mayor importancia de dicho país revelaron sus estimaciones para este año, sectores tales como la minería, la construcción, la agricultura, el comercio, la industria y la banca.

- **Minería:** según el gerente de estudios de Sonami, Álvaro Merino “proyecto que para este año este sector solo tendría un crecimiento del 1% con una producción de cobre estimada por 5.850.000 toneladas y que dicho precio oscilará entre 2,95 y 3,05 dólares por libra y exportaciones mineras cerca de los 43 mil millones de dólares”, dicho desempeño, expresó Merino, se debe a la “ausencia de faenas mineras que ingresen al parque productivo o incrementos relevantes de producción de yacimientos en actual operación teniendo en cuenta que la guerra de precios que enfrentan China y Estados Unidos sobre el cobre también afecta la producción y los precios del cobre en este país no solo afectando a Chile sino a América Latina” (Antofagasta Minerals, 2018).

- **Industria:** expresó Rafael Palacios, director de políticas públicas Sofofa, que su institución mantiene las perspectivas de crecimiento para este año para el sector industrial manufacturero, dicho crecimiento dependerá en buena medida de las condiciones financieras externas y de los efectos de la guerra comercial y dicho crecimiento para este año estaría entre el 3% y 3,5% respecto al año anterior (Cámara de Comercio de Santiago, 2019).
- **Banca:** Luis Opazo gerente de estudios de la ABIF expuso que las expectativas para este año serían positivas debido a que las colocaciones comerciales han aumentado respecto a años anteriores, posiblemente crecerá un 7%, aquí sería clave monitorear los avances en los mercados internacionales y sus efectos en la economía local teniendo como ejemplo la denominada guerra comercial (Cámara de Comercio de Santiago, 2019).
- **Agricultura:** Francisco Gana, gerente de estudios de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), señaló que Chile, para el año 2018, tendría un crecimiento del 3,5% y que las exportaciones para este sector crecieron alrededor de un 8%, lo que representa 16.600.000 dólares debido al incremento de inversionistas para este sector. Para este año 2019 se espera un crecimiento del 3,1% donde el sector frutícola se expandirá un 4% y en otros sectores un crecimiento del 3,0 al 3,5% en sectores como silvícola, hortícola y pecuario (Cámara de Comercio de Santiago, 2019).
- **Construcción:** por su parte, Javier Hurtado, gerente de estudios de la Cámara Chilena de la Construcción explicó que en el 2018 el sector construcción tuvo una recuperación económica significativa debido a la apertura de proyectos privados de inversión de menor tamaño, se espera que para este año 2019 aumente en un 4,6% con un rango entre 2,6% y 6,6% anual gracias al incremento en la inversión externa e interna para este sector.
- **Comercio:** según George Lever, gerente de estudios de la CCS, el sector comercio en los últimos años se ha visto afectado debido a la caída en la llegada de consumidores argentinos en viajes de compras y un factor climático que no favorece el comercio, entre otros, el sector automotriz ha mostrado un desempeño superior frente a otros sectores comerciales. Para este año se proyectó un crecimiento del 3% para este sector comercial (Cámara de Comercio de Santiago, 2019).

Aspectos financieros

Inflación

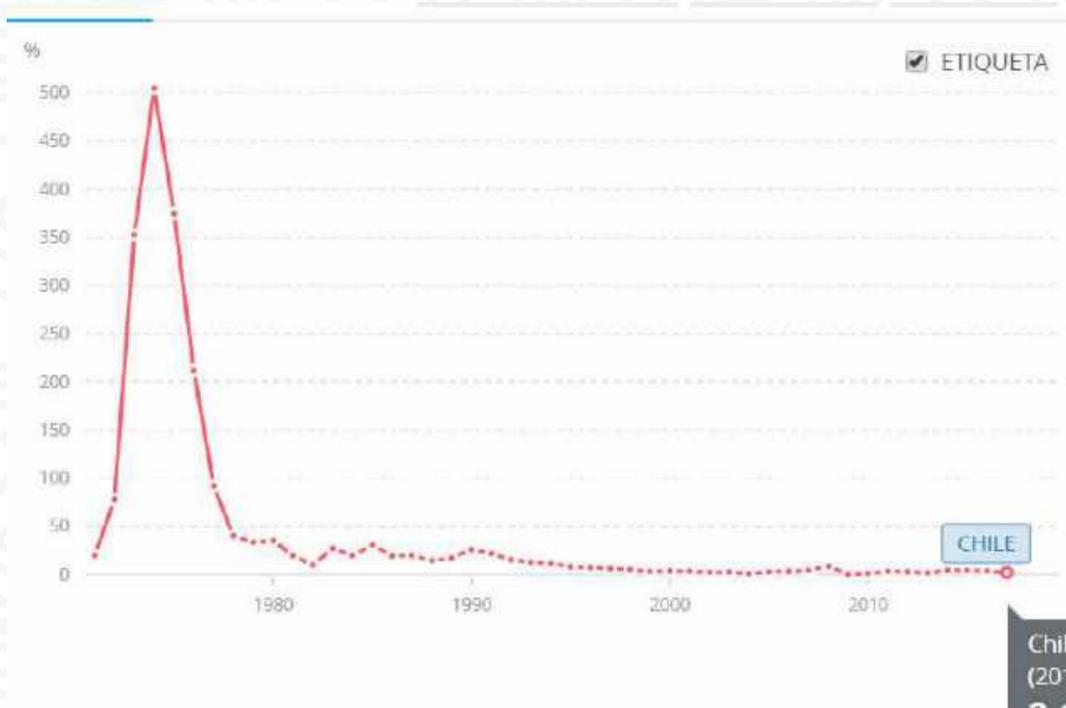


Figura 8. Comportamiento de la inflación en Chile

Fuente: Banco Mundial, 2019.

Según la figura, podemos interpretar que en Chile, desde el año 1974 hacia acá, la inflación ha ido disminuyendo, lo que significa que los precios de los bienes y servicios que ofrece este país son más equitativos, lo que genera así mayor poder adquisitivo y estabilidad entre la oferta y la demanda para dicha población lo que resulta provechoso para los potenciales inversionistas y puede generar grandes oportunidades de negocio probablemente en el sector comercial.

Tasas de interés

En febrero del presente año, los créditos de consumo y comerciales presentaron valores mayores a los del mes anterior: valores entre 22,1% y 6,8%, los préstamos de vivienda y comercio exterior registraron tasas entre 3,2% y 4,0% respectivamente.

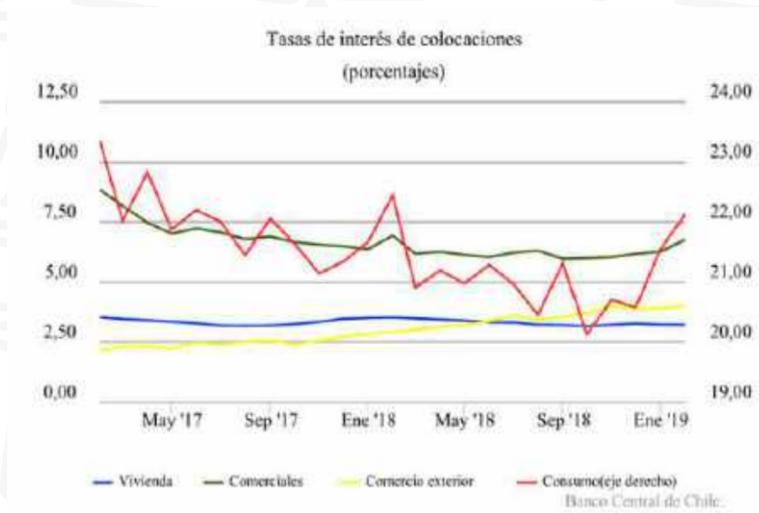


Figura 9. Tasas de interés

Fuente: Banco Central de Chile, 2019.

Analizando la figura, el sector vivienda y el de comercio exterior son los que presentan menores tasas de interés y se puede observar una estabilidad frente a estas tasas, lo que indica que son sectores que pueden brindar una mayor estabilidad financiera, los intereses en el consumo muestran grandes variaciones e inestabilidad financiera lo que significa que son sectores cambiantes y altamente comprometedores y el sector comercial muestra una disminución en las tasas de interés desde el año 2017 aumentando un poco a principios del año 2018, estos datos son de gran importancia para nosotros ya que nos permiten analizar los diferentes sectores y cuáles nos puede brindar una mayor estabilidad financiera en importaciones.

Tipo de cambio

En Chile se puede operar con el dólar estadounidense o con el euro. Un dólar equivale a 669,37 pesos chilenos aproximadamente y un euro a 751,93 aproximadamente según el Banco Central de Chile (2019), para que el inversionista colombiano pueda operar en este país, sería más conveniente negociar en dólares ya que en nuestro país el dólar está más devaluado que el euro, lo que representa para el inversionista colombiano mayor economía y más utilidades.

Riesgo país



Figura 10. Índice EMBI para Chile

Fuente: La República, 2018.

La figura muestra el riesgo país en Latinoamérica de acuerdo al embi (Emerging Markets Bond Index) de cada país. Según estos índices, Chile es la que menor riesgo país tiene, debido a que su embi es 107 lo que nos indica que el rendimiento de sus bonos esta 1,07% por encima de los

bonos del tesoro de Estados Unidos, en el caso de Colombia. el país ocupa el cuarto lugar ya que el rendimiento de sus bonos es 1,55% superior a la tasa de los bonos del tesoro. Dicho riesgo a disminuido en nuestro país debido a que la economía nunca ha sido negativa en los últimos años, además, Colombia está respaldada por algunas de sus reservas internacionales, aunque la deuda a aumentado. Analizando estos datos, para nosotros es de gran importancia que Chile y Colombia representen un riesgo país bajo lo que significa que ofrecen grandes oportunidades comerciales y, por ende, estabilidad comercial y financiera.

Poder Adquisitivo

Chile posee un buen nivel en su poder adquisitivo, lo que le brinda la facilidad de comercializar los productos importados, para el mercado colombiano este punto es interesante, porque se pueden diseñar estrategias que permitan expandir y comercializar las relaciones con este país gracias a sus conexiones portuarias. Chile no es un país desarrollado, solo que está muy cerca de serlo y gracias a su cultura y a las normas exigentes que ha promulgado, sus índices de corrupción son bajos, esto permite que su administración sea ejercida con disciplina y los esfuerzos por avanzar al progreso sean evidentes y eficientes.

Potencialidades de inversión

El aguacate, conocido como palta en esta región, tiene gran acogida y consumo en Chile. Este fruto de Colombia, gran productor y comercializador, podría abastecer el mercado existente en esa nación. En los últimos años, el aguacate viene experimentando un incremento en la demanda en los mercados internacionales tanto en el precio como en cantidad, Se presume que el consumo per cápita de este frutal tiende a situarse en 0,85 kilogramos de consumo por persona (Arias, 2018) generando de igual manera grandes oportunidades de negocio. La producción mundial de este fruto se ha ido incrementando de una manera importante y significativa, de igual forma un aumento en la demanda mundial desde hace dos décadas y una provisión para el año 2020 de aproximadamente entre 5,7 a 6,5 millones de toneladas (Arias, 2018).



DATOS FINANCIEROS: MERCADO DE CAPITALES CHILENO

El mercado de capitales reviste suma importancia para que crezca la economía de un país, esto porque ofrece a los inversores individuales o corporativos diferentes títulos de valor para lograr diversificar las inversiones dependiendo del riesgo y el rendimiento que cada cual desee obtener, y gracias a él las corporaciones y el gobierno pueden obtener financiación de sus actividades con dinero de personas ajenas a ellas, esto significa un aumento en la producción, más empleo y un mejor funcionamiento de la economía.

En todos los países, los mercados de capitales deben ser regulados por organismos de gobierno, esto con el fin de lograr reglas definidas para todos los participantes del mercado, claridad y transparencia en la información y operaciones que se realicen, a fin de evitar posibles fraudes y así lograr un control de intermediarios y organismos emisores de acciones, principalmente para proteger a los pequeños inversores y que el poder adquisitivo de las empresas grandes no acabe con ellos.

Mercado de capitales y de inversión

El mercado financiero, está constituido por un conjunto de transacciones que realizan los proponentes y demandantes de fondos, donde se compran y se venden activos financieros entre los distintos

participantes (las familias, las empresas y los gobiernos). “Los participantes que proveen fondos se denominan unidades superavitarias, mientras que aquellos que entran al mercado para obtener fondos se denominan unidades deficitarias”. Las empresas y el gobierno central suelen ser unidades deficitarias, mientras que las familias generalmente son unidades superavitarias (Madura, 1998).

El mercado de valores opera como cualquier otro mercado en el que se transan bienes, sólo que en este caso se trata de instrumentos financieros. La demanda y la oferta se producen en un lugar de intercambio llamado mercado, en el que la compra y venta se puede realizar a través de intermediarios, ya sea en una Bolsa o fuera de ella, y en otros casos entre las partes interesadas. En dicho mercado, los inversionistas buscan instrumentos en los cuales invertir y las empresas o emisores requieren financiar sus proyectos. Ambos grupos negocian valores, tales como acciones, bonos y fondos mutuos, a través de intermediarios (Bolsa de Comercio de Santiago, 2018).

Para el caso de Chile, la bolsa encargada de la mayoría de las operaciones del mercado de valores es la Bolsa de Comercio de Santiago de la cual hablaremos a continuación.



Bolsa de Comercio de Santiago

Como su nombre lo indica esta bolsa de valores está ubicada en la capital de Chile, fue fundada en 1893, es una de las primeras de América y es una de las tres más grandes de Latinoamérica, superada solamente por la Bolsa de Valores de Sao Paulo y la Bolsa Mexicana de Valores.

Actualmente la bolsa de valores de Chile pertenece al Mercado Integrado Latinoamericano (MILA), esta es la integración bursátil transnacional de las bolsas de valores de los mercados de Chile, Colombia, México y Perú, representadas por la Bolsa de Comercio de Santiago, la Bolsa de Valores de Colombia, la Bolsa Mexicana de Valores y la Bolsa de Valores de Lima, con el propósito de crear un patrimonio único de los cuatro países. Este es el mercado de valores más grande de Latinoamérica y su integración se realizó gracias a la Alianza del Pacífico.

Esto significa que se pueden comprar y vender las acciones de las cuatro plazas bursátiles, simplemente a través de un intermediario local. Con base a esto se deduce que se puede realizar una compra de acciones en la Bolsa de Comercio de Chile sin necesidad de desplazarse a ese país, se puede contactar a un intermediario autorizado por la Bolsa de valores de Colombia para realizar dicha acción.

Productos por negociar

- Actualmente se pueden negociar los siguientes productos financieros en la Bolsa de Comercio de Santiago:
- Acciones de empresas, derechos de suscripción de nuevas acciones.
- Exchange Traded Funds (ETF), son los fondos cotizados que replican un índice, es un híbrido entre un fondo de inversión y las acciones.
- Fondos de inversión, instrumento de renta variable, patrimonios integrados por aportes de personas para su inversión en mobiliarios, inmobiliarios, etc.

- Futuros, contratos de futuro sobre diferentes subyacentes.
- Intermediación financiera, instrumentos de financiación a corto plazo.
- Monetario, oro, plata y dólares.
- Opciones, sobre acciones de Endesa y CTC.
- Renta fija, obligaciones de corto y medio plazo de empresas e instituciones.
- Cuotas de Fondos Mutuos Extranjeros (Rankia, 2018).

Intermediarios para invertir en bolsa

Para cualquier inversor siempre es recomendable que se asesore de un corredor de bolsa reconocido y acreditado, este le puede explicar con cuáles productos se puede empezar y en cuáles acciones o fondos es recomendable invertir. Para los que ya tengan experiencia y deseen hacerlo ellos mismos, existen varias plataformas donde pueden hacerse las cotizaciones de las acciones desde cualquier lugar con acceso a internet. En Chile existen 32 corredores de bolsa autorizados por la superintendencia respectiva.

Estas inversiones se pueden realizar desde el exterior utilizando un corredor de bolsa autorizado. En la Bolsa de Valores de Colombia hay una variedad de comisionistas de bolsa, quienes se encargan de intermediar entre los inversores y el mercado de valores, para que estos puedan operar en compras y ventas de los productos ofertados en bolsa. Estos comisionistas son regulados y supervisados por la Superintendencia Financiera, lo que brinda transparencia en las operaciones.

Las sociedades comisionistas de bolsa autorizadas para trabar con la Bolsa de Valores de Colombia se pueden apreciar en la figura 11.

 ACCIONES DE COLOMBIA S.A. (INACTIVA)	 ACCIONES Y VALORES S.A.	 AFIN S.A.
 ALIANZA VALORES S.A.	 ASESORES EN VALORES S.A.	 ASESORIAS E INVERSIONES S.A.
 ASVALORES S.A. (INACTIVA)	 BBVA - VALORES COLOMBIA S.A.	 BTG PACTUAL S.A. COMISIONISTA DE BOLSA
 CASA DE BOLSA S.A. COMISIONISTA DE BOLSA	 CELFIN CAPITAL S.A. SOCIEDAD COMISIONISTA DE BOLSA (INACTIVA)	 CIA PROFESIONALES DE BOLSA S.A.
 CITIVALORES S.A.	 COMPASS GROUP S.A. COMISIONISTA DE BOLSA	 CORPBANCA INVESTMENT VALORES
 CORREDORES ASOCIADOS S.A.	 CORREVAL S.A.	 DAVIVALORES S.A.
 GLOBAL SECURITIES COLOMBIA S.A.	 HELM COMISIONISTA DE BOLSA S.A.	 LARRAÍN VIAL COLOMBIA S.A. COMISIONISTA DE BOLSA
 SCOTIA SECURITIES (COLOMBIA) S.A. SOCIEDAD COMISIONISTA DE BOLSA (INACTIVA)	 SERFINCO S.A.	 SERVIVALORES GNB SUDAMERIS S.A. COMISIONISTA DE BOLSA
 SKANDIA VALORES S.A. C.B.	 ULTRABURSATILES S.A.	 VALORES BANCOLOMBIA S.A. C.B.

Figura 11. Sociedades comisionistas de bolsa autorizados en Colombia

Fuente: Rankia, 2018.

Aspectos de la economía chilena

La economía chilena se encuentra en constante crecimiento, los indicadores muestran que tanto el año 2017 como el 2018 fueron muy buenos y rentables para las empresas chilenas, esto solo se compara con lo obtenido en el año 2013 cuando se presentó el mayor crecimiento de la economía local. El PIB de Chile en 2018 creció un 4% respecto a 2017. Se trata de una tasa 25 décimas mayor que la de 2017, que fue del 1,5%. En 2018 alcanzó una cifra máxima de 252.474 M€. Este crecimiento fue mayor a los otros países latinoamericanos en el mismo periodo (Datos macro, 2019).

Los principales sectores económicos que integran el PIB son el sector industrial y de servicios que logran de manera conjunta aportar el 96% de los recursos. Los sectores industriales más destacados son la producción de minerales como el cobre, el nitrato y el carbón; los productos manufacturados como los agroalimentos, los productos químicos y la madera; y la agricultura en donde se destaca la viticultura, las frutas y la pesca.

El sector agrícola realiza una contribución al PIB del 4,3% y genera empleo para cerca del 10% de la población activa del país. El sector de servicio aporta al PIB el 64,4% de los recursos, se destaca el sector de turismo en donde al cierre de los 2017 6,4 millones de personas visitaron el país reportando un incremento del 13,3% en comparación con los visitantes del 2016 (OCDE, 2018).

Además, en el país se comenzaron a realizar inversiones en energías renovables que aportarían el 20% de la energía que requerirá el país para el 2020. Dentro de los principales desafíos para la economía chilena se encuentran dejar la dependencia del cobre ya que representa el 50% del total de las exportaciones del país, además de que se busca que se cree un modelo de alimentación que sea autosuficiente porque la producción agrícola no cubre ni la mitad de las necesidades alimenticias del país, y finalmente que se pueda incrementar la productividad en el sector minero.

La posición del peso chileno frente al dólar permite ver la fortaleza de la moneda y qué tan bien se encuentra la economía del país. Actualmente un dólar representa 660,69 pesos chilenos, este año se ha tenido una pequeña baja en la tasa de cambio, sin embargo, esta es una de las monedas

mejor posicionadas de la región frente al dólar. La inflación media de Chile para el año 2018 fue de 2,43%, y es una de las más bajas de Latinoamérica, dicha lista la encabezan Venezuela y Argentina, Colombia para este mismo año tuvo una inflación de 4,09 % casi el doble de la chilena.

Durante los últimos años la tasa de desempleo en Chile ha disminuido, esto demuestra que la economía de Chile ha ido avanzando, para octubre del 2018 la tasa de desempleo era del 6,8%. El riesgo país de Chile está catalogado en A3, este se considera moderadamente bajo, lo que da a entender que es un país seguro para las inversiones y esto trae cierto grado de tranquilidad para inversores extranjeros que deseen hacer negocios en el país.

El índice de libertad económica de Chile tiene un valor total de 75,4 y se encuentra en la posición 18 a nivel mundial, este valor es bastante alto y demuestra que Chile es un país abiertamente capitalista. Este es el índice más alto de los países Latinoamericanos.

En febrero del presente año, las tasas de interés de los créditos de consumo y comerciales presentaron valores mayores a los del mes previo: 22,1% y 6,8% (enero: 21,6% y 6,3%), respectivamente. Por su parte, los préstamos de vivienda y de comercio exterior registraron tasas de interés similares a las del mes anterior: 3,2% y 4,0%, respectivamente (Banco Central de Chile, 2019).

En la figura 12 se muestra la balanza comercial desde el año 1999 al 2017, la tasa de cobertura y la balanza comercial (% PIB). Como se puede ver, para el año 2017 la balanza total aumentó, esto significa que las importaciones para este periodo fueron mayores que las exportaciones.

La bolsa de valores de Chile y al Banco Central de Chile, representan un atractivo para los inversionistas extranjeros. En primera medida por los bajos aranceles que se les cobran a los nuevos inversionistas, también por la estabilidad del sistema económico actual de Chile, su bajo riesgo en las inversiones, el potencial de crecimiento, las inversiones tanto por parte del gobierno como de entes privados, los recursos naturales que aún están por explotar y el trabajo de su gente. Todo esto ha conllevado a que la economía chilena sea una de las más estables de Latinoamérica, con mayor crecimiento y se ha vuelto uno de los destinos predilectos de las empresas multinacionales para invertir.

Los principales destinos de las exportaciones de Chile son China (19,2 mil millones), los Estados Unidos (10,3 mil millones), Japón (6,38 mil millones), Corea del Sur (4,06 Miles de millones) y Brasil (3,44 mil millones). Los principales orígenes de sus importaciones son China (15,4 mil millones), los Estados Unidos de América (11,5 mil millones), Brasil (5,32 mil millones), Argentina (2,77 mil millones) y Alemania (2,63 mil millones) (ATLAS, 2017).

Chile - Balanza comercial			
Fecha	Balanza comercial	Tasa de cobertura	Balanza comercial % PIB
2017	3.689,0 M.€	106,41%	1,50%
2016	1.762,9 M.€	103,32%	0,78%
2015	-317,9 M.€	99,43%	-0,14%
2014	1.665,4 M.€	103,04%	0,85%
2013	-1.944,9 M.€	96,74%	-0,93%
2012	-1.776,7 M.€	97,15%	-0,85%
2011	4.844,1 M.€	109,03%	2,67%
2010	8.977,2 M.€	120,10%	5,45%
2009	9.074,5 M.€	129,57%	7,34%
2008	1.171,3 M.€	102,74%	0,96%
2007	15.182,7 M.€	144,12%	11,99%
2006	16.146,9 M.€	152,79%	13,09%
2005	6.857,8 M.€	126,06%	6,94%
2004	6.211,8 M.€	131,16%	7,79%
2003	2.070,0 M.€	112,12%	3,10%
2002	1.151,7 M.€	106,37%	1,56%
2001	941,3 M.€	104,84%	1,19%
2000	761,2 M.€	103,80%	0,90%
1999	1.102,3 M.€	107,35%	1,56%

Figura 12. Balanza Comercial de Chile de 1999 al 2017

Fuente: Datosmacro, 2019.

Entorno sociocultural

Pobreza

Según datos del Banco Mundial, el nivel de pobreza en Chile ha disminuido desde el año 1987 hasta el año 2013. Para el año 1987 el nivel de pobreza en Chile era de 43,60% del total de la población urbana y para el año 2013 este valor disminuyó a 12,40%, esto es un buen indicador y da a entender que el país está avanzando, ya que se está reduciendo el porcentaje de pobreza de la población (Banco Mundial, 2019)

Aunque el porcentaje de pobreza ha disminuido significativamente, como podemos observar en la figura anterior, en algunas regiones apartadas o marginales los niveles se mantienen, no se tiene acceso a salud, al agua potable, a los estudios y los índices de delincuencia han aumentado en los últimos años.

Cultura

El patrimonio cultural más significativo de Chile son sus costumbre y tradiciones heredadas de los españoles, así mismo sus grupos étnicos como los mapuches quienes aún habitan en el sur del país y conservan su lengua ancestral (mapudungún).

La cultura de este país se caracteriza por las manifestaciones en sus fiestas patrias, hay muchos elementos que destacan en esta cultura como la gastronomía, bebidas como el pisco, el mate y, por supuesto, la exquisitez de sus vinos, reconocidos a nivel mundial, sus creencias, hábitos, convicciones, las danzas típicas, los trajes típicos y el gran número de artistas que ha engendrado este país como Pablo Neruda, Violeta Parra, Gabriela Mistral, Víctor Jara, entre otros (Hablemos de Cultura, 2017).

Algunas recomendaciones a los potenciales inversionistas interesados en hacer negocios en Chile:

- Invertir en el mercado chileno ya que está en constante crecimiento y, como pudimos constatar en las visitas realizadas sus empresas, están siempre implementando la innovación tecnológica para tener mejores rendimientos.
- Utilizar un corredor de bolsa autorizado y seguir sus recomendaciones sobre cuáles acciones pueden obtener mayores dividendos.
- Considerar invertir en estos momentos en Chile y no en empresas colombianas ya que la economía no está pasando por su mejor momento y la chilena es mucho más sólida y con más potencial de crecimiento.
- Para crear un portafolio de acciones a invertir, es necesario realizar un estudio mucho más a fondo, para no correr riesgo de perder parte del capital inicial.

 **CONCLUSIONES**

Ampliar la visión de negocios, expandir los horizontes y experimentar nuevas alternativas de inversión, no solo mantienen activas a las compañías, sino que propician el desarrollo de las naciones, por el intercambio comercial y las oportunidades de mejora que les brindan a sus habitantes.

Invertir no solo es una opción para ganar dinero, multiplicar una ganancia, sino que en su aspecto más general o amplio es una fuente generadora de empleos, una contribución al desarrollo social de un país que mejora la calidad de vida de los ciudadanos, revaloriza todas las áreas que implican un progreso bien sea en la tecnología, en la social, cultural y hasta en la emocional de la población, porque cuando un país ofrece oportunidades para que sus habitantes mejoren la calidad de

vida, los niveles de autoestima se eleven, porque se identifican con todo lo positivo que les ofrece el país, se motivan a prepararse a nivel profesional para aportar lo mejor de sí mismos para sacar adelante a su país y para lograr un futuro prospero y prometedor para sus familias.

Colombia es un país que se ha levantado y luchado por dejar atrás la época oscura que enfrentó, renace ante el mundo como una nación nueva que debe ampliar sus horizontes, buscar las mejores oportunidades de crecimiento para exponer ante el mundo lo que tiene para ofrecer, las garantías de inversión y dar a conocer todas las potencialidades que tiene como país para invertir y contribuir al desarrollo de la región.



REFERENCIAS

- Arias, F. (2018). ¿Para dónde va el aguacate?. Recuperado de <https://www.agronegocios.co/analisis/francisco-arias-2779534/para-donde-va-el-aguacate-2779539>
- Antofagasta Minerals. (2018). Sonami: crecimiento de la minería será solo 1% durante el 2019. Recuperado de <https://www.soychile.cl/Antofagasta/Norte-Minero/2018/11/12/566311/Sonami-crecimiento-de-la-mineria-sera-de-solo-1-durante-el-2019.aspx>
- Banco Central de Chile. (2019). Tasa de política monetaria de Chile. Recuperado de <https://www.bcentral.cl/web/guest/tasa-de-politica-monetaria>
- Banco Central de Chile. (2018). DIRECON. Obtenido de <https://www.direcon.gob.cl/2018/06/exportaciones-alcanzan-los-us32-738-millones-creciendo-23-respecto-del-ano-pasado/>
- Banco Central de Chile. (2017). Crecimiento tendencial: proyección de mediano plazo y análisis de sus determinantes . Santiago de Chile.
- Banco Mundial. (2019). Inflación, índice de deflación del PIB (% anual). Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.DEFL.KD.ZG?end=2018&locations=CL&start=1960&view=chart>
- Bolsa de Comercio de Santiago. (2018). El mercado de valores. Recuperado de <https://www.svs.cl/educa/600/w3-propertyvalue-1161.html>
- Cámara de Comercio de Santiago. (2019). Los principales desafíos para 2019 son la consolidación de la recuperación en la inversión, el crecimiento y el repunte en la creación de empleo. Recuperado de <https://www.ccs.cl/prensa/docs/2018/11/Comunicado%20Proyecciones%20Económicas%202019%20v2.pdf>
- Datosmacro. (2019). PIB Chile. La economía en Chile permanece sin cambios. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/pib/chile>
- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales. Direcon. (2019). Chile tiene 28 acuerdos comerciales con 64 mercados, que representan el 63% de la población mundial y el 86,3% del PIB global. Recuperado de <https://www.direcon.gob.cl/modulo-de-acuerdos-comerciales/>
- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales. Direcon. (2017). Chile-Colombia. Recuperado de <https://www.direcon.gob.cl/2017/06/acuerdo-de-libre-comercio-chile-colombia-2/>
- Encolombia. (2017). Resumen del TLC Colombia-Chile. Recuperado de <https://encolombia.com/economia/internacional/colombia-chile/resumen-tlc/>
- Hablemos de Cultura. (2017). Cultura chilena. Recuperado de <https://hablemosdeculturas.com/cultura-chilena/>
- La República. (2018). Chile, Perú y Uruguay tienen el menor riesgo país en el índice J P Morgan. Recuperado de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/chile-peru-y-uruguay-tienen-el-menor-riesgo-pais-en-el-indice-de-jp-morgan-2593400>

Madura, J. (1998). Financial markets and institutions. Cincinnati: South Western Publishing.

Mi ciudad de papel. (2017). Artillería: ascensores de Valparaíso. Recuperado de <http://www.miciudaddepapel.com/sitios/index.php/welcome/index/43>

OCDE. (2018). Estudios económicos de la OCDE: Chile. Recuperado de <https://www.oecd.org/eco/surveys/Chile-2018-OECD-economic-survey-Spanish.pdf>

OEC. (2018). Chile. Recuperado de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/chl/>

Portalportuario. (2019). Las exportaciones chilenas totalizan USD 75.482 en 2018. Recuperado de <https://Portalportuario.cl/exportaciones-chilenas-totalizan-usd-75-482-millones-en-2018/>

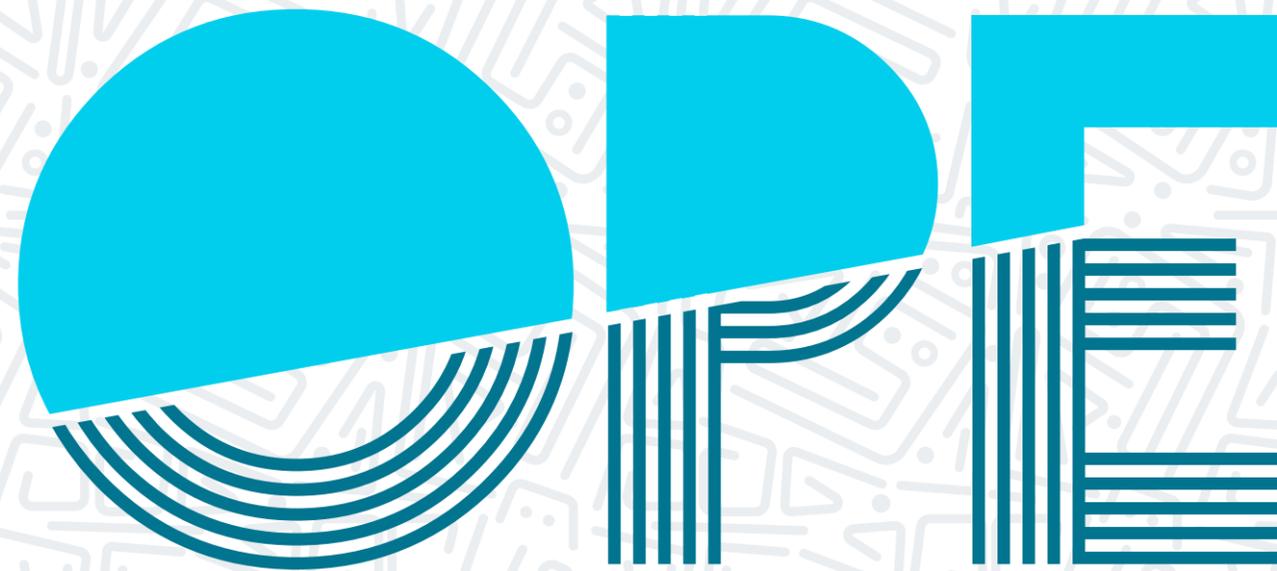
Rankia. (2018). ¿Cómo invertir en la Bolsa de Comercio de Santiago? Recuperado de <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/1585223-como-invertir-bolsa-comercio-santiago>

Román, M. (1901). Diccionario de chilenismos y de otras voces y locuciones viciosas. Santiago: Revista Católica.

Reuters. (2019). Economía chilena lidera crecimiento en alianza del Pacífico en 2018, afirma el ministro de Hacienda. Recuperado de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/economia-chilena-lidera-crecimiento-en-alianza-del-pacifico-en-2018>

Ruta Chile. (2019). Reloj de las Flores en Viña del Mar. Recuperado de <https://www.rutaschile.com/Destino-Detalle-Descripcion.php?N=Reloj-de-las-Flores>

Shutterstock. (2018). Catedral de Santiago. Diego Grandi. Recuperado de <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/santiago-chile-mar-6-2018-interior-1284104599?src=GHHjfnhn3NlIntrrimbpow-1-34>



Observatorio de Prospectiva empresarial

by Ceipa

Business
School

