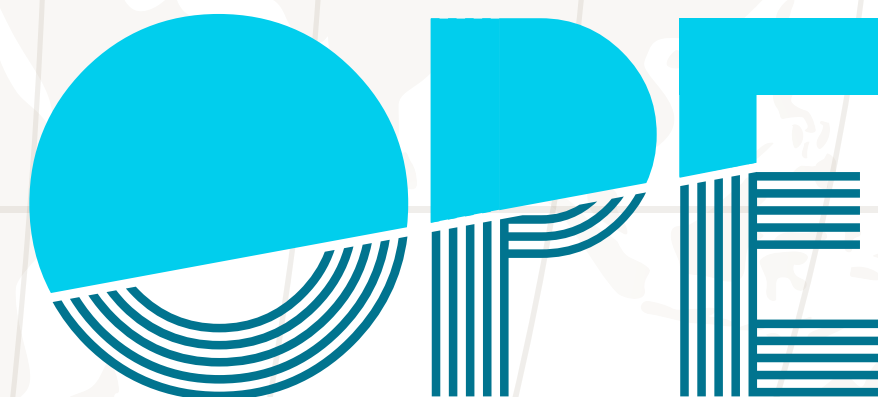


Perfil País

ARGENTINA

Misión
Académica Cultural
y Empresarial



Observatorio de Prospectiva empresarial

by Ceipa



MISIÓN ACADÉMICA

ARGENTINA 2019

Diego Mauricio Mazo Cuervo

Rector

Giovanny Cardona Montoya

Vicerrector académico

Berenice Huertas Vela

Directora Proyección Profesional y Plan de Empresa

Antonio Boada

Autor Principal – Docente

Fondo Editorial CEIPA

Julián Andrés Zapata Cortés

Editor Institucional

Amparo Acosta Hurtado

Coordinación de investigaciones

Raúl Andrés Jaramillo E.

Coordinación editorial

E-mail: editorial.ceipa@ceipa.edu.co

Dirección: Calle 77 Sur No. 40-165

Teléfono: (4) 305 61 00 Ext. 4122

Sabaneta, Colombia

Diagramación y Diseño

Extrategia Ecoprint S.A.S

Tel: 411 21 20 / publicidadextrategia@gmail.com



Coautores:

Deisy Juliana Gómez Londoño

Valentina Ospina Castaño

Yenica Patricia Rodríguez Vergara

Juan Manuel Velásquez Martínez

Kevin Herdenson Castaño Nieto

Angy Paola Jaramillo Gallego

Luisa Fernanda Jaramillo Jurado

Francia Elena López Loaiza

Juliana Bedoya Monsalve

Alejandro Castro Buitrago

Elizabeth Foronda González

Oscar Andrés Franco Quintana

Diana Carolina Isaza Arroyave

José Daniel Casas Marín

Claudia Janeth Ocampo Berrío

Luis David Patiño Osorio

Andrés Felipe Salazar Patiño

Mariana Velásquez Fernández

Lina María Márquez Cruz

Estefania Medina Arcila

Kelly Palacio Echavarría

TUTOR: Antonio Boada

UNA MIRADA A LATINOAMERICA

El mundo en general, ha sufrido cambios en las estructuras que sostenían ciertos modelos tradicionales, clásicos y en algunos casos muy ortodoxos que no están dando los resultados que tradicionalmente arrojaban y podría decirse que han perdido la vigencia que el comportamiento social, político y económico de las sociedades demandan o requieren actualmente. Los países latinoamericanos, también están experimentando nuevos comportamientos y visiones que no son necesariamente buenos o malos, simplemente son distintos, en algunos casos tienen toques de incoherencias y contradicciones, que responden a la falta de formación ciudadana, a la inexistente conciencia de asumir responsabilidades como habitantes de un país con la madurez de aportar lo mejor de sí mismo en beneficio del bien común. En este sentido, basta con observar el comportamiento de las manifestaciones que convocan protestas cívicas, para reivindicar derechos o ganar espacios y que luego terminan en hechos vandálicos que desdicen mucho del objetivo de la manifestación.

Miles de personas sin rumbo que se integran a una concentración sin saber porque ni para que, son el patrón o perfil que está marcando

la pauta. En la parte política podría decirse lo mismo, un discurso violento, resentido y casi mesiánico, que luego termina en una inacción. En lo económico una distorsión entre el modelo a seguir, críticas al capitalismo salvaje y despiadado y por otro lado, mandatarios con lujos excesivos y ostentaciones hechos de corrupción sin precedentes y cada día más dependientes de los intervencionismos y alianzas que comprometen su soberanía y autonomía.

En fin un enorme tablero de ajedrez, un juego perverso que condiciona la calidad de vida, compromete el futuro y vulnera los derechos de quienes viven en esta parte del mundo.

Para muestra, es necesario hacer mención del contexto político actual de Argentina, para estas fechas ya se realizaron las elecciones presidenciales y el poder lo asumirá en enero del 2020 una tendencia izquierdista, inclinada en las bases del Kirchnerismo o al menos es lo demostrado hasta ahora. Con esta nueva ascensión al gobierno, vendrán los cambios de políticas y líneas de acción que desdibujen otra vez el camino del país.

ARGENTINA: UNA PUERTA ABIERTA EN EL SUR PARA INVERTIR

La república argentina, es un país que se encuentra en Suramérica, tiene como vecinos a Bolivia, Paraguay, Chile, Brasil, Uruguay, limita con el océano atlántico y el mar de la plata, que a su vez tiene al río de la plata, está estratégicamente ubicada, para recibir y enviar mercancía vía marítima, desde el puerto ubicado en la ciudad autónoma de Buenos Aires. Se extiende en 3.761.274 km², lo que significa un plus para el aprovechamiento del sector agrícola, la cosecha de viñedos y producción de carne de excelente calidad. (NACIÓN, 2019)

Actualmente posee una población de 44.781 habitantes, con una tasa de alfabetización del 99,5%, esto muestra un panorama positivo en temas de educación, lo cual conlleva a que su tasa de desempleo sea 2,3% menos que en Colombia, en Argentina la tasa es del 8,4% y en Colombia del 10,7%. Este es un país inflacionario, es decir que tienen un aumento continuo del precio de los bienes y servicios, más en este país donde su moneda oficial (peso argentino) se desvaloriza continuamente comparado con la moneda fuerte (dólar americano). (CEPALSTAT, 2019)

Este es un país rico en cultura, exaltando sus raíces europeas, son emprendedores y luchadores que a pesar de las crisis económicas que han tenido, siempre han luchado para salir adelante, y llegar a ser una de las economías más importantes de Latinoamérica y el mundo.

• TIPO Y FORMA DE GOBIERNO

La forma que argentina tiene de gobierno, es representativa, republicana y federal. Por tanto, es un país donde el poder es ejercido por el pueblo a través de representantes, y estos son elegidos democráticamente como lo indica en su artículo número 22 de la Constitución Nacional. Así mismo, su política republicana establece que el poder se divide en tres ramas para así garantizar la división, el control y el equilibrio de poderes: Rama ejecutiva, legislativa y judicial.

Es un país con 23 provincias con el poder dividido entre su gobierno, lo que los hace una nación federal. Dichas provincias son autónomas en sus instituciones y constituciones locales, así mismo, cuenta con un distrito federal autónomo. A pesar de ser un país democrático, han tenido en repetidas ocasiones representantes que han modificado la Constitución y manipulado las elecciones para estar por largos períodos de mandato en el poder.

En Argentina el poder está regido bajo el presidente de la república fue electo desde el 10 de diciembre de 2015, quien hace parte del poder ejecutivo, al igual que en Colombia existen unas ramas encargadas de velar el desempeño de cada una de las funciones de esta persona y que se cumplan las normas, las cuales son basadas en un país democrático parlamentario. El presidente es elegido por 4 años, por medio de voto popular, es el comandante de las fuerzas armadas para poder destinar sus funciones, de la mano de los ministros que escoge. Este país está dividido por provincias que es lo equivalente a los departamentos en Colombia, son 23 y el distrito federal autónomo de Buenos Aires. Actualmente se encuentran a vísperas de elecciones que se llevarán a cabo el próximo 27 de octubre, por lo que los diferentes partidos han estado realizando gestiones para promover sus campañas, que enfocan en el bienestar de los argentinos, y los futuros negocios con países aliados del exterior. (SANTANDER, 2019)

Hablando de los partidos políticos representativos de este país, tenemos a uno de los más conocidos el “Frente para la victoria” o coloquialmente llamado el Kirchnerismo, debido a que tiene relación con la ex presidenta Cristina Kirchner y al presidente Néstor Kirchner. (CLARÍN, 2019)

En este país ocurre normalmente como en toda nación democrática, existen los partidos de derecha (cambiamos), los de izquierda (unidos por una nueva alternativa, frente de izquierda y los trabajadores, los progresistas y el partido frente a la vida). (SANTANDER, 2019)

• PANORAMA ECONÓMICO

Argentina actualmente atraviesa por una crisis económica, el panorama no es nada alentador y hay mucha incertidumbre sobre el rumbo del país debido a los diferentes factores políticos que han afectado directamente la economía del país, esto con los resultados obtenidos en las elecciones (PASO, 2019), que deja un panorama incierto en todo el territorio argentino.

La economía ha tenido un “stop”, muy probablemente sea en espera de los resultados de las próximas elecciones, el comercio exterior, el consumo interno y otros factores se han visto afectados por esta crisis que enfrenta el país asimilando la fuerte crisis que se vivió en el 2001. (Datos Macro , 2019)

La inflación argentina es un tema que da de qué hablar hoy en todo el mundo, hoy con una inflación de (54,5%) (Banco Central de la República Argentina, 2019). Después de Venezuela (282.972,8%), Argentina es el país con la inflación más alta en todo el mundo (Datos Macro, 2019), esto implica que la calidad de vida de los habitantes sea bastante costosa, lo que no es favorable para la economía y cada vez sea más caro adquirir productos y servicios ofrecidos, a mayor inflación, mayor pobreza debido a que los ingresos se mantienen pero los precios aumentan y el consumo disminuye. Estos movimientos los vemos en el gráfico 01 que se encuentra a continuación.



Gráfico 01: Comportamiento de la economía: Ilustración por: (Investing.com, 2019)

Otro tema que genera polémica entre los habitantes y empresas locales, es el tema de devaluación de la moneda. El peso argentino viene sufriendo duros golpes debido a los factores políticos anteriormente mencionados, el peso argentino (ARS) diariamente sufre cambios fuertes, lo que hace que el dólar americano (USD) se revalúe y sea más valioso dentro del país, se espera que la moneda principal argentina (ARS) siga sufriendo cambios dentro de los siguientes días hasta que se realicen las elecciones presidenciales. El comportamiento de la moneda lo vemos en el gráfico 02, a continuación.



Gráfico 02: Comportamiento de la moneda: Ilustración por: (Investing.com, 2019)

Las tasas de interés fijadas por el Banco Central de la República Argentina (76,45%) (Banco Central de la República Argentina, 2019), a comparación de Colombia (4,25%) (Banco de la República de Colombia, 2019) son abismales, en Argentina las posibilidades para acceder a créditos son pocas debido a la alta tasa que se pacta, esto hace que el consumo en la sociedad disminuya puesto a que no se encuentran alternativas para financiación y adquirir bienes y servicios.

Las importaciones son el sector más perjudicado, debido al alto costo de realizar las importaciones y el poco consumo hace que se disminuya drásticamente (-26,5% acumulado 2019) y afecte la economía en general, esto beneficia a los empresarios locales ya que los importadores deben de buscar insumos y productos sustitutos que puedan satisfacer las necesidades a un costo más bajo. (INDEC, 2019)

El futuro de la economía argentina es incierto actualmente, todos los sectores aguardan lo que sucederá en las elecciones presidenciales y poder definir el rumbo del país. Argentina está atravesando a una crisis económica nunca antes vista en el mundo empresarial.

El presidente Mauricio Macri en su mandato no ha logrado generar confianza en los mercados, debido a que la gestión de su gobierno y los sobresaltos cambiarios llevaron a una constante y sostenida

pérdida de poder adquisitivo del peso, así como también, a un incremento de la deuda externa a un 77.4% por lo que actualmente la tasa de interés es la más alta del mundo (40% al 2018). Según CEPAL, Argentina pasó a tener la deuda pública más alta de los países de Latinoamérica. Pero, ¿A qué se debieron estas malas decisiones del presidente Macri? Su decisión de hacer un préstamo con el Fondo Monetario Internacional, según Macri, se debe a la mala administración de los gobiernos anteriores y que se intensificó por las tasas de interés, el incremento de los precios del petróleo y la devaluación de la moneda. En la siguiente gráfica (figura 1) se ilustra la deuda pública bruta del gobierno central. Obsérvese como Argentina se encuentra como por encima de los demás países latinoamericanos

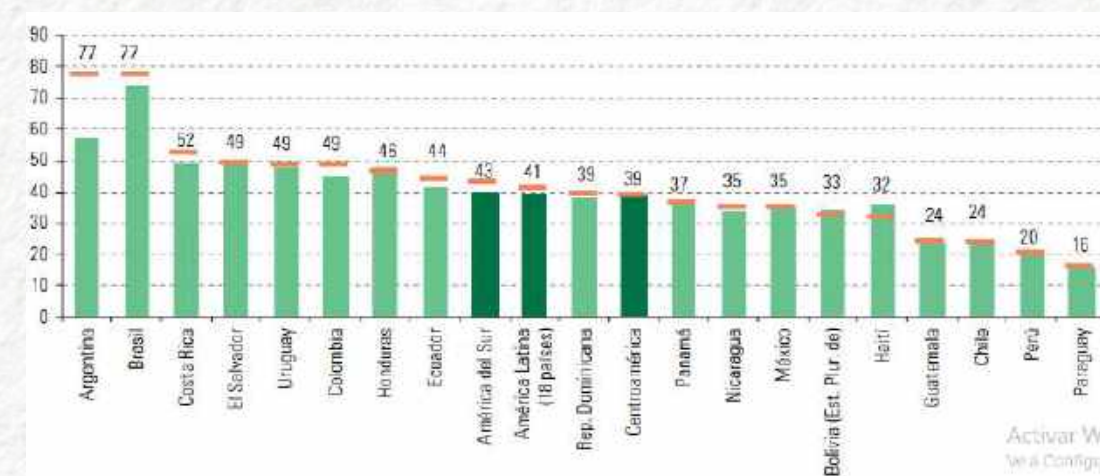


Gráfico 03: Deuda Pública Bruta del gobierno central

Fuente: cepal.org.deuda publica bruta del gobierno central. Septiembre 2019

• UN ESQUEMA NUEVO DE POLÍTICA MONETARIA

La base monetaria de cualquier país, es la cantidad de dinero que está circulando legalmente en un país, en este caso, Argentina. El Banco Central de la República (BCRA) ha asumido la implementación de nuevas estrategias para mantener el nivel de la base monetaria argentina que existía hacia septiembre de 2018.

Lo anterior debido a que a partir de octubre de ese mismo año, empezaron los intentos del BCRA por bajar los altos índices de inflación sufridos desde el periodo de Mauricio Macri y mejorar el rumbo de la economía.

El Banco Central apostó por mantener la meta de crecimiento en 0% desde marzo hasta diciembre de 2019, sin realizar ajustes en todo ese periodo. Es importante aclarar que hasta la fecha de fijación de la meta había existido un sobrecumplimiento de la Base Monetaria.

El Comité de Política Monetaria (COPOM) del Banco Central definió, además, una zona de no intervención cambiaria, justamente como complemento de la meta monetaria que busca reducir los índices de inflación. Para eso se proyectaron nuevas metas de No Intervención con unos porcentajes que gradualmente iban siendo menores así:

Entre: \$34 y \$44: 3% mensual hasta final del 2018

2% entre los meses de enero y marzo de 2019

1,75% desde el inicio de abril hasta el 16 de abril de 2019.

Dichos índices fueron reducidos por el COMPOM al 0% para el resto del 2019.

Desde abril, cuando se hicieron algunos anuncios acerca de la candidatura de Cristina Fernández a la presidencia, y de cómo ésta podría derrotar en las urnas a Macri, hubo un desplome de bonos,

acciones y principalmente del peso argentino. En virtud de esa volatilidad, el COPOM determinó que era una buena estrategia, retener cierta cantidad de pesos y de esta manera contribuir al adecuado funcionamiento de dicho mercado.

Las acciones por parte del BCRA se enfocaron, a finales de abril del 2019, en modificar el régimen monetario cambiario.

Una de las primeras medidas, fue que el BCRA podía vender dólares, aún cuando el tipo de cambio se cotizara por debajo de \$51,448.

La segunda medida, es que si el tipo de cambio es superior a \$51,448, el BCRA podrá incrementar de US\$150 a US\$250 millones la cantidad determinada diariamente para la comercialización de la divisa. Todos los días, tendrá la facultad de realizar intervenciones adicionales para equilibrar los momentos de excesiva volatilidad si lo considera necesario.

Además, si existen episodios considerados como de excesiva volatilidad, podrá evaluar y tomar otro tipo de medidas.

De acuerdo con el BCRA, los ingresos de las ventas en pesos beneficiarán en la balanza la meta base monetaria, lo que ayudará a la absorción de liquidez en menor proporción cuando el precio del dólar sea menor a \$51,448, o en mayor proporción cuando el dólar supere ese valor.

En la página del Banco Central se afirma que “finalmente, el COPOM confirma su decisión de no comprar divisas hasta junio de 2019 si el tipo de cambio se encontrara por debajo de \$39,755.

La nueva política monetaria es consistente con metas de equilibrio fiscal primario para 2019 y superávit en 2020. Tal como ya fuera anunciado, el BCRA no realizará más transferencias al Tesoro. Esto refuerza el compromiso con una inflación decreciente a lo largo del tiempo”. (Banco Central de la República de Argentina, 2019)

• COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

El consumidor argentino se volvió hiperracional debido a la crisis económica. Solamente gasta en lo necesario, prioriza sus gastos y va en búsqueda de nuevas marcas que ofrezcan precios bajos y que estén a su alcance. En lo referente al uso de tarjetas de crédito, este es muy limitado y su uso está determinado solo para estrictas emergencias, porque las tasas de son cada día más altas.

Según las encuestas de la agencia Télam, dos tercios de los argentinos encuestados refirieron que el poder adquisitivo se les deterioró y 6 de cada 10 respondieron que sus sueldos evolucionaron por debajo de la inflación. El consumidor argentino fue marquista, pero ahora el 52% es racional y moderado, buscando precios bajos a diferencia del 29 % que sigue siendo marquista y el 19 % economista

En consecuencia, los clientes que anteriormente eran fieles a marcas de productos y realizaban sus compras en canales de supermercados grandes, ahora con la devaluación de la moneda y el cambio constante de los precios, prefieren comprar en otros lugares donde el margen de ganancia no es tan alto y los precios son más accesibles. Debido a lo anterior, estos consumidores piensan y planifican cada vez más sus compras y ahorran lo que puedan para momentos de crisis. Con relación a lo anterior, las tablas 1 y tabla 2, reflejan los porcentajes de gastos de consumo en los hogares y los productos de mayor consumo:

Gastos consumo hogares	2015	2016	2017
Gastos consumo hogares (Millones de USD, precio constante de 2000)	309.175	305.988	316.635
Gastos consumo hogares (Crecimiento anual, %)	3,7	-1,0	3,5
Gastos consumo hogares per cápita (USD, precio constante de 2000)	7,121	6.978	7.152
Gastos consumo hogares (% of GDP)	65,9	65,9	65,5

Tabla 01. Gastos de consumo de los hogares
Fuente: World Bank, 2015

Gastos consumo categoría productos en % de los gastos totales	
Alimentos y bebidas	34,00%
Ropa y calzado	7,20%
Vivienda	12,80%
Equipamiento	6,80%
Atención Médico	8,60%
Transporte y comunicación	13,90%
Viajes y cultura	8,00%
Educación	3,70%
Bienes y servicios diversos	5,00%

Tabla 02. Gastos de consumo por categoría de productos
Fuente: Instituto Nacional de Estadística,2019



• DESEMPLEO EN ARGENTINA

“La tasa de desempleo en Argentina subió en el primer trimestre de 2019 al 10,1 por ciento, (Casi dos millones de desocupados) llegando a niveles que no se registraban desde 2006. Eso se debe, principalmente, a la fuerte caída de la actividad industrial y el comercio”. (Resumen Latinoamericano, 2019)

Por su parte, El INDEC anunció que “este 10, 1 por ciento representa un incremento de 1 punto porcentual respecto del valor del mismo período del año pasado (9,1 por ciento). La subocupación se ubicó en el 11,8 en el primer trimestre”. (Resumen Latinoamericano, 2019)

“La situación de los jóvenes es alarmante en el país sudamericano. El desempleo en las mujeres de entre 14 y 29 años se ubicó en 23,1 por ciento; es decir, 2,2 puntos más que en 2018. Los varones en el mismo rango tienen un desempleo de 18,5 por ciento; 3,2 puntos más que en 2018”.

El desempleo afecta más a los jóvenes que a los adultos. Según datos del INDEC, en los jóvenes la tasa de desempleo duplica a la de la población adulta en general y viene creciendo desde 2004. Argentina es el país con mayor índice de desempleo juvenil de la región.

“Por otra parte, el desempleo afecta más a los jóvenes que más necesitan trabajar: los provenientes de hogares de menores ingresos. Mientras el 26% de los jóvenes son desempleados, El género también influye al momento de hablar de desempleo el 25% de las mujeres jóvenes están desempleadas frente al 15,4% de los hombres”. (Florito, 2019)

“En la Argentina, más allá del desempleo, entre los jóvenes, otro problema serio es la informalidad, que se traduce en que a menudo ganan el salario mínimo o menos, trabajan por jornadas extendidas, y sin protección social”. (Florito, 2019)

“Esto tiene consecuencias graves para el futuro de los jóvenes. La informalidad del primer empleo es un indicador importante de trayectorias de exclusión: impacta negativamente sobre los ingresos futuros, sobre la probabilidad de tener un trabajo decente y de acceder a la jubilación.

Un gran desafío pendiente de diferentes administraciones y niveles de gobierno es superar la alta incidencia de la informalidad en el mercado de trabajo, que afecta especialmente a las mujeres y a las personas provenientes de hogares de menores ingresos”. (Florito, 2019)

En este sentido, las grandes empresas están brindando la oportunidad a los jóvenes de bajos recursos para que accedan a estudios de educación media, como técnicas y tecnologías para reducir la tasa de desocupación y deserción en los colegios. Con estos beneficios los estudiantes podrán ingresar al mercado laboral y tener mejores oportunidades este es un trabajo de responsabilidad social que impulsa a las nuevas generaciones, que con disciplina y compromiso pueden tener una vida digna sin importar su condición.

Así pues, las cosas, en lo relativo a las tasas de desempleo, en la siguiente gráfica (figura 2), se describen los porcentajes de población económicamente activa.

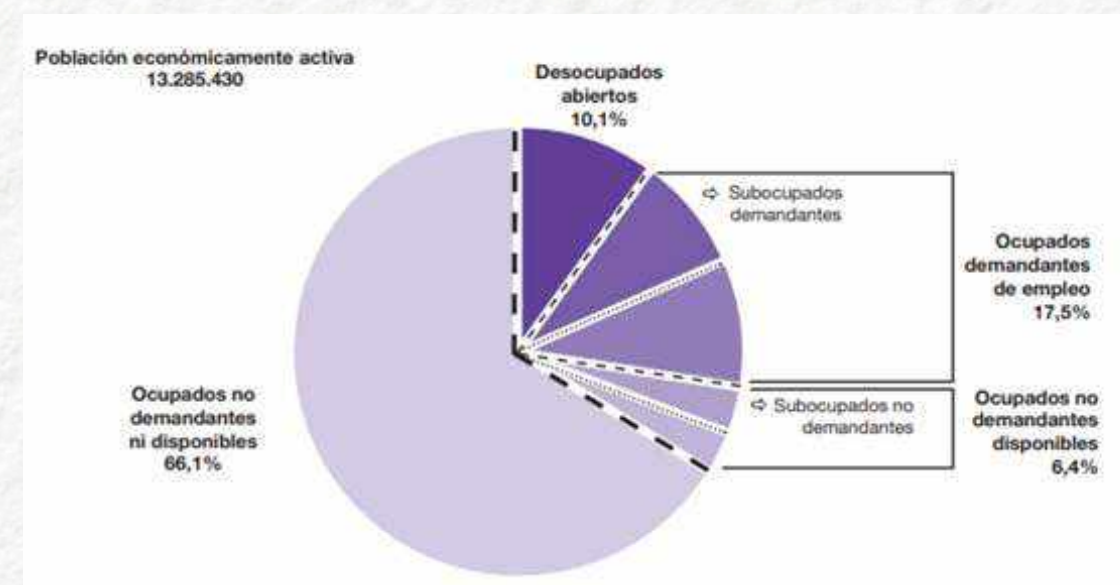


Gráfico 04: Población económicamente activa
Fuente: INDEC. Encuesta Permanente de Hogares, 2019

- **Población económicamente activa:** está integrada por los individuos que tienen una ocupación o que sin tenerla la están buscando de manera activa. Está compuesta por la población ocupada más la población desocupada.
- **Población demandante de empleo:** este grupo la forman la población ocupada que busca activamente otra ocupación más la población desocupada.
- **Población Sub-ocupada Demandante:** son las personas ocupadas que trabajan menos de 35 horas semanales por causas involuntarias, desean trabajar más horas y además están buscando activamente otra ocupación.
- **Población Sub-ocupada No Demandante:** ocupados que trabajan menos de 35 horas semanales por causas involuntarias, desean trabajar más horas y no están buscando activamente otra ocupación.

En la figura 2 muestra los porcentajes de las encuestas realizadas a los hogares para revisar las poblaciones de los desocupados y las poblaciones activas lo que permite identificar el país como se encuentra en una situación de desempleo.

Durante el gobierno de Mauricio Macri el desempleo aumento al 0.5 en comparación con los primeros trimestres del año 2019, las razones del desempleo en Argentina, una de ellas la devaluación del peso y la inflación. En la siguiente gráfica (figura 3) se puede observar la inflación desde año 2007 al 2017 y durante los últimos años ha tenido un incremento considerable la inflación del país.

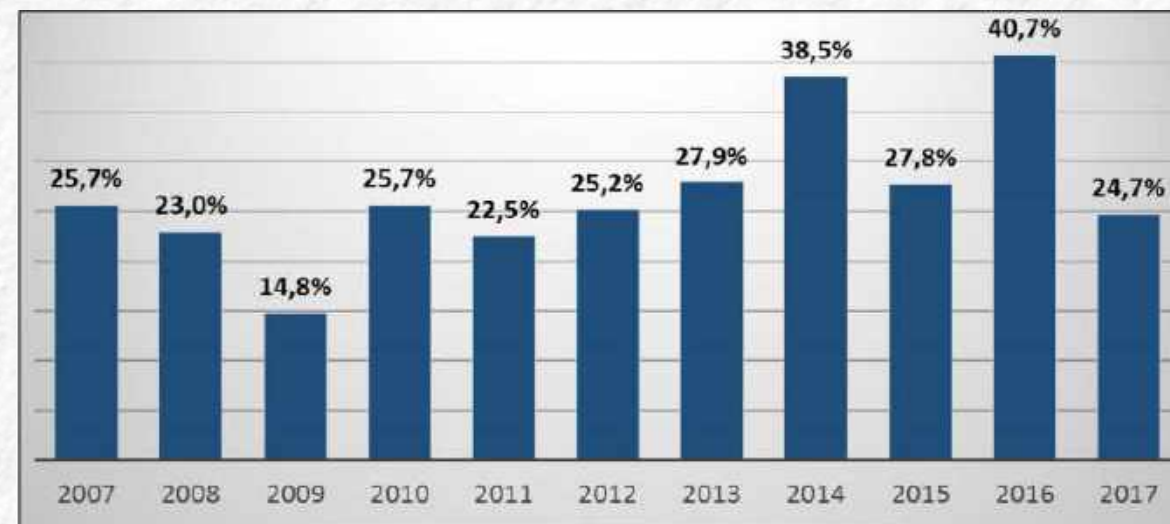


Gráfico 05: Inflación anual en Argentina
Fuente: Centro de estudios y servicios, 2018

Cuando se habla de inflación, es porque el Gobierno emite dinero para financiar el desequilibrio entre sus gastos y sus ingresos, en pocas palabras busca la manera de cubrir el descontrol fiscal. Esta emisión aumenta la oferta de pesos en la economía, y como cualquier bien cuya oferta sube, su precio cae.

La situación inflacionaria de la economía Argentina sigue empeorando y la inestabilidad cambiaria no contribuye a mejorarla, es por esto que se desencadenó el desempleo en el país muchos empresarios se ven en riesgo de contratar a una persona, debido a los altos costos que este implica y teniendo en cuenta que el salario base de Argentina es 15.625 pesos argentinos realmente es poco dinero por la alta inflación de los productos que es una constante de este país.

A pesar de una tendencia a la baja durante once meses seguidos, los índices de empleo mostraron una sostenibilidad hasta julio de 2019. La inestabilidad del mes de marzo generó una caída que mostró mejoras a partir de abril.

Para llegar a dicha perspectiva, se tienen cifras de que el empleo en el sector público incrementó un 0,7%. Por otro lado, los independientes y empleados asalariados del sector privado tuvieron caídas. Sin embargo, los repuntes del sector agrícola y la construcción lograron ofrecer más puestos de trabajo, lo que ocasionó una señal positiva.

El mes de Julio presentó un escenario positivo en cuanto se anticipaba una desaceleración en la inflación para lo que restaba de este año. Se afirma que sus políticas ayudaron a detener la volatilidad cambiaria. Respecto a lo evidenciado

en el primer semestre de 2019, el pronóstico era de un incremento del 40% de los precios hasta diciembre. Asegura el BCRA que, dada esa proyección, la inflación estaría cerca de 07 puntos por debajo del mismo periodo del año anterior.

En el informe emitido por el BCRA demuestra que tiene plena confianza en sus acciones de política monetaria para controlar la inflación y que de hecho publica cifras que respaldarían sus afirmaciones, dado el análisis efectuado hasta mediados de este año.

Sin embargo, la crítica situación hoy de Argentina parece estar muy alejada de las perspectivas y que la sensación de los hogares es de un incremento exagerado de los precios, sumado a las restricciones que en los últimos meses ha impuesto el gobierno.

Por otro lado, no se puede ser ajeno a la situación política actual, que se muestra como un actor decisivo en el rumbo de la economía. El triunfo parcial del candidato Fernández ha generado todo tipo de especulaciones y sobre todo la sensación de desgobierno alrededor de Mauricio Macri, a quien popularmente se le ha venido tildando como incapaz de hacerle frente a la situación macroeconómica.

Mientras tanto, el Comité de Política Monetaria -COPOM- deberá velar por el cumplimiento de las metas proyectadas para hacer frente a la crisis. Si bien no se ve un panorama de mejoría, se han trazado una meta de frenar la acelerada caída.

• ESTABILIDAD SOCIAL:

La estabilidad social en Argentina es un tema de amplia discusión, ya que a medida que pasan los años es incierto saber cuándo el país recaerá en una crisis macro económica, como la que están viviendo actualmente.

Éstas crisis se ven representadas en subas y bajas de indicadores económicos que nos hacen ver a Argentina con una gran incapacidad de garantizar la estabilidad social a causa de políticas que establezcan o garanticen el crecimiento del país económicamente, de hecho ésta es una de las causas principales de su inestabilidad.

La inflación del año 2018 cerró en un total de 31,8%, cifra de la cual se esperaba una reducción para el año en curso, pero nos encontramos con un porcentaje de variación del 54,4% a agosto del 2019.

El gobierno argentino quiere restablecer la estabilidad social y ha intentado diferentes métodos de realizarlo, sin embargo, ha sido criticado por sus decisiones porque no han causado el gran impacto que se esperaba la sociedad. El presidente actual propuso un plan de reforma económica que inicialmente tenían como objetivo amparar a los ciudadanos más vulnerables, expandiendo las coberturas de las subvenciones universales para la infancia y adolescencia.

Por otro lado, también pretendía expandir la cobertura de salud para las personas de menores ingresos, así mismo, el Congreso aprobó un presupuesto para el año en curso donde se puede apreciar el compromiso de la administración en cuanto al límite de gastos de este presupuesto, pero aún no son notorios los resultados.

La inestabilidad social, es que aproximadamente un tercio de la población en Argentina es pobre, éste porcentaje de personas no cuentan con acceso al agua potable, ni electricidad en zonas rurales, tal es el caso que continúa en crecimiento la tasa de desempleo en dicho país.

Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018

¿EN QUÉ GASTAN LOS HOGARES?



Gráfico 06: Gastos en los hogares:
Ilustración por (INDEC, GASTOS EN
LOS HOGARES, 2017-2018)

¿DÓNDE SE COMPRAN LOS ALIMENTOS?



¿CÓMO PAGAN LOS HOGARES?

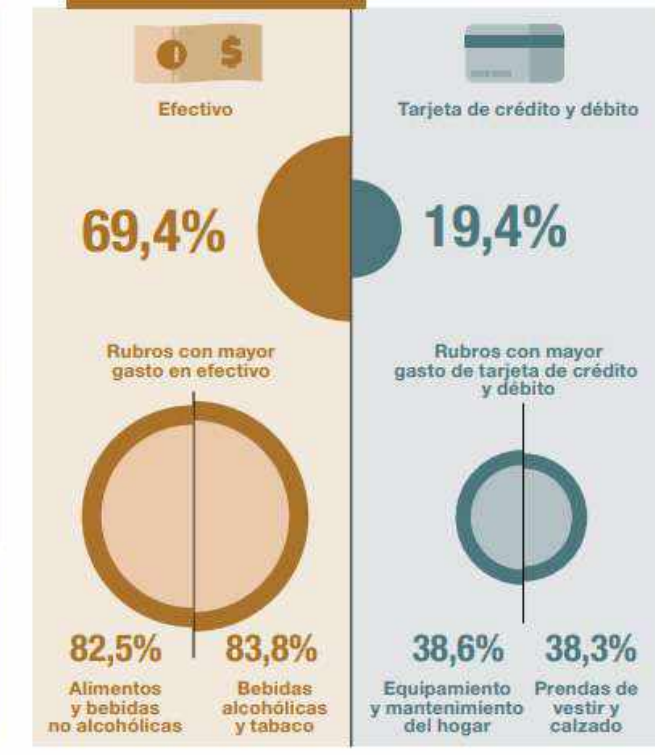


Gráfico 07: Consumo en Argentina:
Ilustración por (INDEC, GASTOS EN
LOS HOGARES, 2017-2018)

¿QUÉ PUERTAS TOCAR AL INVERTIR?

Analizando los dos entornos económicos, los potenciales de Colombia como exportador y falencias en algunos productos consumidos en Argentina, posiblemente la mejor oportunidad de negocio es la importación de Café Premium, en Buenos Aires la calidad del café es realmente malo, y la demanda de café en la ciudad es bastante interesante (Pardo, 2019), se observó una cantidad importante de establecimientos de venta de Café en lugares donde el costo podría estar entre US\$2 y US\$3, la oportunidad de negocio es interesante, ya que Colombia tiene una de las mejores calidades del mundo en tema de café y el costo es bajo lo que tendría un margen de utilidad amplio, dicho por la guía Emilia, que tuvimos durante algunos recorridos nos dio el dato de que el café argentino es uno de los peores del mundo, con lo cual es la oportunidad de negocio más importante que observamos durante el viaje, siempre y cuando las condiciones económicas sean favorables para el importador.

Si bien el país cuenta con condiciones para desarrollar múltiples negocios en el sector turístico y esto en últimas repercutiría en otras ramas de la económica argentina, no vemos una posible oportunidad de negocio en el país al menos en el corto plazo para este sector.

Lo anterior sobre todo porque Argentina es un país que importa muy pocos productos, y con la situación económica actual la demanda interna se ha reducido buscando en las categorías de productos y servicios productos sustitutos que sean más asequibles y se adaptan más a la actual situación económica y política del país.

Este hecho implica para un inversionista extranjero que sea más viable y menos riesgosa la inversión en otros mercados que posean mejores condiciones económicas y que le garanticen al inversionista una mayor estabilidad financiera en el largo plazo.

No obstante, en un futuro el país puede ser considerado como un lugar para desarrollar una idea de negocio sobre todo enfocada al sector turístico, ya que en la actualidad posee más potencial de crecimiento.

Los requisitos para realizar importaciones en Argentina. “Las importaciones en Argentina, han venido siendo reguladas con el fin de proteger el mercado interno. A continuación, se describen los requisitos indispensables para inscribirse como importador:

- Para inscribirse como importador y exportador ante la Dirección General de Aduanas (DGA) los requisitos son los siguientes:
- Poseer el alta en el impuesto al valor agregado, (IVA), ganancias, o en el Régimen Simplificado para Pequeños Contribuyentes.
- No estar en estado de falencia, es decir estar al día con los pagos de los aranceles correspondientes.
- Tener registrada la firma, foto, huella dactilar y documento de identidad en el Sistema Registral, (datos biométricos).
- No tener antecedentes penales en el Registro de Infractores, (Registro Nacional de Reincidencia).
- Poseer el alta en el Sistema de Comunicación y Notificación Electrónica Aduanera, (SICNEA), y en el Sistema Informático de Trámites Aduaneros, (SITA).
- En los casos de personas particulares, además se debe cumplir las siguientes condiciones: Se deberá acreditar solvencia económica y constituir una garantía.
- Declaración jurada de no estar incluido en los supuestos del artículo 94, apartado 1, inciso d) del Código Aduanero. (Es decir, no contar con antecedentes penales).

- En caso de personas jurídicas, este último requisito se extiende a los directores, administradores, socios, que son responsables en forma ilimitada.
- Presentar certificado de antecedentes expedido por la autoridad policial o por el Registro Nacional de Reincidencia. Lo mismo deberán presentar las personas jurídicas, que abarca a sus directores, administradores y socios, ilimitadamente responsables.
- El trámite puede hacerse vía web o en forma presencial y es totalmente gratuito.
- Desde febrero del año 2018, entró en vigor el Acuerdo de Facilitación del Comercio, (AFC), aprobado por el Congreso Nacional. Este acuerdo es un compromiso creado ante la Organización Mundial de Comercio, (OMC), para que los trámites de importación sean más rápidos y baratos.
- Facilita a los importadores a realizar todos los trámites en forma 100% online. Este acuerdo beneficia principalmente a las pequeñas y medianas empresas.
- Empresas de importación que facilitan el proceso
- Otra de las formas es contratando los servicios de una empresa importadora, que, a través de una compra asociativa importa el producto por cuenta del cliente. Esta es una de las formas más utilizada últimamente, ya que con un solo pedido no se llena un contenedor. Estas compras asociativas permiten reducir el costo del envío, ya que, todos los gastos que incluye se dividen por las partes participantes.
- Por otro lado, estas empresas importadoras están altamente calificadas, reuniendo todos los requisitos que son indispensables para importar. Permiten además hacer compras más pequeñas de forma online, como, por ejemplo, reposición de mercadería. Están al tanto de lo que se puede importar y lo que tiene restricciones, incluso poseen catálogos con precio y detalles.

• LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL:

En Argentina la legislación tributaria está impuesta por el Ministerio de Hacienda, Subsecretaría de Política Tributaria, Secretaría de Ingresos Públicos y Dirección Nacional de Investigaciones y Análisis Fiscal.

En éste país existen diferentes tipos de impuestos con tasas bastante altas como medida para contrarrestar el déficit de dicho país.

- **Impuestos sobre los Ingresos, Beneficios y Ganancias de Capital:** En este caso se habla de los impuestos pagados al gobierno sobre las ganancias de personas jurídicas o naturales con sus respectivos descuentos.

Ganancia Neta Imponible Acumulada			Pagarán	
Más de \$	a \$	\$	Más el %	Sobre el excedente de \$
0	25.754	0	5	0
25.754	51.508	1.287,70	9	25.754
51.508	77.262	3.605,56	12	51.508
77.262	103.016	6.696,04	15	77.262
103.016	154.524	10.559,14	19	103.016
154.524	206.032	20.345,66	23	154.524

IMPORTANTE CONSIDERAR

Ganancia Neta Imponible Acumulada			Pagarán	
206.032	309.048	32.192,50	27	206.032
309.048	412.064	60.006,82	31	309.048
412.064	en adelante	91.941,78	35	412.064

Tabla 03: Tributos vigentes Ilustración por: (Direccion Nacional de Investigaciones y Analisis Fiscal, 2018)

El salario mínimo en Argentina es de 12,500 pesos argentinos mensuales. Por lo tanto una persona que esté trabajando debe contribuir con los impuestos de su país anualmente.

- **Aportes y contribuciones a la Seguridad Social:** Los aportes, contribuciones e impuestos al trabajo varían según el desarrollo del mismo, pueden ser personas de dependencia o autónomas y con base a esto se calcularán sus contribuciones.
- **Impuestos sobre la propiedad:** Los impuestos sobre la propiedad son aplicados obligatoriamente a las personas con posesión de bienes personales al 31 de diciembre de cada año. Cabe destacar que estos impuestos se calculan sobre inmuebles con un valor mayor o igual 1.050.000 pesos argentinos, dependiendo del valor de cada inmueble.
- **Impuestos internos sobre bienes y servicios:** Este consta de IVA del 21% para todos los productos, a diferencia del gas y energía eléctrica (excepto alumbrado público) agua, cloacales y desagües y prestaciones efectuadas por quienes presten servicios de telecomunicaciones que equivale al 27%.



Para el régimen de exportaciones, los productos adquiridos que sean exportables o necesarios para procesar el producto o servicio final que se exporta hay una excepción. El IVA debe ser pagado, pero será retornado en su totalidad con la justificación por medio de facturas, DEX (documento de exportación), certificado de origen del bien o servicio exportado.

Impuestos a combustible: Éste varía entre 0,478 y 0,549 Pesos Argentinos por cada litro de venta.

Impuestos a la energía eléctrica: Los sujetos en este caso son los adquirientes o importadores de energía eléctrica y deberán pagar un 7% del valor que paguen los compradores en mercado mayorista.

Impuestos a cigarrillos: Éste impuesto lo deben pagar todos los consumidores de cigarrillo al comprar un paquete, es equivalente al 7% del valor, así mismo lo hacen sus fabricantes sobre el precio de venta de éste.

Impuestos de eventos cinematográficos y producción audiovisual: Todas las personas que ingresen a Cine (espectadores) deberán pagar una cuota del 10% del valor de su tiquete. Mismo caso para los productores audiovisuales que deben pagar éste mismo porcentaje sobre sus cobros de producción.

Exportaciones: Para el caso de las exportaciones todas las mercaderías exportadas en Argentina deben pagar un impuesto mínimo del 12% sobre su valor FOB. Para el producto de principal exportación en Argentina (Soja) se tiene una regulación especial aplicada a partir del 4 de septiembre del 2018, su alícuota es del 18% para soja pura o cruda y demás preparaciones que contengan soja un 11%; Así como el corcho natural que en su estado bruto cuenta con un gravamen del 10% y descortezado del 5%. Los desperdicios de papel y cartón un 20% y los desperdicios de materiales ferrosos un 5% y el caso más especial es de las gasolinas o hidrocarburos, su alícuota es de 100% del precio internacional.

¿QUÉ PRODUCTOS IMPORTAR Y SUS EXIGENCIAS?

Los requisitos para ser importador en Argentina, están dentro de las posibilidades de una pequeña empresa. Pero si el caudal de importaciones es reducido o no es constante, se debería pensar en otras alternativas, y en estos casos la más utilizada es la de las compras asociativas.

A partir de diciembre de 2015, fueron protegidos alrededor de 1400 artículos, para defender la industria nacional y los puestos de trabajo, por lo cual se prohibió la importación de gran variedad de productos, los cuales no podrían competir con los que se importan.

Listado de productos que no se pueden importar en Argentina

- Papeles y cartones para decoración de paredes
- Estufas, calderos, hornos de gas
- Heladeras, Refrigeradores y Freezers
- Aparatos electromecánicos de uso doméstico
- Artículos para gimnasia deportiva, ping pong, y juegos al aire libre
- Artículos para fiesta y carnaval
- Artículos de pesca deportiva, cañas de pescar, anzuelos
- Tractores, motocicletas o triciclos con motores de entre 258 a 800 cc
- Bicicletas
- Alfombras y revestimientos para piso
- Prendas de vestir, productos textiles, artículos de cuero o marroquinería
- Artículos de algodón, lana, fibras sintéticas
- Instrumentos de fotografía y óptica o cinematografía
- Productos de fundición de hierro, manufacturas de acero, hierro o cobre
- Calzados en general (de vestir o deportivos)
- Herramientas
- Cubiertos de mesa
- Partes de vagones o máquinas de trenes
- Embarcaciones, barcos pesqueros, remolcadores
- Neumáticos en general, manufacturas de caucho
- Artículos de tocador, jabón
- Químicos inorgánicos
- Juguetes
- Plástico y manufacturas de plástico
- Madera, muebles y manufacturas de madera
- Productos editoriales
- Productos cerámicos y de vidrio, o sus manufacturas
- Industria automotriz
- Maquinaria agrícola"

(ARGENTINA C. I., 2019)

APUNTAR A DOS SECTORES PUNTUALES

• SECTOR TURÍSTICO

En los últimos meses se han presentado situaciones económicas y sociales que han afectado a la población argentina, la devaluación de su moneda, las altas tasas de inflación y los niveles de desempleo han contribuido a que se agudicen ciertas condiciones y sectores económicos.

Sin embargo esta condición no ha sido del todo negativa. En el último año las visitas al país se han incrementado hasta en un 6% (Dirección General de Estadística y Censos, 2018), en la visita pudimos constatar esto. Según lo locales Argentina siempre ha sido un destino cotizado por las diferentes atracciones turísticas que posee tales como las cataratas de Iguazú, Bariloche, Buenos Aires, Córdoba entre otros destinos principalmente naturales, que permiten realizar incluso deportes extremos como el esquí en invierno, en los últimos años han visto mayor afluencia de visitantes, ya que las condiciones económicas han hecho que ser un turista en argentina sea cada mes menos costoso, pues la devaluación de su moneda incrementa el poder adquisitivo de monedas más fuertes como el dólar.

No obstante a las cifras positivas anteriores en el informe de Estadísticas de Turismo Internacional elaborado por el (INDEC, TURISMO EN ARGENTINA, 2019) (Instituto Nacional de Estadística y Censos) de la Republica de Argentina, se establece que todavía existe un déficit del turismo internacional, porque el número de personas que salen del país es mucho mayor que las que ingresan, como puede apreciarse en el gráfico 07.

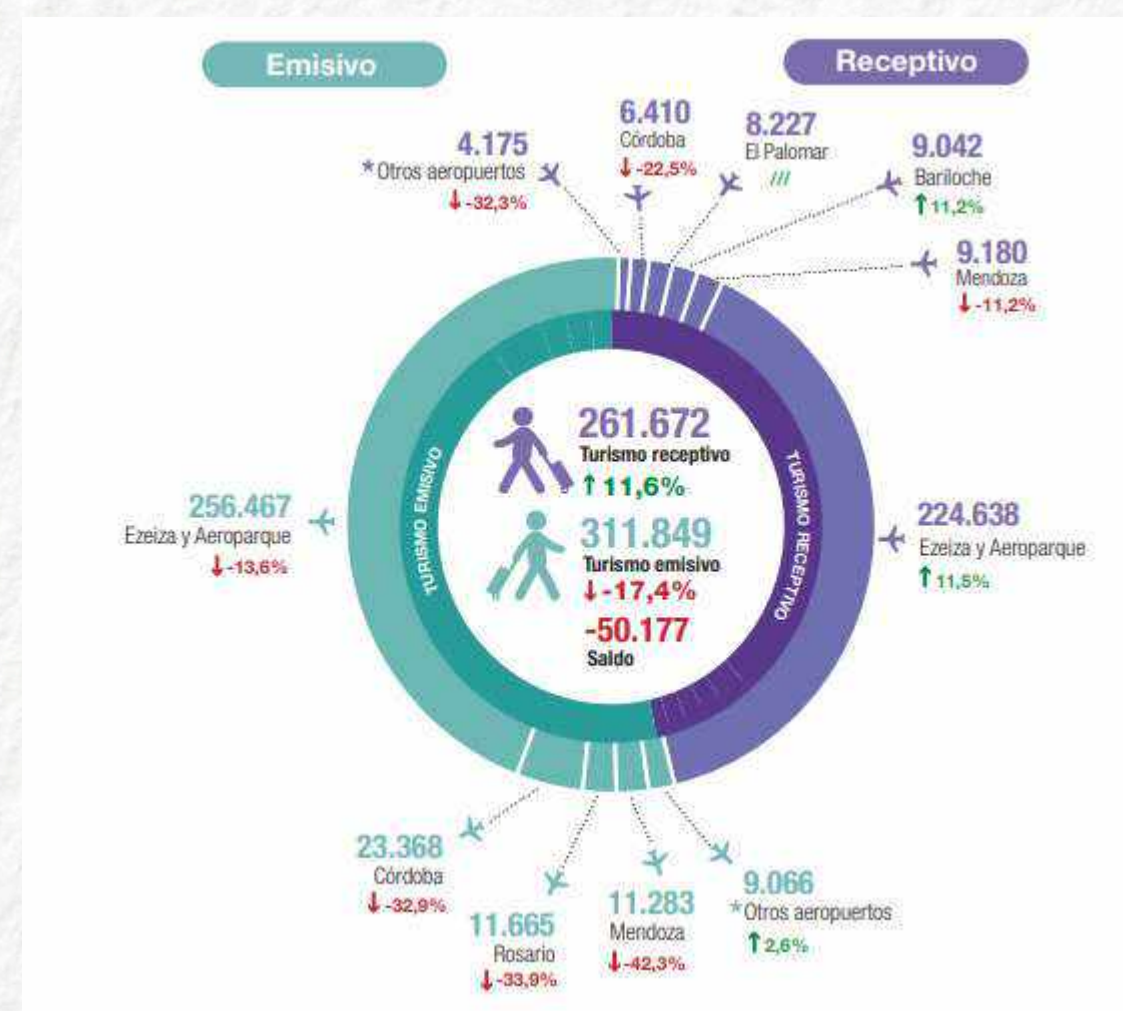


Gráfico 08: Turismo en Argentina: Ilustración (INDEC, TURISMO EN ARGENTINA, 2019)

• SECTOR TECNOLÓGICO

En los últimos años, Argentina se ha convertido en uno de los países más innovadores de América Latina; para ello, ha venido desarrollando varios proyectos enfocados en la tecnología para incrementar la productividad de varios sectores. Se espera que el sector tecnológico genere en Argentina cerca de 215.000 puestos de trabajo en los próximos años (ARGENTINA.GOB.AR, 2019)

“Las ventas de productos y servicios de tecnología y telecomunicaciones mantendrán en la Argentina la tendencia alcista que caracterizó al sector en el país en los últimos tres años”. (iProfesional, 2018) Específicamente, se espera que, “bajo la actual situación de los factores macroeconómicos como el tipo de cambio y la financiación “los datos no hacen prever caídas del consumo” (iProfesional, 2018).

En cuanto al uso de la tecnología en Argentina, el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC, TECNOLOGIA, 2019), se observó que el 63% de los hogares argentinos tienen una computadora y más del 80% de los hogares tiene acceso a internet. De esta manera, se deduce que argentina es un país con un uso muy intenso de las tecnologías de la información y la comunicación (Tics).

La pasión de argentina por la tecnología, le ha valido ser catalogada como la potencia latinoamericana en exportación de bienes de alta tecnología. De acuerdo al Portal de información de Ciencia y Tecnología argentino (2019), el país exportó cerca de 1.500 millones de dólares durante el año 2018, lo cual lo convierte en uno de los países latinoamericanos con mayor participación en el sector de alta tecnología. A continuación, en el gráfico 09 se muestra el nivel de exportaciones anuales de bienes de alta tecnología en Argentina.

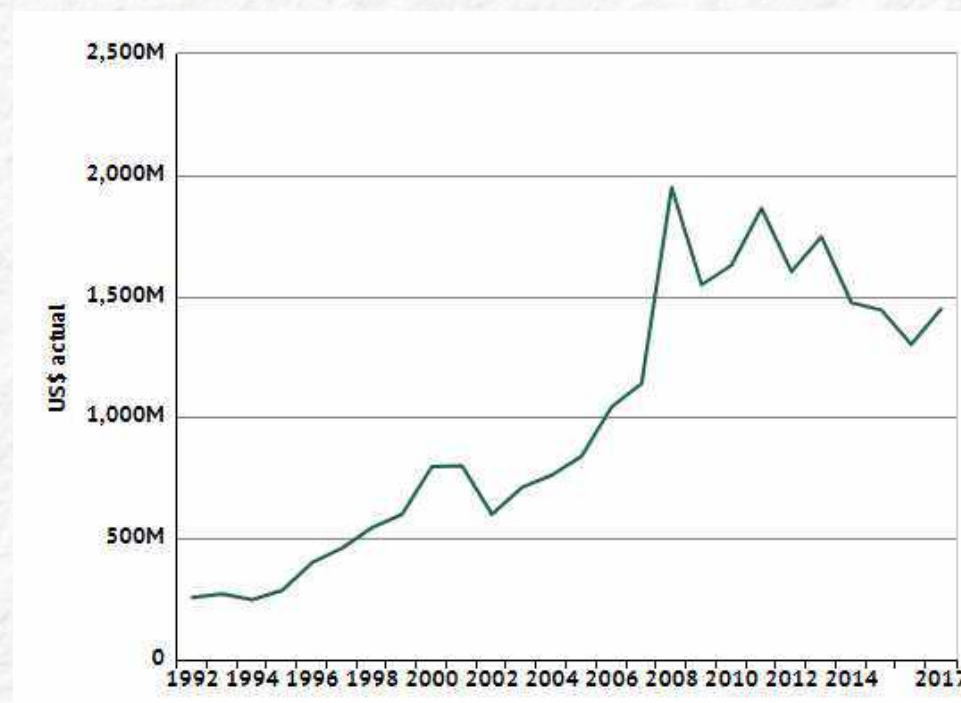


Gráfico 09: Tecnología en Argentina:
Ilustración por: (MINCYT, 2019)

En definitiva, se observa que Argentina es una economía con bastante potencial económico. Además, su nivel tecnológico le permite desarrollar procesos productivos eficientes que convierten a las empresas nacionales en competitivas en todo el mercado latinoamericano. Esto abre oportunidades de negocios en varios sectores económicos. El potencial de consumo en Argentina lo convierte en un país con grandes oportunidades de exportación para las empresas extranjeras.

Hoy, en medio de una crisis económica pensar en un negocio de importaciones en Argentina es un poco difícil, la viabilidad no es apta para realizarlo debido a todo lo que está ocurriendo en los ámbitos económicos y políticos. El mayor problema al que se enfrenta las importaciones es el tema de inflación y devaluación de la moneda, ningún importador se va a arriesgar a traer mercancía con un dólar tan alto y una inflación tan alta, siendo así los precios subirían de acuerdo al costo de la importación, lo que hace que el consumo disminuya y baje la demanda de los productos o la otra alternativa para mantener el precio y mantener las ventas es sacrificar el margen de utilidad, lo que para una empresa no es viable financieramente. En este orden de ideas no existe alguna estrategia o alternativa viable para una idea de negocio con importaciones.

Con el comportamiento de la moneda local hace más difícil realizar las importaciones ya que sufre cambios diarios y esto afectaría directamente las importaciones, lo que es un riesgo importar con una moneda tan volátil.

Ahora bien, ante esta situación de país, los mercados no confían mucho en el gobierno actual y sus antecesores, ya que esta no es la única crisis que Argentina ha sufrido, pero esto ha afectado las negociaciones internacionales, por ahora Argentina debe aprovechar que está dentro del ranking como una de los 40 países con mayor dotación de recursos naturales para exportar, sin embargo, en importaciones no tiene este mismo reconocimiento.

Actualmente las ventas de Argentina hacia el mundo son muy bajas, incluso para Colombia no es un aliado directo como lo es Estados Unidos y la UE, lo mismo pasa con el mercado Argentino, ya que sus principales socios en estos momentos son los países pertenecientes a Mercosur, porque tienen políticas arancelarias que les ayudan a comercializar, sin embargo esto también se ha visto reducido, porque está saliendo muy costoso el tema del cambio de divisas, porque el país tiene un déficit fiscal desde el 2001, por lo que el actual gobierno adquirió una deuda extra que hemos mencionado, y estos en términos de comercio no es conveniente.

Cualquier interés de inversión en la economía en la actualidad, requiere una previa y profunda investigación de los aspectos macroeconómicos, microeconómicos y los riesgos que se pueden materializar con base en la situación política del país, esto aplica para cualquier tipo de negocio que se considere, en esta aclaración debe incluirse, por supuesto, las exportaciones que pueden permitir algún tipo de oportunidad sobre todo desde lo tecnológico (exportación de servicios, innovación, desarrollo, etc.), estas oportunidades de industria tecnológica pueden permitir tener un ingreso en dólares con unos costos en moneda local; sin embargo; se debe validar el tema de manejo de dólares, pues justo ya existe una ley que limitaba el manejo de éstos. Bajo las circunstancias de crisis como la que vive Argentina, el comportamiento de los impuestos regularmente es muy elevado y tiene un impacto absolutamente negativo sobre las proyecciones y la planeación financiera de las empresas.

• SECTOR AGRÍCOLA

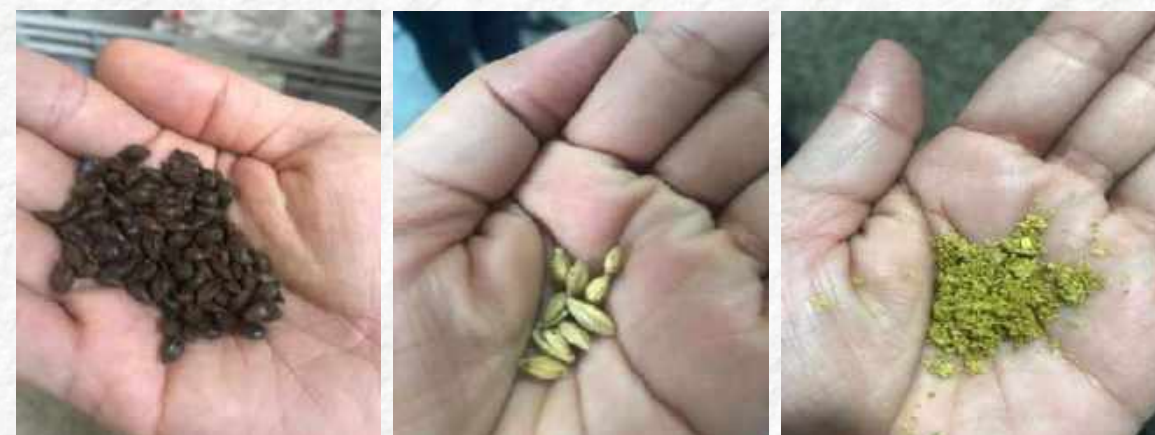
Es interesante tener en cuenta que Argentina es considerado “La finca del mundo”, ya que es uno de los países más agrícolas, tiene mucho potencial en temas de carne y granos, sin olvidar los riesgos inherentes a la actual crisis argentina que generan incertidumbre en indicadores como Retorno de la Inversión, Rentabilidad y Utilidad.

Sin embargo, dentro de su economía el sector agrícola pues es un país exportador de soja, representando más del 50% de producción de este sector, también es un productor selecto de trigo, lúpulo y maíz.

Una de las grandes ventajas competitivas con las que cuenta el país, es su riqueza en recursos naturales, en especial si hablamos de los cereales como el maíz, trigo, soja, girasol, arroz, etc. El gran potencial de tierras para la agricultura con la que cuenta Argentina también permite que sectores como el ganadero sobre salga, con la producción de carne y de leche bovina, pero en efecto según los estudios realizados y los datos aportados por el ministerio de agroindustria en el año 2017.

Es recomendable que el inversionista interesado en el sector agrícola, se informe y se empape del tema del cultivo que no es de manera tradicional a los que se utilizan en otros países, y esto es lo que genera una diferenciación y un plus en el tema agrícola Argentino, sería muy bueno si el inversionista pudiera compartir y recorrer las diferentes granjas que se encuentran ya sea en la capital o en el país.

Café, trigo y lúpulo



Fuente: Registro fotográfico personal durante Misión Académica. 2019. Argentina

CONCLUSIONES

Vivir en un país latinoamericano hoy en día, supone un reto de grandes proporciones, quienes toda su vida han echado raíces en sus países de origen, despertaron un día con unos cambios pequeños, casi imperceptibles, muchos podrían pensar que eran hasta tontos y sin motivos para preocuparse. Quizás la cultura desentendida, relajada y muy laxa, dio pie para lo que hoy día viven los ciudadanos de todos los países de esta parte del mundo.

La inmadurez ciudadana, la ausencia de una estructura sólida de valores, en algunos casos sufrir el agotamiento y desgaste de un modelo socialmente desigual, plagado de corrupciones y de funcionarios públicos sin formación ni conscientes de la responsabilidad que supone ser un servidor público, cuya principal función es en primer lugar ser empático ante los problemas de la ciudadanía y por otro, poner a la disposición los recursos para llevar a cabo las acciones concretas que solucionen esas problemáticas.

En medio de muchas intereses que mueven el mundo diplomático, políticos y sobretodo económico del mundo, cada uno de los países de la región tienen su cuota de valor dentro del mercado global, su nivel de importancia y sus aliados comerciales. Desde la lejanía, a primera evidencia de esto, quedo al descubierto en esta era moderna con el medio oriente y su guerra, los grupos terroristas y sus ataques, sus luchas por imponer una ideología y una línea de pensamiento radical y despiadada.

El crecimiento y desarrollo de un país como Argentina, había sido sostenido, tiene la fortuna de contar con una sociedad que ya estaba educada para tener una visión de futuro, de innovación y de exportación. Es decir, están conscientes de lo que son capaces de crear y que rumbo tomar para dar a conocer sus productos y servicios.

Sin embargo, ese ritmo tuvo un declive, una paralización que no permitió avanzar en la línea trazada. Muchos planes tuvieron que ser replanteados y hasta el recurso humano decidió buscar en otras fronteras mejores oportunidades.

En el plano de las inversiones extranjeras, los sectores tecnológicos y turísticos, siempre han tenido una estructura sólida y sostenida, hoy en día puede dar la cara para enfrentar nuevos

retos, adaptarse a la situación actual que vive el país en lo económico y político y seguir consolidándose como una puerta para seguir atrayendo inversionistas.

Para quienes tienen una visión tecnológica, el país tiene fortalezas y competitividad en la industria de los sistemas de información especial en investigaciones sobre nuevas tecnologías, desarrollos e innovación; no obstante; estas investigaciones carecen de herramientas y recursos suficientes para que los resultados sean tangibles en la industria argentina y es en esta industria donde las tecnologías emergentes y las fortalezas en el ámbito tecnológico tienen la oportunidad para convertirse en un apalancador para el mejoramiento de procesos y actividades que son transversales para todas las industrias.

En el sector turístico, el último año las visitas al país se han incrementado hasta en un 6% (Dirección General de Estadística y Censos, 2018), en la visita pudimos constatar esto. Según lo locales Argentina siempre ha sido un destino cotizado por las diferentes atracciones turísticas que posee tales como las cataratas de Iguazú, Bariloche, Buenos Aires, Córdoba entre otros destinos principalmente naturales, que permiten realizar incluso deportes extremos como el esquí en invierno, en los últimos años han visto mayor afluencia de visitantes, ya que las condiciones económicas han hecho que ser un turista en argentina sea cada mes menos costoso, pues la devaluación de su moneda incrementa el poder adquisitivo de monedas más fuertes como el dólar.

En otro ámbito es importante no dejar pasar Argentina es considerado “La finca del mundo”, ya que es uno de los países más agrícolas, tiene mucho potencial en temas de carne y granos, sin olvidar los riesgos inherentes a la actual crisis argentina que generan incertidumbre en indicadores como Retorno de la Inversión, Rentabilidad y Utilidad.

En definitiva, todo negocio tiene su riesgo y es necesario informarse lo más posible de todo lo concerniente a las políticas monetarias, cambiarias, sociales y culturales de los países donde se quiere tocar puertas para crecer.



- AGROLATAM. (2019). La soja argentina tendrá niveles récord de exportación en 2019. Obtenido de <https://www.agrolatam.com/nota/34727-la-soja-argentina-tendra-niveles-record-de-exportacion-en-2019/>
- Aguirre, M. (19 de Abril de 2019). Enormes costos laborales no salariales, un camino ¿sin salida? Argentina: Periodico La Nación.
- Argentina.gob.ar. (6 de Octubre de 2019). Secretaria de Comercio Exterior . Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/produccion/autoridades/secretaria-de-comercio-exterior>
- BANCO MUNDIAL. (08 de Abril de 2019). BANCO MUNDIAL. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/argentina/overview#3>
- BBC Mundo. (15 de Febrero de 2019). Cómo Argentina se convirtió en el más endeudado de América Latina. Obtenido de <https://www.dinero.com/internacional/articulo/cual-es-el-nivel-de-deuda-de-argentina/267172>
- BBC News Mundo. (30 de Agosto de 2018). Argentina sube la tasa de interés al 60%, la más alta del mundo y que casi triplica la de Venezuela. Cono Sur: BBC News Mundo.
- Centro de información de publicidad. (30 de Septiembre de 2019). Tendencias consumo 2019. Obtenido de La recesión económica marcará el paso del consumo masivo en la región en 2019: <http://cip.org.ar/tendencias-consumo-2019/>
- Dalle, P. (2015). Movilidad social intergeneracional en Argentina. Revista de Ciencias Sociales Sci Cielo Uruguay, 37.
- Datos Macro. (30 de Septiembre de 2019). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/comparar/argentina/colombia>
- Datos Macro. (30 de Septiembre de 2019). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/ratings/argentina>
- Datos Macro. (30 de Septiembre de 2019). Datos Macro. Obtenido de PIB Argentina: <https://datosmacro.expansion.com/pib/argentina>
- Dirección Nacional de Investigaciones y Análisis Fiscal. (30 de Septiembre de 2018). Ministerio de Hacienda. Obtenido de https://www.economia.gob.ar/sip/dniaf/tributos_vigentes.pdf
- EEUU, W. E. (12 de Octubre de 2019). Consejería de trabajo, migraciones y seguridad social de EEUU. Obtenido de <http://www.mitramiss.gob.es/es/mundo/consejerias/eeuu/webempleo/es/encontrar-empleo/entrevista/index.htm>
- EFE. (4 de Septiembre de 2019). Expertos en Argentina suben su expectativa de inflación para 2019 al 55 %. Obtenido de <https://www.efecom.com/efe/america/economia/expertos-en-argentina-suben-su-expectativa-de-inflacion-para-2019-al-55/20000011-4056150>
- El Economista. (28 de Febrero de 2019). Economía de Brasil apenas creció 1.1% en 2018. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/economia/Economia-de-Brasil- apenas-crecio-1.1-en-2018-20190228-0050.html>
- El Economista. (21 de Enero de 2019). El 2019 será un año positivo para las exportaciones. Obtenido de [eleconomista.com.ar/2019-01-2019-positivo-para-exportacion/](https://www.eleconomista.com.ar/2019-01-2019-positivo-para-exportacion/)
- INDEC. (01 de Octubre de 2019). INDEC. Obtenido de <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-24-84>
- INDEC. (29 de Septiembre de 2019). INDEC. Obtenido de https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/publicaciones/proyeccionesyestimaciones_nac_2010_2040.pdf
- INDEC. (29 de Septiembre de 2019). Indicadores de salud. Obtenido de <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-4-32-94>
- INDEC. (25 de Septiembre de 2019). Intercambio Comercial Argentino . Obtenido de <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-2-40>
- INDEC. (2019). Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconomicos . Obtenido de https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/mercado_trabajo_eph_1trim19B489ACCDF9.pdf
- INDEC. (Junio de 2019). Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconomicos. Obtenido de https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/mercado_trabajo_eph_1trim19B489ACCDF9.pdf
- INDEC. (2019). Noticias. Obtenido de [indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ica_08_193E4032AA3E.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ica_08_193E4032AA3E.pdf)



- ISAGS. (29 de Septiembre de 2019). Sistema de salud Argentina. Obtenido de <http://isags-unasur.org/es/sistema-de-salud-de-argentina/>
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. (2013). Encuesta Nacional de Grupos de Investigación en TIC-Resultados Generales. Obtenido de Encuesta Nacional de Grupos de Investigación en TIC-Resultados Generales: <https://www.argentina.gob.ar/ciencia/publicaciones/encuesta-nacional-de-grupos-de-investigacion-en-tic>
- Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología. (30 de Septiembre de 2019). Obtenido de <http://data.educacion.gob.ar/reporte-indicadores.php>
- Novick, M., & Rotondo, S. (2013). El desafío de las TIC en Argentina. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Poder Ejecutivo. (27 de Enero de 2000). Ley 7070 Protección del medio ambiente. Argentina.
- Poder Legislativo Argentino. (29 de Septiembre de 2019). UNESCO. Obtenido de http://www.siteal.iipe.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_argentina_0829.pdf
- Presidencia de la Nación. (29 de Septiembre de 2019). Casa Rosada. Obtenido de <https://www.casarosada.gob.ar/nuestro-pais/organizacion>
- PWC Argentina. (01 de Octubre de 2019). El inicio de una nueva política monetaria. Obtenido de <https://www.pwc.com.ar/es/publicaciones/economic-gps/nueva-politica-monetaria-argentina.html#targetText=Desde%20el%201ro%20de%20octubre,nuevo%20esquema%20de%20pol%C3%ADtica%20monetaria.&targetText=La%20autoridad%20monetaria%20se%20comprometi%C3%B3,BCRA%2C>
- Rodrigo Garcia, M. C. (01 de Abril de 2014). Diferencias de género en la elección de estilos de vida en Argentina. Obtenido de https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/31108/CONICET_Digital_Nro.b329c7bc-6d23-4dc8-b1e8-ed31bd8031d3_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Santander Trade. (28 de Septiembre de 2019). Santander Trade. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/argentina/politica-y-economia>
- Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo. (12 de 2016). Empleo y Tecnología. Obtenido de https://www.economia.gob.ar/peconomica/dnper/SSPE_N01_Empleo_tecnologia.pdf
- SITEAL. (29 de Septiembre de 2019). Perfil de país ARGENTINA. Obtenido de <http://www.publicaciones.siteal.iipe.unesco.org/perfiles-de-pais/4/argentina>
- Smink, V. (12 de Agosto de 2019). PASO: el dólar se dispara en Argentina tras las elecciones primarias en las que arrasó el kirchnerismo. Buenos Aires , Argentina.
- Super Campo. (9 de junio de 2019). La Argentina depende cada vez mas de la exportacion agroindustrial. Obtenido de <http://supercampo.perfil.com/2019/09/la-argentina-depende-cada-vez-mas-de-la-exportacion-agroindustrial/>
- Tapia, G. N. (11 de 2011). Tecnologías Emergentes. Obtenido de http://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/sadaf/xxxi_jornadas/xxxi-j-tapia-tecnologias-emergentes.pdf
- Weissman, I. (10 de Abril de 2019). Redacción. Obtenido de La grieta y la globalización: también estamos divididos en torno a abrirnos al mundo: <https://www.redaccion.com.ar/la-grieta-y-la-globalizacion-tambien-estamos-divididos-en-torno-a-abrirnos-al-mundo/>





Observatorio de Prospectiva empresarial

by Ceipa

Business
School

