



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
EN ALTA CALIDAD

Res. MEN No. 000679 del 21 de enero de 2022 - 4 años.

Mayo de 2022.

Boletín OIER

Observatorio de Internacionalización Empresarial y
Regional.

PRESENTADO POR:

**Observatorio de Internacionalización
Empresarial y Regional.**

Correo: oier@ceipa.edu.co.

Formato para títulos:

Datos de comercio exterior

Figura 1. Exportaciones por Departamento de Origen marzo 2022

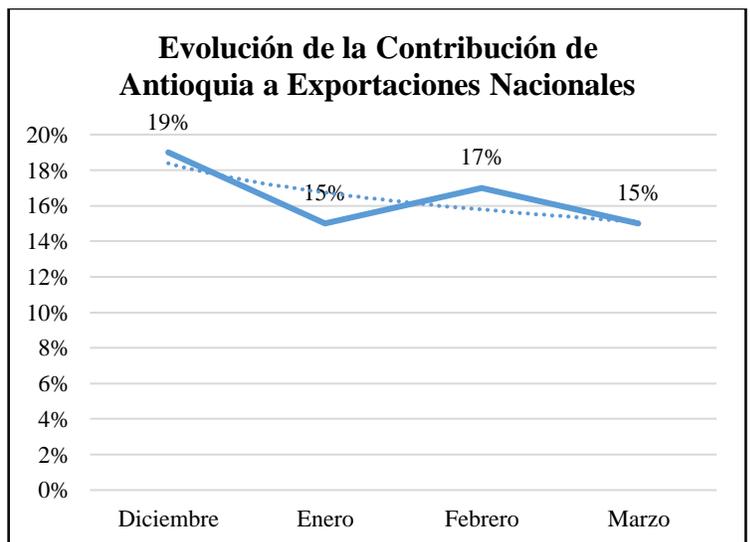


La ilustración, sustenta los porcentajes de exportaciones segmentadas por departamento en marzo del 2022. Por tercer mes consecutivo, Antioquia contribuye con la mayor parte de las exportaciones entre los departamentos con un 15%, seguido por Bogotá con 9%, Cesar y Bolívar con 7% correspondientemente, Cundinamarca con 6%, Valle del Cauca y Atlántico con 5% respectivamente; finalmente, Santander y Caldas con 3% cada uno.

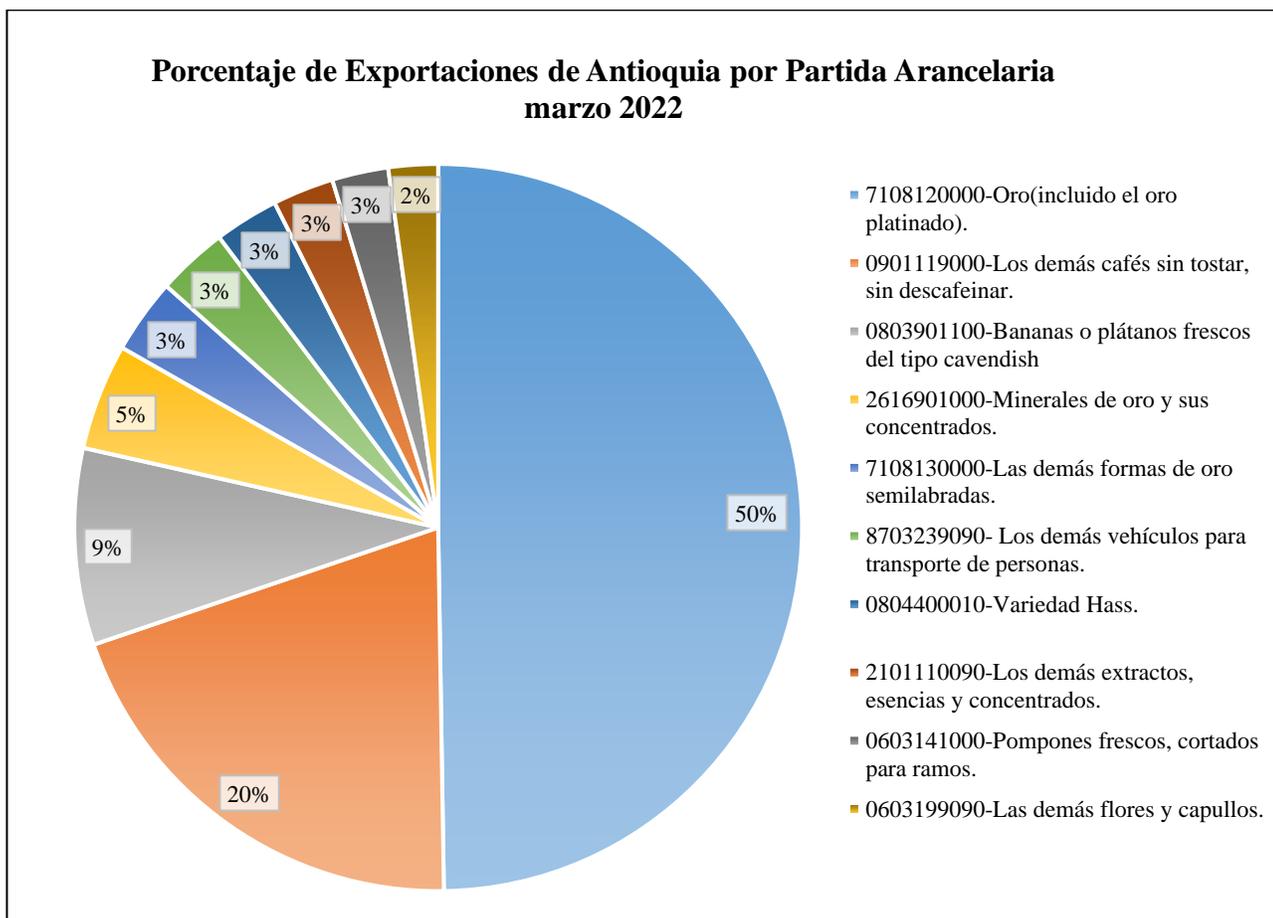
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Legiscomex (2022).

Figura 2. Porcentaje de Contribución Antioqueña a Exportaciones Colombianas diciembre 2021-Marzo 2022

La presente gráfica expone el desarrollo de la contribución porcentual de las exportaciones antioqueñas con respecto al consolidado nacional desde diciembre del 2021 hasta marzo del 2022. Teniendo en cuenta lo anterior, es plausible observar una tendencia general negativa; sin embargo, el dato mayor y menor se han mantenido en un porcentaje de 4% de diferencia, por tanto, los cambios no son factor de preocupación en cuanto a la competitividad del Departamento que durante los 4 meses ha sido el mayor contribuyente a las exportaciones nacionales.

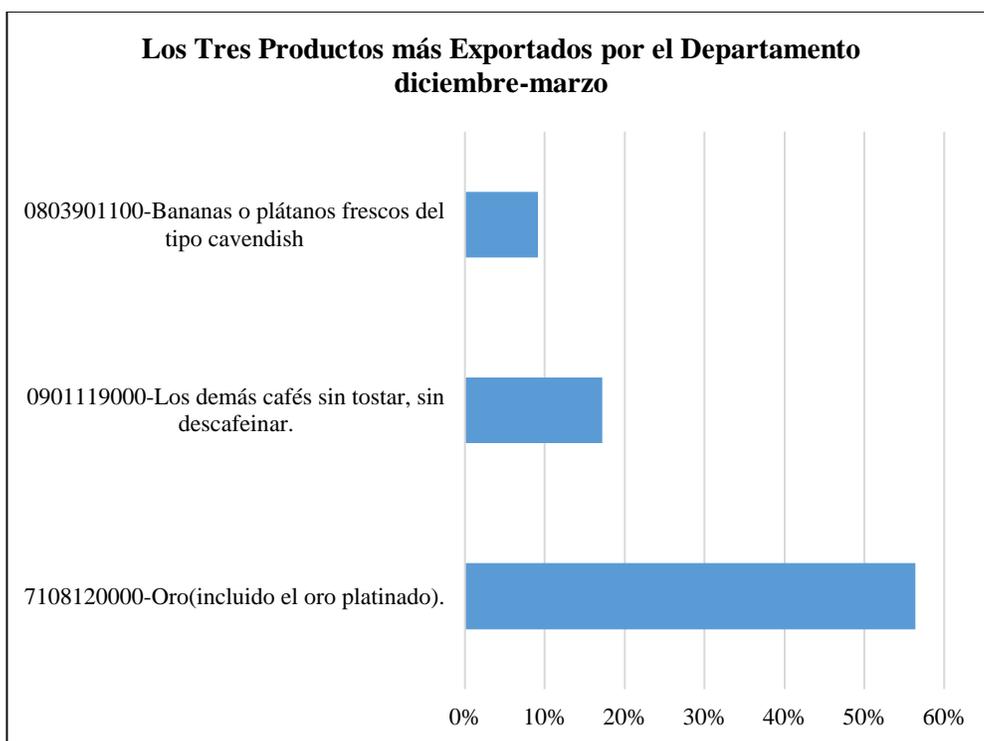


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Legiscomex (2022).

Figura 3. Porcentaje de Exportaciones de Antioquia por Partida Arancelaria marzo 2022

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Legiscomex (2022).

La ilustración expone los porcentajes de exportaciones por partidas arancelarias para el departamento de Antioquia en marzo del 2022. Como se puede observar, el producto más exportado por el Departamento es el oro con un 50%, seguido por el café sin tostar y sin descafeinar con un 20%, y las bananas o plátanos frescos tipo Cavendish con 9%; posteriormente, los minerales de oro y sus concentrados con el 5%, seguidos por “los demás vehículos para transporte de personas” con un 3%, al igual que las demás formas de oro semilabradas, la variedad Hass, los demás extractos y esencias concentrados y los pompones frescos. Finalmente, las exportaciones concluyen con las demás flores y capullos con un 2%.

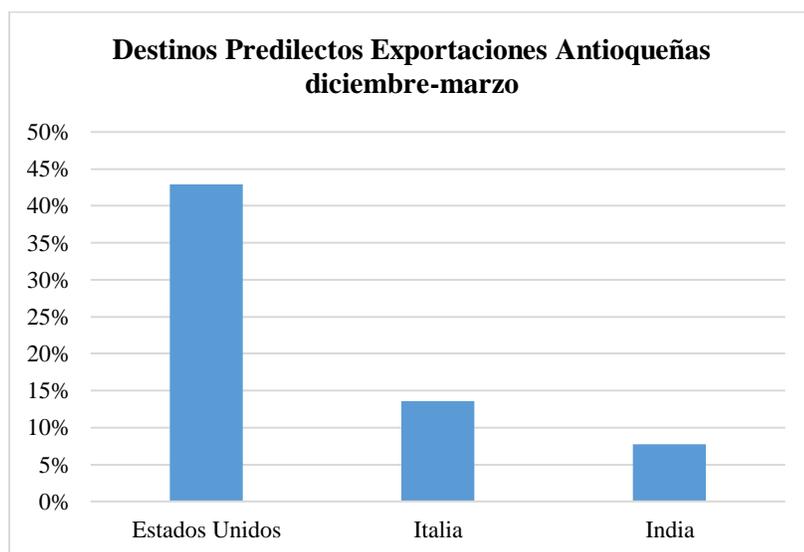
Figura 4. Los Tres Productos más Exportados por Antioquia diciembre 2021-marzo 2022

El histograma enuncia las tres partidas arancelarias que desde diciembre del 2021 hasta marzo del 2022 han sido las más exportados por Antioquia. En primer lugar, el oro ha representado el 56% de todas las exportaciones antioqueñas, seguido por el café sin tostar y sin descafeinar con un 17% y, las bananas o plátanos tipo Cavendish con 9%.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Legiscomex (2022).

Figura 5. Los Tres Países de Destino Preferidos por Antioquia diciembre 2021-marzo 2022

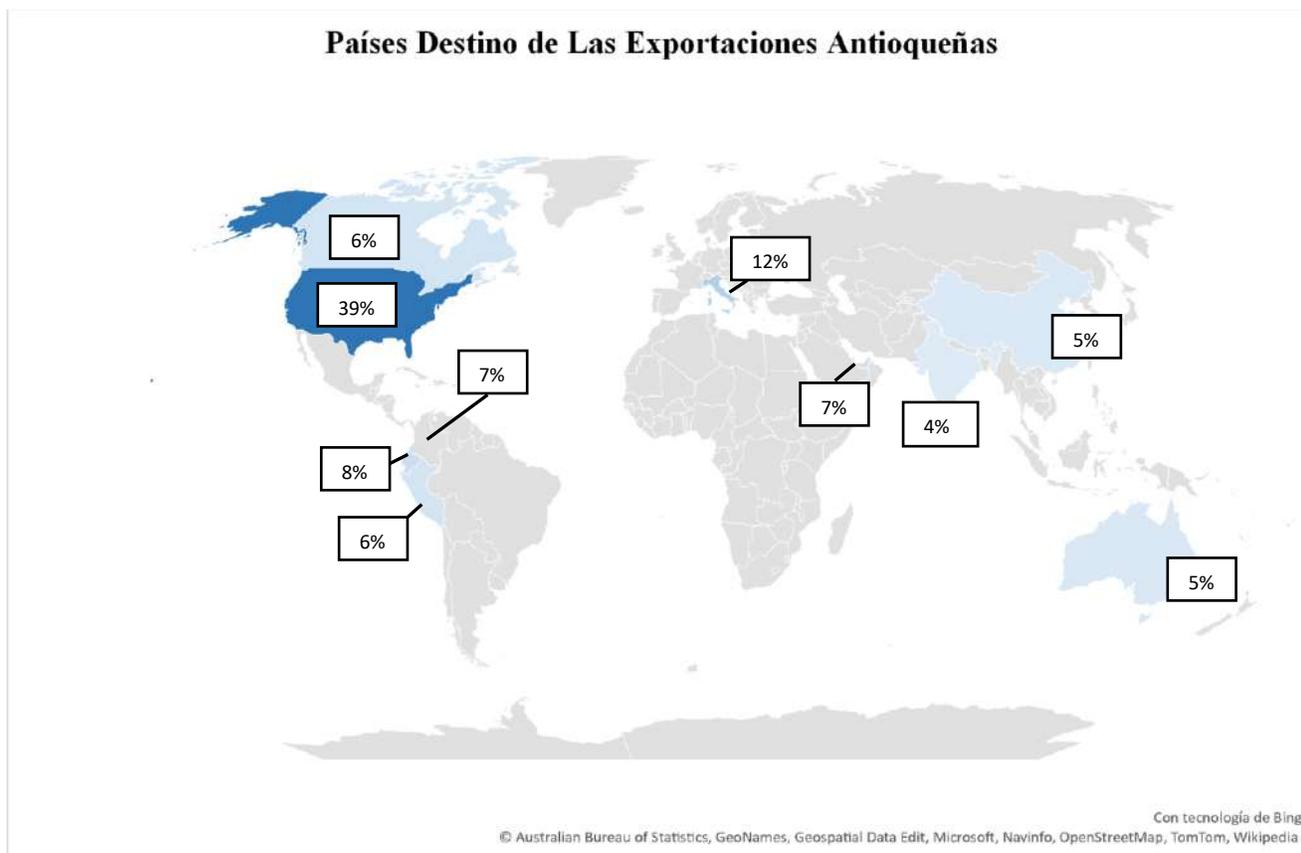
El histograma expone los tres países destino preponderantes en las exportaciones antioqueñas entre diciembre del 2021 y marzo del 2022. En primera medida, se encuentra Estados Unidos con el 43% del total de las exportaciones en el periodo establecido, seguido por dos países representativos de continentes diferentes, Italia con 14% e India con 8%.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Legiscomex (2022).



Figura 1. Porcentajes de las Exportaciones de Antioquia por País de Destino Marzo 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Legiscomex (2022).

El mapa indica los porcentajes de exportaciones antioqueñas por país de destino en marzo del 2022. Se puede observar que Estados Unidos por tercer mes consecutivo es preponderante en las exportaciones del Departamento con un 39%, seguido por Italia con 12% y Ecuador con 8%. Otros destinos de las exportaciones lo representan los Emiratos Árabes Unidos y la Zona Franca de Rionegro-Medellín con 7% respectivamente. Igualmente, Canadá y Perú con un 6% cada uno y Australia junto a China con 5% correspondientemente. Por último, India acogió el 4% de las exportaciones del Departamento.

Noticias Inversión Extranjera y Comercio exterior

Titular: Medellín lanza la segunda edición de Conexión Sin Fronteras para conectar colombianos en el exterior con la ciudad

Fecha: 05 de mayo del 2022

Fuente: [Alcaldía de Medellín](#)

La Misión de Internacionalización, proyecto impulsado por el Gobierno Nacional con el objetivo de integrar la economía colombiana en el mundo, ha destacado la importancia de la diáspora en el proceso de internacionalización de Colombia, basados en investigaciones han sostenido que la misma tiene la habilidad de fomentar el comercio y la inversión, igualmente, entregar valiosos conocimientos y crear



empresas (Gobierno de Colombia, 2021). En este contexto, la Alcaldía de Medellín ha lanzado la segunda edición de Conexión Sin Fronteras, un programa que busca integrar a la diáspora colombiana y el empresariado paisa. Así pues, 100 profesionales transmitirán su conocimiento con empresas y emprendimientos por medio de distintos canales (Alcaldía de Medellín, 2022).

De acuerdo con la Alcaldía de Medellín (2022), el programa atraerá a distintos profesionales que se encuentran ejerciendo sus talentos con éxito en el extranjero, los mismos, transferirán su conocimiento en tres áreas:

1. Internacionalización: Comprende la atracción de inversión extranjera, contexto legal, mercadeo e inversión en el extranjero.
2. Innovación: Abarca temas relacionados a las energías renovables, automatización y metaversos.
3. Talento: Engloba distintas temáticas de tecnología como internet de las cosas, lenguajes de programación, marketing digital, *big data*, *blockchain* y cultura digital.

Enlace: <https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=contenido/12321-Medellin-lanza-la-segunda-edicion-de-Conexion-Sin-Fronteras-para-conectar-colombianos-en-el-exterior-con-la-ciudad>

Titular: CMA CGM se sumará al desarrollo del puerto de Antioquia de Colombia; Eiffage construirá la terminal portuaria colombiana de CMA CGM en Turbo.

Fecha: 14 de mayo del 2022; 05 de mayo del 2022.

Fuente: **Mundo Marítimo; Thibaud Teillard.**

La empresa dedicada al transporte de contenedores y envíos CMA CGM, ha anunciado que formará parte en la construcción de Puerto Antioquia, un terminal de contenedores que se proyecta para edificarse en la bahía al sur de Turbo (Mundo Marítimo, 2022). La obra está a cargo de la empresa colombiana Puerto Bahía Colombia de Urabá S.A. donde la subsidiaria de CMA CGM, CMA Terminals posee el 40% de las acciones de la sociedad anónima antioqueña (Teillard, 2022).

Este proyecto se ambiciona como un sitio de atraque para portacontenedores dedicado principalmente a la exportación de frutas (Mundo Marítimo, 2022), por otra parte, es importante resaltar que el grupo francés de construcción y concesiones Eiffage, también se ha sumado al proyecto bajo la firma de un contrato por €345 millones que comprende el diseño y la completa construcción de la infraestructura portuaria (Teillard, 2022). Partiendo de la hipótesis de tres años de construcción, la entrega del puerto finalizado se prospecta para el 2025 (Mundo Marítimo, 2022).

Enlaces:

1. <https://www.mundomaritimo.cl/noticias/cma-cgm-se-sumara-al-desarrollo-del-puerto-de-antioquia-de-colombia>
2. <https://lemarin.ouest-france.fr/secteurs-activites/shipping/43358-eiffage-va-construire-le-projet-portuaire-colombien-de-cma-cgm>

Boletín OIER

Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional.

Daniel Bonilla, Director OIER
daniel.bonilla@ceipa.edu.co

Ana María Gómez Trujillo,
Directora de Investigación OIER
ana.gomez@ceipa.edu.co

Juan Camilo López Caicedo,
Asistente OIER
juan_lopezca1@virtual.ceipa.edu.co

