



ACREDITACIÓN  
INSTITUCIONAL  
EN ALTA CALIDAD

Res. MEN No. 000679 del 21 de enero de 2022 - 4 años.

JUNIO DE 2022.

# Boletín OIER

Observatorio de Internacionalización Empresarial y  
Regional.

PRESENTADO POR:

**Observatorio de Internacionalización  
Empresarial y Regional.**

**Correo: [oier@ceipa.edu.co](mailto:oier@ceipa.edu.co).**



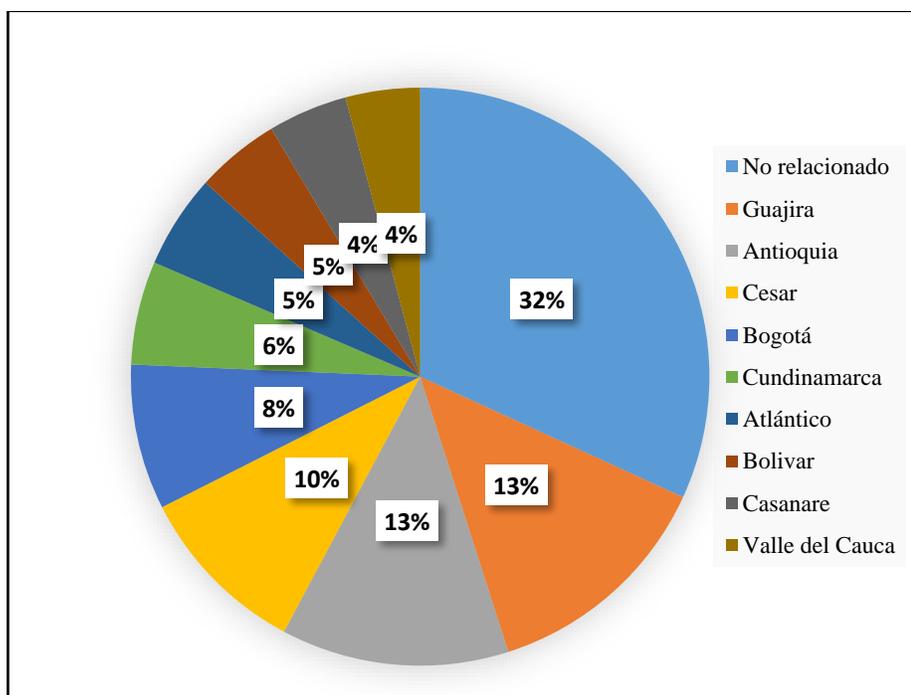
*Los mercados internacionales continúan contraídos, aunque los colombianos han respondido con resiliencia a las fuerzas económicas y sociales de su entorno. En este número se revisaran indicadores de comercio exterior e Inversión Extranjera.*

*Además de las secciones de análisis del entorno político internacional y de las estrategias de internacionalización.*

## Datos de comercio exterior

Según los últimos datos disponibles de abril de 2022, las exportaciones tuvieron los comportamientos esperados con más del 50% concentradas en el oro y el petróleo. El comercio de bienes transformados y servicios aún sigue siendo marginal con relación al total de las exportaciones del país, siendo Bogotá, La Guajira y Antioquia los principales puntos de salida.

### Exportaciones por Departamento de Origen Abril 2022

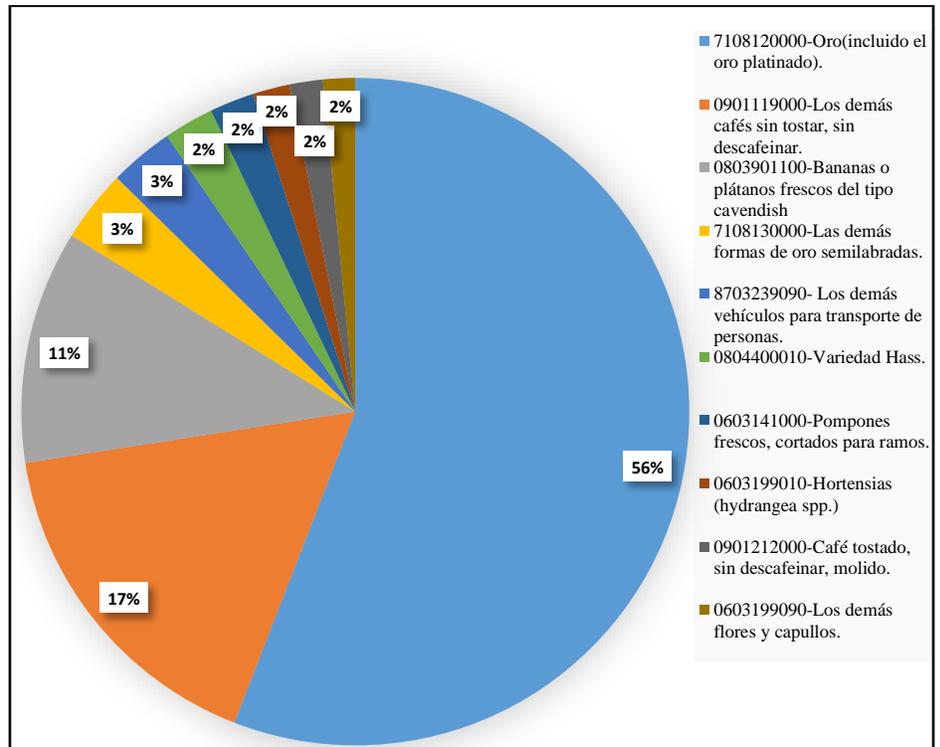


*La ilustración expone los porcentajes de exportaciones segmentadas por departamento en abril del 2022. Por primera vez, Antioquia es superado por la Guajira, que contribuye con un 13,2% de las exportaciones colombianas, en segundo lugar se encuentra Antioquia con un 12,7%, seguido por Cesar con 10%, Bogotá con 8%, Cundinamarca con 6%, Atlántico y Bolívar con 5% respectivamente. Finalmente, Casanare y Valle del Cauca con 4% cada uno.*

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Legiscomex (2022).

## Porcentaje de Exportaciones de Antioquia por Partida Arancelaria Abril 2022

La gráfica expone los porcentajes de exportaciones por partidas arancelarias para el departamento de Antioquia en abril del 2022. Como se puede observar, el producto más exportado por el Departamento es el oro con un 56%, seguido por los demás cafés sin tostar y sin descafeinar con un 17% y las bananas o plátanos frescos tipo Cavendish con 11%; la seguidos por las demás formas de oro semilabradas y los demás vehículos para transporte de personas con un 3% respectivamente. Por último, se encuentra la variedad Hass, los pompones frescos cortados para ramos, las hortensias, el café tostado sin descafeinar y las demás flores y capullos con un 2% cada uno.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Legiscomex (2022).

## Exportaciones por Departamento de Origen Abril 2022

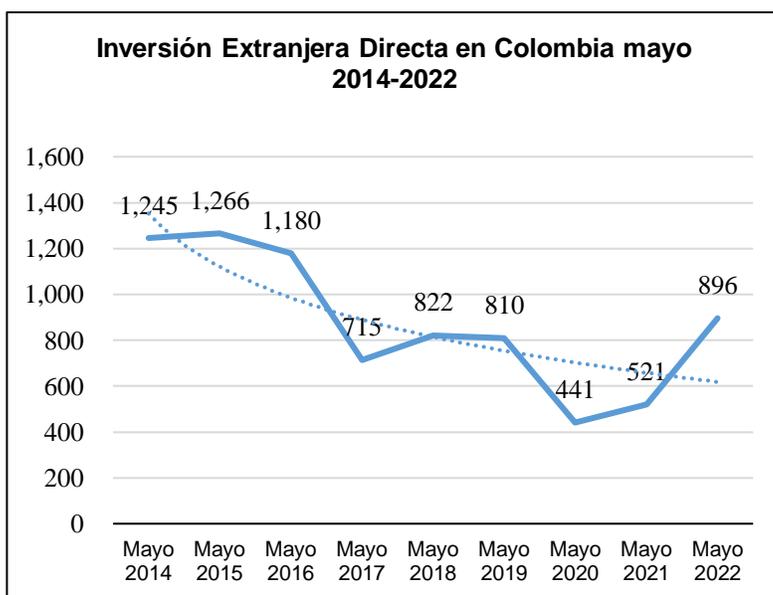


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Legiscomex (2022).

El mapa los destinos de exportaciones antioqueñas en abril del 2022. Se puede observar que Estados Unidos por cuarto mes consecutivo es el mayor receptor de las exportaciones del Departamento con un 39%, seguido por Italia con 14% y Hong Kong con 9%. Otros destinos de las exportaciones lo representan Ecuador con un 7%, los Emiratos Árabes Unidos y la India con 6% respectivamente; igualmente, China, Australia y la Zona Franca de Rionegro-Medellín con un 5% cada uno. Por último, los Países Bajos acogieron el 4% de las exportaciones del Departamento.

## Inversión Extranjera Directa

### Tendencia de Inversión Extranjera Directa en Colombia para mayo 2014-2022



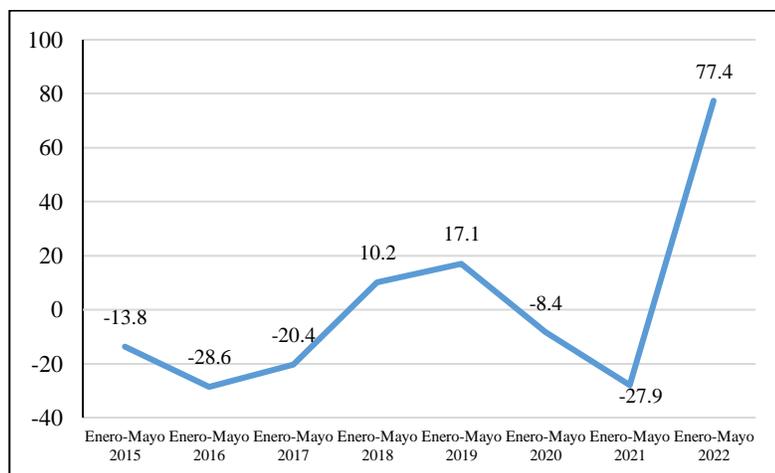
El diagrama muestra la tendencia que ha seguido la inversión extranjera directa (IED) en los distintos meses de mayo desde 2014 hasta 2022. Se puede identificar que después del 2015, existe una tendencia a la baja que termina en el 2017 para iniciar una corrección que es interrumpida por una nueva caída presentada entre el 2019 y 2020, seguida por un crecimiento en el 2021 y 2022. En el último año, el aumento fue de USD \$375 millones, lo cual continúa evidenciando la recuperación económica del país posterior a la crisis sanitaria.

Datos en millones de dólares

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Banco de la República (2022).

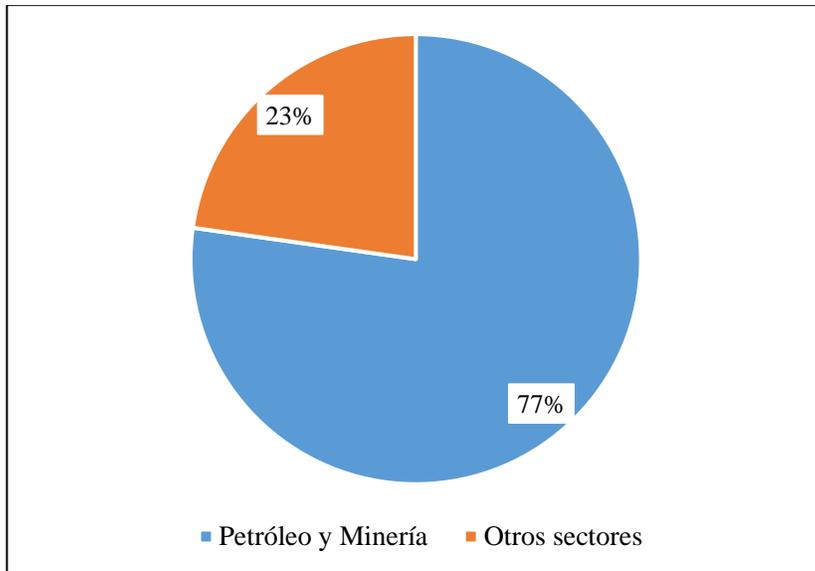
### Evolución Porcentual Inversión Extranjera en Colombia enero-mayo, 2015-2022

El gráfico representa el cambio porcentual de la IED en Colombia en el consolidado de los meses de enero a mayo desde el 2015 hasta el 2022. De esta manera, se evidencia que seguido al decrecimiento entre 2015 y 2016, se presentó un aumento de la misma hasta el 2019, posterior a este año e impulsado por la crisis sanitaria, existió una caída hasta el 2021 que fue seguida con una recuperación en el 2022 claramente justificada entre otros, por la recuperación de los mercados posterior al Covid-19, de la misma manera, es importante resaltar que la gráfica representa la misma tendencia expuesta en el consolidado del mes previo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de MINCIT (2022)

## Inversión Extranjera en Colombia por Sector mayo 2022



La representación indica los porcentajes de los sectores en los cuales la IED se concentró dentro del país para el mes de mayo del 2022 de acuerdo con las cifras otorgadas por el Banco de la República. Se puede evidenciar la preponderancia del sector del petróleo y minería que abarca el 77% de la inversión contra un 23% por parte de todos los sectores restantes unidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Banco de la República (2022).

## Noticias de Inversión Extranjera y Comercio Exterior

**Titular:** ¿Qué significa el puntaje Baa2 que Moody's le dio a Medellín?

**Fecha:** 03 de junio del 2022

**Fuente:** El Colombiano.

La calificadora de riesgo Moody's ha sido la única dentro de las tres agencias más importantes del mundo que mantuvo el grado de inversión de Colombia, la misma, otorgó a Medellín la valoración Baa2 un resultado que simboliza su solidez económica y se respalda en sus altos niveles ingresos, dicha calificación se encuentra en un grado dentro del cual aún es aconsejable invertir, empero, se acerca al grado calificativo de especulación (Atehortúa, 2022). El rango evaluativo propuesto por la firma se muestra en la siguiente tabla:

*Escala Calificativa Moody's*

Calidad	Moody's
Principal	Aaa
Alto grado	Aa1
	Aa2
	Aa3
Grado medio superior	A1
	A2
	A3
Grado medio inferior	Baa1
	Baa2



Calificación  
Medellín.



Calidad	Moody's
	Baa3
Grado de no inversión especulativo	Ba1
	Ba2
	Ba3
Altamente especulativa	B1
	B2
	B3

Fuente: Elaboración Propia a partir de Moody's (2022).

Teniendo en cuenta lo anterior, el estudio asevera que la ciudad se beneficia de una economía local estructurada y niveles de deuda moderados; sin embargo, el ítem de consideración ambiental, social y gobernanza es de preocupación debido a su potencial de impacto negativo en el tiempo (Atehortúa, 2022).

[Noticia completa aquí](#)

**Titular:** Con alimentos y textiles Puerto Antioquia buscará dominar el 10% del comercio exterior en Colombia.

**Fecha:** 03 de junio del 2022.

**Fuente:** El Colombiano.

Puerto Antioquia pretende ser el hito que cambie el mito del Urabá como una zona exclusivamente bananera e impulse la internacionalización antioqueña. La construcción cuya finalización se proyecta para el año 2025 desea recibir el 10% del comercio exterior del país, así lo afirmó Rodrigo Patiño, gerente de Analdex, de la misma manera, sustentó que el objetivo de la obra dentro de su primera etapa se centra en incrementar la competitividad de las empresas de la región (Vargas, 2022).

Puerto Antioquia facilitará que los empresarios de diversos sectores emergentes o establecidos envíen su mercancía a distintos destinos internacionales por medio de una infraestructura encabezada por un muelle de 1.330 m de longitud con capacidad para hasta cinco barcos, de la misma manera, se proyecta que el puerto genere más de 1.900 empleos. Sin embargo, aún hay retos que suplir, en primer lugar, que se cumpla la realización de la obra, por otra parte, generar confianza en las partes y asegurar la protección de las cargas teniendo en cuenta el poder de los distintos grupos ilegales que operan en la zona (Vargas, 2022).

[Noticia completa aquí:](#)

## Global Insights: Política y Negocios

En esta sección encuentras información sobre los acontecimientos mundial, como afectan a los negocios y como se pueden mitigar los riesgos derivados de ellos.

## Guerra en Ucrania

Seguirá siendo el evento geopolítico más importante de los próximos meses y años. Ha sido un punto de inflexión en orden mundial, impactando las relaciones económicas y políticas del eje EE. UU-Europa-Rusia/China. Todo es susceptible de empeorar y los más afectados serán los consumidores por un fenómeno de estancamiento que parece imparable (inflación sostenida acompañada de altas tasas de desempleo). Lo cual, podría generar una reacción en cadena, crisis alimentarias, sociales, protestas ciudadanas y cambios abruptos en los gobiernos y quizás en sus formas en distintos lugares del planeta.

Es decir, la incertidumbre y volatilidad estarán más presentes que nunca, por ello son necesarios buenos análisis prospectivos para la toma de decisiones de inversión a mediano y largo plazo. Como siempre, donde prime el análisis antes que la pasión y las creencias personales.

## Elecciones en Brasil

Ilustración 1 Riesgo Político Brasil por Marsh 2022



**Brasil** enfrenta un proceso electoral que resulta crucial para la estabilidad de toda la región. Aunque su mercado sigue siendo muy cerrado, cada vez más compañías colombianas tienen negocios con este país y la inestabilidad política y social impactaría sus operaciones. En una situación parecida a la colombiana, se enfrentan dos posiciones distantes en sus aproximaciones en la resolución de sus grandes problemas. Ambos candidatos: Jair Bolsonaro y Lula DaSilva aspiran a ser reelegidos.

El primero, quien es actualmente el presidente se ha caracterizado por su corte promercados, estar en contra de aumentar los derechos sociales y un enfoque militarista para resolver los problemas de seguridad. Durante la pandemia del COVID-19 fue un negacionista y tuvo fuertes enfrentamientos con los gobiernos regionales y locales. El segundo, de corte progresista tuvo resultados favorables en

indicadores de disminución de la pobreza y accesibilidad a servicios estatales. No obstante, ninguno de los dos hizo reformas de fondo que permitieran una mayor apertura de sus mercados o procesos de industrialización y modernización económica que jalonara el consumo interno.

Brasil sigue y seguirá siendo un destino atractivo para los productos y servicios colombianos, comprender sus dinámicas políticas, sociales y económicas, será esencial para tener los mejores beneficios. A continuación, les mostramos un mapa de riesgo político que tienen en cuenta ambos escenarios: Lula y Bolsonaro. En él se evidencia que la protesta social se proyecta como la mayor amenaza, así como la inestabilidad en la regulación. También se pueden presentar problemas con la deuda, lo que puede disminuir las valoraciones de las calificadoras de riesgo.



## Estrategias de Internacionalización

- Objetivos de internacionalización

La internacionalización es una estrategia corporativa que involucra el desarrollo y/o adaptación de productos y servicios de manera tal que satisfagan las necesidades de consumidores en el exterior. Más específicamente, la internacionalización se relaciona con los pasos de una empresa en la búsqueda de incrementar su presencia en uno o varios mercados internacionales. Según Daniels, Radebaugh y Sullivan (2019), existen principalmente tres objetivos o motivadores para iniciar un proceso de internacionalización:

1. Expansión de ventas: Búsqueda de nuevos clientes en el exterior para incrementar los ingresos, garantizando economías de escala.
2. Adquisición de recursos: Productores y distribuidores buscan nuevos productos, servicios, recursos, y componentes en otros países ya que la oferta local no cumple con los requerimientos o presenta grandes costos.
3. Reducción del riesgo: Reducir el riesgo de dependencia en un solo mercado para tener mayores herramientas de mitigación y reacción ante posibles recesiones económicas o inestabilidad en el mercado.

Sin embargo, existen otros motivos que hacen que las empresas busquen nuevas oportunidades en mercados externos, como, por ejemplo, mejorar la competitividad, el fortalecimiento de marca, aprovechamiento de la capacidad productiva, o por razones externas, como la saturación del mercado local, crisis en el mercado interno y la búsqueda de acceso a avances tecnológicos.

Independientemente del motivo que se tenga, un proceso de internacionalización permite escapar de las condiciones del mercado local y garantiza un aprendizaje sobre mercados internacionales y los gustos y preferencias de esos clientes externos.

En definitiva, la razón de internacionalizarse ha de ser respaldada por un análisis previo de capacidades y recursos empresariales para garantizar una penetración exitosa en un contexto internacional.

Referencia:

Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2019). *International Business: Environments and Operations*. Pearson

# Boletín OIER

Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional.

**Daniel Bonilla**, Director OIER  
daniel.bonilla@ceipa.edu.co

**Ana María Gómez Trujillo**,  
Directora de Investigación OIER  
ana.gomez@ceipa.edu.co

**Juan Camilo López Caicedo**,  
Asistente OIER  
juan\_lopezca1@virtual.ceipa.edu.co

