Res. MEN No. 000679 del 21 de enero de 2022 - 4 años.

ABRIL DE 2022.

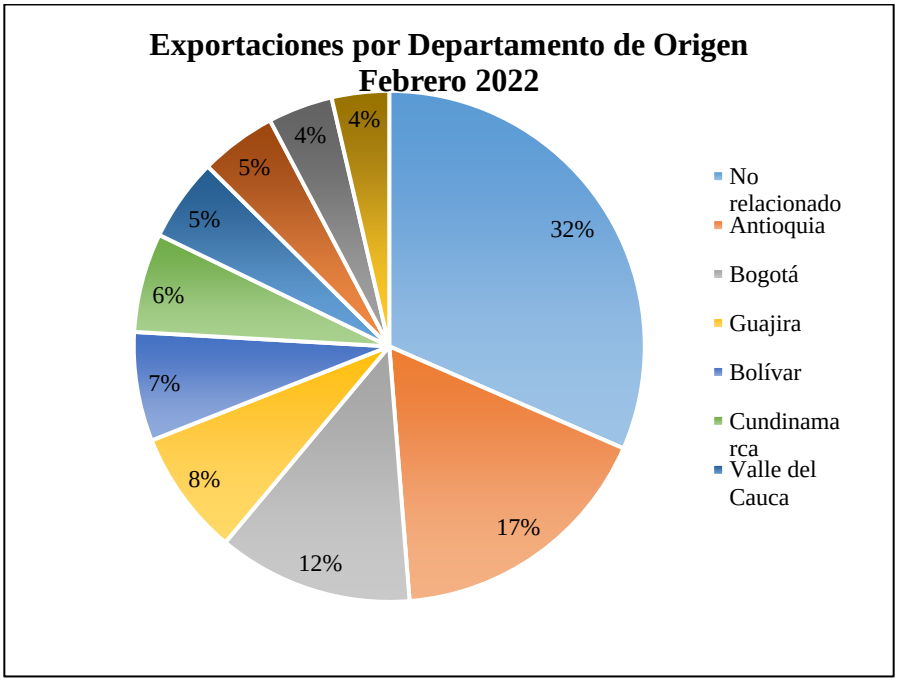
Boletín OIER

Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional.

PRESENTADO POR:
Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional.
Correo: oier@ceipa.edu.co.

Datos de comercio exterior

Figura 1. Exportaciones por Departamento de Origen febrero 2022

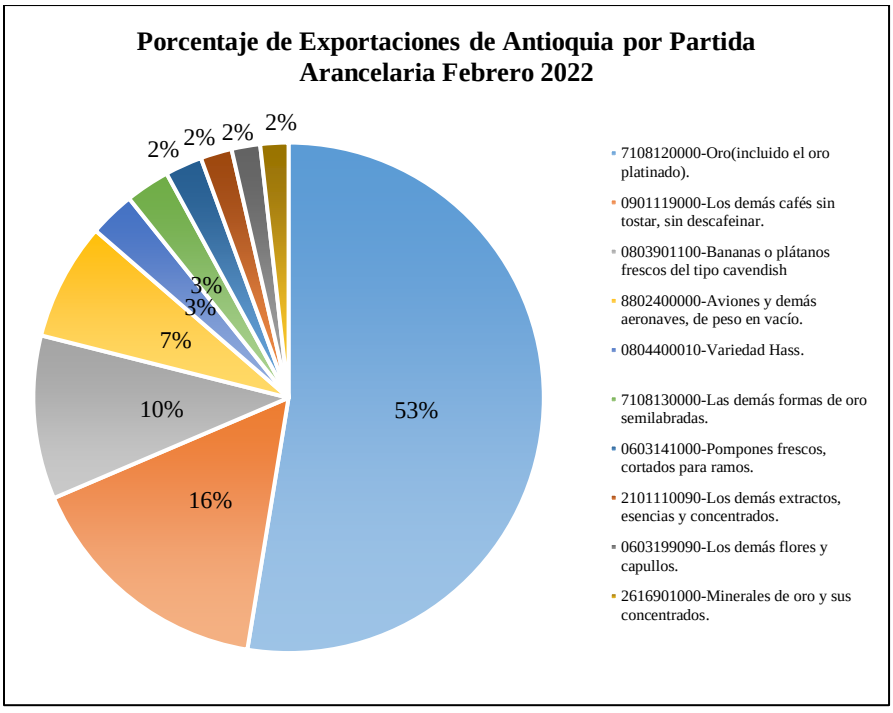


La ilustración, indica los porcentajes de exportaciones segmentadas por Departamento en febrero del 2022. Al igual que en el mes anterior, Antioquia contribuye con la mayor parte de las exportaciones entre los departamentos con un 17%, seguido por Bogotá con 12%, Guajira con 8%, Bolívar con 7%, Cundinamarca con 6%, Valle del Cauca y Cesar con 5% respectivamente; y finalmente, Atlántico y Caldas con 4% cada uno.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Legiscomex (2022).

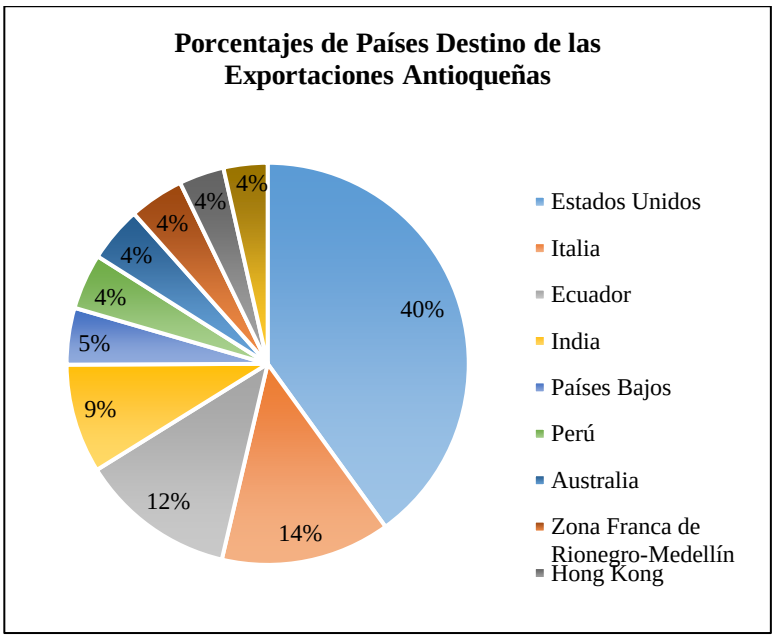
Figura 2. Exportaciones de Antioquia por Partida Arancelaria febrero 2022

Como es factible observar, el producto más exportado es el oro con un 53%, seguido por el café sin tostar y sin descafeinar con un 16% y las bananas o plátanos frescos tipo Cavendish con 10%. Se evidencia además dos partidas no mencionada en el mes anterior que corresponden a los aviones y demás aeronaves de peso en vacío con el 7%, y la variedad Hass con el 3%. Con el mismo porcentaje se encuentran las demás formas de oro semilabradas; finalmente, la presente concluye con los pompones frescos, los demás extractos, esencias y concentrados, las demás flores y capullos y los minerales de oro y sus concentrados con un 2% cada uno.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Legiscomex (2022)

Figura 3. Exportaciones de Antioquia por País de Destino febrero 2022

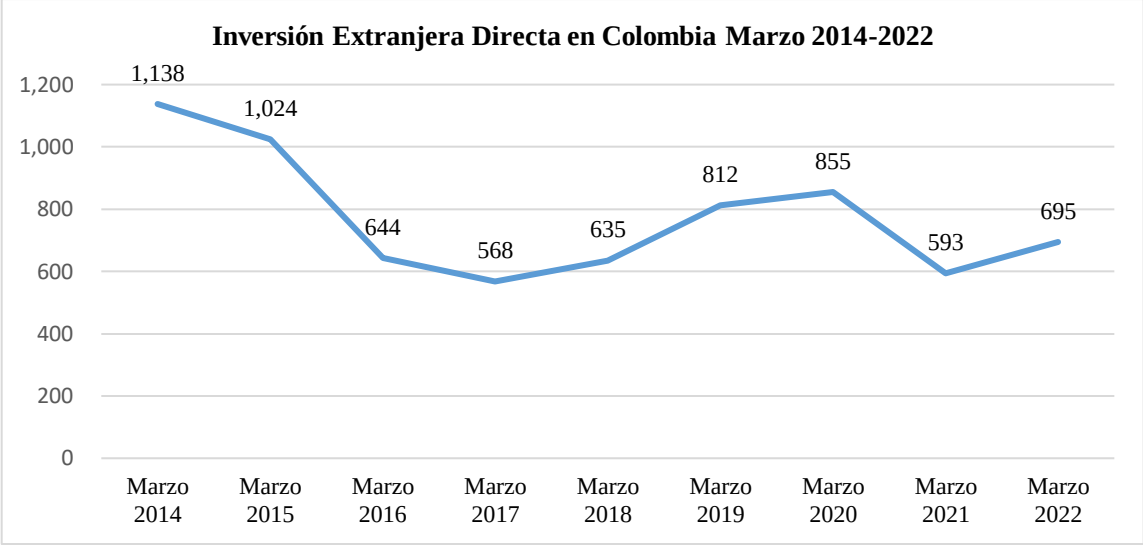


La gráfica indica los porcentajes de exportaciones por país de destino desde el departamento de Antioquia en febrero del 2022. Se puede observar que Estados Unidos continúa jugando un papel preponderante en las exportaciones del Departamento con un 40%, seguido por Italia con 14% y Ecuador con 12%. Otros destinos de las exportaciones lo representan India con 9% y los Países Bajos con un 5%. Por último, Australia, la Zona Franca de Rionegro-Medellín, Hong Kong y Canadá recibieron el 4% de las exportaciones antioqueñas respectivamente.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Legiscomex (2022).

Inversión Extranjera Directa

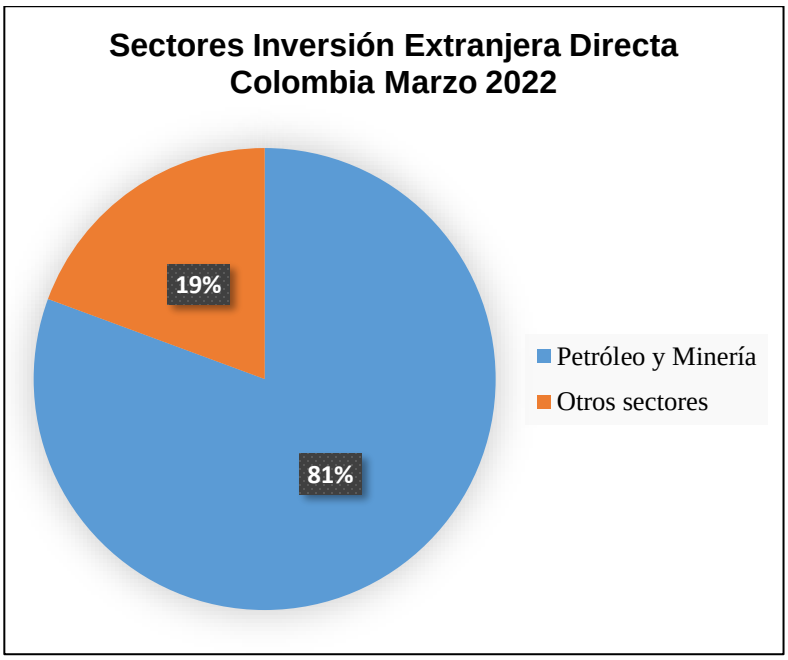
Figura 4. Tendencia de Inversión Extranjera Directa en Colombia para marzo 2014-2022



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Banco de la República (2022). Datos en millones de dólares

El diagrama muestra la tendencia que ha seguido la inversión extranjera en los distintos meses de marzo desde 2014 hasta el 2022. Se puede evidenciar una tendencia a la baja que termina en el 2017 para iniciar una corrección entre el 2018 y 2020; de la misma manera, los datos evidencian una nueva caída presentada en el 2021 y un crecimiento de USD $102 millones en la inversión extranjera entre marzo del 2021 y 2022.

Figura 5. Inversión Extranjera en Colombia por Sector marzo 2022



La representación indica los porcentajes en los cuales la IED se concentró dentro del país para el mes de marzo del 2022. De acuerdo con las cifras otorgadas por el Banco de la República, se puede evidenciar la preponderancia del sector del petróleo y minería que abarca el 81% de la inversión versus un 19% por parte de todos los sectores restantes unidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Banco de la República (2022).

Noticias IED y Comercio Exterios

Titular: Empresas internacionales suben apuesta por Antioquia: inversiones superan los US$3.700 millones.

Fecha: 01 de abril del 2022.

Fuente: El Colombiano

Desde agosto del 2018 hasta marzo del presente año, la entidad encargada de promover las inversiones no mineras y el turismo en Colombia ha logrado atraer la suma de US$3.700 millones en el departamento de Antioquia; dichos recursos forman parte de los 115 proyectos que se han desarrollado en diversos sectores como el de la metalmecánica, software y TI, energía, agroindustria, entre otros (Vargas, 2022).

Distintos países tienen representación en las inversiones al interior del departamento antioqueño; sin embargo,, la presidenta de Procolombia, Flavia Santoro, destaca la presencia de inversores provenientes de Estados Unidos, México, Japón, China, Ecuador, Brasil, Perú, Italia, España, Chile y Corea (Vargas, 2022). Entre los representantes de dichos países, encontramos una serie de marcas que han invertido o reinvertido en el Departamento gracias a sus diversas ventajas fiscales o geográficas, según Vargas (2022), las más sobresalientes son:

1. PepsiCo: La multinacional americana poseerá una planta en Guarne; para su desarrollo se invirtieron aproximadamente US$100 millones, y se espera que se generen alrededor de 700 empleos que beneficiarán a la región (Vargas, 2022).
2. Essity: La multinacional sueca, antigua aliada de Productos Familia se ha quedado con la mayoría accionaria de la icónica empresa antioqueña.
3. Renault: La empresa francesa de vehículos ha reinvertido en su planta de producción (Sofasa), con miras a, desarrollar un nuevo modelo de su camioneta Duster (Vargas, 2022).
4. Royal Enfield: La manufacturera de motocicletas ha iniciado un proceso de ensamblaje para sus motos en Envigado (Vargas, 2022).

Enlace: https://www.elcolombiano.com/negocios/inversion-extranjera-en-antioquia-durante-el-gobierno-de-ivan-duque-totaaliza-3700-millones-de-dolares-AH17106464

Titular: Desde Reino Unido le coquetean a EPM y al Metro de la 80.

Fecha: 12 de abril del 2022.

Fuente: El Colombiano

En el 2021, Reino Unido invirtió US$17,2 millones en Medellín; dicha inversión representa el 35% de los recursos que el país destinó para la ciudad en los últimos 13 años. Lo anterior demuestra el creciente interés por la capital antioqueña y se distribuyó en diversos sectores de la siguiente manera: 46% en minería, 37% en los servicios de tecnología (37%), 10% en ciencias de la vida, 4% en comercio y 3% en creativo (Zapata, 2022).

El ministro de Comercio e Igualdad de Reino Unido, Mike Freer aseguró en su entrevista con El Colombiano que *a posteriori* al Brexit, la relación entre Colombia y Reino Unido continúa siendo fuerte y sólida; de la misma manera, destacó la importancia de Medellín y el interés del país europeo por la inversión en sus sectores de infraestructura, tecnología y agricultura; el ministro resaltó la licitación del Metro de la 80 y EPM como escenarios de cooperación, igualmente, celebró una reunión con los directivos de EPM con el objetivo de identificar posibles alianzas y cooperación en proyectos de energías renovables (Zapata, 2022).

Enlace: https://www.elcolombiano.com/negocios/desde-reino-unido-le-coquetean-a-epm-y-al-metro-de-la-80-BA17244342

Global Insights
Geopolítica y Negocios

La pandemia seguirá golpeando las cadenas de valor

Debido a la política “zero covid” del gobierno chino, el retraso en el cargue y descargue en varios puertos asiáticos, especialmente en el de Beijing contraerá, nuevamente, las cadenas de valor global. Trayendo retrasos en las provisiones y entregas de las empresas por todo el mundo.

Mientras que en Europa y los Estados Unidos, la situación ya se ha normalizado prácticamente al 100%, la situación de China no dejará avanzar en la reactivación económica, tal y como se tenía pensado. Lo que hace reforzar la idea de fortalecer las cadenas regionales o el nearshoring y otras estrategias que le permitan a las empresas disminuir la dependencia del país asiático.

El comercio internacional ha entrado en una fase de transición histórica con decisiones políticas y económicas en las grandes potencias que afectan a todas las industrias. Nuevamente, la agilidad en la adaptabilidad a nuevos escenarios es la principal estrategia competitiva de cualquier empresa.

Turbulencia electoral en Colombia

Como es habitual, los procesos electorales causas contracciones económicas e incertidumbres entre los inversionistas y el proceso electoral colombiano no es la excepción. Si bien la recuperación económica ha ayudado a que no se sienta en el contexto general, temores por parte del empresariado se han sentido en ciertos sectores de la economía, sobre todo el de la construcción e infraestructura.

No obstante, cada uno de los candidatos con más opciones trae riesgos y oportunidades para los mercados. Estos deben ser analizados en un ejercicio de formulación de escenarios, en lugar de tomar decisiones apasionadas y las creencias políticas. En el próximo número de este boletín, haremos un análisis de las posibilidades que se podrían abrir para la internacionalización de los mercados en diversos contextos.

Boletín OIER

Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional.

Daniel Bonilla, Director OIER
daniel.bonilla@ceipa.edu.co

Ana María Gómez Trujillo,
Directora de Investigación OIER
ana.gomez@ceipa.edu.co

Juan Camilo López Caicedo,
Asistente OIER
juan_lopezca1@virtual.ceipa.edu.co

OIER
OBSERVATORIO DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL Y REGIONAL

Business School CEIPA 50 Años

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL EN ALTA CALIDAD

Res. MEN No. 000679 del 21 de enero de 2022 - 4 años.