

ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
EN ALTA CALIDAD

Res. MEN No. 000679 del 21 de enero de 2022 - 4 años.

MARZO 2022

Boletín OIER

Observatorio de Estrategias de Internacionalización
Empresarial y Regional de Antioquia.

PRESENTADO POR:

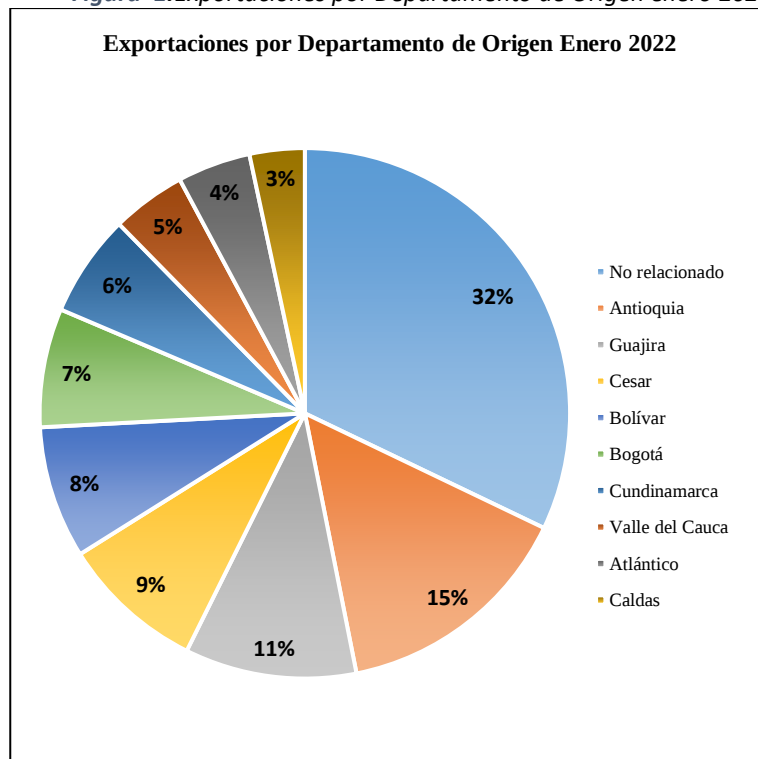
**Observatorio de Estrategias de Internacionalización
Empresarial y Regional de Antioquia.**

Correo: oeier@ceipa.edu.co.

ÚLTIMOS DATOS DE COMERCIO EXTERIOR

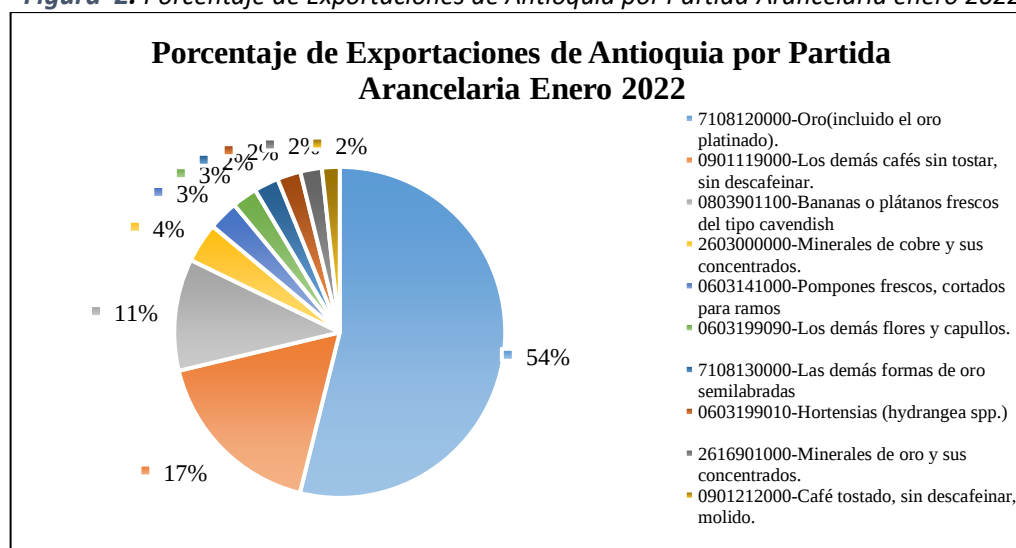
La gráfica, indica los porcentajes de exportaciones desgregadas por departamento para enero del 2022. Antioquia contribuye con la mayor parte de las exportaciones entre los Departamentos con un 15%, seguido por Guajira con 11%, Cesar con un 9%, Bolívar con 8%, Bogotá con 7%, Cundinamarca con 6%, Valle del Cauca con 5%, y finalmente, Atlántico y Caldas con 4% y 3% respectivamente.

Figura 1. Exportaciones por Departamento de Origen enero 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Legiscomex (2022).

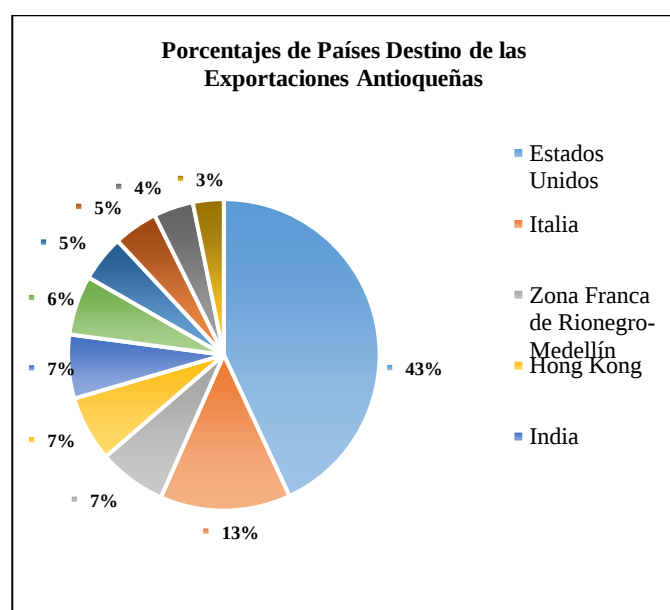
Figura 2. Porcentaje de Exportaciones de Antioquia por Partida Arancelaria enero 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Legiscomex (2022).

La representación indica los porcentajes de exportaciones por partidas arancelarias para el departamento de Antioquia en enero del 2022. Como se puede observar, el producto más exportado es el oro con un 54%, seguido por el tradicional café sin tostar y sin descafeinar con un 17%, las bananas o plátanos frescos tipo Cavendish con 11%, minerales de cobre y oro y sus concentrados con 4%, seguidos por los pompones frescos cortados para ramos y las demás flores y capullos con un 3% cada uno; finalmente, las demás formas de oro semilabradas, las hortensias, los minerales de oro y sus concentrados y el café tostado sin descafeinar, molido con un 2% cada uno.

Figura 3. Porcentajes de las Exportaciones de Antioquia por País de Destino enero 2022

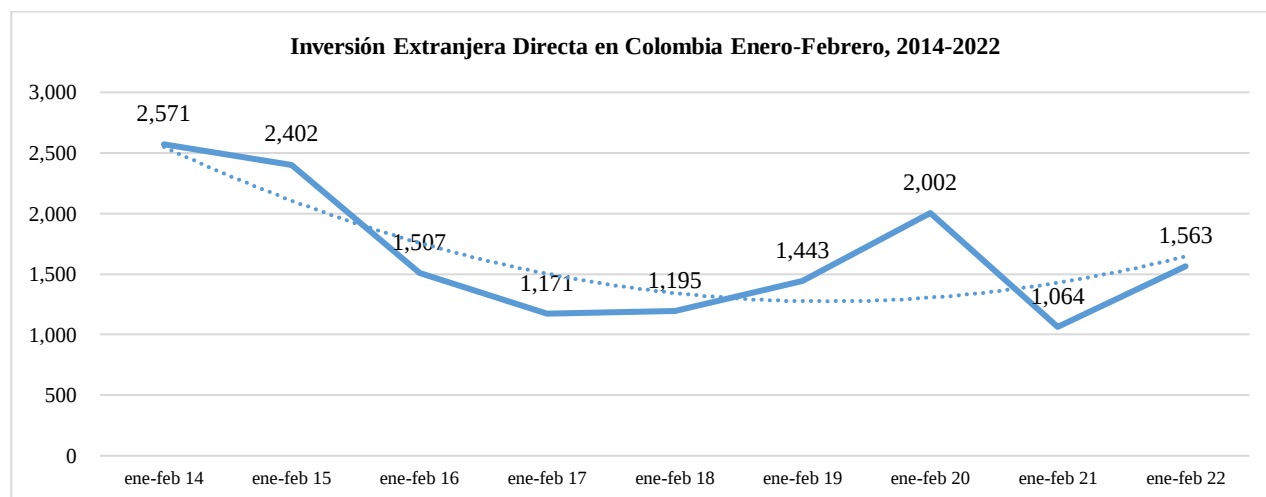


La gráfica indica los porcentajes de exportaciones por país de destino desde el Departamento de Antioquia en enero del 2022. Se puede observar que Estados Unidos juega un papel fundamental en las exportaciones del Departamento con un 43%, seguido por Italia con 13% y la Zona Franca de Rionegro con 7%. Otros destinos son Hong Kong e India con un 7% de las exportaciones cada uno, China con 6%, Ecuador y Australia con 5%; y finalmente, Perú y Reino Unido con 4% y 3% respectivamente.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Legiscomex (2022).

DATOS SOBRE INVERSIÓN EXTRANJERA

Figura 4. Tendencia de Inversión Extranjera Directa en Colombia enero-febrero 2014-2022



Datos en millones de dólares

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022).

El diagrama muestra la tendencia que ha seguido la inversión extranjera en el país durante los meses de enero y febrero desde el 2014 hasta el 2022. Se puede evidenciar una tendencia negativa que termina en el 2018 para iniciar un aumento entre el 2019 y 2020; de la misma manera, los datos evidencian una nueva caída presentada en el 2021. Adicionalmente, se puede evidenciar un crecimiento de USD \$499 millones en la inversión extranjera entre enero y febrero del 2021 y 2022. Sin embargo, es importante resaltar que se presentó una caída de USD \$361 millones en la inversión entre enero y febrero del presente año (Banco de la República, 2022).

Figura 5. Inversión Extranjera en Colombia por Sector febrero 2022



La representación indica los porcentajes de concentración de IED dentro del país en febrero del 2022. Como se puede evidenciar, el sector del petróleo y minería es dominante ya que, concentra un mayor porcentaje de inversión que el de los demás sectores unidos con un 76% vs el 24% de los sectores restantes.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Banco de la República (2022).

Noticias Inversión Extranjera y Comercio Exterior

Titular: Exportaciones: de las flores a los chalecos antibala & Exportadores de Antioquia buscarán otros mercados temporales para reemplazar a Ucrania y Rusia.

Fuente: Ferney Arias, El Colombiano; Duván Vásquez, BLU Radio.

[Visitar sitio web](#)

Carne, lácteos, café y bananos son algunos de los productos que Antioquia exportaba hacia Rusia y que representaron ventas anuales por US\$40 millones de acuerdo con las cifras presentadas por la Cámara de Comercio de Medellín, teniendo en cuenta las sanciones y rupturas derivadas de dicho conflicto, se espera que el crecimiento de las exportaciones antioqueñas se vea frenado (Vásquez, 2022). A pesar de que ningún productor antioqueño se ha visto directamente afectado por lo mencionado, como lo expresa el director de Asocolflores en Antioquia, Marcos Ossa, existirán efectos indirectos que provocarán sobreofertas en otros mercados; por otra parte, se prevé escasez de productos como fertilizantes y la úrea traídos desde Rusia o el acero desde Ucrania, los cuales son principales para los productores antioqueños (Arias, 2022; Vásquez, 2022).

Titular: Cuidado de adultos mayores, el silencioso negocio que atrae millonaria inversión a Medellín.

Fuente: Diego Vargas, El Colombiano.

Enlace: [visite el sitio web](#)

Para 2020 Antioquia contaba con 966.727 personas en la tercera edad, lo previo, equivale al 14,20% del total colombiano según las cifras expuestas del Ministerio de Salud. Acalis Latam, un consorcio europeo observó dichas cifras como una oportunidad desde el 2020 cuando empezó a invertir en el mercado colombiano, de acuerdo con los números otorgados por el CEO del consorcio Juan Francisco Marinovic, hasta el 2.022 la empresa ha invertido 18 millones de dólares en uno de los edificios dedicado al llamado negocio plateado en El Poblado. Teniendo en cuenta que la visión del consorcio es crecer, existen muchos beneficios para el departamento más allá del desarrollo de la industria del cuidado de personas de la tercera edad, entre ellos, su proyección de aumentos de empleados en el país, actualmente cuentan con 100, empero, esperan duplicar dicha cifra para 2023 (Vargas, 2022).

Global Insights

Geopolítica y Negocios Internacionales

Por: Daniel Bonilla Calle

La Geopolítica Realinea Las Cadenas De Valor.

La guerra comercial contra China iniciada por Trump en el 2018 no paró con su salida de la casa blanca y parece posicionarse en otros escenarios. Su mayor impacto es la disrupción en las cadenas globales de valor, fenómeno que se vio profundizado por la pandemia del COVID-19 y que tiene un nuevo impulso con la estrategia del presidente Biden de devolver a su territorio, especialmente, la producción tecnológica de punta. De esta manera, podría parar la creciente influencia y dependencia del país asiático en decisiones estratégicas sobre la revolución industrial a la que asistimos.

A dicha confrontación se le agrega la guerra en Ucrania, que puso de relieve el riesgo que significa Rusia para la estabilidad y la seguridad mundial; y la dependencia energética de Europa. Adicionalmente, su importancia en producción de las llamadas tierras raras, necesarias para la fabricación de todo tipo de productos tecnológicos, cuyo freno impacta positivamente los proveedores chinos y a su vez, negativamente, las estrategias estadounidenses.

Este complejo panorama, está y seguirá produciendo una relocalización de las cadenas globales de producción, para volverlas regionales o quizás nacionales. Fenómeno que se ha conocido como *nearshoring*. El ejemplo simbólico del avión, cuya producción podía tener involucrados insumos de hasta cien países, enfrenta una contracción en el número de involucrados. Según las palabras de Biden en el discurso del Estado de la Unión de febrero pasado, USA deberá producir en su territorio, desde sus llantas hasta los microchips de guías automáticas de vuelo.

El impacto puede ser más alto de lo que parece y como siempre habrá ganadores y perdedores. Colombia, puede sacar mucho provecho de su cercanía geográfica con las dos costas de los Estados Unidos. Es fundamental, la implementación de una política industrial y económica que potencialice industrias clave en el país, que le permita en el corto y mediano plazo, insertarse adecuadamente en estas nuevas dinámicas. Entre otras, ese éxito puede depender de la misión de internacionalización y del enfoque regional que pueda alcanzar.

Boletín OEIER

Observatorio de Estrategias de Internacionalización Empresarial y Regional de Antioquia.

Daniel Bonilla, Director OEIER

Daniel.bonilla@ceipa.edu.co

Ana María Gómez Trujillo, Directora de investigación OEIER

ana.gomez@ceipa.edu.co

Juan Camilo López Caicedo, Asistente OEIER

juan_lopezca1@virtual.ceipa.edu.co



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
EN ALTA CALIDAD