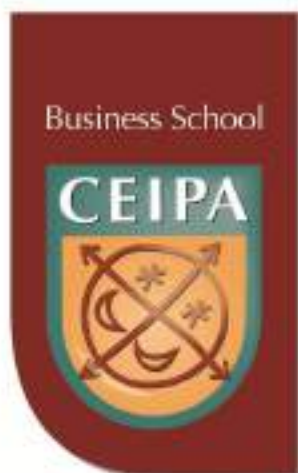


**Programa Académico de Pregrado**  
**Administración Financiera**  
**Modalidad Presencial**



**PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA**

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA CEIPA

ENERO DE 2019

**PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
MODALIDAD PRESENCIAL  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CEIPA**

<b>Rector:</b>	Diego Mauricio Mazo Cuervo
<b>Vicerrector Académico:</b>	Giovanny Cardona Montoya
<b>Dirección del Programa:</b>	Diana Cristina Bedoya Gómez
<b>Director Modelo Pedagógico:</b>	Carlos Augusto Montoya Álvarez
<b>Consejo Académico:</b>	Diego Mauricio Mazo Cuervo Giovanny Cardona Montoya Juan Gonzalo Franco Restrepo Berenice Huertas Oscar Andrés Galindo Rodríguez Daniel Bonilla Calle Diana Cristina Bedoya Gómez Gloria Isabel Zarate Juan de Dios Higueta Luz Stella Martínez Juan Guillermo Ocampo Representante profesores Representante estudiantes
<b>Consejo de Escuela:</b>	Giovanny Cardona Montoya Juan Gonzalo Franco Restrepo Berenice Huertas Diana Cristina Bedoya Gómez Oscar Andrés Galindo Rodríguez Daniel Bonilla Calle Juan de Dios Higueta Luz Stella Martínez

**Comité del Programa:**

Diana Cristina Bedoya Gómez  
Paula Andrea Grajales Sánchez  
Natalia Granda Jiménez  
Cristina Logreira Vargas  
Fausto Camilo Vahos Zuleta

**Fecha de Actualización:**

Enero de 2.019

## CONTENIDO

LISTADO DE TABLAS .....	5
LISTADO DE ILUSTRACIONES .....	5
INTRODUCCIÓN .....	6
1. COHERENCIA PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL Y PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA .....	7
2. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA .....	8
2.1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.....	9
2.1.1. Registro Calificado y Acreditaciones de Alta Calidad.....	10
3. JUSTIFICACIÓN Y PERTINENCIA .....	11
3.1. Escenarios para la actuación del Administrador Financiero .....	12
3.2. Los Retos Del Siglo 21.....	13
3.3. La irrupción de las tecnologías de la información y las comunicaciones.....	15
3.4. Prácticas Financiera.....	16
3.5. Tendencias del ejercicio profesional y marco de fundamentación conceptual.....	19
4. MARCO NORMATIVO .....	24
5. PERFIL DE EGRESO DEL PROFESIONAL .....	27
5.1. PERFIL DE EGRESO DEL PROFESIONAL CEIPA.....	27
5.1.1. LAS COMPETENCIAS DEL ADMINISTRADOR CEIPA.....	28
5.2. PERFIL DEL PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA – CEIPA.....	33
5.2.1. COMPETENCIAS DEL PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA – CEIPA.....	33
5.3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA.....	34
5.4. APORTES ACADÉMICOS Y EL VALOR SOCIAL AGREGADO .....	36
6. PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.....	40
6.1. EL TEJIDO: LA TRAMA.....	41
6.2. LA URDIMBRE: FORMACIÓN POR NÚCLEOS PROBLÉMICOS.....	43
6.2.1. La Estructura por Núcleos Problémicos.....	44
6.3. LINEAS DE FORMACIÓN DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS.....	46
6.3.1. Línea de Formación No. 1: Laboratorio de Ideas de Negocio.....	46
6.3.2. Línea de Formación No. 2: Aldea Global.....	47
6.3.3. Línea de Formación No. 3: Business Intelligence.....	48
6.3.4. Línea de Formación No. 4: Consciencia Organizacional y Liderazgo.....	50
6.3.5. Línea de Formación No. 5: Prospectiva.....	51
6.4. MALLA CURRICULAR DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS.....	52

7.	COMPONENTES DE FLEXIBILIZACIÓN E INTERDISCIPLINARIEDAD.	52
7.1.	FLEXIBILIDAD DEL CURRÍCULO.	53
7.2.	INTERDISCIPLINARIEDAD DEL CURRÍCULO.	56
8.	MICROCURRÍCULOS DE LAS LÍNEAS DE FORMACIÓN.	58
8.1.	Laboratorio de Ideas de Negocio.	59
8.2.	Aldea Global.	61
8.3.	Business Intelligence.	62
8.4.	Consciencia Organizacional y Liderazgo.	64
8.5.	Prospectiva.	66
8.6.	Año Específico (No. 4)	69

#### **LISTADO DE TABLAS**

Tabla 1 - Resumen Registro Calificado y Acreditación de Alta Calidad	10
Tabla 2. Normatividad instituciones de Educación Superior	25
Tabla 3. Normatividad instituciones de Educación Superior	26
Tabla 4. Derechos Pecuniarios	26
Tabla 5. Reglamentación Institucional	26
Tabla 6 - Competencia 1: Gestión del Conocimiento	31
Tabla 7 - Competencia 2: Idoneidad	31
Tabla 8 - Competencia 3: Integridad	32

#### **LISTADO DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1 - Procedimiento vertical y horizontal	43
Ilustración 2 - Representación gráfica modelo de innovación en CEIPA	43
Ilustración 3 - Nuevo Plan de Estudios del Programa Administración Financiera de CEIPA.	52

## **INTRODUCCIÓN**

El Proyecto Educativo del Programa de Administración Financiera modalidad presencial de la Fundación Universitaria CEIPA está en coherencia con el Proyecto Educativo Institucional, la Filosofía Institucional y el Modelo Pedagógico.

En este documento, Proyecto Educativo del Programa, se presenta la información más importante sobre el programa de Administración Financiera presencial CEIPA, contiene los antecedentes de la creación del programa, su registro calificado, estado actual de la formación, particularidades del programa y su coherencia con la filosofía institucional, objetivo general del programa, perfil profesional y fundamentación del plan de estudios.

En el proceso de formación del Sistema de Gestión de la Calidad CEIPA se encuentran las orientaciones para desarrollar las funciones de la docencia, investigación y extensión o proyección social del programa. Se especifica la interrelación con los demás procesos y los procedimientos a tenerse en cuenta para el diseño de programas, el desarrollo académico, así como el empresarismo y la investigación. También se detallan los indicadores y registros para cada una de las acciones.

## **1. COHERENCIA PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL Y PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA**

En concordancia con su enfoque académico y empresarial en lo administrativo y gerencial, la Institución Universitaria CEIPA se propone como principio rector el siguiente: "Somos empresa líder que gestiona el conocimiento gerencial en entornos virtuales, presenciales y globales; comprometida con el desarrollo de las personas y las organizaciones, el fomento del espíritu empresarial y la formación integral. Caminamos con nuestros clientes generando i futuro", en consecuencia uno de los primeros elementos institucionales de concordancia entre el Principio Rector y el Proyecto Educativo Institucional PEI y el programa académico de Administración Financiera está determinado por su sólida y creciente relación con el mundo de la empresa y de la economía real mediante una participación activa y constante en las empresas y los gremios, a través de procesos orientados al mejoramiento de la gestión de unos y otros, hechos prácticos en la formación continua, la asesoría, la consultoría y el desarrollo de profesionales que requieren estos estamentos, a través de nuestros programa académicos de educación formal.

El estar "comprometida con el desarrollo de las personas y las organizaciones" inscrito en el Principio Rector, posibilita la construcción recíproca y cercana Universidad-Empresa que ha transcurrido en el tiempo, en la medida en que se configuran y se cumplen nuevos programas académicos de educación formal, pero, ante todo, en la medida en que las relaciones de cooperación han propiciado la construcción de espacios para compartir y desarrollar el conocimiento.

La relación empresarial del Ceipa ha impulsado a partir de los procesos de asesoría empresarial y de los docentes provenientes de las empresas, un entorno favorable a la generación de estudiantes empresarios, al complementar los fundamentos del desarrollo del espíritu empresarial compartidos en las aulas, con la capacidad empresarial de los docentes empresarios, por vocación y por ejercicio, lo cual les da una diferencia a nuestros procesos educativos.

Siendo uno de los ejes transversales del currículo de la Institución, el Desarrollo del Espíritu Empresarial, su puesta en práctica está determinada por la ejecución de programa académicos y proyectos empresariales de diferente dimensión por parte de los estudiantes y por la generación de planes de negocio.

La formación y actualización de docentes es un pilar para Institución, esto posibilita la revisión permanente sobre la pedagogía, las competencias, los contenidos y en particular, el conocimiento gerencial, a través de diferentes metodologías y enfoques, para consolidar una posición gerencial propia y determinar las mejores prácticas de gestión de dicho

conocimiento gerencial y homologarlas, para mejorar la calidad del proceso y de la forma como este desarrolla el aprender a aprender y las competencias de nuestros estudiantes.

De acuerdo a lo dicho anteriormente, el programa académico de Administración Financiera, responde al Proyecto Educativo Institucional (PEI) y son precisamente el Principio Rector, además de los Valores Institucionales los que han orientado la presente justificación en cuanto las cualificaciones estructurantes del programa académico.

## **2. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA**

La Resolución 3462 del Ministerio de Educación Nacional (2003) consagra en su artículo 17: “La Administración es el proceso en el cual, mediante la aplicación de principios y técnicas generales y/o particulares, se propende por el logro de metas y objetivos en los diversos tipos de empresas y organizaciones, a través del uso adecuado de los recursos, de manera incidente en el mejoramiento de la calidad de vida de la población. El administrador estará preparado para planificar, organizar, controlar, y dirigir proyectos y actividades acordes con la misión de diferentes organizaciones de carácter oficial o privado.” El programa académico de Administración Financiera CEIPA prepara a los estudiantes para planear, organizar y controlar la gestión financiera en organizaciones productoras de bienes y servicios, busca que el profesional de Administración Financiera Ceipa sea un gestor de valor y del riesgo para las organizaciones quien, a través del pensamiento innovador, contribuye a que la organización sea competitiva y esté a la vanguardia de cambios del mercado y de los productos financieros.

Asimismo, en la Resolución 2767 de 2003 el Ministerio de Educación Nacional señala que las denominaciones académicas de los programas de Administración son de tres tipos: básicas, integración de dos o más básicas, y otras denominaciones. Las denominaciones académicas básicas corresponden a los programas que derivan su identidad de un campo básico de la Administración y serán de dos categorías: Por actividad económica y por el tipo de gestión. El programa de Administración Financiera se encuentra en la denominación académica básica por el tipo de gestión. De hecho, la formación del administrador debe permitir la comprensión de las organizaciones, su gerencia y el manejo de sus relaciones con entornos dinámicos y complejos, además de la innovación, el liderazgo y el espíritu empresarial en la gestión de negocios de diversa naturaleza.



Independiente del hecho de que los programas de Administración deben incluir áreas de conocimientos de ciencias básicas, la formación profesional de los administradores, según la Resolución 2767 de 2003, debe incluir los siguientes componentes o áreas:

- De la administración y de las organizaciones
- De economía y finanzas
- De producción y operaciones
- De mercadeo
- De informática
- De gerencia de personal
- De formación socio-humanística.

Sin embargo, el MEN es claro en resaltar que estas áreas serán organizadas en el currículo con base en la iniciativa de cada institución; además que incluirá otras que considere pertinentes, en correspondencia con su Misión y Proyecto Educativo Institucional.

### **2.1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.**

En el primer semestre del año 1998 se dio inicio en el CEIPA el programa académico de pregrado presencial de Ingeniería Financiera y de Negocios, programa académico con código ICFES 272743326200500111100, como respuesta a la inserción de Colombia y su economía en el contexto de la globalización, su participación en un sistema mundial de intercambio de bienes y servicios, dentro de los cuales los financieros jugaban un papel protagónico.

En diciembre del año 2005 se obtiene el Registro Calificado por parte del Ministerio de Educación –MEN- para el programa académico de Administración Financiera, en la modalidad presencial, respondiendo a un mundo cada vez más globalizado, con retos importantes para las personas encargadas de administrar las finanzas de una empresa, las cuales necesitan profesionales que sean capaces de identificar de forma oportuna las posibilidades de financiamiento e inversión, el diseño de estrategias que permitan maximizar el valor de las empresas y dinamizar sus procesos administrativos en pro de la rentabilidad, con capacidad de liderar proyectos de análisis e investigación, propiciar el desarrollo y participar en procesos para mejorar la competitividad de las empresas.

Es importante tener en cuenta que la Institución Universitaria CEIPA decidió, hace varios años, transformar el programa académico de Ingeniería Financiera y de Negocios en Administración Financiera para conservar su línea de actuación en programas administrativos vinculados a la realidad empresarial, además de que le permitía conectar el conocimiento con los demás programas académicos existentes en pregrado. La Institución

Universitaria CEIPA realizó ajustes al plan de estudios y a la intensidad del programa en términos de créditos, teniendo como justificación procesos posteriores de revisión con algunos expertos y especialmente, atendiendo a las necesidades del sector productivo y empresarial. Estos ajustes, se dieron sobre el plan de estudio originalmente aprobado por el Ministerio de Educación Nacional y teniendo en cuenta la Directiva Ministerial No 20 de septiembre de 2004.

A diciembre de 2018 el programa de Administración financiera presencial cuenta con 228, el programa de Administración Financiera presencial ha entregado 168 egresados.

Cabe resaltar que la Institución cuenta con un posgrado en Gerencia Financiera, dando continuidad al proceso de formación en el ámbito financiero, además que en el año 2018 fue aprobado el Registro Calificado para el posgrado en Gerencia en Mercados de Capitales, abordando el otro ámbito de las finanzas.

El programa se ha caracterizado por su pertinencia en el medio, a través de profesionales competentes en la toma de decisiones en materia de financiación, inversión y operación en las organizaciones privadas y empresas industriales y comerciales del Estado, que asegure su crecimiento, permanencia y el logro del objetivo básico financiero.

Por lo anterior, puede afirmarse que el programa de Administración Financiera, modalidad presencial, tiene una trayectoria aproximada de 10 años en la Educación Superior, ofreciendo al medio profesionales de alta calidad humana y profesional, formados por docentes competentes y reconocidos en el mundo empresarial y académico.

### **2.1.1. Registro Calificado y Acreditaciones de Alta Calidad.**

En diciembre del año 2005 se obtiene el Registro Calificado por parte del Ministerio de Educación –MEN- para el programa académico de Administración Financiera, en la modalidad presencial con aprobación en diciembre 26 de 2005 mediante Resolución nro 6291.

La renovación del registro calificado se obtuvo en marzo de 2013, por medio de la resolución 2419 y modificación de mayo 10 de 2013, resolución Nro 5377. En el año 2015 se aprueba la Acreditación de Alta Calidad para el programa para 4 años con resolución del 15 mayo Nro 6984. Durante el 2018 se presentó ante el MEN la información para optar a la Reacreditación de Alta Calidad del programa, para enero de 2019 se encuentra en proceso de respuesta por parte del MEN.

*Tabla 1 - Resumen Registro Calificado y Acreditación de Alta Calidad*

Nombre del Programa	Administración Financiera
---------------------	---------------------------

Título que Otorga	Administrador Financiero
Metodología del Programa	Presencial
Primera cohorte de admitidos	2007-1
Registro SNIES	51986
Registro Calificado	<b>Aprobación:</b> Resolución 6291 de Diciembre 26 de 2005 <b>Renovación:</b> Resolución 2419 de marzo 7 de 2013
Acreditación de Alta Calidad	Resolución 06984 – 15 de mayo de 2015 (4 años)
Norma Interna de Creación	Acuerdo 01-2004 expedido por el Consejo Directivo
Área del Conocimiento	Economía, administración y finanzas
Duración del Programa	4 años
Número de Créditos del Programa	160
Periodicidad de la Admisión	Bimensual
Primera promoción de graduados	2011

### 3. JUSTIFICACIÓN Y PERTINENCIA

El programa académico de Administración Financiera CEIPA en modalidad presencial, se justifica teniendo en cuenta algunas tendencias internacionales y nacionales, la caracterización del entorno, las oportunidades potenciales o existentes de desempeño en el campo de acción, el estado actual de la formación, las características y particularidad del programa académico y su coherencia con la filosofía institucional.

En las condiciones actuales de la economía, inmersa en un proceso de globalización generalizado, y donde los sistemas de información y producción están caracterizados por una creciente automatización, las condiciones que imponen el mercado y el comercio internacional se traducen en la necesidad de incorporar y desarrollar nuevas habilidades que impulsen los estándares de productividad y calidad en la gestión administrativa y financiera de las organizaciones. Esto ha traído como consecuencia que los procesos administrativos y financieros hayan superado el ámbito meramente operativo de la empresa y estén, ahora más que nunca, vinculados estrechamente con la estrategia de expansión de la misma, en la cual el aumento de la productividad, eficacia y eficiencia, es determinante en la definición de metas y en la posición de la empresa en el mercado. Esta nueva forma de concebir la "estrategia de negocios" comprende todo lo relacionado con la orientación y filosofía de la empresa, la que va más allá del desarrollo de nuevas tecnologías y de los avances en ingeniería de producto, y está vinculada al perfeccionamiento de los procedimientos administrativos y financieros, en los que ahora ya no sólo se consideran los aspectos internos de la empresa sino también los relacionados con el entorno externo

jalonados por la visión que los clientes tienen de la organización y por la generación de valor, con el menor riesgo, a través de los productos y servicios que presta.

### **3.1. Escenarios para la actuación del Administrador Financiero**

La administración y las finanzas empresariales se han ido transformando dentro de contextos económicos y sociales específicos. Las modificaciones técnicas y productivas al interior de la industria suponen a su vez nuevas formas de trabajo y de gestión que permitan reorganizar los procesos administrativos, financieros y productivos para los requerimientos de la nueva economía global y de internacionalización. En adelante, la empresa será evaluada no sólo a partir de la venta del producto o del servicio sino fundamentalmente desde la perspectiva de los procesos internos, su relación con el entorno y su capacidad para generar flujos de caja positivos en el futuro; en este sentido, se puede afirmar que actualmente, la innovación en los procesos administrativos y financieros, además de perseguir el adecuado manejo de los recursos humanos, técnicos y financieros, tiene como meta la búsqueda de la información que permita al empresario realizar una evaluación de las fortalezas y las debilidades de la empresa, derivados de las condiciones tanto internas como externas a la misma. El conocimiento de esos problemas permite establecer la estrategia y los cursos de acción a seguir para que pueda expandirse en el mercado, consolidar su posición en el mismo y generar flujos de caja positivos.

Aunque los avances en el uso de redes y sistemas de información han afectado positivamente a todas las áreas funcionales de la empresa, es dentro del área financiera donde han tenido un mayor impacto, tornando más rápidas y eficientes las actividades desarrolladas en esta área funcional; tanto en lo relativo a la elaboración de estados financieros como el incremento de la eficiencia de los procesos de presupuestación y de la evaluación de la administración financiera de la empresa en su conjunto. Con ello, los tiempos para instrumentar cambios en las políticas de planeación financiera se han reducido notablemente.

Se considera que es en el área financiera donde se establecen en última instancia, tanto las estrategias de comercialización -esto es, cuánto debe venderse para cubrir necesidades de recursos de la empresa- como la correcta aplicación de los fondos. Es claro que el uso de la informática en esta área genera importantes ahorros en tiempo y costos a las empresas.

Adicionalmente, con las modernas prácticas de planeación y administración financiera se puede realizar de manera más adecuada la oportuna evaluación de las alternativas de inversión en los mercados financieros y del posible riesgo y rendimiento de las mismas.

Este nuevo escenario demanda para la comunidad académica antioqueña el imperativo de formar parte activa del nuevo paradigma y contribuir al desarrollo de la región con la inserción en el nuevo contexto con propuestas adecuadas que permitan identificar y estimular las potencialidades sobresalientes del desarrollo de la región para aprovechar la coyuntura y articular a los profesionales y empresas en círculos económicos con los países vecinos, y posibilitar la transformación en una economía de categoría mundial.

Estos antecedentes, comprometen a la institución a brindar a sus egresados y a la comunidad en general, la posibilidad de acceder a un programa académico que dé respuesta a las demandas académicas del nuevo contexto administrativo y financiero global. Cabe señalar que el nuevo enfoque administrativo y financiero que vincula las condiciones y procesos internos de la empresa con las necesidades de clientes, proveedores y comunidad en general, está dando especial atención a la gestión de riesgos a que está sometida la empresa en el entorno que se desarrolla.

Se hace necesario que, desde el ámbito administrativo y financiero, y en cooperación con las áreas de producción y de ingeniería de productos, se esté buscando desarrollar procesos productivos y operativos que, así como generen ganancias para la empresa permitan la disminución del riesgo operativo, o bien que el impacto que sufra, derivado de la actividad de la empresa, sea el menor posible.

Lo anterior nos permite afirmar que la ampliación de los mercados, la modernización económica, el mejoramiento tecnológico, la investigación y el desarrollo de nuevos productos que pretenden mejorar la calidad de los bienes y servicios, demandan de una total transformación de los procesos administrativos y dentro de estos, los financieros. Los cuales, además de centrar su atención en la planeación y control de los procesos financieros y operativos dentro de la empresa tienen también una importante participación en el establecimiento de estrategias de crecimiento, donde la institución interpreta la necesidad de ofrecer un programa de gestión estratégica financiera donde la generación de valor, incluida la gestión del riesgo, queda en primer plano.

### **3.2. Los Retos Del Siglo 21.**

***The future cannot be predicted, but futures can be invented.***

*Dennis Gabor*

Ante la incertidumbre que nos depara el futuro, hay cuatro caminos: I) *El pasivo*, que conduce a la inercia; II) *el reactivo*, al cual se responde con la adaptación; III) *el preactivo*, cuya principal estrategia es la anticipación, y IV) *el proactivo*, conducente a la formulación

de estrategias disruptivas. Con nuestro currículo, en CEIPA queremos actuar de manera proactiva a los retos previstos para nuestros graduados.

En términos generales, cualquier profesional, y podríamos decir que cualquier habitante de nuestro planeta, enfrenta y enfrentará estos retos del siglo XXI, cuyas características se agudizarán y mutarán a medida que nos adentremos en el siglo:

- **Cuarta revolución tecnológica:** Basada en la supercomputación; impredecible en su destino, vertiginosa en el cambio. En esta era se democratiza la disponibilidad del conocimiento y la información y se pasa del crecimiento aritmético al crecimiento exponencial de la información y del conocimiento generado. Sin embargo, estos mismos fenómenos generan el problema de la dificultad de discernir los datos recibidos, conocido como infoxicación.
- **Destrucción y creación permanente de nuevos campos de trabajo (empleos):** Generando el reemplazo acelerado del humano por la máquina. Nuevas realidades que impondrán necesidades distintas, lo cual exige otras maneras de intervenirlas. Creación de empleos y profesiones desconocidos a la fecha.
- **Obsolescencia acelerada de habilidades y conocimientos:** Ya se percibe una transformación permanente y vertiginosa de los requisitos sociales, cognitivos y las destrezas para el trabajo y la vida. También nos enfrentamos al surgimiento constante de tecnologías inéditas, la automatización de labores rutinarias y el uso generalizado de la inteligencia artificial. Como respuesta a la velocidad en el cambio profesional, se enfatiza en la necesidad de una constante ética férrea.
- **Nuevos paradigmas de producción (Industrias 4.0):** Es una era de hiperconectividad (persona a persona, objeto a objeto, persona a objeto) con una alta complejidad en las interacciones. Cada vez más interactuaremos con objetos, edificios y fábricas inteligentes. La tendencia a la manufactura distribuida se acelera. Cada vez importa menos el tamaño de la empresa para participar en grandes mercados (MiPyMES jugarán papeles importantes). Finalmente, la globalización y alta movilidad del talento es cada vez más común.
- **Riesgo de mayor desigualdad:** Nos abocamos a la polarización de empleos y salarios (muchas personas en pocos empleos y brechas salariales incrementadas) y a la polarización de edades de trabajo (muchos puestos para jóvenes y ancianos); grandes brechas en formación vocacional, crecimiento ineficiente social y

ambientalmente, así como exclusión de regiones y poblaciones (por género, etnia, edad) de la actividad productiva. La carencia o dominio del conocimiento será un factor determinante.

- **Superposición de Eras:** Somos una generación de transición que traslapó la era industrial con la del conocimiento y ahora la de la supercomputación. Implica la superposición de paradigmas productivos, educativos y sociales. Para enfrentar el futuro tenemos herramientas que no encajan en él. No es una era de cambios, sino un cambio de era.
- **Degradación acelerada de la biosfera y la sociosfera:** La sobreexplotación, la dependencia exagerada de hidrocarburos para la generación de energía y materias primas, el mal manejo de los desechos, el incremento en la densidad poblacional de los centros urbanos y los modelos productivos inadecuados están generando que se reduzca la capacidad de resiliencia de la naturaleza y el tejido social. Aquí la pregunta fundamental debe apuntar a la ética sobre la cual se fundamenta nuestra sociedad y sistemas productivos, así como nuestra concepción de riqueza.<sup>1</sup>

### 3.3. La irrupción de las tecnologías de la información y las comunicaciones

“La tecnología está revolucionando el acceso y el uso de los servicios financieros de la misma manera en que Internet y los servicios móviles han transformado la forma en que las personas se comunican.” (The Economist Intelligence Unit, 2018)(p. 7). Las empresas de tecnología y los operadores móviles se han integrado a las instituciones financieras para la prestación de servicios financieros digitales. Dicha integración está revolucionando el uso de los servicios financieros permitiendo que instituciones y personas se comuniquen digitalmente.

Hoy en día, los dispositivos móviles son billeteras digitales y sistemas transaccionales de ahorro e inversión. En el informe Microscopio Global de 2018, The Economist Intelligence Unit revela que la tecnología financiera es el gran impulsor de la inclusión financiera a través de los modelos Fintech, prestamos P2P y la financiación crowdfunding. Además, la tecnología digital ha permitido el acceso al dinero electrónico.

---

<sup>1</sup> En el PEI 2018 se expresa la posición institucional en el apartado correspondiente al Ser, en el capítulo sobre el Significado de principios y valores.

La tecnología digital en los servicios financieros requiere de una regulación fuerte que brinde protección al consumidor. “Colombia y Sudáfrica tienen marcos de protección financiera del consumidor exclusivos y una capacidad especializada de cumplimiento, así como entidades gubernamentales con una fuerte capacidad para hacer cumplir las leyes de protección de datos.” (The Economist Intelligence Unit, 2018)(p. 18). En el contexto internacional, la Organización de los Estados Americanos (OEA) apoya a Colombia en la lucha contra el crimen cibernético. El uso masivo de tecnologías móviles y de la internet han generado nuevas amenazas de delitos. La organización realiza unas agendas de trabajo con los países miembros para lograr garantizar las políticas de seguridad de las transacciones. (Organización de los Estados Americanos , 2018)

Los sistemas transaccionales digitales están presentes en todas las formas de comercio y de mercados, una de las grandes ventajas de este sistema moderno ha permitido disminuir tiempo y recursos para comprar o vender bienes y servicios reales o financieros. En todas las operaciones que se manejan dinero, las instituciones deben garantizar las políticas de seguridad de las transacciones. El contra de esta forma de hacer negocios es que puede existen amenazas informáticas, las cuales son: virus informáticos, sistema de rastreos de información confidencial, clonación de entidades, entre otras amenazas. (Quiroz Zambrano & Macías Valencia, 2017), con el surgimiento de Internet y la extensión de su uso a nivel masivo en la región durante la última década, surgieron nuevas amenazas y formas de cometer delitos. Con el fin de apoyar a los Estados Miembros en su lucha contra el crimen cibernético, la Organización, a través del Comité Interamericano contra el Terrorismo (CICTE) y del Programa de Seguridad Cibernética, está trabajando en el desarrollo de una agenda sobre seguridad cibernética en las Américas. En cooperación con una amplia gama de entidades nacionales y regionales de los sectores público y privado, tanto en asuntos políticos como técnicos, la OEA fomenta y fortalece las capacidades de seguridad cibernética entre los Estados Miembros a través de asistencia técnica y capacitación, mesas redondas sobre política, ejercicios de gestión de crisis e intercambio de mejores prácticas para el uso de tecnologías de la información y la comunicación.

### **3.4. Prácticas Financiera**

La confianza constituye un pilar fundamental en el mercado de capitales, sin esta, los usuarios no realizarían transacciones con los diferentes intermediarios financieros y el sistema no funcionaría adecuadamente. Las instituciones financieras ayudan a administrar el riesgo de personas naturales o jurídicas de diferentes formas, por ejemplo, cuando actúan como contraparte asumiendo obligaciones de pago en el mercado de derivados o



cuando realizan pagos por siniestros en los contratos de seguros. Los clientes compran estos productos porque confían en la capacidad de pago de cada institución.

Con el fin de salvaguardar la confianza del público, las entidades deben cuidar muy bien la información que se divulga y se transmite a los clientes, pero a su vez deben cumplir el principio de mantener a los clientes y a las autoridades regulatorias completamente informadas sobre sus operaciones.

Según el superintendente financiero de Colombia, Jorge Castaño, citado por (Mariño, 2018), si lo que se desea es incrementar la cantidad de inversionistas en el mercado de valores es necesario reforzar la confianza. Durante su intervención en el 10° Congreso Asobolsa-BVC, denominado “El valor de la Confianza en el Mercado de Capitales, uno de los puntos que destacó es que los intermediarios financieros deben entregar una oferta diferencial, la cual pasa por reconocer que la industria, que el mercado de capitales está cambiando.

Según el superfinanciero, entre las señales que hacen pensar esto son que:

- Hay una mayor conciencia del inversionista de los conflictos de intereses del sector.
- Hay un cambio de modelo de negocio de esquema con comisiones a un esquema de honorarios.
- Hay una tendencia hacia la asesoría como core de negocio.
- Se están replanteando los esquemas de remuneración: más homogéneos y prudentes.
- También destacó que la tecnología juega un papel primordial en los nuevos retos que enfrenta la industria.

Por tanto, las nuevas compañías FinTech que operen en ámbitos no regulados, deben encontrar formas de generar confianza en su capacidad de pago, entre los usuarios y el público en general, así como también preservarla e incrementarla. Su éxito dependerá en gran medida de la palabra “confianza” (Maza, 2016)

Por su parte, la regulación financiera verifica que las instituciones financieras cumplan determinadas directrices, con el objetivo de mantener la integridad y confianza en el sistema financiero. Sin embargo, en la actualidad, la tecnología ha permitido el surgimiento de mercados extrabursátiles menos costosos, que se encuentran en crecimiento. Asimismo, ha permitido la aparición de innovaciones financieras de tal sofisticación y complejidad que las autoridades reguladoras han sido incapaces de calcular los riesgos implícitos, confiando en los modelos matemáticos de las propias entidades financieras, modelos construidos en

base a la idea del fundamentalismo de mercado, es decir, de tendencia natural hacia el equilibrio (Cuevas, 2017). Estos mercados no regulados e innovaciones financieras representan un reto no sólo para las entidades financieras sino también para los nuevos administradores financieros.

Según Cuevas (2017), la literatura financiera nos recuerda que la desregulación y la liberalización financiera han logrado ganar y dominar espacio hasta la primera década del siglo XXI, siendo uno de sus hitos la revocación en 1999 de la Ley Glass-Steagall, de 1933, la cual prohibía la combinación entre bancos comerciales, por una parte, y bancos de inversión y otros servicios financieros por otra. Debemos recordar que dicha Ley fue la respuesta del gobierno norteamericano a las consecuencias del Jueves Negro y el Crack de la Bolsa de 1929, cuya derogación implicó asumir la cultura de la banca comercial especulativa de alto riesgo.

Bajo ese enfoque, entonces, podría interpretarse que la globalización de los mercados financieros ha permitido la libre movilización de capital de alto riesgos y que el sistema financiero internacional no cuenta con medios institucionales propios para enfrentar los desafíos de esta y la apertura general de los mercados. (Cuevas, 2017).

En Colombia, la regulación del sector financiero reside en la Unidad de Regulación Financiera (URF) del Ministerio de Hacienda. El Banco de la República tiene funciones limitadas sobre algunos aspectos de la regulación en moneda extranjera. La Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) es el supervisor prudencial consolidado de casi todos los intermediarios financieros, y el Fogafin opera como agencia de seguro de depósitos y (incipiente) agencia de resolución de entidades financieras (Montes, 2018).

El Banco de la república no tiene ningún rol sobre la mayoría de los temas regulatorios y prudenciales, únicamente tiene poco acceso, al conocimiento de la información, evaluación y análisis de la situación del sector y de intermediarios financieros individuales que lleva a cabo y guarda celosamente la SFC. La URF y SFC -que están sujetos al control político del Ministerio de Hacienda- juegan un papel predominante en el sector, mientras que el prestamista de última instancia no tiene un rol significativo en su evaluación y en el conocimiento de la situación financiera particular de los grandes bancos comerciales.

La regulación financiera en Colombia requiere una reforma de carácter preventivo, pero con cierta urgencia, porque hoy el país tiene más responsabilidades transfronterizas en el sector financiero, tiene nuevos mercados, innovaciones financieras y tecnologías que continuarán evolucionando. Los nuevos administradores financieros deben estar preparados para afrontar estos retos del sector

### **3.5. Tendencias del ejercicio profesional y marco de fundamentación conceptual**

El programa académico de Administración Financiera del CEIPA reconoce la importancia creciente del sector empresarial, las decisiones financieras, las fusiones, transformaciones, productos financieros y en general el sector financiero en Colombia y sus diversos mercados. Con el proceso de liberación económica se inicia en Colombia una desregularización de los mercados desarrollada en gran parte durante los años 80 y 90 del pasado siglo y con ella se modifican significativamente la estructura de las empresas y los mercados financieros, las políticas y directrices de los entes reguladores y el modo como empresarios y personas ejecutan su planificación financiera y sus transacciones con el medio. Como resultado, los proveedores de servicios y productos financieros en el país, debieron asumir nuevas posiciones estratégicas y rediseñar los canales y los servicios a través de los cuales atender las antiguas y las nuevas necesidades del mercado, procurando incrementar la eficiencia desde una reducción de los costos de producción y de transacción y un incremento de la cobertura y el número de usuarios en el sistema. Así entonces el logro de economías de escala y alcance, a través de procesos de fusión y adquisición, produjo un mercado con mayor competitividad, mejor desempeño productivo y una menor sensibilidad a cambios en los mercados internacionales (Barajas, Steiner, & Salazar, 2000).

Además, durante la última década del siglo XX debe reconocerse también un fuerte proceso de globalización financiera, que se inicia y se materializa en la mayoría de los países desarrollados, pero con especial énfasis en Europa. Colombia no estuvo ajena a dicho proceso. En su sistema financiero pudo evidenciarse una expansión significativa por la introducción al mercado de importantes entidades financieras internacionales, la oferta de novedosos servicios y productos financieros, la consolidación de las entidades de crédito hipotecario y la incursión y aplicación de nuevas y avanzadas herramientas tecnológicas (Berrío Guzmán, 2005).

Otro aspecto que caracteriza los mercados financieros del país y que resulta ser una tendencia mundial en casi todos los sectores económicos, es la alta concentración y consolidación de las organizaciones que los conforman. Específicamente en el mercado financiero colombiano, durante la última década múltiples fusiones y adquisiciones han generado un fuerte ambiente de competencia, donde los márgenes del sector han mermado y se producen como resultados la desaparición de organizaciones, la consolidación de las líderes y la fusión y adquisición de otras tantas (International Monetary Fund; Bank for International Settlements; Organisation for Economic Co-operation and Develop, 2001).

Es en este entorno altamente competitivo, complejo y globalizado en el que se desempeñaran los egresados del programa académico de Administración Financiera; por ello se considera necesario abordar dos campos específicos del conocimiento en finanzas: aquel que se encarga de teorías y herramientas para la toma de decisiones y la gestión de recursos en las empresas y otro que propende por el conocimiento y desarrollo de los mercados bursátiles y la gestión de las instituciones que conforman el sector financiero.

Las finanzas resultan ser un campo de estudio muy fructífero, principalmente desde los inicios del siglo pasado hasta la actualidad. La teoría financiera viene evolucionando en consonancia con los cambios sufridos en materia económica y social y la necesidad de responder a los problemas, cada vez más complejos con los que se enfrentan los diversos agentes económicos. Así entonces el alcance de las finanzas y sus fronteras no han sido siempre las mismas y no resulta sencillo encontrar una definición consensuada de lo que son las finanzas o de los límites de su campo de estudio.

Para la construcción y denominación de un programa académico de pregrado en el área de las finanzas, resulta indispensable abordar la definición de teoría financiera como antecedente fundamental para lograr su análisis y desarrollar sus proyecciones.

Al revisar el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, sorprende encontrar que la palabra finanzas no existe (Real Academia de la Lengua, 2001), se encuentra la palabra Finanza que alude a la obligación que alguien asume para responder de la obligación de otra persona. mientras que, en el Diccionario de Oxford, se define como “La gestión de grandes cantidades de dinero, especialmente por los gobiernos o las grandes empresas” (Oxford University, 2011).

Asimismo, si se revisan definiciones más próximas a los expertos, como la que enseña la Enciclopedia de Economía, Finanzas y Negocios se encuentra la siguiente definición:

Finanzas es la parte de la economía que se centra en las decisiones de inversión y obtención de recursos financieros, es decir, de financiación, por parte tanto de las empresas, como de las personas a título individual y del Estado. Por tanto, se refiere a la administración de los recursos financieros, incluyendo su obtención y gestión (López, 2010).

Además, Sharpe, afirma en una de sus publicaciones de más impacto que “la teoría financiera es una teoría muy abstracta, pero rigurosa de especial interés para aquellos que invierten en portafolios de títulos” (Sharpe, 2000), mientras que Fabozzi y Modigliani, proponen como campo de estudio de las finanzas el estudio de los activos financieros definidos como la concreción de derechos sobre beneficios futuros representables en un flujo de caja (Fabozzi & Modigliani, 2008). Eugene Fama no da una definición exacta de lo que son las finanzas o la teoría financiera, sin embargo la describe como un campo de la

economía desarrollada tanto teórica como empíricamente (Fama E. , 1976) y Weston y Copeland la describen una teoría que explica la toma de decisiones y elecciones de individuos y agentes económicos, entre diferentes flujos (Copeland, Weston, & Shastri , 2004).

La investigación en este campo ha generado significativos conocimientos alrededor de la gestión del dinero o de los instrumentos o estrategias que se han diseñado para gestionar este recurso, sin embargo muchos investigadores coinciden en que aunque hoy las metodologías de investigación en finanzas son bastante sofisticadas, no se ha logrado responder de manera precisa muchas de las preguntas planteadas incluso desde la primera mitad de siglo XX (Friend, 1973; Merton, 1975; Brealey, Myers, & Marcus, 2007; Haugen, 2002).

La evolución de las finanzas según Haugen (2002), puede dividirse en tres etapas bien definidas, las viejas finanzas que se preocupaban por el análisis de los estados financieros y la naturaleza de las obligaciones financieras, las finanzas modernas, que se preocupan por la valoración de los activos desde el paradigma del comportamiento racional económico y las nuevas finanzas que se preocupan por entender los mercados y principalmente su ya reconocida característica de ineficiencia.

Así entonces podría indicarse y de hecho frecuentemente se hace, que las finanzas en la actualidad se desarrollan alrededor de dos grandes campos: las finanzas corporativas y los mercados financieros (Constantinides, Harris, & Stulz, R., 2003).

Así entonces, mientras las finanzas corporativas se encargan principalmente de las decisiones de inversión y financiación que han de adoptar las empresas, es decir de cuáles serán los destinos de sus recursos financieros y de qué tipo de donde provendrán estos (Brealey, Myers, & Marcus, 2007), los análisis referentes al mercado financiero se refieren a al estudio de los activos financieros, su comportamiento en los mercados y las decisiones de los agentes frente a estos (Fabozzi & Modigliani, 2008).

De esta revisión del desarrollo histórico de las finanzas y sus teorías fundamentales, de las posturas de importantes representantes del campo de estudio y de las líneas de investigación que en la actualidad siguen vigentes y productivas en finanzas, podría deducirse que las finanzas se encargan de la comprensión y el estudio de las elecciones y decisiones de agentes económicos al invertir en activos financieros, en instrumentos para financiar la inversión y en instrumentos para cubrir el riesgo que dichas inversiones ocasionan. Además, aunque las finanzas son un compendio de teorías bastante joven con respecto a otras áreas afines, se han logrado formalizar los métodos a través de las matemáticas, que han permitido el logro de modelos rigurosos, normativos y contrastados

empíricamente, que en su gran mayoría pretenden explicar la formación de los precios de los activos financieros en mercados competitivos.

Asimismo, resulta innegable que la gran expansión de las finanzas en las últimas cuatro décadas, se explica desde el entendimiento en muchos de sus expositores, de que si bien en su metodología subyace la utilización y extensión de los principios microeconómicos de equilibrio, así como los métodos propios de investigación económica neoclásica, existe la necesidad para avanzar, de comprender los fenómenos financieros desde una perspectiva transdisciplinar, donde la elección o decisión del agente económico debe estudiarse a partir de la aceptación de fuertes determinantes psicológicos, antropológicos, políticos, sociales y éticos, que implican la integración a las finanzas de teorías, métodos y modelos de otras áreas en principio lejanas, pero necesarias para explicar el comportamiento financiero de los agentes.

Desde esta perspectiva de evolución histórica de las finanzas, el programa académico de Administración Financiera del CEIPA, pretende transferir a través de su programa académico los principales hallazgos en el campo de, en palabras de Haugen, las finanzas modernas y las nuevas finanzas y principalmente en la conceptualización y las herramientas que permiten ampliar la comprensión de como tomar las decisiones de inversión y financiación que han de adoptar las empresas y entender los mercados financieros para el análisis de los diferentes productos y servicios que ofrecen.

El programa académico de Administración Financiera tiene entonces un enfoque tanto en las finanzas corporativas y análisis de la gestión financiera como en el mercado de capitales y las decisiones de inversión y financiación a través de los diferentes productos financieros que se negocian en las Bolsas de Valores.

Fama y Miller (1972), plantean como los mercados se ocupan y se preocupan de que los recursos financieros estén disponibles permanentemente para las empresas, de tal suerte que las decisiones de producción-inversión, les permitan a los individuos transformar recursos actuales en recursos disponibles en el futuro. Para explicar los elementos diferenciadores del programa académico, caben citar las siguientes opiniones:

- Para Suárez (1983), dentro de la especialidad de las finanzas se incluye "todo lo relacionado con las decisiones de inversión y financiación, los mercados financieros nacionales e internacionales y la planificación financiera".
- Para Merton, además del tiempo y la incertidumbre deben tenerse en cuenta los aspectos psicológicos (esto último se proyecta hacia las denominadas finanzas conductistas).
- Para García (1999), las finanzas se ocupan de las decisiones de inversión, financiación y dividendos de una organización.

- Para Copeland y Weston (1988) el tiempo y la incertidumbre son los elementos principales que influyen en el comportamiento financiero de los inversores.
- Según Haley y Schall (1980), el marco de la disciplina "Finanzas" está formado por tres componentes: los individuos, las empresas y los mercados financieros:
  1. Los individuos compran los bienes y servicios que producen las empresas y, a la vez, pueden ser los propietarios de las mismas. Los directivos son también individuos que compran y venden, pero, además, son las personas que administran y gestionan las <sup>[[[</sup>SEPI] empresas. Por tanto, los individuos son a la vez consumidores e inversores que deben decidir entre consumir en el momento actual o ahorrar (invertir) para satisfacer su consumo futuro o cederlo a otras personas o generaciones. Como inversor, el individuo distribuye su ahorro entre oportunidades de inversión alternativas, y se supone que actúa de forma racional para optimizar su utilidad mediante un modelo temporal de consumo- inversión decidiendo: ¿Qué cantidad consumir en cada período del horizonte temporal (consumo)?; ¿Qué cantidad y tipo de títulos o activos adquirir en cada período (inversión)?; ¿Qué cantidad y tipo de títulos emitir en cada período (financiación)?
  2. Las empresas se presentan como instrumentos productivos de bienes y servicios, gestionadas por directivos que son considerados como agentes de los propietarios o accionistas, y cuyas decisiones financieras más importantes consisten en determinar el nivel y composición de sus inversiones. Las empresas deben adoptar dos tipos de decisiones denominadas decisiones de financiación de la empresa: deben decidir la proporción de su excedente actual destinado a reinversión y la parte destinada a dividendos de sus accionistas; y deben decidir el volumen y tipo de títulos o activos financieros que deben emitirse, de lo que resultará una determinada estructura financiera
  3. En tercer lugar, en cuanto a los referidos mercados financieros, las empresas obtienen en ellos los fondos que necesitan para invertir mientras que los individuos invierten los fondos que más tarde servirán a su consumo futuro. Los mercados financieros son una fuente de información esencial para la toma de decisiones de todos los agentes. Los precios de los activos y los tipos de interés son utilizados por los individuos para tomar sus decisiones de ahorro-consumo y para elegir la asignación de riqueza entre los activos disponibles. Por otra parte, estos mismos precios son utilizados como señales por los directivos de las empresas en el momento de adoptar sus decisiones de inversión y financiación.

Para finalizar este apartado, procede indicar que la Dirección Financiera de la Empresa puede considerarse como la parte de la Economía Financiera de la Empresa que se ocupa de la obtención, administración y asignación de los recursos utilizados.

En este sentido, se observa que es notoria la existencia de una considerable confusión cuando se trata de exponer el ámbito y el contenido de las Finanzas Empresariales. Por ejemplo, la literatura anglosajona emplea diferentes denominaciones como: "Corporate Finance", "Managerial Finance" o "Financial Management", que se centran sobre la inversión, financiación y gestión de la liquidez o tesorería en la empresa, así como sus relaciones con los mercados.

A ellas hay que añadir algunas otras que se refieren a aspectos concretos de las finanzas empresariales, esto es: "Capital Budgeting" (o Presupuesto de Capital), referido a la inversión en activos físicos; "Investment", en la que se analiza, habitualmente, la inversión en activos financieros; "Working Capital Management", referida a las decisiones financieras a corto plazo, "Financial Analysis", referida a la información financiera y su utilización en la toma de decisiones, y "Financial Planning", referida al diseño de modelos integrados de decisiones financieras así como al análisis de las consecuencias futuras de las mismas, etcétera. Esta confusión se ha dado o se ha trasladado también al castellano, que utiliza una terminología diversa como: Administración Financiera, Gestión Financiera y Dirección Financiera.

La Administración hace referencia a la utilización de los recursos, más que a su obtención y asignación, y la Gestión se sitúa en el ámbito de actividades operativas a corto plazo, de tal forma que suele optarse por utilizar el nombre de "Finanzas Empresariales" aunque también se utilizan denominaciones específicas como "Dirección Financiera de la Empresa" o "Dirección y Gestión Financiera" que son el resultado de la terminología aplicada en los planes de estudios. Sin embargo, en la consecución de recursos y colocación de excedentes, es fundamental comprender los productos y servicios que ofrece el Mercado de Valores, razón por la cual dentro del plan de estudios se incorporan núcleos relacionados con el mercado de capitales y donde su enfoque práctico se realiza tanto desde lo académico, como en el Laboratorio Financiero Punto BVC que es el lugar donde se analiza la información del mercado de valores en tiempo real.

#### **4. MARCO NORMATIVO**

La Fundación Universitaria CEIPA se acoge a toda la normativa nacional vigente emanada por los diferentes organismos gubernamentales que dan directrices sobre los cumplimientos dentro del plan de desarrollo de la Educación Superior a través del



Ministerio de Educación Nacional –MEN- y los contenidos dentro del Proyecto Educativo Institucional que rige las pautas y normas dentro de la estructura general de la educación, así mismo los Proyectos Educativos del Programa que buscan dar línea y secuencia para la adaptación curricular dentro de su normal funcionamiento.

Para ello, se relaciona el marco institucional general contenido desde el MEN:

Tabla 2. Normatividad instituciones de Educación Superior

Tipo de Documento	Denominación	Fecha
Ley	Ley 30 de 1992- Servicio Público de Educación Superior. Expresa normas por medio de las cuales se reglamenta la organización del servicio público de la Educación Superior. (El Congreso de Colombia, 28 de Diciembre de 1992).	1992
Decreto	Decreto 1403 de 1993- Reglamentación de Ley 30 de 1992. Establece que mientras se dictaminan los requisitos para la creación y funcionamiento de los programas académicos de pregrado que puedan ofrecer las instituciones de educación superior, estas deberán presentar al Ministerio de Educación Nacional por conducto del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), con el fin de garantizar el cumplimiento de los fines de la educación, la información referida al correspondiente programa. Así también regula lo referido a la autorización de la oferta de programas de Maestría, Doctorado y Postdoctorado, de conformidad con la referida Ley. (Dado el 21 de Julio de 1993 y Publicado en el Diario Oficial N° 41.476 del 5 de agosto de 1994.	1993
Ley	Ley 115 de 1994- Ley General de Educación. Ordena la organización del Sistema Educativo General Colombiano. Esto es, establece normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Respecto a la Educación Superior, señala que ésta es regulada por ley especial, excepto lo dispuesto en la presente Ley. "Excepto en lo dispuesto en la Ley 115 de 1994, sobre Educación Tecnológica que había sido omitida en la Ley 30 de 1992. Ver Artículo 213 de la Ley 115.	1994
Ley	Ley 489 de diciembre 29 de 1998. Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional.	1998
Decreto	Decreto 2230 de 2003- Modificación Estructura Ministerio de Educación Nacional. Sanciona normas por las cuales se modifica la estructura del Ministerio de Educación Nacional, y se dictan otras disposiciones. Dado en Bogotá, D. C., a 8 de agosto de 2003.	2003
Decreto	Decreto 644 de 2001- Reglamentación sobre puntajes altos en Exámenes de Estado	2001
Acuerdo	Acuerdo No. 01 de Junio 23 de 2005 . Consejo Nacional de Educación Superior, CESU, por el cual se expide el reglamento interno de funcionamiento.	2005
Acuerdo	Acuerdo No. 02 de Junio 23 de 2005. Consejo Nacional de Educación Superior, CESU, por el cual se subroga el Acuerdo 001 de 2000 del Consejo Nacional de Educación Superior, CESU, y con el cual se expide el reglamento, se determina la integración y las funciones del Consejo Nacional de Acreditación.	2005
Resolución	Resolución N° 000167 del 31 de Mayo de 2006 - Icfes, por la cual se formaliza una delegación.	2004
Resolución	Resolución N° 183 de Febrero 2 de 2004, por la cual se define la organización de la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CONACES.	2004
Decreto	Decreto 4675 de 2006. Por el cual se Modifica la Estructura del Ministerio de Educación Nacional	2006
Decreto	Decreto 4674 de 2006. Por el cual se modifica la Planta Global del Ministerio de Educación Nacional	2007
Decreto	Decreto 4729 de 2007. Por el cual se otorga la Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública "Luis Lopez de Mesa".	2007
Decreto	Decreto 128 de enero 26 de 1976. Por el cual se dicta el estatuto de inhabilidades, incompatibilidades y responsabilidades de los miembros de las juntas directivas de las entidades descentralizadas y de los representantes legales de estas.	1976
Ley	Ley 1286 de 2009: "Por la cual se modifica la ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en departamento administrativo, se fortalece el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones".	2009
Ley	Ley 29 de 1990: "Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias."	1990

Fuente: Elaboración propia, CEIPA 2019

La fundación Universitaria CEIPA contempla la siguiente reglamentación interna dentro de su marco legal y funcional para cumplir con los parámetros designados por el MEN;

Tabla 3. Normatividad instituciones de Educación Superior

Tipo de Documento	Denominación	Fecha
Acuerdo	Acuerdo 02: Reglamentación Seminarios Internacionales	2015
Acuerdo	Acuerdo 004: Elección del Representantes de los docentes, egresados y estudiantes ante el Consejo Académico	2018
Estatuto	Acuerdo No. 04 de 2015: Estatuto de propiedad intelectual	2015
Manual	Manual de Convivencia Institucional	2015- 2020
Acuerdo	Acuerdo No. 03-2017: Prerrequisito Contaduría Pública	2017
Acuerdo	Acuerdo No. 04-2016: Reglamentación grupos dirigidos	2016
Acuerdo	Acuerdo No. 01-2015: Reglamentación parqueaderos	2015
Acuerdo	Acuerdo No. 7- 2011: Reglamento Estudiantil	2011
Acuerdo	Acuerdo Directivo No. 8- 2018: Reglamento Estudiantil	2019
Acuerdo	Acuerdo Consejo Académico No. 005 de Junio de 2011: Reglamento número total del créditos programas académicos	2011
Acuerdo	Acuerdo No. 05- 2007: Reglamento para cursar núcleos simultáneos	2007
Acuerdo	Acuerdo 03- 2009: Reglamento proyección profesional para pregrado y plan de empresa para postgrado	2009
Acuerdo	Acuerdo No. 02- 2017: Actualización proyección profesional y plan de empresa	2017
Acuerdo	Acuerdo No. 07- 2017: Reglamento pruebas supletorias	2017
Acuerdo	Acuerdo No. 01 de 2015: Reglamento reconocimiento de núcleos por transferencia	2015
Acuerdo	Acuerdo No. 02 de 2009: Reglamento validación núcleos de electivas para pregrado 2009	2009
Acuerdo	Acuerdo No. 03 de 2011: Reglamento validación núcleos de electivas para pregrado	2011
Política	Política de devoluciones y saldos a favor de la Fundación Universitaria CEIPA	s.f.
Acuerdo	Acuerdo No. 02 - 2018: Requisitos de grado Consejo Académico	2018
Acuerdo	Acuerdo NO. 02- 2012: Validación de los núcleos de electivas por el seminario de cátedra busrútil	2012
Acuerdo	Acuerdo No. 03- 2013: Valor del crédito pregrado de Administración de empresas en la modalidad presencial y virtual	2013

Fuente: Elaboración propia, CEIPA 2019

Tabla 4. Derechos Pecuniarios

Tipo de Documento	Denominación	Fecha
Comunicado	Derechos Pecuniarios 2015- Justificación de aumento Derechos pecuniarios 2015	2015
Comunicado	Derechos Pecuniarios 2016	2016
Comunicado	Derechos Pecuniarios 2017	2017
Comunicado	Derechos Pecuniarios 2018	2018
Comunicado	Derechos Pecuniarios 2019	2019
Comunicado	Derechos Pecuniarios 2019- Justificación de aumento Derechos pecuniarios 2019	2019

Fuente: Elaboración propia, CEIPA 2019

Tabla 5. Reglamentación Institucional

Tipo de Documento	Denominación	Fecha
Estatuto	Estatuto docente	2016
Estatuto	Estatuto general CEIPA	2000
Política	Políticas para el tratamiento de su información personal	2013
Acuerdo	Acuerdo No. 8- 2011 Consejo Directivo: Reglamento BienSer	2011
Resolución	Resolución rectoral No. 01- 2016: Elecciones 2016	2016

Fuente: Elaboración propia, CEIPA 2019

## 5. PERFIL DE EGRESO DEL PROFESIONAL

Este programa académico le permite a los estudiantes, desarrollar habilidades con un alto enfoque en la gestión estratégica de los procesos financieros organizacionales, que es acorde, según las tendencias de la profesión, con el perfil que el empresario, el sector y el país en general están necesitando. El perfil está definido con un perfil de egreso de CEIPA y un perfil de egreso de específico de Administración Financiera, como se describe a continuación:

### 5.1. PERFIL DE EGRESO DEL PROFESIONAL CEIPA.

A continuación, se presenta el perfil de egreso del Profesional CEIPA:

*“El profesional CEIPA es un gestor íntegro del conocimiento, orientado a la solución de problemas organizacionales, comprometido con el desarrollo de la sociedad, de su gente y las organizaciones, apto para desempeñarse en ambientes heterogéneos locales y globales”.*

Este perfil puede desagregarse de la siguiente manera:

- **Gestor del conocimiento:** Es una persona que sabe encontrar, proteger, diseminar y crear los saberes necesarios para responder a los retos sociales, culturales, económicos y humanos que le presenten los contextos que vive.
- **Íntegro:** Es una persona con sólidos valores éticos; un profesional con propósito superior, consciente y visión compartida.
- **Solucionador de problemas:** Aplica su capacidad creativa, su inteligencia emocional, su habilidad analítica y su visión prospectiva para ofrecer alternativas viables a los retos que se le presentan.
- **Organizaciones:** Grupo de personas y sus recursos que se reúnen bien sea en un contexto social o empresarial buscando alcanzar fines comunes.
- **Comprometido:** No es un simple espectador de su tiempo, sino que se involucra de manera proactiva, ejerciendo liderazgo inspirador para mejora su vida, la de sus

semejantes y su entorno. Este compromiso se expresa en su capacidad emprendedora o su orientación empresarial.

- **Apto:** Su idoneidad profesional se caracteriza por estar sustentada en una persona adaptable, autónoma, hábil en el uso de la creatividad, el pensamiento crítico y el trabajo colaborativo, con capacidad de tomar decisiones estratégicas. Posee inteligencia emocional, social y resiliencia ante los retos del siglo 21.
- **Contexto:** Está en capacidad de actuar en ambientes caracterizados por su diversidad cultural y geográfica adaptándose a diferentes entornos “glocales”.

### **5.1.1. LAS COMPETENCIAS DEL ADMINISTRADOR CEIPA.**

Ser administrador hoy, obliga a redefinir las capacidades que lo llevan a gestionar en las organizaciones, agregando valor y generando competitividad, con atención a la lectura de su entorno y en ello a la identificación de tendencias globales, regionales o locales, para convertirlas en oportunidades de negocios y de crecimiento humano, económico y social.

Por definición CEIPA ha entendido por competencia, las características que presentan las personas con un desempeño superior, compuestas por una integralidad de variables como: conocimientos, aptitudes, actitudes, habilidades, motivación, valores, con lo cual es posible alcanzar el nivel de desempeño antes enunciado.

Dentro de la definición de competencias anteriormente citada, adquiere especial relevancia el componente axiológico (las actitudes y la ética). Como lo plantea (Cortina, 2000), la profesión va más allá de una ocupación que permite resolver las necesidades económicas y sociales (estatus) de las personas. La profesión es una práctica social que toma sentido en el impacto que produce sobre la sociedad (la comunidad, empresa, la región, el país). Según (Hortal, 2002), en su formación, el profesional no sólo adquiere conocimientos y habilidades que lo distinguen como tal, sino que adicionalmente acepta el compromiso de esmerarse en una prestación de servicios profesionales con calidad y eficiencia.

En consecuencia, la formación por competencias implica que el graduado no sólo será capaz de ejercer un desempeño laboral fundamentado, sino también comprometido.

A partir de esta definición se hace necesario reconocer las especificidades profesionales que caracterizan a los componentes de la competencia:

**Saber Conocer:**

- Destrezas de aprendizaje
- Destrezas de pensamiento
- Comunicación
- Comprensión
- Saberes específicos de la profesión

**Saber Ser:**

- Valores
- Ética
- Actitudes
- Desarrollo personal

**Saber Hacer:**

- Aplicación del conocimiento
- Toma de decisiones
- Evaluación
- Actuar en contexto.

El carácter holístico de las competencias exige reconocer un elemento integrador que garantice que los conocimientos, las habilidades, valores y actitudes se desarrollan en una dinámica sistémica. Los componentes de la competencia no existen de manera atomizada sino en una relación dialéctica. Los problemas empresariales que se abordan en los núcleos problémicos se derivan de las competencias profesionales, por ello el estudiante se forma en habilidades que tienen relación directa con el ejercicio profesional. Por lo tanto, por ser una formación teórico-práctica desde el método, **la principal responsabilidad del aprendizaje recae en el estudiante.**

A pesar de que el estudiante asume un papel protagónico en su formación, los docentes y los empresarios adquieren nuevas responsabilidades para garantizar la eficiencia del proceso: la capacidad de aprendizaje autónomo del estudiante es limitada y para potenciar la Zona de Desarrollo Próximo es necesario que docentes y empresarios coloquen al servicio del estudiante los instrumentos que sean necesarios para que éste pueda desplazarse de forma autónoma en el proceso que va de la comprensión de la realidad circundante, a su abstracción, a la construcción mental y a la implementación material de la propuesta de transformación.

La vinculación de docentes y empresarios con el trabajo autónomo del estudiante, comprometiéndose con su desarrollo y guiando sus actividades, establece un nuevo vínculo entre estos actores: **el compromiso del docente y del empresario con el aprendizaje del estudiante.**

El aprendizaje colaborativo, que tiene su mayor manifestación en el trabajo de aplicación, en las visitas a la empresa por parte del estudiante y en las sesiones de asesoría del docente con el estudiante, tiene la característica de rotar los roles de los personajes en los procesos de enseñanza y aprendizaje: todos enseñan y todos aprenden. Esta dinámica establece un nuevo vínculo afectivo entre los tres actores: **el compromiso de docentes, estudiantes y empresarios con el aprendizaje recíproco.**

El hecho de que la formación laboral se centre en el trabajo independiente del estudiante, vinculado a la solución de un problema particular de la empresa, no desconoce la existencia del grupo. Un conjunto de estudiantes se halla inmerso en la solución de problemas empresariales de similares características, ya que se encuentran en el mismo nivel de formación y, por lo tanto, sin desconocer las individualidades, tienen niveles más o menos homogéneos en el desarrollo de sus capacidades profesionales.

La estructura metodológica establece que al final del núcleo, cuando se socializan y verifican los resultados, tanto en términos de formación como de producción, se busca un escenario que permita la retroalimentación entre los estudiantes del grupo. Adicionalmente, se puede considerar pertinente que algunas asesorías del docente con el estudiante se hagan colectivas para intercambiar experiencias, aportando unos a la solución del problema de otros, a la vez que la solución de un problema empresarial puede ser resuelto por un equipo de estudiantes, teniendo en cuenta que la realidad muestra que en las empresas se trabaja en equipos y en redes. En conclusión, el intercambio de experiencias muestra el fortalecimiento del vínculo entre estudiantes: **el compromiso de cada estudiante con el aprendizaje de sus compañeros.**

Dado lo anterior, se definen las siguientes competencias institucionales que soportan el Principio Rector de CEIPA, con la filosofía Institucional y el perfil de egreso del Profesional CEIPA:

- **COMPETENCIA 1: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.**

Tabla 6 - Competencia 1: Gestión del Conocimiento

Enunciación de la competencia	Gestión del conocimiento
<b>Problema</b>	El siglo 21 se presenta como una época de grandes y rápidos cambios. La obsolescencia o la actualización acelerada del conocimiento general y del disciplinar en particular demandan un profesional capaz de agenciarse de manera autónoma el saber necesario para su mejor desempeño y el de su organización.
<b>Descripción Competencia institucional</b>	Acopiar, generar, entender, transformar, proteger y diseminar de manera ágil y confiable el conocimiento pertinente para sí mismo, la sociedad y la organización en que se trabaja.
<b>Elementos (sub-competencias) de la competencia</b>	Pensamiento crítico, Pensamiento creativo, Pensamiento científico, Emprendimiento.

- **COMPETENCIA 2: IDONEIDAD.**

Tabla 7 - Competencia 2: Idoneidad

Enunciación de la competencia	Idoneidad
<b>Problema</b>	Para el profesional del presente y el futuro no basta con la capacidad de realizar su labor de manera adecuada. La creciente complejización del mundo del trabajo, los retos sociales y ambientales que enfrenta el planeta, las necesidades productivas de

	un mundo cada vez más denso, pero frágil, la superposición de eras y paradigmas, exigen profesionales que vayan más allá de la eficiencia y la eficacia del productivismo tradicional.
<b>Descripción Competencia institucional</b>	Comprender las variables complejas de la producción humana para transformarlas en soluciones viables para el beneficio de las organizaciones y la sociedad, fundamentándose en una formación sólida y permanente de su saber profesional.
<b>Elementos (sub-competencias) de la competencia</b>	Resolución de problemas, Toma de decisiones, Dominio disciplinar, Trabajo en redes, Lectura prospectiva.

- **COMPETENCIA 3: INTEGRIDAD.**

*Tabla 8 - Competencia 3: Integridad*

<b>Enunciación de la competencia</b>	<b>Integridad</b>
<b>Problema</b>	Producto de los modelos de desarrollo de los últimos siglos, la sociedad enfrenta ahora diversas crisis y múltiples retos, a la par de grandes logros en todas sus dimensiones. Ahora, en estos años de transición, se hace necesario que las organizaciones productivas y sociales apelen a su humanidad para dar el salto hacia modelos de crecimiento que beneficien a todos.



<b>Descripción Competencia institucional</b>	Actuar en consonancia con los valores más elevados de la sociedad, conciliando en la vida y los negocios las múltiples dimensiones humanas, sociales y económicas, procurando siempre el beneficio mutuo.
<b>Elementos (sub-competencias) de la competencia</b>	Integralidad, Liderazgo, Resiliencia, Saber tener, Interacción multicultural.

## **5.2. PERFIL DEL PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA – CEIPA.**

A continuación, se presenta el perfil de egreso del Profesional en Administración Financiera CEIPA:

El profesional de Administración Financiera Ceipa es un gestor de valor y del riesgo para las organizaciones quien, a través del pensamiento innovador, contribuye a que la organización sea competitiva y esté a la vanguardia de cambios del mercado y de los productos financieros.

### **5.2.1. COMPETENCIAS DEL PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA – CEIPA.**

Para enfrentar los retos del siglo 21 como profesional, el estudiante de Administración Financiera deberá desarrollar las siguientes competencias durante su proceso de formación:

- Evaluar, cuantitativa y cualitativamente, las decisiones financieras que contribuyan a la generación de valor de la organización.
- Diseñar, implementar y evaluar estrategias de gestión de riesgo para el cumplimiento de los objetivos organizacionales.
- Promover el pensamiento innovador para maximizar la función financiera en las organizaciones.

- Evaluar los diferentes productos y servicios financieros de mercados regulados y no regulados para la optimización y consecución de recursos.

### **5.3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA**

Lo que acometemos con el programa académico de Administración Financiera es una formación integral en el área Financiera, en el contexto de una formación administrativa que le permite un mejor entendimiento del objeto de la administración y de la realidad empresarial y con una mejor comprensión de la organización como sistema.

El programa académico les permite a los estudiantes, desarrollar habilidades con un alto enfoque en la gestión estratégica de los procesos financieros organizacionales, que es acorde, según las tendencias de la profesión, con el perfil que el empresario, el sector y el país en general están necesitando

El egresado que se formará como Administrador Financiero en la Institución Universitaria CEIPA, será un profesional que no sólo domine el objeto del conocimiento de las Finanzas con una clara comprensión de las dinámicas y tendencias que las determinan y del objeto y procesos de la administración, sino que también actuará:

- Con conciencia situado en el contexto, comprometido con la sociedad desde su individualidad.
- Creativo, capaz de realizar análisis de la realidad social y ser constructor de conocimiento.
- Problémico, que sea capaz de confrontar los saberes para la construcción de uno nuevo, que oriente la crítica y la reflexión sobre aspectos sociales para generar transformación.
- Capaz de aplicar el método de las ciencias económico-administrativas.
- Humanista, entendiendo su encargo social de contribuir a la construcción de capital social.
- Con pensamiento prospectivo, capaz de construir colectivamente el futuro y con una actitud proactiva frente al mismo.
- Competitivo, capaz de dar respuesta eficiente y eficaz a los problemas, mientras vela por el desarrollo sostenible.
- Una persona que actúe con sensibilidad frente a las necesidades del ser humano, conservando una visión integral del mismo y de su entorno.
- Capaz de actualizarse y adaptarse permanentemente.

- Apto para trabajar en grupos multidisciplinarios, integrando los conocimientos adquiridos en la institución con los requerimientos de la empresa actual.

El programa académico ofrece un currículo flexible y actualizado en contenidos. El profesional en Administración Financiera de la Institución Universitaria CEIPA promoverá el autoempleo, las prácticas financieras justas con un claro respeto por el medio ambiente los cuales nos permiten crear las condiciones de crecimiento y desarrollo en total armonía social y económica de la región y del país. El programa académico se desarrolla bajo criterios activos, sistémicos y constructivos, privilegiando en el estudiante el autoconocimiento, la flexibilidad y el uso efectivo de medios informáticos y tele comunicacionales, para ampliar sus espacios de aprendizaje.

El programa académico está respondiendo desde sus contenidos y estrategias metodológicas a una formación integral que responda la filosofía Institucional en el SABER (Conocimientos); el HACER (Habilidades); pero más importante aún, al SER (Formación humana), elementos todos indispensables para responder al reto de garantizar la competitividad de la organización por el camino de la desarrollo del potencial humano que lo conforma, ofreciendo un programa académico con un perfil profesional, orientado hacia el servicio, la productividad y el mejoramiento continuo, con una visión sistémica e integral a nivel administrativo, que garantice profesionales idóneos, permeables al cambio, capaces de administrar los procesos del comportamiento humano, con responsabilidad social, con una visión administrativa que integre las diferentes áreas organizacionales en un sólo sistema que le permita planear, coordinar, dirigir, ejecutar, integrar el personal y controlar los distintos procesos y proyectos en una organización.

El programa académico de Administración Financiera brinda al profesional las herramientas financieras necesarias para la toma de decisiones gerenciales y adicional a esto, tendrá un enfoque sobre el ser humano en el contexto organizacional cuya perspectiva se presenta como un deber personal, profesional y social: Es personal porque es exigencia intrínseca de la existencia humana, es profesional, porque el Principio Rector así lo expresa cuando dice “somos la empresa líder que gestiona el conocimiento gerencial en entornos presenciales, virtuales y globales; comprometida con el desarrollo de las personas y las organizaciones, el fomento del espíritu empresarial y la formación integral, caminando con nuestros clientes generando el futuro”; es social, por su compromiso hacia los otros, hacia la historia, hacia la construcción de un país donde se tenga relaciones laborales dignas y por supuesto eficientes, productivas y competitivas, donde se coadyuve en la construcción de empresas del conocimiento capaces de leer y transformar el tejido social, comprometidas en el favorecimiento de las capas más vulnerables de la sociedad, a través de la formación de

gestores del conocimiento, -los líderes de la sociedad del conocimiento- capaces de crear mejores condiciones de vida a partir de su comprensión profunda del valor del conocimiento humano, tanto en lo individual como en lo colectivo, para desarrollar proyectos socialmente productivos basados en la utilización social del mismo como una forma de filantropía empresarial que apunte a la solución de problemas concretos en forma efectiva, a su vez este compromiso debe ser operante, concreto y presente.

#### **5.4. APORTES ACADÉMICOS Y EL VALOR SOCIAL AGREGADO**

El Administrador Financiero formado en CEIPA es un profesional con espíritu emprendedor, con una visión proactiva a partir del conocimiento de los diferentes sectores de la economía y del contexto en el cual se encuentran las organizaciones, con capacidad para gestionar procesos administrativos, financieros, de transformación organizacional y de cultura de la calidad, en empresas del sector privado en el marco de las nuevas realidades empresariales tanto locales como globales.

El programa académico de Administración Financiera les permitirá a sus egresados desarrollar competencias con un enfoque gerencial estratégico del proceso financiero.

Éste se constituye como tal en uno de los aportes académicos por cuanto prepara un profesional con un enfoque gerencial integral y enriquecedor para asumir la profesión con una clara comprensión de los factores que inciden en la generación de valor en las organizaciones. El egresado del programa académico podrá tomar decisiones corporativas a partir de lo enunciado y podrá valorar los procesos de empresas o sectores asociados a su actividad en búsqueda de la generación de valor.

El profesional egresado estará preparado para gestionar no sólo los procesos de desarrollo de las organizaciones, sino también los que garanticen la sostenibilidad y crecimiento de la misma en ambientes de incertidumbre.

De acuerdo a lo anterior, los programas académicos que ofrece CEIPA, en su conjunto, y como partícipes de un proyecto educativo fundamentado en su Principio Rector, aportan desde lo académico y generan como valor agregado, los siguientes aspectos:

- Formación integral que apunta no solamente a los dominios cognoscitivos, sino también a los relacionados con aspectos Actitudinales, éticos y de compromiso social. La academia no es el único componente del quehacer de la institución al ofrecer sus programas académicos; lo son los otros elementos, fundamentales en la consideración de las diferentes dimensiones de la persona que es sujeto de formación.

- Ubicación en un contexto empresarial real. CEIPA, “La universidad de la empresa”, favorece como tal la relación con la empresa a través de contactos directos: visitas empresariales, trabajos de aplicación en organizaciones del medio, trabajos de grado o de proyección social, entre otros, y a través de la participación de docentes en las actividades formativas, que pertenecen a la empresa y que con su experiencia empresarial hacen más pertinente el trabajo académico.
- Un aporte a la identificación, estudio y solución de las necesidades reales del medio empresarial. En cada uno de los énfasis hay un principio relacionado con la contribución al desarrollo del país y del medio empresarial.
- Una estrategia metodológica que apunta a verificación o comprobación de la fundamentación teórica recibida en cada uno de los núcleos, a través del estudio de acciones problémicas y casos, de talleres de aplicación, y de aquellas acciones que permitan un contacto más cercano con la realidad y al mismo tiempo el desarrollo de competencias relacionadas con la toma de decisiones.
- La utilización de nuevas tecnologías de información, que familiarizan y preparan al estudiante para su desempeño en un nuevo e incommensurable campo de acción, enmarcado en el contexto de la economía digital, que pretenden aprovechar las coyunturas que frente a la conectividad y a la globalización tiene el país en cada uno de los asuntos relacionados en los énfasis.
- Otro elemento considerado como un aporte académico y un valor agregado, es el relacionado con el escenario de formación virtual que tiene el CEIPA, y que permite la interacción de la comunidad académica entre sí y con los materiales de aprendizaje diseñados por los docentes de la misma institución. Este escenario, incorporado en el campus virtual institucional ([www.ceipa.edu.co](http://www.ceipa.edu.co)), posibilita desde el apoyo metodológico al estudiante, al tener dispuestos materiales las 24 horas del día con sus contenidos y con una serie de recursos colaborativos que facilitan un proceso participativo de aprendizaje, hasta procesos completos de formación virtual. Para el CEIPA, el campus virtual y sus elementos, no solamente pedagógicos, sino también operativos, se convierte en un valor agregado al apoyar lo que en la legislación sobre los créditos académicos es el trabajo independiente del estudiante, porque permite que tenga disponible un recurso valioso para continuar su proceso de aprendizaje, además de la contribución entregada por los docentes en su trabajo presencial.
- La posibilidad entonces de contar con una Institución Universitaria en la casa o en la oficina, durante las 24 horas del día, con contenidos y experiencias de aprendizaje, así como la interacción con docentes y compañeros de estudio, es un valor agregado vital ofrecido por la institución.
- La presentación de recursos colaborativos y de apoyo en la red, como correos electrónicos, debates, las bases de datos como EBSCO y la Virtualteca, entre otros, son

apoyos que trascienden la sola presentación que pueden hacer los docentes a nivel de la presencialidad, la participación y apoyo en proyectos que se orientan a la comunidad como CEM, que ofrece un espacio para que profesores y estudiantes contribuyan a la solución de inquietudes en los diferentes campos de gestión de los énfasis. Ofrecimiento de espacios académicos a la comunidad a través de conferencias, que respondan a temas de interés y relacionados con los dominios temáticos de los énfasis.

- La realización de los trabajos de grado, enmarcados en la denominada Proyección Profesional, y que se convierte en uno de los requisitos de graduación, orientados al abordaje de situaciones reales del medio empresarial, como una evidencia de aplicación de los contenidos de los diferentes planes de estudio y como una forma de hacer proyección institucional al medio empresarial.
- Asumimos, desde cada una de las consideraciones anteriores, que los programas académicos de la institución, no solamente apuntan al componente relacionado con información o conocimientos, sino también a la formación integral del educando y a su posibilidad de aportar al desarrollo del medio en el cual se está formando, con criterios de ética y de responsabilidad social.
- La Institución Universitaria CEIPA desde 2011 cuenta con un Laboratorio Financiero que a su vez es Punto BVC en convenio con la Bolsa de Valores de Colombia, en el año de 2015 se realizó una consolidación de este espacio en tres ambientes, así:
  - *Laboratorio Financiero*: Espacio abierto al público en general, para acceder a toda la Información actualizada y permanente del mercado bursátil y su aplicación a la toma de decisiones de inversión y financiación. Ofrece formación académica en: renta fija, renta variable, divisas, derivados y portafolios de inversión.
  - *Punto BVC*: El Punto BVC es un espacio físico y virtual donde se pueden observar, analizar y comprender los fenómenos que influyen diariamente en el contexto económico y financiero a nivel nacional e internacional. El punto BVC cuenta con fuentes de información transaccional de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) y BLOOMBERG.
  - *CBT–Ceipa Business Trading*: Es un espacio de formación y entrenamiento para estudiantes que desean aspirar a capacitarse como traders junior, senior y master en las diferentes metodologías de análisis fundamental y técnico, fundamentales para el desarrollo de competencias de inversión en mercados internacionales.
- La información disponible en los diferentes sistemas de información y pantallas transaccionales, permiten y facilitan a los estudiantes obtener datos y registros que se convierten en un insumo fundamental para el desarrollo de las temáticas abordadas en cada uno de los núcleos. Las herramientas disponibles en el laboratorio para los estudiantes de administración Financiera presencial son las siguientes:

- **BLOOMBERG:** El sistema Bloomberg es una red interactiva de información financiera que contribuye al entendimiento de los mercados mundiales. Es el principal proveedor global de negocios, noticias y datos financieros.
- **SET-FX:** El Sistema Electrónico de Transacciones e Información del mercado de divisas SET-FX, es un mecanismo electrónico a través del cual las entidades afiliadas pueden mediante estaciones de trabajo conectadas a una red computacional, en sesiones de negociación, ingresar ofertas y demandas, cotizar y/o celebrar entre ellas las operaciones, contratos y transacciones propias a su régimen legal en el mercado cambiario.
- **PLATAFORMAS E-BVC:** Herramienta que permite tener información del mercado, renta fija, renta variable y derivados en tiempo real desde cualquier lugar, esta plataforma es el apoyo para el desarrollo del concurso de bolsa millonaria.
- **Simulador Educación bvc:** es un simulador de libre acceso y gratuito que permite la compra y venta de títulos valores en el mercado de capitales colombiano, consultar la información de los precios de operaciones adjudicados en Bolsa, factor clave para decidir cuál es el mejor momento para comprar o vender y lograr mayores beneficios, y poner órdenes desde cualquier parte del mundo, lo único que se necesita es el usuario, la contraseña, acceso a internet y un computador.
- **RISK SIMULATOR:** Es un add-in de Excel utilizado para la simulación, predicción, análisis estadístico y optimización de sus actuales modelos de hoja de cálculo Excel. Incluye simulación de Monte Carlo, optimización, herramientas estadísticas y de análisis, y predicciones de series temporales y cross-sectional.
- **CBT-CEIPA BUSINESS TRADING (MESA DE DINERO):** Es un lugar donde los estudiantes tienen la oportunidad de adquirir todos los conceptos sobre el análisis fundamental y análisis técnico que le permitan estudiar el mercado local e internacional, como lo son Commodities, acciones internacionales y divisas, relacionando todo el aprendizaje del aula de clase con las decisiones empresariales a todo nivel.
- **MetaTrader 4.0:** simulador de libre acceso que permite hacer trading de divisas y commodities en tiempo real.
- **Bolsa Millonaria:** Plataforma dispuesta por la BVC para simular las operaciones del mercado colombiano, es el apoyo para el concurso de la bolsa millonaria donde los estudiantes participantes comprando títulos de renta variable y renta fija a través de un simulador en tiempo real; cada semestre que se realiza este concurso.
- El modelo pedagógico CEIPA tiene un gran factor diferenciador por su enfoque constructivista, la organización del plan de estudios en núcleos temáticos y problémicos y su duración a cuatro años.

## 6. PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.

El plan de estudios en CEIPA se construye como un tejido de competencias cuya trama es el desarrollo de habilidades emprendedoras y la urdimbre son las competencias del núcleo y los componentes integrados de las áreas de formación que al entrelazarse de manera cíclica van creciendo en complejidad tanto vertical como horizontalmente.

Las AREAS DE FORMACION, que se indican a continuación, responden a la formación integral de los futuros profesionales y trabajan de manera entrelazada procurando evitar la parcelación disciplinar o una aproximación temática al conocimiento, lo que significa que participan a lo largo del currículo, desde las etapas de planeación hasta la ejecución de este (No son simples proveedoras de conocimiento “por encargo”).

- **ÁREA DE FUNDAMENTACIÓN ADMINISTRATIVA:** Incluye los elementos conceptuales y propios para el desarrollo profesional del Administrador, que le sirven al estudiante como fundamento, para acceder de forma más comprensiva y crítica a los conocimientos y prácticas propias del campo profesional específico.

Se incluyen en esta área el componente de las ciencias legales, contables, económicas y financieras y los fundamentos gerenciales que contribuyen a la formación del estudiante, proporcionándole las herramientas metodológicas para su actividad académica, las cuales constituyen un eje transversal del plan de estudios.

- **ÁREA DE FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA:** aporta las herramientas, conocimientos y sensibilidad necesarios para comprender el entorno en que se moverán e interactúan. De igual forma, les proporciona las herramientas para reflexionarse y construirse como ser íntegro e integral.

En esta área se incluye la formación en pensamiento lógico verbal, pensamiento crítico, comprensión social, cultural e histórica de la realidad, ética, compromiso y responsabilidad socioambiental y competencias interculturales y comunicativas. También contempla la formación integral del ser respondiendo a sus inquietudes estéticas, espirituales y culturales. Estimula el autocuidado mental, emocional y físico; la construcción de su proyecto de vida y la conciliación de éste con las múltiples dimensiones del individuo.



- **ÁREA DE FORMACIÓN EN CIENCIAS BÁSICAS:** Pensamiento STEM (Ciencia, tecnología, ingeniería, matemática). Desde esta área los estudiantes adquieren las capacidades de razonamiento y operación lógico – matemática, investigación, manejo de datos, pensamiento ingenieril, pensamiento sistémico, pensamiento ecológico.
- **ÁREA DE FORMACIÓN EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO:** En tanto eje axial de la formación del estudiante, se encuentra en el corazón de nuestra actividad formadora, aportando las competencias necesarias para desarrollar el pensamiento creativo, innovador, propositivo y proactivo. De igual manera se ocupa de aportar las herramientas necesarias para la formulación y ejecución de los proyectos de emprendimiento y empresarismo.

### 6.1. EL TEJIDO: LA TRAMA.

Dado que el PEI considera que la innovación y el emprendimiento “son la materialización de la voluntad creativa y de progreso de nuestra comunidad educativa”, estas competencias deben atravesar horizontalmente el currículo desde el primero hasta el último año. Es así como todos los núcleos se fundamentan en problemáticas que pongan en acción los saberes y actitudes emprendedoras o empresariales de estudiantes y docentes.

Para el efecto, se proporciona una herramienta procedimental y una metodológica. En cuanto a la procedimental, desde el principio de cada año y a lo largo del programa, el estudiante debe pasar por ciclos cada vez más complejos de Exploración, Transformación, Conexión y Potenciación, comprendidos de esta manera:

#### Explora

El estudiante se mira a sí mismo y a su mundo haciendo preguntas trascendentales e identificando dónde se cruzan las necesidades identificadas con sus intereses y motivaciones.

#### Transforma

El estudiante elabora un plan para transformarse a sí mismo (automejoramiento) y transformar su entorno (resolver los problemas o aprovechar las oportunidades identificadas).

## Conecta

El estudiante pone en acción sus planes; identifica y genera relaciones sociales, comerciales, ambientales, culturales, económicas y académicas entre él y su entorno para favorecer su proyecto, el medio ambiente y a otras personas.

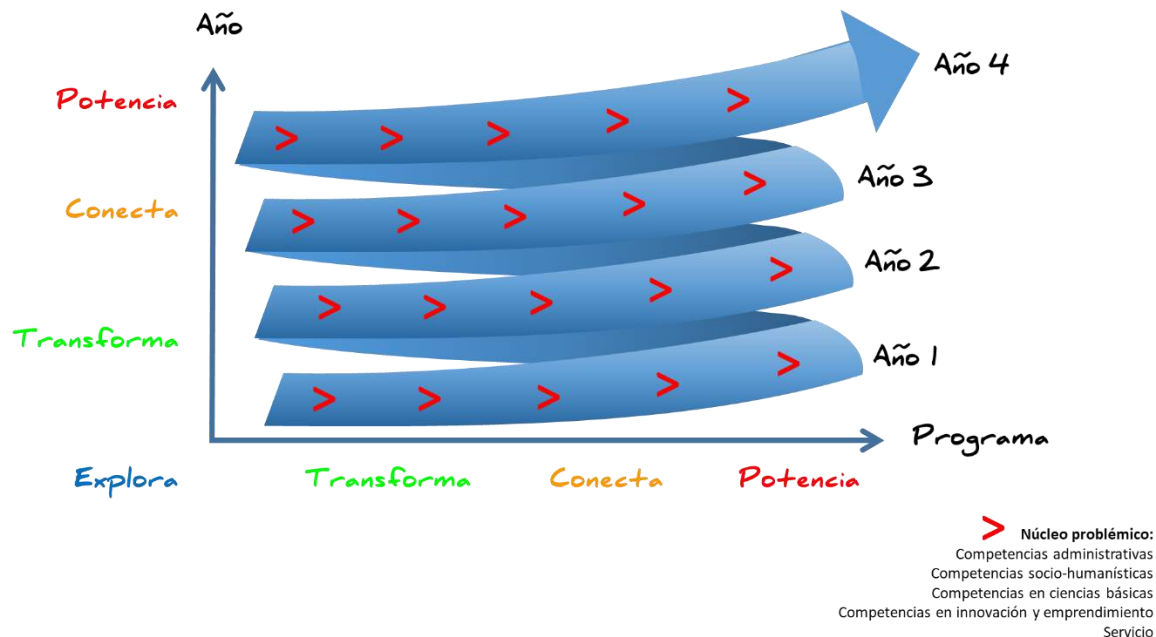
## Potencia

El estudiante fortalece e incrementa el alcance social y comercial de su proyecto.

Estos ciclos son flexibles, dependiendo del nivel previo o el alcanzado por los estudiantes, de tal manera que su profundidad y complejidad se adaptan no sólo al grupo, sino a los individuos y favorecen que sus productos o proyectos, según el grado de madurez, puedan avanzar sin obstáculo o pasar rápidamente por la parte del proceso ya superada. Esta flexibilidad también permite que se pueda trabajar sobre problemas o necesidades de empresas de diferente naturaleza o magnitud.

El progreso también debe obedecer a la complejización de las competencias de pensamiento del estudiante, yendo de lo concreto a lo abstracto, creciendo en espiral, igual que el programa.

Ilustración 1 - Procedimiento vertical y horizontal



Como herramienta metodológica se proporciona el modelo de innovación CEIPA, cuyo procedimiento se puede consultar en el documento denominado “Modelo de Innovación CEIPA 2017”.

Ilustración 2 - Representación gráfica modelo de innovación en CEIPA



## 6.2. LA URDIMBRE: FORMACIÓN POR NÚCLEOS PROBLÉMICOS

Desde el punto de vista estructural y metodológico, el currículo CEIPA se construye en su totalidad por **núcleos problémicos**<sup>2</sup> como el método de aprendizaje, comprendiendo el núcleo como:

*“...una unidad básica y dinámica de análisis, planeación, integración y construcción continua y mejorada de conocimientos administrativos, relacionados con la solución de problemas de la organización; es, además, la articulación de saberes para dar soluciones integradas a los problemas sociales y empresariales, desde diferentes perspectivas. (...) Permite una visión integral del saber administrativo y evita la fragmentación de los saberes para la solución de los problemas que concentran las actividades del núcleo para el logro de las competencias...”* (CEIPA, 2012, p.21,22).

Según esto, el núcleo problémico no puede considerarse ni una suma de contenidos, ni un agregado de materias, ni un listado de temas para alcanzar objetivos, sino una concurrencia de disciplinas para analizar y solucionar problemas y desarrollar competencias.

El núcleo problémico es, en consecuencia, un método y una metodología alternativa a un plan de estudios por asignaturas, el cual se planea y desarrolla en el marco de la realidad socioeconómica del campo de intervención profesional.

### **6.2.1. La Estructura por Núcleos Problemáticos.**

Uno de los elementos centrales del currículo integral de CEIPA son los núcleos problémicos que se estructuran y se llevan a cabo a partir de una relación dialéctica entre los problemas empresariales, los conocimientos fundamentales y la implementación de soluciones profesionales.

Cada núcleo se compone de objetos de aprendizaje, es decir, recursos de contenidos que tienen como objetivo facilitar y estimular el proceso de aprendizaje de los estudiantes y la adquisición de nuevos conocimientos; cada objeto de aprendizaje tiene una problemática y un árbol conceptual lo cuales se definen a continuación:

- **Problemática:** Es una situación detonante de inquietudes, pedagógicamente creada o seleccionada y contextualizada a partir de una realidad, presentada en un lenguaje técnico. Puede ser un caso empresarial o una narración situacional real o inventada.

---

<sup>2</sup> Para profundizar en los fundamentos teóricos e históricos del concepto de Núcleo problémico, el lector puede remitirse al PEI CEIPA 2018.

- Árbol conceptual: estructura temática del objeto en términos de conceptos y contenidos mediante el símil de un árbol, estableciendo bases teóricas (raíces), conceptos fundamentales (tronco), ideas derivadas (ramas) y aplicaciones prácticas (hojas y frutos), según el caso. Los planteamientos del árbol conceptual, deben proveer información para la elaboración de un diagrama claro y acertado de todo el proceso.

Cada año de formación, se compone de varios núcleos problémicos consecutivos cuya interconexión configura el carácter del graduado CEIPA. En un año, el estudiante cursa cinco núcleos de cuatro objetos de aprendizaje cada uno. De los cuatro objetos del núcleo, uno será electivo, permitiendo que el estudiante vaya construyendo de manera adaptativa parte de su programa de crecimiento. Los tres primeros años son de carácter generalista, el último año es de carácter especializado.

Al igual que el año y el programa, el núcleo integra el procedimiento de *Exploración, Transformación, Conexión, Potenciación*. De igual manera, a lo largo del año, los núcleos podrán concentrarse en esta táctica mas no restringirse a ella. Así, el primer núcleo del año puede ser exploratorio; los dos siguientes, transformacionales, y así sucesivamente.

Al diseñar los núcleos, su conexión entre el año, así como la de un año al otro, se presta particular atención en mantener el equilibrio que aportan las diferentes áreas de formación, lo cual no implica una división exacta. Así, se construyen núcleos integrados, enfocados al desarrollo de competencias de acuerdo con los retos que se formulen y al nivel de profundidad requerido por el avance del estudiante, evitando centrarlos en temas específicos. Los núcleos son diseñados colegiadamente, acordando cuáles competencias serán integradas en cada año.

En este caso, no habrá un núcleo, por ejemplo, de métodos cuantitativos, sino que sus objetos se diseminarán en el programa de estudios. Aunque en términos formales podrían agruparse en uno o dos núcleos, hacerlo de esta manera dificultaría el enfoque integrador del currículo.

El componente de servicio será incorporado en al menos dos núcleos al año, procurando proyectos que se realicen con la comunidad y no para la comunidad e impliquen procesos de desarrollo - no actividades asistencialistas - deviniendo en procesos formativos tanto para el estudiante como para la comunidad anfitriona.

Al iniciar cada año de formación, el estudiante participa de un núcleo (Laboratorio de Idea de Negocios) a partir del cual formula un proyecto que extenderá a lo largo de los núcleos restantes. A medida que avanza en su proceso formativo, puede cambiar de proyecto o iniciar uno nuevo. Estos proyectos son la excusa para trabajar sobre sí mismo y su crecimiento como persona y profesional.

### **6.3. LINEAS DE FORMACIÓN DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS.**

Como se puede evidenciar en el nuevo plan de estudios, se logra identificar las siguientes líneas de formación en los primeros 3 años, cada una compuesta por 3 núcleos problémicos (año 1: núcleo 1; año 2: núcleo 2; año 3: núcleo 3):

- LABORATORIO DE IDEAS DE NEGOCIOS.
- ALDEA GLOBAL.
- BUSINESS INTELLIGENCE.
- CONSCIENCIA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO.
- PROSPECTIVA.

A continuación, se presenta la justificación y los objetivos de cada línea de formación:

#### **6.3.1. Línea de Formación No. 1: Laboratorio de Ideas de Negocio.**

Uno de los grandes desafíos que presenta Colombia es la necesidad de desarrollo de una cultura profesional del proceso emprendedor, dado que el fenómeno de creación de empresas está directamente relacionado, como lo afirma Kantis, 2002: “a la contribución al crecimiento económico, al rejuvenecimiento del tejido socioproductivo, al relanzamiento de los espacios regionales, a la dinamización del proceso innovador y la generación de nuevos puestos de trabajo”. (Alonso Nuez & Galve Górriz, 2008, pág. 7).

Según el informe Fintech del BID (2018), 9 de cada 10 emprendimientos no terminan su tercer año con éxito. Como lo señala el mismo BID, actualmente se vincula el futuro empresarial con la Inteligencia Artificial y el desarrollo de instrumentos para la automatización de los procesos. Pero, detrás de estos avances siempre hay un proceso de creatividad e innovación desarrollado por personas que hacen uso de su ingenio para transformar la realidad. En el caso colombiano, los niveles de agregación de valor han disminuido, particularmente en la producción de bienes, algo que se evidencia en la balanza

comercial, la cual refleja una creciente dependencia de exportaciones no manufacturadas (commodities) (CNC, 2018). En consecuencia, se hace necesario estimular la dinámica innovadora de las empresas colombianas.

Según la categorización que hace el DANE, una empresa es “no innovadora” cuando no obtuvo innovaciones y que además no reportó ningún proceso o proyecto asociado a la obtención de innovaciones, es decir, ni siquiera lo intentó. Las encuestas analizan los obstáculos que tienen las empresas para innovar. Algunos de estos obstáculos están asociados al entorno, otros a los riesgos y la incertidumbre de la innovación, y otros a la información y las capacidades internas.

En consecuencia, la línea Laboratorio de Ideas de Negocio busca que el estudiante desarrolle la capacidad de detectar oportunidades en el entorno, susceptibles de una propuesta innovadora para emprender, con visión local y global de los mercados y entornos, que sean sostenibles, gestionando y valorando la viabilidad financiera, ambiental y social, con un enfoque humanista y administrativo, que se conecte con su proyecto de vida.

La Línea de Laboratorio de Ideas tiene como propósito los siguientes:

- a) Detectar oportunidades en el entorno, susceptibles de una propuesta innovadora para emprender, acorde con su proyecto de vida.
- b) Formular y modelar ideas de negocio/proyectos sostenibles a partir de una visión global y local del entorno y del mercado.
- c) Gestionar las capacidades/recursos propios y del sistema para favorecer las ideas/proyectos y aportar a la sostenibilidad.

### **6.3.2. Línea de Formación No. 2: Aldea Global.**

Las transformaciones sociales derivadas del constante incremento de los medios de comunicación y el uso de herramientas tecnológicas, han producido un cambio trascendente, caracterizado por la interconexión en tiempo y en espacio entre diversas personas, culturas y organizaciones de todo tipo. Estas consecuencias socioculturales se asocian a las condiciones y hechos que pueden darse en una aldea global, en la que los acontecimientos pequeños generan impactos en grandes masas mundiales, y en la que los medios han cambiado la forma de relacionarse.

En este sentido, las organizaciones actuales se ven enfrentadas a contextos, económicos, políticos y sociales cada vez más complejos, que exigen una mayor capacidad de cambio y

de respuesta de su parte, lo cual hace que requieran profesionales con habilidades de adaptación y flexibilidad que den solución a este nuevo paradigma.

La línea Aldea Global, se presenta como un conjunto de tres núcleos problemáticos que tienen el propósito de brindar herramientas para resolver los desafíos que enfrentan las organizaciones en sus procesos de crecimiento y expansión global, partiendo desde el desarrollo de una visión sistémica y estratégica de los diversos contextos a través de la sensibilidad social y ambiental en un entorno local; para posteriormente facilitar el desarrollo de estrategias integrales que van encaminadas a resolver problemas de planeación y preparación para la expansión y la competencia internacional generando empatía transcultural e involucrando saberes multidisciplinares.

De esta manera, Aldea Global contribuye a la formación de profesionales capaces de comprender el entorno organizacional de manera consciente, que formulan estrategias locales e internacionales en ambientes globales complejos y diversos, y que responden a las problemáticas que se pueden suscitar dentro y fuera de las organizaciones.

La Línea de Aldea Global tiene como propósito los siguientes:

- a) Comprender la importancia de multiculturalidad en la gestión contemporánea.
- b) Conocer diferentes técnicas y herramientas para el análisis y la solución de problemas en los negocios.
- c) Desarrollar proyectos transversales teniendo en cuenta la complejidad de la

### **6.3.3. Línea de Formación No. 3: Business Intelligence.**

Desde el punto de vista de la innovación como indicador de competitividad, las empresas colombianas todavía tienen un largo camino por recorrer en comparación a sus homólogas en otros países del mundo (Dinero, 2018) . No se trata de una competencia técnica per se, sino de un importante elemento para el desarrollo económico de las personas en cada nivel social que compone el Estado. Ante una realidad tan apremiante, los estrategas organizacionales y emprendedores de todas las industrias están llamados a prestar especial atención a las dinámicas que aporten a dicha competitividad. Entonces, la competitividad en una organización termina involucrando la integralidad de la misma, por lo tanto, se hace necesario que los estudiantes de administración se acerquen a los conceptos y herramientas de gestión desde diferentes ópticas y perspectivas.



Se propone una mirada en tres dimensiones de las organizaciones:

- I) La primera dimensión es la del mercado, encontrando oportunidades y riesgos que enmarquen su accionar desde el punto de vista comercial (Best, 2007<sup>3</sup>; Ferrell & Hartline, 2012; Kotler, Bowen, & Makens, 2015<sup>4</sup>). En tal sentido, es fundamental que los administradores tengan la capacidad de comprender los flujos del mercado y adaptarse rápidamente a dichas realidades con la conciencia de los recursos de capital necesarios para maniobrar hacia la capitalización de oportunidades comerciales. Un reto que implica analizar los entornos de la organización, las características del consumidor, los sistemas de información, las estructuras de costos y presupuestos y las decisiones más importantes en materia de marketing estratégico.
- II) La segunda dimensión, que propone una mirada más hacia el interior de la organización, es la gestión de la producción, de bienes o servicios, partiendo del análisis de las restricciones que se presentan y la aplicación de herramientas y modelos logrando aprovechar las oportunidades que presenta el mercado logrando una mayor productividad y desempeño.
- III) Como tercera dimensión se encuentra la gestión financiera y de control, que busca identificar las necesidades financieras de la organización y sus capacidades, y a partir de ellas lograr generar el mayor valor posible para todos los grupos de interés de la organización.

Así se alcanza una aproximación holística a los diferentes factores que inciden en la competitividad organizacional y se lograría una adecuada gestión integral de las organizaciones a partir del cumplimiento de los siguientes objetivos.

La Línea de Business Intelligence tiene como propósito los siguientes:

- **Objetivo General:** Permitir el desarrollo de habilidades críticas para la gestión integral de la competitividad empresarial desde una visión holística que interrelacione el mercado, los procesos y las finanzas.

---

<sup>3</sup> Best, R. J. (2007). Marketing estratégico (4th ed.). Pearson Educación. Retrieved from <https://www.ebooks724.com/book.aspx?i=3408&opensearch=marketing&editoriales=&edicion=&anio=>

<sup>4</sup> Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. C. (2015). Marketing turístico (6th ed.). Madrid: Pearson. Retrieved from <https://www.ebooks724.com/book.aspx?i=3665&opensearch=marketing&editoriales=&edicion=&anio=>

- **Objetivos Específicos.**

- a) Analizar las estrategias de mercadeo al servicio de las ideas de negocio y las empresas que compiten en distintos mercados.
- b) Diseñar y gestionar los procesos de la organización con visión sistémica, articulada a los objetivos y estrategia.
- c) Diagnosticar la situación financiera de la compañía para proponer acciones de permanencia y crecimiento con generación de valor.

#### **6.3.4. Línea de Formación No. 4: Consciencia Organizacional y Liderazgo.**

El siglo XXI es sinónimo de desafíos frente al sentido del empleo, la transformación digital, la eliminación, creación y redefinición de nuevos oficios y relaciones laborales. La línea de formación orientada a la consciencia y el liderazgo organizacional, cobra importancia en el currículo CEIPA en momento en que el ser humano es concebido desde la integridad. El ser humano como sujeto de la cultura, de las formas sociales, de la búsqueda de sentido por su vida en conexión con los otros y su entorno.

Es así, como el profesional CEIPA en este recorrido adquiere herramientas para conocer y transformar su realidad desde la cultura, las relaciones, las formas de liderar y dirigir, de plantear propósitos organizacionales con una visión consciente, sostenible e integradora.

Esta línea está compuesta por tres núcleos que promueven el desarrollo de habilidades blandas, las cuales son fundamentales para el fortalecimiento del perfil profesional de nuestros estudiantes.

La Línea de Consciencia Organizacional y Liderazgo tiene como propósito los siguientes:

- a) Entender la organización en su dimensión humana viéndola desde una mirada integral en la que el ser humano es protagonista y ser capaz de asumir una mirada crítica frente a sus problemas.
- b) Identificar, de manera crítica, la forma en que se relacionan las organizaciones con sus grupos de interés y el impacto social, ambiental y económico generado a partir de sus estructuras y las diferentes decisiones que se toman, proponiendo nuevas formas de relacionamiento.
- c) Generar valor a partir de la búsqueda del equilibrio entre el control y la ejecución, tomando en cuenta las características de los órganos de dirección, su estilo de liderazgo y las estructuras organizacionales que las apoyan, así como la integración

de los procesos con la cultura organizacional, mediante políticas y normativas que faciliten el desarrollo consciente de organizaciones sistémicas.

### **6.3.5. Línea de Formación No. 5: Prospectiva.**

La línea de Prospectiva es un subsistema de núcleos en el plan de estudios que busca dotar al estudiante de las competencias requeridas para hacer una gestión proactiva de los procesos y recursos de las organizaciones.

El carácter proactivo hace referencia a la necesidad de anticipar los cambios venideros y proponer estrategias y decisiones de mediano y largo plazo.

La dinámica de globalización – apertura e integración de mercados y sociedades - y la sociedad del conocimiento – canales abiertos para el acceso, generación y difusión de conocimiento-, provocan cambios acelerados en todas las dimensiones del entorno – social, política, económica, tecnológica, etc.-; en consecuencia, sólo el dominio de metodologías asociadas a la disciplina de la prospectiva puede permitir planear con coherencia los desarrollos organizacionales de mediano y largo plazo, sin tener que estar reaccionando constantemente a las vicisitudes coyunturales.

Con el auge de las TIC, el desarrollo tecnológico en diferentes ramos de la vida social y económica y la globalización de los mercados, los cambios del entorno se han hecho constantes y complejos. Por lo anterior, el estudiante necesita de metodologías y herramientas tecnológicas de uso profesional, que le permitan monitorear constantemente al entorno, anticipar riesgos y oportunidades y así, tomar decisiones con menor nivel de incertidumbre.

La Línea de Prospectiva tiene como propósito los siguientes:

- a) Entender los cambios del entorno y el mercado para identificar nuevas tendencias que lo lleve a aprovechar las oportunidades que ofrece la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad.
- b) Diseñar múltiples escenarios, considerando categorías cualitativas y variables cuantitativas, para la toma de decisiones organizacionales midiendo su impacto en ambientes de incertidumbre.
- c) Evaluar la multiplicidad de escenarios con miras a la construcción de futuros deseados para la organización, la sociedad y su proyecto de vida aplicando las herramientas de análisis del entorno y de manejo de la incertidumbre.

## 6.4. MALLA CURRICULAR DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS.

Ilustración 3 - Nuevo Plan de Estudios del Programa Administración Financiera de CEIPA.



## 7. COMPONENTES DE FLEXIBILIZACIÓN E INTERDISCIPLINARIEDAD.

Dado que el currículo cruza toda la vida institucional y no se agota en el plan de estudios, se hace necesario la institucionalización de espacios que soporten adecuadamente los ambientes de aprendizaje, favorezcan la interdisciplinariedad, la formación integral y ofrezcan posibilidades de flexibilización curricular, como se verá a continuación.

## 7.1. FLEXIBILIDAD DEL CURRÍCULO.

Si bien el principio de flexibilidad es inherente a todo el subsistema de educación superior, la verdad es que esta categoría tiene manifestaciones diversas según la institución que la desarrolle; esto es, en cada institución, la flexibilidad toma manifestaciones concretas, propias de su identidad y de la forma como una comunidad concreta asume sus retos en materia de formación de profesionales.

Implementar estrategias de flexibilidad no es una tarea sencilla, ya que ello implica romper con estructuras consolidadas, cambiar comportamientos e incluso transformar la cultura de una organización, sin embargo, en CEIPA se ha asumido la flexibilidad como un reto que pretende facilitar y enriquecer, de forma oportuna e integradora, el proceso de formación de sus estudiantes.

Las estrategias de flexibilización del currículo se concretan en los siguientes ámbitos:

- **Flexible Curricular:** el currículo en CEIPA se adapta fácilmente a las necesidades y particularidades de aprendizaje del grupo en cada núcleo; se amolda a las dinámicas de la sociedad del conocimiento; aprovecha las oportunidades que ofrecen esas particularidades, así como las nuevas tecnologías y estrategias pedagógicas; su diseño y componentes pueden ser reemplazados o cambiados de forma expedita y estimula en los aprendientes la Flexibilidad como valor fuente.
- **Prerrequisitos y Correquisitos:** De acuerdo al nuevo plan de estudio en CEIPA no se tiene correquisitos (núcleos simultáneos) y los prerrequisitos se establecen por líneas de formación 1:1, es decir, si el estudiante desea ver el núcleo # 2 de una determinada línea, previamente debe haber cursado y aprobado el núcleo # 1. Sin embargo, el estudiante puede iniciar su proceso de formación por cualquier línea. CEIPA le propone al estudiante la ruta ideal de formación, pero el estudiante define su propia ruta. Con relación al año específico, el estudiante puede seleccionar el orden para cursar los núcleos.
- **Articulación proceso de formación – realidad:** Los ambientes de aprendizaje deben ser una metáfora, una simulación o de ser posible, una expresión real de la vida. Si queremos preparar a nuestros estudiantes para cierto tipo de vida y de trabajo y estos acontecen de manera participativa, cocreativa, dinámica, fortuita y multidireccional, no tiene sentido que el aprendizaje se realice de forma lineal, rígida, pasiva, constrictiva o autoritaria.

Por tal razón, los ambientes presenciales y virtuales en CEIPA se configuran año tras año y núcleo tras núcleo, de forma que semejen el tipo de interacción laboral, social y cultural que aspiramos a construir, estimulando la experimentación creativa, el aprendizaje colaborativo y cooperativo, el aprendizaje basado en proyectos, el emprendimiento y el trabajo autónomo; que a la vez sean suficientemente flexibles como para incorporar formas innovadoras de facilitar el aprendizaje y generar conocimiento.

- **Cocreación con el Entorno Empresarial:** Siguiendo el principio rector y el fortalecimiento del modelo pedagógico institucional, el programa ofrece a sus estudiantes actividades como visitas empresariales en instalaciones de las empresas, así como en el salón de clase y desarrolla retos empresariales en donde las empresas retan a los estudiantes a proponer soluciones integrales e innovadoras frente a problemáticas organizacionales o problemáticas mundiales como los objetivos de desarrollo sostenible.
- **Objetos de Aprendizaje Electivos:** Cada núcleo tendrá la posibilidad que el estudiante elija un objeto electivo dentro de una oferta que se le hace. Esto tiene como propósito no sólo posibilitarle moverse por conocimientos de su interés, sino formarlo en la toma de decisiones y la autonomía.
- **Proyectos (trabajos de aplicación):** A lo largo de los núcleos el estudiante pasará por una serie de proyectos sobre los cuales el estudiante tendrá elección, bien sea proponiendo su naturaleza, el enfoque o el área de trabajo. Estos proyectos podrán ser de múltiples propósitos (emprendimiento, intervención, análisis, sociales, etc.)
- **Ambientes de aprendizaje:** Para cumplir con el currículo propuesto, CEIPA se apoya en su MODELO PEDAGÓGICO, que es implementado metodológicamente tanto en un ambiente de aprendizaje presencial como en un ambiente de aprendizaje virtual. Para los estudiantes de Administración Financiera de la metodología presencial, el ambiente presencial está representado en la asistencia a clases, las actividades y los encuentros con los docentes en diferentes momentos del núcleo; el ambiente virtual está representado mediante el uso del campus virtual CEIPA, en el cual el estudiante tiene a su disposición contenidos, recursos, materiales y espacios de interacción con el docente, que apoyan su formación y su trabajo independiente. En fin, en CEIPA se proponen diferentes estrategias presenciales o virtuales, para cumplir con el propósito de formación.
- **El Universo – laboratorio de aprendizaje:** El núcleo acontece en cualquier lugar y en cualquier momento; por lo tanto, este aspecto se refiere a la intención de superar el espacio y el tiempo tradicionalmente destinado a clase como aquellos exclusivos para concretar el proceso pedagógico.

Tomando en consideración este enfoque y la cualidad curricular de la flexibilidad, la ciudad, sus calles, las empresas, los hogares, el concierto, el espectáculo deportivo, los museos, el gimnasio, todo en general, debe ser considerado como un laboratorio de aprendizaje viviente donde se aproxima a los estudiantes a oportunidades de aprendizaje.

- **Redes Internacionales:** En aras de asegurar la calidad no solo nacional sino internacional de la escuela de negocios, CEIPA es miembro de asociaciones como LCADEA, AACSB y EFMD, en la cual se realizan procesos constantes de assessment para asegurar el desarrollo de las competencias de los estudiantes y el desarrollo de constantes planes de mejora para su logro.
- **Movilidad estudiantil:** I) entre modalidades de formación (presencial y virtual) y jornadas (diurna y nocturna); II) entre programas, un estudiante en el cuarto año puede cambiar de programa y su trayectoria académica será válida en su totalidad teniendo en cuenta que los 3 primeros años en CEIPA son comunes; y, III) cursos en otras universidades y países, los cuales son homologados con los núcleos del plan de estudios y que son previamente aprobados por la dirección del programa.
- **Pasantías:** buscan generar una movilidad académica que forma parte de las estrategias de internacionalización de la Institución, con el objetivo de ampliar la formación de sus estudiantes y posibilitar la interculturalidad de sus programas. Así mismo promover el entrenamiento específico o actualización de conocimientos tanto teóricos como prácticos en áreas puntuales bajo la supervisión de un docente.
- **Titulación:** un graduado nuestro de un programa de pregrado, podrá optar por realizar otro pregrado en CEIPA, cursando solo el año específico, teniendo en cuenta que los 3 primeros años son comunes y ya los cursó.
- **Núcleos simultáneos:** cuando el estudiante ha obtenido un buen rendimiento académico podrá cursar núcleos de forma simultánea; esta estrategia busca reducir barreras de tiempo y espacio para el estudiante.
- **Proyección Profesional:** como complemento al proceso de formación del estudiante, se ofrece el núcleo de Proyección Profesional con varias modalidades, donde el estudiante podrá seleccionar una, según sus intereses: plan de negocio, fortalecimiento empresarial, investigación, práctica empresarial, misión académica y empresarial a nivel nacional e internacional.
- **Validación de conocimientos:** Es el reconocimiento que se hace a quien no habiendo participado regularmente en un núcleo problémico, demuestra que ha

logrado los objetivos y competencias respectivas. Se puede validar por suficiencia, hasta el 40% del número total de créditos del plan de estudios.

- **Homologación por transferencia:** Es el reconocimiento que se hace a quien procede de un programa de educación superior de otra Institución de Educación Superior (Transferencia Externa) y de otro programa de CEIPA (Transferencia Interna), cuando a juicio de la institución, se demuestra que se han alcanzado los objetivos y competencias de los núcleos problémicos. Esta homologación se hace por una sola vez durante la admisión y se reconoce hasta el 50% del total de créditos del plan de estudios del programa.
- **Segunda Lengua:** este es un requisito de grado y no necesariamente debe ser inglés.

## 7.2. INTERDISCIPLINARIEDAD DEL CURRÍCULO

La administración, por definición es una disciplina interdisciplinaria en cuyo ejercicio intervienen diferentes saberes como la economía, la psicología, las ciencias matemáticas, entre otras, que permiten crear en el profesional la visión sistémica de las organizaciones para la toma de decisiones emprendedoras; asimismo en CEIPA se puede evidenciar la interdisciplinaria en los siguientes ámbitos:

- CEIPA cuenta con un amplio número de docentes de diferentes disciplinas y especialidades, con formación sólida en su saber profesional, con formación pedagógica suficiente para realizar una mediación con calidad de los procesos de aprendizaje y lo suficientemente apropiados de la filosofía institucional y del modelo pedagógico, que contribuyen al enriquecimiento del currículo y su desarrollo. Lo anterior estimula la convergencia de saberes en torno a la solución de problemas propios del objeto de formación y el campo de intervención del programa académico.
- Los núcleos problémicos privilegia la inter y la transdisciplinaria por encima de los conocimientos disciplinares. La forma como se articulan los contenidos de diferentes disciplinas la define el carácter problémico de los núcleos. En otras palabras, los conocimientos disciplinares se organizan en función de problemas reales o simulados de las empresas, de modo tal que el carácter transdisciplinar apunte a la formación profesional de los administradores de CEIPA.



- La perspectiva de los núcleos problémicos y sus diferentes componentes refuerzan aún más la interdisciplinariedad, teniendo en cuenta que buena parte de los estudiantes del programa trabajan, especialmente aquellos matriculados en la jornada nocturna. Dicha experiencia laboral enriquece aún más los procesos formativos y la perspectiva interdisciplinaria en la medida en que los aportes de los estudiantes son diversos dependiendo de sus trayectorias laborales. Esta es una manera de traer la realidad empresarial al aula de clase.
- Los tres primeros años del plan de estudios de Administración Financiera son comunes para los todos los programas académicos de pregrado ofrecidos por la Institución, lo cual, sumado al ingreso de los estudiantes en períodos académicos de dos meses durante cuatro años para cumplir con los 160 créditos que conforman el plan de estudios del programa, permite la interdisciplinariedad e interacción de estudiantes y profesores de los programa académicos de Administración de Empresas, Administración Humana, Administración de Negocios Internacionales y Administración de Mercadeo, con los de Administración Financiera.
- En los saberes comunes aparecen áreas transversales como lo matemático o lo humanístico, pero éstas se complementan con el estudio transversal de las organizaciones en general y las empresas en particular. Los diferentes núcleos comunes permiten que el estudiante tenga una visión que va más allá de lo estrictamente disciplinar y permite contextualizarlo en una perspectiva de formación mucho más amplia y trascendente.
- En los saberes específicos, también existe la transversalidad; las competencias específicas se trabajan en núcleos que aportan a la solución de problemáticas concretas relacionadas con las organizaciones. En este contexto, los saberes representados en los diferentes núcleos específicos o de último año, integran el conocimiento y el aprendizaje disciplinar de manera participativa y colaborativa.
- El programa académico promueve con el proceso de investigación la participación de los docentes y estudiantes de Administración Financiera con otros estudiantes con profesiones afines, en actividades curriculares y extracurriculares de investigación, en los cuales, se fomenta la cultura investigativa. Igualmente, profesores de ciencias básicas, de administración, gestión humana, mercadeo, finanzas y economía participan en el grupo de Investigación ORYGEN, cuyos productos permiten el enriquecimiento del programa académico.

- También se presenta interdisciplinariedad en la interacción e integración de los diferentes procesos de CEIPA en la formación de los estudiantes del programa: estrategia de emprendimiento y empresarismo, Retos PHI, Retos Empresariales, Plus Lenguaje, Insight Lab, Learning by Doing, Laboratorio Financiero, entre otros.
- **El encuentro pedagógico:** el docente no puede seguir concibiéndose como un transmisor de conocimientos, ni ese debe ser su fin último. El trabajo del docente es facilitar el aprendizaje integral mediante el diseño e implementación de experiencias de aprendizaje en las que el estudiante, como socio consciente de sus responsabilidades en el aprendizaje recíproco, asume un papel cooperativo, activo, participativo y autónomo (CAPA). Esto se lleva a cabo mediante encuentros pedagógicos presenciales o virtuales, sincrónicos o asincrónicos, con asistencia permanente o transitoria de sus docentes facilitadores y otros agentes formadores. Dictar clase, aunque no se desdeña, no puede ser, en consecuencia, la única ni la más deseable estrategia.
- **El servicio:** Desde muchos años antes de que se sistematizara en un cuerpo teórico bajo el denominativo de *Capitalismo consciente*, CEIPA consideraba que el saber tener (para qué y cómo se tiene) debía convertirse en constitutivo de todo ciudadano. De igual manera, consideraba que el servicio era la manera en que se le daba un propósito elevado a aquellos bienes espirituales y materiales que, al ser compartidos con nuestros congéneres, elevaban también nuestra existencia. Materializado en el estudio y la práctica de la responsabilidad social y ambiental, el servicio a la comunidad se integra al mayor número posible de acciones formativas en la institución y, por consiguiente, forma parte del plan de estudios.

## 8. MICROCURRÍCULOS DE LAS LÍNEAS DE FORMACIÓN.

Cada línea se desarrolla a través de tres (3) núcleos problémicos durante los 3 primeros años, los cuales van guiando a los estudiantes por diferentes escenarios o momentos que dan respuesta a las competencias requeridas del Administrador CEIPA y el Profesional en Administración Financiera.

### 8.1. Laboratorio de Ideas de Negocio.

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>LABORATORIO DE IDEAS DE NEGOCIOS 1: Análisis del entorno y Creatividad (año 1)</b>
<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	El estudiante detecta oportunidades en el entorno, susceptibles de una propuesta innovadora para emprender, acorde con su proyecto de vida.
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del entorno.</li> <li>• Tendencias y conceptos básicos de prospectiva.</li> <li>• Conceptos básicos del método científico.</li> <li>• Conceptos básicos sobre pensamiento numérico y variacional.</li> <li>• Conceptos básicos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.</li> <li>• Alfabetización informacional.</li> <li>• Conceptos básicos sobre análisis de escenarios desde el punto de vista numérico.</li> <li>• La creatividad y el proceso creativo.</li> <li>• Gestión de bibliografías.</li> <li>• Conceptos básicos de emprendimiento e innovación.</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del entorno.</li> <li>• Detección de oportunidades.</li> <li>• Proyecto de vida.</li> <li>• Innovación y Emprendimiento.</li> </ul>

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>LABORATORIO DE IDEAS DE NEGOCIOS 2: Innovación y Viabilidad de Proyectos (año 2).</b>
<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	El estudiante formula y modela ideas de negocio/proyectos sostenibles a partir de una visión global y local del entorno y del mercado.
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura innovadora y del emprendimiento.</li> <li>• Modelos, técnicas y procesos para gestionar la innovación.</li> <li>• Fundamentos de la modelación de negocios.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de modelos de negocios.</li> <li>• Diseño y usabilidad de productos y servicios.</li> <li>• Viabilidad ambiental y social de proyectos.</li> <li>• Pensamiento variacional (funciones).</li> <li>• Probabilidad y distribuciones (Estadística).</li> <li>• Diseño de estrategias de mercadeo.</li> <li>• Inversiones: capital de trabajo y activos.</li> <li>• Financiación con propios y terceros.</li> <li>• Flujo de caja del proyecto.</li> <li>• Métodos de evaluación de proyectos: TIR y valor presente neto</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de la innovación.</li> <li>• Modelación de ideas de negocio/proyectos sostenibles.</li> <li>• Plan de marketing.</li> <li>• Viabilidad financiera.</li> </ul>

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>LABORATORIO DE IDEAS DE NEGOCIOS 3: Creación de Empresas (año 3)</b>
<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	El estudiante gestiona las capacidades y recursos para favorecer su idea/proyecto y aportar a la sostenibilidad.
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de competencias de equipo humano para cerrar brechas.</li> <li>• Capitalización de lecciones aprendidas, buenas prácticas y transferencia de conocimientos.</li> <li>• Actos mercantiles.</li> <li>• Propiedad industrial.</li> <li>• Contratos.</li> <li>• Relaciones laborales.</li> <li>• Conceptos y ecosistema de financiación.</li> <li>• Emisión/valoración de acciones.</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del capital humano y conservación del conocimiento organizacional.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco normativo regulatorio de la actividad empresarial en Colombia.</li> <li>• Fuentes y procesos de financiamiento empresarial.</li> <li>• Electivo</li> </ul>
--	---

## 8.2. Aldea Global.

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>ALDEA GLOBAL 1: Pensamiento Empresarial (año 1)</b>
<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	El estudiante comprenderá la base conceptual indispensable para la práctica administrativa y desde una perspectiva sistémica, desarrollará una visión integral de la administración en el ámbito organizacional.
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexto y organización</li> <li>• Conceptos básicos</li> <li>• Diversidad e inclusión</li> <li>• Contexto empresarial colombiano</li> <li>• Contexto económico colombiano</li> <li>• El hombre y la organización</li> <li>• Teorías administrativas</li> <li>• Enfoques modernos de administración</li> <li>• Proceso administrativo 1</li> <li>• Proceso administrativo 2</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imágenes de la Organización</li> <li>• Lectura e Interpretación de estados financieros</li> <li>• Electiva</li> </ul>

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>ALDEA GLOBAL 2: Business Tools and Techniques (año 2)</b>
<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	El estudiante tiene una visión global de los negocios a partir de la comprensión del contexto internacional
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de negociación</li> <li>• Economía internacional</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• International Marketing</li> <li>• Fundamentos de Negocios Internacionales</li> <li>• Importancia del comercio internacional</li> <li>• Globalización</li> <li>• Procesos de internacionalización</li> <li>• Elementos, tipos y estilos de negociación</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexto económico internacional</li> <li>• Introducción a los negocios internacionales</li> <li>• Técnicas de negociación para la adaptación</li> </ul>

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>ALDEA GLOBAL 3: Multicultural Project (año 3)</b>
<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	El estudiante tiene la capacidad de interactuar en ambientes multiculturales
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia de la multiculturalidad</li> <li>• Modelos para la evaluación y análisis culturales</li> <li>• Niveles de análisis de la cultura</li> <li>• Global Issues</li> <li>• Análisis de datos</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multiculturalidad</li> <li>• Global Issues</li> <li>• STEM</li> </ul>

### 8.3. Business Intelligence.

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>BUSINESS INTELLIGENCE 1: Negocios y mercados (año 1)</b>
<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	Identificar la pertinencia de las decisiones estratégicas de marketing en el contexto del desarrollo empresarial.
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos

<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentación y contexto del marketing estratégico</li> <li>• Toma de decisiones del consumidor</li> <li>• Segmentación y fijación de mercados meta</li> <li>• Decisiones de producto y marca</li> <li>• Decisiones de distribución</li> <li>• Decisiones de precio</li> <li>• Decisiones de promoción</li> <li>• Presupuestos</li> <li>• Modelos Matemáticos</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generalidades del mercadeo y su entorno</li> <li>• Decisiones Estratégicas de Mercadeo</li> <li>• La planeación financiera del marketing y el control de los recursos</li> <li>• Electivo</li> </ul>

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>BUSINESS INTELLIGENCE 1: Negocios y Procesos (año 2)</b>
<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	Identificar las necesidades de los procesos y aplicar las herramientas de diseño y gestión para su optimización.
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de procesos</li> <li>• Diseño de productos y servicios</li> <li>• Administración de inventarios</li> <li>• Logística</li> <li>• Mejoramiento de procesos</li> <li>• Gestión por procesos</li> <li>• Administración de calidad en las operaciones</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración de Operaciones</li> <li>• Logística de almacenamiento, transporte y suministro.</li> <li>• Administración de la calidad</li> <li>• Electivo</li> </ul>

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>BUSINESS INTELLIGENCE 1: Negocios y Finanzas (año 3)</b>
---------------------------	---

<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	Diagnosticar la situación financiera de las organizaciones para la generación de estrategias que creen valor.
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis Estratégico</li> <li>• Control gerencial</li> <li>• Modelos de control</li> <li>• Gestión por procesos</li> <li>• Indicadores de Control</li> <li>• Balanced Scorecard</li> <li>• Capital de trabajo.</li> <li>• Administración de la tesorería.</li> <li>• Política de dividendos</li> <li>• Inductores operativos y financiero</li> <li>• Creación y medición de valor</li> <li>• Diagnóstico Financiero</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de Control Gerencial</li> <li>• Administración financiera</li> <li>• Generación de Valor</li> <li>• Electivo</li> </ul>

#### 8.4. Consciencia Organizacional y Liderazgo.

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>CONSCIENCIA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO 1: El factor humano en las organizaciones (año 1)</b>
<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	El estudiante identifica las realidades organizacionales y el aporte de las personas al cumplimiento del propósito superior, a través del desarrollo del liderazgo, la comunicación y el pensamiento crítico en su rol como futuro profesional en administración.
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias para el líder administrador</li> <li>• La naturaleza Humana en el entramado evolutivo.</li> <li>• Gobierno emocional (Inteligencia Emocional-Inteligencias Múltiples)</li> <li>• Racionalidades subyacentes en los conflictos en la organización</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clima y cultura Organizacional a la luz del sujeto en la organización</li> <li>• Ethos Universal</li> <li>• La norma y el sujeto</li> <li>• Buenas prácticas del Gobierno Emocional</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias para el líder administrador</li> <li>• Comportamiento organizacional y psicología en las organizaciones.</li> <li>• Tendencias organizacionales para la dirección del talento humano.</li> </ul>

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>CONSCIENCIA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO 2: Gestión de relaciones con stakeholders (año 2)</b>
<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	El estudiante identifica y evalúa de manera crítica la forma como se relacionan las organizaciones con sus grupos de interés y el impacto social, económico y ambiental generado; para proponer nuevas formas de relacionamiento basadas en la transparencia, ética y responsabilidad social
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento de los grupos de interés.</li> <li>• Acciones de comunicación efectiva con los grupos de interés de acuerdo con sus necesidades (qué, quién, cómo, cuándo).</li> <li>• Técnicas para la solución de conflictos.</li> <li>• Soberanía emocional en la resolución de conflictos.</li> <li>• Búsqueda de relaciones gana - gana con todos los stakeholders.</li> <li>• La gestión humana como facilitadora de resultados económicos, sociales y ambientales de su entorno (RSE I).</li> <li>• Empresas sociales "Más allá de la generación de valor para el accionista"</li> <li>• Plataformas tecnológicas para la gestión efectiva de relaciones con los grupos de interés.</li> <li>• Electiva: Mercadeo Relacional.</li> <li>• Electiva: International Leadership.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Electiva: Responsabilidad Social Empresarial y los reportes de sostenibilidad (RSE 2).</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los stakeholders en la organización.</li> <li>• Solución de Conflictos.</li> <li>• Visión crítica y responsabilidad social.</li> <li>• Electiva</li> </ul>

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>CONSCIENCIA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO 3: Gobierno Corporativo (año 3)</b>
<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	El estudiante aporta en la construcción y deconstrucción de las estructuras organizacionales, integrando la dirección, el liderazgo, los procesos con la cultura organizacional, mediante políticas y normativas que faciliten el desarrollo consciente de organizaciones sistémicas.
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructuras directivas en los gobiernos corporativos</li> <li>• Marco legal-Derecho constitucional-</li> <li>• Marco Funcional</li> <li>• Tipologías de Gobierno</li> <li>• Empresa Familiarmente Responsables EFR</li> <li>• Código ética</li> <li>• Código conducta</li> <li>• Propiedad Intelectual</li> <li>• Principios de un buen gobierno</li> <li>• Estrategias comunicativas para el fomento del ethos organizacional</li> <li>• Indicadores de gestión desde la perspectiva de GH.</li> <li>• Buenas prácticas en Gobierno Corporativo</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno corporativo y Conciencia organizacional.</li> <li>• Estructuras Organizacionales.</li> <li>• Desarrollo Organizacional.</li> <li>• Electiva</li> </ul>

### 8.5. Prospectiva.

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>PROSPECTIVA 1: Mercado y Tendencias (año 1)</b>
<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	El estudiante entiende los cambios del entorno y el mercado para identificar nuevas tendencias que lo lleve a aprovechar las oportunidades que ofrece la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad.
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las organizaciones sociales y su simbiosis con el entorno</li> <li>• Cambios del entorno</li> <li>• Dimensiones o componentes del entorno: político, ecológico, sociales, culturales, tecnológicos, económicos, etc.</li> <li>• Caracterización de las dimensiones del entorno</li> <li>• Incertidumbre y certidumbre parcial</li> <li>• Anticipación a los cambios del entorno: análisis de factores de cambio</li> <li>• Construcción de escenarios de futuro.</li> <li>• Metodologías cualitativas de pronóstico y anticipación (consultas a expertos y actores).</li> <li>• Herramientas tecnológicas para trabajar datos (variables) y categorías (cualitativo)</li> <li>• 5 fuerzas de mercado</li> <li>• Análisis financiero sectorial</li> <li>• Estadística descriptiva</li> <li>• Fundamentos de la toma de decisiones</li> <li>• El proceso de la investigación de mercados</li> <li>• Tipos de Investigación exploratoria y concluyente.</li> <li>• Fuentes de información primarias y secundarias</li> <li>• Métodos de recolección de información</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de factores de cambio y construcción de escenarios de futuro</li> <li>• El entorno de las empresas: socio – económica, financiera y sectorial</li> <li>• Investigación de mercados</li> </ul>

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>PROSPECTIVA 2: Simulación y modelación empresarial (año 2)</b>
---------------------------	---

<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	El estudiante diseña múltiples escenarios, considerando categorías cualitativas y variables cuantitativas, para la toma de decisiones organizacionales midiendo su impacto en ambientes de incertidumbre.
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadística descriptiva e inferencial</li> <li>• Distribución de probabilidades</li> <li>• Correlaciones de variables</li> <li>• Modelos estáticos</li> <li>• Determinación de pronósticos</li> <li>• Proyecciones Financieras</li> <li>• Decisiones Financieras (Operación, Inversión y Financiación)</li> <li>• Estructuración de modelo matemáticos</li> <li>• Estructuración de modelo Financieros</li> <li>• Análisis de escenarios</li> <li>• Optimización</li> <li>• Análisis de sensibilidad</li> <li>• Simulaciones dinámicas</li> <li>• Herramientas de simulación</li> <li>• Gestión de Riesgos</li> <li>• Evaluación de proyectos</li> <li>• Procesos creativos</li> <li>• Herramientas para la toma de decisiones</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructuración de modelos</li> <li>• Gestión de Riesgos</li> <li>• Simulación y pronósticos</li> </ul>

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>PROSPECTIVA 3: Becoming a Global Manager (año 3)</b>
<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	El estudiante evalúa la multiplicidad de escenarios con miras a la construcción de futuros deseados para la organización, la sociedad y su proyecto de vida, aplicando las herramientas de análisis del entorno y de manejo de la incertidumbre.
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos

<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelos para la toma de decisiones en la estrategia de la organización</li> <li>• Herramientas de simulación</li> <li>• Sistemas complejos</li> <li>• Manejo de incertidumbre parcial</li> <li>• Manejo de incertidumbre plena</li> <li>• Gestión de cambio</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de decisiones estratégicas en la organización</li> <li>• Sistemas complejos</li> <li>• Gestión del cambio</li> </ul>

#### 8.6. Año Específico (No. 4)

El cuarto año está conformado por cinco (5) núcleos problémicos, los cuales proporcionan al estudiante una profundización en la línea disciplinar de finanzas, donde se complementa una formación en mercado de capitales y finanzas corporativas con una visión crítica y a la vez innovadora, para la gestión financiera de la compañía.

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>Ecosistema financiero</b>
<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	El estudiante conoce la regulación de los mercados y maneja los productos financieros
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura del sistema financiero</li> <li>• Bolsa de valores de Colombia</li> <li>• Regulación Financiera y agentes del ecosistema</li> <li>• Renta Fija</li> <li>• Renta Variable</li> <li>• Derivados y opciones</li> <li>• Otros productos financieros</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulación</li> <li>• Mercados financieros</li> <li>• Productos financieros</li> </ul>

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>Valoración de Empresas</b>
<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	El estudiante aplica herramientas numéricas para medir la capacidad de generar riqueza en las organizaciones, con miras a establecer una gestión del valor acorde al objetivo básico financiero.
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características de las organizaciones</li> <li>• Diagnóstico Financiero de las organizaciones</li> <li>• Estructura de financiera y de capital</li> <li>• Diagnóstico de la generación de Valor de las Empresas</li> <li>• Métodos de valoración cuantitativos</li> <li>• Determinación del Riesgo Financiero en la Inversión y la financiación</li> <li>• Análisis cuantitativo de riesgos</li> <li>• Planeación estratégica para la maximización de Valor de las Empresas y sus activos</li> <li>• Fenómenos societarios</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Métodos de Valoración</li> <li>• Estructura Operativa, Financiera y de capital de la empresa.</li> <li>• Gestión del Valor y del Riesgo</li> </ul>

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>Simulación Financiera</b>
<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	El estudiante diseña escenarios de futuro, considerando los riesgos en lo corporativo y lo financiero que le permita la toma de decisiones para alcanzar los objetivos organizacionales.
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadística descriptiva</li> <li>• Proyecciones Financieras</li> <li>• Métricas Financieras</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión y evaluación de riesgos</li> <li>• Medición de riesgos financieros</li> <li>• Optimización de carteras</li> <li>• Optimización.</li> <li>• Modelación y Simulación.</li> <li>• Simulación de Montecarlo.</li> <li>• Árboles de decisión</li> <li>• Modelos de regresión</li> <li>• Business Analytic</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas analíticas de simulación</li> <li>• Simulación de proyectos de inversión</li> <li>• Técnicas avanzadas de simulación</li> </ul>

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>Innovación financiera</b>
<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	El estudiante planea productos o servicios financieros que propenden por la sostenibilidad organizacional.
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevos productos, servicios o modelos financiero.</li> <li>• La inteligencia artificial.</li> <li>• Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.</li> <li>• Inclusión Financiera.</li> <li>• Pensamiento computacional.</li> <li>• Seguridad informática.</li> <li>• La creatividad y el proceso creativo.</li> <li>• Confianza financiera.</li> <li>• Transformación digital.</li> </ul>
<b>OBJETOS DE APRENDIZAJE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fintech-Tecnologías financieras</li> <li>• Inclusión Financiera</li> <li>• Valor de la confianza financiera</li> </ul>

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>PROYECCIÓN PROFESIONAL (Año )</b>
---------------------------	--------------------------------------

<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	Aplicar los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional del estudiante, para la solución de problemas organizacionales.
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	Los correspondientes a los 3 años comunes y el cuarto año específico.
<b>MODALIDADES:</b> (el estudiante debe seleccionar una modalidad)	<input type="checkbox"/> Business Plan <input type="checkbox"/> Práctica empresarial <input type="checkbox"/> Misión Académica, Cultural y empresarial (MACE) <input type="checkbox"/> Consultoría en organizaciones (CEO)

<b>NOMBRE DEL NÚCLEO:</b>	<b>PROYECCIÓN PROFESIONAL</b>
<b>COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:</b>	Aplicar los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional del estudiante, para la solución de problemas organizacionales.
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8 créditos
<b>SABERES:</b>	Los correspondientes a los 3 años comunes y el cuarto año específico.
<b>MODALIDADES:</b> (el estudiante debe seleccionar una modalidad)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Plan</li> <li>• Práctica empresarial</li> <li>• Misión Académica, Cultural y empresarial (MACE)</li> <li>• Consultoría en organizaciones (CEO)</li> </ul>





## LISTA DE REFERENCIAS

- Brealey, R., Myers, S., & Marcus, A. (2007). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. Madrid: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA.
- Constantinides, G., Harris, M., & Stulz, R. (2003). *The Handbook of the Economics of Finance (vols. 1A y 1B): vol. 1A: Corporate Finance y vol. 1B: Financial Market and Asset Pricing*. North-Holland: Elsevier.
- Copeland, T., Weston, J., & Shastri, K. (2004). *Financial Theory and Corporate Policy*. New York: Addison Wesley.
- Cortina, A. (2000). *Presentación, el sentido de las profesiones, en A. Cortina y J. Conill, 10 Palabras Clave en Ética de las Profesiones*. España.
- Cuevas, D. (23 de Febrero de 2017). La desregulación de los mercados financieros. *Listin Diario*. Obtenido de <https://listindiario.com/puntos-de-vista/2017/02/23/455280/la-desregulacion-de-los-mercados-financieros>
- Dinero. (12 de 12 de 2018). *Colombia en el índice global de competitividad del WEF*. Obtenido de [www.dinero.com/pais/articulo/colombia-en-el-indice-global-de-competitividad-del-wef/263226](http://www.dinero.com/pais/articulo/colombia-en-el-indice-global-de-competitividad-del-wef/263226)
- Fabozzi, F., & Modigliani, F. (2008). *Capital markets: institutions and instruments*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Fama, E. (1976). *Foundation of Finance*. New York: Basic Book, Inc. Publishers.
- Friend, I. (Mayo de 1973). Mythodology in Finance. *The Journal of Finance* , 257-272 .
- Haugen, R. (2002). *The inefficient stock market: what pays off and why*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hortal, A. (2002). *Ética General de las Profesiones*. España.
- López, M. (2010). *Enciclopedia de Economía, Finanzas y Negocios*.
- Mariño, L. (17 de Agosto de 2018). Si queremos inversionistas toca reforzar la confianza de la ética. *Diario La República*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/finanzas/si-queremos-inversionistas-toca-reforzar-la-confianza-de-la-etica-2760804>
- Maza, G. (6 de Junio de 2016). *A Medium Corporation*. Obtenido de [https://medium.com/@Gustavo\\_Maza/la-confianza-y-la-regulaci%C3%B3n-en-el-sistema-financiero-c687409830e6](https://medium.com/@Gustavo_Maza/la-confianza-y-la-regulaci%C3%B3n-en-el-sistema-financiero-c687409830e6)
- Merton, R. (1975). Theory of Finance from the Perspective of Continuous Time. *The Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 659-674.
- Montes, F. (26 de Septiembre de 2018). La arquitectura de la regulación financiera en Colombia. *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/opinion/otros-columnistas-1/la-arquitectura-de-la-regulacion-financiera-en-colombia-analisis-521655>

Organización de los Estados Americanos . (18 de Enero de 2018). *Seguridad Cibernética*. Obtenido de [http://www.oas.org/es/temas/seguridad\\_cibernetica.asp](http://www.oas.org/es/temas/seguridad_cibernetica.asp)

Oxford University. (2011). *Diccionario de Oxford*.

Quiroz Zambrano, S. M., & Macías Valencia, D. G. (2017). Seguridad en informática: consideraciones. *Revista Dominio de las Ciencias*. Vol. 3, núm. 5, 676-688.

Real Academia de la Lengua. (2001 йил 11-08). *Diccionario Real Academia de la Lengua*. Retrieved 2011 йил 11-08 from Diccionario Real Academia de la Lengua: [http://buscon.rae.es/drae/srvltconsulta?TIPO\\_BUS=28&LEMA=finanzas](http://buscon.rae.es/drae/srvltconsulta?TIPO_BUS=28&LEMA=finanzas)

Sharpe, W. (2000). *Portfolio Theory and Capital Markets* . New York: McGraw-Hill.

The Economist Intelligence Unit. (13 de Noviembre de 2018). *Global Microscope*. Obtenido de <http://www.eiu.com/landing/Global-Microscope>

