



Informe de
Sostenibilidad
2018





Informe de
Sostenibilidad
2018





TABLA DE CONTENIDO

Prólogo del Rector	6
Introducción	9
Filosofía Institucional	10
El triángulo del futuro	14
Principios y valores	19
Modelo de Gestión	26
Hacia una organización autogestionada	27
Modelo de gestión por procesos	28
Estructura organizacional	32
Plan estratégico 2018 - 2030	43
Estrategia: crecimiento sustentable y consciente	44
CEIPA en 2018	51
CEIPA en cifras.....	52
Vicerrectoría Académica	65
Investigaciones	68
Escuela de Administración	70
Escuela de Posgrados	72
Proyección Profesional	74
Plus Language	88
Vicerrectoría de Servicios	91
Excelencia e Innovación Académica	92
Internacionalización	94
Tecnología y Entornos de Aprendizaje	96
CEIPA Learning Studio - CDT	98
Desarrollo Integral de la Comunidad - DIC	100
Tutorías, cursos y asesorías	106
Graduados	108
Formación y Desarrollo Humano	112
i-Solutions	114
Emprendimiento y Empresarismo	115
Gestión de Comunicaciones	118
Planeación y Eficiencia Institucional	125
Gestión de Proyectos	127
Planeación Financiera 2018	127
Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	128
Aseguramiento de la Calidad	129
Planeación Institucional	130
Plan Operativo 2018	131
Gerencia Administrativa y Financiera	141
Planeación Institucional	143

Comité editorial

Carlos Puerta M
Deisy Juliana Gómez
Carolina Parra
David Uribe Ciro
Santiago Campiño
Hernan D Bermúdez

Fotografía

Santiago Campiño
Daniel Dominguez

Diseño y diagramación

David Uribe Ciro

Redacción y estilo

Hernan D Bermúdez

Prólogo del Rector

Este Informe de Sostenibilidad 2018 es el resultado de las iniciativas que la comunidad CEIPA logró concretar durante el último año, por lo tanto no se debe entender, primero: como el resultado del año 2018, pues la gran mayoría de resultados presentados son producto de los esfuerzos que durante estos 46 años se han sembrado y sus frutos se han dado durante este año; segundo: tampoco es el resultado puntual de un proceso o personas específicas, es el resultado colectivo de una comunidad que, con esfuerzo y dedicación, ha trabajado por un propósito común: transformar vidas para construir un mejor país.

Este informe tiene un doble propósito: informar a la comunidad de los avances de la Institución, y a la vez comprometernos en la búsqueda de la excelencia, al tener conciencia del nivel de desarrollo de cada proceso de la organización.

La primera parte de este informe presenta aquello en que creemos, materializado en la Filosofía Institucional; cómo lo hacemos, representado en el Modelo de Gestión y quién lo hace, a través de nuestra estructura organizacional. La Filosofía Institucional, establecida por nuestro fundador Antonio Mazo Mejía, constituye los cimientos sobre los que hoy seguimos construyendo este proyecto educativo, que nos permite soñar y proyectar la Institución. El Modelo de

Gestión es la forma como el conjunto de colaboradores nos organizamos para hacer realidad el proyecto educativo. Por último, cada uno de los colaboradores tiene un papel fundamental en la construcción de este proyecto educativo, por eso hemos incluido el equipo que sueña día a día con alcanzar ese propósito superior.

Una vez establecidas las bases de la gestión institucional, el lector podrá conocer en detalle nuestro Plan Estratégico, la hoja de ruta que la Institución debe seguir para alcanzar los hitos institucionales, que le permitan cumplir con su propósito superior, y que también reflejan el entendimiento de las necesidades de la sociedad y nuestra propuesta para construir un mejor país. CEIPA en 2018 es una colección de datos que, a manera de *accountability*, demuestra el aporte de la Institución en cada una de sus funciones misionales y cómo se construye nuestro propósito superior.

Estamos convencidos de que este ejercicio contribuye a consolidar la comunidad CEIPA al ver condensados sus esfuerzos en este informe. También es un instrumento de responsabilidad con la sociedad al presentar los logros de su comunidad. Desde su fundación, la Institución se ha construido solo con su capacidad de generar recursos y se ha caracterizado por una formación humanista fundamentada en los valores,



donde se respetan las creencias religiosas y políticas, y se trabaja por la inclusión, por eso es importante destacar los resultados alcanzados durante el 2018. Estos logros nos invitan a repensar la educación, nuestra misión como agente transformador de la sociedad y trazar metas ambiciosas para que el 2019 sea también un año de grandes logros en pro de la conquista de los hitos organizacionales.

Los invito a leer y a disfrutar este Informe de Sostenibilidad 2018, que presentamos como equipo con orgullo y esperanza, porque estamos convencidos de que cada día nuestro esfuerzo tiene sentido en el aporte a la construcción de un mejor país.



Business School

EDUCACIÓN DIFERENTE EDUCACIÓN DIFERENTE EDUCACIÓN DIFERENTE EDUCACIÓN DIFERENTE
EDUCACIÓN DIFERENTE EDUCACIÓN DIFERENTE EDUCACIÓN DIFERENTE EDUCACIÓN DIFERENTE
EDUCACIÓN DIFERENTE EDUCACIÓN DIFERENTE EDUCACIÓN DIFERENTE EDUCACIÓN DIFERENTE
EDUCACIÓN DIFERENTE EDUCACIÓN DIFERENTE EDUCACIÓN DIFERENTE EDUCACIÓN DIFERENTE

Introducción

La Fundación Universitaria CEIPA es plenamente consciente de la responsabilidad que asume como institución de educación superior. Somos un equipo humano comprometido con el propósito de formar excelentes profesionales, dotados con las capacidades necesarias para afrontar los retos que impone una nueva sociedad en la que el conocimiento es el pilar fundamental.

Este compromiso viene acompañado del convencimiento de que la educación es el camino para la construcción de un mejor país, siempre y cuando el accionar de nuestros profesionales esté fundamentado en dos rieles: el primero es **aprender a Ser** -integralidad-, por tanto nuestra formación integral apunta al ser humano en todas sus dimensiones y al reconocimiento propio como parte de una colectividad, en la que prima el respeto por el otro en un marco de derechos y deberes. El segundo es **aprender a Hacer** -idoneidad-, fundamentado en la comprensión del papel que cada uno juega, de su importancia, y de cómo el actuar individual afecta a la comunidad; también, en la importancia de estar abierto al aprendizaje constante y adaptarse a las circunstancias que cada entorno plantea.

El informe de sostenibilidad 2018 es el primero que elaboramos y publicamos en CEIPA, con el fin de contarle a nuestros *stakeholders* sobre nuestra propuesta pedagógica, mostrarles cómo lo hacemos y publicamos los impactos económicos, sociales y ambientales a través de los cuales contribuimos al desarrollo sostenible. Este es el fruto del trabajo articulado de todas las personas que hacen parte de nuestra Institución.

Este primer informe no se elaboró de acuerdo a los estándares propuestos por la Global Reporting Initiative -GRI-*. Esperamos implementar dichos estándares en los próximos informes.

* “(...) GRI es una institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad. (...) La función de GRI es promover la elaboración de Memorias de Sostenibilidad para su uso voluntario por parte de organizaciones que desean informar sobre los aspectos económicos, medioambientales y sociales de sus actividades, productos y servicios”.¹

¹ Bureau Veritas (s. f.) Memoria de sostenibilidad GRI (Global Reporting Initiative) | Bureau Veritas. Recuperado del sitio web de Boureau Veritas: <https://bit.ly/2NEXXzl> en marzo de 2019.

Filosofía Institucional

Somos una empresa líder que gestiona el conocimiento gerencial en entornos presenciales y virtuales; comprometida con el desarrollo de las personas y las organizaciones, el fomento del espíritu empresarial y la formación integral. Caminamos con nuestros clientes generando i-Futuro.

FRACTALITY
AND INNOVATION

STATION
OF SUCCESS

INTEGRITY
INTEGRALITY – RESPECT

SUITABILITY
RESPONSIBILITY –
FLEXIBILITY



Nos definimos como “una empresa líder que gestiona el conocimiento gerencial”, es decir como una “empresa del conocimiento”; esto no significa que, como institución universitaria, hayamos renunciado a hacer universidad, sino que como empresa del conocimiento hacemos universidad en un sentido mucho más amplio. Esta denominación es aquella que surge recientemente, cuando reconocemos que vivimos en una “Sociedad del Conocimiento” (Drucker, 1959)² y que este último es el activo más valioso hoy y en adelante en esta civilización.

No tememos declararnos abiertamente empresarios del conocimiento y de la educación. No solo es legítimo, éticamente hablando, obtener la financiación para el desarrollo de nuestras actividades con dignidad y calidad; sino que es necesario tener la capacidad de gestionar (conseguir, cuidar e invertir) los recursos financieros para llevar a cabo nuestra obra con eficiencia y pertinencia social. La Fundación Universitaria CEIPA, como empresa que es, reconoce que no puede ser ajena a todas las implicaciones financieras y económicas propias de la esencia de una empresa, todo lo relacionado con lo financiero debe contemplarse también dentro de nuestros objetivos; y que si bien los rendimientos financieros no son la finalidad esencial de nuestra actividad, estos son fundamentales para garantizar el desarrollo y la transformación requeridos para mantener

la vigencia y pertinencia de nuestra propuesta educativa de cara a los retos del futuro.

Por otro lado, en CEIPA profesamos la convicción de que el modelo actual de universidad en Colombia como los demás vigentes en el mundo está agotado, no tiene justificación; en otras palabras, cuenta con una menguada y frágil vigencia en la sociedad del conocimiento en la que nos encontramos frente a una realidad y es que el conocimiento se está renovando cada vez más rápido y se sigue acelerando. Diversas organizaciones están investigando más y mejor que la universidad; otras realidades tienen la capacidad de conservar más y mejor todo el conocimiento existente; hoy existen más modernas y efectivas posibilidades de aprendizaje, de autoaprendizaje y de aprendizaje colaborativo, entonces, ¿qué justifica la pervivencia de una institución milenaria, de métodos arcaicos, cuyas funciones sustantivas son la investigación, la conservación del saber, la docencia y la extensión?

Es a partir de las consideraciones anteriores sobre las cuales tendrán que deliberar los tomadores de decisiones de la educación superior; y es con base en estas consideraciones desde donde actuamos convencidos de que el modelo universitario actual carece de sentido; de que es urgente que intentemos un nuevo modelo, y en CEIPA pensamos que un camino acertado es el de la empresa del conocimiento.



Una organización de conocimiento es una comunidad de aprendizaje y de práctica, comprometida con la creación, difusión y mejoramiento continuo de conocimientos, que a partir de una curva de aprendizaje construida participativamente, le agregue competitividad a su *core business*, a sus competencias distintivas, en forma planificada y consciente, a partir de una indagación constante de los vectores que jalonan cambios en su entorno, para adelantarse o compaginarse con las tendencias de su industria y poder entonces darle un valor superior diariamente a sus clientes.

Por ello cuando incluimos la palabra “líder” estamos queriendo significar con ella nuestro compromiso con la calidad y con la excelencia, con ser los mejores; decimos en

ese enunciado inicial que “somos empresa líder” para expresar en ese término que tenemos que vivir en un proceso permanente de superación, de renovación, de crecimiento personal y profesional. Buscamos destacarnos y ser referentes de calidad, con nuestros actos buscamos motivar para que nuestros públicos de interés, docentes, estudiantes, egresados y empresarios aliados, sean ejemplo de idoneidad profesional y de integridad personal.

²Drucker, P. (1959) Landmarks of Tomorrow: A Report on the New 'Post-Modern' World. Harper and Row.



El triángulo del futuro

Figuramos a CEIPA como un triángulo equilátero, cuyos lados representan: **ser empresa del conocimiento, ser la universidad de la empresa y ser una empresa virtual del conocimiento**; vamos a definir lo que entendemos en cada una de estas dimensiones.

Ser empresa del conocimiento

CEIPA trabaja desde ya y hacia el futuro, en consolidarse como una empresa del conocimiento, entendida esta como lo acabamos de definir en el acápite anterior.

Como empresa del conocimiento su *core business* es la gestión del conocimiento, y en desarrollo del mismo; deberá estar a la vanguardia en todo lo relacionado con los modelos de gestión del conocimiento, con las grandes innovaciones que se den en el conocimiento gerencial, y muy especialmente, con todo lo relacionado con el surgimiento y evolución de las nuevas tecnologías (Drucker, 1970)³ y metodologías que apunten a una gestión más eficiente y productiva del conocimiento.

Ser la universidad de la empresa

Cuando hablamos de ser la universidad de la empresa estamos entendiendo la palabra “universidad” en esa moderna connotación de **universidad corporativa** o **universidad empresarial**; de hecho, las actividades que realizamos con la empresa -consultoría, asesoría y educación continua-, son actividades del nivel de la educación superior, pero en la modalidad de lo no formal; en tanto que se trata de un nivel superior, es legítimo hablar de universidad, pues es la universidad la institución que tradicionalmente se ha ocupado y se ocupa de este nivel de la educación; y en tanto que hablamos de programas no conducentes a títulos que faculten para el ejercicio de una profesión, estamos entonces en el campo de lo no formal, en unos conocimientos específicos para las necesidades concretas de una empresa, por lo cual lo de corporativo o empresarial, precisa el ámbito de significación de lo que aquí llamamos, **la universidad de la empresa**.

³Drucker, P. (1970). *Technology, Management and Society*. Harvard Business Press.

Ser la universidad de la empresa debe significar para nosotros, como mínimo lo siguiente:

- **Estar actualizados:**

Para tener capacidad de respuesta, inmediata y eficiente a las necesidades que nos planteen las empresas.

- **Ser innovadores:**

En la generación de nuevos productos del conocimiento para, desde la innovación, fortalecer la competitividad institucional; recordemos que hoy una de las características que más fortalecen la competitividad es marchar adelante de la competencia.

- **Tener credibilidad:**

Es necesario que merezcamos, conservemos e incrementemos la credibilidad en nuestra Institución, y ello se logra con la calidad de nuestros servicios; calidad en los productos, y calidad en la provisión de esos productos, es decir, en el buen servicio; por eso la cultura del servicio tiene que ser un compromiso de cada minuto.

- **Ser gestores del conocimiento:**

Entendiendo por ello, que una de las más importantes notas distintivas de CEIPA, debe ser la gestión del conocimiento, la cual debe no solamente servirnos para enriquecer nuestro ejercicio profesional, sino que debemos hacer de ella uno de los productos más demandados y más rentables de la Institución.

- **Sobresalir por la cultura de la empresa familiar:**

La cultura de la empresa familiar debe ser, dentro de las diferentes áreas de la administración, la línea más fuerte; y esa fortaleza debe caracterizar y marcar la diferencia en el perfil de los administradores que forme CEIPA; igualmente esa cultura debe ser generadora de nuevos e importantes productos para la gestión del conocimiento y la sostenibilidad de CEIPA.

Ser empresa virtual del conocimiento

La virtualidad como estrategia educativa es una realidad que tiene muy pocos años en el mundo; en nuestro continente latinoamericano y en nuestro país apenas comienza; afortunadamente nosotros en CEIPA nos hemos anticipado a muchas instituciones tanto continentales como nacionales en esto de la virtualidad, y debemos aprovechar esta circunstancia para afianzar y divulgar lo que tenemos, para continuar investigando e innovando, y sobre todo, para hacer de la virtualidad, además de una de nuestras notas distintivas y diferenciadoras, una de las principales fuentes de financiación institucional.

CEIPA, con la unidad i-Solutions debe apuntarle a ser la principal proveedora de materiales virtuales tanto para las instituciones educativas como para las entidades gubernamentales y para las empresas.

Esto de la preparación de materiales virtuales es un producto nuevo que debemos perfeccionar todos los días, pero que desde ya debemos empezar a promocionar; no existe en el país, una entidad que elabore materiales virtuales, y nosotros debemos capacitarnos, especializarnos y posicionarnos como los primeros y los mejores en la elaboración de estos; sin dejar de trabajar en mantener un gran número de usuarios en nuestros programas de educación virtual, tanto en los formales, como en los no formales. Seamos conscientes de que en la elaboración de materiales virtuales tenemos una gran oportunidad que debemos aprovechar.



PRINCIPIOS Y VALORES FUENTE

La significación de estos principios y valores se comprende mejor desde la definición de educación que es el proceso de desarrollo integral de la persona, a través del cual las potencialidades del ser humano se enrután hacia su plena realización. Este proceso se concreta en seis aprenderes básicos de los cuales se desprende un valor fuente:

APRENDER A SER **INTEGRALIDAD**

Coherencia entre el pensamiento, la palabra y la acción. Este principio hace referencia concretamente a la persona, la cual está en una construcción permanente desde que nace y a lo largo de toda su vida; nunca el ser humano está plenamente realizado; la educación debe privilegiar el aprender a ser; el punto de partida de toda educación es el reconocimiento del otro como persona, con todo lo que ello implica, como el reconocimiento de su libertad y el respeto a todos sus derechos.

El valor fuente, la integralidad, significa que la educación que se imparta tiene que ser integral, esto es, una educación que apunte a la totalidad del ser humano, en sus principales dimensiones ontológicas, tales como son lo biológico, lo psicológico, lo intelectual, lo estético, lo social, lo cultural, lo político, lo religioso, lo trascendente.

APRENDER A CONVIVIR **RESPECTO**

Reconocer a los otros como seres humanos, con necesidades y diferencias en un marco de deberes y derechos. El hombre es por naturaleza un ser social y el vivir en sociedad implica deberes que hay que cumplir y derechos que hay que respetar; igualmente significa que cada uno de nosotros tiene derechos que los demás deben reconocernos y respetarnos. Para lograr así una coexistencia de armonía y respeto entre los grupos humanos que estemos viviendo o desarrollándonos en un mismo espacio.

El valor fuente es el respeto, entendido como la acción de respetar, considerar, atender, valorar e interactuar con nuestros semejantes como personas, sujetos de derechos y deberes; del reconocimiento de ello se desprenden otros valores como la tolerancia, la comprensión, el perdón, y todo aquello que privilegie una convivencia civilizada, fundamental para la construcción de la paz y el desarrollo óptimo de los intereses y necesidades de las personas.

APRENDER A APRENDER **FLEXIBILIDAD**

Crear alternativas de soluciones adaptadas, adaptables y oportunas a la realidad del cliente, dentro de un marco de actuación institucional. La inteligencia y la libertad son las dos notas esenciales de la persona y su ser, su realización. Así como la realización de la persona es un proceso de toda la vida, el aprender es también una tarea que tiene la misma duración en la existencia del hombre; es eso lo que significa la educación permanente. La Institución no tiene como objetivo el enseñar cosas, sino el “enseñar a aprender”. Los contenidos que se enseñan a través de nuevas tecnologías educativas, el material, las estrategias, los medios son el pretexto a partir del cual desarrollamos nuestras competencias para gestionar el conocimiento, el aprendizaje y los cambios de los seres humanos en la sociedad y en el medio.

El valor fuente es la flexibilidad, el cual significa tener la mente abierta a nuevas posibilidades de aprendizaje, a adaptarse sin inconveniente a las circunstancias que se presenten en el vida y en la sociedad, en las cuales se puedan acomodar las reglas, normas o parámetros de forma adecuada de acuerdo a la situación o necesidad de la persona.

APRENDER A HACER **RESPONSABILIDAD**

Comprender mi papel en la Institución, actuar conforme a él y asumir el impacto de mis actos. El hombre está en el tiempo como un ser que puede potenciarse, es decir, como un ser que siempre está haciéndose, realizándose, adquiriendo su perfección. Ese hacerse del ser humano se logra a través de su interacción con el universo, con su entorno, y con las personas; y en ese actuar aparece la vocación, es decir, la llamada, la preferencia por realizarse a través de un hacer específico.

El valor fuente es la responsabilidad, como conocimiento y comprensión de los deberes hace parte de la conciencia de las personas ya que es la que nos permite reflexionar, entender y valorar las decisiones o consecuencias de nuestras acciones u omisiones y de su proyección a nuestros clientes interno, externos y a la sociedad.

APRENDER A METACOMPETIR **FRACTALIDAD**

Crear soluciones y mejoras, dando valor agregado percibido por los clientes y la organización. La cultura emprendedora es una nueva forma de pensar el sentido del trabajo. En esta cultura, se propende por personas emprendedoras gestoras de empresa. La actitud emprendedora no es exclusiva de personas que se lanzan a crear sus propios negocios: también se puede dar en todos aquellos que son empleados de empresas y tienen una relación de dependencia. Esto ocurre cuando le dan valor a su actividad dentro de las funciones que desempeñan, siendo creativos, tomando la iniciativa para resolver problemas, afrontando de forma estratégica los cambios y orientando a la empresa hacia nuevos productos, formas de organización y servicios. En todos los seres humanos hay un conjunto de competencias potenciales de creatividad, iniciativa, innovación y deseo de realizar nuevas empresas de forma autónoma. De ahí, que aprender a emprender requiere un buen proceso de formación, que de hecho tiene lugar en la Fundación Universitaria CEIPA, donde se fomenta el aprender a emprender como un objetivo próximo.

Este aprender encuentra su valor fuente en la innovación, entendida como la capacidad para crear, idear, renovar y representar maneras o formar nuevas, diferentes y mejores de entender la realidad y transformar el conocimiento, la tecnología y la creatividad, entre otros. Con la innovación se puede lograr ese valor competitivo y diferenciador de los demás, el cual nos ayuda a incrementar el nivel de entrega y resultados en todos nuestros proyectos profesionales y personales.



APRENDER A EMPRENDER INNOVACIÓN

Crear soluciones y mejoras, dando valor agregado percibido por los clientes y la organización. La cultura emprendedora es una nueva forma de pensar el sentido del trabajo. En esta cultura, se propende por personas emprendedoras gestoras de empresa. La actitud emprendedora no es exclusiva de personas que se lanzan a crear sus propios negocios: también se puede dar en todos aquellos que son empleados de empresas y tienen una relación de dependencia. Esto ocurre cuando le dan valor a su actividad dentro de las funciones que desempeñan, siendo creativos, tomando la iniciativa para resolver problemas, afrontando de forma estratégica los cambios y orientando a la empresa hacia nuevos productos, formas de organización y servicios. En todos los seres humanos hay un conjunto de competencias potenciales de creatividad, iniciativa, innovación y deseo de realizar nuevas empresas de forma autónoma. De ahí, que aprender a emprender requiere un buen proceso de formación, que de hecho tiene lugar en la Fundación Universitaria CEIPA, donde se fomenta el aprender a emprender como un objetivo próximo.

Este aprender encuentra su valor fuente en la innovación, entendida como la capacidad para crear, idear, renovar y representar maneras o formar nuevas, diferentes y mejores de entender la realidad y transformar el conocimiento, la tecnología y la creatividad, entre otros. Con la innovación se puede lograr ese valor competitivo y diferenciador de los demás, el cual nos ayuda a incrementar el nivel de entrega y resultados en todos nuestros proyectos profesionales y personales.







Modelo de Gestión

La tendencia de estructuración de las organizaciones está respondiendo a nuevos criterios que rompen con las visiones tradicionales centradas en el manejo de la autoridad y el poder, el grado de complejidad de la tarea a realizar, los niveles jerárquicos y las dimensiones de la estructura (Robbins, P., Judge, P., 2009)⁴. Hoy las empresas están centradas en el cliente y no en su proceso interno, generan redes de valor y atraen talentos que no requieren de dirección y control para alcanzar su desempeño.

CEIPA, como empresa que gestiona el conocimiento gerencial, aborda esta nueva realidad y se repiensa desde los paradigmas contemporáneos para reconsiderarse y redefinir su estructura, funcionamiento y desarrollo institucional.

Hacia una organización autogestionada

Los grandes retos que enfrentamos en el momento incluyen, entre otros, un planeta que soporta la presión del desarrollo tecnológico y el consumo ilimitado de recursos; de un conocimiento que permite generar artefactos que actúan con altos niveles de autonomía dejando atrás la participación humana no solo en las tareas repetitivas sino algunas altamente sofisticadas; de mercados globalizados que exigen respeto por la diferencia y se mueven entre hacer parte del mundo y recuperar su identidad; de empresas que se constituyen bajo la lógica de la economía circular y no de la propiedad de los factores de producción; de un mundo del trabajo que supera el cubrimiento de necesidades básicas y apuesta por estructuras; de empresas que gestionan su cadena de valor a empresas que hacen parte de redes y cadenas globales de valor.

Y en el marco de la era del conocimiento, las personas que enfrentan estos retos lo hacen bajo modelos de negocios y estructuras organizacionales impensados bajo los paradigmas tradicionales. Los mayores niveles de autonomía y la conciencia de las interdependencias en las que nos movemos han generado relaciones laborales cada vez menos estructuradas y más imbricadas con modelos autogestionados, autocontrolados, lineales y en la búsqueda de dar respuestas a los complejos problemas que se enfrentan, más allá de solo el retorno para el inversionista.

Llegar a organizaciones de carácter plural, en las que las líneas de autoridad se convierten en un obstáculo para dar respuestas más completas a problemas cada vez más complejos, hasta llegar a organizaciones diseñadas para evolucionar por sí mismas anticipándose a los potenciales complejos problemas del futuro (Laloux, 2014)⁵. Para ello, las personas actúan a partir de la integridad, que según Laloux parte de responder a: “¿Esta decisión parece correcta? ¿Estoy siendo sincero conmigo mismo? ¿Está esto en línea con lo que siento que estoy llamado a ser? ¿Estoy sirviendo al mundo?”.

⁴ Robbins, S. & Judge, T. (2009). Comportamiento organizacional, 13 ed. PEARSON EDUCACIÓN. México.

⁵ Laloux, F. (2014). Reinventing organizations, 1 ed. Nelson Parker. Bruselas.

Estas organizaciones que parten de altos niveles de conciencia de sí mismos (Kofman, 2014), superan los miedos que llevan a dar respuestas prefijadas, a buscar conservar el *statu quo* o adaptarse a los cambios, llegando a la anticipación de los potenciales problemas que se enfrentarán en el futuro.

Ese es el tipo de organización que en CEIPA buscamos ser. Una organización flexible, que evoluciona anticipándose a las problemáticas futuras, que innova y transforma la educación superior, las vidas de sus estudiantes y la sociedad misma. Conformada por personas autónomas, que se gestionan a sí mismas y que logran una evolución permanente, no solo de la manera de actuar, sino de ser.

Modelo de gestión por procesos

CEIPA opta por una organización por procesos, que permita ejecutar la gestión en torno al cliente y su satisfacción. Como empresa que gestiona el conocimiento gerencial, la respuesta a las necesidades se da a partir de la espiral de gestión del conocimiento que se incluye como *core* del negocio en sus dimensiones de generación, preservación y transferencia. Para generar los impactos esperados, se rodea de otros tres procesos: la gestión de ambientes de aprendizaje, la excelencia e innovación académica y la eficiencia y desarrollo institucional. Los servicios y productos diseñados para satisfacer las necesidades del cliente, se ofrecen al mercado por medio de canales electrónicos y directos, buscando coberturas sobre personas y compañías, generando sinergias a través de los mercados diagonales cubiertos.



Los clientes

Que comprenden los estudiantes de pregrado en sus metodologías presencial diurna, presencial nocturna, virtual y *blended*; los estudiantes de posgrado que incluyen los programas de especialización y maestría, en las metodologías presencial y virtual; los clientes empresariales que comprenden participantes en programas de formación empresarial, asesorías y consultorías; y los clientes internacionales que comprenden estudiantes de programas de pregrado y posgrado virtuales en el extranjero, estudiantes internacionales presenciales que toman cursos de programas de pregrado, posgrado o segundo idioma; y empresas internacionales que participan en programas de formación empresarial o consultorías.

Para este modelo de gestión los procesos corresponden a:

Gestión de conocimiento gerencial

Que se genera desde la investigación; se preserva desde los programas de formación de pregrado, posgrado y formación empresarial; se transfiere desde la consultoría y la difusión del conocimiento. El proceso se representa por medio de una espiral hermenéutica, ya que la preservación y transferencia producen nuevas preguntas sin resolver, que son asumidas por la investigación para dar nuevas respuestas en programas de formación, contenidos específicos, metodologías de intervención, tecnologías, *software*, licencias, patentes, etc., por medio de las cuales se construye el conocimiento gerencial.

Excelencia e Innovación Académica

Cuya responsabilidad es **lograr** que todos los procesos de **gestión del conocimiento se den con los más altos estándares**, en el marco del Principio Rector, del Modelo Pedagógico CEIPA y el capitalismo consciente. En este sentido, se preocupa por la difusión del soporte filosófico y epistemológico de CEIPA; por la **generación de programas**, conocimiento y metodologías para ser apropiadas en la preservación y transferencia; y la **selección y formación** de los actores que agencian la gestión del conocimiento gerencial. Se pregunta constantemente por las nuevas formas, busca ir más allá adelantándose y explorando formas de resolver problemas futuros de la sociedad, de las organizaciones, del ser humano.

Gestión de Ambientes de Aprendizaje

Que se responsabiliza de crear un ecosistema que facilite el proceso de generación de acuerdo con el marco filosófico y epistemológico de la propuesta de CEIPA. Estos ambientes de aprendizaje se concentran en la preservación y transferencia del conocimiento desde la infraestructura física y tecnológica, desde su diseño, adecuación, ambientación y la medición de su efectividad.

Desarrollo y eficiencia Institucional

Que planea, dispone, hace seguimiento a los recursos, de tal manera que se valide su aplicación en el logro del propósito superior de CEIPA y el avance en el cumplimiento del Principio Rector.

B2B2C (Business to Business - Business to Client)

Proceso que capta información del mercado para identificar necesidades a las que CEIPA pueda responder, y para posicionar los servicios y productos por medio de procesos con personas, empresas y mercados diagonales.

Estructura organizacional

CEIPA se estructura de manera matricial con ejes de encuentro en las filas del aseguramiento de la calidad de los servicios ofrecidos desde la Vicerrectoría de Servicios, con el apoyo de los recursos de infraestructura, financieros y de planeación, los cuales soportan a los procesos académicos que se expresan en las columnas debajo de la Vicerrectoría Académica, todo ello bajo la égida de la Rectoría que integra los procesos y genera los lineamientos institucionales.

La estructura de CEIPA se presenta a continuación:



Rectoría



La responsabilidad de la Rectoría es generar los lineamientos estratégicos para el desarrollo institucional y realizar el seguimiento al cumplimiento del plan estratégico que se genere desde los mismos. Su función principal es la integración de los procesos académicos y de servicio para cumplir con el objeto social de la Institución, y definir la utilización de los recursos requeridos para que se cumpla totalmente el objetivo.

Desde el punto de vista de la estructura, la Rectoría de CEIPA se relaciona con todos los equipos de trabajo por medio de las Vicerrectorías y trabaja de la mano de la Gerencia Administrativa y Financiera, y Planeación y Eficiencia Institucional para el cumplimiento de su función.

Como líder de la alta dirección el Rector es presidente del Consejo Directivo y lidera el Consejo de Rectoría, ambos órganos de gobierno definen la estrategia y toman decisiones, el primero sobre el futuro de la Institución y el segundo en el ámbito del desarrollo administrativo.

Para el desarrollo de las tareas operativas cuenta con dos equipos de trabajo que dan apoyo a los procesos desde el punto de vista jurídico y legal, y desde la difusión y comunicación. El primero de ellos es la Secretaría General que, junto con el apoyo de Registro y Control Académico, es responsable de la salvaguarda de los documentos académicos, incluidas las notas y hojas de vida de los estudiantes, del proceso de grados y de las certificaciones académicas. Registro y Control cuenta con una coordinación y 3 analistas. El segundo equipo es Comunicaciones, responsable de la ejecución de la estrategia de comunicación institucional, tanto interna como externa. Su tarea es mantener enterados a los diferentes grupos de interés, de acuerdo con sus necesidades de comunicación y los canales adecuados para alcanzarlo. Este equipo de trabajo cuenta con una coordinación, dos asistentes y un analista.



Vicerrectoría Académica

La Vicerrectoría Académica es la responsable de la gestión del conocimiento gerencial en CEIPA en sus fases de generación, preservación y transferencia. En su equipo cuenta con la Gerencia de Posgrados responsable del desarrollo de los actuales y nuevos programas, con la Dirección del Modelo Pedagógico y Curricular, los líderes de áreas académicas y la Coordinación de Investigaciones.

La Coordinación de Investigaciones es responsable de la generación del conocimiento gerencial, a través de las convocatorias internas de investigación, la gestión de redes de investigación de las que hacen parte los investigadores, la gestión de los grupos de investigación y del seguimiento a los proyectos

de investigación que se desarrollan, tanto con recursos internos como externos. En este equipo se encuentra la biblioteca, que cumple funciones de difusión del conocimiento producido de manera interna o externa.

Para los procesos de preservación del conocimiento existen los equipos en cabeza de la Dirección del Modelo Pedagógico y Curricular, la cual es responsable de la actualización curricular de los programas de formación y la apropiación del modelo pedagógico por parte de los profesores. De igual manera, se encuentra la Escuela de Administración -conformada por los líderes de las áreas académicas- que se encarga del ámbito administrativo de los procesos académicos en los programas y áreas de conocimiento, tanto en pregrado como en posgrado.

Por último, Plus Language es responsable de la formación en idiomas, tanto para los estudiantes de los programas formales como no formales, y de los estudiantes nacionales e internacionales.



Vicerrectoría de Servicios

La Vicerrectoría de Servicios es el equipo de trabajo que vela por la calidad en la prestación de los servicios propios de la gestión del conocimiento gerencial de CEIPA. Está conformada por cinco direcciones enfocadas en procesos de relación con estudiantes, empresas, profesores y otras instituciones académicas y de investigación en el ámbito internacional.

El primer equipo es el de Excelencia e Innovación Académica, liderado por los profesores de tiempo completo y de cátedra, los primeros en sus tres perfiles: docencia, investigación y consultoría; los segundos en su función de docencia. Este equipo es responsable de la inducción, entrenamiento,

formación, selección y evaluación; los educadores de tiempo completo son responsables de la gestión de sus planes de trabajo.

El segundo equipo es Registros Calificados y Acreditaciones, y es responsable del proceso permanente de autoevaluación con fines de registro calificado y acreditación nacional e internacional, y de condiciones iniciales para las acreditaciones de alta calidad; en suma, este equipo es el gestor de los procesos necesarios para la consecución de los registros calificados y acreditaciones nacionales e internacionales de los programas o de la Institución.

El tercer equipo de esta Vicerrectoría es Entornos para el Aprendizaje, responsable de diseñar, gestionar y evaluar los entornos físicos y virtuales de aprendizaje -tanto de estudiantes como de docentes- con el fin de contar con su permanente adecuación, funcionalidad, pertinencia, y la adecuada utilización en los procesos de formación, realizando el seguimiento a los profesores en la utilización de las herramientas. En este equipo se encuentra CEIPA Learning Studio,

unidad de desarrollo tecnológico de materiales para el aprendizaje, tanto en programas formales como no formales, de cursos virtuales, simuladores electrónicos y físicos, *software*, modelos de utilidad, entre otros. Por esta unidad pasan todos los cursos diseñados por los expertos de contenido, para virtualizarlos y disponerlos en la plataforma LMS. De igual manera cuenta con el apoyo de la unidad de servicios de tecnología para hacer la vigilancia de las nuevas herramientas disponibles en el mercado y su adecuación al modelo pedagógico de CEIPA.

El equipo de Internacionalización lidera la ejecución de la estrategia de movilidad y gestiona los convenios internacionales para el intercambio profesoral y estudiantil hacia adentro y hacia afuera, de esta forma fortalece las redes de investigación y cooperación que generen una cultura internacional CEIPA.

El equipo de Desarrollo Integral de la Comunidad - DIC es responsable de prestar los servicios al estudiante para sus procesos administrativos relacionados con el ámbito académico: inducción, matrículas financieras, bienestar, evaluación y desarrollo de su perfil profesional; y al egresado desde su inscripción a grados, empleabilidad, potenciación de su perfil profesional, bolsa de empleo, programas de formación permanente, retorno a la Institución para realizar posgrados u otros programas de formación. Propugna por el crecimiento y desarrollo humano de estudiantes, profesores y personal administrativo de CEIPA a través de asesorías a planes de carrera, valoración y fortalecimiento del potencial, acompañamiento en los procesos de inducción, entrenamiento, capacitación y formación del personal académico y administrativo de la Institución. Finalmente, pone el conocimiento al servicio de la comunidad apoyando a instituciones del entorno próximo en la consolidación de sus capacidades de gestión.

El equipo de i-Solutions es responsable del relacionamiento con la empresa en todo su ciclo de vida, desde que surge la idea hasta que ha alcanzado su desarrollo. Ofrece servicios de capacitación, entrenamiento, formación, asesoría, consultoría y análisis para la mejora de la productividad y competitividad. i-Solutions está presente en la incubación y aceleración en el surgimiento del emprendimiento y su consolidación como empresa, en la disposición de espacios especializados de formación o apropiación de herramientas con los laboratorios, y en los servicios empresariales que gestionan la asesoría, consultoría y entrega de *software*, licencias, simuladores electrónicos o físicos, metodologías, modelos de utilidad o patentes.



Gerencia Administrativa y Financiera

El liderazgo ejecutivo es necesario para lograr los propósitos de una organización autogestionada, donde se concentren los esfuerzos en torno al propósito superior, la confianza y el respeto por el otro; así el papel fundamental de la Gerencia Administrativa se enmarca en mantener el espacio para que los equipos puedan autogestionarse y evitar que actores externos suspendan esta dinámica.

Esta unidad transversal a todos los procesos procura por la administración de los recursos institucionales, cumpliendo con los lineamientos gubernamentales para la adecuada gestión de las operaciones económicas facilitando así el control y la toma de decisiones en la ejecución de la operación e inversión futura; igualmente gestiona la adquisición de recursos físicos necesarios para el adecuado funcionamiento operacional y administrativo; y procura el cumplimiento normativo de la relación entre CEIPA y sus colaboradores para garantizar los intereses de las partes.

Esta unidad está constituida por los siguientes equipos:

Contabilidad y Tributaria: este equipo es el encargado de mantener los registros y reportes de la información financiera, legal y tributaria de la Institución.

Compras: encargado de la adquisición y distribución de bienes y servicios requeridos por la Institución.

Contratación y Nómina: encargado de los temas de vinculación y compensación de los colaboradores, velando por el cumplimiento de la reglamentación y normatividad vigente.



Planeación y Eficiencia Institucional

Este equipo multidisciplinar es, en primer lugar, el responsable de consolidar, hacer seguimiento y evaluar la planeación académica, la gestión de proyectos, la planeación financiera y el aseguramiento de la calidad. En segundo lugar, es el responsable de garantizar la eficiencia en cada uno de los procesos institucionales en pro del mejoramiento continuo, garantizar la alta calidad y el cumplimiento del objetivo financiero, todo bajo la asesoría jurídica y legal requerida.

Esta unidad está conformada por diferentes equipos que se desagregan así: Planeación Financiera, Planeación Institucional, Gestión de Proyectos y Aseguramiento de la Calidad.

Nuestra estructura matricial demanda una gran interacción entre equipos de trabajo, los cuales además de ser autogestionados requieren de una rigurosidad para el análisis y la toma de decisiones, es por ello que la Institución cuenta con un Consejo Directivo, un Consejo Académico, un Comité de Rectoría y un Comité de Operaciones.

Consejo Directivo

El Consejo Directivo es el máximo organismo de dirección de la Fundación Universitaria CEIPA; estará integrado por el Rector quien lo presidirá y por siete miembros más provenientes del sector real.

En el 2018 los integrantes fueron:

- ▶ Diego Mauricio Mazo Cuervo
- ▶ Juan Fernando Mazo Cuervo
- ▶ Carlos Esteban Mazo Cuervo
- ▶ María Teresa Cuervo de Mazo
- ▶ Diego Alberto Urrea Arbeláez
- ▶ Fernando Correa Peláez
- ▶ Simón Hernández López
- ▶ Alberto Toro González
- ▶ Secretaría General

Consejo Académico

El Consejo Académico es la principal autoridad académica de CEIPA, tiene como principal responsabilidad velar por los aspectos metodológicos, curriculares y docentes de la Institución, especialmente en lo referente a los programas académicos, la investigación, la extensión y el bienestar universitario de carácter académico.

Para el 2018 los integrantes fueron:

- ▶ Diego Mauricio Mazo Cuervo
- ▶ Giovanni Cardona Montoya
- ▶ Secretaría General
- ▶ Juan de Dios Higueta Correa
- ▶ Daniel Alfonso Londoño Ramírez
- ▶ Juan Gonzalo Franco Restrepo
- ▶ Diana Cristina Bedoya Gómez
- ▶ Berenice Huertas Vela
- ▶ Daniel Bonilla Calle
- ▶ Gloria Isabel Zárate Sánchez
- ▶ Oscar Andrés Galindo Rodríguez
- ▶ Luz Adriana Lopera Orozco
- ▶ Luz Stella Martínez

Consejo Directivo

Representantes:

- Rector
- Representantes del sector empresarial
- Docentes
- Estudiantes
- Egresados

Funciones:

- Aprueba PEI
- Aprobar reglamentos institucionales
- Designar al rector y representación legal
- Aprobar presupuestos

Consejo Académico

Representantes:

- El Rector
- Los Vicerrectores.
- Los líderes de área académica.
- Representante docente
- Representante Estudiantes
- Representante Egresados

Funciones:

- Expedir planes de estudio
- Recomendar al Consejo Directivo nuevos programas
- Aprobar calendario académico

Comité de Rectoría

El Comité de Rectoría es un órgano colegiado asesor del Rector, es el responsable de acompañar a la rectoría en la definición de los lineamientos estratégicos de CEIPA, asegurar la interacción estratégica entre la formación, la Gerencia Administrativa y Financiera, y Planeación y Eficiencia Institucional; y de hacer el seguimiento, control y evaluación de los indicadores macro del desarrollo de la Institución, con particular énfasis en los hitos de desarrollo.

Está conformado por el Rector quien lo preside, la Gerente Administrativa y Financiera, el Director Financiero, el Vicerrector Académico, el Vicerrector de Servicios, la Secretaría General, el Gerente de Posgrados y por el Director de Planeación y Eficiencia Institucional.

Comité de Operaciones

El Comité de Operaciones es un órgano de apoyo administrativo, el cual tiene como principales responsabilidades realizar el seguimiento operacional de las estrategias por cada proceso para alcanzar los hitos del plan estratégico, materializar la interacción por equipos en función del éxito de la estructura matricial y cumplimiento de los planes anuales, presentar el informe del cumplimiento de los retos al Comité de Rectoría y por último implementar y hacer seguimiento a las decisiones del Consejo Académico.

Está integrado por el Vicerrector Académico, el Vicerrector de Servicios, el Gerente de Posgrados, los directores de Planeación y Eficiencia Institucional, Excelencia e Innovación Académica, Ambientes de Aprendizaje, Desarrollo integral de la Comunidad, Plus Language y para efectos de agenda se tendrán invitados ocasionales.

A stone monument stands in a garden with tiered stone planters containing various plants. The monument is inscribed with the CEIPA logo and text about its founding. The garden features a mix of green and reddish plants, a large grey sphere, and a stone wall in the background.

CEIPA

FUNDACION UNIVERSITARIA

CLAUSTRO FORJADOR DE VALORES
LIDERAZGO
Y COMPROMISO CON LA PATRIA

EL TRES DE OCTUBRE DE 1990
MONSEÑOR

HECTOR RUEDA HERNANDEZ
ARZOBISPO DE MEDELLIN
BENDIJO LA PRIMERA PIEDRA
PARA LA SEDE SUR DE LA
FUNDACION UNIVERSITARIA
CEIPA

INSTITUCION CREADA EN 1972
POR

ANTONIO MAZO MEJIA
MARIATERESA CUERVO DE MAZO

BENDIJERON CON MONSEÑOR
HECTOR RUEDA HERNANDEZ
MONSEÑOR

JAIRO JARAMILLO MONSALVE
OBISPO DE SANTA ROSA DE OSO

MONSEÑOR
FLAVIO CALLE ZAPATA

OBISPO DE SONSON - RIVNEGR

Plan estratégico 2018 – 2030

Conscientes de que nuestro Principio Rector es la guía de nuestro actuar, hemos formulado y estructurado nuestro plan estratégico poniéndolo como eje fundamental

En 1972 se fundó el Centro de Investigación y Planeamiento Administrativo, nombre que da origen al acrónimo CEIPA. Transcurridos ya cuarenta y seis años desde ello y luego de todos los cambios que se han dado en la Institución con fines de ajustarla a las exigencias de los ordenamientos jurídicos vigentes, para responder a las nuevas características y exigencias del entorno, así como para reorientarla de acuerdo con los cambios o reformulaciones que se exigían a su filosofía, es conveniente, a partir de la realidad actual, escrutar el futuro para estructurar el respectivo plan de acción.

Es por lo anterior que CEIPA plantea un norte de largo plazo manifestado en el plan estratégico 2018-2030, apoyado en metas volantes llamadas hitos, los cuales se materializan mediante planes operativos anuales; todo lo anterior en un marco de actuación basado en el principio rector, los valores, los principios y los objetivos estratégicos.

Estrategia: crecimiento sustentable y consciente

Lideraremos el conocimiento gerencial basados en la relación con los clientes y sus necesidades, para asegurar la prestación de servicio mediante un sistema efectivo de gestión de la calidad. Estamos convencidos que más allá de buscar rentabilidad económica, la Institución pretende motivar el cambio de actitud y las maneras de actuar en relación consigo misma, con los demás y con todo lo que le rodea. Siendo sustentables desde la Institución y conscientes desde la persona.

Crecimiento:

Mediante el mejoramiento y la diversificación, incrementar la participación en el mercado de educación superior, consultoría y formación empresarial, en las áreas de las ciencias económicas, administrativas y contables, abriendo nuevos nichos y ampliando la ventaja competitiva.

Sustentable:

usar responsablemente los diferentes recursos para alcanzar eficientemente los hitos institucionales, generando así valor agregado para la Institución, nuestros clientes y nuestro entorno.

Consciente:

Desarrollar la responsabilidad, integridad, competencia emocional, negociación constructiva, comunicación auténtica en quienes comparten nuestro propósito superior en procura de potencializar su personalidad y las relaciones interpersonales, logrando en cada uno un liderazgo consciente.

Hitos

Nuestros hitos, son nuestras metas volantes, momentos de la historia que transforman positivamente a nuestra Institución. Ellos son el referente para crear planes de corto plazo -planes operativos- que sumados entre sí nos permiten alcanzar ese norte llamado **plan estratégico**. Nuestros hitos son:



2018 - 2019 **Acreditación** institucional.

2020 - 2021 Reconocimiento como **universidad**.

2022 - 2023 Acreditaciones internacionales (**EPAS, AMBA**).

2024 - 2025 Elegibilidad para acreditaciones internacionales (**AACSB, EQUIS**).

2025 - 2026 Acreditación institucional como universidad.

2027 - 2030 Triple corona (**AACSB, EQUIS, AMBA**).

Objetivos estratégicos y sus líneas de desarrollo

Para CEIPA alcanzar sus hitos institucionales, y por ende llevar a buen puerto el plan estratégico actual, es parte fundamental para el crecimiento y mejora continua. Es por ello que para lograrlo hemos definido un marco de actuación basado en cuatro objetivos estratégicos que son los que demarcaran los planes operativos en pro de los hitos y por ende en la materialización del plan estratégico.

1. Liderazgo y visibilidad global

Incrementar la presencia nacional e internacional para mantener la excelencia y el liderazgo como empresa del conocimiento, universidad de la empresa y empresa virtual del conocimiento.

Líneas de desarrollo

- 1 — Fidelización de estudiantes, graduados y empresas.
- 2 — Liderazgo nacional e internacional en educación virtual.
- 3 — Posicionamiento del modelo de gestión consciente CEIPA como referente de calidad e innovación.
- 4 — Internacionalización del currículo.
- 5 — Currículo basado en problemas reales de las organizaciones.
- 6 — CEIPA con presencia creciente a nivel nacional e internacional.
- 7 — Formación para pymes.
- 8 — Atracción de docentes y estudiantes internacionales.
- 9 — Presencia de CEIPA en *rankings* internacionales de escuelas de negocios.

2. Servicio de calidad con rentabilidad

Prospectar las necesidades de los clientes para generar servicios de calidad que sean rentables.

Líneas de desarrollo

- 1 — Modelo de gestión consciente para la prestación del servicio con calidad y eficiencia.
- 2 — Aproximación geográfica del modelo de servicio a todos los clientes.
- 3 — Uso responsable y eficiente de los recursos.
- 4 — Consolidación de fuentes no tradicionales de ingreso.
- 5 — Incubación de empresas.

3. Engagement

Líneas de desarrollo

- 1 — Atracción de talentos de orden superior.
- 2 — Desarrollo humano de clientes internos y externos.
- 3 — Implementación del modelo de organización consciente CEIPA.
- 4 — Consolidación de una comunidad apasionada con el propósito superior CEIPA.

4. Sustentabilidad e innovación

Crear valor a través de la sustentabilidad y la innovación.

Líneas de desarrollo

- 1 — Sostenibilidad como eje fundamental de la gestión organizacional.
- 2 — Disposición innovadora de los recursos organizacionales y del entorno en pos del desarrollo de soluciones sostenibles.
- 3 — Líder internacional en innovación educativa.
- 4 — Generación de un modelo de gestión ambiental de los recursos de CEIPA.
- 5 — Cultura del emprendimiento para enfrentar los desafíos que generen desarrollo sustentable.

Principio Rector

Somos una empresa líder que gestiona el conocimiento gerencial en entornos presenciales y virtuales; comprometida con el desarrollo de las personas y las organizaciones, el fomento del espíritu empresarial y la formación integral. Caminamos con nuestros clientes generando i-Futuro.



CEIPA

FUNDACION UNIVERSITARIA

CLAUSTRO FORJADOR DE VALORES
LIDERAZGO
Y COMPROMISO CON LA PATRIA

EL TRES DE OCTUBRE DE 1996
MONSEÑOR
HECTOR RUEDA HERNANDEZ
ARZOBISPO DE MEDELLIN
BENDIJO LA PRIMERA PIEDRA
PARA LA SEDE SUR DE LA
FUNDACION UNIVERSITARIA
CEIPA
INSTITUCION CREADA EN 1972
POR
ANTONIO MAZO MEJIA
MARIA TERESA CUERVO DE MAZO

BENDIJERON CON MONSEÑOR
HECTOR RUEDA HERNANDEZ
MONSEÑOR
JAIRO JARAMILLO MONSALVE
OBISPO DE SANTA ROSA DE OSOS
MONSEÑOR
FLAVIO CALLE ZAPATA
OBISPO DE SONSON - RIO NEGRO

CEIPA en
2018

Para la Fundación universitaria CEIPA el año 2018 estuvo lleno de cambios que trajeron consigo desafíos no solo académicos y curriculares, sino administrativos y de gestión. Para este informe de sostenibilidad hemos querido empezar mostrando un consolidado de las cifras más importantes, aquellas que consideramos muestran el impacto directo de nuestro qué hacer y evidencian nuestro crecimiento en los ámbitos económico, social y ambiental, a través de los cuales contribuimos al desarrollo sostenible. Este es el fruto del trabajo articulado de todas las personas que hacen parte de nuestra Institución y también son la referencia que nos marca el camino que aún debemos recorrer en la búsqueda de cumplir con nuestros objetivos estratégicos, en pro de que nuestra contribución a la construcción de un mejor país a través de la educación sea cada vez mayor.

CEIPA en cifras

Nuestra oferta académica

Carreras Profesionales

- | | |
|--|--|
|  Administración de Empresas |  Administración de Negocios Internacionales |
|  Administración Financiera |  Administración de Mercadeo |
|  Administración Humana |  Contaduría Pública |

Especializaciones Gerenciales

- | | |
|---|--|
|  Especialización en Gerencia |  Especialización en Gerencia del Talento Humano |
|  Especialización en Gerencia de Mercadeo |  Especialización en Gerencia Logística |
|  Especialización en Gerencia Financiera |  Especialización en Gerencia de Proyectos |

MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN
MBA



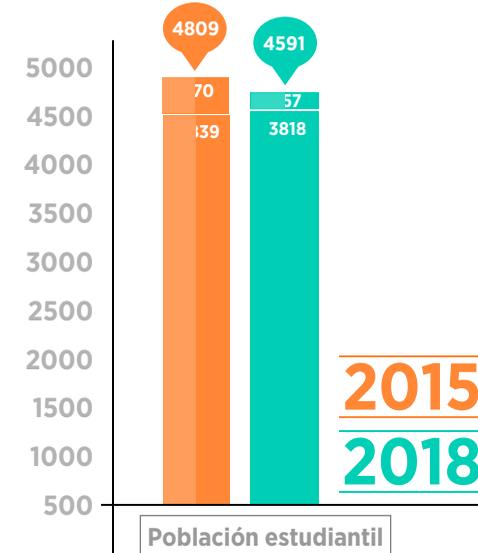
EDUCACIÓN
DIFERENTE



Programas acreditados en alta calidad

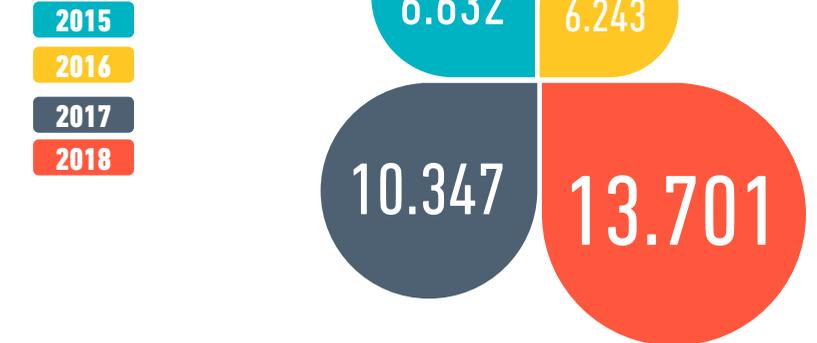


Población estudiantil



Nuestros estudiantes

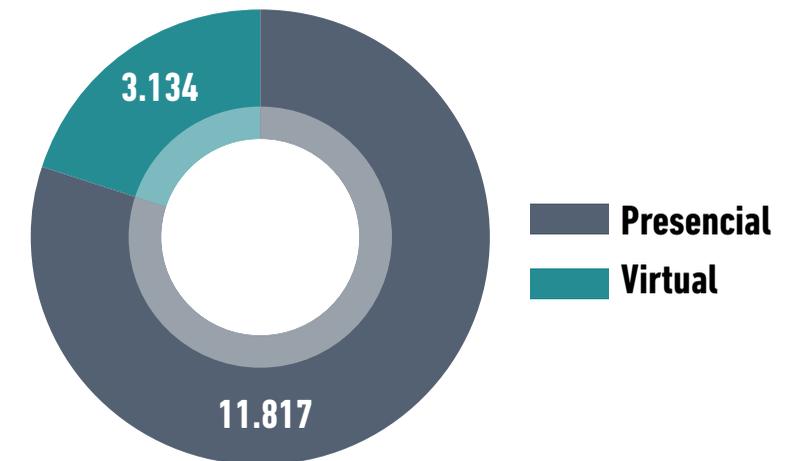
Promedio de estudiantes por empresa



Movilidad internacional virtual



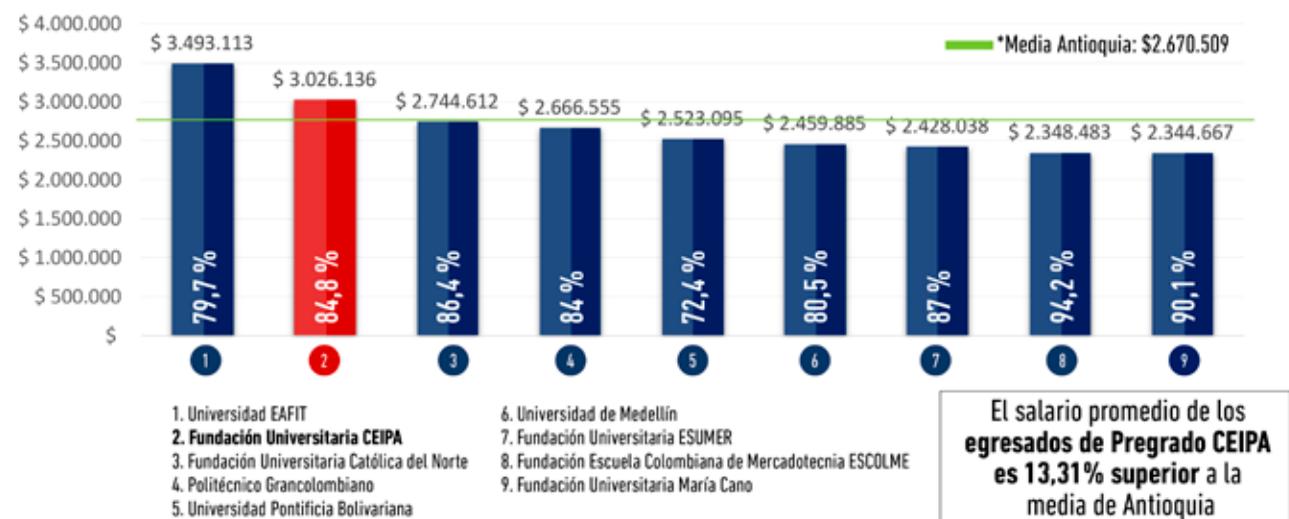
Nuestros egresados



Promedio Salarial General - Pregrado



Promedio Salarial General - Pregrado (Antioquia)



POSGRADO

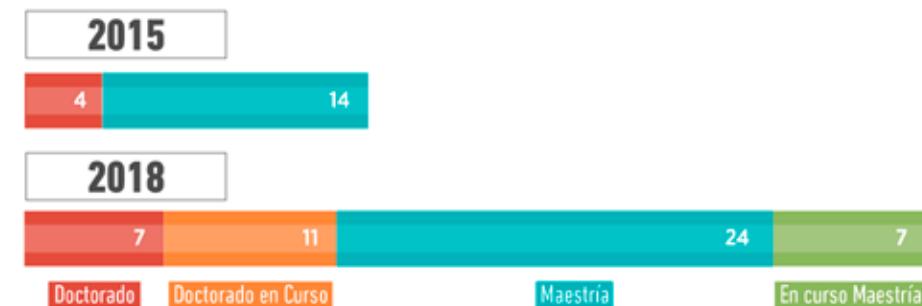
- Tasa de ocupación Postgrados Recién Graduado 2015: **94,9%**
- Tasa de ocupación Postgrados Graduado General 2015: **90,6%**
- Promedio Salarial Postgrados Recién Graduado 2015: **\$3.535.047**
- Promedio Salarial Postgrados Graduado General 2015: **\$4.640.089**

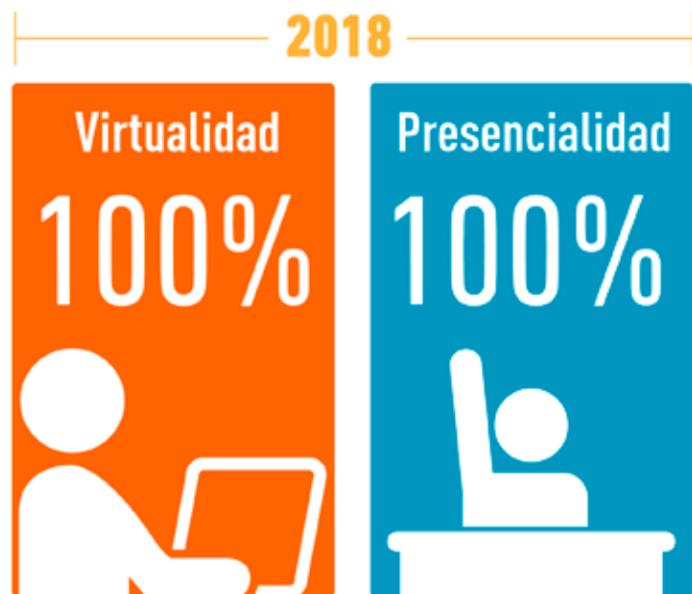
Nuestros docentes

Docentes de tiempo completo



Formación docente





Única estructura

Administración unificada
Planta docente
Diseño curricular
Plataforma LMS

Docentes carga académica presencial y virtual

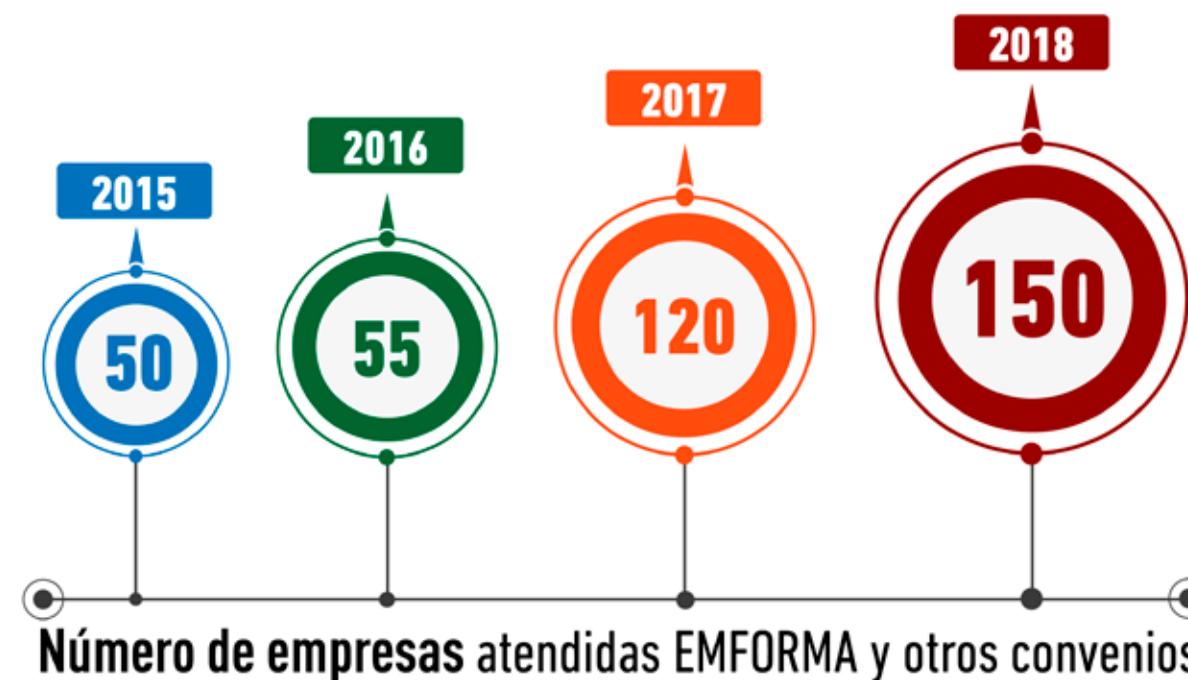
100%
2018

Categoría Colciencias	2015	2018
Junior	2	6
Asociado	1	2
Senior	0	2

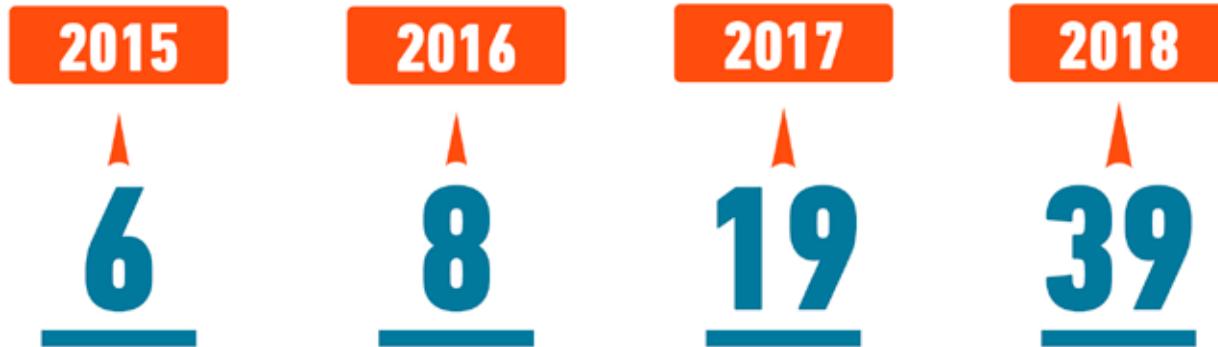


Nuestra relación con la empresa

Número de empresas e instituciones acompañadas



Número de retos empresariales

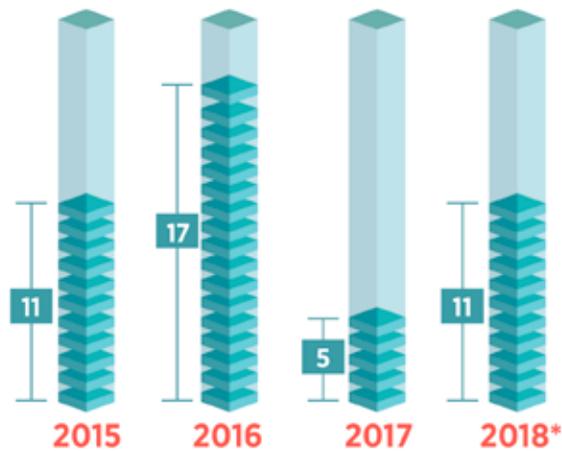


Desde 2014

C018.02195
ISO 9001 - 2015
Certificados desde 2004

Nuestra producción intelectual

Número de empresas incubadas



Número de estudiantes con empresa



Promedio de Productos Resultados de Investigación por Docente por Año.

Año	Número de Docentes Tiempo Completo	Número de Productos Resultado de Investigación	Promedio de Productos por Investigador
2015	27	26	0,95
2016	37	29	0,78
2017	50	59	1,18

Categoría



Número de herramientas lúdicas desarrolladas





Vicerrectoría Académica

El Modelo Pedagógico CEIPA está definido desde un enfoque constructivista y es el reflejo coherente y orgánico del Principio Rector de la Institución. En síntesis, según el constructivismo: “el individuo no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores⁷. (...) En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano”.⁸

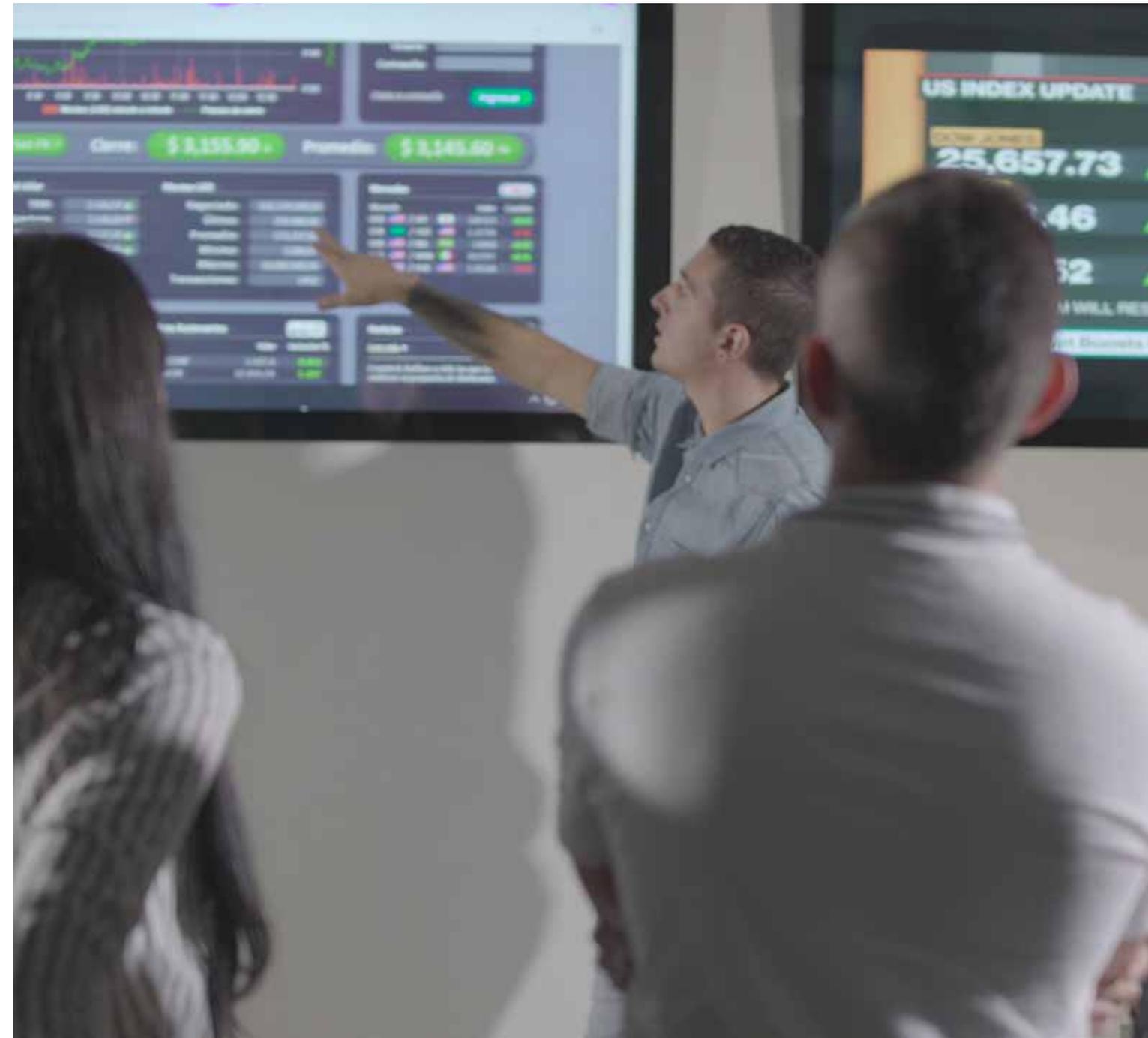
Para CEIPA, el currículo es un constructo organizado de criterios, propósitos, conceptos, procesos, metodologías, estrategias y valores destinados a la formación del talento humano para responder con pertinencia a los requerimientos individuales y sociales del entorno económico, ambiental y cultural, para el desarrollo sostenible.

Bajo el Modelo Pedagógico de CEIPA, la interacción de pares (estudiante-estudiante y estudiante-profesor), la experiencia vivida (la praxis) y el acercamiento al conocimiento científico (a través del método científico), conforman la triada que sustenta la formación integral de estrategias organizacionales, a partir del aprendizaje experiencial que en CEIPA se manifiesta en dos espacios complementarios, aunque claramente diferenciados: el aprender haciendo y el aprendizaje por exploración.

Si el currículo es el campo práctico del modelo pedagógico, los núcleos problémicos (metodología asumida por CEIPA) son una forma de organización de los contenidos del currículo para la implementación del proceso formativo. En el currículo CEIPA, el núcleo problémico se define como una unidad básica y dinámica de análisis, planeación, integración y construcción continua y mejorada de conocimientos administrativos, relacionados con la solución de problemas de la organización; es, además, la articulación de saberes para dar soluciones integradas a los problemas sociales y empresariales desde múltiples perspectivas.

La propuesta de trabajo por núcleos problémicos permite una visión integral del conocimiento administrativo y evita la fragmentación de los saberes que deben fundamentar conjuntamente la toma de decisiones para la solución de los problemas que se proponen como actividades del núcleo para el logro de las competencias.

En el planteamiento, análisis y alternativas de solución de los problemas, los saberes participan de manera disciplinaria, interdisciplinaria y transdisciplinaria y, a la par, permiten construir una visión sistémica de la organización y concentrar el desarrollo del núcleo en un solo proceso; así, el núcleo no puede considerarse ni una suma de contenidos, ni un agregado de materias, ni un listado de temas para alcanzar objetivos, sino una concurrencia de disciplinas para analizar y solucionar problemas y desarrollar competencias.



⁷ Carretero, citado en Modelo Pedagógico CEIPA, 2011.

⁸ Modelo Pedagógico CEIPA, 2011, pp.3-4.



Investigaciones

En CEIPA se ha reconocido la actividad investigativa como un eje fundamental en los procesos de gestión del conocimiento, buscando a través de esta crear comunidad de investigadores, estudiar los problemas que tienen relación con la competitividad de las empresas y formular soluciones que eleven la calidad de la gestión empresarial y de los procesos formativos que tienen a la empresa como objeto.

El sistema de investigaciones de CEIPA engloba el flujo y las interacciones entre los diferentes actores y unidades institucionales comprometidas con el proceso investigativo y las relaciones con el medio local, regional e internacional, tanto de empresas como de la sociedad en general, teniendo en cuenta el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.

CEIPA también crea condiciones para que los estudiantes articulen su formación en investigación desde el ámbito curricular con estrategias institucionales de apoyo a la labor docente, y para ello los vincula a procesos investigativos a través de diferentes figuras en el núcleo Proyección Profesional en pregrados y Plan de Aplicación para los posgrados. La evolución de las figuras desarrolladas ha llevado a la madurez de las estrategias ajustadas a las características del estudiante CEIPA y a las competencias que se espera que ellos desarrollen a lo largo de su proceso formativo y que continúan vigentes.

El proceso de Investigaciones de CEIPA alcanzó su mayor logro en 2018, posicionando su Grupo de Investigación ORYGEN en categoría A según COLCIENCIAS. Otros datos relevantes fueron:



Escuela de Administración

La Escuela de Administración, conformada por los líderes de las áreas académicas, se encarga del ámbito administrativo de los procesos académicos en los programas y áreas de conocimiento, tanto en pregrado como en posgrado, realiza seguimiento al desempeño docente en cada núcleo y asegura el cumplimiento del modelo pedagógico, tanto desde el contacto permanente con los grupos de estudiantes, como en la revisión detallada de la guía del núcleo y su material de apoyo. Es la responsable de validar la participación del docente desde la perspectiva de calidad académica y contenidos curriculares. Esta función es apoyada por los docentes adscritos al programa.

El plan de formación de los docentes es responsabilidad, principalmente, de la Escuela de Administración junto con Excelencia e Innovación Académica, Desarrollo Integral de la Comunidad y Coordinación del Modelo Pedagógico-, el cual está orientado a la actualización o al perfeccionamiento en los campos identificados como prioritarios para el mejoramiento del quehacer académico en la institución y que son coherentes con los propósitos de desarrollo.



Sin duda alguna el principal logro de la escuela de administración en el 2018 fue el diseño de una reforma curricular estructural cuyo objetivo es actualizar el currículo de pregrado propósitos de aprendizaje, contenidos y metodologías- con base en las tendencias de largo plazo de la administración y de la sociedad; y en concordancia con el modelo pedagógico de la Institución.

Metas alcanzadas:

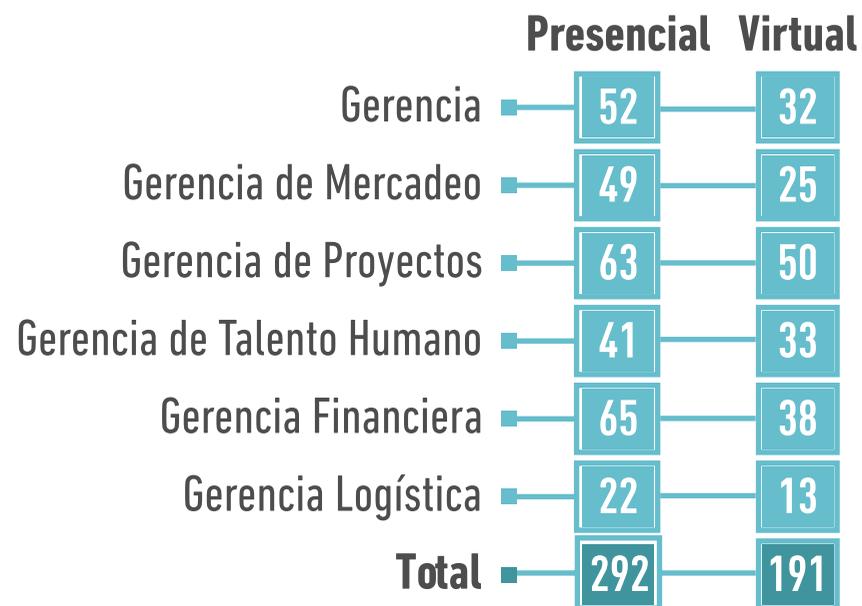
- Construcción del **nuevo reglamento estudiantil acorde a las necesidades de la nueva reforma curricular.** Este fue socializado y aprobado por el Consejo Directivo de la Institución y luego informado al Ministerio de Educación Nacional. Entrará en vigencia a partir de junio de 2019.
- Más de **1203** estudiantes nuevos.
- Incremento en número y formación de docentes de tiempo completo.
- Celebración de la semana del administrador, movilizándolo docentes y profesores en entornos reales, como la pasantía nacional, la participación de **CEPAE** y **ASCOLFA.** Este evento fue auspiciado por **CEPAE.**

Escuela de Posgrados

La Escuela de Posgrados propone, diseña y ofrece programas de formación a nivel de especialización, maestría y formación empresarial. Está compuesta por profesores y consultores, con alto nivel de formación y experiencia en el medio, tanto en el ámbito de consultoría como en cargos relacionados con los núcleos que sirven. La Escuela de Posgrados tiene profesores vinculados de tiempo completo asumiendo responsabilidades en la generación, preservación, transferencia y difusión del conocimiento gerencial. Cuenta con el apoyo de profesores eventuales que cumplen actividades de docencia y consultores que hacen parte de proyectos específicos.

Para el año 2018, al igual que en todo CEIPA, en la Escuela de Posgrados pasaron muchas cosas:

- En **mayo de 2018** obtuvimos la aprobación de la Maestría en Administración - MBA, modalidad presencial.
- Ingresaron **483 nuevos estudiantes** a nuestras especializaciones:



- Se graduaron **444** especialistas gerenciales:

Especialización en	Graduados
Gerencia	77
Gerencia de Mercadeo	68
Gerencia de Proyectos	114
Gerencia de Talento Humano	79
Gerencia Financiera	77
Gerencia Logística	29
Total	444

- Estudiantes que han participado en el seminario internacional:

2017 - 2	66
2017 - 3	40
2018 - 1	90
Total	196

- **8** estudiantes participaron en la semana internacional en Mexicali.
- Estudiantes que han participado con profesores internacionales en actividades del plan de estudios:

Cohorte	Business Case Competition	Business Simulator	Clases virtuales
2017-2	125	122	125
2017-3	125	125	125
2018-1	147	146	146
Total	397	393	396

Proyección Profesional

Proyección Profesional gestiona el reclutamiento, selección, seguimiento, evaluación de asesores y jurados, en pregrado lo hace a través del Núcleo Proyección Profesional en las modalidades:

- Plan de Negocio.
- Investigación.
- Práctica Empresarial.
- Misión Académica, Cultural y Empresarial.
- Plan de Fortalecimiento.

Y en posgrado a través del Núcleo Plan de Aplicación y el Bloque Gerencial en la especializaciones en las modalidades:

- Docentes Bloque Gerencial.
- Business Case Competition.
- Seminario Internacional Business Challenge.
- International Challenge.
- Outdoor Training.
- Desarrollo Modalidad Plan de Aplicación.
- Business Simulator.

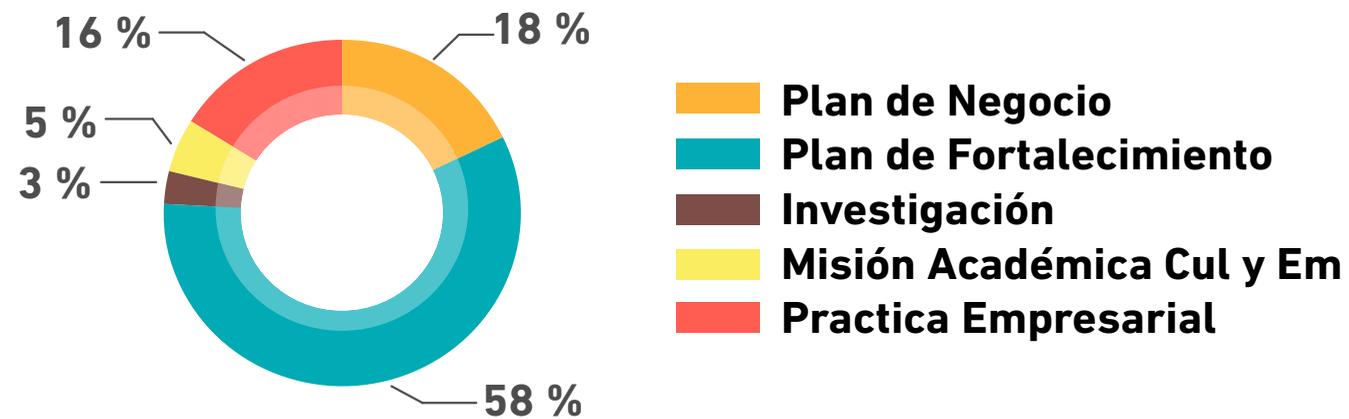


Como todos los años, Proyección Profesional desempeñó un papel de alta importancia en la formación de los estudiantes, a continuación algunas cifras importantes:

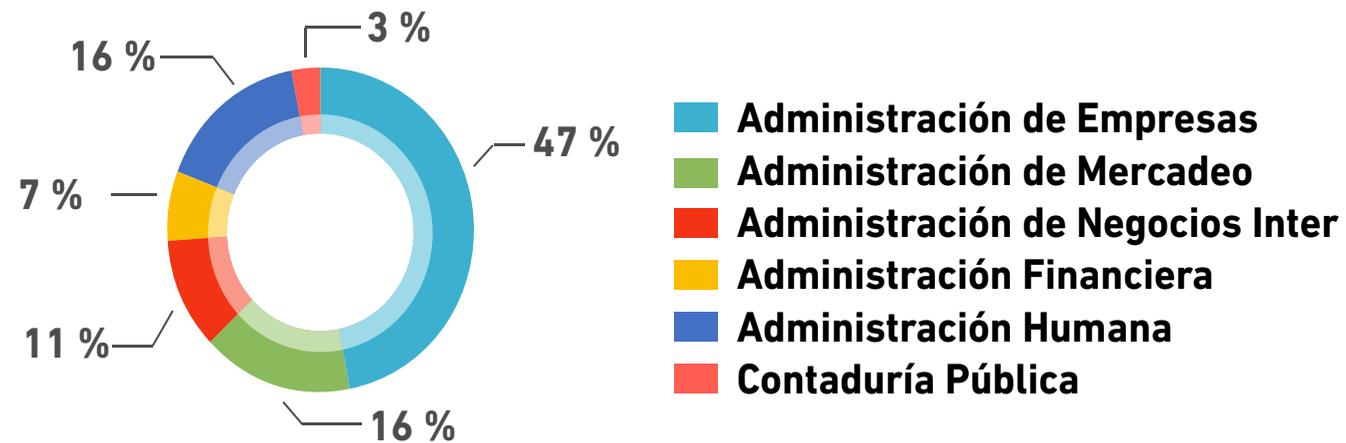
Gestión global del Núcleo Proyección Profesional en pregrado

INDICADOR DE GESTIÓN PREGRADO 2018			
MODALIDAD	NÚMERO DE ESTUDIANTES	NÚMERO DE PROYECTOS	% PART. MODALIDAD
PLAN DE NEGOCIO	119	54	18%
PLAN DE FORTALECIMIENTO	388	152	58%
INVESTIGACIÓN	21	21	3%
MISIÓN ACADÉMICA CUL Y EM	33	8	5%
PRACTICA EMPRESARIAL	110	110	16%
TOTAL	671	345	100%

Participación por modalidad pregrado 2018

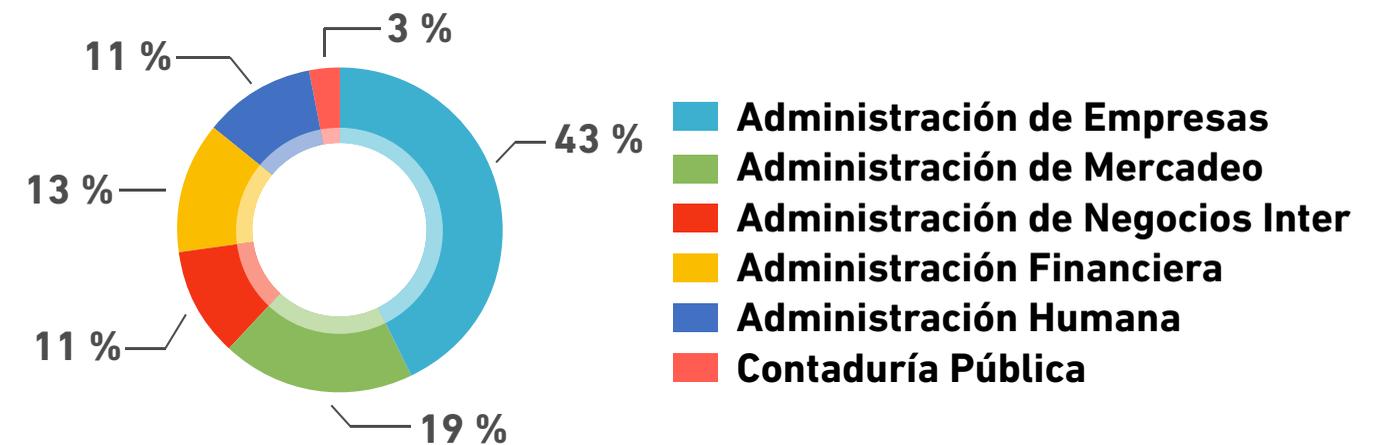


Porcentaje



Prácticas empresariales en pregrado

Porcentaje



Misiones académicas, culturales y empresariales 2018 en pregrado y posgrado

Una misión académica, cultural y empresarial es una experiencia que vive el estudiante al visitar empresas que se hallan fuera de su ciudad de residencia a través de una jornada preparada por la Institución, y sistematiza en un documento con el objetivo de desarrollar la capacidad estratégica para evaluar el entorno de una organización y aplicar conceptos aprendidos a lo largo de su formación.

Metas propuestas para 2018

Para pregrado:

- 2 misiones académicas
- 2 pasantías nacionales

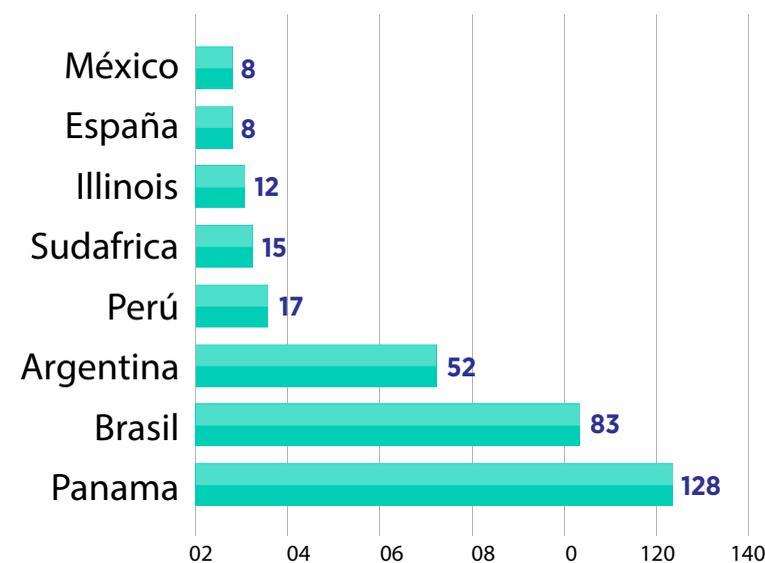
Para posgrado:

- 1 International Challenge

Resultados

Participación por programa

Países misiones académicas 2014 -2018



Misión Perú

- Participantes: 17 estudiantes de pregrado.
- Resultado de la evaluación: 4,98.

Misión Brasil

- Participantes: 22 estudiantes de pregrado y 4 docentes.
- Resultado de la evaluación: 4,57.

International Challenge

- Participantes: 8 estudiantes de posgrado y 3 docentes.
- Resultado de la evaluación: 4,95.

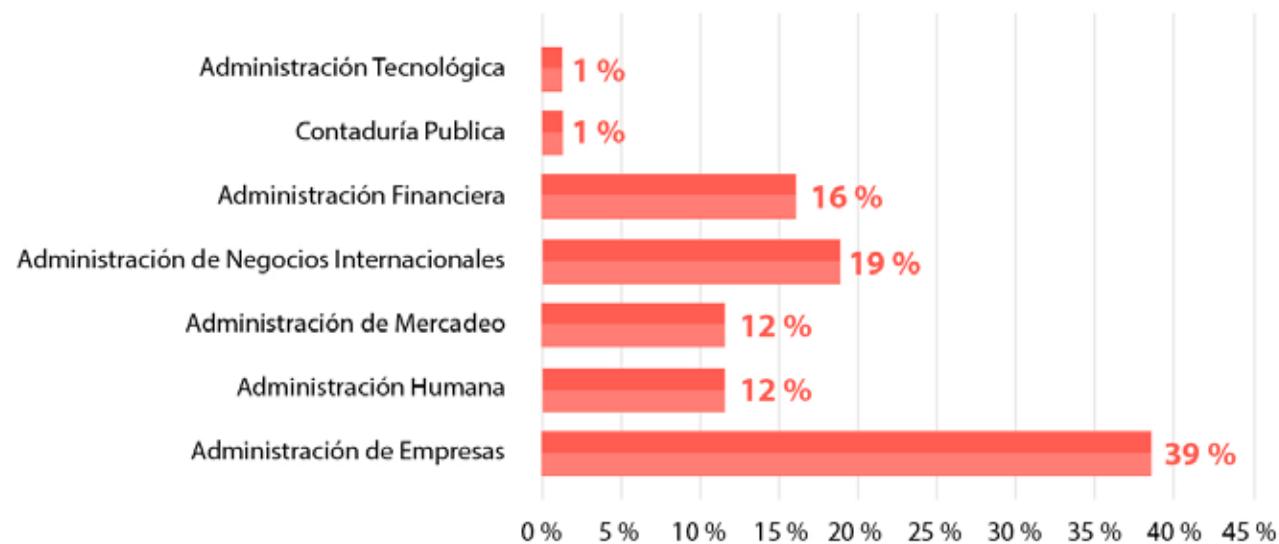
Pasantía nacional: puertos de Santa Marta, Barranquilla y Cartagena

(Realizada en unión con la Universidad Luis Amigó de Manizales)

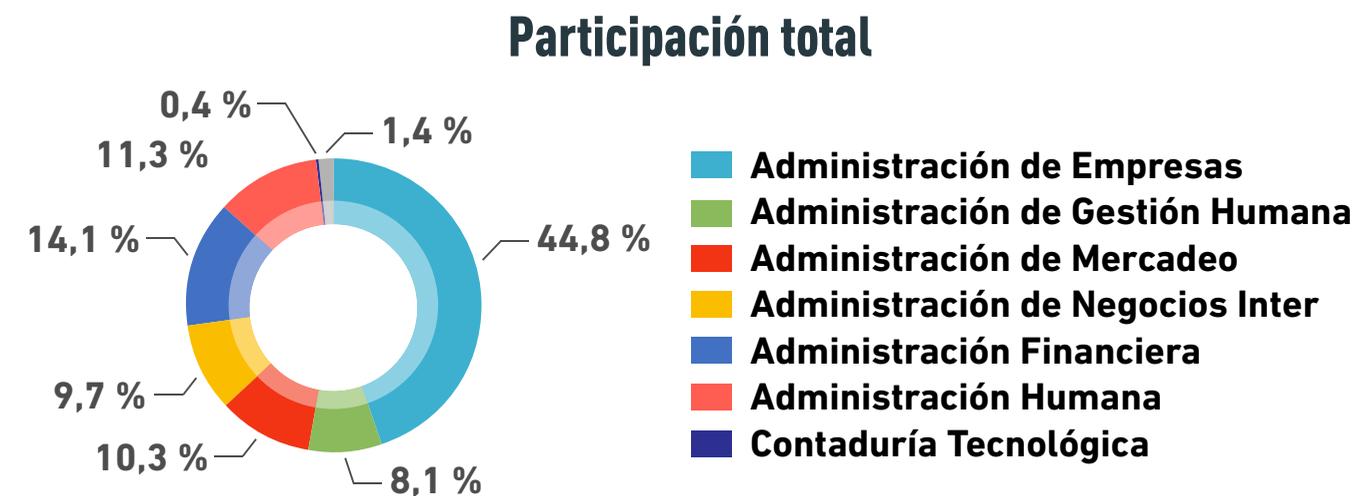
- Participantes: 7 estudiantes de pregrado y 1 docente.
- Resultado de la evaluación: 4,56.

Pasantía nacional: Medellín, innovación y emprendimiento

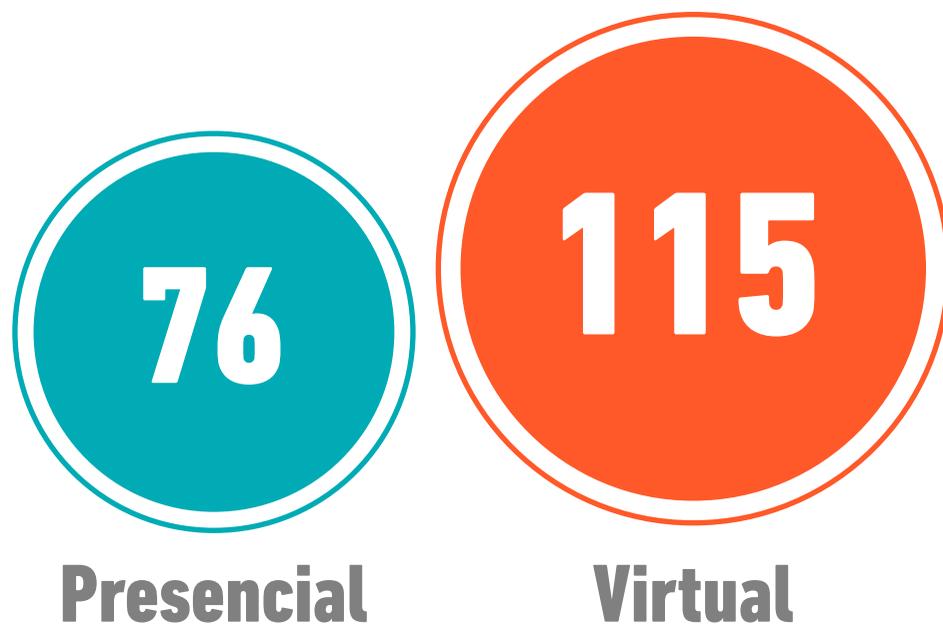
- Participantes: 20 estudiantes de pregrado y 1 docente.



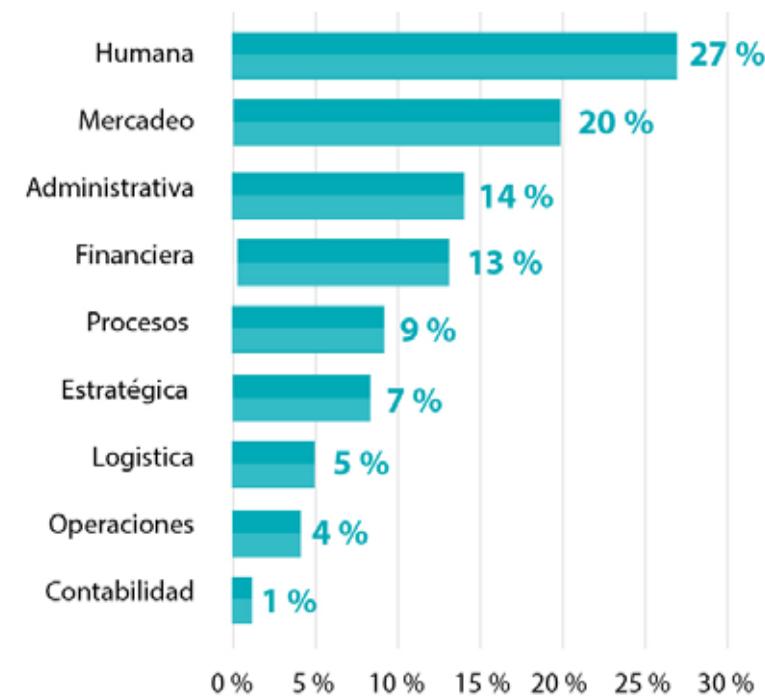
Planes de fortalecimiento en pregrado



Participación pregrado por modalidad



Áreas en la organización



Gestión de asesores y jurados en pregrado

Pregrado			
	Total asesores	Tiempo completo	Cátedra
Pregrado - Asesores	62	31	31
Pregrado - Jurados	32	9	23

Evaluación de asesores y jurados

Periodo 1

- Asesores: **4,81.**
- Jurados: **4,72.**

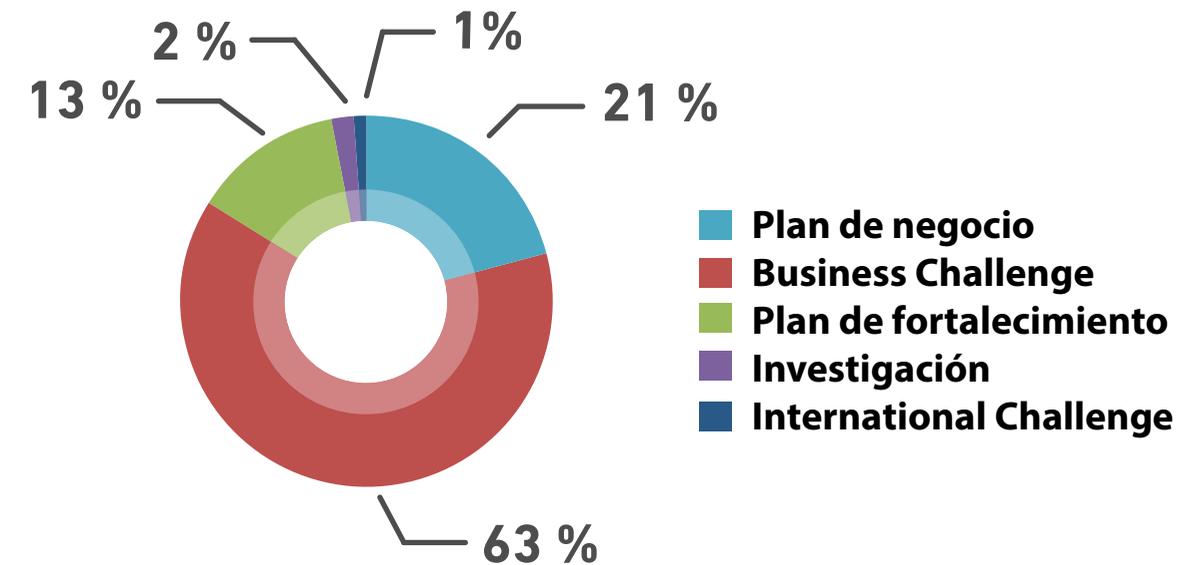
Periodo 2

- Asesores: **4,73.**
- Jurados: **4,83.**

Gestión global del Plan de Aplicación en posgrado

Indicador de Gestión Posgrados 2018			
Modalidad	# de estudiantes	# de proyectos	% parti. modalidad
Plan de negocios	116	71	21 %
Business Challenge	350	101	63 %
Plan de fortalecimiento	70	24	13 %
Investigación	13	12	2 %
International Challenge	8	4	1 %
Total	557	212	100 %

Participación por modalidad Posgrado 2018



Business Case Competition en posgrado

Se gestionó:

- Tiquetes, hospedaje, alimentación, transporte de docentes (4 en cada cohorte).
- Preparación y definición del proceso académico con docentes de Alcalá Business School.
- Publicación de casos y retos a estudiantes.
- Conformación equipos.
- Criterios de evaluación de retos diarios.
- Consecución de evaluadores diarios.
- Generación de coevaluación.
- Consolidación diaria de puntuación y premiación.
- Instrucciones diarias a equipos.
- Evaluación.
- Generación y trámite de elaboración premios.
- Logística de premiación.
- Logística de aulas, ayudas, asistencias.

Para las cohortes:

2017-3: abril 23 al 28

- Estudiantes: **137.**
- Resultado evaluación presencial: **4,53.**
- Resultado evaluación virtual: **4,38**
- Evaluadores: **15.**

2018-1: julio 9 al 14

- Estudiantes: **133.**
- Resultado evaluación: **4,63.**
- Evaluadores: **18.**

2018-2: octubre 29 a noviembre 3

- Estudiantes: **153.**
- Resultado evaluación presencial: **4,60.**
- Evaluadores: **12.**

Seminario Internacional Business Challenge en posgrado

Se gestionó:

- Consecución de la empresa y la elaboración del reto.
- Definición de contenido con docente internacional.
- Consecución de casos y publicación a estudiantes.
- Explicación de la metodología.
- Docentes que compartieron con docente internacional.
- Logística de tiquetes, hospedaje, alimentación, transporte, seguros para docente internacional.
- Consolidación diaria de resultados de presentaciones de estudiantes.
- Evaluación.
- Consecución y asignación de asesores.
- Programación de sustentaciones con empresarios.

Para las cohortes:

2017-2: marzo 12 al 17

- Estudiantes: **65.**
- Resultado evaluación: **4,63.**
- Reto: empresa Eleinco.

2017-3: agosto 13 al 16

- Estudiantes: **40.**
- Resultado evaluación: **4,51.**
- Reto: empresa Sistecredito.

2018-1: septiembre 3 al 8

- Estudiantes: **81.**
- Resultado evaluación: **4,38.**
- Reto: empresa Sistecredito

International Challenge en posgrado

Se gestionó:

- Consecución de aliado en el exterior – CETYS.
- Definir contenido del seminario y logística.
- Generación de publicidad e interesados.
- Definición de tarifas y publicación.
- Trámite de pagos.
- Consecución de tiquetes aéreos y seguros.
- Trámite de pagos a CETYS.

Para las cohortes:

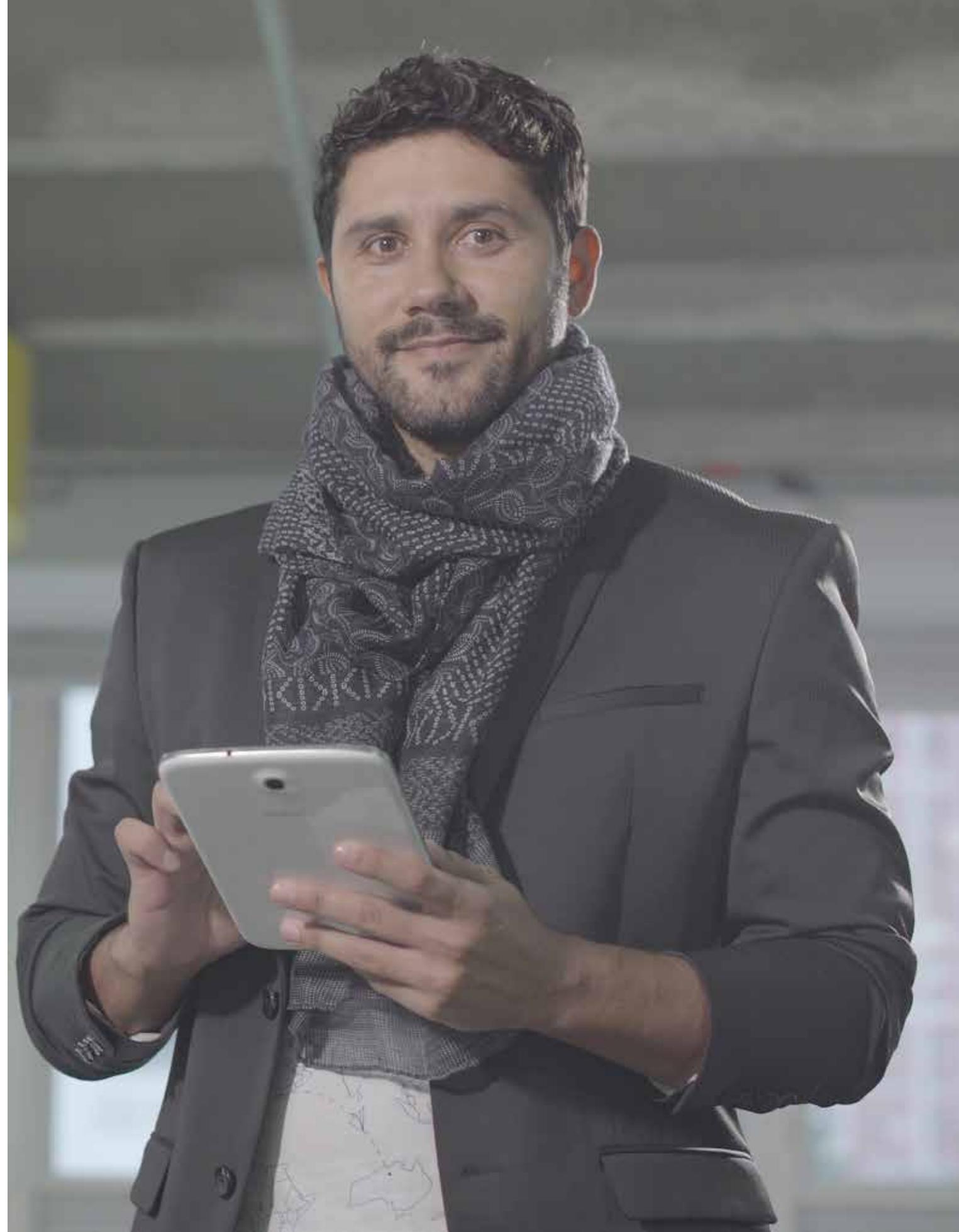
CETYS – Mexicali, 2017-3 y 2018-1

- Estudiantes: **8.**
- Evaluación: **4.98.**

Gestión de asesores y jurados en posgrado

Posgrados

	Total asesores	Tiempo completo	Cátedra
Posgrado - Asesores	34	16	18
Posgrado - Jurados	24	4	20



Plus Language

Plus Language es un centro especializado en inglés para negocios con amplia experiencia y sus programas cumplen estrictamente con los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para el Aprendizaje de Lenguas -CEFR-, reconocido internacionalmente y adoptado por el Ministerio de Educación Nacional -MEN- para Colombia.

El centro de idiomas presenta dos modalidades de estudio: *blended* clases presenciales y trabajo en la plataforma virtual y 100 % virtual. Como centro de idiomas, Plus Language by CEIPA también ofrece portugués y español para extranjeros, siguiendo los principios de formación establecidos en el Modelo Pedagógico CEIPA.

Además de las cifras uno de los logros más importantes de Plus Language fue su visibilidad internacional:

La Directora del Centro de Idiomas, Luz Adriana Lopera Orozco, viajó a China y Filipinas para estrechar lazos con universidades y presentar el programa de Español para Extranjeros. Además, viajó a Guatemala al Congreso Internacional de Profesores de Inglés donde dictó dos conferencias.

Por otro lado, la Coordinadora Académica del Centro de Idiomas, Liliana Arias, participó en el evento Tesol International en Chicago.



Otras cifras son:

En inglés:

- **3031** estudiantes matriculados en **247 grupos.**
- **426** estudiantes tomaron el **Track Test** para revisar su nivel de inglés.
- **58** personas presentaron el **examen de homologación.**
- **6** sesiones del examen **TOEFL**, lo presentaron **72 personas.**
- **72** colaboradores del **Hospital Pablo Tobón Uribe** tomaron examen de suficiencia.
- **23** colaboradores participantes en cursos de inglés.
- **7** colaboradores en preparación para el **IELTS.**

En portugués:

Se comenzó con la oferta formal de esta lengua abriendo un grupo con 35 estudiantes.

En Español para Extranjeros:

- Postulación en el portal *spanishincolombia.com* para dar visibilidad al programa de Español para Extranjeros.
- 2 estudiantes norteamericanos en curso de Español para Extranjeros.



Vicerrectoría de Servicios

Excelencia e Innovación Académica

El equipo de Excelencia e Innovación Académica, liderado por los profesores de tiempo completo en sus tres perfiles de docencia, investigación y consultoría, y de hora cátedra en su función de docencia. Es responsable de la inducción, entrenamiento, formación, selección y evaluación; los educadores de tiempo completo son responsables de la gestión de sus planes de trabajo.

Este equipo consolida los resultados de la evaluación de los docentes realizada por los estudiantes y los entrega a los líderes académicos de cada programa para la correspondiente formulación y definición de planes de mejoramiento derivados de los resultados. Acompaña los procesos de contratación de docentes junto con la Dirección del Área Académica, Coordinación de Profesores, Gerencia de Posgrados y Contratación y Nómina.

El plan de formación de los docentes es responsabilidad, principalmente, de la Dirección de Excelencia e Innovación Académica -junto con la Escuela de Administración, Desarrollo Integral de la Comunidad y Coordinación del Modelo Pedagógico-, el cual está orientado a la actualización o al perfeccionamiento en los campos identificados como prioritarios para el mejoramiento del quehacer académico en la institución y que son coherentes con los propósitos de desarrollo.



Cifras y logros en materia de cualificación docente y registros calificados fue lo que generó este grupo de trabajo en 2018, a continuación algunas de ellas:

Registros y acreditaciones internacionales

- Logramos la aprobación de Condiciones Iniciales para continuar el proceso Acreditación Institucional.
- Obtuvimos el Registro Calificado para nuestra Maestría en Administración - MBA en modalidad presencial.
- Logramos la acreditación del 67 % de nuestros programas de pregrado.
- 3 de nuestros programas de pregrado fueron acreditados por primera vez.
- Contamos con 26 programas activos: 12 en pregrado y 14 en posgrado.
- Atendimos 9 visitas de verificación de condiciones de Acreditación en Alta Calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional -MEN- y el Consejo Nacional de Acreditación -CNA-.

Formación docente

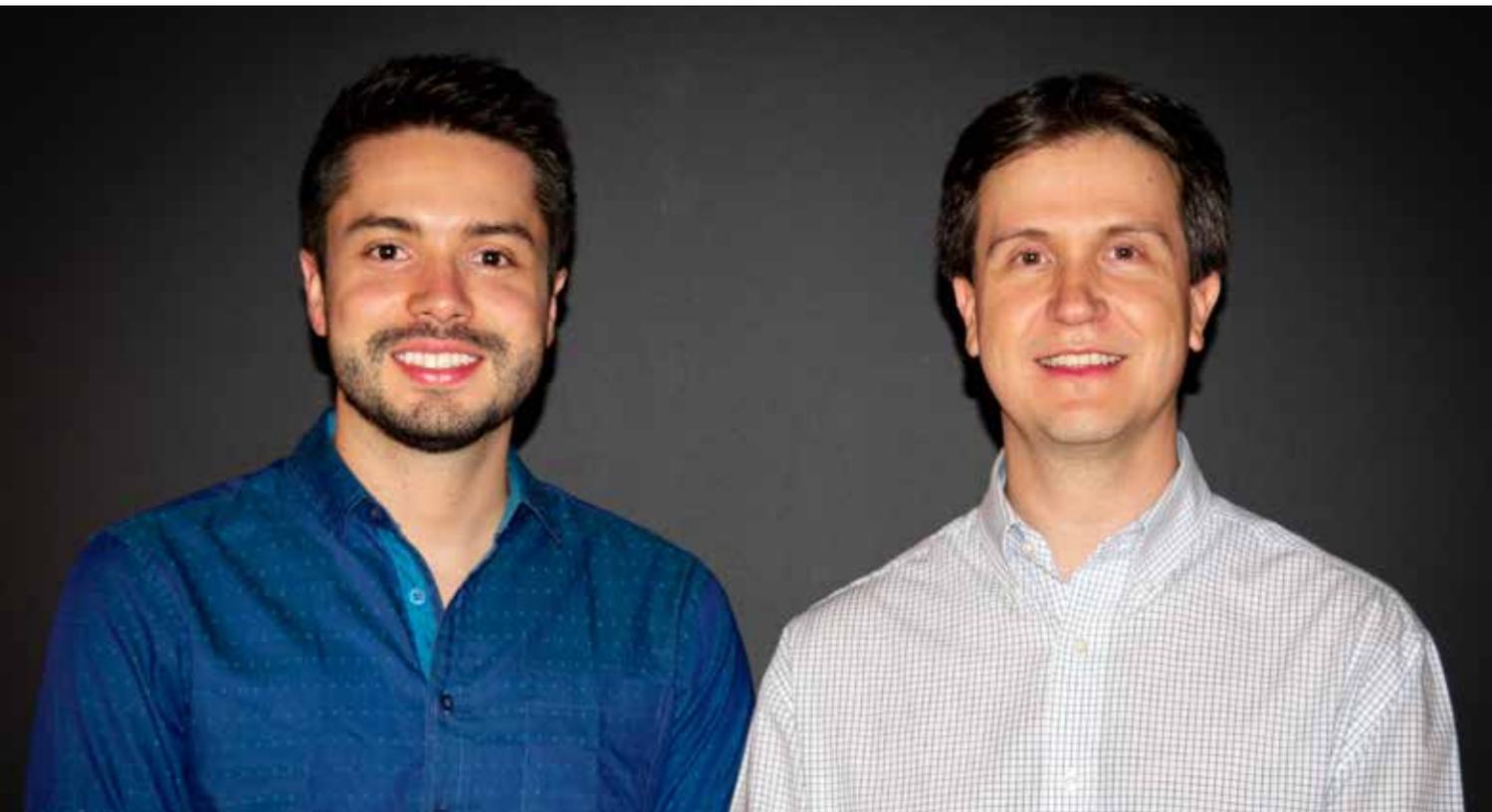
- 7 docentes iniciaron sus estudios de doctorado apoyados por CEIPA.
- 8 docentes están siendo apoyados por CEIPA para realizar sus estudios en doctorado.
- En total 11 docentes están desarrollando sus estudios doctorales.
- 7 docentes ya cuentan con su título doctoral.
- 33 docentes cuentan con su título de maestría.
- 5 docentes están terminando sus estudios en maestría.

Cualificación docente

- Cambió el modelo de formación docente de la plataforma BrightSpace a uno basado en metodología *learning by doing*.
- 6 docentes obtuvieron su certificación internacional en CQRM.
- Se fortaleció el modelo de consultoría en el plan de trabajo de los docentes.

Internacionalización

La internacionalización se entiende como el proceso que asegura la convivencia de la comunidad CEIPA con actores de cualquier otra cultura, esto con el ánimo de impactar positivamente los entornos social y ambiental, superando las barreras de tiempo y espacio en una dinámica permanente de intercambio de saberes. Se constituye entonces el objetivo de la internacionalización en términos de la contribución con el desarrollo de la dimensión profesional de nuestra comunidad académica y la consolidación del relacionamiento externo de la institución con el fin de enriquecer sus programas e impacto de CEIPA en la comunidad.



La internacionalización está en el ADN de CEIPA, todos los procesos internos están permeados sin duda alguna por esta. Algunas cifras relevantes fueron:

- **300 estudiantes** presenciales participaron de la Feria de Internacionalización y tuvimos más de **4000** visualizaciones de nuestras actividades virtuales en el marco de la actividad.
- **5 estudiantes** hicieron intercambio académico y tenemos **6** preparados para viajar en los primeros meses de 2019 a vivir esta experiencia.
- **6 convenios nuevos:** 2 en Australia, 1 en Perú, 2 en México, 1 en España.
- **9 estudiantes** postulados a la convocatoria de becas de **Alianza Pacífico**.
- **22 estudiantes** de intercambio virtual con la **Escuela Bancaria y Comercial, EBC** de México.
- **22 estudiantes** hicieron parte del primer curso de interculturalidad **PASAPORTE GLOBAL**.
- 1 Publicación **“Posicionamiento Global de una Universidad”** en la revista Árbol de Tinta. Universidad de Ibagué.
- 1 ponencia: **“La Internacionalización como Impulsador de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”**. Conferencia AMPEI (México, octubre de 2019) en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- **Proyectos AME Medellín Antioquia**, Destino Educativo. Primer evento de integración de los estudiantes de la RCI de Intercambio Medellín y el Área Metropolitana con la asistencia de 400 estudiantes.



Durante el 2018 la Dirección de Entornos de Aprendizaje llevó a cabo acciones como:

- Implementación de la mesa de ayuda GLPI, mediante teapoyo@ceipa.edu.co se atendieron 5517 casos -desde febrero 26-.
- Apoyo a adecuaciones técnicas y traslado de la nueva oficina EduHub.
- Migración del servidor controlador de dominio servidor principal de la red interna. Se efectuó la migración actualizando el servidor a nuevas tecnologías tanto físicas como lógicas, mejorando la seguridad de la red interna y sus características.
- Estabilización sitio web institucional posterior a su migración. Esto ha permitido mantener el sitio al aire con una disponibilidad de 100 %.

Tecnología y Entornos de Aprendizaje

CEIPA ha desarrollado e incorporado diferentes ambientes de aprendizaje que le permiten ofrecer la formación integral para el desarrollo de las personas. Esos ambientes se incorporan por medio de la biblioteca, el uso de la tecnología y otras unidades puestas al servicio de la formación de los estudiantes y de las empresas.

Para el apoyo a la producción de material de aprendizaje que se utiliza en los programas, se consolida la Dirección de Entornos de Aprendizaje bajo la Vicerrectoría de Servicios. Esta área se encarga de la gestión de las tecnologías, la producción de material, el seguimiento al desarrollo de los procesos académicos y la vigilancia tecnológica para mantener a CEIPA al día en las herramientas, *software* y otros elementos que permitan generar los ambientes de aprendizaje adecuados, de acuerdo con el modelo pedagógico. La infraestructura tecnológica es uno de los pilares para alcanzar una óptima cobertura de los servicios de formación y desarrollo de las organizaciones, en particular con el uso de plataformas electrónicas.



CEIPA Learning Studio - CDT

Para apoyar el desarrollo de las organizaciones de la mano con nuestros clientes, hace más de una década se han venido acumulando experiencias en el estudio, desarrollo, implementación y transferencia de soluciones de formación empresarial basadas en *e-learning* y *learning by doing*. A lo largo de este tiempo la institución ha logrado perfeccionar sus procesos de formación y consultoría empresarial, avanzando en la consolidación de una comunidad que se ocupa del análisis de tendencias en materia de TIC y su aplicación en la educación y en la adaptación o construcción de plataformas y la elaboración de objetos virtuales de aprendizaje. El centro de desarrollo tecnológico CDT CEIPA Learning Studio, es el escenario que reúne a investigadores y desarrolladores expertos para el seguimiento de tendencias, la creación y adaptación de soluciones que fortalezcan los servicios de formación o consultoría empresarial. El CDT se concibe como eje de investigación, innovación, desarrollo y transferencia de *know how* en los ámbitos que se requieren para el permanente perfeccionamiento de la formación empresarial, particularmente en ambientes virtuales de aprendizaje.

Con respecto al e-learning y la producción audiovisual:

- Se atendieron 4 instituciones educativas internacionales y 22 clientes empresariales.
- Se crearon 4 nuevos proyectos de I+D+I.
- 121 OVAS para clientes internos como las dos escuelas y Plus Language.
- 452 requerimientos atendidos de diferente índole.

Con respecto a la innovación:

- Lanzamiento de AT&PV 4.0.
- Proceso de registro de innovación ante Colciencias y la Superintendencia de Industria y Comercio de 4 proyectos de tipo innovación, y 3 *software*, prototipo y signo distintivo.
- Fuimos seleccionados como *partners* en el proyecto internacional O-CITY 2019-2021 Orange: Creativity, Innovation & Technology junto con España, Eslovenia, Grecia, Serbia e Italia.

Desarrollo de Objetos de aprendizaje (# de materiales desarrollado)



Desarrollo Integral de la Comunidad - DIC

CEIPA asume el bienestar como un eje transversal del Proyecto Educativo Institucional, que incluye el ámbito de docencia -Bienestar Formativo-, de investigación -Bienestar Reflexivo- y de extensión -Bienestar Extensivo- que, para su pleno desarrollo, requiere de la participación crítica y activa de toda la comunidad académica, de manera que se favorezca el desarrollo de sus proyectos de vida a partir de la responsabilidad individual consigo mismos y apoyada en la generación de condiciones institucionales. De esta manera, como proceso complementario a la academia, afianza el desarrollo integral de las personas, fortaleciendo la dimensión del ser en todos sus aspectos y prestando una especial atención en la construcción de un proyecto de vida.

Por esta razón, Desarrollo Integral de la Comunidad es un modelo de acompañamiento centrado en posibilitar la construcción de proyectos de vida significativos, en estudiantes de todas las modalidades, graduados, docentes y personal administrativo, esto por medio de condiciones, servicios y estrategias que fomentan el despliegue de las potencialidades inherentes al ser humano, entendidas desde las dimensiones del Ser, Convivir, Aprender, Hacer y Metacompetir.

Definiciones en la línea de formación integral en el modelo de Desarrollo Integral de la Comunidad

Plan de Desarrollo Personal

El Plan de Desarrollo Personal (P.D.P) es una estrategia de acompañamiento liderada por el área de Desarrollo Integral de la Comunidad la cual tiene la misión de ofrecer acompañamiento al estudiante a partir del reconocimiento de sus características individuales; lo que permite disminuir el riesgo de deserción y favorecer la permanencia del mismo.

Valoración de potencial

El proceso de valoración de potencial está diseñado para acompañar a los estudiantes de Postgrado dentro de su formación como Especialistas de Gerencia, en la potencialización y desarrollo de las competencias personales y profesionales.

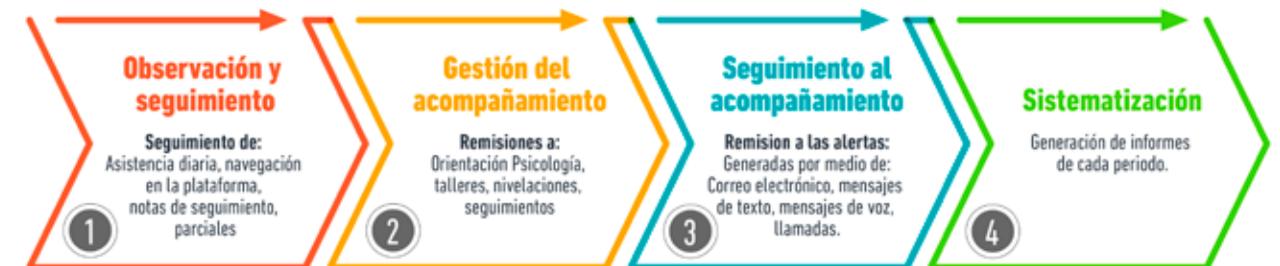
Este acompañamiento incluye el plan de Autodesarrollo que es una guía para desarrollar las competencias de menor rendimiento y en la que se identifican oportunidades de mejora.

Acompañamiento a la proyección profesional

Es la estrategia para preparar a los estudiantes que se encuentran próximos a iniciar sus prácticas, por medio de una evaluación de competencias y un acompañamiento personalizado, lo cual permita un mayor ajuste a los perfiles solicitados y al mundo laboral.



Modelo de alertas tempranas



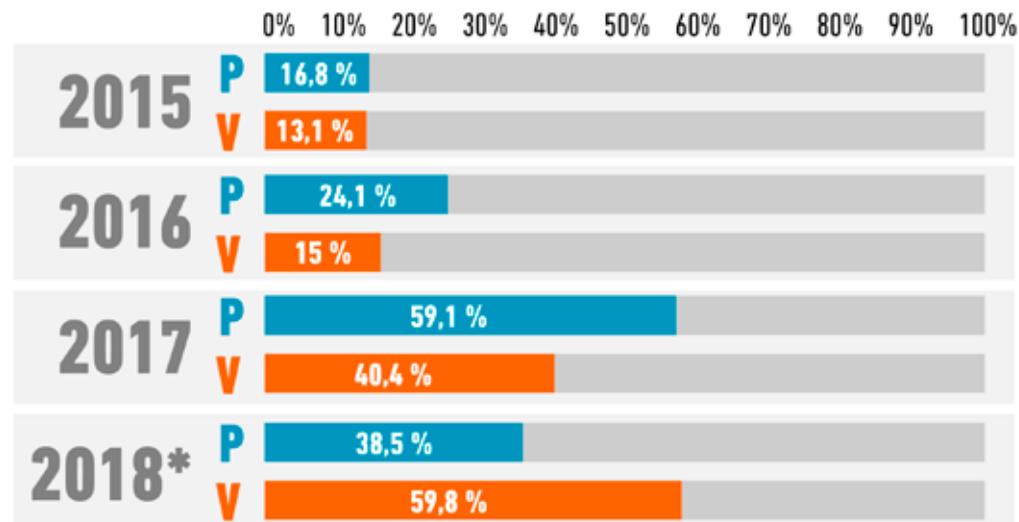
Acompañamiento a estudiantes 2018

Pre **1857** Post **309**

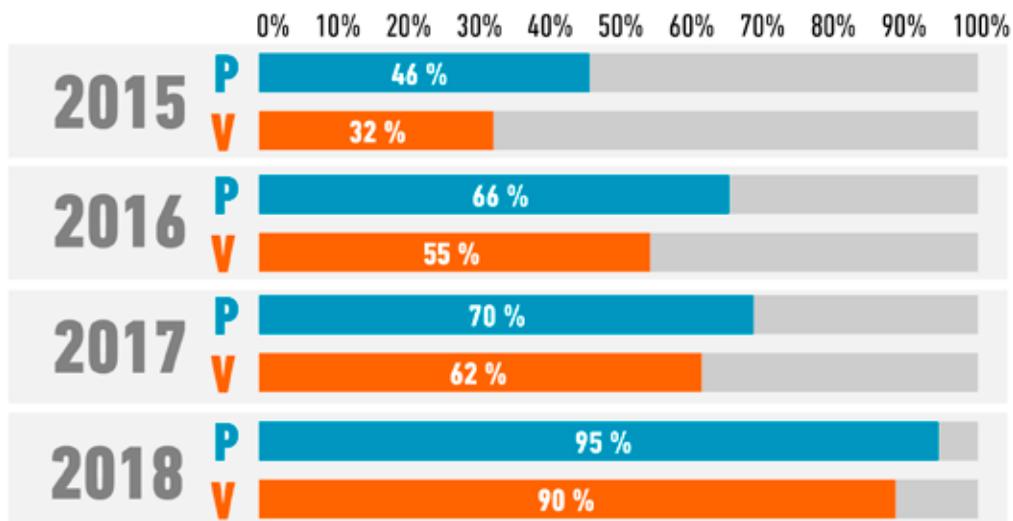
Línea bienestar

Participación de estudiantes en:

- Salud
- Recreación
- Cultura
- Deporte
- Prevención y promoción



Línea de formación Integral*



*% de estudiantes que realizan la caracterización y tienen activo su plan de desarrollo personal

Modelo egresados

	2015	2016	2017	2018
% de participación en actividades en la línea de formación	1%	5%	7%	3%
% de participación en actividades en la línea laboral	2%	8,12%	25,42%	13,21%

Proyectos de vida acompañados

- Pregrado modalidad presencial: 1689.
- Pregrado modalidad virtual: 2269.
- Posgrado modalidad presencial: 372.
- Posgrado modalidad virtual: 261.
- En total: 4591.

Recuperación de estudiantes con reserva de cupo:

- Base número de estudiantes: 4768.
- Estudiantes matriculados: 1636.

Recuperación de estudiantes matriculados por reingreso: 324.

Estudiantes antiguos matriculados por periodo:

- **Periodo 1:** 3031.
- **Periodo 2:** 1804.
- **Periodo 3:** 2604.
- **Periodo 4:** 3301.
- **Periodo 5:** 1670.

Satisfacción del modelo de servicio

- Acompañamiento personalizado.
- Respuestas ágiles a inquietudes.
- Atención cálida y cercana.
- Asesorías telefónicas personalizadas a estudiantes en navegabilidad.
- Estructura de financiación.
- Acompañamiento y seguimiento a matrículas.

Satisfacción canal presencial:

- **Atenciones calificadas:** 33.
- **Promedio:** 4,9.

Satisfacción canal telefónico:

- **Llamadas calificadas:** 1556.
- **Promedio:** 4,4.

Satisfacción canal módulo de solicitudes:

- **Solicitudes calificadas:** 597.
- **Promedio:** 3,9.

Estructura de financiación:

- **PROMOSUMMA:** 16 estudiantes.
- **SUPER-E:** 24 estudiantes.
- **Icetex:** 110 estudiantes.
- **Fondo EPM:** 13 estudiantes.
- **Municipio de Sabaneta:** 13 estudiantes.

Feria de financiación:

Nos acompañaron 17 entidades financieras de las cuales 14 fueron cooperativas de crédito.

Permanencia y retención estudiantil - modelo de alertas tempranas

- **Estudiantes acompañados:** 2254.
- **Procesos de acompañamiento finalizados:** 1974.
- **Porcentaje de impacto:** 87,5 %.

Gestión de acompañamiento:

- **Remisiones a consejería:** 19.
- **Remisiones a tutoría:** 4.

Tutorías, cursos y asesorías

Nivelación en matemáticas:

Asistieron **265** estudiantes.

- El 9,1 % de los estudiantes del núcleo de Matemáticas asistieron a la nivelación.
- El 90 % de los asistentes a nivelación aprobó el núcleo.

Asesorías personalizadas:

Total asesorías: **787 -390** estudiantes.

- El 40 % de los estudiantes de Ciencias Básicas asistió a asesoría personalizada.
- El 85 % de los estudiantes asistentes a asesoría aprobó el núcleo.
- Cada estudiante atendido asistió en promedio 2 veces a asesoría.

Cursos de Excel

Asistieron **1406** estudiantes.

- 5 ciclos de cursos de Excel para la comunidad académica.
- 3 ciclos de cursos de Excel para empresas -EduHub-: básico, avanzado y financiero – 151 estudiantes.
- 3 ciclos de cursos de Excel básico para Proyección Profesional – 149 estudiantes.

Monitorías

Núcleos:

- Matemáticas y Estadística – Estudiantes de Contaduría.
- Métodos Cuantitativos y Administración de Operaciones – Estudiantes de Administración de Mercadeo.
- Contabilidad y Administración Financiera – Estudiantes de Contaduría.

Actividades realizadas:

- Talleres de repaso para *quizzes*, parciales y finales (presencial y virtual).
- Asesorías personales (presencial y virtual).
- Nivelación de Métodos Cuantitativos (virtual).
- Nivelación Contable (presencial y virtual).

En ejecución:

- Proceso de selección para monitores de Matemáticas y Estadística (presencial), Matemáticas Financieras y Economía.
- Plan operativo y de formación para monitores.

Graduados

Hitos 2018

- Visita para Acreditación Institucional.
- Visitas de Pares Académicos.
- Reestructuración de la Coordinación de Fidelización.

- Acreditaciones de Alta Calidad:
 - Administración de Negocios presencial.
 - Administración de Negocios virtual.
 - Administración Financiera virtual.
 - Administración Financiera presencial.
- Condiciones para Acreditación Institucional.
- Registro Calificado Maestría en Administración - MBA virtual.
- Reacreditación Administración Humana presencial.
- Acreditación Administración de Mercadeo presencial.
- Autoevaluación para registro calificado de posgrados.

Modelo de acompañamiento al graduado

Dimensión del Saber:

- Liderazgo que cambia mundos.
- Conferencia taller mes de la madre.
- La Blockchain cambiará el mundo.
- El éxito no está en las metas, está en el propósito.
- *Networking* para emprendedores.
- Conversatorio certificación Risk y Project.
- Líder en gestión de clientes.

- Taller gratuito de análisis de riesgo y aplicaciones con Risk Simulator.
- Blockchain para emprendedores y empresarios.
- Cursos de Excel.

Total de participantes: 601 graduados.

Dimensión del Trabajo:

Bolsa de empleo:

- **143** usuarios inscritos.
- **135** empresas inscritas.
- **537** ofertas exclusivas.

Orientaciones ocupacionales: 20.

Feria de empleo:

- 11 empresas convocadas.
- 400 participantes.
- Abierta al público.

Proyección Profesional

- 1227 inducciones.
- 122 estudiantes participaron en el curso virtual *preparación al mundo laboral*.
- 68 estudiantes participaron en el taller práctico *inmersión*.
- 116 participantes en el Curso de Excel.
- 103 devoluciones.

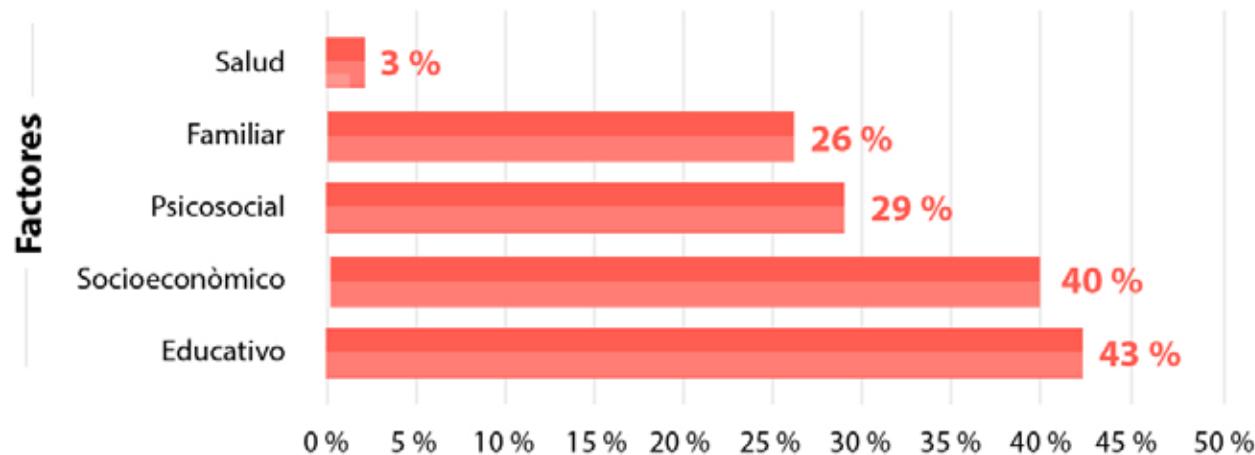
Estrategia “En contacto”:

- 233 miembros en el grupo de Facebook.
- 78 miembros en el grupo de LinkedIn.
- Se publicaron 15 boletines con el 25 % de visualización.
- 4 Graduados participaron en los estamentos institucionales.
- 1000 registros de datos actualizados.



Gestión de estudiantes

- Se construyó la nueva inducción para estudiantes de pregrado totalmente alineada con el Modelo Pedagógico CEIPA.
- Realizamos 149 asesorías psicológicas.
- Tuvimos 2967 participantes en actividades de prevención y promoción, en torno a temas como: mitos y realidades de salud sexual, citologías, planificación familiar, charla nutricional, tamizajes de salud, salud mental, simulador de embriaguez, manejo de estrés, mago de adicciones, sillas relajantes, higiene oral, *spa* facial, Código Nacional de Policía, charlas prevención de consumo de sustancias, optometría, etc.
- Planes de desarrollo personal acompañados:
 - Modalidad presencial: 675, con una cobertura del 96 %.
 - Modalidad virtual: 545, con una cobertura del 94 %.
- Valoraciones de potencial:
 - Modalidad presencial: 232, con una cobertura del 83 %.
 - Modalidad virtual: 116, con una cobertura del 71 %.
- Identificación de niveles de riesgo para la permanencia:



Gestión de colaboradores

- Lideramos el cierre de gestión 2018 para todos los colaboradores.
- Gestionamos los primeros casos de teletrabajo en la Institución.
- Aplicamos la medición de riesgo psicosocial con la ayuda de un tercero.
- Alcanzamos el reconocimiento de la brigada de emergencia.
- 134 colaboradores participaron en espacios de sensibilización general sobre *teal organization*.
- 57 colaboradores asistieron a la actividad *navegantes de la transformación*.
- 33 colaboradores asistieron a la actividad *servicio al cliente interno*.

Centro de acondicionamiento físico Fitness Match:

- Se construyó el programa de pausas activas: físicas, cognitivas y recreativas.
- 1748 planes de acceso GYM activados entre usuarios antiguos y nuevos.
- 1315 participaciones en pausas activas.
- 608 participaciones en eventos deportivos.
- 3323 participaciones en clases grupales en el centro de acondicionamiento.



Emprendimiento y Empresarismo

El Centro de Emprendimiento y Empresarismo se creó con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor, promover la creación de nuevas empresas y fortalecer las ya existentes, partiendo de la creatividad, la innovación y el entusiasmo de los estudiantes y graduados y, en general, de toda la comunidad académica.

Para el año 2017 y 2018 se realiza el fortalecimiento del apoyo al emprendimiento y empresarismo profundizando la participación en toda su cadena de valor, tanto desde la definición de los eslabones en los que participa directamente CEIPA como en las alianzas que permiten optimizar el soporte en el ecosistema de emprendimiento e innovación de la ciudad.

Para caminar con nuestros clientes esta cadena de valor se ordena en dos momentos iniciales del desarrollo empresarial e interactúa con la unidad i-Solutions, que toma a las empresas consolidadas que requieren el acompañamiento.

i-Solutions

i-Solutions es la unidad estratégica de la Institución que por más de 20 años ha acompañado a organizaciones de diferentes sectores productivos del país con soluciones a la medida, para aportar a la transformación del talento humano de las empresas. Con sus dos líneas de negocio: Formación y Consultoría, ponen a disposición del sector empresarial toda la experiencia Institucional en temas de gestión del conocimiento, formación y desarrollo, con presencia comercial en Medellín, Bogotá y Barranquilla.

En 2018 uno de los retos fueron los eventos de fidelización mediante las Redes de Conocimiento, espacios en los que nuestros clientes generan conversaciones poderosas y crean redes de relacionamiento entre universidad y empresa. Este año realizamos 3 eventos y los invitamos a conversar sobre: Gestión del Conocimiento, Inteligencia Cultural y Experiencia del Servicio al Cliente Interno. Alrededor de 50 empresas se han unido a esta estrategia.

En 2018 gestionamos 43 proyectos en 31 empresas, en los cuales se contó con el apoyo de 20 docentes de la Institución, un aporte con el cual esperamos hacer sinergias y dar a conocer nuestro modelo pedagógico.



Asesorías a

- Emprendedores: 106, de los cuales:
 - 4 fueron colaboradores.
 - 84 estudiantes.
 - 2 externos.
 - 16 graduados.
- Ideas de negocio: 94.
- Empresas: 12.

Participaciones en actividades y eventos de sensibilización

Conferencias:

- De la sensibilización a la ideación: 29 estudiantes.
- FUCKUP NIGHTS: 30 estudiantes.

Desayunos - con emprendedores: 14, de los cuales:

- 1 fue colaborador.
- 8 estudiantes.
- 5 graduados.

Salida pedagógica - Grafitur: 98 estudiantes.

Salidas empresariales:

- ZAPLAS: 9 estudiantes.
- CONTENTO SAS: 11 estudiantes.
- HACEB: 12 estudiantes.

Talleres:

- Bienvenido al mundo de propiedad intelectual e industrial: 30.
- La inversión y sus mecanismos de protección: 33.
- Marcas y otros signos distintivos: 25.
- Finanzas personales: 39.
- Employer Branding: 28.
- Comprendiendo los negocios internacionales: 19.
- Análisis financiero bajo NIIF: 18.
- Todos somos humanos, “buenas prácticas empresa olivia”: 27.
- SCRUM: 7.
- HELISA NÓMINA Y KORA: 20.

Asesorías en Proyección Profesional

Pregrado:

119

Posgrado:

92



Gestión de Comunicaciones

En 2018 la gestión de Comunicaciones de CEIPA se centró en mantener enterados y satisfechos a los diferentes públicos de interés, posicionando los canales de comunicación y dándole mayor visibilidad a las buenas noticias e información de interés, dando a conocer los diferenciadores de la Institución.

Protocolización de las comunicaciones mediante la construcción de:

- Modelo de comunicaciones propio.
- Definición de Alcances y Política de Comunicaciones.
- Manual de Redes Sociales (con parrilla de contenido).
- Directrices y protocolos internos.
- Manuales de: Crisis, Eventos, Vocería, e Imagen Gráfica (incluyendo la digital).
- Matriz de comunicaciones internas y externas.
- Diccionario de Terminología Institucional.
- Manual de Curaduría de Contenidos.
- Perfilamiento de canales según los públicos de interés.
- Protocolo de cancelación de clases.
- Parrilla de boletines.

Proyectos ejecutados:

- Pantallas digitales como aporte a la señalética e impacto de las comunicaciones de la Institución.
- Sitio *web* en inglés.

- Crecimiento de la comunidad en redes sociales:

➤ Nuevos seguidores:



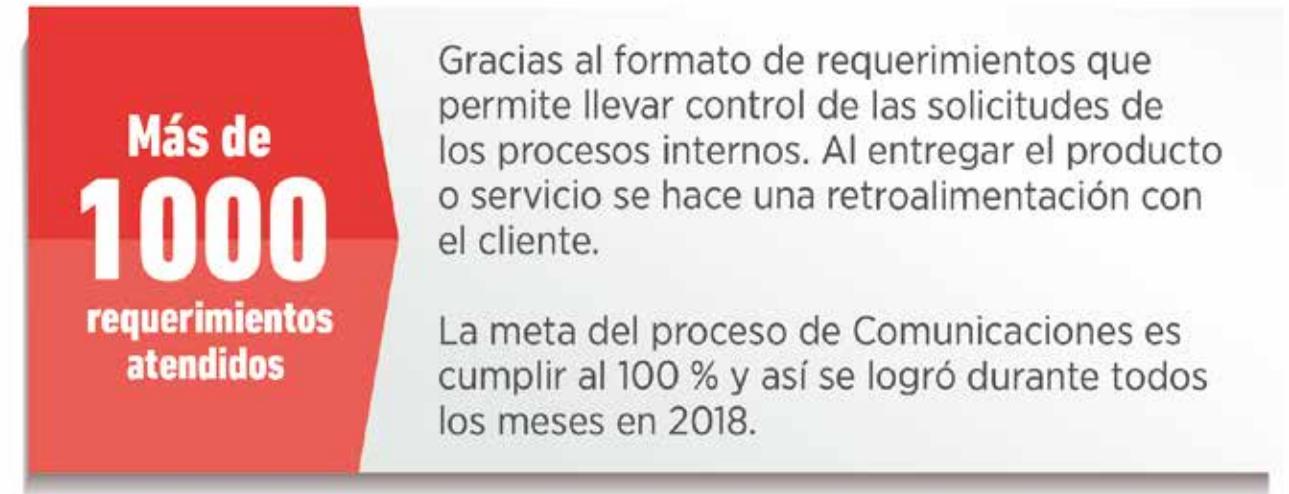
Comunidad actual:

Facebook **20161**.
 Twitter **3507**.
 Instagram **5344**.
 LinkedIn **7792**.
 YouTube: **3864**.

Aumento en la lecturabilidad de los boletines:

- Docentes 85 %.
- Colaboradores 94%.
- Estudiantes 54 %.
- Posgrado 57 %.
- EduHub 63 %.
- Graduados 45 %.

Aumento de la satisfacción de las comunicaciones e impacto en los diferentes públicos de interés en un 75 %.



Más de 150 millones en free press en medios como: El Colombiano, EL Heraldo, Nota Económica.

Grandes logros:

- Impacto y visibilización en las comunicaciones desde el nodo Barranquilla.
- Unidad en la imagen gráfica institucional, mejoras en el sitio *web* actual, internas intervenida.
- Mapas de gobernanza, sinergia y trabajo en equipo con EduHub.
- Apoyo y conceptualización de importantes eventos institucionales.
- Nuevos formatos que impactan la comunicación (más uso de vídeo, infográficos, gifs, testimoniales).
- Inclusión de la Comunidad Académica en la construcción de los mensajes como voceros de las noticias.

- Definición de roles del equipo con responsabilidades y alcances claros.
- Comunicaciones más cercanas, humanas, con sentido y corazón.
- Generar contenidos de valor que aumenten el impacto y recordación de la información que necesitamos que circule (testimoniales).
- Somos transversales a toda la organización, apoyamos y construimos equipo con todos los miembros de la Comunidad Académica.
- Apoyo en la visibilización del Rector como figura pública en sus redes.

Buenas prácticas:

- Definimos, implementamos y gestionamos la comunicación.
- Monitoreamos las estrategias de comunicación.
- Mantenemos informados y satisfechos a nuestros públicos de interés.





**Planeación y
Eficiencia Institucional**



Este equipo multidisciplinar, centra su trabajo en la utilización de los recursos para el cumplimiento del propósito superior y el principio rector.

Es por lo anterior que centra su actuación en la planeación estratégica materializada y llevada a cabo por medio de la gestión de proyectos; la eficiencia en la programación académica por medio de optimización responsable y rigurosa de los cronogramas académicos; el aseguramiento de la calidad administrativa, posible gracias a un modelo vivo y gestionado mediante ISO 9001:2015; Propender por la seguridad y bienestar de los Stakeholders gracias a la implementación del SG-SST y por último Garantizar la planeación de los recursos financieros para la ejecución de las actividades sustantivas y administrativas de la institución, su crecimiento y mejoramiento continuo.

A continuación se presentan las cifras y logros más relevantes de cada uno de estos equipos de trabajo.

Gestión de Proyectos

- Creación y puesta en marcha de la nueva Coordinación de Proyectos.
- Creación e implementación al 100 % de los procedimientos para la gestión de proyectos.
- Sensibilización en gestión de proyectos con los diferentes equipos de la Institución articulados con el sistema integrado de gestión.
- Seguimiento a 12 proyectos del Plan Operativo, 8 de ellos estructurados como piloto de procedimientos de gestión de proyectos aplicable a CEIPA.
- 33 proyectos gestionados, 16 comerciales, 17 institucionales.
- Cierre de completitud de proyectos del Plan Operativo de 2018, del 89 % en entregables, y con una ejecución presupuestal del 65 %.

Planeación financiera 2018

- Elaboración del presupuesto.
- Elaboración y socialización de informes sobre la ejecución presupuestal mensual.
- Implementación del procedimiento para solicitudes de traslado o adición de presupuesto.
- Control y archivo de evidencia física sobre solicitudes de traslado o adición de presupuesto.
- Proyecciones del presupuesto para 2019 basadas en la ejecución del año 2018.
- Colaboración permanente en la construcción del presupuesto de 2019.
- Montaje oportuno del presupuesto para 2019 en la plataforma de Gestión Comercial y Administrativa.

Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

- Tasa baja en accidentalidad: 3 accidentes leves y 1 accidente grave.
- Cero calificaciones de enfermedades laborales.
- Programa de vigilancia epidemiológica de conservación auditiva: mediciones de ruido donde no sobrepasamos los límites permisibles.
- Programa de vigilancia epidemiológica de manejo de la voz a docentes e intervención por parte de fonoaudióloga.
- Evaluaciones médicas ocupacionales a docentes de cátedra.
- 1 simulacro de evacuación total exitoso y 1 uno parcial con posibilidades de mejora.
- Conformación y formación permanente de la Brigada Integral.
- Programa de vigilancia epidemiológica de desórdenes musculoesqueléticos: inspección a puestos de trabajo, capacitaciones y recomendaciones por parte de fisioterapeuta.
- 5 visitas domiciliarias a colaboradores que laboran fuera de la sede principal, 2 en Bogotá y 3 en Medellín.
- Integración del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo con el sistema de gestión de calidad.

Aseguramiento de la Calidad

- Cambio de modelo a gestión por procesos (mapa de procesos).
- Implementación del mapa de procesos bajo los criterios de la Norma ISO 9001; 2015.
- Implementación de 9 guardianes de la calidad en constante formación.
- Equipo de 10 auditores internos activos y en formación.
- Sesiones de trabajo periódicas con los colaboradores para el mantenimiento del sistema de gestión de calidad.
- Gestión de acciones de manera eficaz al 91 %, de las cuales:
 - El 44 % fueron correctivas.
 - El 7 % preventivas.
 - El 38 % de mejora.
- Renovación del certificado de calidad: transición de la Norma ISO 9001; 2008 a la Norma ISO 9001;2015).
 - Preparación, ejecución y cierre de auditoría externa.
 - Informe positivo del sistema de gestión de calidad por parte del ente certificador Bureau Veritas.
 - Entrega del informe del ente certificador con cero hallazgos de no conformidad.
- Recertificación en ISO 9001;2015.
- Inicio fase de implementación y divulgación del nuevo mapa de procesos con todos los equipos de la institución.
- Creación e implementación del rol del guardián de la calidad integrando sensibilización acerca del sistema de gestión de calidad.
- 80 % de construcción documental a la luz del nuevo mapa de procesos.

Planeación Institucional

Para la docencia

- Creación de la programación académica y el calendario institucional para el año 2018 en compañía de Proyección Profesional y CDT .
- Optimización de 641 grupos: alcanzamos un promedio de 31 estudiantes por grupo gracias a la optimización de los mismos.
- Optimización de infraestructura física (aulas) basados en las necesidades de la docencia.
- Implementación de un proceso de comunicación oportuna con los *stakeholders* directos (escuelas, Desarrollo Integral de la Comunidad - DIC, Servicios Generales).
- Creación de nuevos espacios para la docencia, 2 Insight Labs y un aula MBA.

Para la Institución

- Creación del Plan Estratégico CEIPA 2018 - 2030, con la participación de estudiantes, docentes, empresarios y colaboradores no docentes, socialización y aprobación por parte del Consejo Directivo.
- Implementación de un nuevo modelo de gestión el cual contiene un nuevo mapa de procesos y una nueva estructura organizacional. La reestructuración mencionada da vida a dos vicerrectorías, una académica y otra de servicios, acompañadas de dos equipos transversales, la Gerencia Administrativa y la Dirección de Planeación y Eficiencia Institucional. Este cambio trajo consigo la reducción de los procesos, pasando de 13 a 5.
- Implementación de un nuevo modelo de gestión el cual contiene un nuevo mapa de procesos y una nueva estructura organizacional.

- Implementación de una nueva estructura organizacional de tipo matricial, donde todos los equipos se interrelacionan entre sí.
- Reorganización de puestos de trabajo de acuerdo a la nueva estructura organizacional.
- Generación de sinergias entre equipos académicos y administrativos.

Plan Operativo 2018

El plan estratégico de CEIPA se lleva a cabo por medio de planes operativos anuales, a continuación un resumen breve de la ejecución del mismo:

1. Modernización Sistemas de Información CEIPA

Objetivo: automatizar el 100 % de los procesos administrativos para 2020.

Entregables: sistemas de información académico, nómina, ERP e inteligencia de negocios implementado y en ejecución. *El entregable de este proyecto se cambió para hacer una migración de Sócrates a i-Campus.

Inversión aprobada: \$ 300 000 000.

Inversión ejecutada: \$ 131 753 183.

% de alcance al cierre: 90 %.

2. Modernización de ambientes físicos para el aprendizaje

Objetivo: modernizar 3 aulas físicas con el objetivo de prestar un servicio de avanzada y adecuado, ajustado a nuestro modelo pedagógico.

Entregables: 3 aulas físicas modernizadas y completamente dotadas (2 Insight Lab y 1 MBA).

Inversión aprobada: \$ 550 000 000.

Inversión ejecutada: \$ 446 139 257.

% de alcance al cierre: 100 %.

3. Reingeniería Modelo de Comunicaciones CEIPA (fase I)

Objetivo: hacer una reingeniería del sistema (interno y externo) de comunicaciones CEIPA para darle un carácter estratégico.

Entregables:

- Nivel de satisfacción con el proceso de comunicación superior al 85 %.
- Modelo estratégico de comunicaciones CEIPA implementado y medido.
- Página web en español optimizada.
- Página web en inglés (basada en rediseño en español).
- Arquitectura de marca y señalética institucional actualizada.

Inversión aprobada: \$ 192 000 000.

Inversión ejecutada: \$ 40 293 078.

% de alcance al cierre: 100 %.

4. Expansión del portafolio de posgrados en maestrías y especializaciones

Objetivo: crecer un 15 % el número de estudiantes a través de nuevos programas, cobertura geográfica y estrategias de atracción y retención a partir de 2019.

Entregables:

- Duplicar la población estudiantil actual en posgrado.
- Registro calificado de 6 nuevos programas de especialización.
- Registro calificado de 1 MBA en modalidad virtual.
- Núcleos y AVA diseñadas para el MBA.

Inversión aprobada: \$ 181 149 200.

Inversión ejecutada: \$ 33 848 730

% de alcance al cierre: 75 %.

5. Actualización curricular posgrados CEIPA

Objetivo: asegurar que la prestación de servicios sea adecuada a las necesidades de nuestros clientes.

Entregables:

- Currículos basados en modelo de negocios.
- 35 núcleos rediseñados en especializaciones.

Inversión aprobada: \$ 119 854 800.

Inversión ejecutada: \$ 67 698 528.

% de alcance al cierre: 80 %.

6. Reforma curricular para pregrados CEIPA (fase I)

Objetivo: actualizar el currículo de pregrado (propósitos de aprendizaje, contenidos y metodologías) con base en las tendencias de largo plazo de la administración y de la sociedad; y en concordancia con el modelo pedagógico de la institución.

Entregables:

- Alto nivel de pertinencia de los pregrados y satisfacción de los estudiantes.
- Justificación del programa, competencias del Administrador CEIPA y por programas.
- Malla curricular completa actualizada.
- Actualización de materiales AVA de 3 núcleos.
- Metodología de actualización curricular.
- Transferencia metodológica a todos los docentes de tiempo completo.

Inversión aprobada: : \$ 119 854 800* la inversión inicial aprobada fue de \$ 35 952 000.

Inversión ejecutada: \$ 67 698 528.

% de alcance al cierre: 85 %.

7. Nuevas tecnologías para la formación empresarial

Objetivo: acompañar a las organizaciones en sus procesos de gestión del talento humano mediante un modelo que permita cerrar brechas entre los empleados actuales y los ideales para prestar el servicio.

Entregables:

- Formación empresarial con inclusión de tecnología de última generación.
- Demo para la muestra comercial y apertura del mercado.
- Consecución de contratos y adquisición del nuevo servicio.
- Desarrollo de una patente o producto registrable.

Inversión aprobada: : \$ 8 533 360.

Inversión ejecutada: \$ 6 327 270.

% de alcance al cierre: 100 %.

8. Visibilidad CEIPA y gestión de redes

Objetivo: fortalecer el impacto y la pertinencia de la producción investigativa y académica de los docentes CEIPA; incrementando los proyectos de investigación e innovación desarrollados en redes y postulados a convocatorias de cofinanciación en los ámbitos nacional e internacional; y con resultados publicados en revistas TOP.

Entregables:

- Obtener visibilidad, cofinanciación y vínculos en redes.
- Política y procedimientos para monitoreo, selección y participación en convocatorias de cofinanciación y financiación de proyectos.
- Diez (10) convocatorias seleccionadas y proyectos postulados.

Inversión aprobada: : \$ 0.

Inversión ejecutada: \$ 0.

% de alcance al cierre: 78 %.

9. Juntos por la retención

Objetivo: reducir la deserción estudiantil con respecto a los años anteriores.

Entregables:

- Fidelizar los estudiantes con miras a lograr una deserción equivalente al 50 % de la media nacional al cierre de 2020.
- Modelo de medición de la retención.
- Estructuración del modelo de fidelización CEIPA.

Inversión aprobada: : \$ 0.

Inversión ejecutada: \$ 0.

% de alcance al cierre: 91 %.

10. Estrategia para la fidelización de egresados CEIPA

Objetivo: fidelizar a los egresados de CEIPA.

Entregables:

- Duplicar los egresados que recompran anualmente.
- Plan de egresados creado, puesto en marcha y divulgado.

Inversión aprobada: : \$ 0.

Inversión ejecutada: \$ 0.

% de alcance al cierre: 88 %.

11. Implementación del modelo CEIPA exportadora y con cultura internacional

Objetivo: implementar las estrategias de internacionalización (fase I) desde la docencia, asegurando un currículo internacional, producción académica e investigativa en redes, casos de enseñanza utilizados en el exterior; y movilidad estudiantil y docente.

Entregables:

- Fortalecimiento, medición y visibilización de la internacionalización con impacto formativo e investigativo.
- Modelo de medición de impacto de las estrategias y las actividades de internacionalización de CEIPA.
- Un centro de casos de enseñanza con impacto en escuelas de administración latinoamericanas.
- Crecer el 25 % en movilidad estudiantil con respecto al año anterior.
- 0 % de nuestros docentes con movilidad internacional al año.

Inversión aprobada: : \$ 0.

Inversión ejecutada: \$ 0.

% de alcance al cierre: 75 %.

12. Reingeniería modelo de consultoría empresarial i-Solutions

Objetivo: aumentar los ingresos por fuentes diferentes a la docencia mediante el diseño e implementación de un modelo de consultoría (i-Solutions) moderno y acorde a las demandas del medio empresarial.

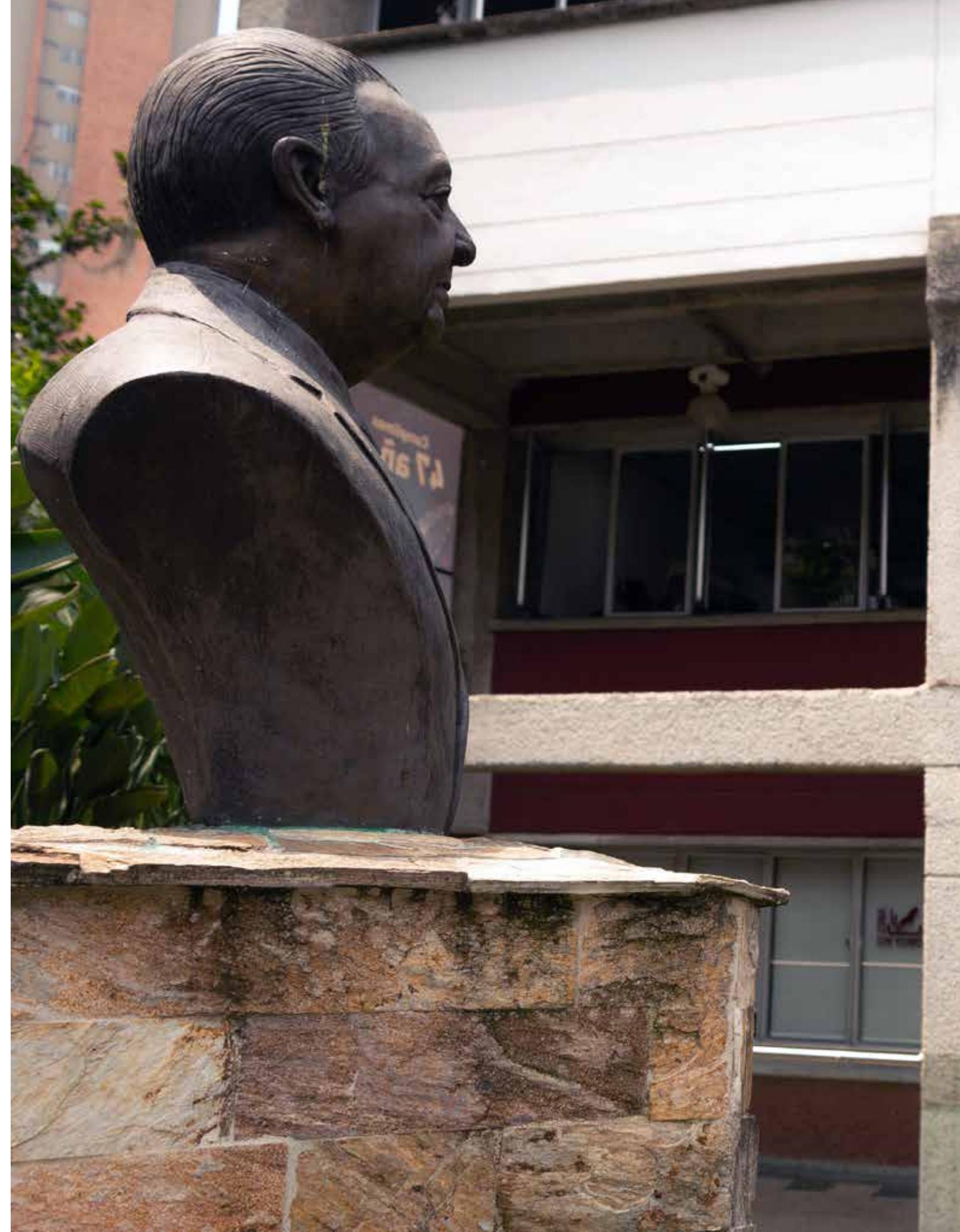
Entregables:

- Modelo moderno, eficiente y eficaz de consultoría empresarial i-Solutions.
- Diseño del modelo de consultoría empresarial.
- Puesta en marcha del modelo.

Inversión aprobada: : \$ 0.

Inversión ejecutada: \$ 0.

% de alcance al cierre: 75 %.

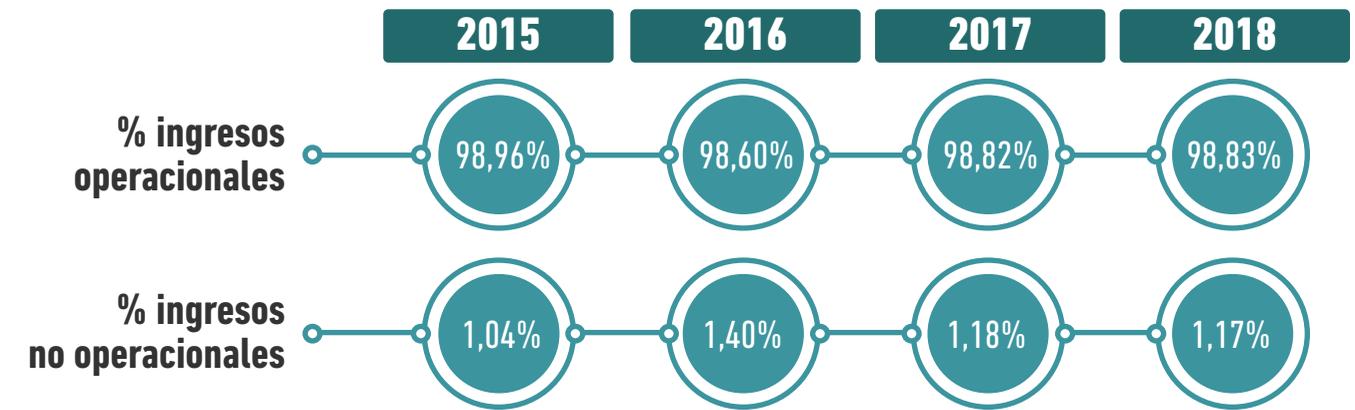




**Gerencia Administrativa
y Financiera**



Planeación Institucional



- Estamos entre las primeras 5 instituciones de educación superior en la ciudad de Medellín que iniciaron con el proceso de implementación de la facturación electrónica.
- Cumplimos con la nueva exigencia del Ministerio de Educación Nacional de presentar informes financieros trimestrales.
- Ejecución por Centros de Costos confiable.
- Estabilidad en el proceso de conciliación Sócrates vs. contabilidad.
- Elaboración de políticas institucionales de control interno.
- Contabilidad 100 % bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- Nómina puntual y ajustada a la normatividad legal y Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales (UGPP).
- Entrega oportuna de los estados financieros.
- Cumplimos con el estado de calificación y permanencia como miembro del régimen tributario especial.
- Procesos de conciliación bancaria al día.





Business School

CEIPA



En 2018 cumplimos 46 años construyendo el sueño de una Educación Diferente, durante este año nos hemos preparado para navegar en océanos azules con una innovación pedagógica, con la cual se consolida nuestro modelo educativo. Estamos seguros de que con el trabajo incansable de toda nuestra comunidad, seguiremos el camino que conduce a cumplir nuestro propósito superior: **transformar vidas a través de la educación.**

Informe de
Sostenibilidad
2018

