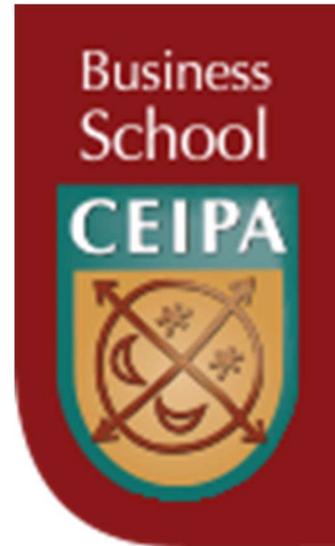


# INFORME DE GESTIÓN 2019



---

CEIPA BUSINESS SCHOOL

*Vigilada MEN*

## Introducción

La Fundación Universitaria CEIPA es plenamente consciente de la responsabilidad que asume como institución de educación superior. Somos un equipo humano comprometido con el propósito de formar excelentes profesionales, dotados con las capacidades necesarias para afrontar los retos que impone una nueva sociedad en la que el conocimiento es el pilar fundamental.

Este compromiso viene acompañado del convencimiento de que la educación es el camino para la construcción de un mejor país, siempre y cuando el accionar de nuestros profesionales esté fundamentado en dos rieles: el primero es aprender a Ser -integralidad-, por tanto, nuestra formación integral apunta al ser humano en todas sus dimensiones y al reconocimiento propio como parte de una colectividad, en la que prima el respeto por el otro en un marco de derechos y deberes. El segundo es aprender a Hacer -idoneidad-, fundamentado en la comprensión del papel que cada uno juega, de su importancia, y de cómo el actuar individual afecta a la comunidad; también, en la importancia de estar abierto al aprendizaje constante y adaptarse a las circunstancias que cada entorno plantea.

Este informe de gestión 2019 tiene como principal objetivo informar a nuestros stakeholders sobre el quehacer de nuestra propuesta pedagógica, los impactos económicos y sociales. Este es el fruto del trabajo articulado de todas las personas que hacen parte de nuestra Institución.

Por otro lado, se informa que, conforme las disposiciones legales vigentes, la fundación ha dado permanente cumplimiento a la normatividad en materia de propiedad intelectual y derechos de autor, en particular en lo señalado en el artículo 47 de la ley 222 de 1995. Así mismo, deja constancia, que los administradores no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los acreedores o proveedores de acuerdo con lo dispuesto en la ley 1676 del 20 de agosto de 2013.

El consejo directivo y el representante legal, dejan constancia expresa que la administración está cumpliendo con todo lo señalado en el artículo 57 del decreto 2649 de 1993, sobre verificación de las afirmaciones.

## I. *Procesos Institucionales*

Para la Fundación universitaria CEIPA el año 2019, fue el año de la acreditación institucional y el momento de comenzar a navegar en los océanos azules de la innovación académica. A continuación, se presenta la información en cuatro diferentes grupos, la formación, la investigación, la extensión y por ultimo un grupo conformado por todos los equipos de soporte y apoyo.

### 1. FORMACIÓN.

#### 1.1. Escuela de Administración

- La implementación de la reforma curricular en toda la población de estudiantes presenciales y virtuales, es el principal logro del año 2019.
- Re acreditación de 3 de los programas con reconocimiento con la orden Luis López de Mesa por parte del ministerio de educación Nacional.
- Con respecto a investigaciones, la clasificación de grupos ante Colciencias.
- Desde Investigaciones además la creación del fondo editorial CEIPA.
- Desde Barranquilla la inauguración del nuevo edificio moderno para los estudiantes de la modalidad virtual Blended del Nodo.
- En posgrado se dio inicio a 2 cohortes en el MBA.

#### 1.2. Escuela de Posgrados

Como en todo CEIPA, en la escuela de posgrados pasaron muchas cosas

- **Mayo 2019:** Visitas de pares de ministerio de educación nacional para la revisión de condiciones, con el fin de renovar los registros calificados de las especializaciones, excepto especialización en gerencia de proyectos
- **Agosto 2019:** Visita de pares del ministerio de educación nacional, salas de ingenierías para revisión de condiciones de calidad para la aprobación del programa Gestión de la producción de servicios
- Ingresaron 356 nuevos estudiantes a las especializaciones
- Se graduaron 422 especialistas gerenciales
- Participaron 23 estudiantes SEMANA INTERNACIONAL EN MADRID “INNOVACIÓN: RETOS Y CLAVES PARA UNA GESTIÓN EXCELENTE”
- Estudiantes con profesores internacionales en actividades del plan de estudios, como lo muestra la siguiente tabla.

Cohorte	Business Case Competition	Business Simulator	KIAP
2018-1		146	
2018-2		146	
2018-3	136		149
2019-1	151 “Master chief		
<b>Total</b>	287	292	149

- 12 estudiantes estuvieron en la semana nacional de Barranquilla

### 1.3. Proyección Profesional

Como todos los años, proyección profesional, desempeña un papel de alta importancia en la formación de los estudiantes, a continuación, algunas cifras importantes.

INDICADOR DE GESTIÓN PREGRADO 2019		
MODALIDAD	NÚMERO DE ESTUDIANTES	% PART. MODALIDAD
PLAN DE NEGOCIO	155	22%
PLAN DE FORTALECIMIENTO	370	54%
INVESTIGACION	15	2%
MISION ACADEMICA CUL Y EM	37	5%
PRACTICA EMPRESARIAL	112	16%
<b>TOTAL</b>	<b>689</b>	<b>100%</b>

INDICADOR DE GESTIÓN POSGRADOS 2019			
MODALIDAD	NÚMERO DE ESTUDIANTES	NÚMERO DE PROYECTOS	% PART. MODALIDAD
PLAN DE NEGOCIO	78	14	25%
BUSINESS CHALLENGE	209	30	68%
INVESTIGACION	7	8	2%
SEMANA NACIONAL	13	6	4%
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

### 1.4. Excelencia e innovación Académica,

Durante el 2019 lideramos los siguientes procesos:

- Elaboración de 12 documentos maestros para la renovación de los registros calificados de las especializaciones: Gerencia, Gerencia Financiera, Gerencia de talento humano, Gerencia de mercadeo, Gerencia logística y Gerencia de proyectos, en ambas modalidades, presencial y virtual).
- Elaboración de 10 documentos maestros para informar al MEN las actualizaciones de los planes de estudio (Océano Azul) de los siguientes programas de pregrado: Administración de Empresas, Administración de Mercadeo, Administración Humana, Administración Financiera y Administración de Negocios, en ambas modalidades, presencial y virtual).
- Elaboración de 2 documentos maestros para la obtención del registro calificado de la Especialización en Gestión de Servicios presencial y virtual.
- Radicación de 25 documentos maestros en la plataforma SACES del MEN.
- Atención de 13 visita de para académicos para tramites de registros calificados.

- Autoevaluación con miras a la renovación de la acreditación de Administración de Empresas presencial y virtual y la radicación de ambos informes en la plataforma SACES-CNA.
- En total recibimos 20 resoluciones del MEN, discriminadas así: 12 renovaciones de registro calificado, cinco (5) de aprobación de actualizaciones de planes de estudios, dos (2) programas nuevos y una (1) acreditación inicial.

Con respecto al hito: acreditación institucional, durante el 2019 se realizó el proceso de autoevaluación, se construyó el informe y se envió al Consejo Nacional de Acreditación.

### **1.5. Internacionalización**

La internacionalización en el CEIPA está en su ADN, todos los procesos internos están permeados sin duda alguna por esta. Algunas cifras relevantes fueron:

- 7 nuevos convenios: 2 firmados con la UNAM en México y con la universidad practica en honduras. 5 en tramites con instituciones en argentina, Perú, Guatemala, México y España.
- Visitas oficiales a tres universidades en buenos aires para establecer alianzas de cooperación para la movilidad, la investigación y el desarrollo curricular.
- Se consolidó una nueva alianza con MUV-U para realizar experiencias de bilingüismo de inmersión en Australia.
- Se entregaron apoyos económicos a docentes y estudiantes que vivieron experiencias globales a través del portafolio institucional.
- Más de 40 estudiantes han participado de misiones académicas, culturales y empresariales de argentina y chile.
- 3 estudiantes de negocios internacionales y administración financiera realizaron semestres académicos de intercambio en CETYS (México) y ESAN (Perú).
- Nuevas modalidades de plan de fortalecimiento para los estudiantes que desean realizar su núcleo de proyección profesional con una experiencia internacional a través de AIESEC.
- Más de 10 profesores internacionales acompañando núcleos presenciales y virtuales en posgrado.
- Más de 150 estudiantes participaron en la feria de movilidad global; 15 agencias y un conferencista invitado.
- Más de 60 estudiantes del núcleo aldea global, participaron en el 1er breakfast con el docente internacional Jorge wise.

## **2. INVESTIGACIONES**

El proceso de Investigaciones de CEIPA, en el año 2019 aumentamos nuestros indicadores sosteniendo pilares como el servicio del trabajo en equipo y la responsabilidad. Otros datos relevantes fueron:

- Matriz de productividad 62 producciones.

- 1era versión de la semana de la investigación y la innovación: un mar de conocimientos 47 ponencias.
- Lanzamiento del fondo editorial CEIPA y la integración en gestión editorial entre las revistas científicas y libros académicos.
- 33 proyectos de investigación ejecutados
- 142 estudiantes vinculados
- Clasificaciones en grupos de investigación ORYEGN: A, IMCA:C, GECCOS: C.
- Se realizaron varias producciones académicas: 20 artículos,1 libro,18 capítulos de libros,2 software,13 ponencias nacionales,13 ponencias internacionales,7 working paper,13 consultorias,1 tutorías de doctorados,10 tutorías de maestría.

### **3. EXTENSIÓN**

La extensión en CEIPA está liderada por dos equipos, el primero I-Solution que es el responsable de todos los servicios empresariales y el segundo Plus, quien ofrece educación continuidad en segunda lengua a personas naturales.

#### **3.1. PLUS Lenguaje:**

Además de las cifras, uno de los logros más importantes de PLUS Lenguaje fue su visibilidad Internacional, tuvimos nuestro primer programa de vacaciones recreativas con énfasis en inglés, con 3 grupos de niños entre 5 y 14 años de edad, estamos presentes en el 6to encuentro internacional de español como lengua extranjera. Con la ponencia: currículo y materiales de ELE con una propuesta de educación diferente, la Coordinadora Académica del Centro de Idiomas Liliana Arias, participó en el evento Tesol Internacional en Chicago con la propuesta Discovering EMI: A New way of teaching english. Otras cifras son:

En Inglés:

- 3054 estudiantes matriculados en 255 grupos
- 542 Estudiantes tomaron el Track Test para revisar su nivel de inglés.
- 7 Personas presentaron el examen de homologación.
- 7 Sesiones del examen TOEFL, lo presentaron 76 personas.
- 20 estudiantes hacen parte del programa de correspondencia social, plus agent, donde durante varias horas al día, apoyan diferentes equipos de la institución en sus labores cotidianas.
- Preparamos y formamos a colaboradores para el APTIS.
- Club de conversaciones virtual para empresarios.
- Curso de comprensión lectora para los estudiantes del MBA.

### **3.2. I-Solutions y CDT**

I-solutions es la Unidad estratégica de la Institución que por más de 20 años ha acompañado a organizaciones de diferentes sectores productivos del país con soluciones a la medida, para aportar a la transformación del talento humano de las empresas. Con sus dos líneas de negocio: Formación y Consultoría ponen a disposición del sector empresarial toda la experiencia Institucional. en temas de gestión del conocimiento, formación y desarrollo, con presencia comercial en Medellín, Bogotá y Barranquilla.

En 2019 uno de los retos fueron los eventos de fidelización mediante las Redes de Conocimiento, espacio en el que nuestros clientes generan conversaciones poderosas y crean redes de relacionamiento entre Universidad-Empresa.

Acompañan a la empresa ALICO en la redefinición de sus planes de entrenamiento para los procesos productivos de la organización.

Realizan un proceso formativo para 22 líderes de los procesos de la organización en el desarrollo de competencias administrativas y gerenciales.

Avanzan en el proyecto de definición de la política de gestión del conocimiento de la cámara de comercio de Bogotá. Están iniciando la fase 4 del proyecto. Que corresponde a la definición de estrategias para la implementación de esta política.

En mayo realizaron el 4to encuentro de redes de conocimiento donde generaron conversaciones poderosas con sus clientes sobre gestión de innovación para transformar las organizaciones. En este evento los acompañaron 11 líderes de gestión de talento humano de diferentes empresas.

Por parte de CDT tuvieron la oportunidad de que el grupo éxito utilizara por 2 meses la herramienta KM, la cual les permitió administrar algunos de sus procesos de formación virtual.

Han adelantado diferentes estrategias para dar a conocer el portafolio de servicios, en las que acompañan a clientes prospectos a resolver un reto y a su vez ponen a disposición todas las capacidades, en estos encuentros nos ayuda de diferentes actores de la institución. Han acompañado clientes como: Comfama, línea directa, familia CINDE. Demás, trabajan en diferentes estrategias de articulación interna para promover nuevos servicios con la participación activa de todas las áreas de la institución.

## 4. Otros equipos de soporte y apoyo

### 4.1. Comunicaciones

En 2019 la gestión de Comunicaciones de CEIPA se centró en mantener y reforzar la comunicación de los públicos de interés, además de posicionar los canales de comunicación dando mayor visibilidad a las buenas noticias e información de interés para la comunidad.

Instalación de las pantallas informativas en todos los pisos como apuesta al impacto de la Comunicación y aporte a la señalética institucional.

#### **Crecimiento de la comunidad en RRSS:**

- Nuevos seguidores: twitter 317 nuevos seguidores, Facebook 2523 seguidores, Instagram 3.162 seguidores, linkedin 4.066 seguidores.
- Más de 1500 requerimientos atendidos: Gracias al formato que nos permite tener un control de las solicitudes de los procesos internos y externos. La meta del equipo de Comunicaciones es cumplir al 100% todas las solicitudes y así fue cumplido durante todos los meses del año 2019.
- fortalecimiento de la imagen del Rector en la Comunidad a través de sus Redes Sociales.
- **Free Press: 196 millones** en diferentes medios tales como RCN Radio y Digital, Canal Uno, Todelar, Múnera Eatsman, Portafolio, El Heraldó.
- Visibilizarían del nodo Barranquilla en los canales oficiales de Comunicación
- Apoyo, conceptualización y cubrimiento de importantes eventos institucionales; más de 150.
- Gracias a Comunicaciones y sus campañas temas como: Innovación Pedagógica, Acreditaciones...lograron tener impacto en la comunidad académica.
- Nuevos formatos que impactan la comunicación en los públicos (más uso de vídeo, testimoniales e historias que inspiran).
- Comunicaciones más cercanas, humanas, con sentido y corazón.
- EL equipo es transversal a toda la organización, apoyamos y construimos con todos los miembros de la Comunidad Académica.

### 4.2. Financiera

- Cumplimiento con la nueva exigencia del Ministerio de Educación Nacional de presentar informes financieros trimestrales.
- Ejecución por Centros de Costos confiable.
- Estabilidad en el proceso de Facturación electrónica, partimos desde el mismo sistema contable sin intermediarios.
- Elaboración de políticas institucionales de control interno.
- Contabilidad 100% bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- Nómina puntual y ajustada a la normatividad legal y Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales (UGPP).
- Entrega oportuna de los estados financieros.

- Cumplimiento con el estado de calificación y permanencia como miembro del régimen tributario especial.
- Procesos de conciliación bancaria al día.

### **4.3. Planeación y eficiencia institucional.**

#### **a. Coordinación de Proyectos**

- Emisión del primer informe de sostenibilidad para el año 2018 y la Implementación del mismo para 2019 pero bajo estándares GRI, para lo cual se aplicó a un apoyo gratuito por parte de ese ente, siendo beneficiados con un acompañamiento integral gratuito el cual tendrá como fin entregar el informe bajo los estándares mencionados.
- Implementación subsidiada por medio de la empresa OASIS – Renault, de la estación de movilidad sostenible con capacidad para albergar y cargar 10 bicicletas y un vehículo eléctrico.
- Diseño y sensibilización de la política de eliminación de plásticos de un solo uso y elementos altamente contaminantes, para ello se hicieron diversas campañas y la instalación de los bebederos y dispensadores de agua potable. La política entrará en funcionamiento en 2020.
- Sensibilización en gestión de proyectos con los diferentes equipos de la Institución articulados con el sistema integrado de gestión.
- Creación, seguimiento y cierre de completitud a 8 proyectos del Plan Operativo, con una ejecución del 76,3% en entregables y con una ejecución presupuestal del 90,4%
- 24 proyectos gestionados, 21 comerciales, 3 institucionales.
- Inicio de la formulación de los proyectos resultantes de la autoevaluación con fines de acreditación institucional.

#### **b. Planeación Financiera.**

- Elaboración del presupuesto para 2019.
- Elaboración y socialización de informes sobre la ejecución presupuestal mensual.
- Implementación del procedimiento para solicitudes de traslado y/o adición de presupuesto.
- Control y archivo de evidencia física sobre solicitudes de traslado y/o adición de presupuesto.
- Creación del presupuesto 2020, con base en la ejecución del año 2019.
- Montaje oportuno del presupuesto 2020 en Gestión Comercial y Administrativa.

#### **c. Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo**

- Contamos con un sistema de Gestión de seguridad y salud en el trabajo implementado en un 90,25%, lo cual quiere decir que tenemos un sistema en estado aceptable de implementación.
- Auditoria interna al sistema por primera vez, con solo 5 observaciones por mejorar, lo cual es considerado un resultado satisfactorio.
- Tasa baja en accidentalidad: 5 accidentes leves y 1 accidente grave.
- Cero calificaciones de enfermedades laborales.

- Programa de vigilancia epidemiológica de conservación auditiva: mediciones de ruido donde no sobrepasamos los límites permisibles.
- Programa de vigilancia epidemiológica de manejo de la voz a docentes e intervención por parte de fonoaudióloga.
- Evaluaciones médicas ocupacionales periódicas al 32,5% de los colaboradores.
- 1 simulacro de evacuación total exitoso y 1 uno parcial con posibilidades de mejora.
- Formación y certificación por parte del Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Sabaneta a la Brigada Integral CEIPA.
- Programa de vigilancia epidemiológica de desórdenes musculoesqueléticos: inspección a puestos de trabajo, capacitaciones y recomendaciones por parte de fisioterapeuta

#### **d. Aseguramiento de la calidad**

- Consolidación de la estrategia de guardianes de la calidad, la cual cuenta con 9 de ellos en constante formación.
- Equipo de 10 auditores internos activos y en formación.
- Sesiones de trabajo periódicas con los colaboradores para el mantenimiento del sistema de gestión de calidad.
- Gestión de acciones de manera eficaz al 87% de las cuales:
  - El 33% fueron correctivas.
  - El 2% preventivas.
  - El 62% de mejora.
  - El 3% de Gestión del cambio.
- Primera visita de seguimiento con objeto de renovación del certificado de calidad: transición de la Norma ISO 9001; 2008 a la Norma ISO 9001;2015) con cero hallazgos de no conformidad.
- Informe positivo del sistema de gestión de calidad por parte del ente certificador Bureau Veritas.
- Renovación estética y funcional de la web Documental
- Implementación de la herramienta Acrobat Pro DC – la cual integra formularios inteligentes a los documentos del sistema de gestión.

#### **e. Planeación Institucional**

- Se alcanzó el 90% de gestión con respecto al hito de acreditación institucional, quedando solo pendiente visita y respuesta del MEN.
- Se inició con la planeación del año 2020 con la participación de toda la institución, logrando con esto un resultado incluyente y participativo.
- Lideramos en equipo con la dirección del nodo de Barranquilla la construcción de la nueva sede para dicho nodo, logrando la entrega plena de la misma para el comienzo de clases del primer periodo académico.
- Creación de 6 nuevas salas de reuniones, dos de ellas con sistema de videoconferencia de última tecnología, lo que trajo a su vez la redistribución de puestos de trabajo administrativos con miras a liberar el espacio demandado.

#### **f. Planeación académica**

- Con la migración al nuevo plan de estudios, proyecto bandera de 2019 en CEIPA, desde programación académica, generamos programaciones para ambos

pensum, logrando mantener entre ambas el promedio de grupos hasta ese momento.

- Comenzamos con la estrategia de optimización de grupos, con miras a contribuir a la disminución del costo en la institución, pasando de 28 estudiantes promedio por grupo en 2018 a 30 estudiantes promedio por grupo en 2019.
- Se sistematizó el calendario académico e institucional y se generó un protocolo para la administración del mismo.

Entre enero y marzo de 2020 no se generó acontecimientos importantes desde el cierre del ejercicio a la fecha del informe.



**DIEGO MAURICIO MAZO CUERVO**  
**CC 70.569.839**  
**Rector**  
**FUNDACION UNIVERSITARIA CEIPA**