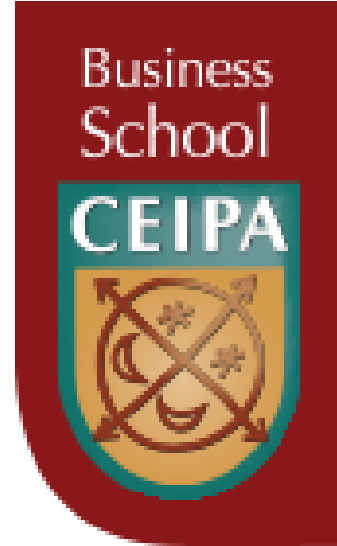


INFORME DE GESTIÓN 2018



CEIPA BUSINESS SCHOOL

Vigilada MEN

Introducción

La Fundación Universitaria CEIPA es plenamente consciente de la responsabilidad que asume como institución de educación superior. Somos un equipo humano comprometido con el propósito de formar excelentes profesionales, dotados con las capacidades necesarias para afrontar los retos que impone una nueva sociedad en la que el conocimiento es el pilar fundamental.

Este compromiso viene acompañado del convencimiento de que la educación es el camino para la construcción de un mejor país, siempre y cuando el accionar de nuestros profesionales esté fundamentado en dos rieles: el primero es aprender a Ser -integralidad-, por tanto, nuestra formación integral apunta al ser humano en todas sus dimensiones y al reconocimiento propio como parte de una colectividad, en la que prima el respeto por el otro en un marco de derechos y deberes. El segundo es aprender a Hacer -idoneidad-, fundamentado en la comprensión del papel que cada uno juega, de su importancia, y de cómo el actuar individual afecta a la comunidad; también, en la importancia de estar abierto al aprendizaje constante y adaptarse a las circunstancias que cada entorno plantea.

Este informe de gestión 2018 tiene como principal objetivo informar a nuestros stakeholders sobre el quehacer de nuestra propuesta pedagógica, los impactos económicos y sociales. Este es el fruto del trabajo articulado de todas las personas que hacen parte de nuestra Institución.

Por otro lado, se informa que, conforme las disposiciones legales vigentes, la fundación ha dado permanente cumplimiento a la normatividad en materia de propiedad intelectual y derechos de autor, en particular en lo señalado en el artículo 47 de la ley 222 de 1995. Así mismo, deja constancia, que los administradores no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los acreedores o proveedores de acuerdo con lo dispuesto en la ley 1676 del 20 de agosto de 2013.

El consejo directivo y el representante legal, dejan constancia expresa que la administración está cumpliendo con todo lo señalado en el artículo 57 del decreto 2649 de 1993, sobre verificación de las afirmaciones.

I. Procesos Institucionales

Para la Fundación universitaria CEIPA el año 2018 estuvo lleno de cambios que trajeron consigo desafíos no solo académicos y curriculares sino administrativos y de gestión. A continuación, se presenta la información en cuatro diferentes grupos, la formación, la investigación, la extensión y por ultimo un grupo conformado por todos los equipos de soporte y apoyo.

1. FORMACIÓN.

1.1. Escuela de Administración

Sin duda alguna el principal logro de la escuela de administración fue el diseño de una reforma curricular estructural cuyo objetivo es actualizar el currículo de pregrado (propósitos de aprendizaje, contenidos y metodologías) con base en las tendencias de largo plazo de la Administración y de la sociedad; y en concordancia con el Modelo Pedagógico de la institución.

- Construcción de un nuevo reglamento estudiantil acorde a la nueva reforma curricular, este, fue socializado y aprobado por el Consejo Directivo y luego informado al Ministerio de Educación Nacional, entrara en vigencia a partir de junio de 2019.
- Más de 1203 estudiantes nuevos.
- Incremento en número y formación de docentes de tiempo completo.
- Celebración de la semana del día del administrador, movilizandoo docentes y profesores en entornos reales, como la pasantía nacional, la participación de CEPAE y ASCOLFA, este evento fue auspiciado por CEPAE.

1.2. Escuela de Posgrados

Como en todo CEIPA, en la escuela de posgrados pasaron muchas cosas

- En mayo de 2018: Aprobación del MBA Presencial.
- Ingresaron 483 nuevos estudiantes a las especializaciones
- Se graduaron 444 especialistas gerenciales
- Participaron 196 estudiantes en Seminario Internacional
- 8 Estudiantes participaron de la semana internacional de Mexicali
- Estudiantes con profesores internacionales en actividades del plan de estudios, como lo muestra la siguiente tabla.

Cohorte	Business Case Competition	Business Simulator	Clases virtuales
2017-2	125	122	125
2017-3	125	125	125
2018-1	147	146	146
Total	397	393	396

- 18 Retos empresariales atendidos por 196 estudiantes
- 183 Estudiantes recibieron certificación del nivel 1 @Risk

1.3. Proyección Profesional

Como todos los años, proyección profesional, desempeña un papel de alta importancia en la formación de los estudiantes, a continuación, algunas cifras importantes.

INDICADOR DE GESTIÓN PREGRADO 2018			
MODALIDAD	NÚMERO DE ESTUDIANTES	NÚMERO DE PROYECTOS	% PART. MODALIDAD
PLAN DE NEGOCIO	119	54	18%
PLAN DE FORTALECIMIENTO	388	152	58%
INVESTIGACION	21	21	3%
MISION ACADEMICA CUL Y EM	33	8	5%
PRACTICA EMPRESARIAL	110	110	16%
TOTAL	671	345	100%

INDICADOR DE GESTIÓN POSGRADOS 2018			
MODALIDAD	NÚMERO DE ESTUDIANTES	NÚMERO DE PROYECTOS	% PART. MODALIDAD
PLAN DE NEGOCIO	116	71	21%
BUSINESS CHALLENGE	350	101	63%
PLAN DE FORTALECIMIENTO	70	24	13%
INVESTIGACION	13	12	2%
INTERNATIONAL CHALLENGE	8	4	1%
TOTAL	557	212	100%

1.4. Excelencia e innovación Académica,

Cifras y logros en materia de cualificación docente y registro calificado, fue lo que genero este grupo de trabajo en 2018, a continuación, algunas de ella

Registros y acreditaciones internacionales

- Logramos la aprobación de Condiciones Iniciales para continuar el proceso Acreditación Institucional.
- Obtuvimos el Registro Calificado para nuestra Maestría en Administración - MBA en modalidad presencial.
- Logramos la acreditación del 67 % de nuestros programas de pregrado.
- 3 de nuestros programas de pregrado fueron acreditados por primera vez.
- Contamos con 26 programas activos: 12 en pregrado y 14 en posgrado.
- Atendimos 9 visitas de verificación de condiciones de Acreditación en Alta Calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional -MEN- y el Consejo Nacional de Acreditación -CNA-.

Formación docente

- 7 docentes iniciaron sus estudios de doctorado apoyados por CEIPA.
- 8 docentes están siendo apoyados por CEIPA para realizar sus estudios en doctorado.
- En total 11 docentes están desarrollando sus estudios doctorales.
- 7 docentes ya cuentan con su título doctoral.
- 33 docentes cuentan con su título de maestría.
- 5 docentes están terminando sus estudios en maestría.

Cualificación docente

- Cambió el modelo de formación docente de la plataforma BrightSpace a uno basado en metodología *learning by doing*.
- 6 docentes obtuvieron su certificación internacional en CQRM.
- Se fortaleció el modelo de consultoría en el plan de trabajo de los docentes.

1.5. Internacionalización

La internacionalización en el CEIPA está en su ADN, todos los procesos internos están permeados sin duda alguna por esta. Algunas cifras relevantes fueron:

- 300 estudiantes presenciales participaron de la Feria de Internacionalización y más de 4000 visualizaciones de nuestras actividades virtuales en el marco de la actividad.
- 5 estudiantes hicieron Intercambio Académico y 6 preparados para viajar en los primeros meses de 2019 a vivir esta experiencia.
- 6 convenios nuevos: 2 Australia, 1 Perú, 2 México, 1 España.
- 9 estudiantes postulados a la convocatoria de becas de Alianza Pacífico.
- 22 estudiantes de Intercambio Virtual con la Escuela Bancaria y Comercial, EBC de México.
- 22 estudiantes hicieron parte del primer curso de interculturalidad PASAPORTE GLOBAL.
- 1 Publicación “Posicionamiento Global de una Universidad” en la revista Árbol de Tinta. Universidad de Ibagué.
- 1 Ponencia, “La Internacionalización como Impulsados de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”. conferencia AMPEI (México- octubre de 2019) en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Proyectos AME Medellín Antioquia, Destino Educativo. - Primer evento de integración de los estudiantes de la RCI de Intercambio Medellín y o área metropolitana con la asistencia de 400 estudiantes.

2. INVESTIGACIONES

El proceso de Investigaciones de CEIPA, alcanzo su mayor logro en 2018, posicionando su grupo de Investigación ORYGEN en categoría A según COLCIENCIAS. Otros datos relevantes fueron:

- 2 Nuevos grupos de Investigación IMCA y GECCOS.
- 18 proyectos de investigación en ejecución y el comienzo de 14 nuevos.
- 4 publicaciones seriadas
- 39 estudiantes vinculados
- 79 Productos científicos (producción Intelectual)
- 10 docentes reconocidos por la matriz de productividad

3. EXTENSIÓN

La extensión en CEIPA está liderada por dos equipos, el primero I-Solution que es el responsable de todos los servicios empresariales y el segundo Plus, quien ofrece educación continuidad en segunda lengua a personas naturales.

3.1. PLUS Lenguaje:

Además de las cifras, uno de los logros más importantes de PLUS Lenguaje fue su visibilidad Internacional, La Directora del Centro de Idiomas, Luz Adriana Lopera Orozco Viajó a China y Filipinas para estrechar lazos con universidades y presentar el programa de español para Extranjeros. Además, viajó a Guatemala al Congreso Internacional de Profesores de Inglés donde dictó dos conferencias. Por otro lado, la Coordinadora Académica del Centro de Idiomas Liliana Arias, participó en el evento Tesol Internacional en Chicago. Otras cifras son:

En Inglés:

- 3031 estudiantes matriculados en 247 grupos
- 426 Estudiantes tomaron el Track Test para revisar su nivel de inglés.
- 58 Personas presentaron el examen de homologación.
- 6 Sesiones del examen TOEFL, lo presentaron 72 personas.
- 72 Colaboradores del Hospital Pablo Tobón Uribe, tomaron examen de suficiencia.
- 23 colaboradores participantes en cursos de inglés.
- 7 colaboradores en preparación para el IELTS.

En portugués:

- Se comenzó con la oferta formal de esta lengua abriendo un grupo con 35 estudiantes.

En español para extranjeros:

- Postulación en el portal spanishincolombia.com para dar visibilidad al programa de español para Extranjeros.
- 2 estudiantes norteamericanos en curso de español para extranjeros.

3.2. I-Solutions y CDT

I-solutions es la Unidad estratégica de la Institución que por más de 20 años ha acompañado a organizaciones de diferentes sectores productivos del país con soluciones a la medida, para aportar a la transformación del talento humano de las empresas. Con sus dos líneas de negocio: Formación y Consultoría ponen a disposición del sector empresarial toda la experiencia Institucional. en temas de gestión del conocimiento, formación y desarrollo, con presencia comercial en Medellín, Bogotá y Barranquilla.

En 2018 uno de los retos fueron los eventos de fidelización mediante las Redes de Conocimiento, espacio en el que nuestros clientes generan conversaciones poderosas y crean redes de relacionamiento entre Universidad-Empresa. Este año realizamos 3 eventos y los invitamos a conversar sobre: Gestión del Conocimiento, Inteligencia Cultural y Experiencia del Servicio al Cliente Interno. Alrededor de 50 empresas se han unido a esta estrategia.

En 2018, gestionamos 43 proyectos en 31 empresas donde se contó con 20 DOCENTES de la Institución en los proyectos, un aporte con el cual esperamos hacer sinergias y dar a conocer nuestro Modelo Pedagógico.

Por parte de CDT se dio un paso importante en la innovación, se contó con un 95% en el nivel de cumplimiento satisfactorio con respecto a los clientes internos y externos, otras cifras son:

Con respecto al e-learning y la producción audiovisual

- Se atendieron 4 Instituciones educativas internacionales y 22 clientes empresariales.
- Se crearon 4 nuevos proyectos de I+D+I.
- 121 OVAS para clientes internos como las dos escuelas y Plus Lenguaje.
- 452 requerimiento atendidos de diferente índole.

Con respecto a la Innovación:

- Lanzamiento de AT&PV4.0
- Proceso de registro de innovación ante Colciencias y la Superintendencia de Industria y Comercio de 4 proyectos de tipo innovación y 3 software, prototipo y signo distinguido.

4. Otros equipos de soporte y apoyo

4.1. Comunicaciones

El año pasado, se centró la comunicación en mantener enterados y satisfechos a los diferentes públicos de interés, posicionando los canales de comunicación y la visibilizando más las buenas noticias e información de interés, dando a conocer los diferenciadores de la Institución.

Protocolización de las comunicaciones

Construcción de: Modelo de Comunicaciones Propio; Definición de Alcances y Política de Comunicaciones; Manual de Redes Sociales (con parrilla de contenido); Directrices y Protocolos Internos; Manual Crisis; Manual de Eventos; Manual Vocería; Manual de Imagen Gráfica (incluyendo la digital); Matriz de Comunicaciones Internas y Externas; Diccionario de Terminología Institucional; Manual Curaduría de Contenidos; Perfilamiento de Canales por Públicos de Interés; Protocolo de Cancelación de Clases; Parrilla de Boletines, entre otros.

Proyectos realizados:

- Pantallas digitales como aporte a la señalética e impacto de las comunicaciones de la institución.
- Página web en inglés.

Crecimiento de la Comunidad de en redes sociales, nuevos seguidores:

- Facebook 507
- Twitter 303
- Instagram 2107
- LinkedIn 6.263

Aumento en la lecturabilidad de los boletines

- Docentes 85%

- Colaboradores 94%
- Estudiantes 54%

4.2. Financiera

- Estamos entre las primeras 5 instituciones de educación superior en la ciudad de Medellín que iniciaron con el proceso de implementación de la facturación electrónica.
- Cumplimiento con la nueva exigencia del Ministerio de Educación Nacional de presentar informes financieros trimestrales.
- Ejecución por Centros de Costos confiable.
- Estabilidad en el proceso de conciliación Sócrates vs Contabilidad.
- Elaboración de políticas institucionales de control interno.
- Contabilidad 100% bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- Nómina puntual y ajustada a la normatividad legal y Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales (UGPP).
- Entrega oportuna de los estados financieros.
- Cumplimiento con el estado de calificación y permanencia como miembro del régimen tributario especial.
- Procesos de conciliación bancaria al día.

4.3. Planeación y eficiencia institucional.

a. Coordinación de Proyectos

- Creación y puesta en marcha de la nueva coordinación de proyectos
- 100% Creación e implementación de procedimientos para la gestión de proyectos, tanto en la ejecución como en lo presupuestal.
- Sensibilización en gestión de proyectos con los diferentes equipos de la institución articulados con el sistema integrado de gestión.
- Seguimiento a 12 proyectos del Plan Operativo, 8 de ellos estructurados como piloto de procedimientos de gestión de proyectos aplicable al CEIPA.
- 33 Proyectos gestionados, 16 comerciales, 17 Institucionales
- Cierre de completitud de proyectos del Plan Operativo de 2018 del 89% en entregables, y con una ejecución presupuestal del 65%

b. Planeación Financiera.

- Elaboración del presupuesto para 2018.
- Elaboración y socialización de informes sobre la ejecución presupuestal mensual.
- Implementación del procedimiento para solicitudes de traslado y/o adición de presupuesto.
- Control y archivo de evidencia física sobre solicitudes de traslado y/o adición de presupuesto.
- Creación del presupuesto 2019, con base en la ejecución del año 2018.
- Montaje oportuno del presupuesto 2019 en Gestión Comercial y Administrativa.

c. Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo

- Tasa baja en accidentalidad: 3 Accidentes leves y 1 Accidente grave
- Cero calificaciones de Enfermedades Laborales
- Programa de vigilancia epidemiológica de conservación auditiva: Mediciones de ruido donde no sobrepasamos los límites permisibles

- Programa de Vigilancia epidemiológica de manejo de la voz a docentes e intervención por parte de Fonoaudióloga.
- Evaluaciones médicas ocupacionales a Docentes de cátedra
- 1 Simulacro de evacuación total exitoso y 1 parcial con posibilidades de mejora
- Conformación y formación permanente de Brigada Integral
- Programa de Vigilancia Epidemiológica de desórdenes musculo esqueléticos: Inspección a puestos de trabajo, capacitaciones y recomendaciones por parte de Fisioterapeuta.
- 5 Visitas domiciliaria a colaboradores que laboran fuera de la sede principal, 2 en Bogotá y 3 en Medellín
- Integración del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo con el Sistema de Gestión de Calidad.

d. Aseguramiento de la calidad

- Cambio de modelo gestión por procesos (Mapa de procesos)
- Se implementa mapa de procesos bajo los criterios de la Norma ISO 9001:2015
- Implementación de 9 guardianes de la calidad en constante formación
- Equipo de 10 Auditores Internos activos y en formación.
- Sesiones de trabajo periódicas con los colaboradores para el mantenimiento del sistema de gestión de calidad.
- Gestión de acciones de manera eficaz al 91%, de las cuales: el 44% fueron correctivas, el 7% preventivas y el 38% de mejoras
- Renovación del certificado de calidad: (Transición de la Norma ISO 9001; 2008 – ISO 9001;2015)
- Preparación, ejecución y cierre de auditoria externa
- Informe positivo del sistema de gestión de calidad por parte del ente certificador (BUREAU VERITAS)
- Entrega de informe del ente certificador con cero hallazgos de no conformidad • Recertificación en ISO 9001;2015
- Inicio fase de implementación y divulgación del nuevo mapa de procesos con todos los equipos de la institución.
- Creación e implementación del Rol del Guardián de la calidad integrando
- Sensibilización acerca del Sistemas de Gestión de Calidad 80% de construcción documental a la luz del nuevo mapa de procesos

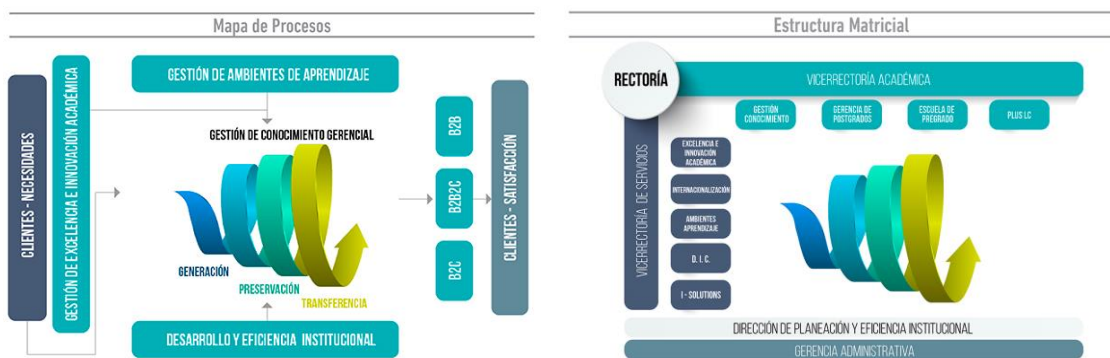
e. Planeación Institucional

Para la docencia

- Creación en compañía con proyección profesional y CDT de la programación académica y el calendario institucional para el año 2018.
- Optimización de 641 grupos.
- Alcanzamos un promedio de 31 estudiantes por grupo gracias a la optimización de los mismos.
- Optimización de infraestructura física (aulas) basados en la necesidad de la docencia.
- Implementación de un proceso de comunicación oportuna con los stakeholders directos (Escuelas, DIC, Servicios Generales).
- Creación de nuevos espacios para la docencia, 2 Insight Labs y 1 MBA

Para la Institución.

- Creación del plan estratégico CEIPA 2018 – 2030, con la participación de estudiantes, docentes, empresarios y colaboradores no docentes, socialización y aprobación por parte del Consejo Directivo
- Implementación de un nuevo modelo de gestión el cual contiene un nuevo mapa de procesos y una nueva estructura organizacional. La reestructuración mencionada da vida a dos vicerrectorías, una académica y otra de servicios, acompañadas de dos equipos transversales, la gerencia administrativa y la dirección de planeación y eficiencia institucional. Este cambio trajo consigo la reducción de los procesos, pasando de 13 a 5.



- Implementación de una nueva estructura organizacional de tipo matricial, donde todos los equipos se interrelacionan entre sí.
- Reorganización de puestos de trabajo de acuerdo a la nueva estructura organizacional.
- Generación de sinergias entre equipos académicos y administrativos.

EVOLUCION PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD

El plan estratégico de CEIPA se lleva a cabo por medio de planes operativos anuales, a continuación,

1. Modernización Sistemas de Información CEIPA:

Objetivo: Automatizar el 100% de los procesos administrativos a 2020

Entregables: Sistemas de información académico, nómina, ERP e inteligencia de negocios implementado y en ejecución. * El entregable de este proyecto se cambió, para hacer una migración de Socrates a I Campus.

2. Modernización de ambientes físicos para el aprendizaje:

Objetivo: Modernizar 3 aulas físicas con el objetivo de prestar un servicio de avanzada y adecuado y ajustado a nuestro modelo pedagógico.

Entregables: 3 aulas físicas modernizadas y completamente dotadas (2 Insight Lab y 1 MBA)

3. Reingeniería Modelo de Comunicaciones CEIPA (Fase I):

Objetivo: Hacer una reingeniería del sistema (interno y externo) de comunicaciones CEIPA para darle un carácter estratégico.

Entregables: NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL PROCESO DE COMUNICACIÓN SUPERIOR AL 85%

- Modelo estratégico de comunicaciones CEIPA implementado y medido.
- Página web en español optimizada.
- Página web en inglés (basada en rediseño en español).
- Arquitectura de marca y señalética institucional actualizada.

4. Expansión del portafolio de posgrados en maestrías y especializaciones:

Objetivo: Crecer el 15% el número de estudiantes a través de nuevos programas, cobertura geográfica y estrategias de atracción y retención a partir de 2019.

Entregables: DUPLICAR LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL ACTUAL EN POSGRADO

- Registro calificado de 6 nuevos programas de especialización
- Registro calificado de 1 MBA en modalidad Virtual
- Núcleos y AVA diseñadas para el MBA

5. Reingeniería modelo de consultoría empresarial I-SOLUTION:

Objetivo: Aumentar los ingresos por fuentes diferentes a la docencia mediante el diseño e implementación de un modelo de consultoría (I-SOLUTION) moderno y acorde a las demandas del medio empresarial.

Entregables: MODELO MODERNO, EFICIENTE Y EFICAZ DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL - I-SOLUTION

- Diseño del modelo de consultoría empresarial.
- Puesta en Marcha del modelo.

Entre enero y marzo de 2019 no se generaron acontecimientos importantes desde el cierre del ejercicio a la fecha del informe.

Por el año 2018 se realizó prestamos no garantizados a directores por valor de \$8.385.293.



DIEGO MAURICIO MAZO CUERVO
C.C. 70.569.839
Rector
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CEIPA

