

Informe de gestión 2017
CEIPA Business School



Planeación y Gestión del Mejoramiento

CONTENIDO

Introducción	3
Principio rector	3
Trabajamos con calidad.....	4
Modelo de gestión CEIPA	5
Modelo pedagógico CEIPA	6
Nuestros logros 2017	7
Población estudiantil	8
Ampliamos nuestra planta docente.....	11
Desde la gerencia de posgrados.....	17
Formamos formadores.....	17
Investigaciones	20
Desarrollo integral de la comunidad	22
CEIPA learning studio	24
ISolutions	26
PLUS language	27
Centro de estudios financieros - CEF.....	28
Business case competition.....	29
Outdoor training	31
Un compromiso con el desarrollo sostenible.....	32
Una apuesta por la innovación y rediseño curricular	34
Be! Conference-business ethics.....	35
Relaciones internacionales y movilidad académica	36
Retos empresariales	37
Docentes internacionales	39

INFORME DE GESTIÓN 2017

Eventos	40
CEIPA en medios	44
Planeación y proyectos.....	46
Aseguramiento de calidad.....	47
Redes de conocimiento con las empresas	49
Remodelación de infraestructura	51
CEIPA solidaría.....	53
El 2018 nos sigue retando.....	55

Introducción

CEIPA en su propósito superior de transformar la sociedad mediante el acompañamiento de los proyectos de vida de sus grupos de interés (estudiantes, docentes, empresarios, egresados y colaboradores) y en ese mismo camino, busca superar las expectativas de sus clientes, mejorando continuamente sus procesos académicos y administrativos en la obtención de la excelencia académica para formar profesionales idóneos e íntegros para la sociedad.

Han sido 45 años de experiencias y aprendizajes que consolidan a CEIPA como la Universidad de la empresa, contribuyendo al desarrollo y progreso de la región y del país, las organizaciones y la comunidad a través de la alta calidad en la oferta de soluciones reales para los desafíos locales y globales; generando valor mutuo y fomentando la innovación y el emprendimiento con conciencia en todos los niveles.

El **Informe de Gestión 2017** recoge todas las apuestas, proyectos y desafíos desarrollados durante el año por todo el equipo humano, quienes con compromiso y pasión trabajaron en pro del mejoramiento, innovación y el crecimiento como empresa y así mismo, siendo Maestros de vida para nuestros estudiantes. Agradecemos a todos los que nos ayudan a construir historia y a quienes hacen parte de nuestra familia CEIPA

Principio rector



Somos una empresa líder que gestiona el conocimiento gerencial en entornos presenciales y virtuales; comprometida con el desarrollo de las personas y las organizaciones; el fomento del espíritu empresarial y la formación integral.

Caminamos con nuestros clientes generando
 futuro

Valores, principios y comportamientos

Principio	Valor Fuente	Comportamiento
Aprender a Ser	Integralidad	Coherencia entre el pensamiento, la palabra y la acción.
Aprender a Convivir	Respeto	Reconocer a los otros como seres humanos, con necesidades y diferencias en un marco de deberes y derechos.

Principio	Valor Fuente	Comportamiento
Aprender a Aprender	Flexibilidad	Crear alternativas de soluciones adaptadas, adaptables y oportunas a la realidad del cliente, dentro de un marco de actuación institucional.
Aprender a Hacer	Responsabilidad	Comprender mi papel en la Institución, actuar conforme a él y asumir el impacto de mis actos.
Aprender a Metacompetir	Fractalidad	Actuar de forma proactiva ante situaciones complejas, inestables e inciertas.
Aprender a Emprender	Innovación	Crear soluciones y mejoras, dando valor agregado percibido por los clientes y la organización.

Trabajamos con calidad

Todos los días tenemos la posibilidad de impactar a tantas personas, con nuestras respuestas, nuestros requerimientos y nuestras acciones; pues bien, cuando hablamos de Calidad, estamos haciendo alusión, a una posibilidad de lograr objetivos, generar acuerdos, de avanzar juntos y colaborar de manera permanente. Esto se ve reflejado en nuestro Sistema de Gestión de Calidad, el cual nos permite ser líderes de nuestro proceso y generar momentos de trabajo de impacto para todos, que reflejen los valores institucionales en la dinámica diaria.

Política integral

La institución universitaria CEIPA, fiel a su vocación de mejoramiento continuo como empresa de servicio que avanza con sus clientes para generar i-futuro, se compromete a:

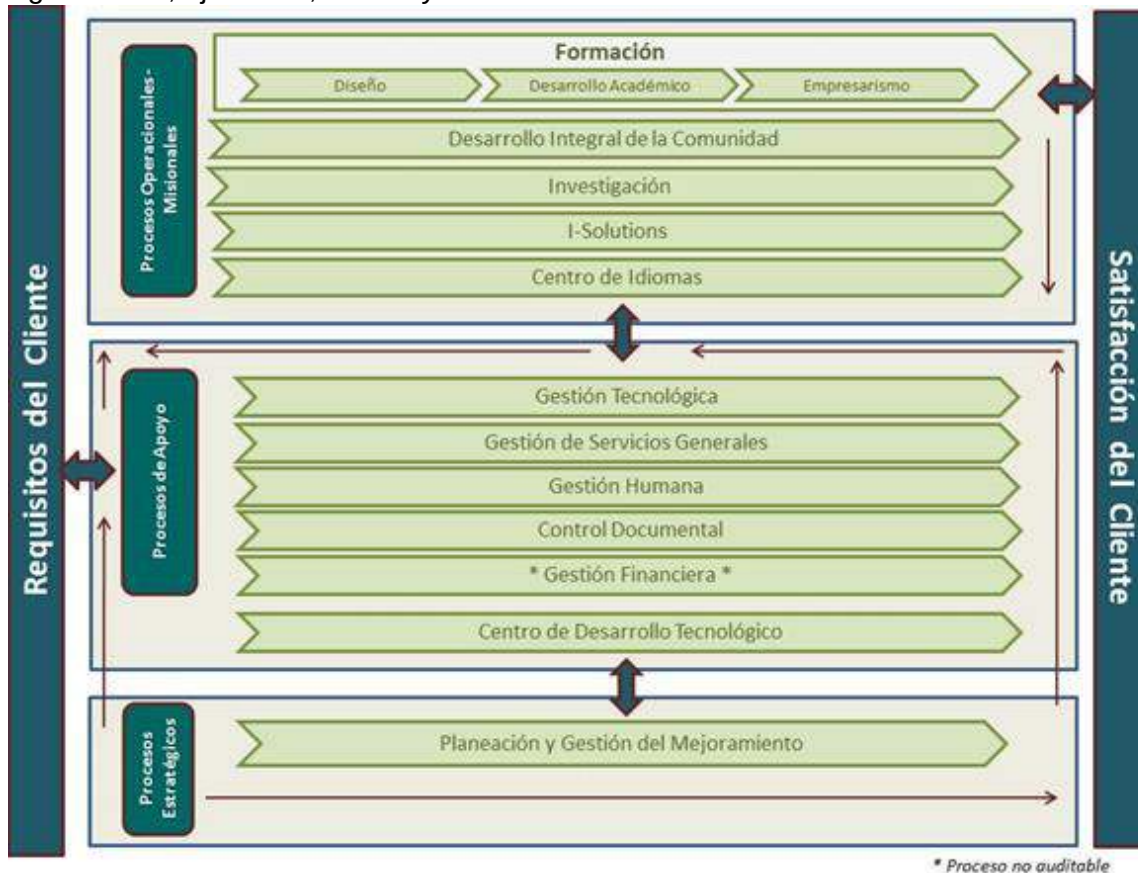
- Mejorar la gestión medioambiental y el desarrollo de los diferentes entornos alrededor de los procesos de la institución, en función de superar las expectativas de los clientes.
- Proteger y promocionar la salud de la comunidad académica, en procura de mantener su integridad física y mental mediante el control de riesgos, por medio de la construcción de un lugar de trabajo sano y seguro.

Objetivos integrales

- Conocer al cliente y satisfacer sus necesidades y expectativas
- Mantener y mejorar continuamente la calidad de los productos y servicios CEIPA
- Mejorar la planeación y el control de los procesos CEIPA
- Maximizar la eficiencia y eficacia de los procesos
- Planear, hacer, controlar y verificar el Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo.

Modelo de gestión CEIPA

El liderazgo de CEIPA Business School requiere de un esquema organizacional con una dinámica de procesos que concibe a CEIPA como un todo, que articule las instancias académica y administrativa, y que permita su desarrollo y crecimiento en forma coherente con la filosofía institucional, para la implementación de un servicio educativo de calidad y que propicie un modelo de gestión de mejoramiento continuo, con la participación y compromiso de todos los estamentos en la toma de decisiones en torno a la planeación, organización, ejecución, control y evaluación.



Nuestro modelo de gestión consta de tres (3) macro procesos (Estratégicos, Misionales y de Apoyo), que definen la dirección, operación y gestión de la administración de la Institución.

- **Misional:** representa la cadena de valor de la Institución, es decir, su razón de ser. En CEIPA se identifican tres (3) grandes Unidades Estratégicas de Negocios: La Escuela de Administración, Isolutions y el Centro de Idiomas.

Dentro del proceso de Formación, se encuentra Diseño, Desarrollo Académico, Empresarismo, Investigaciones y Desarrollo Integral de la Comunidad.

- **Apoyo:** es aquel que transversalmente apoya toda la gestión organizacional. Este macro proceso incluye Gestión Tecnológica, Gestión de Servicios Generales, Gestión Humana, Gestión Financiera y Control Documental (asociada al SGC) y el Centro de Desarrollo Tecnológico (CDT).
- **Estratégico:** es aquel proceso que entrega lineamientos de dirección para los demás procesos. Está compuesto por el proceso de Planeación y Gestión del Mejoramiento, responsable de la definición de objetivos institucionales y del seguimiento al cumplimiento de los planes establecidos. Suministra los lineamientos asociados al modelo de mejoramiento institucional en sus frentes de Acreditación, Autoevaluación Institucional, normatividad ISO y, finalmente, desde Comunicaciones, en su función principal de asegurar trazabilidad en estrategias y medios de comunicación a toda la comunidad universitaria.

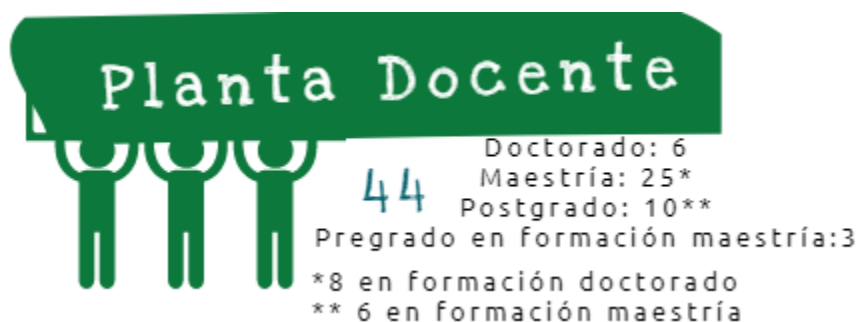
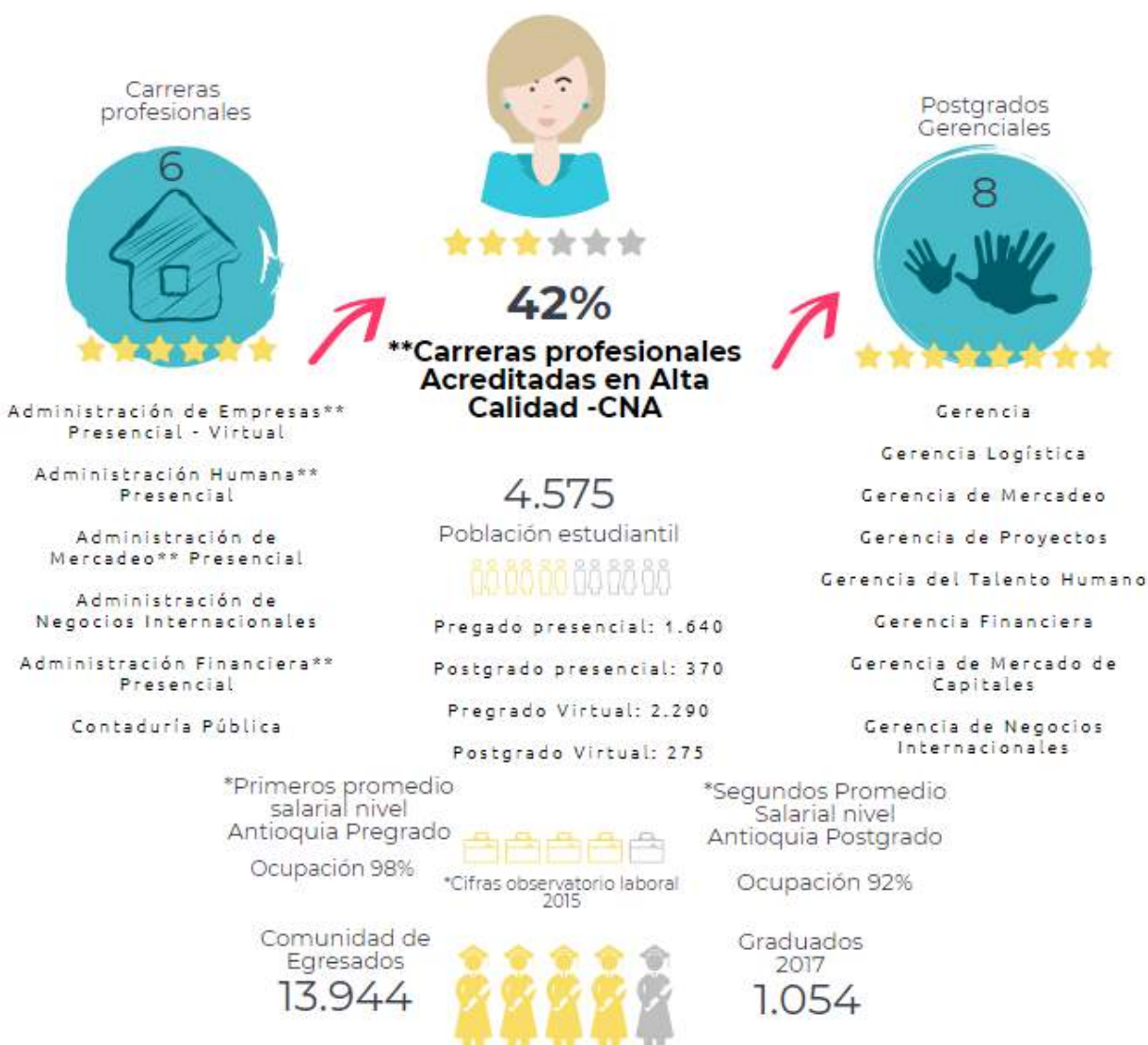
Modelo pedagógico CEIPA

El Modelo Pedagógico de la Institución Universitaria CEIPA es constructivista, es decir que cada integrante de la comunidad académica, vive una experiencia diferente de aprendizaje; las personas se transforman emocionalmente e intelectualmente interactuando con los objetos y las personas. Es un aprendizaje autónomo. CEIPA ha desarrollado metodologías como la virtualidad, Learning by doing, Lego Serious Play y creación de simuladores, elementos claves para que el estudiante aprenda y llegue mucho más lejos.

Con la virtualidad asincrónica, nuestros estudiantes pueden vivir en cualquier parte del mundo; permitiéndole estudiar a su ritmo, extendiendo el aula por el ciberespacio durante las 24 horas del día los 7 días de la semana.

Nuestra propuesta académica es la formación por núcleos problémicos, fundamentados en situaciones, casos y realidades empresariales, sobre los cuales desarrollará su capacidad de análisis, interpretación y le llevará a identificar e implementar las herramientas, técnicas y métodos para resolver los problemas.

Nuestros logros 2017



Somos categoría A



Navegación: Responsive
Nuevas Tecnologías
Nuevos Clientes
Recuperación de clientes
Equipo: 23 colaboradores
88: Actualizaciones
37: Nuevos Cursos
36: Clases Virtualizadas
70: Ambientes de aprendizaje

Orygen



Artículos RI: 4
Artículos Q2: 2
Artículos Q3: 8
Artículos Q4: 6
Artículos A2: 4
Software: 2
App: 1
Diseños Industriales: 3
Consultorías: 17

Misiones



Misiones académicas, culturales y empresariales

2

Argentina: 1
Brasil: 1

Phi



Estudiantes vinculados: 62
Pregrado presencial: 14
Pregrado virtual: 16
Postgrado presencial: 17
Postgrado virtual: 15
Retos: 23
Proyectos: 7
Acciones de mejora: 2

Plus Language



Población estudiantil

3109

Presencial: 1.688
Virtual: 1.421

Radicamos

MBA

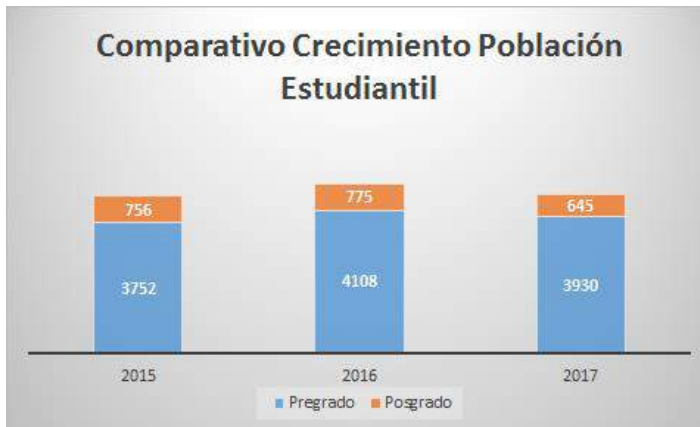
En modalidad presencial
Esperamos resolución

Población estudiantil



En 2017 estuvimos comprometidos con la formación de profesionales íntegros, idóneos, gestores de soluciones y conocimiento en pro del desarrollo económico y social del país y del mundo. Tuvimos bajo nuestra responsabilidad el proyecto de vida de **4.575** personas que buscan mediante de la educación superior un mejor futuro para ellos y su núcleo familiar.

INFORME DE GESTIÓN 2017



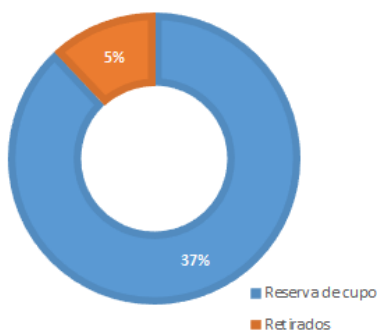
2017 fue un año difícil en la economía de nuestro país, el incremento en la tasa de desempleo y el costo de vida hizo que nuestra población estudiantil se viera disminuida con respecto a 2016, ya que priorizar necesidades básicas frente a proyectos de mediano y largo plazo produjo deserción aplazando así sus sueños de ser profesional.

Ante ello, fortalecimos la estrategia de recuperación de estudiantes logrando reserva de cupo del 37% en el año (1279 estudiantes) y en reingreso se recuperó el 5% (345 estudiantes retirados el último año) de estos últimos población inactiva que se consideraba sin posibilidad de regreso a la institución.

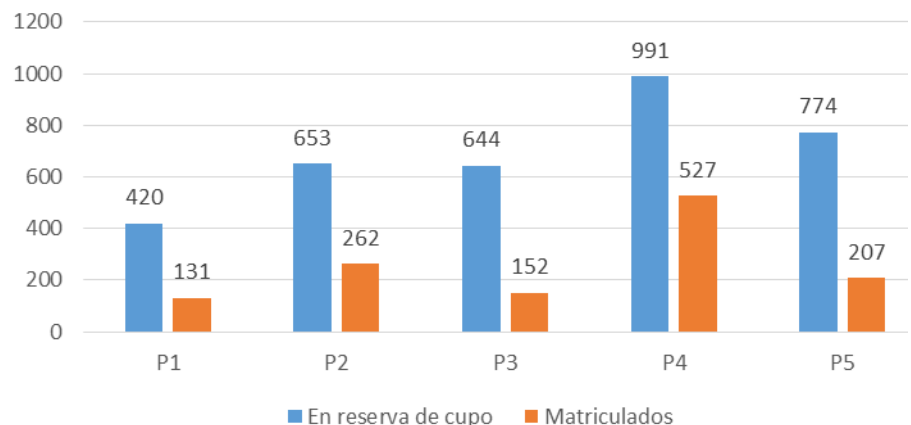
Recuperación de estudiantes Sabaneta: Reserva de cupo

	Base	No de estudiantes	P1	P2	P3	P4	P5	Total
2017	En reserva de cupo		420	653	644	991	774	3482
	Matriculados		131	262	152	527	207	1279
	% de recuperación		31%	40,12%	23,60%	53%	27%	37%

ESTUDIANTES RECUPERADOS POR ESTADO



Estudiantes recuperados Sabaneta Reserva de cupo



Índice de deserción

La Institución Universitaria CEIPA se ha trazado el reto de implementar estrategias personalizadas y centradas en las necesidades de los estudiantes que permitan promover no sólo el ingreso sino la culminación exitosa de sus estudios y desarrollar

fundamentalmente un proyecto profesional con formación integral que les permite transformar sus vidas.

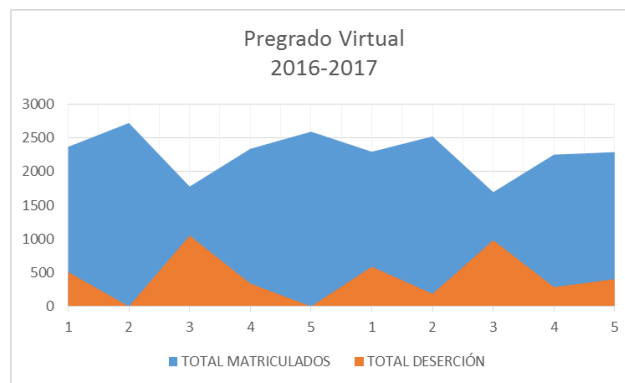
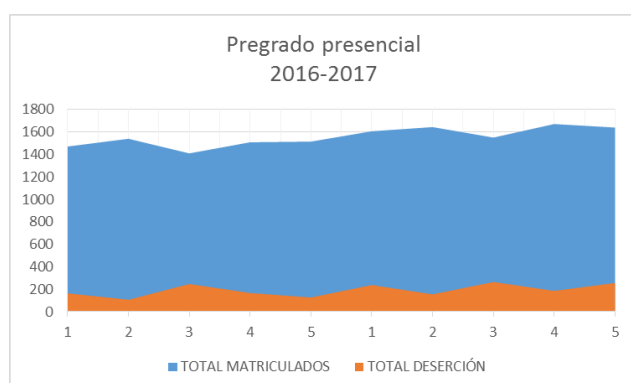
Desde el año 2015 está en curso el desarrollo de una propuesta de intervención basada en la prevención y el acompañamiento personalizado con el objetivo de promover la permanencia y brindar al estudiante acciones que permitan el desarrollo exitoso de su proyecto profesional.

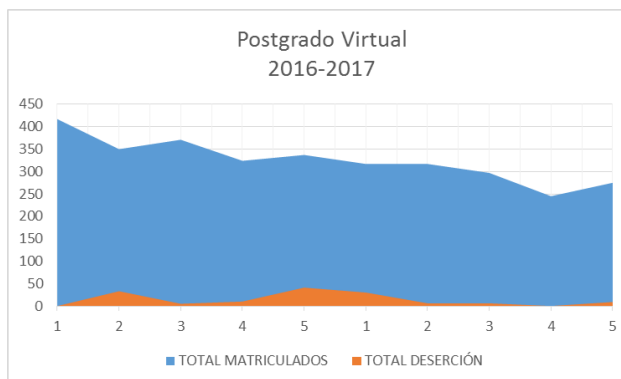
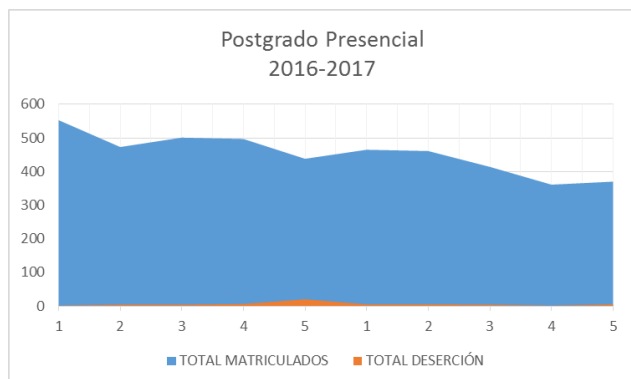
Las estrategias de intervención implementadas en cada ciclo de la vida académica están enfocadas a disminuir el impacto de factores de riesgo asociados al fenómeno de la deserción identificados desde la etapa de estudiante aspirante hasta el momento de la graduación. Factores como las dificultades económicas, las competencias académicas de entrada, aspectos de orientación socioocupacional, la adaptación al ambiente universitario, el acceso a la tecnología y el manejo de herramientas informáticas para la virtualidad son elementos analizados en la Institución y que se convierten en principales motivos de intervención para la prevención de la deserción.

De esta forma se cuenta con una estrategia llamada el Plan de Desarrollo Personal y sus líneas de acción: Formación, Permanencia y Bienestar. El plan de Desarrollo Personal como estrategia tiene el objetivo de potenciar en los estudiantes competencias, habilidades, cualidades, valores que fortalecen su integridad personal en coherencia con su idoneidad profesional.

A continuación, se presentan cifras sobre el comportamiento de la deserción correspondiente a los años 2016 y 2017, discriminado por modalidad. Se observan picos de deserción en el periodo tres coincidente con los periodos vacacionales de mitad de año. Por lo general el comportamiento de la deserción en la modalidad presencial está asociada a los crecimientos en la población estudiantil, mientras en la virtualidad se presenta una fluctuación asociada a otros factores por las características de quienes eligen esta modalidad.

Se puede observar de igual forma que en la Institución se están aunando esfuerzos para realizar acciones que tengan un impacto positivo en la reducción de la deserción, lo que es claramente identificable en el comparativo de los porcentajes en los programas de posgrado.





Ampliamos nuestra planta docente

Para nuestra Institución Universitaria CEIPA, se dio un fortalecimiento de la planta docente de tiempo completo en el incremento en el último año, pasando de 37 a 44 docentes de tiempo completo, este crecimiento representa un 19% con respecto al 2016.

Este es un reflejo del compromiso de la institución y el propósito que se ha trazado para alcanzar la Acreditación Institucional con CNA y a las Acreditaciones Internacionales de AACSB y EFMD, enmarcados en el propósito superior de transformar la sociedad mediante el acompañamiento de los proyectos de vida de sus estudiantes y en ese mismo camino superar las expectativas de sus clientes, mejorando continuamente sus procesos académicos y administrativos en la obtención de la excelencia académica para formar profesionales idóneos e íntegros para la sociedad.



La **Escuela de Administración**, tuvo 7 nuevas plazas docentes vinculando a 7 docentes, fortaleciendo las siguientes áreas de conocimiento:

Ciencias Básicas: 1
Contaduría: 1
Mercadeo: 2
Posgrado: 3

Los 44 docentes de tiempo completo hacen parte de las siguientes áreas de académicas:

Área de Conocimiento	# Docentes
Administración	3
C.E.M	2
Ciencias Básicas	5
Contaduría	2
Empresas	1
Finanzas	5
Humana	4
Mercadeo	5
Negocios Internacionales	3
Postgrado	4
Proyección Profesional	3
Total	37

Adicionalmente, 7 docentes con carga administrativa:

Proceso	# Docentes
Dirección	1
CDT	1
Investigaciones	4
Isolutions	1
Total	7

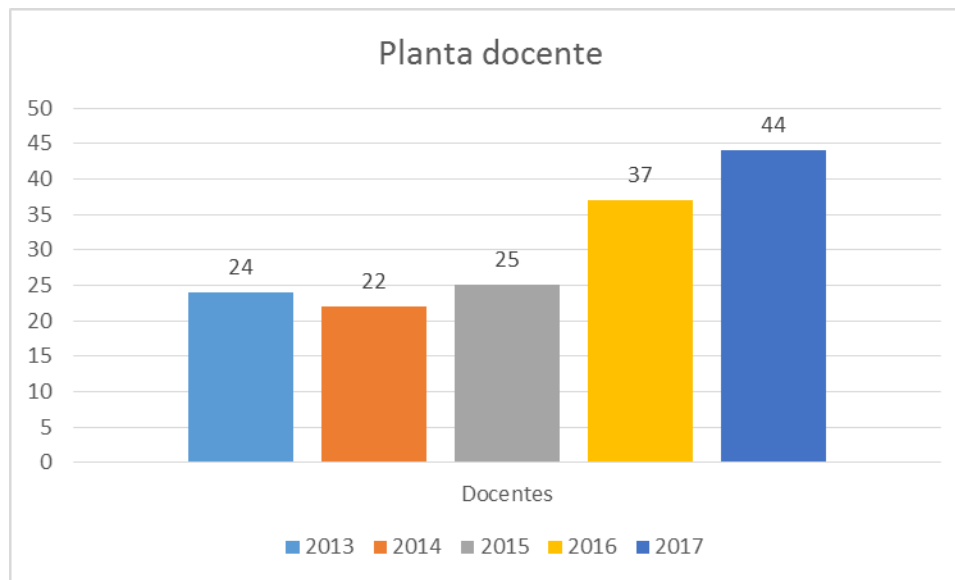
Durante el 2017 se dictaron un total de 4.458 créditos en pregrado de los cuales el 40% fue impartido por docentes de planta



Crecimiento planta docente

Como resultado de los planes de acción en torno a los docentes de tiempo completo, ha permitido consolidar un equipo humano con alto nivel de compromiso con la Institución, desarrollando actividades para el fortalecimiento de la docencia, investigación, y consultoría y proyección social, disminuyendo el número de estudiantes por profesor de tiempo completo y generando un camino hacia el logro de objetivos de calidad de los procesos misionales del CEIPA

La relación de docentes de tiempo completo por número de estudiantes también se vio favorecida por el fortalecimiento de la planta docente. El 40% de los núcleos en pregrado fueron impartidos por docentes de tiempo completo mientras el 59% restante fueron impartidos por docentes de cátedra, evidenciando un cambio notable en la tasa de



estudiantes por docente de tiempo completo. Aunque el número total de estudiantes se ha mantenido relativamente estable, el incremento en el número de docentes ha permitido un cambio importante en este indicador.

Estatuto docente

En 2017, se categorizó a los docentes de tiempo completo de acuerdo al Estatuto Docente de CEIPA, con base en criterios de formación, producción intelectual, experiencia docente y nivel de un segundo idioma. Al realizar la categorización de todo el personal docente, se incluyeron 2 docentes sin categorizar, dado su antigüedad y para no desmejorar sus condiciones contractuales preestablecidas, distribuido por categoría así:

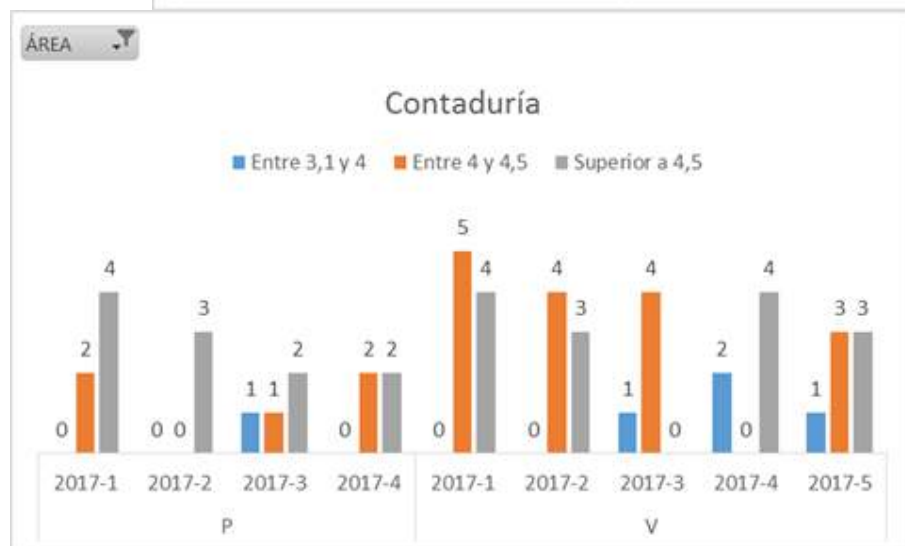
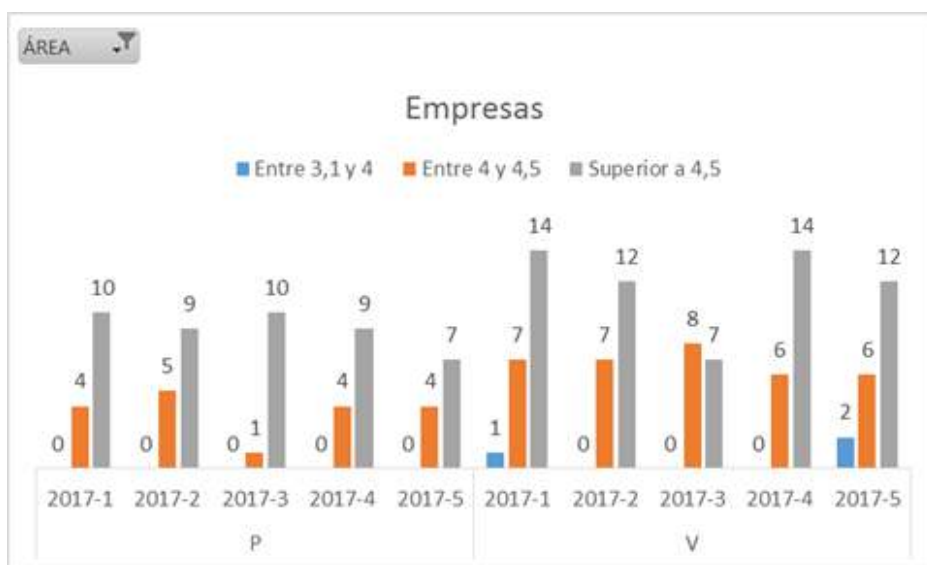
Categoría	Cantidad	%
Auxiliar	24	55%
Asistentes	13	30%
Asociado	1	2%
Titular	4	9%
Sin Categorizar	2	4%
Total	44	100%

Con base en este resultado, se establecen planes de desarrollo profesoral para que los profesores avancen por el escalafón de acuerdo con su nivel de publicaciones, formación y acumulación de experiencia docente. De la misma manera, en el plan de contratación se ha definido fortalecer el número de profesores en la categoría de Titular y Asociado para

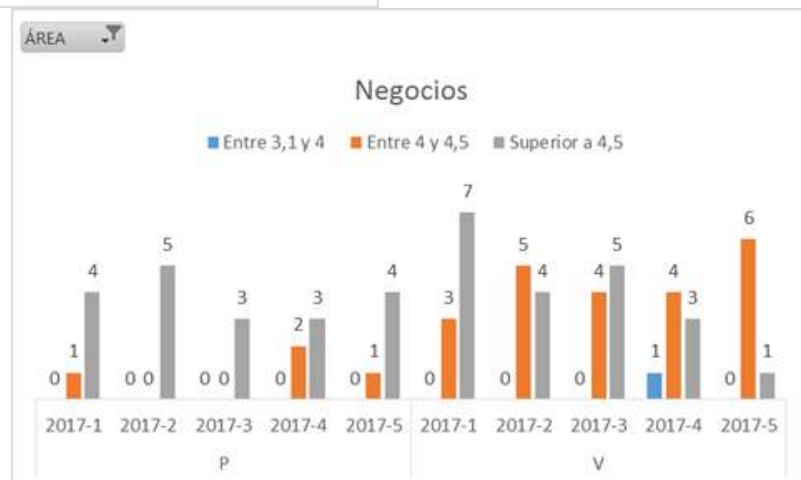
los próximos años, al igual que la definición de planes de formación que permitan a los actuales Auxiliares y Asistentes continuar avanzando en el mismo.

Calificación docente

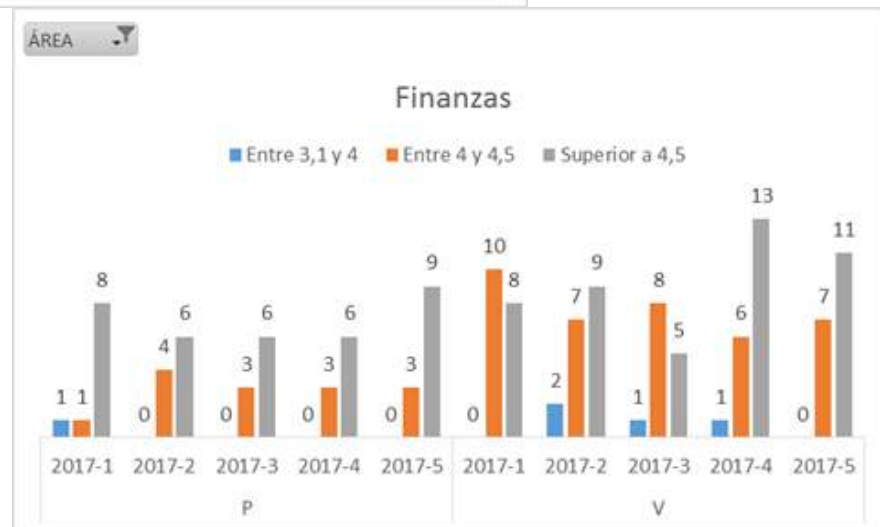
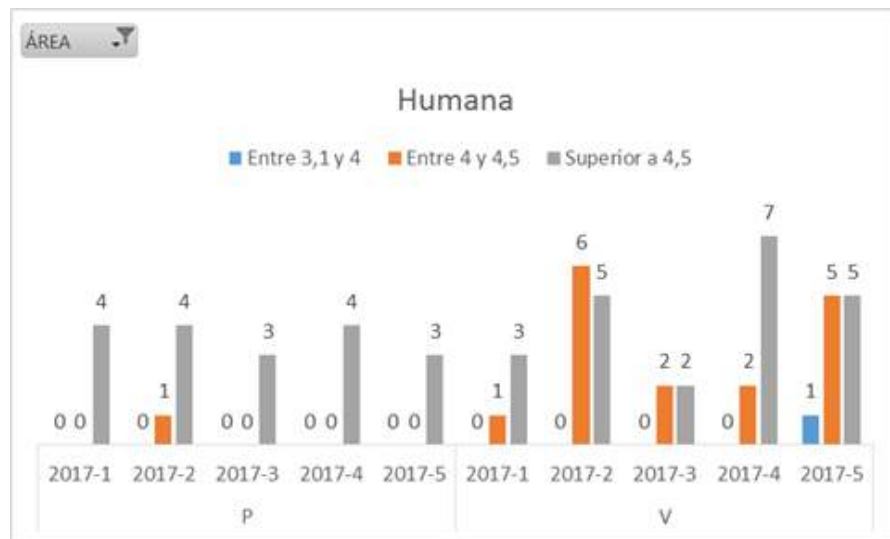
En términos generales en lo corrido del 2017, los docentes de pregrado en modalidad virtual fueron calificados en su mayoría por encima de la meta institucional (4,5); un 53% obtuvo calificaciones superiores a 4,5 un 43% entre 4 y 4,5 y un 4% por debajo de 4 pero no inferior a 3,1. Así mismo los docentes en modalidad presenciales fueron calificados un 78% por encima de 4,5 un 20% entre 4 y 4,5 y un 1% por debajo de 4.



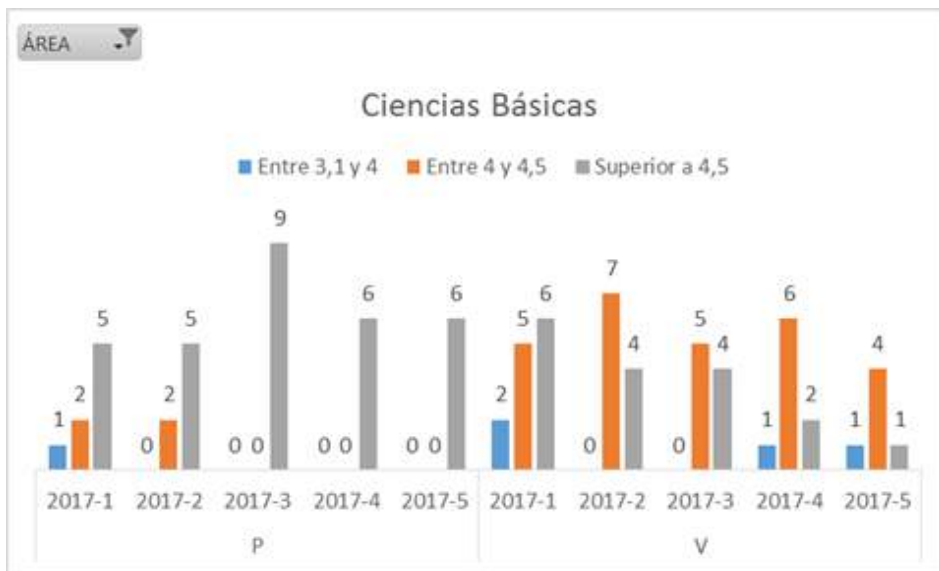
INFORME DE GESTIÓN 2017



INFORME DE GESTIÓN 2017



INFORME DE GESTIÓN 2017



Desde la gerencia de posgrados

Con el objetivo de fortalecer los posgrados y ampliar nuestra oferta académica en especializaciones y maestrías, se creó la Gerencia de Posgrados para dar un nuevo aire rediseñando los programas, fortalecer la investigación y aportar a los procesos de acreditación tanto nacional como internacional, a través de:

- Rediseño del Bloque Gerencial.
- Rediseño del Bloque Específico de las Especializaciones.
- Creación de énfasis en las Especializaciones.
- Presentación del MBA Presencial al MEN.
- Atracción, en conjunto con Investigaciones, de talento humano de alto nivel como profesores investigadores con docencia en posgrados.

Formamos formadores

Nuestra promesa de valor de brindar una **Educación Diferente** está cimentada en nuestras metodologías de enseñanza, lo que nos ha llevado a ser reconocidos como pioneros y diferenciadores de la educación superior en Colombia.

Este reto se hace una constante día a día, desarrollar competencias gerenciales y formar profesionales íntegros es nuestra responsabilidad. En 2017, se realizaron un total de 16 actividades de capacitación representadas en **334 horas**:

INFORME DE GESTIÓN 2017

TEMA	Objetivo	Tipo	Asistentes
Procedimientos administrativos y académicos	Capacitar el equipo de trabajo en aspectos fundamentales para el desarrollo tanto académico (DTC) como Administrativos (directores Área y otros)	Capacitación	43
Modelos pedagógico ceipa	Capacitar al grupo de docentes de cátedra que dictan núcleos cada período, en el modelo pedagógico para mejorar su desempeño.	Capacitación	65
Outdoor training	Capacitar el equipo de trabajo en las herramientas necesarias para desarrollar un outdoor training	Capacitación	17
The multidisciplinary need perspective		Capacitación	20
Brightspace	Capacitar a los docentes de cátedra de los dos nodos sobre la em funcionamiento de la plataforma	Capacitación	73
Metodología de casos de enseñanza	Capacitar el equipo de trabajo en aspectos fundamentales para el desarrollo tanto académico (DTC) como Administrativos (Directores Area y otros)	Formación	24
Teacher training- plus style	Actualizar los docentes del Centro de idiomas en las últimas tendencias en enseñanza de inglés	Capacitación	3
Flipping the plus classroom	Actualizar los docentes del Centro de idiomas en las últimas tendencias en enseñanza de inglés	Capacitación	13
Brightspace training- face to face teachers	Formar a los docentes en el manejo de la plataforma	Capacitación	9
Outdoor training	Capacitar el equipo de trabajo en las herramientas necesarias para desarrollar un outdoor training	Capacitación	4
Seminario team focus	Transferir a la comunidad Ceipa la metodología Team Focus	Curso	9
The multidisciplinary need perspective		Capacitación	20

TEMA	Objetivo	Tipo	Asistentes
Actualización auditores - ISO 9001:15 - requisito ser auditor - examen. Cerrado	Prestación de los Servicios de Capacitación en Modalidad In-Company en el área Actualización AUDITORES - ISO 9001:15. Auditores antiguos y formación de los nuevos	Curso	20
Estructuración lógica de proyectos	Formar a la coordinadora de investigaciones en la metodología por proyectos	Seminario	1
Team focus	Transferir a la comunidad Ceipa la metodología Team Focus	Curso	27
Contai multimes multiaño	Actualizar al personal del área financiera	sesiones	2

Doctorandos en administración

Como parte de la apuesta institucional para fortalecer la planta docente con profesores investigadores que produzcan nuevo conocimiento y generen una dinámica investigativa permanente, eficiente y pertinente; CEIPA ha apostado en la formación de 8 docentes quienes de acuerdo a su perfil y trayectoria académica, su desempeño laboral y su interés en continuar con su formación profesional realicen el Doctorado en Administración.

CEIPA en su propósito superior de transformar la sociedad mediante la transformación de personas, hace el acompañamiento de los proyectos de vida, de la carrera personal y profesional de su comunidad académica; y gracias al relacionamiento y gestión institucional desde la Rectoría, logramos un convenio con la Universidad EAFIT para otorgar el beneficio del 50% a los docentes para su formación doctoral. Adicionalmente, CEIPA brinda un apoyo económico del 25% sobre el valor de su matrícula semestralmente y realizó las gestiones pertinentes para financiar el 25% restante. Para facilitar su proceso académico e investigativo, la institución les descargó académica y administrativamente el 50%.

En la cohorte 2018-01 iniciarán cinco (5) docentes: los compromisos de estos aspirantes



a doctorado son la producción de tres (3) papers, los cuales no serían bonificados con la matriz de productividad, y su compromiso frente a sus responsabilidades académicas y administrativas, personales y

profesionales. Esta gran apuesta está alineada hacia el cumplimiento de las acreditaciones en alta calidad de programas, de la institución a nivel nacional e internacional (CNA, AACSB, EFMD).

Fortaleciendo el equipo humano

CEIPA viene creciendo y fortaleciendo su capital humano con el fin de asumir y afrontar los retos que el medio requiere y que como institución nos planteamos buscando el logro

de nuestros objetivos estratégicos a mediano, corto y largo plazo. Por ello, durante 2017 se crearon 7 nuevos cargos así:

- Gerente de posgrados
- Gerente servicios de información
- Coordinador administrativo de posgrados
- Analista de convenios internacionales
- Analista de contenidos educativos
- Analista de internacionalización
- Analista de proyección profesional

Investigaciones

Desde la creación del Sistema de Investigaciones en 2011 y la constitución de la Gerencia que lidera la gestión del mismo, la institución ha priorizado recursos y esfuerzos para garantizar una comunidad investigativa y un acervo de nuevo conocimiento visible y de impacto académico y empresarial.

Como resultado de todas las apuestas institucionales, se ha logrado subir la categoría del grupo de investigación en el modelo de medición de Colciencias (de categoría C a A), elevando el volumen de producción científica pertinente y se ha incrementado su visibilidad e impacto como generadores de conocimiento, el mismo que es transmitido por medio de la docencia, fortalecida de manera decidida por el CEIPA.

Docentes según categoría Colciencias

1 Investigador Senior
1 Investigador Asociado
5 Investigadores Junior
10 Investigadores vinculados



Proyectos de investigación

<u>Número de proyectos de investigación, financiados 2016-2018</u>	<u>Proyectos en Red Nacional e internacional</u>	<u>Número de docentes con proyectos financiados por CEIPA en 2017</u>
# de proyectos 2016 (3) # de proyectos 2017 (7)	(5) proyectos	(9) docentes con proyectos de investigación en 2017

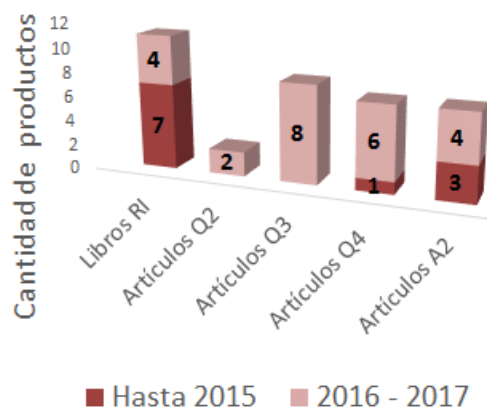
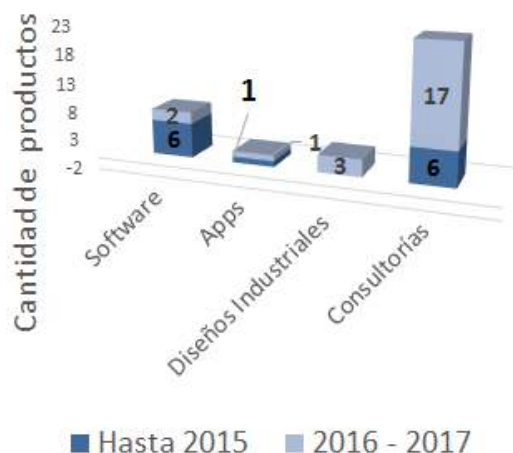
Productos, resultado de investigación:

# de artículos SCOPUS	# libros resultado de investigación 2016-2017	# de desarrollos industriales registrados PI	# tesis de maestría y doctorado dirigidas
-----------------------	---	--	---

Q4 (5) Q3 (8) Q2 (4)	Libros resultado de investigación (4) Libros en co-autoría con otras IES (2)	Prototipos industriales (3) Software registrados (5)	Tesis de doctorado, dirigidas (2) Tesis de Maestría dirigidas (7)
----------------------------	---	---	--

Revista Perspectiva Empresarial

# de artículos resultado de investigación publicados	Bases de datos de indexación	# de citas / Índice H
49 artículos publicados.	Latindex, Cengage Learning, ROAD, LatAM estudios Actualidad Iberoamericana EBSCO	14 citas / Índice H2



Posicionando phi



Impacto Retos (23)



62 Estudiantes vinculados 2015-2017



Modelo de innovación CEIPA



Se desarrolló el modelo de innovación CEIPA, herramienta que busca promover la innovación en la comunidad, impulsando la implementación de mejoras a los procesos de manera creativa.

Desarrollo integral de la comunidad

Desarrollo Integral de la Comunidad es proyecto de vida, brindado acompañamiento a toda la comunidad académica, buscando la potencialización de las capacidades personales y profesionales. Durante el 2017 se llevó a cabo el proyecto de valoración de potencial presentando una aceptación favorable con una calificación de 4,78. Este ha permitido el fortalecimiento y acompañamiento virtual. Se ha mejorado la percepción en la atención por los diferentes canales atendiendo 61.826 estudiantes, arrojando un resultado de 77.59 % en la evaluación de percepción del proceso.

Uno de los retos más grandes que presentó el 2017 fue enfrentarnos a un crecimiento desacelerado en estudiantes vinculados con la institución, enfocando un trabajo grande en la recuperación de estudiantes de reserva de cupo, del cual se alcanzó un 37% de recuperaciones en el año. (1279 estudiantes) y en reingreso se recuperó el 5% (345 estudiantes retirados el último año)

Tutoría de matemáticas y Excel

- 1847 participantes:
- 1062 estudiantes
- 713 egresados
- 72 colaboradores
- Nivel de satisfacción: 4.60/5.00.

Comunidad de egresados

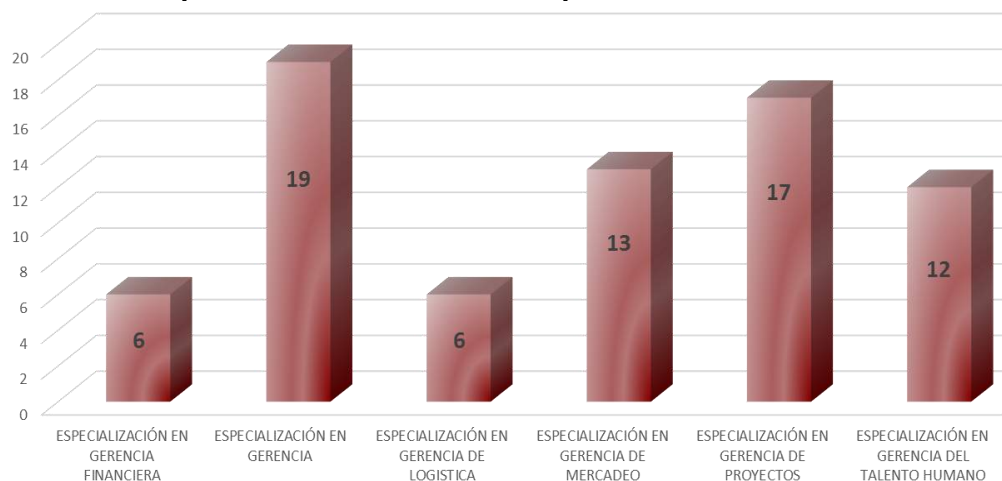
Se inició la implementación de la estrategia de gestión de egresados, fortaleciendo el vínculo con quienes son el reflejo del modelo institucional, para esto se creó un medio de comunicación exclusivo de Egresados: Boletín CEIPA News Egresados, y fortaleciendo la comunicación por medio de redes sociales

- Talleres de inmersión al mundo laboral: 2 talleres 29 estudiantes.
- Devoluciones a estudiantes en Práctica: 84
- Inducción a estudiantes de Proyección Profesional 2017, aproximadamente 200 estudiantes recibieron inducción y se les dio a conocer el proceso que se adelanta en conjunto con Desarrollo Integral para conocer el desarrollo de sus competencias

Conferencias y actividades académicas 2017

- Evento “Desarrollo Creativo del Líder”, Conferencia de Marketing Personal, Mapa de experiencia al cliente, El conocimiento cerrando brechas para la competitividad, Tendencias de la Administración en Colombia, Foro “Regresando a Casa”, Gerencia de sí mismo, Finanzas Familiares
- Orientaciones Ocupacionales 2017: se realizaron 11 orientaciones ocupacionales.
- Bolsa de Empleo:
 - Usuarios Nuevos Inscritos 2017: 387
 - Empresas nuevas inscritas 2017: 206 Ofertas exclusivas publicadas: 312
 - Vacantes exclusivas: 914
 - Número de postulaciones a vacantes exclusivas 2017: 3428

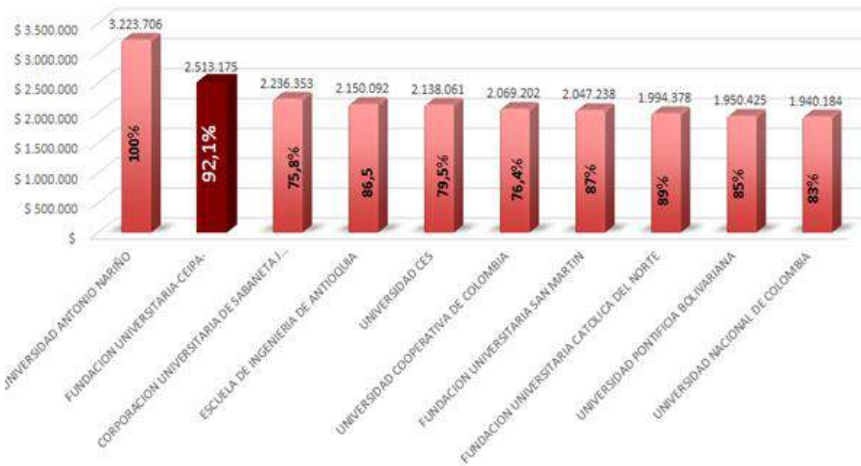
Descuentos por los 45 años CEIPA – Especializaciones



Observatorio laboral



INFORME DE GESTIÓN 2017



Tasa de Ocupación recién graduados
Posgrado y Promedio Salarial (nivel
Antioquia) 2015

Enfermería

- Atenciones: 182
- Donación de sangre: 2 sesiones - 39 personas
- Valoración nutricional: 13 personas
- Charla nutrición: 1 sesión. - 26 estudiantes y 3 colaboradores
- Citologías: 13 colaboradores
- Charlas de asesoría y planificación familiar: 2 charlas – 16 personas



Gimnasio

- Pausas activas: 502 asistentes. (34 sesiones)
- Clases grupales: 312 asistentes. (39 sesiones)
- Clases Taekwondo: 118 asistentes. (22 sesiones)
- Ingresos: **\$21.037.500** (150 usuarios en promedio mensual)



CEIPA Learning Studio

El 2017 se constituyó en un año de retos para CDT y ISolutions, repensando su estructura, logrando incrementar la eficiencia en producción, unificar criterios comerciales, donde la sinergia entre las dos unidades permitió una considerable recuperación de clientes y generación de nuevas relaciones comerciales.

Nuevos aliados:

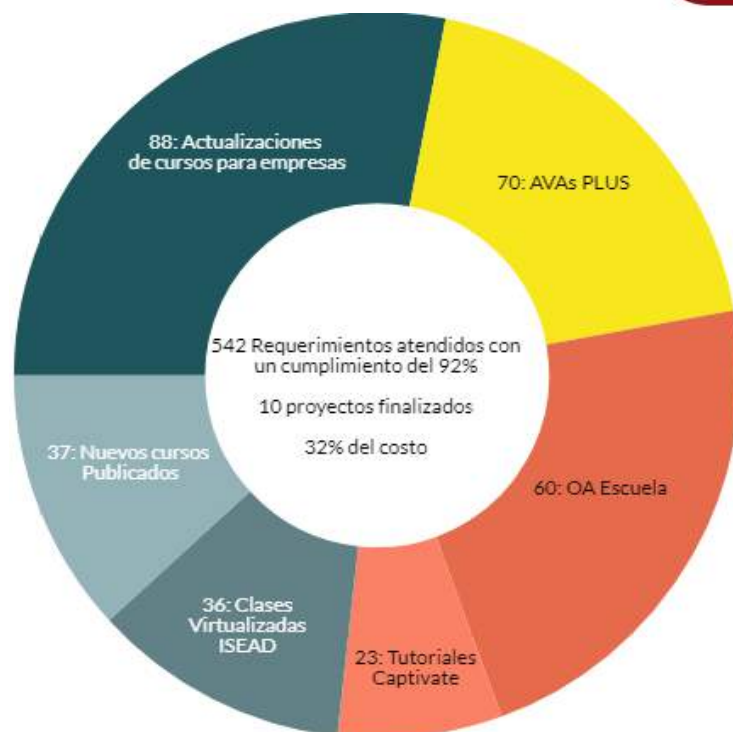
- Orbis
- ISEAD
- Stop Jeans

Clientes de tradición

- Celsia
- Mineros SA
- Grupo Sura
- Genfar
- Coordinadora
- ISA
- Fabricato
- Plus Language
- Edu.Hub

Recuperación

- Bancolombia
- Argos



CEIPA a través del CDT, participó en **Tecnnova**, evento que reunió a instituciones educativas y empresas para promover la innovación en educación. CEIPA presentó su modelo de aprendizaje adaptativo.

Igualmente estuvimos en **VirtualEduca**, el cual permitió consolidar el convenio con Nediad poniendo a disposición del CDT tecnología de punta que permite simular la realidad en 3D.

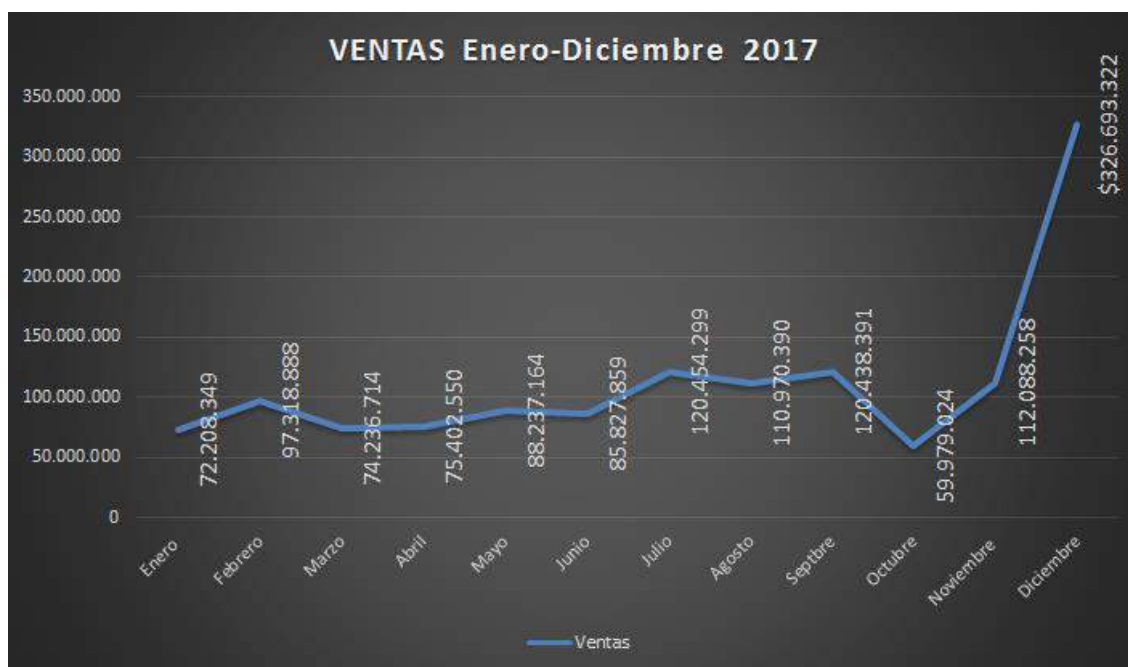
Incorporación de nuevas herramientas que además de mantener a CEIPA a la vanguardia ha permitido reducir considerables costos y tiempos por reprocesos; como la implementación de las maquetas digitales, las cuales ofrecen un bosquejo al cliente de lo que puede ser su producto final, aumentando la satisfacción y entregando un producto acorde a sus expectativas.

- Maquetas digitales
- Tecnología 4D
- Maya 2016
- Unity 3D



ISolutions

En un trabajo articulado se logró recuperar cartera y estabilizar el proceso comercial de ISolutions. Durante el 2017 se alcanzaron ventas por el orden de: \$1.343.855.208



Clientes atendidos



PLUS language

PLUS LANGUAGE es una unidad estratégica de CEIPA, especializada y con amplia experiencia en la enseñanza de inglés de negocios. Nuestros programas cumplen con los estándares del “Marco Común Europeo de Referencia” para el Aprendizaje de Lenguas (MCER), reconocido internacionalmente y adoptado por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) para Colombia.

Mediante la Resolución 216 del 10 de octubre de 2017, la Secretaría de Educación de Sabaneta nos otorgó por siete (7) años, el registro del programa de Formación Académica, Centro de Idioma Plus Language by CEIPA, lo cual nos permitirá llegar a más empresas con nuestra formación en idiomas.



Población estudiantil

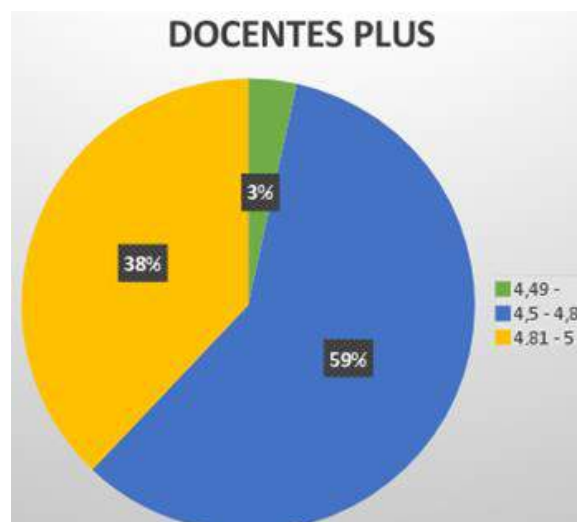


Evaluación docente

El centro de idiomas Plus Language, presentó durante el 2017 una deserción del 1.86% en promedio para la modalidad blended y del 1.76% para la modalidad virtual. En cuanto a la prestación del servicio en términos de satisfacción del cliente se obtuvo una calificación del 4.55

Otros idiomas

Durante 2017 se dio apertura al curso de idiomas de portugués. Con el material desarrollado se espera que en 2018 se vinculen los primeros interesados.



El programa de español para extranjeros a comenzado a dar sus frutos vinculando a tres estudiantes, entre ellos el Doctor Xavier Alpasa de nacionalidad, un estadounidense y un Jordano.

Misión académica español para extranjeros

La Directora del Plus Language y la Directora de Internacionalización Visitaron los países de India y China con el objetivo de posicionar a CEIPA como una Institución a nivel internacional a través de dos estrategias

1. Con el nuevo programa de Español para Extranjeros
2. Ofrecer los programas de pregrado y posgrado.

Además, estuvieron presentes en la Feria de Educación de Estudiantes Internacionales en las ciudades de Bangalore, Mumbai y Ahmebadad.

Lograron convenios con diferentes instituciones de India como: Acharya Institutes en Bangalore y Universal Business School UBS (llamada la primera escuela de negocios verde " Green Business School" que ofrece MBAs amigables con el ambiente).



Centro de estudios financieros - CEF

Los estudiantes de programas de **posgrados** cohorte 2016-3 realizaron los núcleos Electiva 1 con docentes de nuestro aliado **Centro de Estudios Financieros CEF** de España.



Electiva 1: Neomarketing Docente: Santiago Hernández Hernández Calificación: 4,88	Electiva 1: Innovación financiera, financiación de emprendedores y proyectos Docente: Juan Fernando Robles Calificación: 4,31
--	--

Business case competition

CEIPA en alianza con EUROEAD desarrollaron el MasterChief® Case Competition Week, es un método que acerca a sus participantes a la realidad ejecutiva y directiva, y que pone en valor los aprendizajes adquiridos por el alumno de posgrados tras cursar su Bloque Gerencial. A través de la puesta en marcha de sus habilidades: el análisis de problemas, toma de decisiones y la síntesis en la comunicación, los alumnos deben aplicar en conjunto sus conocimientos gerenciales para buscar la formulación de una propuesta creativa, rentable y exclusiva lo que realmente se busca en una empresa.

En el 2017 se programaron y ejecutaron 3 Business Case Competition con docentes de ALCALÁ GLOBAL con la valoración de los estudiantes que se muestra en la tabla. La calificación arrojada en noviembre nos llevó a replantear la evaluación en 2018, buscando poder identificar competencias a evaluar en el case; modificando el material o enfoque de las preguntas y comunicar de una forma más clara el alcance del case competition. A partir de la cohorte 2018-2 la realización del case se llevará a cabo de forma presencial para las dos modalidades (Virtual y presencial) una semana intensiva en CEIPA incluyendo varias actividades con visitas empresariales y concluyendo la semana con el outdoor training.

Modalidad	Presencial			
Programas	Gerencia de proyectos/Gerencia de mercadeo			
Criterio	Abril	Julio	Noviembre	
Material del Business Case Competition	4.67	4.43	4.30	
Desarrollo de las actividades	4.72	4.42	4.42	
Promedio general de evaluación de estudiantes	4.69	4.43	4.36	
Número de estudiantes que evaluaron	45	99	81	

Modalidad	Virtual			
Programas	Gerencia de proyectos/Gerencia de mercadeo/Gerencia Humana/Gerencia Financiera/			
Criterio	Abril	Julio	Noviembre	
Material del Business Case Competition	4.16	4.52	3.93	
Desarrollo de las actividades	4.22	4.46	3.98	

Promedio general de evaluación de estudiantes	20	32	12
Número de estudiantes que evaluaron	45	99	81



Esta competencia gerencial hace parte del bloque de aplicación de los posgrados CEIPA y se realiza finalizando el Bloque Gerencial y antes de iniciar el bloque específico de las especializaciones. Los equipos ganadores, reciben una beca por 50% para realizar un MBA en Westfield o Alcalá.

Los docentes que nos acompañaron en 2017 fueron:

Alonso Gil-Casares Satrústegui: Licenciado en Derecho de la Universidad Complutense de Madrid y MBA por IESE. Su trayectoria profesional se ha orientado hacia el negocio desde la perspectiva comercial con un conocimiento académico y de campo del Marketing de Gran Consumo, y un conocimiento práctico del funcionamiento interno del negocio. Ha desarrollado su carrera profesional ocupando puestos directivos en Procter & Gamble España S.A., Colgate Palmolive S.A.E



José Luis Matarranz Carpizo: Es ingeniero Industrial de la Universidad Pontificia Comillas, executive MBA por el Instituto de Empresa, con Doctorado en Administración y Dirección de Empresa de la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de ISEAD y EuroEAD desde sus inicios, ha compatibilizado muchos años la docencia con el mundo de la empresa; ha trabajado en compañías como Telefónica (en la que participó activamente en el lanzamiento de la marca Movistar).



Juan Francisco Muñoz Martínez: Es Ingeniero Industrial de la Universidad Pontificia Comillas (ICAI) y Master MBA por el Massachusetts Institute of Technology (MIT-Sloan). Consultor especialista en áreas de Estrategia, M&A Multinacional, Finanzas y Operaciones con más de 20 años de experiencia. De 2004 a 2012 fue Consejero Delegado de Aretech, grupo multinacional dedicado al desarrollo de proyectos de economía sostenible y energías renovables

Francisco Javier Traba Aguado: Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Educación de la misma universidad. Comenzó su trayectoria profesional en el departamento de exportación de Standard Eléctrica (actual Alcatel), posteriormente ocupó el puesto de Director Financiero en el Grupo Empresarial MAT, siendo nombrado Consejero Delegado (CEO) de este mismo grupo dedicado a la construcción y la obra pública



Outdoor training

En 2017, se programaron y ejecutaron cuatro (4) outdoor training como parte del núcleo Desarrollo Directivo. Contamos con la compañía de algunos directivos de las empresas locales más reconocidas a nivel nacional e internacional, quienes compartieron con los estudiantes de posgrado sus experiencias profesionales y de vida; así mismo, las competencias que a lo largo de su carrera profesional han desarrollado como Directivos, y han potencializado en sus equipos de trabajo; inspirando a los estudiantes CEIPA para que se formen como gestores de soluciones de los problemas actuales y globales.

 <i>Compañía Nacional de Chocolates</i>	Jorge Eusebio Arango López Presidente
	Carlos Mario Maya Gutiérrez Gerente
	Juan Carlos Londoño Gerente General
	Manuel de la Rosa CEO



Resultados	Outdoor training 2017			
Programas	Especializaciones consolidadas			
Cohorte	2016-3	2017-1	2017-1	2017-2
Modalidad	P y V	P	V	P y V
Criterio	abr-01	jun-16	jun-23	Octubre 13 y 14
Valoración de potencial	4.75	4.74	4.81	4.80
Actividades Outdoor training	4.70	4.76	4.80	4.75
Actividades Outdoor training	4.59	4.69	4.78	4.70
Evaluación General	4.89	4.88	4.96	4.88
Promedio general evaluación de los estudiantes	4.73	4.69	4.89	4.78
Número de estudiantes que evalúan	110	110	66	117

Un compromiso con el desarrollo sostenible

Dentro del plan de Formación y Objetivos institucionales para conmemorar los 45 años de vida institucional se trabajó académicamente desde el Ser y el Saber con la comunidad académica, sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, para lo cual en 2017, se trabajó y se desarrolló 2 de los 17 Objetivos.

- Objetivo 7. Energía Asequible y No contaminante.
- Objetivo 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles.

CEIPA tuvo como propósito generar conciencia en toda la comunidad académica sobre los problemas globales y cómo se está trabajando en pro de ellos, por eso realizó el Ciclo de Conferencias que tuvo como propósito formar gestores de conocimiento para la solución de estos en el entorno local y global. Entre los conferencistas invitados estuvieron:

- Rodrigo Alfonso Hidalgo Anfossi. EPM
- Viviana Cardona Gil. Isagen
- Juan David Ramirez Soto. Corantioquia
- Jenny Melo. Innove
- Ivan Valencia. Área metropolitana Valle de Aburrá
- Paulo López. Centro Nacional de Producción Más Limpia



Los trabajos de aplicación durante los 5 periodos académicos, fueron basados en solucionar problemas actuales propuestos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la



ONU, y aplicados a la administración de acuerdo al núcleo que estuvieran cursando; las propuestas fueron incentivadas por becas para aquellas que presentaran soluciones innovadoras, creativas, renovables y que generarán impacto, otorgando así:

- 12 becas del 100%
- 9 becas del 75%
- 6 becas del 50%



Aprendizaje adaptativo

Problema: “Los modelos educativos tradicionales están diseñados para atender grupos homogéneos con una baja valoración de las particularidades individuales”.



Solución “Desarrollo de un modelo de gestión educativa personalizada que se apoye en el reconocimiento de la diversidad de intereses, experiencias y contextos de vida, capacidades y ritmos de aprendizaje de los estudiantes”.

Comité Aprendizaje Adaptativo 2016



Con el fin de implementar la plataforma brightspace se realizó la migración del LMS Sakai a un LMS Nuevo (Brightspace) y hacer más latente el modelo de Aprendizaje Adaptativo por competencias bajo el Modelo Educativo CEIPA, logrando la presentación de las herramientas en un modelo más ajustado para el Aprendizaje adaptativo, personalización del aprendizaje, evaluación por competencias, movilidad y Learning analytics.

Nuestro Rector, Diego Mazo estuvo en el Fusion Executive Summit - D2L (empresa de nuestra plataforma **Brightspace**), el cual se realizó en las Vegas y en donde se habló sobre temáticas como: las últimas innovaciones en educación y tecnología y cómo están ayudando a las escuelas y las empresas a llegar a todos los estudiantes; tendencias de educación y experiencia de aprendizaje más personalizada; estuvieron más de 1000 educadores y líderes de aprendizaje de todo el mundo para compartir nuevas perspectivas sobre el uso de la innovación para crear más oportunidades de aprendizaje; así como las mejores prácticas de accesibilidad: una oportunidad igual de aprender; innovación de cómo crear una experiencia de aprendizaje lista para móviles que funcione en cualquier momento, en cualquier lugar y en cualquier dispositivo.



Una apuesta por la innovación y rediseño curricular

Del 28 de agosto al 1 de septiembre de 2017, un grupo de 16 Colaboradores entre docentes y directivos hicieron presencia en el Seminario Internacional "Innovation and Design Driven Strategies for Competitive Differentiation" en la University of San Diego, CA. Buscando el aprendizaje sobre las mejores prácticas en innovación para diseñar currículos en los programas de posgrado. Producto de la experiencia vivida se inició el proceso de transformación del bloque gerencial de las especializaciones de áreas disciplinares en procesos de negocios, plantear el currículo del MBA y rediseñar los programas de pregrado.



Este proyecto tuvo un costo de 200 millones de pesos donde 15 colaboradores entre docentes y directivos tuvieron el reto de diseñar el plan de trabajo y estrategias para materializar el propósito que este esfuerzo, motivante y ambicioso proyecto nos ha comprometido:

- Reformar el bloque gerencial, para la cohorte 2018 -1
- Hacer pasantías en una o varias empresas para comprender mejor el proceso que vamos a orientar o diseñar
- Los nuevos núcleos deben involucrar empresarios.

Resultados:

- Ajuste a los Objetivos de Aprendizaje Institucionales (ILO)
- Definición de los Objetivos del Aprendizaje del Programa (PLO)

- Definición y estructuración de los 5 Núcleos Problémicos del Bloque Gerencial de las Especializaciones Gerenciales y el MBA presencial y virtual.
- Apropiación de la metodología para el diseño de Núcleos Interdisciplinario

Estado actual del proyecto:

- Diseño del material AVA para los Núcleos del Bloque Gerencial por parte del equipo de profesores
- El Núcleo de Fundamentación Gerencial se dispondrá en Brightspace para el 12 de Febrero
- Los Núcleos de Gerencia del Valor Sostenible, Generación y Entrega de Valor, Modelos de Negocio Sustentables y Liderazgo consciente tendrán su diseño AVA para el 28 de Febrero de 2018.

Una vez se diseñen los materiales AVA y estén disponibles en Brightspace, se hará radicación del MBA en su modalidad Virtual.

Be! Conference-business ethics

En el marco de la celebración de los 45 años de la institución se llevó a cabo el **Be! Conference** un evento de talla internacional con invitados como Xavier Alpalsa, Raj Sisodia, Sergi Capell entre otros; en este se planteó un escenario de ética en los negocios desde múltiples referentes globales con conexiones locales. El evento que reunió alrededor de 500 personas, con ponentes de talla internacional y nacional con el objetivo principal de consolidar una agenda académica en la ciudad que responda a las necesidades actuales del contexto global.

Los temás se centraron en Capitalismo Consciente, Emprendimiento e Impacto Social, Legado Ético Empresarial, Responsabilidad Social Corporativa, Negocios Sostenibles, Inclusión, Empresas B, entre otros; fueron los temas tratados en este certamen, los cuales están enmarcados en cuatro macrotemas que pertenecen a los diez (10) principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.



Relaciones internacionales y movilidad académica

CEIPA viene fortaleciendo sus indicadores de gestión y movilidad académica, a fin de brindarle a la comunidad oportunidades de conocimiento y de experiencia multicultural mediante los convenios de intercambio con las mejores Universidades de Negocios. Es así como en 2017 logramos 6 convenios de colaboración conjunta e intercambio para



Fundación Instituto Profesional DUOC
Chile
2 estudiantes por año



Universidad ESAN
Perú
2 estudiantes por año



Universal Business School
India
Ilimitado



SS Señor de Sipán
Perú
2 estudiantes



Universidad FIA
Brasil
Ilimitado

Intercambio por Convenio Internacional

	Universidad de Querétaro 	ESAN 	CETYS 
PAÍS	México	Perú	México
SEMESTRE	1 semestre del 2018	2 semestre 2017	1 semestre 2019

PROGRAMA	Administración de Mercadeo	Administración de Finanzas	Administración de Empresas y Administración de Finanzas
ESTUDIANTES	1	1	2

Intercambio Local – Programa PALOMA

INSTITUCIÓN	INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO 	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO 	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS 
SEMESTRE	2 semestre del 2017	1 semestre del 2018	1 semestre del 2018
NÚCLEO EN CEIPA	Gestión Humana	Operaciones Financieras Internacionales Administración Financiera	Mercados Financieros y Operación Bursátil,
ESTUDIANTES	1	1	1



Logramos gestionar una (1) beca para un estudiante de Administración Financiera mediante el fondo Alianza del Pacífico

Retos empresariales

Durante 2017 se realizaron retos empresariales, con empresarios satisfechos y deseosos de implementar las propuestas generadas por nuestros estudiantes, contribuyeron con la elección de los mejores equipos. Los más destacados fueron aquellos que brillaron por su profesionalismo, capacidad para presentar su propuesta de manera efectiva, además de la innovación, viabilidad y pertinencia de sus proyectos. Con la participación de empresas como:

- **AUTOPESO:** Realizar un análisis de la información de costos con el fin de proponer oportunidades de mejora en el sistema de costos que permitan mayor planeación, seguimiento y control



buscando con ello alinear el sistema financiero y la operación con impacto en la continuidad, permanencia y generación de valor para la organización.

- **AC MUDANZAS:** ¿Cuál es el target y la estrategia de mercado que permita nuevos ingresos y rentabilidad para AC Mudanzas?
- **CENTRO DE CONVENCIONES ABURRÁ SUR:** ¿Cómo fortalecer el modelo de negocios del Centro de Convenciones Aburrá Sur?
- **DIGITAL PRIME:** ¿Cómo llevar a cabo un proceso de internacionalización fresco, diferente e innovador?, ¿Cómo lograr que nuestros productos lleguen a nuevos mercados del globo? 
- **FLOTA BERNAL:** Análisis de cargos, la formación y el desarrollo de personas una alineación y un balanceo de las prácticas de Talento Humano con la estrategia de Flota Bernal para el mejoramiento del servicio al cliente.
- **FOTOCOLOMBIA** Análisis del entorno de mercadeo en el que se encuentran la retroalimentación a los grupos de trabajo por parte de Fotocolombia, la cual fue muy positiva.
- **GRUPO ÉXITO:** ¿Cómo volver al Grupo Éxito la empresa empleadora más atractiva para los universitarios del país?
- **HOTEL SAN MIGUEL:** Diseño y desarrollo de estrategias que permitan a sus visitantes vivir una experiencia de estadía inolvidable
- **INTEGRALES VIVE:** Diseñar planes y estrategias como mezcla de comunicaciones, propuesta de exhibición y distribución del punto de venta, perfil del coordinador de mercadeo, apertura de nuevos puntos de distribución indirecta como clínicas de orientación saludable, restaurantes, gimnasios y restaurantes.
- **MUNDO TEC:** Diseño de iniciativas para la expansión y el fortalecimiento de imagen de Mundo Tec con base en el análisis del consumidor, sus motivaciones y comportamiento de compra, análisis de competidores y su propuesta de valor, identificación de fortalezas y debilidades de la compañía, así como las amenazas y oportunidades que el entorno ofrece actualmente. 
- **PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA:** Juegos de Conservación: "Diseño de juegos y material didáctico para promover en los ciudadanos el conocimiento y la valoración de los Parques Nacionales Naturales de Colombia"

- **TI AUTOMOTIVE BUNDY – COLOMBIA:** Reducir los sobrecostos de mano de obra y riesgos de incumplimiento a los clientes, a través de estrategias que fortalezcan el sentido de pertenencia en los colaboradores, aumenten la estabilidad del personal y se reduzcan los índices de ausentismo en planta de producción

Docentes internacionales



Durante el 2017 contamos con la visita de expertos de talla internacional entre ellos:

Dr. Jaime Alonso Gómez, Decano de la Escuela de Administración y profesor de administración de la Universidad de San Diego, California, Estados Unidos. El doctor Gómez es especialista en liderazgo, gestión estratégica, diseño y desarrollo organizacional, experto en negocios familiares, coaching y tutoría ejecutiva.

En un trabajo con los con los miembros del Consejo Directivo, líderes de procesos y directores académicos dictó la conferencia "The Need for a Multi-Disciplinary Perspective". Igualmente acompañó los estudiantes la conferencia "El Reto de la Continuidad y el Crecimiento" impactando a 32 empresas familiares de nuestra comunidad académica.

Desde Western Illinois University nos acompañó Shanna Bruer-Hess, Ph.D Assistant Professor Department of Management & Marketing Western Illinois University, visita que le permitió conocer más sobre nosotros y analizar la posibilidad de trabajar en nuevos proyectos.



AACSB.

38 estudiantes de Programas de Posgrado Cohorte 2016-2 del nodo Sabaneta del núcleo Plan de Empresa en la modalidad Seminario Internacional recibieron clases con el Docente Internacional Ramón Corona Cuellar con el tema Competitividad Internacional. Igualmente el Dr. Ramón Corona nos representó en el "The 2017 International Education Social Sciences and Humanities Research Conference" en la ciudad de Múnich en Alemania, presentando la conferencia sobre nuestro proceso de evaluación, todo en el marco del desafío en el que se encuentra CEIPA Business School por conseguir la acreditación

Xavier C. Alpasa, quien es socio de organizaciones como TED, Rockefeller, ICNC (Centro Internacional para los Conflictos No Violentos) y Cordes. Emprendedor social, estratega y fundador de las compañías galardonadas Rags2riches y Xavier & Associates nos acompañó con el Taller #2 Empresas Familiares con el tema: Valores Corporativos, Responsabilidad Social, donde las grandes conclusiones fueron que "un problema para las nuevas generaciones dentro de la empresa familiares es el chantaje emocional. Por esto es importante el diálogo previo"; "Los valores no solo benefician a los colaboradores, la familia y a los clientes, sino a la sociedad en general".



Igualmente acompañó a nuestros docentes y directivos en el taller sobre Cómo Llevar la Responsabilidad Social al Curriculum Académico, porque nos importa que nuestros estudiantes sean íntegros, se preocupen por la sociedad, ayudar a otros y construir un mejor país.



Los estudiantes de la Cohorte 2016-3 participaron del Seminario Internacional con el docente **Jorge Wise**, siendo éste una estrategia pedagógica que se realiza localmente con profesores internacionales, expertos en temas de actualidad que no han sido profundizados durante el desarrollo de los respectivos programas académicos. Los temas y las metodologías que se apropian durante el seminario darán las herramientas para que los estudiantes realicen consultorías empresariales para solución de retos estratégicos organizacionales.

El profesor Wise presentó la ponencia "Diagnóstico Logístico para PYMES del Sector Retail como Herramienta para Mejorar la Gestión de Inventarios" realizada en el marco del III Congreso ICSB México, en el cual participó CEIPA Business School en conjunto con la Universidad CETYS, con la autoría de los docentes Isabel Cristina Alzate Rendón- Julián Andrés Zapata Cortés.

Eventos

Celebramos 10 años nodo barranquilla

Celebramos 45 años de vida institucional y 10 años de nuestro nodo Barranquilla con Business conference: Ética en los Negocios y Capitalismo Consciente. La Institución planteó un escenario desde múltiples referentes globales con conexiones locales. Un evento de impacto global, por primera vez en la ciudad de Barranquilla en el que se trataron cuatro macrotemas pertenecientes a los diez principios del Global Compact de United Nations.



Hace 10 años comenzó el sueño de extender toda nuestra oferta educativa a la región del Atlántico y después de muchos esfuerzos iniciamos labores en el nodo Barranquilla, construyendo país a través de la educación en "una región estratégica en el tema de la competitividad y el desarrollo empresarial". Nuestro Rector Diego Mauricio Mazo Cuervo, destaca que "celebrar 10 años en el nodo Barranquilla es muy satisfactorio para nosotros como Institución, estar en el Atlántico para una escuela de negocios

es fundamental, de esta manera logramos dar respuesta a las necesidades empresariales que están migrando y estableciéndose en esta zona".

"Gracias comunidad de Barranquilla por acompañarnos y compartir con nosotros una mirada acerca de cómo debemos hacer los negocios. Tenemos que entender que los negocios tienen que evolucionar y marcar una diferencia en el crecimiento, hoy necesitamos construir negocios que tengan un propósito superior, que trasciendan, transformen el ambiente y regeneren el planeta; desde la academia queremos incentivar esta cultura". Diego Mauricio Mazo Cuervo Rector

Seminario reforma tributaria

Se desarrollaron 5 seminarios de actualización tributaria, con la participación de 243 asistentes, promoviendo la imagen y los servicios institucionales.

Finanza Conference

El 5 de abril, CEIPA realizó en Plaza Mayor Medellín (Antioquia), un evento internacional para hablar sobre el Bitcoin y la revolución de los mercados transaccionales. Al evento asistieron más de 200 personas, 5 invitados nacionales y 1 internacional. Contó con la participación de Franco Amati, cofundador de la ONG Bitcoin Argentina, José Eduardo Gómez Investigador del Banco de la República; Julián Parra Economista, Nicolás Piedrahita Estudiante de Postgrado de Gerencia de Proyectos en el CEIPA, Alejandro Aristizábal Ingeniero Financiero de la Universidad de Medellín, Carlos Mesa Director Fundación Bitcoin Colombia.



CONFERENCIAS



Marketing go by ceipa

En el marco de los 45 años se celebró el día del Profesional en Mercadeo, de la mano de expertos que presentaron a la comunidad temas alrededor de las tendencias actuales en Marketing y Comunicación, Neuromarketing, Innovación y el nuevo consumidor.

Gracias a las muestras comerciales de importantes marcas como: Alpina, Arroz Diana, Grupo Familia, Formas Intimas, Imusa, HP, Postobón, Aderezos, Simoniz, El tiempo y Diario la República los participantes conocieron las estrategias de marca más exitosas.



Bolsa millonaria región Antioquia y eje cafetero

Durante 2017 el laboratorio financiero realizó un total de 689 actividades, entre seminarios, cursos, capacitaciones, asesorías, certificaciones, charlas y eventos, con la participación de 10.374 personas. En total el laboratorio financiero tuvo ingresos por \$66.698.163, generando egresos de \$40.568.834, para finalmente presentar una utilidad neta de \$26.129.329.

Como eventos a resaltar tenemos la celebración en noviembre de la Semifinal del Concurso Bolsa Millonaria Región Antioquia y Eje Cafetero realizado en convenio con la Bolsa de Valores de Colombia, 15 semifinalistas de las categorías, colegio, abierta y

universidades pusieron a prueba sus conocimientos en el mercado de acciones y derivados y le midieron el pulso a Colombia.



Semana global del emprendimiento

En la Semana Global del Emprendimiento se realizaron actividades como los talleres de ideación Binakle donde se convierte el modelo de pensamiento creativo aplicado por inteligencia creativa igualmente la conferencia de Emprendimiento Social con Ignacio Vidal cofundador de Socialab.





SHARK TANK COLOMBIA



CEIPA fue la única Institución de educación en patrocinar del programa del **Canal Sony Shark Tank Colombia**, el programa apoya emprendimientos y consiste en convencer a "**los tiburones**" de apoyar e inyectar capital a tu negocio.

CEIPA en medios

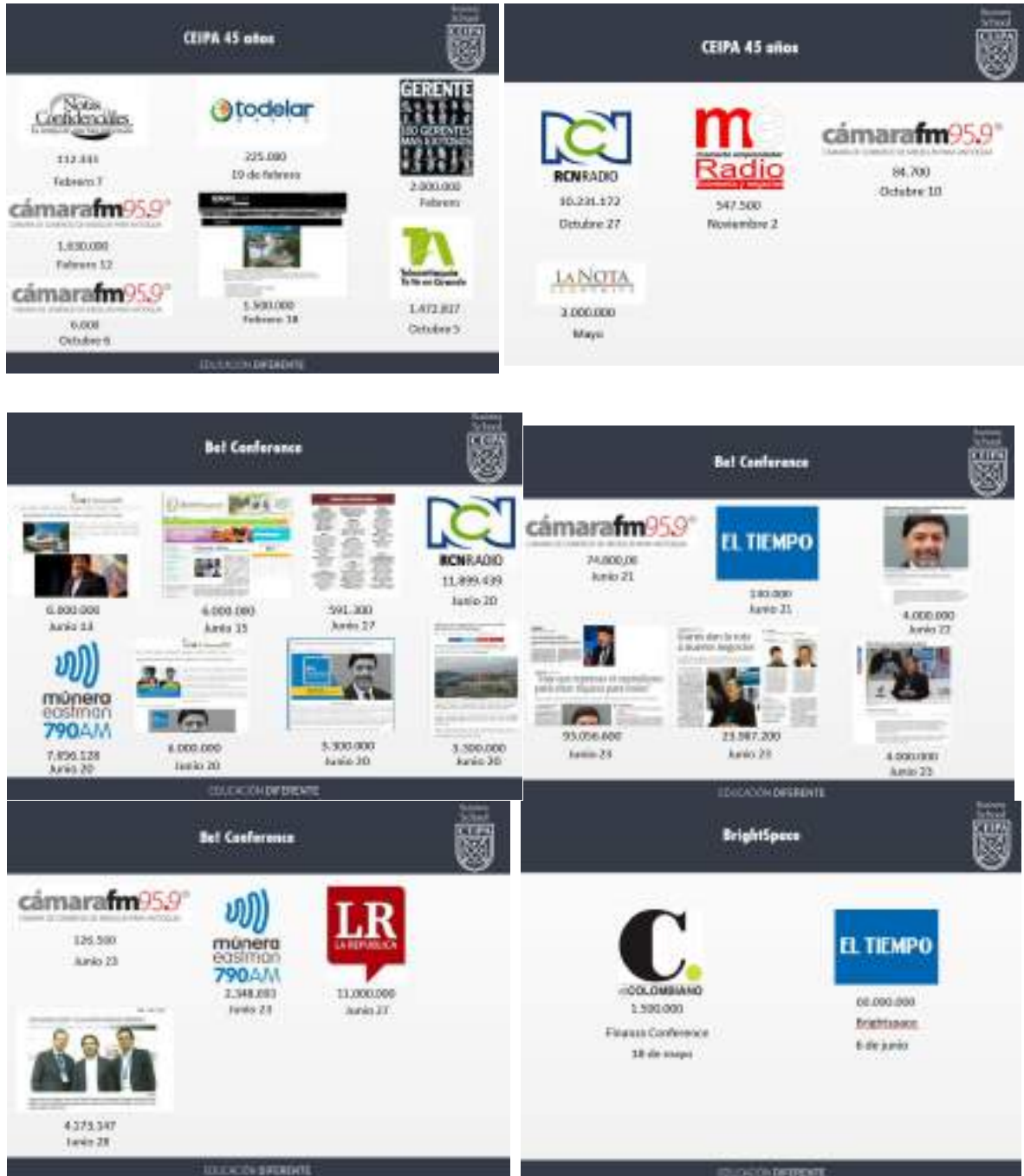
CEIPA fue noticia en 2017, resaltamos el impacto en los medios de comunicación escrita, radial, digital y de televisión, logrando posicionamiento de la marca CEIPA con sus diferentes públicos de interés.

En el Marco de la implementación de la nueva plataforma de Aprendizaje Adaptativo Brightspace, nos acompañó Juan Lucca Vicepresidente de D2L LATAM, Fernando Gutiérrez de IMS Marketing y Wilson Vega, Periodista de tecnología de El Tiempo, realizando un cubrimiento especial sobre la implementación de nuestra nueva plataforma de Aprendizaje Adaptativo, entrevistando al Rector y conociendo nuestras instalaciones.



INFORME DE GESTIÓN 2017

La conmemoración de nuestros 45 años, el Be Conf! e implementación de BrightSpace fueron los sucesos que más impactaron la prensa a nivel local y nacional, generando así un Free Press con ROI de \$269.953.112



INFORME DE GESTIÓN 2017

Comparativa del rendimiento de nuestra página y publicaciones con el de universidades similares en Facebook. Con 15,5k estamos ubicados el puesto número 4 a nivel nacional, superando a Eafit.

Páginas en observación

Compara el rendimiento de tu página y tus publicaciones con el de otras páginas similares de Facebook.

Agrega páginas

Velocidad, comentarios y likes que se comparten

Rango	Logo	Nombre	Total de Me gusta	Crecimiento	Publicaciones de esta semana	Interacción de esta semana
1		Universidad CES	18,0k	+5,3%	17	922
2		Universidad Pontificia Bolivariana	11,7k	0%	8	9
3		Institución Universitaria de Bogotá	10,0k	+5,3%	13	160
4		CEIPA Business School	15,5k	+5,3%	2	120
5		EAFIT Universidad EAFIT	8,5k	0%	8	9

En los 45 años de vida institucional, CEIPA recibió de la Asamblea Departamental de Antioquia la condecoración “Orden al Mérito Cívico y Empresarial Mariscal Jorge Robledo” en reconocimiento a la formación de profesionales íntegros y competentes que cooperan al progreso del departamento



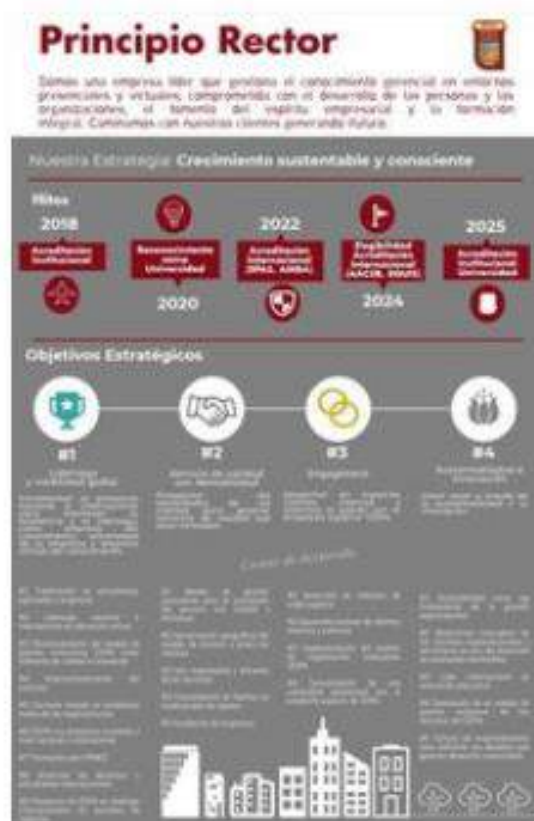
La Asociación Colombiana de Facultades ASCOLFA y el Consejo Profesional de Administración de Empresas CPAE conmemoró los 45 años del programa de Administración de CEIPA.

Planeación y proyectos

Se articuló el proceso de planeación para generar el plan estratégico 2018 – 2025

En un proceso de integración con la participación de los líderes de Desarrollo Integral de Comunidad, Escuela, Investigaciones, Plus, Posgrados y la guía metodológica de Carlos Montoya, se logró realizar un proceso de planeación estratégica que involucró a todas las áreas de la institución, resaltando la importancia de las interacciones y las interrelaciones de la institución, donde la sinergia en las actividades realizadas propició un trabajo

participativo para la construcción de nuestro plan estratégico 2018-2025, ahora el reto es materializarlo para cumplir los hitos de desarrollo propuestos y llegar a ser la institución que nos hemos propuesto



Aseguramiento de calidad

AACSB:

Inicio del plan para la acreditación internacional con AACSB en su fase de elegibilidad

Se logró: Aplicación y documentación de AOL en pregrado. Se actualizaron y ajustaron de acuerdo al Currículo Map

El Rector, Diego Mazo Cuervo, estuvo presente en la conferencia anual **ICAM 2017 AACSB**: En el ICAM 2017, es una invitación a ser parte de la acelerada transformación en la educación en el campo de los negocios a través de un concepto de revitalización del ecosistema de la educación en los negocios. Enfrentamos factores disruptivos y le damos la bienvenida al pensamiento revolucionario y trabajamos para avanzar el rol de las escuelas de negocios como catalizadores para la innovación y como cocreadores de conocimiento, los espacios de



aprendizaje para toda la vida. Líderes en el tema de liderazgo y facilitadores de la prosperidad global.

ISO 9001 VERSIÓN 2015

El proyecto está fundamentado en la necesidad de migrar y darle dinamismo a nuestro sistema de gestión. Para esto se contó con el acompañamiento de Visión & Enfoque, una empresa especializada con alta experiencia. Nuestro lema es: Un sistema de Gestión con vida, para dinamizar la institución.

¿Qué se logró?

- Diagnostico ISO 9001:2015 del SGC CEIPA.
- Sensibilización institucional y reconocimiento de los Fundamentos Norma ISO 9001:2015.
- Gestión de acciones.
- Convocatoria Auditores nuevos.
- Fortalecimiento equipo auditor interno.
- Formación y actualización equipo auditor interno.
- Actualización, formalización y documentación de procesos.
- Realización de auditoria interna transición a la ISO 9001:2015 y verificando el cumplimiento de requisitos ISO 9001:2008.



EFMD

Durante la participación en la conferencia Anual de EFMD 2017 se recibió la membresía EFMD. CEIPA se hizo presente en el foro para la información, la investigación, la creación de redes y el debate sobre la innovación y las mejores prácticas en el desarrollo de la administración. Apostamos por la acreditación EQUIS



Acreditación de programas



en ambas modalidades.

Realizar el proceso de autoevaluación con fines de acreditación para el programa de Administración de Mercadeo virtual, Administración Financiera virtual y Administración en Negocios Internacionales

Se logró: Preliminares: Conformación Comité, Sensibilización, Aplicación Autoevaluación

Los resultados permitieron reafirmar la confianza de la comunidad en la calidad y prestigio de nuestros programas. Los resultados obtenidos se detallan a continuación

FACTOR	NEGOCIOS VIRTUAL	NEGOCIOS PRESENCIAL	FINANZAS VIRTUAL	MERCADEO VIRTUAL
1. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	90,12%	90,10%	91,79%	87,69%
2. ESTUDIANTES	83,04%	83,81%	83,65%	83,26%
3. PROFESORES	89,25%	89,80%	89,50%	89,46%
4. PROCESOS ACADÉMICOS	85,92%	89,01%	86,74%	85,25%
5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	69,96%	69,96%	79,63%	77,18%
6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	92,91%	92,91%	92,91%	92,91%
7. BIENESTAR INSTITUCIONAL	88,82%	88,89%	88,98%	88,81%
8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	89,85%	91,06%	91,24%	89,49%
9. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	83,70%	83,57%	83,63%	83,63%
10. RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	90,38%	90,36%	89,92%	89,98%
DEFINITIVA	86,88%	88,10%	88,01%	86,78%



Redes de conocimiento con las empresas

El 20 de septiembre se creó la primera red de conocimiento Universidad - Empresa en la ciudad, un evento en el que asistieron líderes de Talento Humano, Formación, Desarrollo y Gestión del Conocimiento de diferentes organizaciones con las cuales hemos trabajado durante varios años; un espacio que diseñó la Institución para crear conversaciones significativas, generar ideas poderosas, innovadoras y creativas en pro de la formación y el desarrollo del talento humano.

Contamos con la presencia de líderes de Organizaciones de varios sectores productivos de la ciudad como: Argos - TCC - EPM - Hospital Pablo Tobón Uribe - Hospital Universitario de San Vicente Fundación - TABLEMAC - SURA - Bancolombia - Fabricato - ALICO - Plaza Mayor- TUYA Tarjeta Éxito.

Nuestros consultores Wilson Rodríguez y Carlos Montoya facilitaron este espacio, que evidenció la importancia de crear redes, pues es evidente que todos como actores (Universidad- Empresa - Estado- Sociedad) aportamos a la construcción del conocimiento.

Feria internacional



El 9 de marzo se llevó a cabo la Feria Internacional 2017 en las instalaciones de nodo Sabaneta, un espacio que le permitió a la Comunidad Académica conocer nuevas oportunidades de intercambio, fortalecer sus competencias académicas y explorar otras culturas.

Redes

A través de la Red RCI, Red Colombiana para la Internacionalización organizamos el Evento LACHEC en el cual hicimos parte del Comité Organizador, el evento contó con la participación de la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia, contamos con la presencia de más de 500 invitados de variadas nacionalidades, logramos recaudar más de 100 millones de pesos de ganancia los cuales se van a destinar para proyectos de la misma RED.



Para tan importante evento regional, nacional e internacional CEIPA trajo como ponente a Xavier Alpasa con la ponencia: La Interculturalidad como Dinamizador de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Fondo de internacionalización



Durante el 2017 se logró la aprobación de recursos económicos por el orden **46 millones** en el programa del ICETEX Fellow Colombia (anteriormente llamado Profesores Invitados), con el cual la institución crea el fondo de internacionalización para apoyar y promover los programas en pro de un CEIPA global.

Remodelación de infraestructura

Durante el 2017 CEIPA realizó una serie de proyectos de inversión en infraestructura a fin de propiciar ambientes de aprendizaje, comodidad y seguridad en su instalación para el uso y disfrute de la comunidad académica.

Control de acceso



Implementación del sistema de control de accesos campus físico, aulas y oficinas, mejorando y aumentando la seguridad al interior de la institución. Esta tecnología permite la activación automática de los torniquetes, talanqueras y accesos en el edificio para dar paso a peatones, vehículos, motos y bicicletas. Con una inversión de 380 millones.

Remodelación auditorio fundadores

Remodelación del Auditorio Fundadores, por servicio y comodidad, se instalaron aires acondicionados, tapete al piso, instalación de 2 pantallas distribuidas en el recinto para mayor cobertura de las presentaciones de los eventos, se dispuso de una tarima modular móvil para uso en todos los espacios de la institución. Inversión de 72 millones.



Remodelación zona de cafetería



Adecuación del espacio con sonido y video para ser usado en eventos institucionales de gran magnitud, haciendo uso eficiente de la capacidad del mismo. Valor 75 millones

Reformas ambientes de aprendizaje

Dentro de la promesa de valor académica, CEIPA Educación Diferente, nuestro modelo pedagógico implica una enseñanza de acuerdo a los estilos de aprendizaje de nuestra comunidad académica, por ello trabajamos en el método de aprendizaje adaptativo y colaborativo, en razón de ello, estamos en un desarrollo permanente de convertir la infraestructura física y tecnológica en ambientes de aprendizaje que le permitan al estudiante formarse íntegramente. Por valor de 620 millones aprox, en 2017 CEIPA diseño y creó espacios nuevos tales como:

INSIGHLAB:

Objetivo: Desarrollar un laboratorio de articulación universidad empresa para el desarrollo de soluciones para la formación, investigación y empresariales.

Uso: 1. Producción de nuevo conocimiento 2. Integración universidad - empresa 3. Experimentación en técnicas de aprendizaje y evaluación 4. Apoyo a programas académicos 5. Apoyo a soluciones empresariales



SALÓN MBA

Con la mirada puesta en crecer nuestro portafolio académico hacia nuevos programas de especialización, en especial con maestrías, CEIPA diseñó el Salón MBA, el cual tiene por propósito desarrollar en las clases el método Estudio de Casos siendo un método de investigación cualitativa para comprender la realidad social y educativa.



INFORME DE GESTIÓN 2017

2 MINIAUDITORIOS:



Diseñados para realizar conferencias a pequeños grupos, clases dirigidas y actividades como lego serious play entre otros.

Adicionalmente, se hizo una remodelación del centro de idiomas, entre otros brindando comfort.



CEIPA solidaría

El fin de año representó una oportunidad para compartir no solo entre los colaboradores en la celebración de la navidad y la integración como familia, si no en resaltar los valores CEIPA a través de la solidaridad con los niños de la Corporación Superarse con la donación de útiles escolares en la campaña navideña



El 2018 nos sigue retando...

Principio Rector



Somos una empresa líder que gestiona el conocimiento gerencial en entornos presenciales y virtuales, comprometida con el desarrollo de las personas y las organizaciones, el fomento del espíritu empresarial y la formación integral. Caminamos con nuestros clientes generando ifuturo.

Nuestra Estrategia: Crecimiento sustentable y consciente

Hitos



Objetivos Estratégicos



Líneas de desarrollo

- 01. Formación de estudiantes, egresados y empresas.
- 02. Liderazgo nacional e internacional en educación virtual.
- 03. Posicionamiento del nombre de gestión asociado CEIPA como referente de calidad e innovación.
- 04. Internacionalización del campus.
- 05. Currículo basado en potenciales reales de las organizaciones.
- 06. CEIPA como presencia nacional e internacional.
- 07. Formación para Pymes.
- 08. Atención de clientes y relaciones comerciales.
- 09. Presencia de CEIPA en redes sociales de clientes de negocios.

- 01. Modelo de gestión consciente para la producción del servicio con calidad y eficiencia.
- 02. Atención personalizada de clientes de servicio a todos los clientes.
- 03. Uso responsable y eficiente de los recursos.
- 04. Transmisión de valores en todos los niveles de gestión.
- 05. Resultados de negocio.

- 05. Atención de clientes de alto nivel.
- 02. Desarrollo humano de clientes internos y externos.
- 03. Implementación de calidad de gestión y conciencia CEIPA.
- 04. Consideración de una comunidad asociada con el propósito superior de CEIPA.

- 01. Sustentabilidad como eje fundamental de la gestión organizacional.
- 02. Desarrollo innovador de los recursos organizacionales y del entorno en pos del desarrollo de soluciones sostenibles.
- 03. Liderazgo internacional en innovación educativa.
- 04. Generación de un modelo de gestión sostenible de los recursos de CEIPA.
- 05. Cultura del emprendimiento para enfrentar los desafíos que genera desarrollo sustentable.



Rector



Diego Mauricio Mazo Cuervo

Gerencia Administrativa y Financiera

María Teresa Cuervo de Mazo

Dirección Financiera

Juan Fernando Mazo Cuervo

Dirección de Mercadeo

Carlos Esteban Mazo

Dirección Académica

Financiera, Sergio Zapata

Contaduría, Diana Bedoya

Mercadeo, Juan Gonzalo Franco

Negocios Internacionales, Víctor Saldarriaga

Proyección Profesional, Berenice Huertas

Centro de Emprendimiento, Maritza Trejos

Humana, Juan de Dios Higueta

Gerencia Investigaciones

Giovanny Cardona

Dirección Centro de Idiomas

Luz Adriana Lopera

Dirección Desarrollo Integral de la Comunidad

Luz Stella Martínez

Dirección Administrativa

Escuela

Carlos Puerta

Dirección CDT

Margarita Quintero

Dirección TIC

Victoria Zapata

Dirección Internacionalización

Natacha Aguilar

Dirección Comunicaciones

Carolina Parra

Secretaría General

José Rene Correa

Dirección de Planeación y

Mejoramiento

Catalina López

Dirección de Planeación

Luisa Milena Orrego

Dirección de Gestión Humana

José Rodolfo Ochoa