



CEIPA

Powered by Arizona State University®

Informe de Sostenibilidad y Gestión Institucional 2019-2024



Fundación Universitaria CEIPA

El poder de la innovación

Introducción

Este informe de sostenibilidad se presenta como un ejercicio de rendición de cuentas correspondiente al periodo 2019-2024. Este documento no es solo una síntesis estadística; es la evidencia de nuestra contribución al desarrollo de Colombia a través de la estrategia de "Crecimiento Sostenible y Consciente". Nuestro objetivo ha sido claro: generar resultados medibles que validen nuestro propósito de **transformar vidas para construir un gran país**.

Durante estos cinco años, la institución ha consolidado un modelo de gestión que prioriza la eficiencia académica y el impacto social, demostrando que la innovación educativa es el motor más potente para la productividad nacional.

1. Resultados de Impacto Social y Equidad

La sostenibilidad en CEIPA se mide por nuestra capacidad de cerrar brechas sociales y promover la movilidad económica. Entre muchos de los indicadores que podrán observar en el informe vale la pena destacar:

- **Movilidad Social:** en 2023, el 52% de nuestros admitidos a pregrado fueron estudiantes de primera generación, lo que representa un impacto directo en la ruptura de ciclos de pobreza en sus familias.
- **Inclusión y Paz:** bajo el convenio con la Unidad para las Víctimas (UARIV), hemos facilitado el acceso a 359 personas víctimas del conflicto armado, de las cuales doce han recibido becas del 100% para culminar su proyecto de vida.
- **Equidad Laboral:** el Informe de Gestión de Brecha Salarial 2023 certificó una brecha del 0% en nuestra institución en la comunidad docente, sumado a que la participación de la población femenina como estudiantes o colaboradores es superior.

2. Contribución al Sector Productivo: La Universidad de la Empresa

Nuestra gestión se ha centrado en resolver los retos del entorno organizacional mediante la aplicación práctica del conocimiento. Entre los múltiples parámetros analizados en este documento, resulta pertinente subrayar:

- **SolversLab:** a través de este programa, 2.469 estudiantes se certificaron resolviendo desafíos reales en 518 organizaciones, fortaleciendo principalmente el tejido de las Pymes colombianas.
- **Eficiencia Académica:** mediante el modelo de Núcleos Problémicos, logramos que nuestros estudiantes se gradúen en 4 años con la misma calidad profesional que un programa tradicional de 5 años, optimizando el retorno de inversión en educación.
- **Formación Corporativa:** hemos certificado a más de 15.000 personas en modelos de universidad corporativa para empresas como Casalimpia, llevando la educación de alta calidad al puesto de trabajo.

3. Gestión del Conocimiento y Excelencia Operativa

La madurez de nuestra infraestructura digital y humana garantiza la sostenibilidad de la operación a largo plazo. Dentro del conjunto de métricas presentadas en el reporte, merece especial atención:

- Virtualidad y Cobertura: rompimos barreras geográficas logrando presencia en 120 municipios de Colombia y 14 países.
- Talento Humano: invertimos cerca de COP 1.000 millones en la formación doctoral de nuestra planta docente, alcanzando un 44% de profesores de planta con título de doctor o en formación PhD a 2024.
- Sostenibilidad Ambiental: publicamos nuestro primer inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) reportando 135,63 toneladas de CO2 equivalente, respaldado por una transición al 90% de iluminación LED y el uso de energía solar.

4. Un agradecimiento a nuestros Stakeholders

Estos logros no son fruto de un esfuerzo aislado, sino de la confianza y el apoyo de nuestros grupos de interés.

- A nuestros Estudiantes y Alumni: gracias por elegirnos como sus compañeros de viaje. Ustedes son la razón de nuestro quehacer y su éxito profesional es nuestra mejor carta de presentación.
- Al Sector Empresarial: agradecemos a las más de 500 empresas que abrieron sus puertas a nuestros estudiantes del SolversLab. Su disposición para la cocreación es vital para el desarrollo del país.
- A nuestros Aliados Estratégicos: un agradecimiento especial a Arizona State University (ASU) y a la red CINTANA, cuya colaboración ha permitido que el 80% de nuestros núcleos cuenten con contenidos de estándar global.
- A nuestros Colaboradores y Docentes: su compromiso con la excelencia y la baja rotación institucional (<2%) demuestran su pasión por enseñar para la vida.

Miramos hacia el 2028 con la convicción de que este modelo de rendición de cuentas fortalece nuestra transparencia y nos impulsa a seguir liderando la innovación educativa con resultados tangibles para la sociedad.



Diego Mauricio Mazo Cuervo.
Rector.



Índice



Asuntos Materiales y Objetivos de Desarrollo Sostenible..... 3



Colaboradores CEIPA..... 19



Docentes CEIPA..... 25



Comunidad Estudiantil..... 37



Egresados CEIPA..... 54



Internacionalización..... 73



Bienestar Institucional..... 87



Investigaciones y Consultoría..... 110



Impacto Social..... 124



Asuntos Materiales y Objetivos de Desarrollo Sostenible

GRI 3-1, 3-2

Materialidad

CEIPA



La materialidad constituye un elemento clave en la estrategia de sostenibilidad de CEIPA, pues orienta los esfuerzos hacia la generación de mayores resultados e impacto tanto para la sociedad, la organización como para sus grupos de interés. Este ejercicio permite identificar y orientar las prioridades estratégicas considerando las percepciones internas y externas, fortaleciendo así la alineación entre las expectativas del entorno y los objetivos institucionales.

La materialidad entre el 2021 al 2024 se ha actualizado de manera permanente como se detalla a continuación.

Materialidad 2021

- ✓ Desempeño económico.
- ✓ Empleo.
- ✓ Formación y enseñanza.
- ✓ Energía.

Materialidad 2022-2023

- ✓ Crecimiento y reconocimiento.
- ✓ Educación para todos.
- ✓ Educación con calidad.
- ✓ Transformación digital.
- ✓ Gobierno corporativo.
- ✓ Virtualidad.
- ✓ Acreditaciones Nacionales e Internacionales.
- ✓ Fomento del emprendimiento.
- ✓ Alianzas estratégicas y redes globales.
- ✓ Educación flexible y a la medida.
- ✓ Energía asequible y no contaminante.
- ✓ Agua limpia y saneamiento.
- ✓ Educación para el desarrollo sostenible.
- ✓ Oferta académica.
- ✓ Gestión de residuos.

Materialidad 2024

- ✓ Currículo basado en problemas.
- ✓ Internacionalización CEIPA.
- ✓ Líder en innovación educativa.
- ✓ Modelo de gestión consciente.
- ✓ Presencia a nivel nacional e internacional.
- ✓ Uso responsable y eficiente de los recursos.
- ✓ Líder en innovación.

Gráfica 1
Asuntos materiales 2021 - 2024.



CEIPA Sostenible

Posicionamiento institucional y reputación [GRI 200]

- Liderazgo nacional e internacional como institución de educación superior innovadora.
- Posicionamiento del modelo de gestión consciente CEIPA como referente de calidad e innovación.
- Presencia de CEIPA en rankings, ratings nacionales e internacionales.
- Internacionalización de CEIPA.
- Modelo de gestión consciente para la prestación del servicio con calidad y eficiencia.
- Implementación del modelo de organización consciente CEIPA.
- Líder en innovación educativa.
- CEIPA con presencia creciente a nivel nacional e internacional.

Comunidad universitaria [GRI 200 y 400]

- Fidelización de estudiantes, egresados, empresas y colaboradores.
- Atracción de docentes y estudiantes internacionales.
- Desarrollo humano de clientes internos y externos.
- Atracción de talentos de orden superior.
- Consolidación de una comunidad apasionada con el propósito superior CEIPA.

Oferta académica y vinculación con el entorno [GRI 200]

- Currículo basado en problemas reales de las organizaciones.
- Formación para pymes.
- Incubación de empresas.
- Aproximación geográfica del modelo de servicio a todos los clientes.
- Consolidación de fuentes no tradicionales de ingreso.
- Disposición innovadora de los recursos organizacionales y del entorno en pos del desarrollo de soluciones sostenibles.
- Cultura del emprendimiento para enfrentar los desafíos que generen desarrollo sustentable.

Sostenibilidad y responsabilidad social [GRI 300]

- Uso responsable y eficiente de los recursos.
- Sostenibilidad como eje fundamental de la gestión organizacional.
- Fortalecimiento del modelo de sostenibilidad CEIPA.

GRI 305

Gestión de la Huella de Carbono



En 2024, CEIPA dio un paso fundamental en su compromiso ambiental al publicar, por primera vez, su Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Este inventario fue desarrollado bajo estándares internacionales reconocidos, como la norma ISO 14064-1:2006 y el GHG Protocol, en el marco de una política activa frente al cambio climático y la gestión eficiente de los recursos.

Esta iniciativa representa un avance significativo hacia una gestión ambiental más rigurosa, transparente y orientada a la mejora continua. El cálculo de la huella de carbono correspondiente al año 2024, que incluye las sedes de Barranquilla y Sabaneta en los alcances 1 y 2, arroja un total de

135,63 toneladas

de CO² equivalente.



GRI 2-22

Agenda ODS 2030

Compromiso con la Sostenibilidad y la Agenda 2030.



En CEIPA concebimos la sostenibilidad como un pilar esencial de nuestro modelo educativo y de gestión institucional. Basados en nuestra estrategia de "Crecimiento sostenible y consciente", trabajamos activamente para formar líderes emprendedores con una visión integral del desarrollo global sostenible, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A través de nuestro proceso estratégico en la gestión del conocimiento, promovemos la innovación, la responsabilidad social y la salud planetaria, impactando positivamente a nuestros grupos de interés y al entorno. Nuestra estrategia institucional no solo busca la excelencia académica y la reinversión

en calidad, sino que también impulsa una educación transformadora que fomenta la conciencia ambiental, la inclusión social y la prosperidad económica. Así, reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de un futuro más equitativo, resiliente y sostenible para las generaciones presentes y futuras por lo cual hemos priorizado siete ODS que se detallan a continuación:

ODS PRIORIZADOS POR CEIPA

-  **EDUCACIÓN DE CALIDAD**
-  **IGUALDAD DE GÉNERO**
-  **TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
-  **REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**
-  **PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**
-  **ACCIÓN POR EL CLIMA**
-  **ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**



Algunos de nuestros resultados e iniciativas por ODS:



CEIPA trabaja de forma decidida para garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas las personas, dentro y fuera de su comunidad universitaria. Este compromiso se materializa a través de diversas estrategias que favorecen el acceso abierto al conocimiento, la educación continua, la extensión social y la inclusión.

Acceso abierto al conocimiento.



Una de las acciones destacadas es la apertura de recursos educativos gratuitos para toda la comunidad. A través del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI), CEIPA ofrece acceso público a catálogos bibliográficos, repositorio institucional, herramientas para la investigación, recursos digitales y materiales didácticos sobre normas APA, ética académica, TIC para el aprendizaje, entre otros.



Durante el año 2023, más de

3.000 personas externas

accedieron a estos contenidos desde el sitio web institucional, lo que evidencia su utilidad y alcance como herramienta de democratización del conocimiento.

Eventos educativos para la comunidad.



La institución organiza de manera permanente eventos abiertos al público, como conferencias, cátedras, seminarios y ferias académicas. Entre los eventos realizados en 2023 se destacan la Cátedra Ciudadanía y Democracia, el Día de la Sostenibilidad y Diversidad CEIPA, y el Workshop de Análisis de Datos, este último con la participación de más de

100 asistentes externos.



Estas actividades han permitido generar espacios de diálogo y formación para públicos diversos, con una asistencia estimada superior a 800 personas a lo largo del año.

Formación a lo largo de la vida.



CEIPA ha consolidado un modelo de Universidad Corporativa y Gestión del Conocimiento, con programas de formación ejecutiva y vocacional dirigidos a personas que no hacen parte de los programas académicos formales. En 2023 se desarrollaron

12 programas cortos

en distintas temáticas, con una participación total de más de 350 personas, tanto en modalidad virtual como presencial.



Estas iniciativas permiten actualizar conocimientos, fortalecer competencias laborales y contribuir a la empleabilidad en diferentes sectores.



Extensión social y experiencias de aprendizaje significativo.



El compromiso con la educación de calidad también se extiende más allá del campus, mediante actividades de extensión comunitaria. En el curso Conciencia Organizacional y Gestión Relacional del Liderazgo, los estudiantes participaron en talleres de sensibilización, visitas pedagógicas a comunidades, alianzas con organizaciones sociales y actividades de voluntariado.



Estas acciones involucraron a más de

200 estudiantes

en experiencias de aprendizaje significativo y transformación social, fortaleciendo el vínculo entre la academia y la comunidad.

Inclusión educativa.



CEIPA cuenta con una Política Integral de Calidad e Inclusión, actualizada en 2023, que garantiza el acceso a todas las actividades institucionales sin distinción de género, etnia, discapacidad, condición migratoria o creencia religiosa. Gracias a estas políticas y prácticas, la universidad logró en 2023 una participación destacada de estudiantes de primera generación: de los **1.758 nuevos ingresos a programas de pregrado, 913 fueron estudiantes de primera generación, representando el 52% del total de admitidos.**

En total, la institución contó con **6.163 estudiantes**

activos durante ese año.



En CEIPA, la igualdad de género es un eje transversal de su modelo educativo, institucional y de bienestar. Se implementan acciones concretas para garantizar el acceso, la permanencia, el bienestar y la participación equitativa de las mujeres en todos los niveles de la vida universitaria.

Acceso y participación de las mujeres en la educación superior.



Durante el año 2023, CEIPA contó con 6.163 estudiantes activos, de los cuales el

56% son mujeres.

En los programas de pregrado, 547 mujeres fueron primeras en su familia en acceder a la educación superior, lo que representa un 60% del total de estudiantes de primera generación que ingresaron ese año (913 estudiantes en total).



Estas cifras reflejan el compromiso de la institución con el cierre de brechas y el acceso equitativo a la educación, especialmente para mujeres jóvenes que inician su trayectoria académica en condiciones desafiantes.

Apoyo y bienestar para mujeres estudiantes.



Desde el equipo de Bienestar Institucional (BienSer), CEIPA ofrece acompañamiento integral a todas las estudiantes mujeres, incluyendo atención psicosocial, orientación académica y promoción de la salud mental. También se otorgan becas y beneficios económicos especialmente dirigidos a mujeres, como las becas de la Alianza Empresarial o los beneficios para egresadas del SENA.



Más del **10%** de las estudiantes mujeres participan en esquemas de mentoría y liderazgo, promoviendo su empoderamiento y permanencia en la institución.

Representación femenina en la academia.



CEIPA también trabaja por garantizar la representación de las mujeres en sus equipos docentes y directivos. En 2023, 28 de las 53 personas que ocupan cargos académicos superiores fueron mujeres, representando

una participación femenina del **53%** en posiciones de liderazgo académico.



Además, en el total de **1.213 graduados** del año, 744 fueron mujeres, lo que equivale al 61% del total de personas que culminaron con éxito sus estudios universitarios en áreas de ciencias sociales, administración y humanidades.

Condiciones para la maternidad y protección de la lactancia.



La universidad cuenta con resoluciones institucionales y avales del Ministerio de Salud que garantizan condiciones adecuadas para mujeres embarazadas o en periodo de lactancia.

En 2024, se consolidaron los espacios físicos y normativos para el funcionamiento de las salas de lactancia y se reforzaron los mecanismos de apoyo conforme al Código Sustantivo del Trabajo colombiano.



En CEIPA, el trabajo digno, la equidad laboral y el crecimiento económico responsable hacen parte de los principios que orientan la gestión institucional. La institución implementa políticas laborales claras y medidas de bienestar para sus colaboradores, al tiempo que promueve oportunidades de desarrollo profesional para sus estudiantes y egresados.

Empleo digno y condiciones laborales justas.



CEIPA garantiza el pago de salarios justos y acordes con el valor del trabajo y el costo de vida. Según su Reglamento Interno de Trabajo, actualizado en 2024, todos los colaboradores –académicos, administrativos y de servicios– reciben al menos un salario igual o superior al salario mínimo vital definido por el gobierno colombiano para una familia de cuatro personas. Además, se asegura la igualdad salarial entre hombres y mujeres, sin diferencias por género, conforme al Informe de Gestión de Brecha Salarial 2023, el cual demuestra cero brechas salariales de género en la institución.

Protección de derechos laborales y no discriminación.



CEIPA reconoce el derecho a la libre asociación, a la negociación colectiva y a la participación de todos los colaboradores, incluidos trabajadores internacionales y mujeres, en sindicatos o formas de representación laboral. También cuenta con una política explícita de no discriminación en el ámbito laboral por razones de género, edad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición.

En el Capítulo XXII de su reglamento laboral se detallan las medidas contra la discriminación, el acoso y otras formas de violencia en el entorno de trabajo. A su vez, la Resolución Rectoral No. 008 de 2024 establece medidas contra el trabajo forzado, la esclavitud moderna y la contratación desigual, aplicables tanto a personal interno como a terceros contratistas.



Contratación responsable y empleo estable.



En 2023, CEIPA contó con

226 empleados,

de los cuales 53 pertenecen al cuerpo docente. Todos los contratos laborales cumplen los diferentes requisitos de ley, ya sean a término indefinido o término definido. Además, se aplica un sistema transparente de escalas salariales definido en resoluciones públicas.

La universidad también cuenta con un procedimiento claro para el reclamo de derechos laborales y revisión de condiciones de contratación, gestionado a través del Comité de Convivencia Laboral.

Prácticas estudiantiles y transición al mundo laboral.



Como parte de su compromiso con el desarrollo profesional de sus estudiantes, CEIPA promueve activamente la realización de prácticas laborales y experiencias en el mundo empresarial. En 2023, 640 estudiantes realizaron prácticas de más de un mes de duración, lo que representa un avance en la articulación entre academia y empresa, fortaleciendo la empleabilidad de los egresados.



CEIPA promueve la equidad y la inclusión como principios fundamentales de su quehacer institucional. A través de políticas públicas, acompañamiento integral y acciones afirmativas, trabaja para reducir las brechas sociales y económicas entre sus estudiantes, personal y comunidades externas.

Acceso equitativo a la educación superior.



Uno de los principales indicadores del compromiso con la equidad es la alta proporción de estudiantes de primera generación. En 2023, **913 estudiantes que iniciaron su formación en CEIPA** fueron los primeros en su familia en acceder a la educación superior, lo que representa un 52% del total de nuevos ingresos (1.758).

Además, CEIPA cuenta con **21 estudiantes internacionales provenientes de países en desarrollo**, como parte de su enfoque en internacionalización solidaria y movilidad inclusiva.

Inclusión de personas con discapacidad.



Durante el mismo año, 62 estudiantes con algún tipo de discapacidad formaron parte de la comunidad estudiantil (sobre un total de 6.163). Aunque aún no se reportan empleados con discapacidad, CEIPA avanza permanentemente en adecuaciones físicas y tecnológicas para la accesibilidad, y en lo normativo mediante una política de inclusión que contempla ajustes razonables, acompañamiento y mentoría para esta población.

Acciones afirmativas para poblaciones vulnerables.



Desde 2017, CEIPA implementa un acuerdo institucional que otorga cupos y beneficios a personas víctimas del conflicto armado en Colombia. Este acuerdo fue reforzado en 2021 con un convenio directo con la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, lo que ha permitido ampliar las oportunidades de acceso y permanencia para esta población históricamente excluida.

Seguimiento y acompañamiento a grupos subrepresentados.



CEIPA realiza un seguimiento sistemático al acceso, permanencia y características de los estudiantes pertenecientes a grupos subrepresentados, incluyendo personas con discapacidad, mujeres, estudiantes LGBTIQ+, minorías étnicas, migrantes y población de bajos ingresos.

Cultura institucional de no discriminación.



La institución cuenta con políticas robustas contra la discriminación y el acoso, revisadas en 2024 con acompañamiento del Ministerio de Educación Nacional. Estas políticas aseguran entornos seguros, el respeto por la diversidad y el acceso a mecanismos de denuncia y protección para quienes sufran actos de violencia o exclusión.

Programas de apoyo y bienestar.



A través del equipo de BienSer, CEIPA ofrece servicios de acompañamiento psicológico, mentorías y apoyo académico a estudiantes que pertenecen a poblaciones vulnerables o enfrentan barreras sociales. Estos servicios son clave para promover su permanencia y bienestar durante toda la trayectoria formativa.



CEIPA integra la sostenibilidad en sus procesos de compras, uso de materiales y gestión de residuos. A través de políticas institucionales claras y acciones medibles, se compromete a reducir su impacto ambiental y promover prácticas responsables dentro de su comunidad y cadena de valor.

Compras y adquisiciones sostenibles.



En junio de 2024, CEIPA adoptó su Política de Adquisiciones Sostenibles, con el objetivo de orientar todas las compras institucionales hacia criterios ambientales, sociales y económicos. Esta política establece que los proveedores deben cumplir con estándares de sostenibilidad reconocidos, fomentar condiciones laborales justas y demostrar compromiso con las comunidades locales.



Las adquisiciones deben priorizar productos con certificaciones de sostenibilidad, tecnologías limpias y procesos de bajo impacto. Asimismo, se exige la inclusión de cláusulas ambientales en los contratos y se promueve la selección de proveedores locales para reducir emisiones relacionadas con transporte.



Eliminación de plásticos de un solo uso.



Desde enero de 2020, está en vigor la [Resolución Rectoral N.º 02-2019](#), que restringe el uso de plásticos de un solo uso y materiales altamente contaminantes como PET, PVC, icopor, entre otros. Esta medida aplica a:

- ✓ Cafeterías y comodatarios dentro del campus.
- ✓ Proveedores de catering.
- ✓ Eventos internos o externos organizados por CEIPA.
- ✓ Materiales publicitarios y administrativos.

Gracias a esta resolución, CEIPA ha eliminado progresivamente el uso de vasos, platos, pitillos, bolsas plásticas y otros productos similares, promoviendo el uso de alternativas biodegradables o reutilizables.

Gestión de residuos.



Durante el año 2023, CEIPA generó un total de **53 toneladas métricas (tm)** de residuos sólidos, de las cuales:

3 tm fueron recicladas (aproximadamente el 5,7%).
50 tm fueron enviadas a **relleno sanitario**.

El cálculo se realizó con base en los 318,96 m³ de residuos generados, asumiendo un peso promedio de 166 kg/m³.

Comunicación y transparencia.



Todos estos compromisos son socializados a través del sitio web institucional, donde CEIPA publica periódicamente sus reportes de sostenibilidad, avances en política ambiental y lineamientos de compras responsables. La información está disponible para proveedores, comunidad académica y público en general, promoviendo así la transparencia institucional.



CEIPA asume un compromiso activo frente al cambio climático, desarrollando estrategias institucionales que buscan mitigar su impacto y promover una cultura organizacional centrada en la sostenibilidad ambiental. Las acciones se han organizado en tres frentes: internas, externas y de mejora continua.

Estrategias internas de mitigación.



Dentro del campus y en la operación institucional, CEIPA ha implementado diversas acciones para reducir su huella ecológica:

- ✓ Sustitución progresiva de luminarias por **iluminación LED** en espacios académicos y administrativos (90% de la iluminación es LED).
- ✓ Uso de **paneles solares** para el abastecimiento energético de zonas específicas.
- ✓ Incentivo a la virtualidad académica y laboral a través de los modelos UBJob y UBFlex, **reduciendo desplazamientos y emisiones de CO₂**.



- ✓ Creación del programa de **Ingeniería Ambiental y el enfoque de la Escuela Planetary Health** en la estrategia institucional y en programas académicos.

Estas acciones han generado reducciones significativas en el consumo de energía, papel y emisiones relacionadas con transporte y operación.

Compromisos externos y alianzas.



La universidad también trabaja de forma articulada con actores externos para extender su impacto positivo sobre el clima:

- Implementación de la **medición de huella de carbono institucional**, cuyos resultados serán publicados en 2025.
- **Convenio con el Metro de Medellín**, que ofrece beneficios de transporte sostenible a estudiantes, reduciendo el uso de vehículos particulares.
- Participación en **proyectos de investigación** relacionados con cambio climático, como **ECOTEA**, orientado a la electromovilidad fluvial.
- Promoción de la **movilidad eléctrica** mediante la instalación de estaciones de carga eléctrica en el campus.
- Adopción de políticas institucionales clave:
 - o *Política de adquisiciones sostenibles.*
 - o *Política de eliminación de plásticos de un solo uso.*
 - o *Política financiera e inversiones responsables.*
 - o *Política de sostenibilidad para la gestión de donaciones.*

Adicionalmente, CEIPA participa en **campañas de protección y cuidado de reservas naturales**, involucrando a estudiantes y colaboradores en actividades de reforestación, educación ambiental y voluntariado.



CEIPA promueve activamente la colaboración interinstitucional como estrategia fundamental para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A través de proyectos de investigación, alianzas estratégicas, redes académicas y programas de extensión, la universidad fortalece su rol como actor articulador en la construcción de un desarrollo más justo y sostenible.

Participación en proyectos nacionales de investigación y sostenibilidad.



Durante los últimos años, CEIPA ha sido parte activa de iniciativas financiadas por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, como los proyectos:

FerroFluvial 4.0, en alianza con universidades y entidades públicas, orientado a formular una hoja de ruta para la adopción de la electromovilidad en el transporte férreo y fluvial en Colombia.



Ecotea, para el desarrollo de una embarcación eléctrica fluvial en el río Atrato, junto con universidades del Chocó, Cartagena y otras entidades del sistema de ciencia y tecnología.



Curso-Taller de Prospectiva Tecnológica para la Armada Nacional, cuyo resultado fue el diseño de la Estrategia de Tecnología e Innovación 2023-2042 (EtiNav), enfocada en sostenibilidad e innovación naval.

Estas alianzas fortalecen el trabajo conjunto entre academia, sector público, industria y comunidades, bajo una perspectiva de sostenibilidad e innovación.

Escenarios de diálogo multiactor e internacionalización.



CEIPA participa regularmente en espacios de diálogo regional e internacional sobre los ODS. En 2023 y 2024, presentó experiencias y avances en sostenibilidad en eventos como el IV Congreso Iberoamericano de Ingeniería Naval (Sevilla) y en conferencias de la Academy of International Business (Jamaica), compartiendo resultados de los diferentes proyectos de investigación.

Asimismo, la institución lidera espacios de transferencia de conocimiento a través de cursos de formación en electromovilidad, realizados en abril y junio de 2024, dirigidos a estudiantes, profesionales y actores del sector transporte.

Investigación colaborativa internacional.



Desde la Red Internacional CINTANA, CEIPA lidera un estudio comparativo con Indonesia, Filipinas y Colombia sobre el impacto de las estrategias de sostenibilidad y la legitimidad corporativa en el desempeño empresarial. Esta investigación, enfocada en innovación verde y disrupciones tecnológicas, busca generar lineamientos de buenas prácticas para empresas de mercados emergentes.

Durante 2023, CEIPA reportó

133 publicaciones

científicas relacionadas con los ODS, de las cuales **54 se enfocaron directamente en el**

ODS 17, representando el **40,6%** del total de la producción académica de ese año.

Educación para los ODS en toda la comunidad académica.



CEIPA integra de forma transversal la educación en sostenibilidad en todos sus niveles de formación. En pregrado, a través de los núcleos obligatorios como Laboratorio de Ideas 1 y 2, se desarrollan proyectos alineados con los ODS. En posgrado, todos los estudiantes cursan el núcleo Gerencia del Valor Sostenible, donde se aplican herramientas conceptuales y prácticas para abordar los retos sociales, económicos y ambientales de las organizaciones.

Además, se realiza seguimiento al aprendizaje de los estudiantes en temas de sostenibilidad mediante instrumentos como objetos de aprendizaje, estudios de caso y experiencias reales.

Extensión y formación con impacto social.



La institución también realiza acciones educativas orientadas a la comunidad externa, como:

SolversLab, una metodología donde estudiantes y docentes acompañan a microempresarios locales en la solución de retos de negocio registrados ante la Alcaldía de Sabaneta.



Social Business Experience, una experiencia inmersiva en posgrado orientada al desarrollo de gerentes conscientes y comprometidos con el propósito empresarial y la transformación social.





Colaboradores CEIPA

GRI 2-7

Estructura institucional y desarrollo de los colaboradores



Entre 2021 y 2024, CEIPA actualizó su estructura organizacional con el propósito de fortalecerla y así brindar un acompañamiento eficiente y oportuno a los cambios que se presentan en las dinámicas institucionales; por esta razón a partir de 2021 se han tomado varias decisiones sobre la estructura organizacional de la institución buscando el fortalecimiento de la misma, entre ellas se destacan las siguientes:

- ✔ Creación de dos cargos estratégicos (*Chief Growth Office, Chief Strategy Officer*).
- ✔ Se *rediseñó todo el equipo comercial* teniendo presente la revisión de los roles, además de la creación de nuevos cargos como la Dirección Comercial de Admisiones, la Coordinación de Open CEIPA.
- ✔ Se *constituyó y fortaleció un equipo de Business Intelligence* con tres focos: i) el fortalecimiento de la retención y permanencia estudiantil, ii) el fortalecimiento del proceso comercial y de admisión, iii) el fortalecimiento de las estrategias de comunicaciones y mercadeo.
- ✔ La creación de un *rol nuevo enfocado en la estrategia de comunicación* en el modelo de retención y permanencia estudiantil.
- ✔ Se rediseñó y fortaleció el equipo de la *Unidad de Relacionamento Empresarial*.
- ✔ La creación de la *Dirección del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad y el Aprendizaje CEIPA (SIACA)*.
- ✔ *La integración de los equipos de IT y sistemas de información* bajo una misma dirección.

Es de resaltar que a 2024 CEIPA cuenta con

232 colaboradores

entre administrativos y docentes de planta, lo anterior representa un crecimiento importante pues se pasó de 158 colaboradores en 2019 al número actual.

Esta dinámica hace parte del fortalecimiento de la capacidad de gestión y de los logros alcanzados en sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales, de extensión y social.

La planta de colaboradores se distribuye entre la sede de Sabaneta y el Nodo Campus Barranquilla como muestra la [tabla 1](#).

Colaboradores CEIPA

Sede	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Barranquilla	23	26	25	25	28	29
Sabaneta	135	137	133	153	195	203
Total	158	163	158	178	223	232

Tabla 1

Fuente: Contratación y nómina.

Además de lo anterior, es de observar que la mayoría de los colaboradores en la institución son

mujeres con el **60 %** de la población total de colaboradores.

Género de colaboradores CEIPA

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Femenino	99	101	98	109	140	140
Masculino	59	62	60	69	83	92
Total	158	163	158	178	223	232

Tabla 2

Fuente: Contratación y nómina.

La planta de colaboradores presenta una distribución por rangos de edad muy homogénea. Los

colaboradores con edades entre 18 y 30 años son cerca del **40 %** de la población, de la población, el rango de edad entre 31 y 40 años cobija al 32,8 % de los colaboradores.

Esta distribución se explica, i) por la apertura de oportunidades laborales para los mismos estudiantes CEIPA pues la institución fomenta la formación y les ofrece oportunidades laborales y ii) por la apertura de vacantes ofertadas inicialmente a nivel interno para fomentar el desarrollo y permanencia de los colaboradores en la institución. Consecuencia de estas políticas laborales es la baja rotación en CEIPA y una población de colaboradores muy estable a través del tiempo (tablas 4 y 5).

Rangos de edad de los colaboradores CEIPA (2024)

Concepto	2024	Porcentaje
18 - 25	47	19,4 %
26 - 30	46	20,3 %
31 - 40	81	32,8 %
41 - 50	42	18,1 %
Más de 51	20	9,5 %
Total	232	

Tabla 3

Fuente: Contratación y nómina.



Para CEIPA la permanencia y el desarrollo de sus colaboradores es uno de sus apuestas y pilares, así se puede señalar que: i) casi el 35 % los colaboradores de CEIPA lleva más de seis años vinculado a la institución (tabla 4) , ii) la institución ha logrado obtener una tasa de rotación muy baja, inferior al 2 % desde 2019 gracias a la implementación de diversas estrategias (tabla 5) y iii) a través de diferentes estrategias institucionales y de la política de apoyo educativo CEIPA para el 2024 ha logrado que más del 30 % de los colaboradores cuenta con título de posgrado, más del 40 % con carrera profesional, alrededor del 18 % son bachilleres, y un 2 % no cuentan con título de bachiller (tabla 6).

Antigüedad de los colaboradores CEIPA

Concepto	2024
0 - 1	54
1 a 5	97
6 a 10	48
11 a 15	14
16 a 20	12
21 a 30	4
Más de 31	3
Total	232

Tabla 4

Fuente: Contratación y nómina.



Índices de rotación laboral

Sede	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (jun)
Barranquilla	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2,1 %
Sabaneta	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0,3 %
Total	2,0 %	4,0 %	2,0 %	2,0 %	4,0 %	2,4 %

Tabla 5

Fuente: Contratación y nómina.

Nivel de formación académica de los colaboradores CEIPA

Nivel de formación	2024
Doctorado	11
Máster o maestría	49
Especialización	29
Pregrado (profesional)	47
Pregrado (técnico y tecnología)	56
Bachiller	35
Sin terminar bachillerato	5
Total	232

Tabla 6

Fuente: Contratación y nómina.

Aspectos como la integración de nuevos colaboradores estudiantes CEIPA que viven la

cultura y el ADN de manera permanente, el fomento del desarrollo dentro de la misma institución, la disminución del índice de rotación al tiempo que se incrementa los indicadores de antigüedad y el apoyo a los colaboradores en su formación, son aspectos clave del clima organizacional, pero además son básicos para el fortalecimiento de la capacidad de gestión de la institución.

Para CEIPA –como institución que gestiona el conocimiento gerencial y está comprometida con el desarrollo integral de las personas y las organizaciones– apoyar la cualificación de sus colaboradores es fundamental, no solo para alcanzar los objetivos institucionales, sino también para contribuir al crecimiento personal y profesional de cada uno de ellos. A continuación, se presenta el impacto de las becas otorgadas a los colaboradores, con beneficios que cubren entre el 50 % y el 100 % del valor de la matrícula para continuar en sus estudios de pregrado o posgrado.

GRI 401-2

Colaboradores con beneficio en su formación académica

Nivel	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Pregrado	23	17	15	12	21	18
Especialización	2	1	10	5	7	3
Maestría			2	7	3	1

Tabla 7

Fuente: Contratación y nómina.





Docentes CEIPA

GRI 2-7

Nuestros Docentes CEIPA



CEIPA tiene como propósito continuar profundizando en la formación integral, trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones, ser factor de desarrollo científico, cultura, económico, político y ético, y teniendo en cuenta que la comunidad de profesores es factor clave para lograr dichos objetivos.

Algunos resultados e impacto.

Planta docente.



Para el 2019 la planta docente vinculada (tiempo completo TC y medio tiempo MT) representaba el 18 % del total de docentes CEIPA, y a junio de 2024

asciende a al 24 %.

Formación de planta docente.



En el 2019, se contaba con un **32 % de profesores de planta con doctorado** o en formación doctoral. Para el 2024 se refleja un incremento significativo al 44%. La inversión institucional en esta formación es cercana a **COP 1.000 millones entre 2017 y 2024.**



La proporción de docentes de TC y MT con título de maestría, estudiante de doctorado y doctores es del **92 % para el 2024.**



Los docentes TC han fortalecido sus competencias en segunda lengua. Los docentes con **competencias B1** o superior en el 2019 representaban el 71 % de la población y al 2024, **este porcentaje incrementó al 83 %.**



En el marco de la Alianza de CEIPA con Arizona State University y la Red Internacional CINTANA, **24 profesores** han participado en los años 2023 y 2024 en el programa denominado **Faculty Development**.

Escalafón docente.



Entre 2019 y 2023, **catorce profesores de planta tuvieron un ascenso en el escalafón**, lo que implica fortalecimiento en el desarrollo profesoral en términos de formación, producción académica, y desarrollo profesional.



Se resalta un aumento permanente y significativo de ascensos en el escalafón docente, pasando de 21 % de docentes de tiempo completo en las categorías titular y asociado en 2019, a un **31 %, 35 % y 39 % en 2022, 2023 y 2024 respectivamente**.

Grupos de investigación.



Se resalta un aumento del número de profesores vinculados los grupos de investigación ORYGEN, GECCOS e IMCA. En el 2019 se contaba con 41 profesores adscritos a estos grupos, para el año 2024

se cuenta con 60,

lo que representa un crecimiento cercano al 50 %.

Reconocimiento y estímulos docente.



El reconocimiento y los estímulos a sus profesores es un elemento de gran relevancia e importancia para CEIPA, por ello, en 2019 se crearon cuatro categorías para su reconocimiento. Estas categorías son de **Innovación y Emprendimiento, de Engagement, de Impacto y Antonio Mazo Mejía**. Al 2024 han otorgado **28 reconocimientos** a docentes en estas categorías.



Es de resaltar que CEIPA cuenta con un fondo para el reconocimiento económico de la producción intelectual de sus docentes, denominado matriz de productividad, a través de este fondo entre 2019 y 2024 se han realizado 130 reconocimientos económicos, esto, en términos financieros equivale a cerca de

COP 1.175 millones.

Informe de brecha salarial en el segmento de docentes.



En el informe de brecha salarial 2024 se obtuvieron resultados muy positivos a nivel institucional que demuestran indicadores dentro de los rangos internacionales en esa materia y al mismo tiempo demuestran que la brecha salarial en docentes es igual al 0 %.

Políticas institucionales.



En 2024 se expidió la **política de independencia de la investigación** en la Fundación Universitaria CEIPA.

Nuestros representantes docentes en Órganos de Gobierno:

2020-2022

Consejo Directivo:

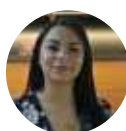


Representante principal
Francisco Javier Montoya Ríos.



Representante suplente
Paula Andrea Grajales Sánchez.

Consejo Académico:



Representante principal
Lizeth Andrea Villada Arango.



Representante suplente
Nathalia Andrea Jiménez Laverde.



2022-2024

Consejo Directivo:



Representante principal
Francisco Javier Montoya Ríos.



Representante suplente
Nathalia Andrea Jiménez Laverde.

Consejo Académico:



Representante principal
Ángel Rodrigo Vélez Bedoya.



Representante suplente
Luis Cristian Soto Jáuregui.

2024-2026

Consejo Directivo:



Representante principal
Billfrank Arroyo Bunzl.



Representante suplente
Daniel Bonilla Calle.

Consejo Académico:



Representante principal
Gabriel Jaime Colmenares Roldán.



Representante suplente
Leidy Tatiana Ospina Sánchez.

Nuestros planta profesoral en cifras.

Evolución de la planta docente por modalidad de contratación (2019-2024)

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Tiempo completo	60	56	50	54	53	49	15 %	20 %	19 %	19 %	17 %	23 %
Medio tiempo	14	7	2	2	32	3	3 %	3 %	1 %	1 %	10 %	1 %
Cátedra	327	213	207	230	230	164	82 %	77 %	80 %	80 %	73 %	76 %
Total	401	276	259	286	315	216						

Tabla 1

Evolución de la planta docente por nacionalidad (2019-2024)

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
TC-Nacionales	57	53	49	53	52	48	14,2 %	19,2 %	18,9 %	18,5 %	16,5 %	22,2 %
TC-Internacional	3	3	1	1	1	1	0,7 %	1,1 %	0,4 %	0,3 %	0,3 %	0,5 %
MT-Nacional	14	7	2	2	32	3	3,5 %	2,5 %	0,8 %	0,7 %	10,2 %	1,4 %
MT-Internacional	0	0	0	0	0	0	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Cát-Nacional	308	204	197	221	219	157	76,8 %	73,9 %	76,1 %	77,3 %	69,5 %	72,7 %
Cát-Internacional	19	9	10	9	11	7	4,7 %	3,3 %	3,1 %	3,1 %	3,5 %	3,2 %
Total	401	276	259	286	315	216						

Tabla 2

Evolución de la planta docente por género (2019-2024)

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
TC-Femenino	23	21	19	21	18	17	5,7 %	7,6 %	7,3 %	7,3 %	5,7 %	7,9 %
TC-Masculino	37	35	31	33	35	32	9,2 %	12,7 %	12,0 %	11,5 %	11,1 %	14,8 %
MT-Femenino	6	4	2	1	32	1	1,5 %	1,4 %	0,8 %	0,3 %	3,2 %	0,5 %
MT-Masculino	8	3	0	1	10	2	2,0 %	1,1 %	0,0 %	0,3 %	7,0 %	0,9 %
Cát-Femenino	119	77	72	81	22	71	29,7 %	27,9 %	27,8 %	28,3 %	30,5 %	32,9 %
Cát-Masculino	208	136	135	149	134	93	51,9 %	49,3 %	52,1 %	52,1 %	42,5 %	43,1 %
Total	401	276	259	286	315	216						

Tabla 3

Formación de la planta docente de tiempo completo y medio tiempo

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Doctorado	10	10	7	8	12	11	14 %	16 %	13 %	14 %	14 %	21 %
Estudiante Doctorado	13	12	11	12	14	12	18 %	19 %	21 %	21 %	16 %	23 %
Maestría	45	35	30	33	40	25	61 %	56 %	58 %	59 %	47 %	48 %
Especialización	2	1	1	1	15	2	3 %	2 %	2 %	2 %	18 %	4 %
Pregrado	4	5	3	2	4	2	5 %	8 %	6 %	4 %	5 %	4 %
Total	74	63	52	56	85	52						

Tabla 4

Formación de la planta docente de cátedra

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Doctorado	9	11	8	7	4	3	3 %	5 %	4 %	3 %	2 %	2 %
Estudiante Doctorado	1	2	2	1	0	0	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Maestría	189	112	119	125	131	83	58 %	53 %	57 %	54 %	57 %	51 %
Especialización	85	65	53	63	63	48	26 %	31 %	26 %	27 %	27 %	29 %
Pregrado	43	23	25	34	32	30	13 %	11 %	12 %	15 %	14 %	18 %
Total	327	213	207	230	230	164						

Tabla 5

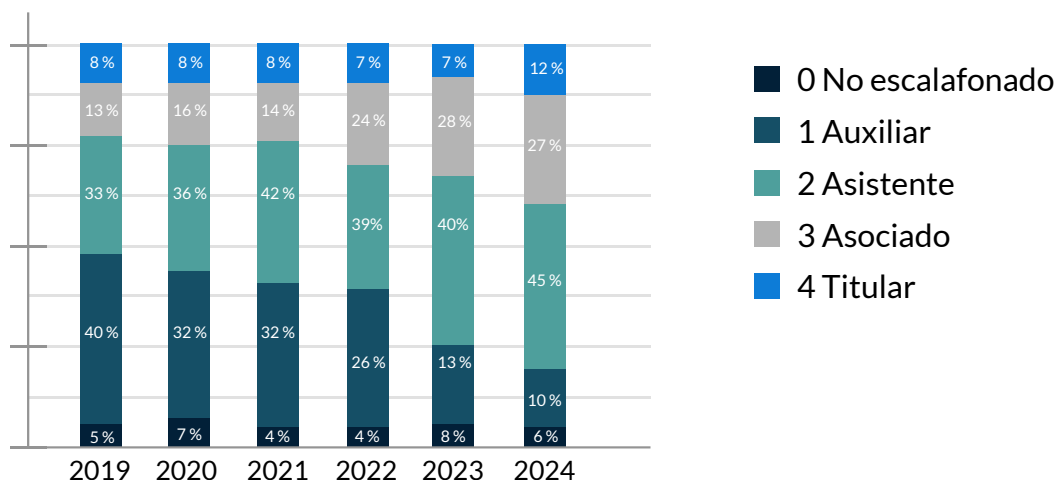
GRI 404-3

Desarrollo Docente

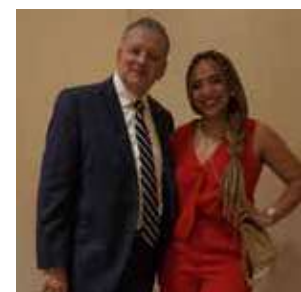
Resultados en el proceso del escalafón docente.



La implementación de diferentes estrategias como: i) fortalecimiento al apoyo de proyectos de investigación, ii) la destinación de recursos a la matriz de productividad, iii) el apoyo a la formación doctoral de los docentes, iv) el apoyo en diferentes aspectos integrales de la formación como el bilingüismo, la pedagogía, la ubicuidad y la virtualidad, v) el rediseño de la estrategia de convocatoria para presentarse a la convocatoria de ascenso en el escalafón, y vi) el reconocimiento de la trayectoria investigativa y producción científica que traen los docentes nuevos previo a su ingreso a CEIPA, se ha logrado un incremento importante en las categorías del escalafón docente.



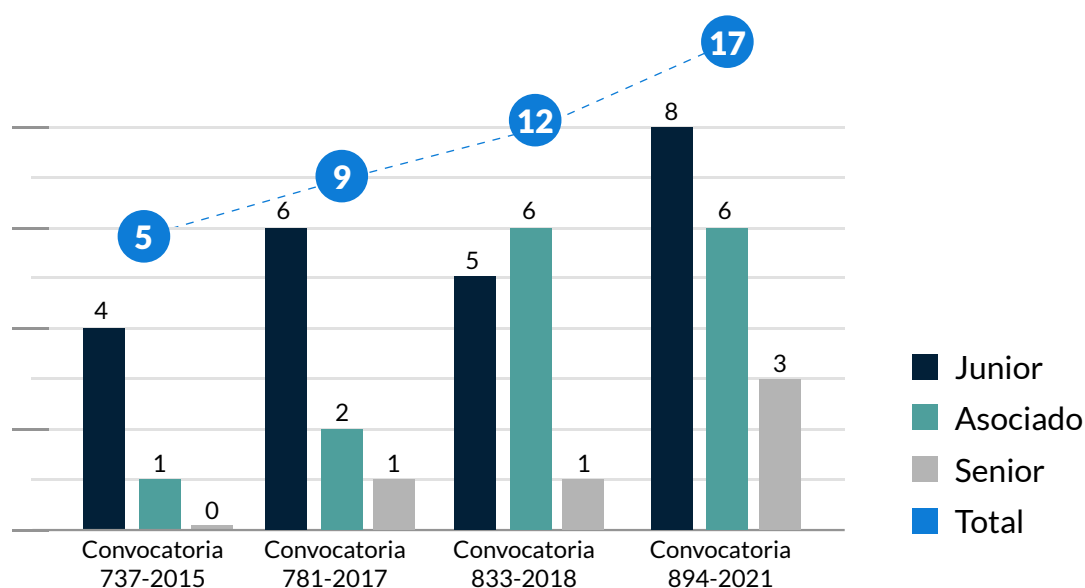
Gráfica 1.
Evolución del escalafón docente (2019-2024).



Evolución de docentes investigadores con clasificación en Minciencias.



La participación y aumento de docentes investigadores en sus grupos de investigación, así como su clasificación ha sido un propósito permanente en la institución, para lo cual se han implementado año tras año diferentes iniciativas que ha permitido el crecimiento de su comunidad científica participante en los grupos de investigación, así como su clasificación. Entre estas iniciativas se destacan i) apoyo en formación doctoral, ii) reconocimiento por matriz de productividad, iii) gestión en diferentes redes colaborativas internas o externas, iv) creación de espacios de divulgación científica, v) apoyo en eventos académicos con intercambios de conocimiento, y vi) vinculación de nuevos docentes a los grupos de investigación CEIPA.



Gráfica 2.
Evolución de la clasificación de docentes investigadores CEIPA Minciencias 2015-2021.

Participación docente en Grupos de Investigación.



Desde 2019 ha promovido e invitado de manera permanente a los docentes CEIPA a hacer parte de sus grupos de investigación. Esto ha conllevado a un incremento de docentes vinculados en cada grupo y a su vez, mayor producción académica.

Docentes (TC, MT y cátedra) integrantes de los grupos de investigación CEIPA (2019 vs. 2024)

Grupo CEIPA	2019	2024
ORYGEN	26	41
GECCOS	8	13
IMCA	7	6

Tabla 6

Nota. Fuente: Investigaciones.

Reconocimientos por matriz de productividad por producción intelectual en investigación.



CEIPA cuenta con el Acuerdo 013 de 2016 el cual establece que la institución destinará parte de sus ingresos anuales como un fondo para el reconocimiento económico de diversos productos derivados de la producción intelectual de los docentes.



Reconocimientos económicos por matriz de productividad a la producción intelectual docente (2019 - 2024)

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cantidad docentes reconocidos	24	18	22	16	33	17
Cantidad de productos reconocidos	76	53	60	31	84	31
Reconocimiento económico pagado por matriz de productividad	252.6 M	170.8 M	100.5 M	160.1M	277.5 M	213.1 M

Tabla 7

Nota. Fuente: Investigaciones.

GRI 404-2

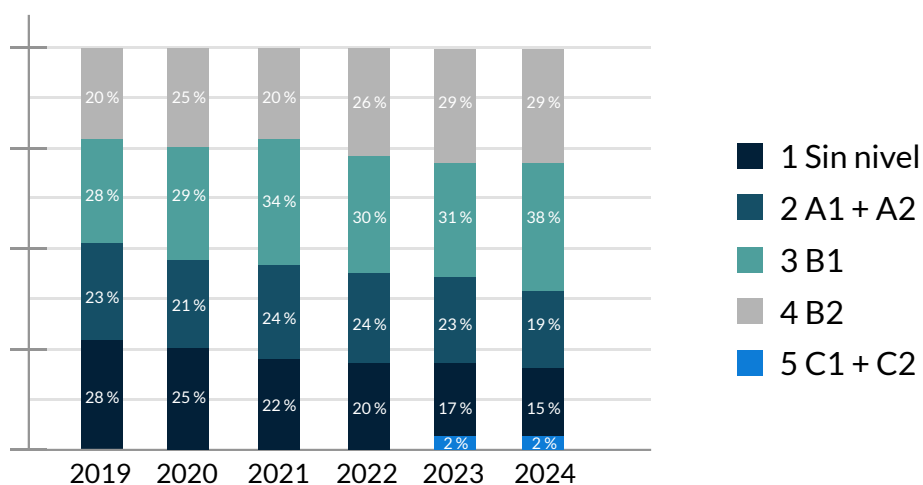
Formación doctoral, maestría e inglés

Además de lo anterior es de resaltar que CEIPA ha hecho una apuesta importante en aumentar el número de docentes de planta con formación doctoral y aumentar el nivel de competencia en la segunda lengua de inglés en su planta docente.

Formación de la planta docente de tiempo completo y medio tiempo

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Doctorado	10	10	7	8	12	11	14 %	16 %	13 %	14 %	14 %	21 %
Estudiante Doctorado	13	12	11	12	14	12	18 %	19 %	21 %	21 %	16 %	23 %
Maestría	45	35	30	33	40	25	61 %	56 %	58 %	59 %	47 %	48 %
Especialización	2	1	1	1	15	2	3 %	2 %	2 %	2 %	18 %	4 %
Pregrado	4	5	3	2	4	2	5 %	8 %	6 %	4 %	5 %	4 %
Total	74	63	52	56	85	52						

Tabla 8



Gráfica 3. Evolución del bilingüismo en docentes de tiempo completo.

Reconocimientos a labor docente.



En el 2019 el Consejo Académico mediante Acta de mayo 28 de 2019 creó cuatro reconocimientos a la labor docente. Estas cuatro categorías contemplan aspectos como:

Reconocimiento a la innovación y emprendimiento que otorga el reconocimiento Leonardo Da Vinci al docente CEIPA por sus aportes a la innovación y el emprendimiento.

Reconocimiento de impacto que otorga el reconocimiento Marie Curie al docente CEIPA por el impacto de su quehacer como docente.

Reconocimiento de engagement que otorga el reconocimiento Wilhelm Von Humboldt.

Este reconocimiento se otorga al docente que se ha caracterizado por promover el engagement en diferentes espacios académicos además de materializar y fortalecer en este sentido la implementación del modelo pedagógico.

Reconocimiento Antonio Mazo Mejía (Fundador CEIPA) que se otorga al docente que se ha destacado de forma integral en diferentes aspectos acordes al Principio rector, la filosofía institucional, su labor docente y el compromiso frente a la sociedad, la de transformar vidas.

Reconocimientos 2019



Catalina Quinchía Saavedra | Reconocimiento Antonio Mazo Mejía.

Juan Pablo Mesa Salazar | Reconocimiento Leonardo Da Vinci.

Antonio José Boada | Reconocimiento Marie Curie.

Yarmín Lorena Taborda | Reconocimiento Wilhelm von Humboldt.



Reconocimientos 2021



Julián Andrés Zapata Cortés | Reconocimiento Leonardo Da Vinci.

Geovanny Perdomo Charry | Reconocimiento Marie Curie.

Leidy Tatiana Ospina | Reconocimiento Wilhelm von Humboldt.

Daniel Alfonso Londoño | Reconocimiento Antonio Mazo Mejía.

Reconocimientos 2022



Luis Cristian Soto Jáuregui | Reconocimiento Leonardo Da Vinci.

Paula Andrea Grajales | Reconocimiento Wilhelm von Humboldt.

Diego Alejandro Pérez | Reconocimiento Wilhelm von Humboldt.

Daniel Alfonso Londoño | Reconocimiento Marie Curie.

Francisco Javier Montoya | Reconocimiento Antonio Mazo Mejía.



Reconocimientos 2023



Leidy Tatiana Ospina Sánchez | Reconocimiento Leonardo Da Vinci.

Julián Andrés Zapata Cortés | Reconocimiento Marie Curie.

Yarmín Lorena Taborda | Reconocimiento Willhelm von Humboldt.

Paula Andrea Grajales | Reconocimiento Antonio Mazo Mejía.



Reconocimientos 2024



Diego Alejandro Pérez | Reconocimiento Marie Curie.

Óscar Andrés Galindo | Reconocimiento Marie Curie.

Daniel Alfonso Londoño | Reconocimiento Antonio Mazo Mejía.

Juan Camilo Mesa Bedoya | Reconocimiento Willhelm von Humboldt.

Luis Cristian Soto | Reconocimiento Leonardo Da Vinci.



Reconocimientos 2024 a docentes Medio Tiempo



Juan Diego Naranjo Bustamante | Rec. al Trabajo, Compromiso y Entrega.

Liliana María García | Rec. al Trabajo, Compromiso y Entrega.

Juan Sebastián Rodríguez | Rec. al Trabajo, Compromiso y Entrega.

Jorge Navia Pardo | Rec. al Trabajo, Compromiso y Entrega.

David Eduardo Borge | Rec. al Trabajo, Compromiso y Entrega.



Comunidad Estudiantil

GRI 413-1

Comunidad Estudiantil



CEIPA ha diseñado y puesto en práctica una propuesta pedagógica centrada en el estudiante, la cual busca desarrollar la capacidad de aprender a aprender e inculcarle el gusto de aprender, es decir que en la institución el papel protagónico lo tiene el estudiante al constituirse en el centro del proceso enseñanza-aprendizaje.

Algunos de nuestros resultados:

- ✓ CEIPA permanentemente implementa estrategias como el Onboarding o bienvenida a nuevos estudiantes, nuevo proceso para la firma de contrato y código de honor, nuevo sitio en la página web de seguridad estudiantil, rediseño de boletines, entre otras acciones, para que los estudiantes conozcan y se apropien de la normativa que regula sus deberes y derechos en la institución.
- ✓ La revisión y actualización permanente de la normativa que regula los criterios de admisión de estudiantes ha favorecido la tasa de absorción, en el caso de estudiantes de pregrado pasó del 68 % (2020-2023) al 72 % en el 2024 y el porcentaje de matriculados sobre admitidos en 2024 es casi del 90 %. En posgrados, en 2024, aumentó a un 79 % y el porcentaje de matriculados sobre admitidos en 2024 alcanzó un 95 %.
- ✓ El fortalecimiento del modelo de retención a partir de 2022, incluyendo buenas prácticas de algunas IES adscritas a la Red CINTANA ha impactado positivamente la tasa de permanencia y graduación. En el 2023 se logró caracterizar el 65 % de estudiantes, mientras que en el 2024 se llegó al 91 %; en las actividades de bienvenida en el 2023 se tuvo una participación del 87 % y en el 2024 del 92 %; en cuanto al acompañamiento en el proceso de matrícula para asegurar la continuidad académica se destaca que entre el 2023 y 2024 se ha acompañado entre el 82 % y 89 % de estudiantes en los diferentes periodos académicos.
- ✓ El seguimiento integral al desarrollo de los estudiantes es clave para la institución, por lo que se hace control a la cantidad de retiros y reserva de cupo en cada período académico, para identificar patrones y causas de deserción. A partir de los resultados obtenidos se implementan estrategias económicas y financieras (becas, créditos y convenios), académicas (monitorías), administrativas (gestión de pagos, comunicación digital y tutoriales), y a los estudiantes que se encuentran empleados se les acompaña con talleres de manejo de tiempo, asesorías individuales y grupales y oferta de modalidad virtual o híbrida.

✓ CEIPA ha fortalecido los estímulos académicos y económicos en pro del ingreso, permanencia y graduación de estudiantes, esto se ha visto reflejado en resultados como: i) entre 2019 y 2024 ha realizado 2.236 homologaciones por transferencia de otras IES, 340 homologaciones por transferencia interna, ii) excepción de pago de inscripción a 1.265 estudiantes del convenio SENA, iii) doce becas del 100 % a estudiantes víctimas del conflicto armado y beneficios económicos a 359 estudiantes en esta misma condición, iv) beneficios de matrícula a 1.085 estudiantes por medio de alianzas empresariales, v) 1.499 estudiantes beneficiados con el 25 % de descuento en la primer matrícula). Es de resaltar además que durante la pandemia CEIPA brindó apoyos económicos para el pago de los derechos pecuniarios a 1.686 estudiantes aproximadamente.

GRI 2-9

Nuestros representantes estudiantiles

Periodo 2020 - 2022

Consejo Académico

Consejo Directivo



**Mateo
Martínez Rivera**
Principal



**Yeison
Pérez Zapata**
Suplente



**Hernán David
Zapata Zuluaga**
Principal



**Leidy Tatiana
Berrío Castrillón**
Suplente

Periodo 2022 - 2024
Consejo Académico



**Juan José
Gil Montoya**
Principal



**David
Arteaga Zuluaga**
Suplente



**Alejandra
Mosquera Grisales**
Principal



**Esteban
Patiño Arrubla**
Suplente

Consejo Directivo

Periodo 2024 - 2026
Consejo Académico



**Jennifer
Medina Erazo**
Principal



**Carlos Fernando
Lewis Harb**
Suplente



**Julián
Restrepo Bolívar**
Principal



**Alejandra
Paz Atehortúa**
Suplente

Consejo Directivo

Estudiantes destacados

Reconocimientos Antonio Mazo Mejía Año 2020

Nombre estudiante

Categoría

Estefanía Lopera Vanegas

Estudiante Modelo CEIPA

Nelson Andrés Soto Martínez

Deporte, Cultura y Arte

Daniel Bernal Posada

Emprendimiento e Innovación

Reconocimientos Antonio Mazo Mejía Año 2021

Nombre estudiante	Categoría
Katherine Betancur Calle	Saber Pro
Juan Camilo Valencia Mora	Saber Pro
Carlos Alberto Urrea Llano	Saber Pro
Santiago Loaiza Posada	Saber Pro
Andrés Barrientos Peláez	Saber Pro
Pablo Ramírez Gallego	Saber Pro
Guillermo Brunori	Saber Pro
María Paulina Ángel Velásquez	Saber Pro
Paula Alejandra Camperos Donoso	Saber Pro
Sofía Velásquez Ochoa	Saber Pro

Reconocimientos Antonio Mazo Mejía Año 2022

Nombre estudiante	Categoría
Mateo Martínez Rivera	Estudiante Modelo CEIPA
Marilyn Yurany Ortiz Salazar	Mérito Investigativo
Andrés Felipe Báez Acosta	Deporte, Cultura y Arte
Yeison David Arroyave Castaño	Emprendimiento e Innovación

Nombre estudiante	Categoría
Santiago Giraldo Rico	Saber Pro
Angie Lorena Peña Suárez	Saber Pro
Nora Marcela Mejía Fajardo	Saber Pro
Jairo Augusto Montoya Jiménez	Saber Pro
Bryan Pérez Munera	Saber Pro
Juan Camilo López Caicedo	Saber Pro
Daniela Sofía García Mantilla	Saber Pro
Jeison Andrés Sánchez Agudelo	Saber Pro
Miguel Correa Rodríguez	Saber Pro
Paula Palacio Machado	Saber Pro

Nombre estudiante	Categoría
John Jairo Gallo Agudelo	Proyección Profesional
Bibiana Gomez Escobar	Proyección Profesional
Gladis Milena Mazo Ruiz	Proyección Profesional
Maria Fernanda Hurtado Gallego	Proyección Profesional
Francisco Jose Tafur Julio	Proyección Profesional
Diego Arroyave Cardona	Proyección Profesional
William Andres Falcon Mendez	Proyección Profesional
Duvan Zapata Patiño	Proyección Profesional

Reconocimientos Antonio Mazo Mejía Año 2023

Nombre estudiante	Categoría
Ana Patricia Jaramillo Bermúdez	Estudiante Modelo CEIPA
Daniel Stivent Luján Álvarez	Mérito Investigativo
Daniela Maya Fernández	Deporte, Cultura y Arte
Isabela Restrepo Escobar	Emprendimiento e Innovacion

Nombre estudiante	Categoría
Diego Alberto Idarraga Rivero	Saber Pro
Juan Felipe Castaño Botero	Saber Pro
Carlos Andrés Sánchez Arenas	Saber Pro
Andrés Alejandro Ramírez Díaz - Granados	Saber Pro
Esteban David Moscote Borda	Saber Pro
Fabrizzio Castro Estrada	Saber Pro
Diego Andrés Ramírez Peña	Saber Pro
María Antonia Hernández Zapata	Saber Pro
Jefersson Quirós Hurtado	Saber Pro
David De Greiff Ramírez	Saber Pro
María Fernanda Builes Saldarriaga	Saber Pro
Carlos Andrés Valencia Gallego	Saber Pro

Nombre estudiante	Categoría
Daniel Del Real Londoño	Saber Pro
Anyi Marcela Medina Arboleda	Saber Pro
Mateo Peláez Bedoya	Saber Pro
Daniel Lebolo Bula	Saber Pro
Carlos Mario Trujillo Arregocés	Saber Pro
Alejandro Escobar Rincón	Saber Pro

Nombre estudiante	Categoría
Faber Alberto Díaz Ospina	Proyección Profesional
Isabel Cristina Cataño Garzón	Proyección Profesional

Reconocimientos Antonio Mazo Mejía Año 2024

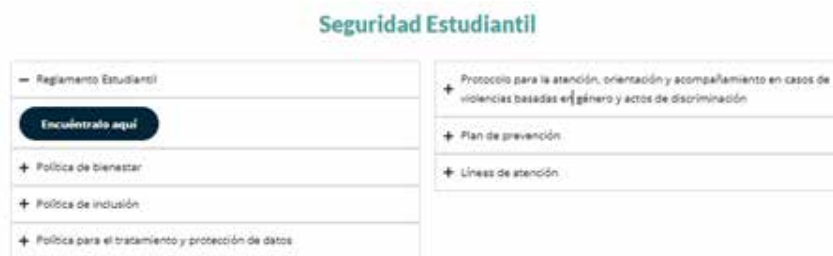
Nombre estudiante	Categoría
María Camila Toro Vélez	Estudiante Modelo CEIPA
Amelia Isabel Gutiérrez Villegas	Mérito Investigativo
Esteban Valencia Velásquez	Deporte, Cultura y Arte
David Alejandro Mesa Vásquez	Emprendimiento e Innovación

Nombre estudiante	Categoría
Mariana Álvarez Ortiz	Proyección Profesional
Estefanía Arenas Quintero	Proyección Profesional
Esteban Gutiérrez García	Proyección Profesional
Diego Andrés Ramírez Peña	Proyección Profesional
Paula Alejandra Gómez López	Proyección Profesional
Angie Paola Vanegas Garzón	Proyección Profesional
Deisy Yileny Navarro Martínez	Proyección Profesional

GRI 416-1

Seguridad estudiantil

En el año 2024, la institución implementó una nueva sección de Seguridad Estudiantil, con el objetivo de informar y educar a los estudiantes sobre las políticas de seguridad y prevención dentro del campus. Esta sección promueve un ambiente seguro, ofreciendo recursos y directrices que contribuyen a que los estudiantes se apropien de las medidas de seguridad, reforzando la importancia de la protección y el bienestar dentro de la comunidad universitaria.



*Gráfica 1
Sitio Web de Seguridad estudiantil

GRI 413-1

Inclusión e inserción de estudiantes con capacidades diversas o en condición de discapacidad leve

En el año 2020, la institución implementó una política de inclusión diseñada específicamente para acompañar a la comunidad académica con necesidades especiales. Esta política refleja el compromiso con la diversidad y la equidad, asegurando que todos los estudiantes, independientemente de sus circunstancias, tengan las oportunidades necesarias para desarrollarse plenamente en su trayectoria educativa, permitiendo que estudiantes con diferentes condiciones puedan ingresar a la institución y desempeñarse de manera exitosa.

Población de estudiantes con alguna condición de discapacidad leve (2020-2024)

Tipo de discapacidad	2020	2021	2022	2023	2024
Discapacidad física	2	4	5	7	9
Discapacidad visual	9	12	6	8	11
Discapacidad cognitiva	0	0	1	1	2
Discapacidad auditiva	2	1	1	1	3
Discapacidad psicosocial	1	1	0	0	2

*Tabla 1.

Con fundamento en la caracterización de los estudiantes y acorde a las políticas y orientaciones institucionales, CEIPA ha establecido mecanismos de apoyo adaptados a las particularidades de cada estudiante, promoviendo un entorno académico que valora y respeta la individualidad y los derechos de todos. De esta manera, no solo se busca facilitar su integración en la vida institucional, sino también garantizar su éxito y bienestar durante su formación académica mediante la implementación de iniciativas y estrategias en las siguientes dimensiones:

- ✓ Adecuaciones en la infraestructura para personas con discapacidad de movilidad.
- ✓ Acompañamiento a estudiantes con discapacidad cognitiva.
- ✓ Acompañamiento a estudiantes con discapacidad psicosocial.
- ✓ Acompañamiento a estudiantes con discapacidad auditiva.
- ✓ Acompañamiento a estudiantes con discapacidad visual.
- ✓ Adaptaciones curriculares y metodológicas.
- ✓ Promoción de la inclusión y diversidad.

GRI 203-1

Permanencia y Graduación de Estudiantes

CEIPA cuenta con un modelo de retención que garantiza el acompañamiento al estudiante desde la etapa de inscripción hasta su graduación, con el cual se mejora la experiencia del estudiante contribuyendo así al desarrollo de una comunidad universitaria sólida.

Criterios de ingreso o admisión y resultados



CEIPA tiene definidos criterios para todos los niveles de formación en el Acuerdo 01 de febrero 15 de 2023 y en el Acuerdo 003 de julio 19 de 2023 que deroga el Acuerdo 004 de 2020 y expide la guía de inscripción, selección, admisión y matrícula para los programas formales. Estos acuerdos se actualizan y emiten con el fin de mejorar y flexibilizar los procesos de inscripción, que permitan un acceso eficiente y garantice un acompañamiento continuo.

Los siguientes datos reflejan el compromiso de la institución con la excelencia educativa y el fortalecimiento de su capacidad de adaptación a las demandas del entorno académico y social.

Tasas de conversión en las etapas inscripción, admisión, matrícula de pregrado

Pregrado presencial	% insc.	% Adm./Insc.	% Mat./Adm.	% Mat/Insc.
2020	100 %	96 %	83 %	78 %
2021	100 %	86 %	88 %	75 %
2022	100 %	91 %	79 %	72 %
2023	100 %	83 %	87 %	73 %
2024 (Oct)	100 %	88 %	90 %	79 %
Pregrado virtual	% Insc.	% Adm./Insc.	% Mat./Adm.	% Mat/Insc.
2020	100 %	91 %	69 %	62 %
2021	100 %	83 %	86 %	71 %
2022	100 %	85 %	78 %	66 %
2023	100 %	72 %	89 %	65 %
2024 (Oct)	100 %	76 %	90 %	69 %
Total pregrado	% Insc.	% Adm./Insc.	%Mat./Adm.	% Mat/Insc.
2020	100 %	92 %	73 %	68 %
2021	100 %	84 %	87 %	72 %
2022	100 %	87 %	78 %	68 %
2023	100 %	76 %	88 %	67 %
2024 (Oct)	100 %	80 %	90 %	72 %

*Tabla 2.

Tasas de conversión en las etapas inscripción, admisión, matrícula de posgrado

Posgrado presencial	% insc.	% Adm./Insc.	% Mat./Adm.	% Mat/Insc.
2020	100 %	97 %	92 %	89 %
2021	100 %	97 %	90 %	87 %
2022	100 %	92 %	82 %	75 %
2023	100 %	83 %	95 %	79 %
2024 (Oct)	100 %	87 %	97 %	84 %
Posgrado virtual	% Insc.	% Adm./Insc.	% Mat./Adm.	% Mat/Insc.
2020	100 %	97 %	89 %	87 %
2021	100 %	96 %	79 %	76 %
2022	100 %	90 %	80 %	72 %
2023	100 %	69 %	91 %	63 %
2024 (Oct)	100 %	76 %	91 %	69 %
Total posgrado	% Insc.	% Adm./Insc.	%Mat./Adm.	% Mat/Insc.
2020	100 %	97 %	91 %	88 %
2021	100 %	97 %	84 %	82 %
2022	100 %	91 %	81 %	74 %
2023	100 %	78 %	93 %	73 %
2024 (Oct)	100 %	83 %	95 %	79 %

*Tabla 3.

Con base a la información proporcionada, se observa que la tasa de absorción en los programas de pregrado entre **2020 y 2023 se mantuvo alrededor del 68 %**. Sin embargo, para **2024 la tasa sube al 72 %**, lo cual indica que las modificaciones realizadas al proceso de admisión han mejorado la eficiencia en la gestión de estudiantes nuevos. Además, el porcentaje de matriculados sobre admitidos oscila en el 80 %, pero en 2024 este porcentaje es superior llegando a un 90 %, lo que responde a la gestión y acompañamiento con el nuevo modelo de retención y permanencia implementado.



En el caso de posgrados, la tasa aumentó hasta llegar a un 79 %. Este incremento se atribuye a las mejoras implementadas para el proceso de admisión establecidas en el Acuerdo 003 de julio 19 de 2023. En cuanto a la conversión de admitidos a matriculados alcanzó el 95 %, lo que refleja una eficiencia en la gestión de admitidos y un fortalecimiento en la retención de estudiantes.

Estímulos y apoyos académicos y económicos para estudiantes

Para fortalecer el ingreso y la permanencia de estudiantes se han implementado diferentes estrategias y soluciones en apoyos para incidir positivamente en la permanencia estudiantil.

Cantidad de homologaciones por transferencia externa

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (oct)
Cantidad de transferencias externas gestionadas	502	374	312	379	341	328

*Tabla 4.

Nota. Fuente: Registro y Control Académico.

Cantidad de homologaciones por transferencia interna

Nivel	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (oct)
Pregrado	6	9	26	33	79	66
Especialización	12	4	2	6	33	48

*Tabla 5.

Nota. Fuente: Registro y Control Académico.

Estudiantes que ingresan con el beneficio SENA

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (oct)
Estudiantes que ingresan a través del convenio SENA	234	186	201	244	222	178

*Tabla 6.

Fuente: Registro y Control Académico.

Principales alianzas y mecanismos para el apoyo y estímulo económicos

Apoyo o estímulo económico	Descripción	Impacto 2019-2024
Unidad de Víctimas	Por medio del Acuerdo del Consejo Directivo 02-2017 se otorgan becas y beneficios económicos a estudiantes víctimas del conflicto armado.	Desde que se firmó el convenio en 2022, CEIPA ha otorgado doce becas del 100 %. Adicionalmente, bajo la carta de entendimiento se ha otorgado un beneficio económico del 13 % o 18 % a 359 estudiantes.
Convenio SENA	El objetivo de este convenio es facilitar el encadenamiento académico de los egresados de programas técnicos y tecnológicos del SENA hacia programas profesionales, promoviendo la movilidad y continuidad en su formación.	Han sido 1.267 estudiantes que se han beneficiado del convenio SENA.
Alianza empresarial	Son convenios que se establecen con diferentes empresas para ofrecer descuentos en el valor de la matrícula a sus colaboradores.	A través de estas alianzas, CEIPA ha otorgado a 1.085 estudiantes aproximadamente beneficios en su matrícula.
Todos a la U	Es un fondo municipal para la financiación de la educación superior "todos a la U" municipio de Sabaneta.	Más de 400 estudiantes han sido beneficiados por este Convenio en CEIPA.
Programa de becas de servicio	Es un acuerdo que se hace entre el estudiante y la institución por medio del cual se brinda una beca total o parcial en su programa académico.	Bajo el concepto Plus Agent y monitores, desde 2019 se han brindado aproximadamente 50 beneficios a estudiantes que cumplen con los requisitos.

Sapiencia	Programa que otorga créditos condonables y becas de la alcaldía de Medellín que destina al fomento del acceso y la permanencia en la educación superior.	Desde 2019 en promedio hay 50 estudiantes que gozan de este beneficio, sin embargo, para 2023 y 2024 la cantidad de estudiantes ha aumentado a 91 estudiantes con beneficio Sapiencia por año.
Beneficio económico CEIPA para incentivar el reingreso y permanencia.	Beneficio que busca el apoyo sobre el reingreso del estudiante en estado de retirado para que continúe y culmine sus estudios.	Desde 2022 que se implementó esta estrategia. 1.499 estudiantes han sido beneficiados con el 25 % de descuento en la primer matrícula y son exentos de realizar el pago de la inscripción.
Apoyo educativo a estudiantes (colaboradores internos).	Es fundamental para CEIPA apoyar la cualificación de los colaboradores, por lo tanto, se otorgan beneficios tanto a colaboradores como a familiares de colaboradores.	Desde 2019 a diciembre 2023, la institución le ha otorgado el beneficio para educación aproximadamente a 125 colaboradores.
Apoyo institucional durante la pandemia (fondo de becas Covid19).	El fondo se creó con el fin de contribuir en la disminución del índice de deserción de los estudiantes en pandemia, teniendo en cuenta la afectación financiera y económica a causa de la emergencia sanitaria existente en el país durante en el año 2020.	Durante la pandemia la Institución brindó apoyos económicos para el pago de sus derechos pecuniarios a 1.686 estudiantes aproximadamente.
Convenio con Fundación Sofía Pérez de Soto y Fraternidad.	Convenio con entidad que promueve, administra, financia y opera programas de acceso y permanencia a la educación superior en el departamento de Antioquia.	Desde el inicio del convenio en 2023 se ha otorgado beneficio a veinticinco estudiantes.
Super E.	Convenio con entidad que administra los créditos condonables y becas de alcaldía de Envigado.	Para 2021, más de 20 estudiantes se graduaron bajo este convenio.
ICETEX.	Convenio con entidad del Estado que promueve la educación superior a través del otorgamiento de créditos educativos.	Para el 2020 en este convenio había 82 estudiantes. Para el 2024 ha sido uno de los convenios que más ha crecido en estudiantes, al 2024 hay 261 estudiantes.
Entidades de financiación	Convenios establecidos con las entidades de financiación con el fin de facilitar el acceso a créditos educativos.	Al año 2024 hay 166 estudiantes que cuentan con crédito educativo en diferentes entidades de financiación.

Nota. Fuente: Registro y Control, Dirección ASA, Bienser.

Estímulos Antonio Mazo Mejía

Como reconocimiento a los estudiantes bajo méritos establecidos, CEIPA ha estimulado estimular la calidad académica, al reconocer la trayectoria de los estudiantes en las siguientes categorías.



Estudiante modelo CEIPA:

Estudiantes que viven los valores institucionales. Entre 2020 a 2024, **4 estudiantes han sido reconocidos bajo este mérito.**



Emprendimiento e innovación:

Estudiantes que se destacan por dentro y fuera del aula de clase por tener ideas disruptivas, actitudes emprendedoras, proponer ideas de negocio, creación de empresa, contribuir a mejoras organizacionales, desarrollos sociales y culturales y de mejoramiento del medio ambiente. Entre 2020 a 2024, **4 estudiantes han sido reconocidos bajo este mérito.**



Deporte, cultura y arte:

Estudiantes que hayan logrado un reconocimiento significativo y de impacto social a nivel local, regional, nacional o internacional a través de prácticas deportivas de alto rendimiento o que se desempeñen en procesos culturales y artísticos reconocidos socialmente. Entre 2020 a 2024, **4 estudiantes han sido reconocidos bajo este mérito.**



Reconocimiento pruebas de Estado educación superior:

Reconocimiento realizado a estudiantes que, comprometidos con su desarrollo, personal, profesional e institucional. Entre 2021 a 2022, **14 estudiantes han sido reconocidos bajo este mérito.**



Reconocimiento al mérito investigativo:

Reconocimiento realizado a estudiantes que hayan contribuido con vinculación efectiva a proyectos de investigación, obtención de productos calificados, generación de productos académicos.



Reconocimiento a proyectos de proyección profesional:

Estudiantes que durante su proceso académico hayan explorado e identificado problemáticas y necesidades sociales, ambientales y organizaciones y se destaquen por proponer posibles soluciones. Entre 2022 a 2024, **11 estudiantes han sido reconocidos bajo este mérito.**

Estímulos a Unidad de Víctimas

Comprometidos con la responsabilidad social y el acceso a la educación para poblaciones vulnerables, la institución ha implementado un acuerdo especial del Consejo Directivo 02-2017.

Víctimas del conflicto con becas del 100 %

Concepto	2022	2023	2024
Estudiantes con Beca 100 %	5	4	3

*Tabla 8.

Fuente: Registro y Control Académico.

Estudiantes que son reconocidos como víctimas del conflicto armado por programa en CEIPA

Programa	Beneficiados
Maestría en Administración	1
Especialización en Gerencia Logística	4
Especialización en Gerencia Financiera	2
Especialización en Gerencia del Talento Humano	8
Especialización en Gerencia de Proyectos	8
Especialización en Gerencia de Mercadeo	6
Especialización en Gerencia	4
Contaduría Pública	32
Administración Humana	53
Administración Financiera	48
Administración de Negocios Internacionales	52
Administración de Mercadeo	46
Administración de Empresas	95

*Tabla 9.

Fuente: Registro y Control Académico.

Apoyo institucional durante la pandemia (Fondo de Becas Covid-19)

Teniendo en cuenta la afectación financiera y económica a causa de la emergencia sanitaria existente en el país y el mundo durante el 2020, se diseñó y ejecutó un programa de acompañamiento a los estudiantes que incluía, entre muchas otras actividades un plan de auxilios económicos para el acceso de los estudiantes a los periodos 3, 4 y 5, esto con el fin de contribuir a la disminución del índice de deserción.

Estudiantes beneficiarios de becas o apoyos económicos de Covid en pregrado

Periodo	Estudiantes impactados
2020-3	368
2020-4	530
2020-5	441
Total	1.339

*Tabla 10.

Fuente: Registro y Control Académico.

Adicional a estos beneficios, el Consejo Directivo decidió brindar un descuento equivalente a IPC del 2021 sobre el valor de la matrícula a todos los estudiantes de pregrado y centro de idiomas durante 2021, 2022 y hasta noviembre de 2023.

Beneficiarios de becas COVID en posgrado

Cohorte	Estudiantes impactados
Cohorte 2019-3	11
Cohorte 2020-1	138
Total	149

*Tabla 11.

Fuente: Registro y Control Académico.



Egresados CEIPA

Nuestros egresados



La relación entre nuestros estudiantes y la universidad no finaliza en la ceremonia de grados. El vínculo entre uno y otro permanece para toda la vida, como si se tratase de la más grande amistad. Esta relación se justifica desde el enfoque de “Long life Learning” buscando el fortalecimiento de sus competencias personales, sociales y laborales, y se tejen relaciones sociales y personales en a lo largo de su vida.

Algunos de nuestros resultados:

- ✓ En 2022 se crea la *estrategia de formación y acompañamiento* para potenciar el perfil profesional de los egresados, a través de la plataforma Alumni Club CEIPA (ACC), como resultado, al 2023 se

contaba con **817 Alumni** de pregrado y posgrado activos, quienes realizaron 542 cursos de formación durante este periodo.

- ✓ En virtud de la nueva política Alumni, CEIPA ha realizado dos convocatorias de *becas al mérito* dirigida a sus Alumni con el propósito de brindarles oportunidad de convertirse en formadores, fomentar la transferencia de conocimiento y experiencia profesional. En su primera versión (2023) se beneficiaron *cinco egresados (cuatro para realizar maestría y uno para una especialización)*. Cada uno de ellos recibió una beca del **70%** para realizar su formación en programas de posgrados.

- ✓ Mediante línea de servicios *Alumni 360*, se brinda acompañamiento transversal del ser, el saber y el hacer, incluyendo servicios de acompañamiento en la salud mental y física, entre 2019 y 2024-1, se

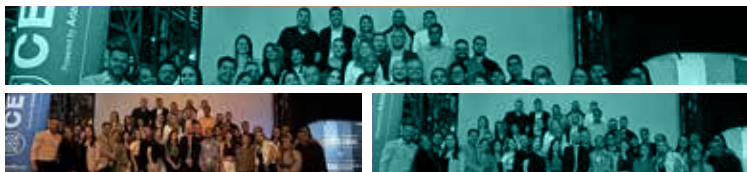
han beneficiado **492 egresados.**

- ✓ En 2023, CEIPA, en alianza con la *ANDI, Comfama y otras IES de Antioquia*, realizó la feria de conexión laboral, en la que participaron **1.188** egresados de 26 IES, asistieron 57 empresas y en total se publicaron 3.142 ofertas laborales.



- ✓ CEIPA cuenta con egresados de países como *Estados Unidos, España, Austria, Canadá, Argentina, Chile*.
- ✓ En 2023 CEIPA implementó el *Estudio Alumni*, el cual tuvo como propósito hacer seguimiento a sus egresados para conocer su entorno social y laboral. Este ejercicio permitió identificar que **35,6 %** se desempeñan en cargos gerenciales y el **20,3 %** en cargos administrativos de mandos medios.
- ✓ Es importante destacar que, según los datos presentados por el OLE en 2022, los graduados tienen una tasa de empleabilidad del **11,5 % por encima del promedio nacional**.
- ✓ En cuanto al *nivel de satisfacción* de los recién graduados, dato que se obtiene de la encuesta que realiza el **OLE**, en la que se les pide que valoren su experiencia en la institución, con indicadores como: acompañamiento para la búsqueda de oportunidades laborales, calidad de la formación integral recibida, oportunidades para el crecimiento y desarrollo personal, entre otras, teniendo en cuenta que la escala de valoración es entre 1 y 4, desde 2021 hasta 2024 CEIPA se ha caracterizado por tener una **calificación superior a 3,54**.

- ✓ Entre 2019 y 2024, **2.179** egresados han participado en programas de Educación Continua en CEIPA.



- ✓ En 2019, 60 de los graduados regresaron a la institución a realizar otro programa de pregrado o posgrado, para el año 2023 esta cifra ascendió a **142** (*pregrado: 57, especializaciones: 81 y MBA: 4*).
- ✓ Involucrar a egresados en semilleros y estrategias de investigación ha contribuido con aportes significativos, ya que, a partir de su perspectiva práctica y conocimientos actualizados desde sus experiencias laborales, enriquecen la investigación académica, entre el 2019 y el 2024 hemos contado con la participación de **79 egresados** en los diferentes *semilleros de investigación*.

GRI 2-9

Nuestros Representantes Alumni

Periodo 2020 - 2022

Consejo Académico



Benilda Esther Callejas Ballesteros
Principal



Mary Carmen Alvarado Marengo
Suplente



Jeniffer Zoraida Tovar Quijano
Principal



Alvaro Andrés Muñoz
Suplente

Consejo Directivo

Periodo 2022-2024

Consejo Académico



Marilyn Ortiz Salazar
Principal



Luz Tatiana Arenas Marín
Suplente



Santiago Arias Torres
Principal



Jorge Enrique Rico Castillo
Suplente

Consejo Directivo

Periodo 2022-2024
Consejo Académico



Diana Zeudy Bermúdez
Principal



Andy Mauricio Mejía Zapata
Suplente



Jorge Enrique Rico Castillo
Principal



Santiago Arias Torres
Suplente

Consejo Directivo

GRI 405-1

Nuestros egresados en cifras 2019 – 2024

Evolución de graduados (2019 -2024)

Total de graduados por año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	971	919	1118	1039	1315	1199

Tabla 1.
Nota. Fuente: Registro y Control.

Evolución de graduados por modalidad presencial y virtual (2019- 2024)

Modalidad	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Presencial	51,3 %	43,4 %	46,7 %	44,8 %	46,4 %	46,37 %
Virtual	48,7 %	56,6 %	53,3 %	55,2 %	53,6 %	53,63 %

Tabla 2.

Evolución de graduados por nivel de formación (2019 - 2024)

Nivel	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Posgrado	41,1 %	35,9 %	45,5 %	42,0 %	35,4 %	31,69 %
Pregrado	58,9 %	64,1 %	54,5 %	58,0 %	64,6 %	68,31 %

Tabla 3.

Evolución de graduados por género (2019- 2024)

Nivel	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Femenino	69,23 %	44,83 %	53,33 %	56,82 %	48,98 %	59,63 %
Masculino	30,77 %	55,17 %	46,67 %	43,18 %	51,02 %	40,37 %

Tabla 4.

Evolución de graduados por rango de edad

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Menor a 25	1	1	15	59	119	168
25 a 30	179	228	288	308	383	409
31 a 40	524	506	560	503	518	444
Mayor a 40	325	232	312	221	193	178
Total general	1029	967	1175	1091	1213	1199

Tabla 5.

Nota. Fuente: Coordinación Alumni.



Respecto a los lugares de residencia nacional e internacional de los egresados, la siguiente tabla muestra los departamentos de Colombia y los países en que se encuentran los graduados del periodo 2019-2024.

Egresados por departamento (2019-2024)

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Antioquia	867	766	953	888	974	975
Atlántico	86	103	92	72	96	121
Cundinamarca	16	31	36	33	30	24
Valle del Cauca	8	5	5	10	15	10
Distrito Capital	11	5	6	12	9	13
Santander	7	7	5	5	4	5
Bolívar	2	6	2	5	9	5
Risaralda	3	4	7	3	4	4
Caldas	2	5	6	3	5	3
Quindío	3	1			17	
Tolima	1	4	7	4	1	1
Magdalena		3		6	6	2
Nariño	2	2	6	4	1	
Córdoba	2	2	5		1	7
Huila	2	2	2	3	3	1
Cesar	1	4	2	3		3
Boyacá		1	2	2	4	1
La Guajira	1	2	3	1	2	2
Norte de Santander			3	3	3	1
Chocó	1	1	2	1	1	1
Cauca				7		2
Meta	1	1	3		1	1
Sucre	1	1		2		1
San Andrés, Providencia Santa Catalina			1	3	1	
Arauca			2			2
Casanare			2	1		
Caquetá	1	1	1			
Putumayo	1				1	
Guainía		1	1			
Total general	1019	958	1154	1071	1188	1185

Tabla 6.
Fuente: Coordinación Alumni.



CEIPA cuenta con egresados en diferentes partes del mundo, pero los países donde más se encuentran egresados son Estados Unidos, España y Australia.

País de residencia de los egresados CEIPA (2019-2024)

País de residencia	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Colombia	962	910	1099	1020	1147	1185
Estados Unidos	3	2	7	7	5	5
España	2	1	2	2	2	3
Australia		1	2	1	5	
Otros (13 Países)	3	4	7	7	7	6

Tabla 7.

Nota. Fuente: Registro y Control.

GRI 404-2

Formación a lo largo de la vida (Plataforma Alumni Club)



En 2022, se creó la estrategia de formación y acompañamiento para potenciar el perfil profesional de los egresados, a través de la plataforma Alumni Club CEIPA (ACC), donde los Alumni tienen acceso a: i) más de 19.000 cursos a través de diferentes repositorios, ii) acceso a una prueba psicotécnica en la plataforma, iii) rutas de formación adaptadas acorde a los resultados previos para el fortalecimiento de las competencias que se revelaron con bajo puntaje en la prueba.

Alianzas y repositorios en la plataforma Alumni Club CEIPA (ACC)



Negocios, creatividad y tecnología.



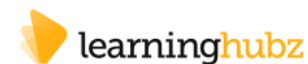
Habilidades de las temáticas más demandadas por las empresas.



Habilidades TI. Arquitectura de base de datos, cloud computing, seguridad, data.



Habilidades de negocio y crecimiento personal en ebooks y audio.



Microaprendizaje sobre casi cualquier habilidad.



Idiomas inglés, francés, alemán, italiano, portugués.



Habilidades digitales y creativas.



Habilidades humanas.



La colección más grande del mundo de videos listos para educación.



Podcasts de marketing, emprendimiento y ventas.



Cursos en habilidades profesionales de las 9 áreas de conocimiento.

Gráfica 1.

Fuente: Coordinación Alumni.

Reconocimiento de LifeLong Learning 2024



Gráfica 2.

GRI 413-1

Articulación Alumni con la academia e investigación

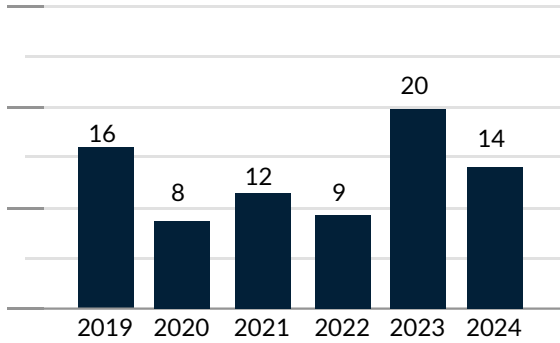


Alumni en investigación.

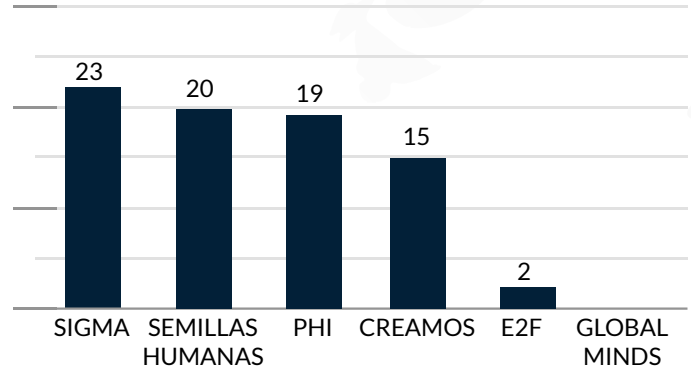
Los egresados aportan una valiosa perspectiva práctica y conocimientos actualizados desde sus experiencias laborales, enriqueciendo así la investigación en CEIPA. Además, su participación inspira a los estudiantes y los motiva a seguir una trayectoria académica y profesional similar.

Alumni en semilleros de investigación

Cantidad de Alumni en semilleros



Semillero en que participan



Gráfica 3.

Fuente: Coordinación Alumni, Coordinación Investigaciones.



Alumni mentores.

En CEIPA los egresados también actúan como mentores, guiando a los estudiantes en la elaboración de proyectos de investigación, abren puertas para colaboraciones con la industria, facilitando la transferencia de conocimientos entre la universidad y el sector productivo.

Alumni docentes en CEIPA 2023

Expertos empresariales	Docentes	Colaboradores	Emprendedores	Retos empresariales	Ponentes
12	36	46	397	6	12

Tabla 8.

Nota. Fuente: Registro y Control.

GRI 404-2

Acompañamiento desde bienestar universitario (Bienser)



Bajo la línea de servicio Alumni 360, se brinda un acompañamiento transversal del ser, el saber y el hacer, por ello, no solo se brinda formación, también se brindan servicios para acompañar en la salud mental y física.

Alumni que han hecho uso del portafolio de servicios (2019-2023)

Año	Bienestar	Enfermería
2019	15	18
2020	26	32
2021	18	26
2022	23	18
2023	14	17

Tabla 9.



Feria de empleabilidad.

En 2023 CEIPA se unió con otras IES de Antioquia para realizar la Feria de conexión laboral, con aliados como ANDI y Comfama; el propósito era proporcionar un espacio de conexión entre el talento de los egresados y el mundo empresarial. Participaron más de **1.100 egresados de 26 instituciones**, destacando que el 9,8 % de los asistentes eran egresados de CEIPA.





Estadísticas del Observatorio Laboral para la Educación (OLE).

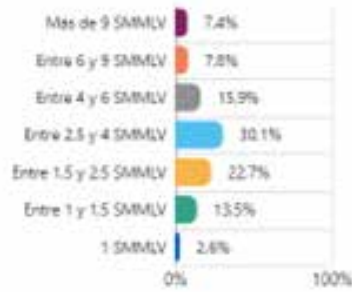
El Observatorio Laboral para la Educación (OLE) en Colombia, proporciona información detallada sobre los resultados en el mercado laboral de los graduados de educación superior.

Distribución del IBC estimado por rangos SMMLV. Recién graduados OLE

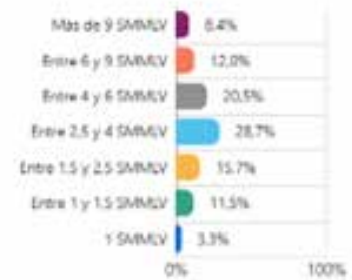
2727-FUNDACION
UNIVERSITARIA-CEIPA-
Graduados 2019 - Vinculados 2020



2727-FUNDACION
UNIVERSITARIA-CEIPA-
Graduados 2020 - Vinculados 2021



2727-FUNDACION
UNIVERSITARIA-CEIPA-
Graduados 2021 - Vinculados 2022



Gráfica 5.
Fuente: Tomado de OLE MinEducación.

El ingreso base de cotización refleja el salario estimado de los recién graduados y la distribución por rango salarial de acuerdo con el salario mínimo mensual legal vigente agrupado en intervalos, los cuales van desde: i) hasta 1 SMMLV, ii) entre 1 y 1,5 SMMLV, iii) 1,5 y 2,5 SMMLV, iv) 2,5 y 4,0 SMMLV, v) 4,0 y 6,0 SMMLV, vi) 6,0 y 9,0 SMMLV y vii) más de 9 SMMLV.

Para el caso de CEIPA, el dato que más se repite se encuentra en el intervalo **2,5 y 4 SMLV**, lo que indica que la moda en salarios para egresados CEIPA se ubica en el rango de **COP 3.350.000 a COP 5.200.000**.

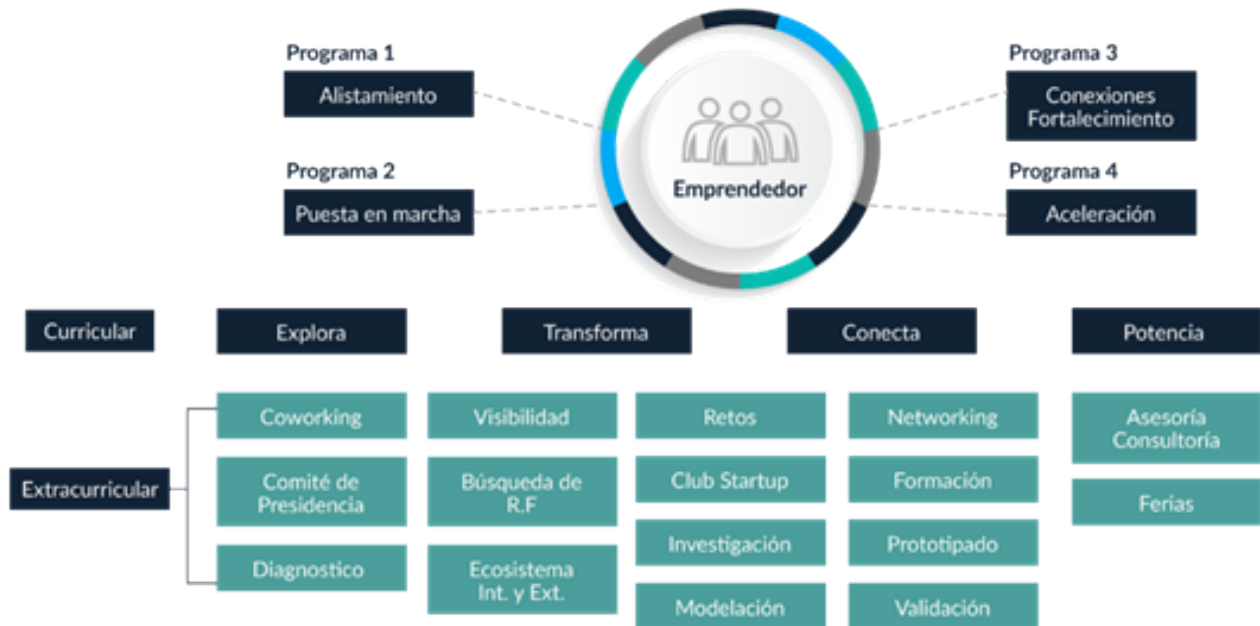
GRI 203-1

Emprendedores graduados CEIPA



El ecosistema emprendedor de CEIPA ha acompañado a cientos de egresados en la creación y desarrollo de empresa, algunos iniciaron el proceso de emprender siendo estudiantes y otros han iniciado el proceso cuando ya son egresados. CEIPA ofrece talleres de capacitación sobre habilidades empresariales al igual que proporcionar espacios de coworking para fomentar la colaboración y realiza seguimientos personalizados para ajustar estrategias. Implementa programas de incubación y organiza eventos de pitching que permite a los emprendedores presentar sus ideas a inversores.

Estrategias para el emprendedor



Gráfica 6.
Fuente: Escuela de Administración.

En la Tabla 10 se muestra el sector en el que los Alumni emprendedores han creado empresa durante los últimos cuatro años según los datos reportados en la encuesta OLE.

- **Pregunta: ¿En qué sector se encuentra la empresa o negocio que está emprendiendo?**

Resultado de criterios evaluados en la pregunta

Sector de la empresa o negocio	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2
Otras actividades de servicio	30	22	30	14	14	15	4	26
Alojamiento y servicios de comida	13	5	9	7	1	3	6	8
Actividades artísticas, de emprendimiento	18	4	7	6	3	4	1	7
Comercio al por mayor y al por menor	12	9	8	4	3	2	3	4
Actividades de servicios administrativos	9	6	10	1	4	4	2	8
Industrias manufactureras	8	4	4	5	7	4	2	5
Actividades inmobiliarias	3	7	4	1	2	4		2
Actividades financieras y de seguros	3	5	6	2				4
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	7	3	2	1	2	1		2
Transporte y almacenamiento	5	1	3	2	2			2
Actividades de atención en salud	1	1	1	3	1	2	1	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	2	2	1	1		1	1
Construcción	3		3	1				2
Información y comunicaciones		1	2			1		2
Actividades de los hogares individuales	1	2	1	1				
Educación				1			1	1
Administración pública y defensa					2			
Explotación de minas y canteras								1
Suministro de electricidad, gas, vapor etc.						1		
Total	114	72	92	50	42	40	21	75

Tabla 10.

Nota. Fuente: Datos tomados del OLE.

Estrategias de apoyo al emprendimiento CEIPA

Participa en la Feria: Conectando tu Negocio.



Miércoles 26 de octubre.
9:00 a. m. a 1:00 p. m.
Sede Sabaneta.
Inscripción previa aquí. 

Desde la Estrategia de Empresarismo, lideramos Retos Empresariales CEIPA,

una mirada a la realidad empresarial, un espacio en el que nuestros empresarios proponen un desafío puntual para que los estudiantes puedan solucionarlo a través de la innovación abierta y la co – creación en diferentes áreas como: mercadeo, negocios internacionales, gestión humana, gerencia, contaduría, finanzas, logística nacional e internacional y proyectos; todo esto, *con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial, y potenciar en nuestros estudiantes sus competencias.*

Durante este año hemos liderado 8 Retos Empresariales con las empresas: *Mi Area - Grupo Solin, Intelitaxi, Comercializadora Triple J, Dotaciones JP, Segurfire, Velbelleza, AMADA Avicultura S.A.S y Teeniservicios JCH.*

¡En CEIPA
nuestra pasión es el emprendimiento!

El Centro de Emprendimiento y Empresarismo CEIPA y el punto NAF **se unen** para brindarte la mejor asesoría y fortalecer tu idea de negocio; a través de una **ruta de acompañamiento** para que recibas información básica en el área contable y fiscal.

Agenda una cita a través del correo: naf@ceipa.edu.co

El viernes 29 de julio te enviamos a este, tu Correo Institucional, el mailing con toda la información sobre la unión del NAF y el Centro de Emprendimiento y **Empresarismo**. ¡Consulta tu bandeja de entrada!

Marketing
by CEIPA 

Si tienes un **emprendimiento** o **pyme de bienes o servicios** y necesitas mejorar la **comunicación de tu marca**, ¡participa del concurso **CEIPA Talentos!**

- Recibe asesoría para tu marca.
- Aprende sobre:
 - Atención al cliente.
 - Marketing mix.
 - Marketing digital
 - Comunicación para tu negocio.

Clic **AQUÍ** para inscribirte hasta el 10 de abril.

*Evento en el marco del Día del Profesional de Mercadeo, 19 de mayo.

Gráfica 8.

Nota. Fuente: Coordinación de Alumni.

Además de la ruta de acompañamiento, mensualmente se promocionan los emprendimientos a través de los boletines y redes sociales.

Los emprendedores de la semana

Los Emprendedores de la Semana.

Los Emprendedores de la Semana son los hermanos **Tomás y Valentina Franco Vargas**, ambos graduados del programa de Administración de Mercadeo. Su emprendimiento es **Búfalo's Mix**, un restaurante especializado en carne de búfalo y lácteos de búfala, que ya cuenta con tres sedes en el Departamento de Córdoba.



Síguelos en Instagram: @bufalosmix 



Gráfica 9.

Nota. Fuente: Comunicaciones.

Percepción de egresados

- Observatorio Laboral OLE



Teniendo en cuenta que el rango de calificación de esta encuesta es de 0 a 4, CEIPA se mantiene en un promedio alto de calificación en el nivel de satisfacción en aspectos institucionales como los apoyos académicos, la disponibilidad de tiempo de los profesores y la oportunidad de participar en actividades institucionales.

Nivel de Satisfacción (Escala 0 - 4) en los siguientes aspectos:

Resultado de criterios evaluados en la pregunta (Escala 0 - 4)

Criterios evaluados	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2
Acompañamiento para la búsqueda de oportunidades laborales	3,04	3,19	3,21	3,29	3,19	3,22	3,31	3,22
Actividades de investigación	3,53	3,51	3,62	3,64	3,59	3,67	3,7	3,65
Apoyos académicos	3,56	3,59	3,65	3,71	3,6	3,7	3,69	3,65
Calidad de la formación integral recibida en la institución	3,71	3,7	3,77	3,78	3,79	3,78	3,78	3,76
Disponibilidad de tiempo de los profesores	3,73	3,79	3,78	3,8	3,81	3,86	3,83	3,82
Disponibilidad para tomar cursos de un programa distinto	3,54	3,57	3,61	3,69	3,6	3,72	3,73	3,66
Oportunidades de participar en actividades extracurriculares	3,44	3,43	3,53	3,55	3,49	3,62	3,63	3,55
Oportunidades para el crecimiento y desarrollo personal	3,65	3,63	3,7	3,74	3,72	3,78	3,75	3,75
Nivel de satisfacción con la institución	3,66	3,7	3,77	3,76	3,73	3,8	3,79	3,79
Relaciones interpersonales con la comunidad institucional	3,56	3,57	3,65	3,65	3,61	3,67	3,73	3,65

Tabla 11.

Nota. Fuente: Datos tomados del OLE.

- Nivel de Satisfacción (Escala 0 - 4) en los siguientes aspectos:

Resultado de criterios evaluados en la pregunta (Escala 0 - 4)

Criterios evaluados	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2
Aulas de informática	3,6	3,62	3,69	3,75	3,73	3,74	3,75	3,7
Ayudas audiovisuales y de comunicación	3,68	3,69	3,73	3,73	3,75	3,76	3,78	3,77
Espacios para estudiar	3,58	3,6	3,65	3,75	3,72	3,72	3,77	3,7
Infraestructura de laboratorios y equipos para construir y aplicar conocimientos aprendidos en los cursos	3,44	3,47	3,56	3,61	3,5	3,56	3,67	3,58
Infraestructura de las bibliotecas y recursos bibliográficos	3,49	3,57	3,64	3,65	3,58	3,61	3,75	3,65
Infraestructura para practicar deportes o actividades recreacionales	2,88	2,95	3,01	3,04	2,99	2,98	3,2	2,97
Infraestructura para realizar actividades	3,06	3,11	3,21	3,26	3,2	3,21	3,41	3,18
Salones de clase	3,66	3,71	3,74	3,8	3,76	3,76	3,79	3,75
Total promedio	3,42	3,47	3,53	3,57	3,53	3,54	3,64	3,54

Tabla 12.

Nota. Fuente: Datos tomados del OLE.



- Percepción frente a la formación recibida y el desarrollo de las siguientes habilidades, competencias y conocimientos:

Resultado de criterios evaluados en la pregunta (Escala 0 - 4)

Criterios evaluados	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2
Adquirir conocimientos de distintas áreas	3,76	3,8	3,81	3,83	3,83	3,87	3,81	3,85
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	3,79	3,84	3,85	3,86	3,86	3,85	3,77	3,88
Buscar, analizar, administrar y compartir información	3,78	3,82	3,84	3,82	3,83	3,88	3,76	3,84
Capacidad argumentativa	3,75	3,71	3,78	3,76	3,8	3,8	3,78	3,79
Capacidad de aprender y mantenerse actualizado por su cuenta	3,4	3,78	3,83	3,83	3,82	3,83	3,82	3,82
Capacidad de identificar problemas éticos y morales	3,78	3,82	3,85	3,85	3,85	3,89	3,83	3,85
Capacidad de resolver conflictos interpersonales	3,74	3,81	3,81	3,83	3,81	3,84	3,78	3,84
Capacidad de usar las técnicas, habilidades y herramientas modernas necesarias para la inserción en el mercado laboral	3,66	3,71	3,71	3,74	3,77	3,77	3,74	3,77
Capacidad para comprender y desenvolverse en contextos multiculturales	3,71	3,72	3,79	3,8	3,77	3,81	3,77	3,8
Conocimientos y habilidades relacionados con la inserción en el mercado laboral	3,64	3,72	3,72	3,72	3,74	3,74	3,71	3,73
Crear ideas originales y soluciones	3,72	3,78	3,76	3,8	3,78	3,85	3,8	3,81
Escribir o hablar en una segunda lengua	3,46	3,41	3,55	3,57	3,53	3,6	3,61	3,56
Exponer las ideas de forma clara y efectiva por medios escritos	3,76	3,75	3,81	3,76	3,8	3,83	3,78	3,82
Exponer oralmente las ideas de manera clara y efectiva	3,75	3,74	3,78	3,74	3,79	3,83	3,77	3,82
Habilidad para formular, ejecutar y evaluar una investigación o proyecto	3,69	3,72	3,74	3,78	3,79	3,81	3,76	3,79
Habilidades de liderazgo	3,75	3,79	3,83	3,78	3,82	3,85	3,75	3,83
Habilidades para trabajar en equipo	3,81	3,88	3,85	3,87	3,84	3,85	3,79	3,88
Identificar, plantear y resolver problemas	3,77	3,82	3,83	3,88	3,84	3,85	3,8	3,86
Leer y comprender material académico (artículos, libros, etc.)	3,75	3,76	3,79	3,74	3,79	3,82	3,8	3,79
Pensamiento crítico y analítico	3,71	3,73	3,79	3,78	3,78	3,83	3,77	3,77
Uso y comprensión de métodos cualitativos	3,7	3,73	3,77	3,77	3,76	3,82	3,75	3,78
Uso y comprensión de razonamiento y métodos cuantitativos	3,63	3,63	3,71	3,73	3,73	3,69	3,71	3,71
Utilizar herramientas informáticas básicas	3,76	3,84	3,81	3,8	3,82	3,81	3,75	3,82
Total	3,71	3,75	3,78	3,78	3,79	3,81	3,77	3,80

Tabla 13.

Fuente: Datos tomados del OLE.

- Recomendación de la Institución para desarrollar sus estudios

	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	Total
Sí	94,5 %	93,8 %	96,5 %	95,4 %	96,6 %	98,3 %	96,1 %	97,4 %	96,1 %

Tabla 14.

Nota. Fuente: Datos tomados del OLE.

- Recomendación de su programa académico para desarrollar sus estudios

	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	Total
Sí	95,0 %	93,8 %	95,3 %	95,4 %	96,6 %	98,3 %	97,1 %	94,1 %	95,7 %

Tabla 15.

Nota. Fuente: Datos tomados del OLE.





Internacionalización

Introducción



La internacionalización es una apuesta estructural en CEIPA, alineada con su principio rector y su compromiso con el desarrollo sostenible institucional. Desde una perspectiva estratégica, la Dirección de Internacionalización ha consolidado un modelo conectivo que articula dimensiones interculturales, interdisciplinarias e internacionales con los procesos académicos, investigativos, de extensión y de gestión, para responder con pertinencia a los retos globales de la educación superior. Este modelo, formalizado en la Política de Internacionalización institucional, se ha implementado desde una lógica de mejora continua que reconoce a la internacionalización como motor de transformación, visibilidad y sostenibilidad, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Marco Estratégico Institucional de CEIPA.

Durante el periodo 2019-2024, la Dirección de Internacionalización ha liderado un conjunto de iniciativas orientadas a la sostenibilidad académica, financiera y social de la institución, desde la construcción de alianzas internacionales de alto impacto hasta la transformación curricular con perspectiva global. Las cifras reportadas —más de 2.000 experiencias globales de estudiantes, cerca de 600 experiencias de movilidad docente, alianzas con más de treinta instituciones de prestigio mundial y múltiples reconocimientos por buenas prácticas internacionales— evidencian un enfoque sistémico y sostenible que integra los componentes misionales de la institución con escenarios de cooperación internacional, impacto territorial y cultura global. Así, CEIPA transita con solidez hacia su horizonte 2028 como universidad global, generando valor compartido y capacidades institucionales para enfrentar los desafíos de un mundo interconectado.

Este capítulo da cuenta del impacto de la internacionalización en la sostenibilidad institucional, en especial en lo concerniente a la calidad educativa, el fortalecimiento del talento humano, el relacionamiento con el entorno, y la eficiencia en el uso de los recursos disponibles. Las iniciativas aquí sistematizadas muestran cómo la internacionalización, al ser gestionada como un proceso transversal y transformador, contribuye a consolidar el modelo de universidad exportadora de conocimiento que proyecta CEIPA. A lo largo del capítulo se identifican iniciativas articuladas a los ODS desde diferentes estrategias, se presentan los resultados más significativos del periodo y se establecen las conexiones con los desafíos institucionales futuros en materia de sostenibilidad y cooperación internacional.

Jorge Andrés Vélez Muñoz.
Director de Internacionalización.

GRI 2-28

Internacionalización en CEIPA



CEIPA reconoce que la interacción y la cooperación con comunidades e instituciones tanto del país como del exterior, son aspectos clave en la formación de profesionales creativos, innovadores y gestores de nuevas propuestas empresariales y sociales, que contribuyan a la solución de las crisis y responden a los retos que plantean las tendencias mundiales, por ello asumió la internacionalización como uno de sus procesos estratégicos, así, en los últimos años se han tenido logros importantes en la inserción y la visibilidad nacional e internacional, como se resaltan a continuación:

Algunos de nuestros resultados:



Entre el 2021 y el 2022 CEIPA estableció una alianza con Arizona State University (ASU), a través de la Red Internacional CINTANA. Esta alianza ha permitido desarrollar múltiples iniciativas que impactan la calidad de la docencia, la investigación y la proyección social.



Se han fortalecido los núcleos de los programas de pregrado y posgrado, con contenido y diverso material académico desarrollados por expertos de Arizona State University.

80 % de los núcleos de pregrado y posgrado
CEIPA cuentan con al menos el 20 % de material de estudio de ASU.

Se han incorporado materiales y espacios de interacción en inglés para los núcleos que hacen parte de la línea de Aldea Global.

Para fortalecer el perfil internacional de los graduados se han implementado estrategias como:

Certificación en innovación de ASU: más de

800 estudiantes

han recibido esta micro credencial o certificación a 2024.

Master Class ASU: se han desarrollado **15** Master Clases promocionadas en medios institucionales a 2024.

Clases espejo: se han coordinado **12** clases espejos promocionadas en medios institucionales a 2022.

Global Signature Courses: **28** GSC realizadas hasta junio de 2024 con más de **600 estudiantes impactados.**



En el marco del Proyecto O-CITY, entre 2019 y 2024 se creó la plataforma educativa, con este mismo nombre, la cual ofrece diecisiete cursos (MOOC) en cuatro módulos de formación en habilidades empresariales, técnicas (multimedia), culturales y blandas.



La estrategia Global Challenge LATAM, contribuye con una movilidad entrante y

saliente **189 y 85 estudiantes** respectivamente para recibir formación bilingüe en liderazgo personal (Soft Skills). De igual manera, se logra una movilidad saliente de tres docentes y entrante de veintidós docentes por proyecto de formación en aulas multiculturales.



DOERS es una iniciativa bilateral que impacta a cuarenta y tres estudiantes de pregrado a través de los retos empresariales realizados por CETYS University entre 2022 y 2024.





La estrategia Con otros lentes, en 2023 permitió que se diera una movilidad

entrante de 85 y saliente de 25 estudiantes por cursos cortos, competencia COIL y premio con movilidad internacional. En cuanto a docentes, la movilidad saliente es de ocho y la entrante de treinta y ocho por medio del curso, competencia COIL y premio con movilidad internacional.



En la búsqueda permanente de referentes académicos nacionales e internacionales, CEIPA cuenta con más de treinta alianzas con IES a nivel global de reconocida trayectoria, con las que se adelantan iniciativas de mejoramiento permanente, interacción de la comunidad académica y fortalecimiento curricular.



Durante la vigencia de la acreditación institucional en alta calidad CEIPA ha fortalecido sus relaciones con redes como CINTANA, AACSB, EFMD, ASCOLFA, CLADEA, RCI, entre otras, propiciando espacio para el intercambio de saberes, para promover el aprendizaje colaborativo a través de las buenas prácticas, los casos de estudio y la implementación de estándares de calidad de nivel global.



CEIPA ha sido galardonada en reiteradas ocasiones por EQUAA, por proyectos como:

- ✓ Formación por núcleo problémicos: reforma curricular en un programa de pregrado hacia un océano azul educativo (2019).
- ✓ Currículo formativo + productivo: los retos empresariales en la formación de administradores y contadores (2022).
- ✓ Valoración del nivel de competencias basadas en evidencias (2023).
- ✓ Misiones académicas culturales y empresariales: internacionalización conectiva con enfoque curricular (2023).



Entre 2020 y 2023, el portafolio de experiencias nacionales e internacionales se ha fortalecido, dando respuesta a la política de internacionalización e impactando de manera significativa la movilidad entrante y saliente, ya que se pasó de tener 99 experiencias salientes y 36 entrantes

en el 2020 a **704 salientes y 172 entrantes** a 2024. En total, se han desarrollado 2067 experiencias por 1886 estudiantes, considerando dieciocho países diferentes.



La virtualidad ha permitido explorar nuevas formas de dinamizar el relacionamiento externo y no solo de los estudiantes para enriquecer su experiencia académica, ya esta estrategia ha generado un impacto positivo también en la movilidad de docentes y

colaborados, en total, **590** experiencias realizadas por **329** participantes en veintiséis países dan cuenta del relacionamiento sistémico entre el 2020 y el 2024.



En 2021, CEIPA realizó una importante alianza con ESIC Business School (España), para doble titulación, inicialmente para los programas Administración de Empresas y Administración de

Mercadeo, a la fecha se cuenta con **118 estudiantes** matriculados.



En el marco de la alianza con la Escuela Internacional de Gerencia EIG (España), el 100 % de los estudiantes de las especializaciones gerenciales han recibido certificaciones tipo Máster Ejecutivo, con carácter internacional y complementarias al título de CEIPA.



En 2022 se creó el programa CEPIA Bilingüe, como estrategia para fortalecer el bilingüismo y la internacionalización en colaboradores CEIPA, por lo tanto, a docentes y colaboradores se les otorga becas del 100 %. Entre 2022 y 2023 cerca de cuarenta colaboradores han hecho uso de esta beca.



En cuanto al Centro de Idiomas Plus Language by CEIPA con que cuenta la institución para que sus estudiantes realicen su formación en segunda lengua, entre el 2019 y el 2023, el número de estudiantes matriculados ha incrementado casi en un 100 %, especialmente en los cursos intensivos y super

intensivos, pasando de 2.257 a **4.101** respectivamente.



En el marco del convenio con CINTANA, CEIPA actualizó su programa de inglés con contenidos del programa de inglés de ASU, enriqueció el material de estudio los programas de pregrado y posgrado y amplió el portafolio académico en inglés para los estudiantes. Todas estas estrategias tienen un impacto muy positivo en los resultados de las pruebas Saber Pro, en promedio el 50 % de los estudiantes se ubican en los quintiles cuarto y quinto.

Inserción de la institución en contextos académicos nacionales e internacionales

Apuestas y compromisos con la internacionalización del currículo.



CEIPA concibe la internacionalización curricular como un proceso estratégico de fortalecimiento para garantizar que el modelo pedagógico permita la formación de ciudadanos globales. Este desafío se torna en una importante oportunidad para la implementación de estrategias con diferentes focos y niveles de profundidad, generando un entorno propicio para el intercambio cultural y la interdisciplinariedad. A continuación, se describen algunas de las estrategias e iniciativas más relevantes con sus respectivos resultados:

Estrategias para el desarrollo del núcleo. Se refiere a aquellas acciones que intervienen: el material, el aula y la interacción de los actores que hacen parte del proceso formativo para potenciar sus competencias asociadas a la ciudadanía global.



Internacionalización curricular, nivel: desarrollo del núcleo

Estrategia	Descripción	Periodo de implementación	Resultado
Enriquecimiento de núcleos de pregrado con ASU	Implementación de materiales multimedia desarrollados por expertos de ASU para enriquecer los núcleos de pregrado.	2022 - 2024	80 % de los núcleos de pregrado con al menos el 20 % de material de estudio de ASU.
Enriquecimiento de núcleos de posgrado con ASU	Implementación de materiales multimedia desarrollados por expertos de ASU para enriquecer los núcleos de posgrado.	2022 - 2024	80 % de los núcleos de posgrado con al menos el 20 % de material de estudio de ASU.
Núcleos con contenidos en inglés	Incorporación de materiales audiovisuales y espacios de interacción en inglés para los núcleos que hacen parte de la línea de Aldea Global.	2018 - 2024	100 % de los estudiantes de pregrado impactados con la estrategia.

Tabla 1.
Fuente: Internacionalización.

Estrategias para el fortalecimiento del perfil profesional.

Acciones enfocadas en complementar el perfil internacional de los profesionales, especialistas y magísteres de CEIPA con certificaciones, cursos y conferencias internacionales que se integren al desarrollo de sus programas académicos.

Internacionalización curricular, nivel: perfil profesional

Estrategia	Descripción	Periodo de implementación	Resultado
Certificación de innovación ASU	Implementación de curso virtual de 10 horas con certificación de ASU en el núcleo de LIN2 y LIN4.	2023 - 2024	Más de 800 estudiantes certificados a octubre de 2024.
Master Classes ASU	Incorporación de Master Class mensuales de ASU en núcleos seleccionados.	2024	15 Master Clases promocionadas en medios institucionales a octubre de 2024.
Business Briefing/Business Breakfast	Conferencias con invitados internacionales que se vinculan a las clases a través de la virtualidad para aportar al desarrollo del núcleo.	2020 - 2024	Dieciséis conferencias promocionadas en medios institucionales a octubre de 2024.
Clases espejo	Ejercicio de clases espejo con aliados internacionales a través de convenios bilaterales.	2020 - 2022	Doce clases espejos promocionadas en medios institucionales a diciembre de 2022.
Global Signature Courses	Programa de Clases Espejo promovido por la red de Universidades Potenciadas por ASU en más de 20 países.	2022 - 2024	Veintiocho Global Signature Courses realizadas hasta junio de 2024 con más de 600 estudiantes impactados.

Tabla 2.

Fuente: Internacionalización.

Iniciativas tipo COIL enfocadas en la interacción a través de la cooperación.

Se refiere a proyectos y programas con impacto nacional e internacionales que permiten que la comunidad académica se vincule a los ejercicios de cooperación interinstitucional y desarrollen competencias complementarias para la ciudadanía global.

Internacionalización curricular, nivel: COIL

Estrategia	Tipología	Periodo de implementación	Resultado
Proyecto O-City	Proyecto de cooperación internacional.	2019 - 2021	El proyecto generó una plataforma educativa O-CITY, que ofrece 17 cursos (MOOC) en cuatro módulos de formación en habilidades empresariales, técnicas (multimedia), culturales y blandas.
Global Challenge LATAM	Proyecto de cooperación internacional.	2022 - 2023	Movilidad entrante de 189 estudiantes. Movilidad saliente de 85 estudiantes por formación bilingüe en liderazgo personal (Soft Skills). Movilidad saliente de 3 docentes y movilidad entrante de 22 docentes por proyecto de Formación en Aulas Multiculturales.
DOERS	Iniciativa bilateral.	2022 - 2024	43 estudiantes de pregrado impactos en los retos empresariales organizados por CETYS University.
Con Otros Lentes	Proyecto de cooperación internacional.	2023	Movilidad entrante de 85 y movilidad saliente de 25 estudiantes por curso corto, competencia COIL y premio con movilidad internacional. Movilidad saliente de 8 docentes y movilidad entrante de 38 docentes por medio del curso, competencia COIL y premio con movilidad internacional.

Tabla 3.
Fuente: Internacionalización.



Referentes académicos nacionales e internacionales.

Desde la promulgación de la política de internacionalización en 2020, CEIPA cuenta con lineamientos para la cooperación interinstitucional que propician la articulación con agentes nacionales e internacionales de reconocida calidad para la revisión y actualización de sus procesos académicos. Entre ella se desatacan:



Alianzas académicas con más de treinta instituciones a nivel global de reconocida trayectoria con las que se adelantan iniciativas de mejoramiento permanente, interacción de la comunidad académica y fortalecimiento curricular. A continuación, se presentan algunas de las alianzas más importantes que hacen parte del portafolio de cooperación de la institución.

Ejemplos de alianzas nacionales e internacionales

Institución	Objetivo	Año de inicio de vigencia
UNAM	Colaboración entre las partes, con el fin de llevar a cabo actividades conjuntas para el desarrollo de programas estudiantiles de intercambio y cooperación académica, en las áreas económico-administrativas, como administración, contaduría, informática, negocios internacionales.	2018
EBC	Intercambio de estudiantes de pregrado, posgrado y docentes de las CEIPA y EBC, en todos los campos académicos o disciplinares de las dos instituciones.	2018
CETYS	Convenio para el intercambio de profesores, estudiantes, información y materiales. Desarrollo de procesos educativos para fomentar iniciativas en conjunto.	2016
Universidad Siglo 21	Acciones conjuntas de cooperación en las áreas que estimen de interés para el desarrollo y fortalecimiento de vinculaciones cooperativas entre las dos instituciones.	2019
EIG	Propiciar la colaboración entre las dos instituciones en los campos de la docencia, investigación, programas de intercambio estudiantil y demás actividades de cooperación interinstitucional que permitan el desarrollo científico, académico, institucional y cultural de las instituciones. Las partes celebrarán convenios específicos para cada una de las actividades.	2019

Tabla 4.

Fuente: Internacionalización.



Redes Académicas Nacionales e Internacionales como CINTANA, AACSB, EFMD, ASCOLFA, CLADEA, RCI, entre otras. Estos espacios propician el intercambio de saberes y promueven el aprendizaje colaborativo a través de las buenas prácticas, los casos de estudio y la implementación de estándares de calidad de nivel global.

RECONOCIMIENTOS FRUTOS DEL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE CEIPA EN ENTORNOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Uno de los frutos directos de la dinámica de actualización y mejoramiento permanente con base en referentes nacionales e internacionales ha sido el reconocimiento por parte de comunicades académicas externas. En particular, CEIPA ha sido galardonado en reiteradas ocasiones por EQUAA, una acreditadora internacional en educación, enfocada en el área de negocios con un interés particular en Latinoamérica. Esto da garantía de un modelo de interacción robusto que usa estratégicamente los referentes internacionales para la referenciación de buenas prácticas y el mejoramiento continuo de sus procesos académicos.

Reconocimientos EQUAA

Proyecto galardonado por EQUAA	Categoría	Año
Formación por núcleo problemáticos: reforma curricular en un programa de pregrado hacia un océano azul educativo.	Innovación	2019
Currículo formativo + productivo: los retos empresariales en la formación de administradores y contadores.	Innovación	2022
Valoración del nivel de competencias basadas en evidencias.	Innovación	2023
Misiones académicas culturales y empresariales: internacionalización conectiva con enfoque curricular.	Internacionalización	2023

Tabla 5.

Fuente: Internacionalización.

GRI 404-2

Evolución de la interacción académica de la comunidad CEIPA



Como se mencionó previamente, uno de los resultados más importantes que ha tenido la gestión efectiva de los convenios de cooperación ha sido el incremento de la movilidad académica de docentes y estudiantes. Este indicador da cuenta del empeño institucional por propiciar la interacción de la comunidad con entornos nacionales e internacionales en diferentes modalidades.

Movilidad estudiantil.



El portafolio de experiencias globales ha tenido un impacto sobresaliente en la manera como los estudiantes se relacionan con pares de otras instituciones a nivel nacional e internacional. En total, se han desarrollado **2.067 experiencias por 1.886 estudiantes**, considerando 18 países diferentes. A continuación, se presenta el detalle de estas cifras.

Movilidad estudiantil

Indicador	2020	2021	2022	2023	2024
Experiencias salientes	99	67	92	284	1.104
Experiencias entrantes	36	91	185	337	546

Tabla 6.

Fuente: Internacionalización.



En función de su alcance geográfico, la proporción de experiencias realizadas en contextos internacionales ha ido tomando un mayor protagonismo gracias a la aplicación de la virtualidad como elemento mediador de los procesos formativos. Adicionalmente, la participación de CEIPA en proyectos de cooperación internacional financiados externamente permitió ampliar el impacto sobre la comunidad académica.

Proporción de experiencias según su alcance geográfico

Indicador	2020	2021	2022	2023	2024
Experiencias salientes	122	119	140	404	1.299
Experiencias entrantes	13	39	137	217	355

Tabla 7.

Fuente: Internacionalización.

En este mismo sentido, cabe resaltar que la aplicación de la política de internacionalización ha tenido un rol evidente en la forma como se distribuyen porcentualmente las experiencias presenciales y virtuales. El hecho de que uno de los pilares del modelo de internacionalización sea el componente virtual, ha permitido explorar nuevas formas de dinamizar el relacionamiento externo de los estudiantes y enriquecer su experiencia académica en cuanto al desarrollo de competencias para la ciudadanía global.

Proporción de experiencias según su metodología (2020-2024).

Año	Presencial	Virtual
2020	59,17 %	40,83 %
2021	19,74 %	80,92 %
2022	29,25 %	71,54 %
2023	44,48 %	57,93 %
2024	27,54 %	79,60 %
Total	37,40 %	64,58 %

Tabla 8.
Fuente: Internacionalización.

Movilidad de docentes y colaboradores.



De manera análoga, la movilidad de docentes y colaboradores se ha visto permeada por las mismas tendencias y potenciada por las mismas iniciativas institucionales. El portafolio se ha diversificado y se ha conectado con nuevos enfoques de investigación, proyección social y desarrollo profesional.

Proporción de experiencias según su alcance geográfico

Indicador	2020	2021	2022	2023	2024
Experiencias salientes	122	119	140	404	1.299
Experiencias entrantes	13	39	137	217	355

Tabla 9.
Fuente: Internacionalización.



Un total de **590 experiencias** realizadas por **329 participantes en 26 países diferentes** dan cuenta del ejercicio sistémico de relacionamiento que ha propiciado la institución en el periodo de análisis.

Movilidad de docentes por tipología (2020- 2024)

Tipo de movilidad docente	Porcentaje de experiencias
Ponente en evento virtual	31,05 %
Curso corto virtual	29,08 %
Ponente en evento presencial	22,22 %
Asistencia a eventos presencial	12,42 %
Misión presencial	6,86 %
Profesor visitante presencial	5,88 %
Profesor programa especialización virtual	5,23 %
Asistencia a eventos	3,27 %
Curso corto	2,61 %
Estudios de doctorado	0,98 %
Profesor programa maestría virtual	0,65 %
Profesor programa maestría	0,65 %
Estancia de investigación	0,33 %
Profesor programa especialización	0,33 %

Tabla 10.
Fuente: Internacionalización.

Movilidad de colaboradores por tipología (2020- 2024)

Tipo de movilidad docente	Porcentaje de experiencias
Gestión de convenios	58,82 %
Misión presencial	35,29 %
Asistencia a eventos presencial	20,59 %
Ponente en evento presencial	8,82 %
Ponente en evento virtual	8,82 %
Curso corto virtual	2,94 %
Pasantía presencial	2,94 %

Tabla 11.
Fuente: Internacionalización.





Bienestar Institucional

GRI 403-6



El mundo ha enfrentado una serie de desafíos sin precedentes que han transformado profundamente la realidad. La pandemia global, los avances tecnológicos vertiginosos, las crisis geopolíticas, la creciente preocupación por la salud mental y la lucha por la equidad de género han marcado un nuevo contexto que exige un permanentemente fortalecimiento del bienestar dentro de la institución y su comunidad.

En este escenario, el bienestar institucional es concebido como un proceso dinámico que responde a las realidades cambiantes y a las necesidades emergentes de la comunidad. A la luz de los acontecimientos recientes, se hace evidente que el desarrollo integral del ser humano, en sus dimensiones biológica, psicológica, social, cultural y espiritual, es más crucial que nunca. La integración de estos elementos no solo facilita una educación integral, sino que también forma líderes conscientes, capaces de enfrentar los desafíos actuales y futuros.

Uno de los valores fuente de la plataforma estratégica de CEIPA es “aprender a ser integralidad”, esto implica que la formación integral, contemplada en nuestro Principio Rector está orientada hacia la totalidad del ser humano, es por ello que, para la institución, el bienestar es un pilar estratégico enmarcado en el concepto **Bienser**.

En CEIPA, el bienestar se ha transformado en un pilar estratégico bajo el concepto de **Bienser**, un enfoque centrado en el desarrollo integral de la comunidad. El propósito es que los estudiantes, docentes y colaboradores no solo participen en actividades de bienestar, sino que integren este concepto como parte fundamental de su formación personal y profesional, con el objetivo de convertirse en líderes conscientes. Este enfoque no solo promueve la salud física y mental, sino que fomenta competencias y hábitos que les permitirán enfrentar los desafíos de la vida de manera integral y consciente.

Este cambio de paradigma llevó a una actualización significativa de diversas políticas que promueven el bienestar institucional. De la política que regía desde 2011, se evolucionó hacia una nueva versión diseñada en 2023, la cual responde a las nuevas necesidades y retos de la comunidad. Esta política renovada no solo refuerza el compromiso con el bienestar, sino que también integra nuevas estrategias y programas que permiten una mayor alineación con los objetivos de desarrollo humano integral.

Algunos de nuestros resultados:



Servicios de Prevención: 3.949 en el 2020 los cuales aumentaron a **más de 5.000** en el 2024.



Formación integral: pasamos de 1.089 servicios utilizados en el 2020 a **3.503** en el 2024.



Intervención y acompañamiento: de 5.429 servicios utilizados en el 2020 se pasó a **8.926 al 2023**.



Disminución de riesgos en temas intralaborales, psicosociales y extralaborales, los cuales oscilan entre un **14 % y 22 %**.



Alta participación en iniciativas que fomentan la cultura de autocuidado y corresponsabilidad:

- o Desarrollo multidimensional: **705** asesorías psicológicas, **2.859** asistencias en actividades de cuidado de la salud física, **1.574** de cuidado de salud mental, **1.245** de prevención del consumo de sustancia y adicciones y **929** asistencias en actividades del programa de sexualidad responsable.

- o Desarrollo aptitudinal: **5.466** participaciones en caracterizaciones, **9.041** asistencias a jornadas de inducción, **10.617** mentorías académicas, y **7.181** planes de desarrollo personal.

- o Desarrollo actitudinal: **881** capacitaciones en educación inclusiva, **1.353** actividades de formación integral y **373** actividades de orientación vocacional y ocupacional.



En el marco del convenio que se firmó en el 2021 con la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, en los primeros tres años se han admitido **359** estudiantes víctimas del conflicto armado.

GRI 413-1

Participación de la comunidad institucional en los diferentes programas, servicios y actividades del bienestar institucional



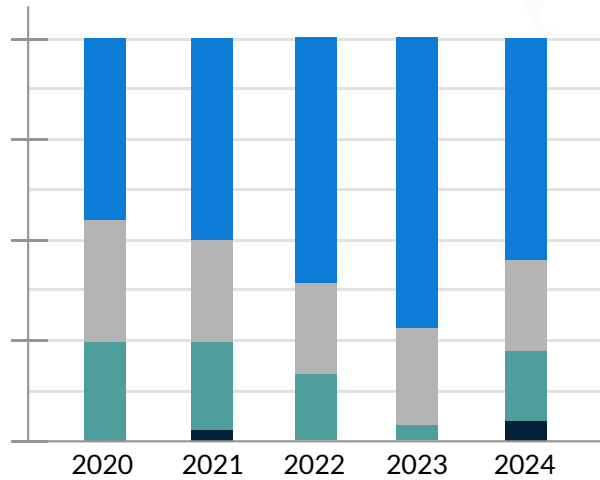
La participación de los diferentes públicos en los servicios de Bienestar fortalece la pertinencia y efectividad de cada programa, permitiendo que estos se ajusten según las demandas y expectativas de la comunidad. La estructura y funcionamiento del Bienestar son elementos estratégicos que aseguran la calidad de la experiencia universitaria, alineándose con los objetivos de formación integral y bienestar que CEIPA promueve. Esto no solo crea un ambiente universitario inclusivo y colaborativo, sino que también prepara a la comunidad para enfrentar los retos de la sociedad contemporánea de manera resiliente y empoderada.

A continuación, se detallan las principales estrategias y la evolución de participación en las dimensiones constitutivas de los planes de desarrollo: prevención, formación, intervención.



Impacto en prevención: se implementaron estrategias que fomentan un entorno saludable en el que se prioriza la salud mental, emocional y física. Con programas de sensibilización y actividades de autocuidado, se promueven espacios de corresponsabilidad en los que se impulsa una cultura de salud integral y se abordan problemáticas emergentes. Este enfoque preventivo ha sido clave para fortalecer hábitos de vida saludables y crear un ambiente seguro y acogedor para todos. Hace parte de este enfoque estrategias como: i) talleres y actividades enfocadas al manejo de las emociones, ii) campañas de autocuidado, iii) campañas de prevención del consumo de sustancias, iv) programa de sexualidad responsable, v) jornadas de salud mental, vi) pausas activas.

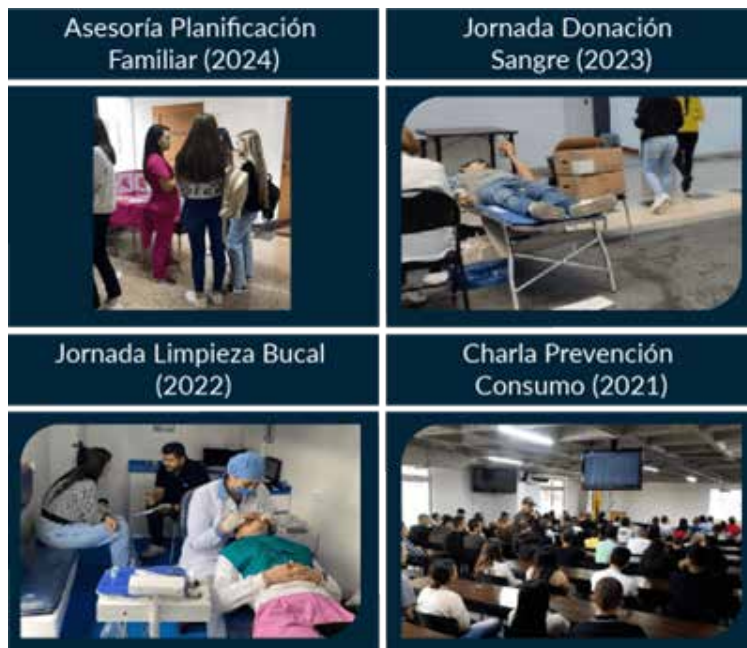
Participación de la Comunidad CEIPA en actividades del foco de prevención



■ Alumni	0	1	0	0	2
■ Docente	54	51	30	6	41
■ Colaborador	172	81	49	81	179
■ Estudiante	3723	3960	4467	4783	5522

Gráfica 1.

Actividades de prevención Bienser

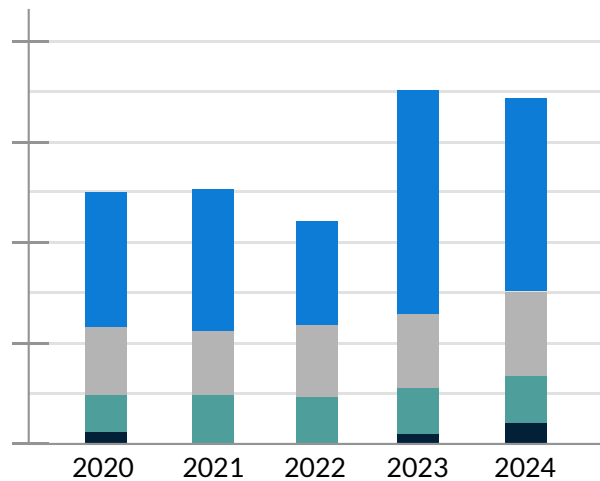


Gráfica 2.
Nota. Fuente: Bienser.



Impacto en formación integral: el enfoque de bienestar incluye un proceso educativo que trasciende el aula, integrando una visión humanista, axiológica y ambiental. A través de esta formación se busca cultivar competencias esenciales para la vida con las que cada persona aporta experiencias y perspectivas únicas que enriquecen la comunidad. Este componente formativo contribuye a preparar a los miembros para ser agentes de cambio positivo en sus entornos, potenciando su impacto en la sociedad. Hace parte de este enfoque estrategias como: i) conferencias y capacitaciones sobre el cuidado de la salud, ii) talleres sobre liderazgo y ética profesional, iii) charlas sobre sostenibilidad y responsabilidad social, iv) cursos autodirigidos sobre habilidades para la vida, v) capacitaciones de educación inclusiva, vi) cursos sobre inteligencia emocional, vii) proyectos de acción voluntaria. A continuación, se muestra la evolución y participación de la comunidad en esta dimensión.

Participación en actividades del foco de formación



■ Alumni	2	0	0	1	5
■ Docente	69	86	75	137	154
■ Colaborador	126	119	152	205	347
■ Estudiante	892	1008	303	3798	2997

Gráfica 3.
Fuente: Bienser.

Actividades de formación Bienser

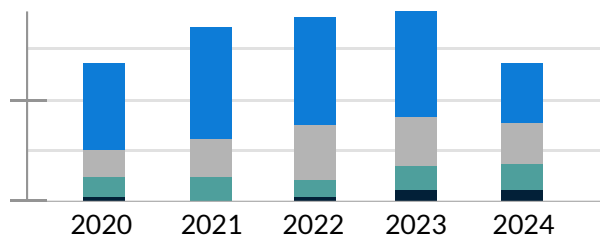


Gráfica 4.
Nota. Fuente: Bienser.



Impacto en intervención y acompañamiento: comprometida con el bienestar de cada miembro de la comunidad, CEIPA asegura el apoyo necesario a lo largo del ciclo de vida en la institución. A través de programas de acompañamiento que identifican y atienden las necesidades individuales, se promueve la adaptación inclusiva y el crecimiento personal y profesional. Estas acciones personalizadas fortalecen las habilidades de cada individuo para enfrentar y superar los desafíos, ayudándoles a culminar con éxito su formación y crecimiento. Hacen parte de este enfoque estrategias como: i) programa de monitorías académicas, ii) tamizajes de salud física y mental, iii) orientaciones vocacionales, iv) atención primaria en salud, v) asesorías psicológicas, vi) apoyos económicos.

Participación en actividades del foco de intervención



	2020	2021	2022	2023	2024
Alumni	1	0	1	4	4
Docente	26	62	40	53	68
Colaborador	29	67	163	365	299
Estudiante	5372	8099	8620	8504	4679

Gráfica 5.
Fuente: Bienser.

GRI 03-2

Acciones orientadas al diagnóstico y prevención de los riesgos psicosociales, médicos y ambientales de la comunidad institucional

Acciones orientadas al diagnóstico, identificación y prevención de riesgos en estudiantes y colaboradores



La institución realiza encuestas de caracterización y evaluaciones periódicas como las baterías de riesgo psicosocial para identificar factores que puedan influir en el bienestar y permanencia de la comunidad académica. Los resultados permiten diseñar programas de apoyo y mitigación de dichos riesgos.

Es de resaltar que la encuesta de caracterización de la comunidad CEIPA no solo permite identificar factores de riesgo específicos, sino que también proporciona una comprensión integral de las necesidades y condiciones de salud de cada grupo dentro de la comunidad. Este proceso facilita el conocimiento profundo de los distintos públicos, permitiendo identificar sus necesidades en términos de bienestar y diseñar intervenciones adecuadas para cada uno.



Caracterización de estudiantes: a través de la caracterización, se obtiene una visión completa de las condiciones y necesidades de salud de los estudiantes, lo que ayuda a detectar factores de riesgo, como aquellos relacionados con la deserción, y a implementar estrategias preventivas para garantizar su bienestar académico y personal.



Caracterización de colaboradores: la caracterización de los colaboradores permite conocer sus condiciones de salud física y psicosocial, así como sus expectativas de desarrollo profesional y sus expectativas de crecimiento personal. Esto es fundamental para prevenir riesgos laborales y desarrollar programas que promuevan un entorno de trabajo saludable y de apoyo.



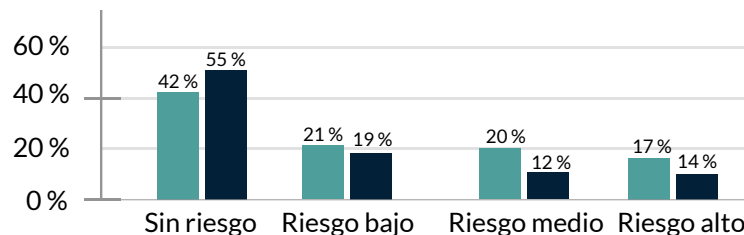
Resultados de batería de riesgo psicosocial a colaboradores

CEIPA utiliza la batería de riesgo psicosocial como una herramienta clave para identificar y evaluar los factores que pueden afectar el bienestar emocional y mental de sus colaboradores.

Este conjunto de cuestionarios, alineado con las normativas nacionales, permite identificar condiciones laborales que podrían generar estrés, agotamiento o conflictos interpersonales, tanto en el ámbito individual como en el colectivo. A través de esta batería, se recopila información valiosa sobre el clima organizacional, el equilibrio entre las demandas laborales y personales, y el nivel de apoyo percibido.

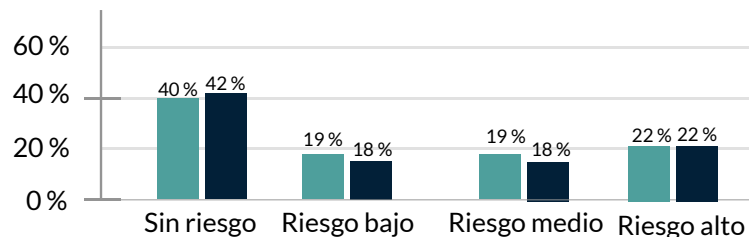


Evolución del riesgo intralaboral 2018 vs. 2021



Gráfica 6.
Fuente: Bienser.

Evolución del riesgo extralaboral 2018 vs. 2021



Gráfica 7.
Fuente: Bienestar, Seguridad y Salud en el Trabajo.



Gestión de riesgos ambientales

La institución se centra en identificar, evaluar y mitigar factores del entorno que puedan comprometer la salud y seguridad de la comunidad. Para ello, se realizan inspecciones periódicas en las instalaciones, enfocadas en aspectos como la calidad del aire, la adecuada ventilación, los niveles de iluminación y ruido, y la identificación de posibles agentes contaminantes o condiciones inseguras. La institución de manera anual realiza en articulación con la ARL diferentes evaluaciones para identificar los riesgos y establecer medidas correctivas. A continuación, se detallan varias mediciones y medidas de intervención establecidas.

Evaluación anual dosimetría 2023

Área	Cargo/oficio	Año	Lavg db(a)	Jornada (horas/día)	Tlv	% dosis	Nivel de riesgo ipver
Mantenimiento	Servicios generales mantenimiento	2023	83,8	8	85,0	84,7	Riesgo medio

Tabla 1.

Nota. La dosimetría: es la medición y evaluación para medir exposición acumulada al ruido, ayudando a gestionar los riesgos asociados.

Fuente: Bienestar, Seguridad y Salud en el Trabajo.

Evaluación anual sonometrías 2023

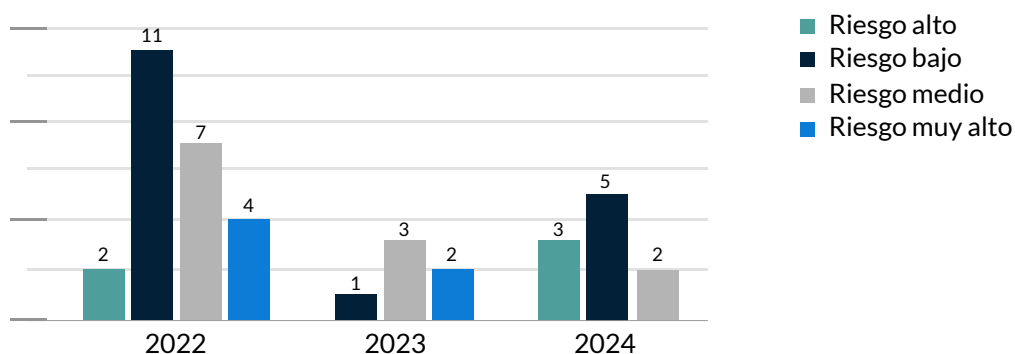
Área	Punto evaluado	Máquina	Año	Nps db(a)	Riesgo
Gimnasio	En la mitad del gimnasio	Equipo de monitoreo	2023	79,9	Riesgo bajo

Tabla 2.

Nota. La sonometría es la medición del nivel de presión sonora en un ambiente, utilizada para evaluar la intensidad del ruido y su impacto en la salud y el bienestar de las personas.

Fuente: Bienestar, Seguridad y Salud en el Trabajo.

Resultados de análisis de iluminación (2022-2024)



Gráfica 8.

Fuente: Bienestar, Seguridad y Salud en el Trabajo.

Estos diagnósticos han permitido implementar medidas correctivas y preventivas, como mejorar la ventilación en espacios cerrados, ajustar los niveles de iluminación, reducir la exposición a ruidos excesivos y adecuar las áreas de trabajo para prevenir accidentes. Con estas acciones, la institución busca crear un ambiente seguro, saludable y propicio para el desarrollo de todas sus actividades.



Acciones orientadas a la prevención de riesgos psicosociales, médicos y ambientales.

El modelo Bienser de CEIPA se ha desarrollado con el propósito de promover un bienestar integral y sostenible en toda la comunidad académica, atendiendo de manera estratégica los riesgos psicosociales, médicos y ambientales. A través de diversas líneas de acción, este modelo ofrece recursos, herramientas y experiencias diseñadas para fortalecer el desarrollo individual y colectivo, fomentando una cultura de autocuidado y corresponsabilidad. Las distintas dimensiones del modelo permiten responder de forma asertiva a las necesidades de la comunidad, facilitando un entorno seguro y saludable que previene posibles riesgos y potencia el crecimiento humano en un marco de respeto y sostenibilidad. Este modelo se gestiona teniendo en cuenta diversas líneas de acción que permiten responder asertivamente a los propósitos y satisfacer las necesidades del público.



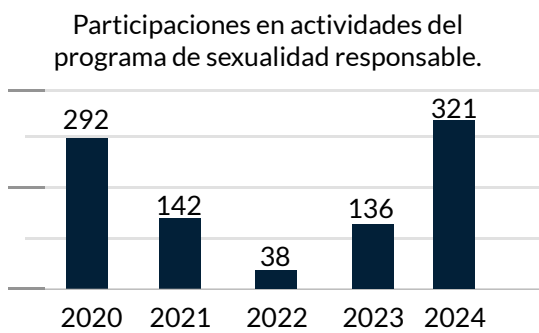
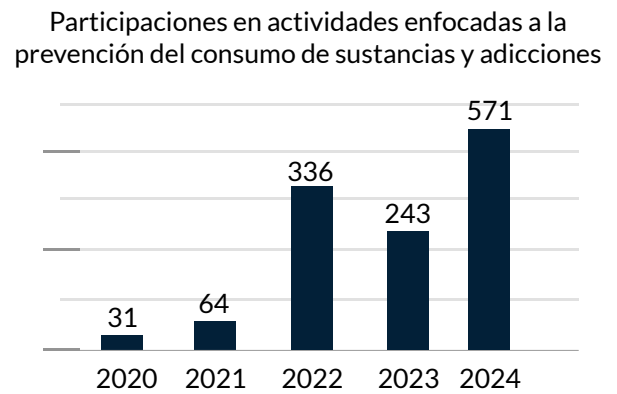
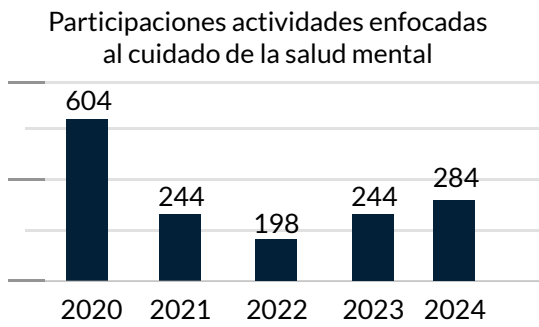
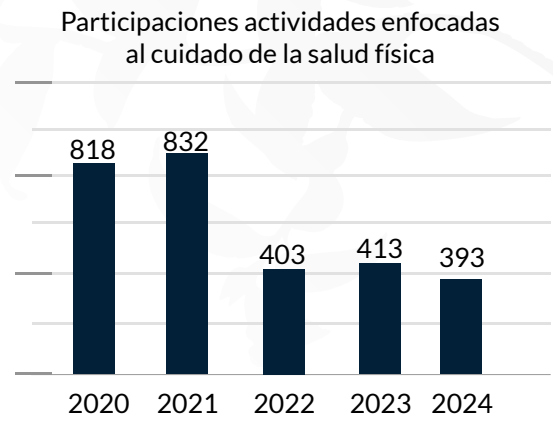
GRI 403-6

Desarrollo multidimensional



Esta línea reconoce que el crecimiento humano abarca diferentes aspectos, como lo biológico, psicológico y social, entre otros. CEIPA busca promover en cada persona el auto y mutuo cuidado de estas diversas dimensiones, brindándoles los recursos necesarios para el cuidado de su salud física y mental.

Estadísticas de participación en acciones de prevención e intervención de riesgos desde la dimensión de desarrollo multidimensional



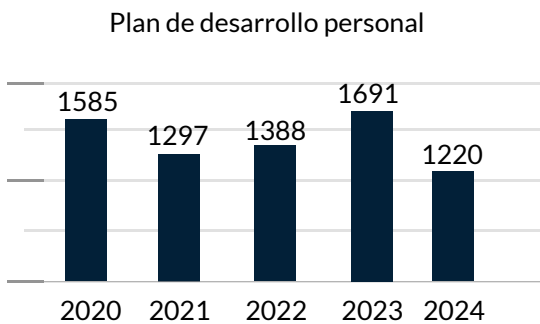
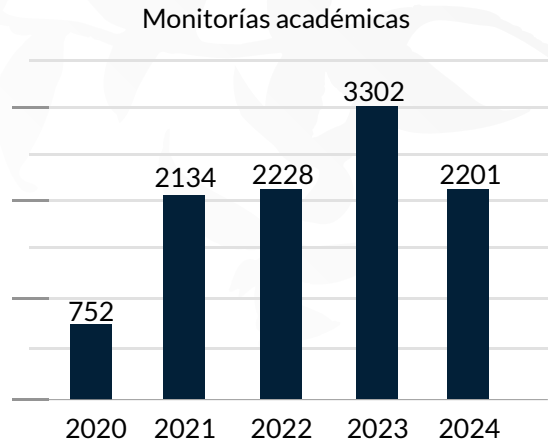
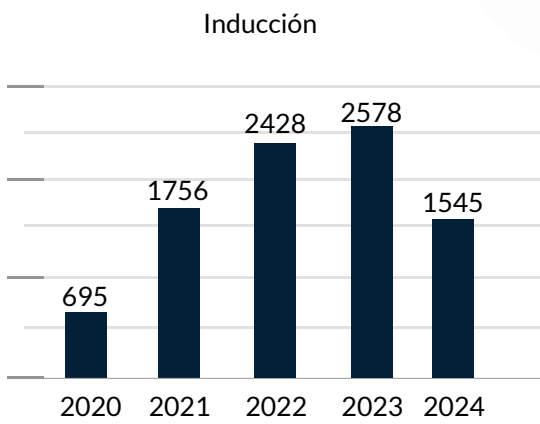
Gráfica 9.
Fuente: Bienser.

Desarrollo aptitudinal



Esta línea tiene como propósito acompañar a la comunidad académica en la potencialización de sus competencias, teniendo en cuenta sus características personales. Esto implica identificar y desarrollar sus fortalezas, brindándoles las herramientas y el apoyo necesarios para desplegar su talento y alcanzar un óptimo desempeño en su área de especialización.

Estadísticas de participación en acciones de prevención e intervención de riesgos desde la dimensión de desarrollo aptitudinal



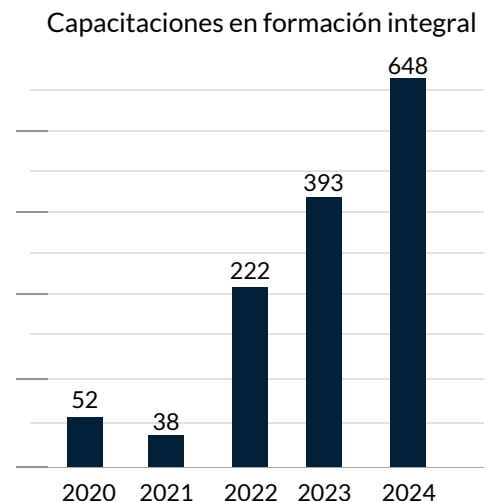
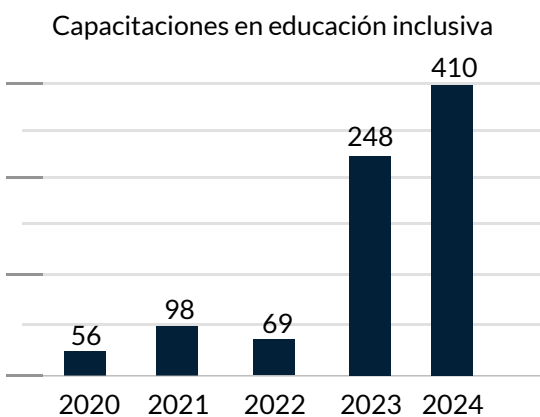
Gráfica 10.
Fuente: Bienser.

Desarrollo actitudinal

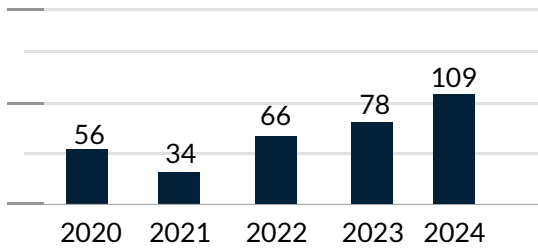


Esta línea busca proporcionar a la comunidad académica experiencias, aprendizajes y estrategias que fortalezcan sus capacidades personales y les permitan responder de manera asertiva a los desafíos del contexto. Esto implica promover una mentalidad proactiva y resiliente, dotándolos de herramientas para tomar decisiones informadas y actuar de manera efectiva.

Estadísticas de participación en acciones de prevención e intervención de riesgos desde la dimensión de desarrollo actitudinal

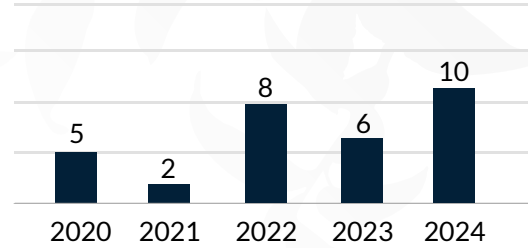


Orientación vocacional



Gráfica 11.
Fuente: Bienser.

Orientaciones ocupacionales



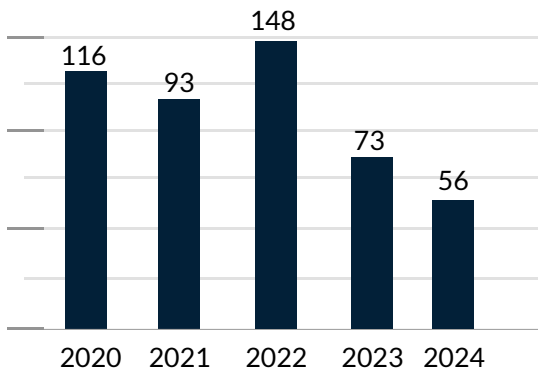
Gráfica 11.
Fuente: Bienser.

Consciencia de recursos



Esta línea busca desarrollar la capacidad de gestionar, evaluar, reconocer y tomar decisiones óptimas frente a los recursos disponibles, ya sean económicos, personales o de tiempo. Esto implica promover la responsabilidad en el uso de los recursos y la planificación efectiva, permitiendo a la comunidad académica alcanzar sus metas de manera sostenible.

Participación en capacitaciones de educación financiera



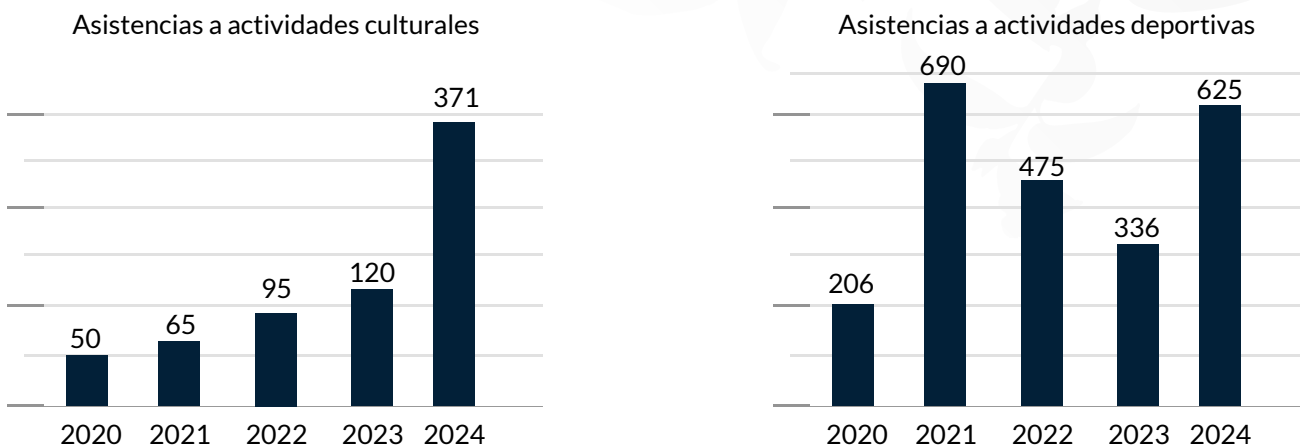
Gráfica 12.
Fuente: Bienser.

Consciencia social



Esta línea busca fomentar en la comunidad académica la corresponsabilidad y el pensamiento crítico, permitiéndoles reconocer, comprender y expresar las necesidades individuales, sociales, culturales, artísticas y medioambientales. Esto implica empoderarlos como agentes de cambio y transformación social, motivándolos a contribuir de manera positiva en su entorno.

Estadísticas de participación en acciones de prevención e intervención de riesgos desde la dimensión de conciencia social



Gráfica 13.
Fuente: Bienser.

Estrategias orientadas a la implementación de acciones en lógica de la política de educación superior inclusiva

Desde el 2018 CEIPA continuó fortaleciendo una propuesta institucional para implementar una política de educación inclusiva que permita atender las diferentes necesidades de los públicos, garantizando un acceso equitativo, una experiencia universitaria enriquecedora y graduación exitosa. En este sentido en 2020 se expide la Resolución Rectoral 009 la cual establece un marco claro para fomentar la inclusión en la educación superior, orientando las acciones hacia la creación de un entorno académico accesible y equitativo. A continuación, se presentan las estrategias implementadas que evidencian el compromiso con esta política:

Estrategia de acceso igualitario

GRI 405-1

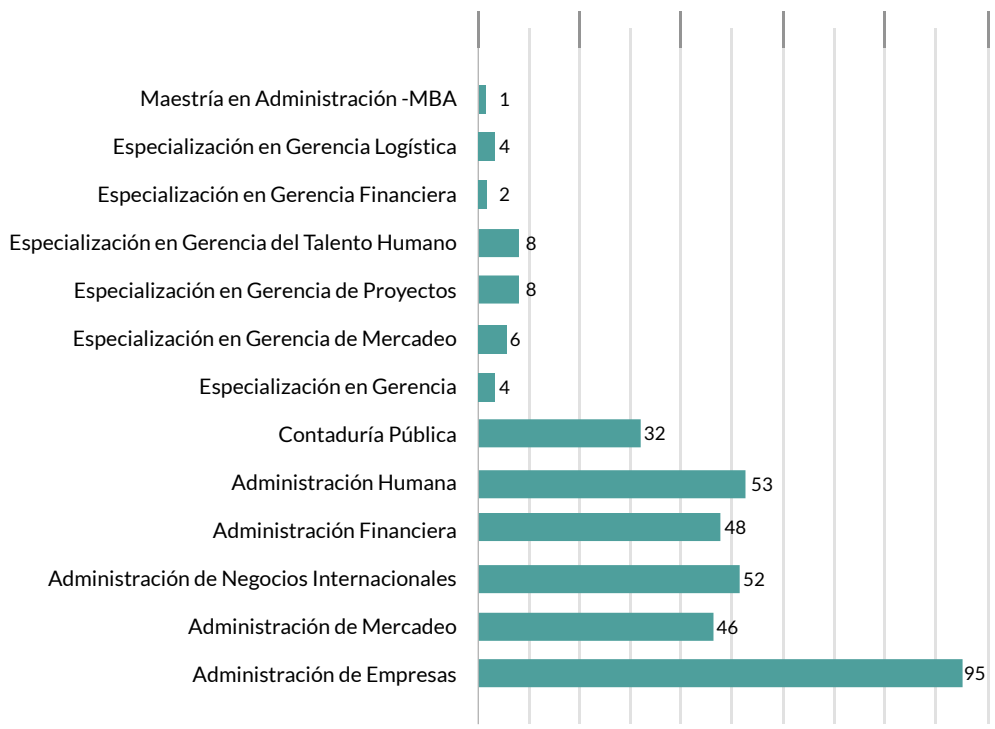
CEIPA ha desarrollado programas de sensibilización y difusión sobre las oportunidades educativas disponibles para grupos históricamente marginados, esto se ve reflejado en Acuerdos como el Acuerdo 02-2017 del Consejo Directivo.

Adicionalmente en 2021 se firmó la carta de entendimiento con la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, lo que ha permitido generar estrategias mancomunadas, esto incluye campañas dirigidas a comunidades vulnerables, garantizando que la información sobre procesos de admisión, becas y apoyos esté al alcance de todos.

Esta estrategia ha incrementado la matrícula de estudiantes de diversas procedencias, reflejando un compromiso con el acceso igualitario, en los últimos tres años 359 estudiantes víctimas del conflicto armado han accedido a la institución a diferentes programas académicos.



Estadísticas de estudiantes víctimas del conflicto armado



Gráfica 14.
Nota. Fuente: ASA, Bienser.

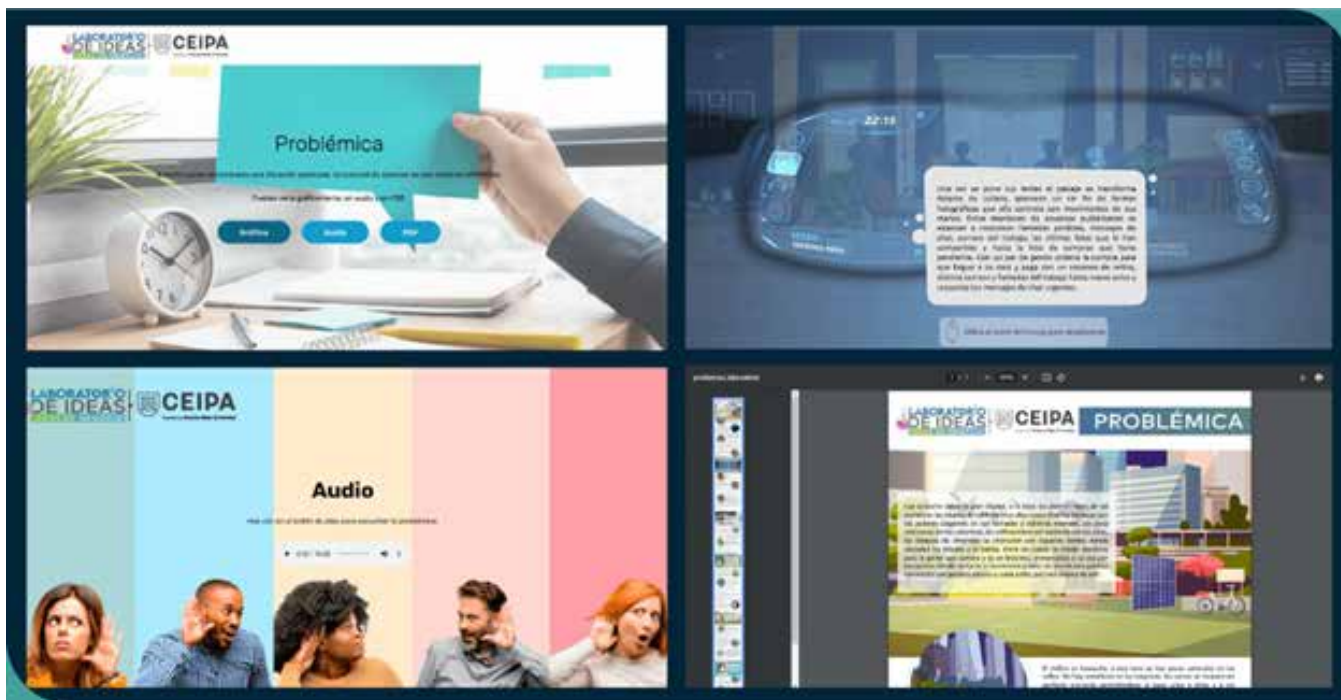
Además, desde 2021 se inició la revisión del proceso de inscripción, selección y matrícula buscando que este fuera más accesible, rápido y equitativo. El cambio más significativo en esta actualización fue que después de admitidos, los estudiantes presentarán pruebas de caracterización, las cuales permitirán a la institución personalizar los acompañamientos desde Bienestar Universitario, con el fin reducir los riesgos de deserción, fortaleciendo las capacidades del estudiante para alcanzar sus metas académicas y profesionales.

Estrategia en adaptaciones curriculares

Se han implementado ajustes curriculares y metodológicos que consideran las diversas necesidades de los estudiantes. Esto incluye la incorporación de materiales accesibles y la oferta de alternativas de evaluación, permitiendo que todos los estudiantes, independientemente de sus condiciones, puedan participar activamente en su proceso educativo.

Las siguientes imágenes ilustran las diferentes adaptaciones (audio, video, texto, imágenes, material VA) de los materiales de aprendizaje, diseñadas para ajustarse a los diversos estilos y capacidades de la comunidad académica. Estas adaptaciones buscan enriquecer la experiencia educativa y promover un entorno inclusivo que valore la diversidad.

Imágenes de adaptaciones de material de estudio



Gráfica 15.
Nota. Fuente: Escuela de Administración.

Estrategia de capacitación de los colaboradores

La formación continua de docentes y personal administrativo en temas de inclusión y diversidad ha sido una prioridad. A través de talleres y conferencias, se ha fomentado una cultura de respeto y comprensión hacia las diferencias, lo que ha permitido crear un ambiente más acogedor y respetuoso dentro de la institución.

Algunas Capacitaciones de colaboradores en temas de inclusión y diversidad

Año	Contenido temático	Objetivo del espacio	Cantidad de asistentes
2023	Glosario de términos, diferencia entre igualdad y equidad, clasificación de las diversidades, marco legal colombiano.	Sensibilizar a docentes y colaboradores sobre la equidad de género y la diversidad en el aula por medio de una introducción al tema.	115
2023	Relaciones de poder, roles y estereotipos de género. Desarrollo de estrategias específicas para la atención oportuna a casos de VBG.	Reflexionar sobre la importancia de generar espacios que promuevan la diversidad e inclusión en el aula y brindar herramientas para que esto sea posible.	135
2023	Principios para la identificación e intervención temprana de VBG. Asesoría para la creación de herramientas-estrategias de intervención. Claves para el lenguaje inclusivo y trato diferencial para la atención en VBG. Escucha activa a víctimas y disminución de riesgos y efectos adversos.	Visibilizar en docentes y colaboradores la importancia de la corresponsabilidad para detectar, prevenir y erradicar la violencia de género en la institución, de modo que asuman un papel activo en la promoción de la equidad de género.	147
2024	Taller ¿Cómo ser un educador y un administrativo integral?	Explora habilidades clave y estrategias para desarrollar una visión integral en roles educativos y administrativos, promoviendo una contribución significativa al bienestar y desarrollo de la comunidad educativa.	104
2024	Inclusión y dinamización de espacios.	Enfocado en crear espacios inclusivos y activos, este taller ofrece herramientas para reconocer y valorar la diversidad, así como para fomentar la participación y sentido de pertenencia.	98
2024	Prevención del suicidio e identificación en adultos jóvenes.	Aborda factores de riesgo, señales de alerta y estrategias de intervención para la prevención del suicidio en adultos jóvenes, proporcionando recursos para una intervención empática y efectiva.	60
2024	Neurodivergencia, comprendiendo las diferencias que nos hacen únicos.	Promueve la comprensión y el respeto hacia las distintas formas de neurodivergencia, ayudando a identificar y valorar las características únicas que enriquecen el entorno educativo y laboral.	64

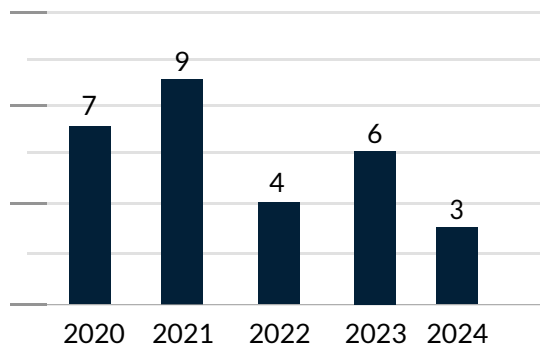
Tabla 1.

Nota. Fuente: Bienser.

Programas de apoyo psicosocial

Se han desarrollado servicios de acompañamiento psicológico y social dirigidos a estudiantes con necesidades especiales o en situación de vulnerabilidad.

Cantidad de acompañamientos psicosociales a estudiantes necesidades especiales



Gráfica 15.
Nota. Fuente: Bienser.

Estos programas están diseñados para proporcionar un espacio seguro donde los estudiantes puedan expresar sus inquietudes y recibir el apoyo necesario para su desarrollo académico y personal.

Evaluación y seguimiento a las estrategias de inclusión

GRI 413-1

Se han establecido mecanismos de evaluación y seguimiento que permiten medir el impacto de las acciones implementadas en la comunidad educativa. Para 2023 se ha logrado un nivel de satisfacción del 97,06 % frente a la pregunta ¿Cómo calificarías la calidad de la información proporcionada en la capacitación?

Aplicación y evaluación de protocolos para la prevención, detección y atención de violencias y discriminación

La Resolución 016 de 2022 establece un marco fundamental para la atención y acompañamiento en casos de violencias basadas en género y actos de discriminación, ello refleja el compromiso CEIPA con la creación de un entorno seguro y respetuoso para todos los miembros de la comunidad. En la implementación de estrategias derivadas de esta política, se han desarrollado diversas actividades que buscan prevenir y abordar estos problemas de manera efectiva. La implementación del protocolo de atención para la equidad y erradicación de violencias basadas en género en la institución se organiza en cinco ejes de acción:

Divulgación de la política: se creó un plan de divulgación mediante redes sociales, correos electrónicos y pantallas institucionales, sensibilizando a la comunidad sobre el protocolo y la equidad de género. Este eje ya se implementó, garantizando el conocimiento y la sensibilización de la comunidad académica.

Imágenes de campaña de sensibilización de la política de prevención, detección y atención de violencias y discriminación

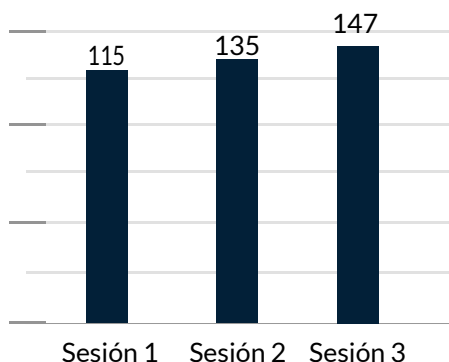


Gráfica 16.
Nota. Fuente: Bienser.

Formación para docentes y colaboradores: se estableció un plan de formación para sensibilizar y promover la competencia en equidad de género y prevención de violencia. Las sesiones abordaron términos, estereotipos de género, relaciones de poder y estrategias para intervenir en casos de violencia basada en género.

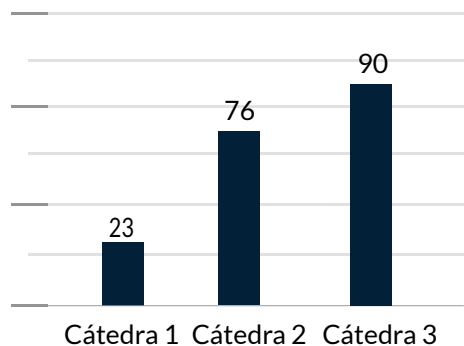
Asistencia de colaboradores en capacitaciones en temas de equidad de género

Gráfica 17.
Nota. Fuente: Bienser.



Formación para estudiantes: se crearon cátedras abiertas sobre temas como sexualidad, micromachismos y tipos de violencia, con el fin de sensibilizar a los estudiantes y fomentar la corresponsabilidad en la detección y erradicación de la violencia de género.

Asistencia de estudiantes en capacitaciones en temas de equidad de género



Gráfica 18.
Nota. Fuente: Bienser.

Cursos de proyección social: se diseñó una ruta de aprendizaje autodirigido sobre las brechas de género y violencia, con el apoyo de una plataforma de autoaprendizaje denominada Learning Hub que ofrece cursos prácticos y certificados. La comunidad académica puede acceder a estos cursos para reconocer y erradicar prácticas nocivas.

Acceso al curso de prevención de violencias basadas en género desde la plataforma Learning Hub CEIPA

Learning Hub | CEIPA

Apreciado estudiante,

¡Preparate para un futuro lleno de posibilidades! en CEIPA estamos comprometidos con tu formación continua, por eso hemos asociado con Learning Hub, una plataforma de aprendizaje en línea con más de 35 mil cursos, diseñada para potenciar tus habilidades y generar las conexiones.

Este beneficio hace parte de la estrategia de Plan de Desarrollo Personal, el cual evalúa y fortalece las competencias, para potenciar tu vida profesional y personal.

Pre-inscríbete aquí

¡Cursos Excluidos!
Desde el equipo de Bienestar se pueden en contacto contigo para mejorar tu nivel de aprendizaje.

Prevención de Violencias basadas en género

Apreciada comunidad, en CEIPA estamos interesados en contribuir a tu formación integral, es por ese motivo que hemos creado esta ruta para la prevención y erradicación de las violencias basadas en género esperamos que estos cursos te permitan potenciar tus competencias y convertirte en un aliado en la erradicación de este tipo de violencias.

Gráfica 19.
Nota. Fuente: Bienser.

Investigación sobre equidad de género: se está promoviendo una línea de investigación en el semillero de investigación Semillas Humanas, enfocada a entender las barreras de género en las organizaciones y desarrollar estrategias para superarlas. También se trabaja en una encuesta de percepción sobre diversidad y equidad de género en la institución para respaldar futuros análisis.

GRI 403-5

Programas y actividades tendientes a prevenir desastres y atender emergencias

La institución ha implementado un conjunto integral de programas y actividades dirigidos a prevenir desastres y atender emergencias, garantizando la seguridad y bienestar de toda la comunidad.



Plan de actuación y prevención de emergencias:

la institución cuenta con un plan detallado de actuación y prevención de emergencias, que se encuentra accesible para todos los miembros de la comunidad. Este plan se actualiza regularmente para adaptarse a las normativas vigentes y a las necesidades específicas de la institución. Este documento establece los diferentes lineamientos de actuación para la prevención, atención y recuperación en emergencias entendiéndose como la sumatoria de acciones, estrategias y recursos técnicos para prevenir, controlar y recuperarse de aquellos eventos que puedan generar un impacto negativo sobre las personas, los bienes, el negocio y el medio ambiente, este se puede consultar en la página web de la institución y esta accesible para todos los públicos.

Capacitación continua de la brigada: se ha establecido una brigada de emergencias compuesta por miembros de la comunidad la cual incluye estudiantes, colaboradores y docentes, quienes reciben capacitación constante en manejo de emergencias, primeros auxilios y protocolos de evacuación. Esta formación asegura que estén preparados para actuar de manera eficiente y efectiva en situaciones de crisis. Cada año, se han realizado sesiones de capacitación, lo que demuestra un compromiso con el desarrollo de habilidades necesarias para enfrentar emergencias.

Documentación y cumplimiento normativo: toda la documentación relacionada con la salud y los requisitos de funcionamiento de la institución está al día, cumpliendo con las normativas establecidas por entidades como la Secretaría de Salud, los Bomberos y la Administradora de Riesgos Laborales (ARL). Esto incluye certificados de funcionamiento y protocolos de salud que son revisados periódicamente, asegurando que la institución cumpla con los estándares requeridos.

Simulacros de emergencia: periódicamente se llevan a cabo simulacros de emergencia de manera regular, los cuales son parte fundamental de la formación continua.

Fotos de simulacros de evacuación



Gráfica 20.

Nota. Fuente: Seguridad y Salud en el Trabajo.



Investigaciones y Consultoría

GRI 203-2

Nuestra investigación y consultoría



CEIPA fortalece y mejora constantemente su Sistema Integrado de Investigaciones y Consultoría. Este compromiso ha permitido obtener logros significativos tanto en los procesos de formación para la investigación como en los aportes al conocimiento científico, la transferencia de conocimiento y en el desarrollo social.

La investigación en la Institución se concibe como un conjunto de estrategias y acciones orientadas a favorecer el conocimiento y el impacto académico; necesarios para que los estudiantes, alumni, docentes y colaboradores puedan desempeñar actividades productivas y académicas que aporten a la sociedad.

La formación en investigación, creación e innovación y transferencia del conocimiento son esenciales en CEIPA para impulsar el progreso en múltiples áreas y enfrentar los desafíos de la sociedad.

Algunos de nuestros resultados



Formalización y sistematización del programa SolversLab. Si bien los retos empresariales se vienen realizando en CEIPA desde hace más de ocho años, en 2023 se formalizó y sistematizó el programa SolversLab, lo que conlleva a un incremento importante en número de estudiantes y empresas intervenidas. Entre el 2023 y 2024 se han certificado **2.469 estudiantes** y se han intervenido **518 empresas**.



Mediante el Acuerdo 003 de 2021 se formalizó la modalidad de investigación como una de las líneas de proyección profesional, esto hace que haya un incremento significativo en el número de estudiantes en esta línea, pasando de 7 en el 2021 a 15 en el 2024.



Entre 2020 y el 2021, se implementa de la metodología de consultoría KIAP en los programas de especialización que ofrece CEIPA, entre 2019 y 2024 se han atendido aproximadamente **599 retos KIAP** en los cuales han participado **2.077 estudiantes**.



La creación de cinco nuevos semilleros de investigación (**SIGMA, Creamos, Semillas Humanas, Semillero de Estudios en Empresas de Familias y Global Mind**) implicó un incremento muy significativo en el número de estudiantes que participan en los semilleros, pasando de 51 en 2019 a **403** estudiantes en 2024-1.



La modificación de la política de convocatorias de proyectos de investigación en 2020, en la que se estableció como obligatoria la participación de estudiantes en estos proyectos, conllevó a que **62 nuevos** estudiantes hicieran parte de estos proyectos de investigación.



En 2019 se concretó la vinculación a la Red Colombiana de Semilleros de Investigación Redcolsi lo que ha permitido que entre 2020 y 2023 hayan participado nueve estudiantes en nueve proyectos de investigación.



El grupo de investigación **ORYGEN** obtuvo en 2021 la mayor categorización que otorga Minciencias, pasando de **A a A1**; y el grupo **GECCOS**, uno de los más jóvenes, también mejoró su clasificación pasando de **C a A**.



Se crea el **Fondo Editorial CEIPA** en el año 2019 que nace como resultado del proceso de mejora continua institucional.



La creación del **Banco de Casos CEIPA** en 2022 produjo un incremento en el número de publicaciones alrededor de casos empresariales.



Mejora significativa en la **clasificación de Minciencias** de los docentes investigadores, pasando de doce docentes en la convocatoria de 2018 a **17** en la de 2021, el mayor crecimiento se observa en las categorías Junior y Senior.



La **producción académica de los docentes** también refleja un incremento, pasó de 76 productos en 2019, a **84** en 2023, esto es otra evidencia del compromiso de CEIPA con la investigación, pues a través de la matriz de productividad, entre 2019 y 2024-1 se ha pagado a los docentes investigadores cerca de **1.175.000** millones de pesos.



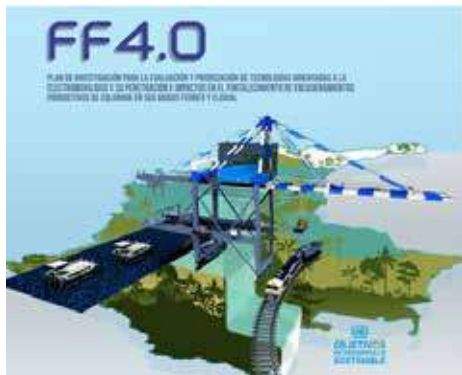
Entre 2019 y el 2024-1 los docentes investigadores de CEIPA han participado en **veinticuatro redes de investigación**, fortaleciendo el trabajo interdisciplinar y fomentando las relaciones entre docentes y estudiantes de otras IES.



CEIPA promueve los proyectos que respondan al interés institucional desde su **Principio Rector** y lineamientos declarados en las diferentes políticas del Sistema Integrado de Investigación y Consultoría, por ello ha tenido un incremento importante en el número de proyectos nacionales e internacionales en los que ha participado, pasando de veintisiete proyectos nacionales en 2019, a **treinta y siete proyectos** al 2024-1, de los cuales **tres son internacionales**.



CEIPA se ha desempeñado como institución **coejecutora de proyectos** de las convocatorias del Sistema General de Regalías, como:



Ferrofluvial 4.0: plan de investigación para la evaluación y priorización de tecnologías orientadas a la electromovilidad y su penetración e impactos en el fortalecimiento de encadenamientos productivos de Colombia en sus modos férreo y fluvial, un proyecto que tiene como propósito la electrificación de los modos férreo y fluvial por medio de alternativas más sostenibles.





Desarrollo de la embarcación eléctrica eco amigable "Ecotea", en el marco de la transición energética para el transporte fluvial de carga y pasajeros en el río Atrato y tiene como propósito contribuir al desarrollo una solución tecnológica en TRL 5-6 enfocada en la movilidad fluvial eléctrica con el fin de brindar valor agregado técnico, económico y ambiental enfocado al transporte de carga y pasajeros en el río Atrato.



En el 2023 se diseñó el **repositorio institucional** de CEIPA, como un sistema de acceso abierto, el cual almacena, preserva y difunde la producción científica y académica de la comunidad universitaria.

La investigación y consultoría en el currículo de pregrado.



Núcleos con enfoque investigativo.

Se ha fortalecido la investigación que ayudan a desarrollar capacidades de consultoría e investigativas desde diferentes teorías y aplicaciones en diversos núcleos en los programas de pregrado. Algunos ejemplos de estos núcleos se pueden observar en la tabla 1.

Relación de núcleos con enfoque investigativo y de consultoría en pregrado

Programa académico	Cantidad de núcleos	Descripción de núcleos
Administración de Empresas	7	Gestión Estratégica/ Laboratorio de Ideas de Negocio 1/ Laboratorio de Ideas de Negocio 2/ Business intelligence 1/ Business Intelligence 2/ Business Intelligence 3/ Proyección Profesional
Administración de Mercadeo	6	Laboratorio de Ideas de Negocio 1/ Laboratorio de Ideas de Negocio 2/ Business intelligence 1/ Business Intelligence 2/ Business Intelligence 3/ Proyección Profesional
Administración de Negocios internacionales	6	Laboratorio de Ideas de Negocio 1/ Laboratorio de Ideas de Negocio 2/ Business intelligence 1/ Business Intelligence 2/ Business Intelligence 3/ Proyección Profesional
Administración Financiera	6	Laboratorio de Ideas de Negocio 1/ Laboratorio de Ideas de Negocio 2/ Valoración/ Business Intelligence 1/ Business Intelligence 2/ Business Intelligence 3/ Proyección Profesional
Administración Humana	5	Compensación, Salud y Bienestar; y Desarrollo de Personas / Business intelligence 1 / Business Intelligence 2/ Business Intelligence 3 / Proyección Profesional
Contaduría Pública	6	Laboratorio de Ideas de Negocio 1/ Laboratorio de Ideas de Negocio 2/ Business Intelligence 1/ Business Intelligence 2/ Business Intelligence 3/ Proyección Profesional

Tabla 1.

Nota. Fuente: Investigaciones.

GRI 413-1

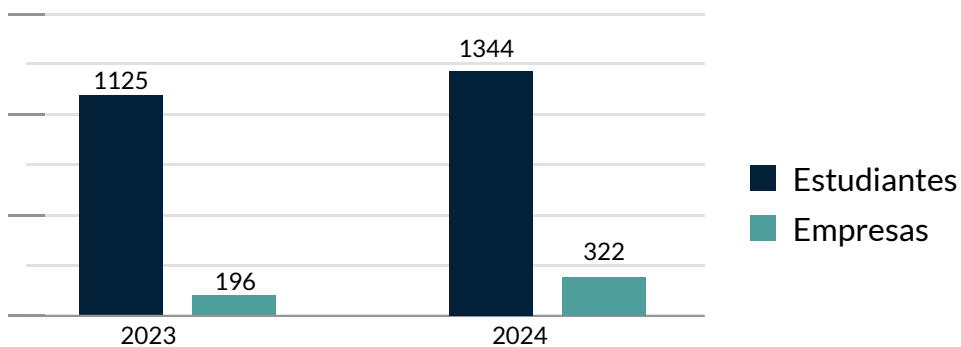
Programa SolversLab (investigación y consultoría empresarial en el currículo)



Los programas de pregrado cuentan con el programa (SolverLab) que es un modelo de gestión de retos empresariales mediante el currículum académico de pregrado, que se sustenta en el método de investigación. Es de resaltar que este programa se viene rediseñando desde 2023 con una estructura y un modelo más maduro, además de la sistematización de la información de impacto en el mismo.

Entre el 2023 y 2024 este programa ha tenido un crecimiento importante en el número de estudiantes participantes y empresas abordadas cada año como se puede apreciar en la gráfica 1.

Evolución de las empresas y estudiantes certificados en el programa SolversLab (2023-2024)



Gráfica 1.

Nota. Fuente: Investigaciones.

GRI 404-2

Núcleo de proyección profesional. Modalidad de investigación



La modalidad de investigación es una alternativa de proyección profesional que busca estimular en los estudiantes el interés por la generación de nuevo conocimiento, dicha modalidad lleva implícito el desarrollo de competencias asociadas al uso de las metodologías y técnicas de la investigación. En la tabla 2 se puede observar la evolución del número de estudiantes que han participado en esta modalidad.

Cantidad de estudiantes matriculados en la modalidad de investigación en proyección profesional (2019- 2024)

Proyección Profesional	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Estudiantes	17	7	9	10	21	15

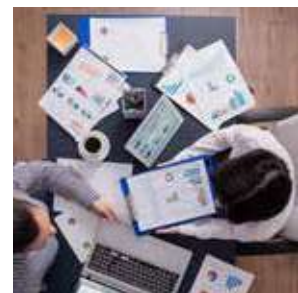
Tabla 2.

Nota. Fuente: Investigaciones y Proyección Profesional.

La investigación y consultoría en el currículo de posgrado (especializaciones y maestría).



La propuesta curricular de CEIPA para todos los programas de especialización ofrece núcleos que se pueden desarrollar con el enfoque de la metodología KIAP (Knowledge Integrated and Applied to Project), metodología implementada entre 2020 y 2021, derivada de un proceso de mejora y fortalecimiento de la investigación en posgrado. Esta metodología de diagnóstico integra la metodología basada en proyectos y el GAP Analysis KMO (Knowledge, Motivation, Organization). El enfoque conlleva a que el estudiante, en cada núcleo, desarrolle capacidades investigativas para resolver problemas empresariales reales provenientes de casos de estudio o directamente de las empresas en las que laboran los estudiantes. En la tabla 3



se puede observar el comportamiento de los proyectos KIAP abordados en las especializaciones desde 2019, así como el número de estudiantes que los han realizado.

Evolución de los retos o proyectos KIAP y los estudiantes de especializaciones participes (2019-junio 2024)

Proyección Profesional	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cantidad de retos KIAP	86	97	98	114	110	128
Cantidad de estudiantes	101	345	373	468	424	367

Tabla 3.

Fuente: Posgrados e Investigaciones.

Igualmente, en la Maestría en Administración en su plan de estudios se evidencia el proceso de investigación en el núcleo Proyecto Empresarial Aplicado (PEA), el cual se desarrolla en tres momentos con las siguientes denominaciones:

- **Proyecto Empresarial Aplicado 1:** facilitar la apropiación de la metodología Team Focus, en su fase Team, para abordar la intervención y solución de desafíos empresariales a partir de la consultoría.
- **Proyecto Empresarial Aplicado 2:** facilitar la apropiación de la metodología Team Focus, en su fase Focus, para abordar la intervención y solución de desafíos empresariales a partir de la consultoría.
- **Proyecto Empresarial Aplicado 3:** acompañar la implementación de un proyecto de consultoría empresarial. Estos representan un modelo de intervención que incorpora las capacidades propias de la investigación, la consultoría, como escenario, la formación como fundamento y la empresa como eje temático. Adicionalmente, los núcleos de la concentración en sus tres líneas se convierten en electivas que profundizan en la investigación aplicada.

Este enfoque conlleva a que el estudiante desarrolle capacidades investigativas para resolver problemas empresariales reales provenientes de casos de estudio o directamente en que las laboran.

Evolución de los proyectos PEA y los estudiantes de maestría participes (2019-2024)

Proyección Profesional	2021	2022	2023	2024
Cantidad de proyectos PEA	26	12	22	10
Cantidad de estudiantes	26	12	23	10

Tabla 4.

Fuente: Posgrados e Investigaciones.

Semilleros de investigación.



Los semilleros de investigación están conformados por grupos de estudiantes capaces de promover proyectos o procesos de investigación sustentados en la metodología de “aprender haciendo”, que están bajo la dirección de un docente vinculado a grupos de investigación, en CEIPA son además espacios de reflexión y aplicación. La institución ha logrado consolidar ocho semilleros de investigación entre 2019 y 2024 como se relaciona en la gráfica 2.

Descripción de Semilleros CEIPA



Juan Pablo Mesa Salazar
Coordinador del Semillero
juan.mesa@ceipa.edu.co

Programa de consultoría experiencial de nuestra Institución que nace como una iniciativa para acompañar procesos de mejoramiento e innovación al interior de las organizaciones; cuenta un equipo de trabajo conformado por consultores expertos, estudiantes de pregrado, posgrado y personas del área a intervenir.



María Andrea Ruiz
Coordinadora del Semillero
maria.ruiz@ceipa.edu.co

Equipo que gestiona el conocimiento en marketing a través de la investigación formativa, impulsando el aprendizaje en entornos virtuales y presenciales, facilitando la interacción constante, la innovación y potenciando la formación integral; pensando siempre en el futuro y desarrollo de las personas, organizaciones y empresas.



Lorena Taborda
Coordinadora del Semillero
lorena_tabordamo@virtual.ceipa.edu.co

Grupo de estudiantes y Alumni que desarrollan investigaciones y generan conocimiento científico, para resolver situaciones empresariales que inciden en la vida de las personas dentro y fuera del sistema organizacional.



Antonio José Boada
Coordinador del Semillero
antonio.boada@ceipa.edu.co

Equipo multidisciplinario de formación, con la iniciativa de potenciar actividades de búsqueda de información y análisis numérico de fenómenos del micro y macro entorno del mundo empresarial, la sociedad y de los negocios.



Bill Arroyo Bunzl
Coordinador del Semillero
bill.arroyo@ceipa.edu.co

Grupo de estudiantes, docentes, Alumni y colaboradores CEIPA que promueven y fomentan las capacidades de investigación académica, aplicada y empírica sobre internacionalización empresarial.



Santiago Arias Torres
Coordinador del Semillero
santiago.arias@ceipa.edu.co

Estudiantes, docentes y Alumni que buscan desarrollar competencias investigativas y de producción académica, a partir de propuestas de estudio alrededor de las dinámicas y particularidades de las empresas de familia.



Paula Andrea Grajales Sánchez
Coordinadora del Semillero
paula.grajales@ceipa.edu.co

Es una iniciativa que busca, a partir de la metodología de service-learning, ejercicios de acompañamiento directo a comunidades en entornos sociales vulnerables.



Jorge Enrique Gallego Vásquez
Coordinador del Semillero
jorge_gallegova@ceipa.edu.co

Trabaja sobre proyectos de desarrollo de software, automatización y robótica y temas afines a la implementación de innovaciones basadas en tecnologías.

Gráfica 2.

Nota. Fuente: Investigaciones.

Con la creación de estos nuevos semilleros de investigación se ha tenido una participación al 2024 de 484 estudiantes **(249 virtuales y 235 presenciales).**

Evolución de la participación de estudiantes en los semilleros de investigación

Estudiantes / Semilleros	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total
Semillero Phi	51	24					75
Semillero SIGMA		5	68	27	77	27	204
Semillero CREAMOS		4	23	28	24	20	99
Semillero Semillas Humanas		7	10	14	17	17	65
Semillero Global Minds					16	17	33
Semillero E2F					1	7	8
Total	0	16	101	69	135	88	484

Tabla 5.
Nota. Fuente: Investigaciones.

Vinculación de estudiantes en redes y proyectos de investigación.



En las convocatorias de proyectos de investigación institucional, se ha fomentado año tras año que los investigadores articulen la participación de estudiantes en sus proyectos y se genere producción académica con los mismos. Resultado de esto ha sido que hasta 2019 a través de proyectos de investigación se vincularon **79 estudiantes.**

Vinculación de estudiantes en proyectos de investigación (2019 - 2024)

Estudiantes	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Estudiantes	17	7	9	10	21	15

Tabla 6.
Fuente: Investigaciones.

Producción académica de estudiantes (2019 - 2024)

Proceso	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cantidad de producción académica de estudiantes	8	14	11	8	11	9

Tabla 7.
Fuente: Investigaciones.



GRI 203-2

Grupos de investigación CEIPA



La institución cuenta con tres grupos de investigación que han participado en las convocatorias de Minciencias con las cuatro tipologías de productos. En la gráfica 3 se puede apreciar la evolución en la categorización de cada uno de los tres grupos de investigación desde su creación, a saber, Grupo Organización y Gerencia (ORYGEN) creado en 2001, Grupo de Estudios Críticos, Culturales, Organizacionales y Sociales (GECCOS) creado en 2016, y el Grupo de Ingeniería y Métodos Cuantitativos para la Administración (IMCA) creado en 2016.

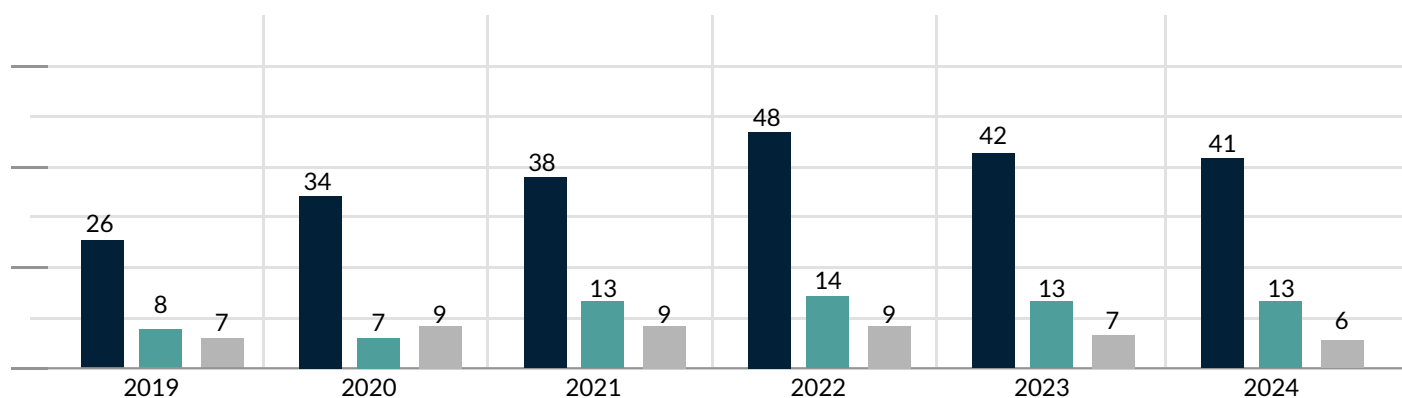
Evolución y categorización de los grupos de investigación CEIPA

Grupos	2013	2014	2015	2017	2018	2019	2021	2024 preliminar
IMCA-COL194079					C	C	C	B
ORYGEN-COL0073388	Reconocido, no categorizado	D	C	A	A	A	A1	A1
GECCOS-COL0195273						C	A	A
CPCTG - COL0221088								C

Gráfica 3.

Fuente: Investigaciones.

Evolución de integrantes de los grupos de investigación (2019-junio 2024)



■ Integrantes Grupo ORYGEN

■ Integrantes Grupo GECCOS

■ Integrantes Grupo IMCA

Gráfica 4.

Nota. Fuente: Investigaciones.

Producción científica en los grupos de investigación.



Entre 2019 y 2020 se dio un incremento importante en la producción académica, lo que llevó a la creación del Fondo Editorial CEIPA. En 2022 se destaca el incremento de casos empresariales, como respuesta a la creación del Banco de Casos CEIPA en el mismo año. A continuación, se presenta los artículos publicados en la base de datos Scopus y su impacto por ODS.



Publicaciones por Objetivo de Desarrollo Sostenible (Scopus)

ODS	Número	%
1 No poverty	2	1,50 %
2 Zero hunger	0	0,00 %
3 Good health and well-being	1	0,75 %
4 Quality education	6	4,51 %
5 Gender equality	1	0,75 %
6 Clean water and	0	0,00 %
7 Affordable and clean energy	5	3,76 %
8 Decent work and economic growth	9	6,77 %
9 Industry, innovation and infrastructure	21	15,79 %
10 Reduced inequalities	16	12,03 %
11 Sustainable cities and communities	4	3,01 %
12 Responsible consumption and production	5	3,76 %
13 Climate action	3	2,26 %
14 Submarine life	0	0,00 %
15 Life on land	2	1,50 %
16 Peace, justice and strong institutions	4	3,01 %
17 Partnership for the goals	54	40,60 %
Total	133	100 %

Tabla 8.
Fuente: Investigaciones.

Investigadores CEIPA: producción y reconocimiento económico por matriz de productividad



Los docentes investigadores en CEIPA promueven cambios, innovaciones y mejoras en las prácticas científicas y académicas. La planta docente tiene diferentes planes de trabajo que pueden ser variables año tras año. En la tabla 9 se evidencia un incremento de docentes categorizados como senior y asociados según los criterios de Minciencias en cada una de las convocatorias.

Evolución de la clasificación de docentes investigadores CEIPA. Minciencias (2015-2021)

Convocatoria/categoría	Junior	Asociado	Senior	Total
Convocatoria 737 - 2015	4	1	0	5
Convocatoria 781 - 2017	6	2	1	9
Convocatoria 833 - 2018	5	6	1	12
Convocatoria 894 - 2021	8	6	3	17
Convocatoria 957 - 2024 (preliminares)	6	6	3	15

Tabla 9.

Nota. Fuente: Coordinación de Investigaciones.



Redes de cooperación entre investigadores



Para CEIPA, el trabajo colaborativo propicia actividades entre grupos, áreas de interés o temáticas que facilitan el trabajo interdisciplinar, fomenta las relaciones horizontales entre docentes y estudiantes. En las convocatorias realizadas por la institución para proyectos se les otorga mayor relevancia y puntuación a los proyectos generados en red, esto para aumentar el trabajo interdisciplinar y la cooperación entre grupos de investigación e investigadores. La tabla 10, muestra a tendencia de crecimiento de la cantidad de redes en la que participan los docentes investigadores.

Evolución de las redes de investigación en la que participan los docentes investigadores CEIPA

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Redes de investigación	10	3	6	28	33	31

Tabla 10.

Nota. Fuente: Investigaciones.



Impacto social

GRI 413-1



CEIPA mediante su Política de Proyección Social proyecta la extensión como un medio a través del cual la comunidad universitaria interactúa con la realidad social en diferentes formas y ámbitos, es decir, es un sistema planificado y sistemático de interacción permanente y directa que tiene la institución con la sociedad, y que se concreta a través de planes, programas, proyectos y otras iniciativas con los diferentes grupos de interés, comunidades, organizaciones, gremios e instituciones.

Teniendo en cuenta que la proyección social es una de las funciones sustantivas de la educación superior y considerando que CEIPA establece procesos permanentes de interacción e integración con agentes y sectores sociales e institucionales –con el propósito de hacer presencia en la vida social y empresarial del país, en pro de contribuir a la comprensión y solución de sus principales problemas– la institución ha implementado diversas estrategias y logrado diversos resultados en la dinámica social.

Impactos sociales a través del currículo:



A través del Programa Retos Empresariales SolversLab, entre 2023 y 2024 se han visto beneficiadas **447 empresas** de diversos sectores económicos, entre ellos industria, comercio, servicios, transporte, entre otros.



El núcleo Proyección Profesional está diseñado para que el estudiante de pregrado evidencie las competencias adquiridas en su proceso de formación, para ello, el estudiante puede elegir entre cinco modalidades y cada una de estas, genera aportes a sector externo desde diferentes dimensiones:

- ◆ **Consultorio empresarial:** entre 2021 y 2024, los estudiantes de esta línea han realizado 1.645 consultorías a empresas.
- ◆ **Desarrollo empresarial:** entre 2021 y 2024, 450 estudiantes han realizado validación de mercado de su proyecto de emprendimiento, permitiéndoles analizar la viabilidad de su iniciativa.
- ◆ **Práctica empresarial:** entre 2020 y 2024, 725 estudiantes han realizado su proceso de prácticas en diferentes tipos de empresas como Entelco, Bancolombia, Colombiana de Comercio SAC, Alcaldía de Sabaneta, Comfama, entre otras.
- ◆ **Conexión global:** entre 2020 y 2024, 118 estudiantes han realizado inmersiones académicas en empresas internacionales, en países como Turquía, México, Portugal, Italia y Brasil.



A través de la metodología Service Learning diseñada como estrategia de enseñanza experiencial, estudiantes de los programas de Administración y Contaduría logran desarrollar y aplicar saberes en un reto social o comunitario, lo que a su vez les permite reconocer otras realidades y retos locales en materia de desarrollo humano. En este ejercicio se ha impactado la comunidad con proyectos como:

- ◆ **Soñar, imaginar. Altos de La Torre (2022):** treinta y dos estudiantes de CEIPA y un profesor, intercambiaron experiencias y conocimientos para ampliar la perspectiva de vida de quince niños y jóvenes de esta escuela.
- ◆ **Navidad en Puerto Caracol. Isla Múcura (2022):** un estudiante y una profesora de CEIPA fueron invitados por la Fundación Crew School a hacer parte de la celebración de Navidad con la comunidad de Puerto Caracol en Isla Múcura, durante esta jornada, ellos buscaron recursos con las personas cercanas para donar tres bicicletas para incentivar el deporte en esta isla.
- ◆ **La Escuela de los sueños (2023):** 12 estudiantes CEIPA y un docente, compartieron con veinticinco niños de la escuela Altos de la Torre, con el propósito de socializar sus anhelos y cocrear la Escuela de sus sueños a través del dibujo.
- ◆ **Objetivo servir (2023):** veinticinco estudiantes CEIPA, un docente y treinta y cinco voluntarios internacionales realizaron una salida de campo al barrio Altos de la Torre, con el objetivo de sensibilizar a los estudiantes sobre las problemáticas económicas, sociales y medioambientales del territorio; en esta actividad participaron sesenta niños de la Comuna 8.
- ◆ **Celebración del Día de la diversidad y la sostenibilidad (2023):** doce niños de la Comuna 8 fueron invitados a CEIPA, en compañía de quince estudiantes, cinco docentes y tres colaboradores de CEIPA, realizaron una siembra simbólica en donde a través de un manifiesto se comprometieron con la sostenibilidad como un asunto de todos.
- ◆ **Brigada de salud en Isla Múcura (2023 y 2024):** la docente Paula Grajales hizo parte de la brigada de salud que realizó la Fundación Crew School en alianza con Ascemcol en 2023 en la comunidad de Puerto Caracol en la cual se atendieron 310 habitantes. En la brigada realizada en 2024 la estudiante voluntaria Kelly Tatiana David Estrada, participó en esta jornada en representación de CEIPA.
- ◆ **Líderes conscientes (2023):** como parte de la formación de líderes conscientes (colaboradores CEIPA), se realizó una visita a la Comuna 8 en donde se identificaron y asignaron retos de impacto social en su comunidad a los líderes para que ellos y sus equipos puedan darle solución a través de un proyecto, en esta actividad participaron 301 niños de la comunidad.
- ◆ **Grand Opening Espacio Creativo. Escuela Altos de La Torre (2023):** CEIPA, en alianza con Crew School Fundación, entregaron donativos a esta escuela para fortalecer el desarrollo comunitario, en este evento participaron veintinueve estudiantes y un profesor de CEIPA, beneficiando a 301 estudiantes de esta escuela.

- ◆ **Entrega de kits escolares (2024):** cuarenta estudiantes, dos profesores y cinco colaboradores de CEIPA participaron en la entrega de 160 kits escolares a niños de la Comuna 8, a este espacio se unió el grupo de estudiantes de Laboratorio de Ideas 1 para donar los refrigerios para estos niños.
- ◆ **Teddy Bear Hospital (2024):** estudiantes voluntarios y un docente CEIPA en alianza con Crew School Fundación participaron en la jornada Teddy Bear Hospital, la cual tiene como objetivo reducir los temores en los niños frente al personal de salud y los procedimientos médicos, en la que fueron atendidos 150 personas del barrio Enciso.
- ◆ **Donaciones biblioteca popular Bibliocielo. Comuna 1 (2024):** estudiantes del núcleo de Conciencia Organizacional y Liderazgo movilizaron a sus amigos y familias para realizar donaciones de libros, juguetes y ropa a la biblioteca popular “Bibliocielo”, en este proyecto participaron treinta y dos estudiantes donantes, seis estudiantes representantes, seis familiares y un docente de CEIPA.
- ◆ **Taller de sueños. Empresa Estanterías Metálicas (2024):** estudiantes del núcleo de Conciencia Organizacional y Liderazgo crearon y desarrollaron este ejercicio como un espacio co-creativo para identificar y planear los sueños tanto de los estudiantes como de los trabajadores de la empresa, quienes son expenados, personas en situación de calle y exdrogadictos, treinta estudiantes y un docente impactaron a catorce trabajadores de esta empresa.



Cultura de corresponsabilidad. Para fortalecer en el currículo la cultura de corresponsabilidad y las interacciones con la sociedad, los sectores públicos y privados y las organizaciones que buscan impactar el desarrollo económico, ambiental, tecnológico, social y cultural, se crea el Social Business Experience en los programas de especialización. Desde su implementación en 2022 a la fecha, se han realizado un total de 199 trabajos de aplicación que han interactuado con más de 30 empresas, emprendimientos y asociaciones culturales y artísticas.



Especializaciones. La propuesta curricular de las especializaciones se estructura en tres bloques conceptuales: gerencial, específico y de énfasis. Esto permite que los estudiantes interactúen con la realidad empresarial a través de proyectos aplicados, los cuales se fundamentan en la identificación de un problema en la organización que el estudiante debe diagnosticar e identificar las posibles causas raíz, utilizando la metodología KIAP. Mediante los bloques uno y dos, entre 2020-1, 2024-1, un total de 1.641 estudiantes, han desarrollado cerca de 2.768 proyectos aplicados, mientras que en el bloque tres, entre el 2019 y el 2024-1, 2.077

estudiantes han diseñado 599 soluciones a retos empresariales reales, interactuando con los sectores productivos, tanto públicos como privados, y contribuyendo al desarrollo económico, social, ambiental, tecnológico y cultural.



MBA. Los estudiantes del MBA interactúan con la realidad empresarial a través de un proyecto aplicado, el cual se fundamenta en la identificación de un problema en una organización real que el estudiante debe diagnosticar utilizando la metodología de consultoría Team Focus y diseñar soluciones a la misma. Entre 2021 y 2024-1, 64 empresas han sido intervenidas.



Interacción con la sociedad y los sectores productivos a través de la Investigación

- ◆ En cumplimiento del principio de pertinencia social de la investigación y la consultoría del Sistema Integrado de Investigaciones y Consultoría, entre 2019 y el 2024 se priorizaron veintitrés proyectos de investigación que tienen un impacto ambiental, tecnológico, social y educativo y que aportan al desarrollo local y global.
- ◆ Como resultado de proyecto de investigación Evaluación de calidad de educación virtual vs presencial Saber Pro, se obtuvo el Plan Educativo Municipal del municipio de Sabaneta.
- ◆ Participación en el proyecto Ferrofluvial 4.0, como una iniciativa para promover la electromovilidad de los modos férreo y fluvial colombiano, este trabajo estuvo articulado con diferentes actividades propuestas en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.
- ◆ Con el proyecto Modelo de nivel de madurez de los observatorios y de territorios para constituir observatorios, se construyó el Centro de Transformación Digital, el cual permite determinar el nivel de madurez digital de las organizaciones colombianas.
- ◆ La Semana de la Investigación, Innovación y Consultoría es un evento que reúne docentes, estudiantes, Alumni, empresarios y aliados de otras IES, además de las ponencias, que entre 2019 y 2024-1 se han realizado 205, este evento ha construido un espacio para el arte, la inclusión y la cultura. En su sexta versión se realizaron encuentros de diferentes actores como el Observatorios de la Ciudad de Medellín, un panel de expertos de empresas importantes de la ciudad, un conversatorio con el Centro Pedagógico y un performance itinerante que logró impactar 150 personas con capacidades neurodivergentes.

Interacción con la sociedad y los sectores productivos con programas de impacto social



En 2021 CEIPA suscribió con la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas (UARIV) la Carta de Entendimiento con el propósito de promover la cooperación interinstitucional en beneficio de las víctimas del conflicto armado en Colombia. A 2024 se han reconocido a 491 estudiantes como víctimas del conflicto armado, a 19 de estos estudiantes se les ha otorgado una beca del 100 % para cursar sus estudios.



CEIPA se alió con la Organización Green Souls para realizar proyectos sostenibles con impacto social y ambiental, en el marco de esta alianza en 2023 desarrolló el proyecto en la isla de San Andrés (Colombia), en el cual se otorgaron seis becas y se entregaron veinte computadores.

Interacción con la sociedad y los sectores productivos desde la Unidad de Relacionamento Empresarial (URE)

- ◆ Mediante el proyecto Talento especializado para el valle del software 2021, desarrollado en alianza con la empresa SELCTA y liderado por Sapiencia, se ha impactado a cerca de 2.000 jóvenes, a través de cursos abiertos para el desarrollo de habilidades blandas y formación en inglés.
- ◆ En 2022, en alianza con Comfama, se realizó el proyecto Bootcamp del programa Disruptores Lab, en el cual cerca de 120 jóvenes tuvieron la oportunidad de participar en un espacio formativo para el emprendimiento que les permitió aprender, inspirarse y conocerse.
- ◆ En el 2021 CEIPA diseñó e implementó un modelo de universidad corporativa para la empresa Casalimpia, articulado a las necesidades de esta organización está conformada en su gran mayoría por mujeres sin alfabetización digital, sin estudios superiores y dispersas en todo el territorio colombiano.

- ◆ En alianza con la Cámara de Comercio Aburrá SUR, con el proyecto EMFORMA que tienen como objetivo brindar acompañamiento a pequeñas y medianas empresas (pymes) en la jurisdicción de la Cámara (Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta), en 2024 se han acompañado sesenta empresas en el fortalecimiento de sus habilidades financieras, en mejorar las prácticas comerciales y la gestión del talento humano.
- ◆ En alianza con la Empresa FEISA, se implementó un consultorio empresarial para acompañar empresas en asesorías personalizada en temas como: mercadeo, gestión de marca, jurídico legal, costeo de productos, marketing digital y modelo de negocios, entre 2019 y 2024 se han atendido 250 empresas.
- ◆ A través del proyecto Formación a la medida de las necesidades del entorno, desde el 2019 a la fecha se han certificado 4.467 personas en procesos de formación orientados a desarrollar habilidades y competencias para la vida y para el trabajo.
- ◆ En 2022, se ejecutó el proyecto Consultoría para el diseño e implementación de los modelos de gestión del conocimiento, la innovación y el cambio en el Banco Unión, con el propósito de contribuir en el liderazgo e identificación de estrategias efectivas para la gestión del conocimiento, el cambio y la innovación.

GRI 413-1

Programa Solverslab en pregrado: diseño de soluciones reales a retos reales empresariales

Solverslab es una experiencia transformadora que aborda problemas empresariales desde el currículo, promoviendo el aprendizaje teórico-práctico y fomentando la colaboración entre empresas y estudiantes.

Entre 2023 y 2024, se llevaron a cabo **447 retos empresariales**, con la participación de **251 empresas** de sectores como comercio, servicios, industria, construcción y transporte en el 2024. Estos resultados reflejan la coherencia del modelo y su capacidad para responder a las necesidades del entorno.

Empresas y emprendimientos

Concepto	2023	2024
Empresas	196	251

Tabla 1.
Fuente: Escuela de Administración.

Sector

Sector	2024
Comercio	98
Servicios	42
Industria	20
Construcción	18
Transporte	23
Solidario	7
Otros	43
Total	251

Tabla 2.
Fuente: Escuela de Administración.

Rango entre el número de trabajadores

Rango de trabajadores	2024
Entre 5 y 49 trabajadores	45 %
Entre 1 y 4 trabajadores	35 %
Entre 50 y 199 trabajadores	13 %
Más de 200 trabajadores	7 %

Tabla 3.
Fuente: Escuela de Administración.

Desde 2023, más de **2.000 estudiantes han recibido certificaciones**, y más de 400 empresas se han vinculado al programa, consolidando el impacto de SolversLab. Con ella los estudiantes no solo adquieren experiencia práctica, sino que también desarrollan habilidades como pensamiento crítico, comunicación efectiva, gestión de relaciones y toma de decisiones; y al mismo tiempo, las empresas son reconocidas por su contribución al desarrollo académico.

◆ -----

Diseño de soluciones a retos empresariales en programas de posgrado

Proyectos KIAP en las Especializaciones

Utilizando el enfoque de Project Based Learning (PBL), en todos los núcleos de las especializaciones los estudiantes interactúan con la realidad empresarial a través de un proyecto aplicado, el cual se fundamenta en la identificación de un problema en la organización que el estudiante debe diagnosticar e identificar las posibles causas raíz, utilizando la metodología KIAP, y diseña soluciones a la misma con otras metodologías propias del núcleo.

Esta estrategia, implementada desde la cohorte 2020-2 en siete programas de especialización, ha permitido que, hasta junio de 2024, un total de 1.641 estudiantes, hayan desarrollado aproximadamente 2.768 proyectos aplicados para resolver retos empresariales relacionados con las problemáticas de cada núcleo de los planes de estudio.

Evolución de cantidad de estudiantes y proyectos KIAP desarrollados para empresas por cohorte de especialización (2020-2 a 2024-1)

Cohorte	Gerencia de Mercadeo		Gerencia de Proyectos		Gerencia		Gerencia Financiera		Gerencia del Talento Humano		Gerencia Logística		Gestión de Servicios		Total	
	Est.	Proy	Est.	Proy	Est.	Proy	Est.	Proy	Est.	Proy	Est.	Proy	Est.	Proy	Est.	Proy
2020-2	33	58	36	63	18	32	14	25	29	51	18	32	0	0	148	259
2021-1	46	81	52	91	35	61	34	60	42	74	25	44	0	0	234	410
2021-2	31	54	49	86	45	79	49	86	31	54	22	39	12	21	239	418
2022-1	37	65	67	117	32	56	34	60	23	40	19	33	11	19	223	390
2022-2	41	72	45	79	29	51	40	70	37	65	24	42	7	12	223	390
2023-1	29	51	41	72	30	53	28	49	30	53	16	28	5	9	179	313
2023-2	24	42	62	109	21	37	32	56	31	54	10	18	7	12	187	327
2024-1	46	58	46	58	30	38	33	41	25	31	19	24	9	11	208	260
Total	287	479	398	674	240	405	264	446	248	422	153	258	51	85	1641	2768

Tabla 4.
Fuente: Dirección de Posgrados.



Evolución de cantidad de estudiantes y proyectos KIAP desarrollados para empresas en el bloque de énfasis (2019-2024)

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total
Cantidad de Proyectos aplicados KIAP en los Énfasis	86	97	98	114	110	94	599
Cantidad de Estudiantes	101	345	373	468	424	366	2077

Tabla 5.

Nota. Fuente: Dirección de Posgrados.

Evolución de cantidad de estudiantes y proyectos KIAP desarrollados para empresas en el bloque de énfasis (2019-2024)

Impactos	2021	2022	2023	2024	Total
Número de Proyectos PEA	26	12	15	11	64
Número de Estudiantes	26	12	15	11	64

Tabla 6.

Nota. Fuente: Dirección de Posgrados.

Programa Social Business Experience

El Social Business Experience se materializa como estrategia pedagógica innovadora, implementada en los programas de especialización de CEIPA, que ofrece a los estudiantes una experiencia de inmersión social para el aprendizaje. Esta actividad trasciende el espacio del aula, permitiendo a los futuros gerentes enfrentar problemáticas socioculturales reales. Desde su implementación en 2022 y hasta junio de 2024, la actividad ha permitido generar un impacto entre los diferentes actores involucrados. Se han incorporado a la propuesta **796 estudiantes**.

Semillas Humanas

Semillas Humanas, más que un grupo de investigadores es un escenario de aprendizaje, donde un conjunto de estudiantes y Alumnis se encuentran para identificar y comprender problemas que inciden en la vida de las personas dentro y fuera del sistema organizacional, con el fin de generar alternativas de solución, mediante el uso de diferentes herramientas del método científico.

El semillero ha tenido resultados e impacto en diferentes dimensiones: i) 46 estudiantes partícipes desde 2019 al 2024, ii) producto de la investigación se han producido cinco capítulos en libros, quince ponencias en eventos nacionales e internacionales, iii) desarrollo de dos foros de encuentros entre semilleros, iv) desarrollo de un performance itinerante por la inclusividad, v) desarrollo de una aplicación llamada LePark para la gestión de espacios inclusivos de PCD, vi)

seis artículos de revista sometidos a revisión y vii) alianzas estratégicas con diferentes organizaciones: Diversolab, Artesas, Municipio de Envigado, Municipio de Sabaneta, Universidad de San Buenaventura, Corporación Universitaria Minuto de Dios y Universidad Cooperativa de Colombia.

Acción voluntaria de cara a la sostenibilidad

Sobre esta experiencia y su impacto se resalta las siguientes:

Soñar, Imaginar. Altos de La Torre (2022). Visita con estudiantes CEIPA a la Comuna 8 en Medellín para el reconocimiento del entorno, el desarrollo de habilidades y valores desde el aprendizaje servicio con alto sentido transformador. Los estudiantes compartieron un espacio con los niños de la escuela Altos de La Torre para intercambiar experiencias y conocimientos y ampliar la perspectiva de vida de los niños y jóvenes. Los estudiantes diseñaron para los niños de la escuela cartas de invitación a soñar, imaginar y ampliar su la perspectiva de vida. Esta experiencia se desarrolló en Alianza con Crew School Fundación y contó la participación de treinta y dos estudiantes, un docente y quince niños de la comuna.

La Escuela de los Sueños (2023). Los estudiantes del Núcleo de Conciencia Organizacional y Liderazgo 2. Gestión de relaciones, visitaron la Escuela Altos de La Torre en la Comuna 8 de Medellín. Esta experiencia les permitió compartir con los niños y niñas que hacen parte de la comunidad educativa, socializar sus anhelos y cocrear La escuela de sus sueños a través del dibujo. Los resultados harán parte el diseño sobre el que se basará un muralista para plasmar su arte en una de las paredes de la escuela. Se contó con la participación de doce estudiantes CEIPA, un docente y veinticinco niños de la Comuna 8.



Fuente: Escuela de Administración.

Objetivo Servir (2023). En el marco del desarrollo del Núcleo de Conciencia Organizacional y Liderazgo 2. Gestión de relaciones, se realizó una salida de campo al barrio Altos de La Torre. Este espacio tuvo como fin sensibilizar a los estudiantes sobre las problemáticas económicas, sociales y medioambientales del territorio como introducción al núcleo, realizar un ejercicio de intervención, así como lograr a través del servicio un intercambio cultural con los voluntarios del programa Objetivo Servir de la secretaría de Juventudes del Estado de Querétaro (México) y los estudiantes CEIPA en alianza con Crew School Fundación, aquí participaron veinticinco estudiantes CEIPA, un docente, sesenta niños de la Comuna 8 y treinta y cinco voluntarios internacionales.



Fuente: Escuela de Administración.

Celebración del día de la diversidad y la sostenibilidad (2023). Los niños de la Escuela Altos de La Torre de la Comuna 8 de Medellín fueron invitados a CEIPA. Allí estuvieron compartiendo con los estudiantes voluntarios de CEIPA y otros miembros de la comunidad como docentes, administrativos y estudiantes quienes planearon para ellos un circuito de aprendizaje a través de las actividades didácticas y de recreación. Además, la comunidad CEIPA (docentes, estudiantes, voluntarios, semillerista y personal administrativo y de servicios) junto con los niños de la escuela realizaron una siembra simbólica y a través de un manifiesto se comprometieron con la sostenibilidad como un asunto de todos. La actividad contó con la participación de quince estudiantes CEIPA, cinco docentes CEIPA, tres colaboradores CEIPA y doce niños de la Comuna 8.

Brigada de Salud Isla Múcura (2023). Crew School Fundación invitó a CEIPA a hacer parte de la brigada de salud 2023 que se realizó en la comunidad de Puerto Caracol en alianza con Ascemcol. Desde el enfoque integral que se tiene de la salud y el bienestar se incluyeron actividades pedagógicas y didácticas durante la jornada que contó con la participación de una docente CEIPA, 310 habitantes de Puerto Caracol en Isla Múcura.



Fuente: Escuela de Administración.

Colaboradores CEIPA como Líderes Conscientes (2023). Como parte de las experiencias de formación de Líderes Conscientes, se realizó una visita a la Comuna 8 en donde se identificaron y asignaron retos de impacto social en su comunidad a los líderes para que ellos y sus equipos puedan darle solución a través de un proyecto que puedan implementar in situ finalizando el año, en esta ocasión estuvieron diez líderes, dos docentes, 301 niños de la Escuela Altos de La Torre.



Fuente: Escuela de Administración.

ommuntiy management CSF. Voluntariado en Gestión (2024). El Voluntariado CM – Crew School Fundación, liderado por estudiantes CEIPA de Administración de Mercadeo, busca, a través de la acción voluntaria, dotar de herramientas de gestión, de identidad e imagen de marca a una entidad sin ánimo de lucro ESAL como lo es Crew School Fundación y contribuir a su desarrollo estratégico potenciando los objetivos de relacionamiento con sus grupos de interés a través de un Social Media Plan que contribuya a promover la misión y programas de Crew School Fundación, a incrementar la participación y el engagement de la comunidad,

a fomentar alianzas estratégicas y colaboraciones y a aumentar la visibilidad de los logros e impactos de la Fundación.

El caso del voluntariado fue documentado en un paper denominado Servicios Probono en gestión: caso Voluntariado de Community Management en entidades sin ánimo de lucro” elaborado por Manuela Betancourt, Isabella Álvarez y Kelly David, tres estudiantes voluntarias, y la docente Paula A. Grajales Sánchez. Este documento fue presentado en el 13° Encuentro Internacional PRME LAC (Principios para una Educación Responsable en Gestión- Capítulo Latinoamérica y el Caribe) denominado Sostenibilidad, IA y regeneración: tendencias y retos para las escuelas de negocios y empresas en la Universidad Católica de Santa María en Arequipa, Perú, allí participaron tres estudiantes voluntarias, tres docentes, un ESAL.

Teddy Bear Hospital (2024). Tres de los voluntarios CEIPA en alianza con Crew School Fundación participaron en la jornada Teddy Bear Hospital, una iniciativa médica internacional organizada por la IFMSA y la EMSA que tiene como objetivo reducir los temores en los niños frente al personal de salud y los procedimientos médicos. Esta jornada se llevó a cabo con los niños del barrio Enciso en la Comuna 8. La comunidad CEIPA (docente, estudiantes de pregrado y posgrado) aportó donaciones de peluches para llevar a cabo la jornada (participaron tres estudiantes voluntarias, un docente, 150 niños de Altos de La Torre).



Fuente: Escuela de Administración.

GRI 203-2

Interacción de CEIPA con la sociedad y los sectores productivos desde la investigación



En el Sistema Integrado de Investigaciones y Consultoría, actualizado en 2020, se definió dentro de los principios la pertinencia social de la investigación y la consultoría, allí se expresa que la investigación y la consultoría debe apuntar a la solución de problemas prácticos de la realidad científica y empresarial colombiana, a través del fortalecimiento de la relación universidad-empresa, la gestión del conocimiento, la innovación, el trabajo interdisciplinario y la integración de comunidades de conocimiento que conjuguen el conocimiento cotidiano con el científico.

Algunos Proyectos de investigación que aportan al desarrollo local y global

Proyectos	Año inicio
Análisis de riesgos geopolíticos en la internacionalización de la pyme colombiana.	2019
Impacto de las pymes en el desarrollo de los mercados emergentes. Caso sur del Valle de Aburrá.	2019
Key resources and capabilities of emerging economies firms before, during and after their first international activity.	2019
Entorno global de las organizaciones: estrategias para la internacionalización	2019
Estrategias de crecimiento implementadas por los grupos económicos: un estudio de cuatro casos latinoamericanos.	2019
Gestión del conocimiento en la articulación universidad empresa: marco metodológico para la producción intelectual.	2019
Efecto de las capacidades dinámicas en el desempeño organizacional de las empresas familiares de Colombia y Brasil.	2019
Relaciones comerciales de las pequeñas empresas del sector lácteo del Valle de Aburrá.	2019
Observatorio de internacionalización.	2022
The role and impact of tart-up ecosystem support on start-up performance.	2021
Determinantes del desempeño de marca. Un enfoque estructural.	2021
Ferrofluvial 4.0 Plan de investigación para la evaluación y priorización de tecnologías orientadas a la electromovilidad y su penetración e impactos en el fortalecimiento de encadenamientos productivos de Colombia en sus modos férreo y fluvial.	2021
Linkage between internationalization and sustainability.	2020
Redes colaborativas como estrategia generadora de competitividad en las cadenas de suministros agroalimentarias.	2022
Transformación digital del currículo.	2022
Modelo de nivel de madurez de los observatorios y de territorios para constituir observatorios.	2023
Simulador web para la evaluar financieramente proyectos privados (magic).	2023
Modelo de madurez digital para las organizaciones colombianas.	2023
Medición del nivel de madurez digital de las mipymes en Antioquia, Colombia.	2023
Desarrollo de la embarcación eléctrica ecoamigable Ecotea en el marco de la transición energética para el transporte fluvial de carga y pasajeros en el río Atrato.	2022
The impact of sustainability strategy and corporate legitimacy on firm performance in emerging markets: the mediating effect of green innovation and the moderating effect of technological turbulence generated by artificial intelligence in product innovation.	2023
Estado de madurez de las capacidades organizacionales para la inclusión de personas con discapacidad.	2024
Lepark: estrategias con inclusión para la gestión de parqueaderos.	2024

Nota. Fuente: Coordinación de Investigaciones.

Producción académica de impacto social

Título	Tipo de producto	Año inicio
Modos de operación extranjera: las multilatinas colombianas.	Capítulo de libro	2020
El discurso colonialista en la internacionalización y sostenibilidad: una mirada desde América Latina.	Artículo	2021
Responsible patterns of production and consumption: the race for the achievement of sdgs in emerging markets.	Artículo	2021
El transporte férreo y fluvial colombiano: una prospectiva hacia la electromovilidad.	Libro de investigación	2023
Pandemic, criminal governance and mechanisms of social and economic regulation in three latin american contexts.	Artículo	2022
Riesgo geopolítico y reputación corporativa en las estrategias de internacionalización empresarial.	Capítulo de libro	2021
Gobernanza criminal de la minería del oro en la región del bajo Cauca y en el municipio de Buriticá, Antioquia.	Artículo	2022
Caracterización de actores en la minería del oro en Buriticá y el bajo Cauca antioqueño.	Artículo	2023
The internationalization of colombian multilatinas: a composite indicator analysis. Tec Empresarial.	Artículo	2023
Maestría en gerencia global y sostenibilidad.	Apoyos a la creación de programas de maestría	2023
Creación y gestión del laboratorio de innovación de la UPTC.	Producción técnica - innovación generada en la gestión empresarial	2020
Innovación en el modelo de negocio del Comité de Asistencia a la Niñez (PAN).	Producción técnica - innovación generada en la gestión empresarial	2019
Innovación en el modelo de negocio del Comité de Ayuda Humanitaria (CAH).	Producción técnica - innovación generada en la gestión empresarial	2021
Producto tecnológico Biotraze: plataforma tecnológica avanzada para la agricultura del siglo XXI.	Producción técnica - innovación generada en la gestión empresarial	2021
Uptime analytics: solución inteligente de autogestión de activos industriales (startup EPM).	Producción técnica - innovación generada en la gestión empresarial	2020
Spin-off neu: plataforma digital de transacciones de energía, como ecosistema de energía transactiva (venture capital EPM).	Producción técnica - innovación generada en la gestión empresarial	2020
Grupo HOH: soluciones distribuidas e inteligentes de procesamiento de aguas (venture capital EPM).	Producción técnica - innovación generada en la gestión empresarial	2020
Efectos del ecosistema de innovación sobre el desempeño innovador de las empresas mediado por las capacidades dinámicas en el Valle del Cauca.	Trabajo dirigido doctorado	2020
Factores determinantes de la creación de spin-off académicas en universidades públicas a través del uso de técnicas de modelado estructural y dinámica de sistemas. Estudiante Alexander Romero Sánchez de la universidad San Buenaventura de Cali.	Trabajo dirigido doctorado	2021
Construcción de plan de gestión de residuos orgánicos para la empresa Hotel El Refugio del Agua	Producción técnica - innovación generada en la gestión empresarial	2019

Fuente: Investigaciones.

GRI 413-1

Programa de Unidad de Víctimas

La Carta de Entendimiento suscrita el 26 de abril de 2021 entre CEIPA y la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas (UARIV) tiene como propósito fundamental promover la cooperación interinstitucional en beneficio de las víctimas del conflicto armado en Colombia.

En cuanto al impacto del convenio, los datos reportados por CEIPA a la UARIV en marzo de 2023 son los siguientes:

- Total de estudiantes 2023: **132 estudiantes** que son reconocidos como víctimas del conflicto armado.
- Total de estudiantes 2024: **359 estudiantes** que son reconocidos como víctimas del conflicto armado.



GRI 102-13

Alianza CEIPA con Green Souls

Desde 2021 CEIPA se ha aliado en diferentes ocasiones con la Organización Green Souls para desarrollar proyectos sostenibles con impacto social y ambiental. Estos encuentros se han desarrollado en la ciudad de Santa Marta en los años 2021, 2022 y 2024 y en San Andrés en 2023. En las cuatro ocasiones CEIPA ha sido parte de los encuentros.



Fuente: Mercadeo.

GRI 203-2

A lo largo de estos años, CEIPA ha entregado doce becas, promoviendo la educación y el desarrollo profesional de comunidades vulnerables.

- 2021: una **beca completa** para pregrado en modalidad virtual.
- 2022: **cuatro medias becas** para pregrados en modalidad virtual.
- 2023: **cuatro becas completas** para cursos de inglés y **dos medias becas** para carreras de pregrado en modalidad virtual.
- 2024: **una beca completa** para pregrado en modalidad virtual.

GRI 304-3

Además de las becas, también se ha evidenciado un impacto ambiental positivo que arroja los siguientes resultados:

- Más de **1.300 kg** de desperdicios removidos de las playas y costas.
- Más de **3.000 árboles** nativos sembrados.
- Más de **900 fragmentos** de coral sembrados.
- **Diez especies** silvestres liberadas y reintegradas a su hábitat.

GRI 102-13

Alianzas públicas y privadas para el impacto social

Programa de Alianza Educativa

Mediante la estrategia Alianza Educativa, CEIPA abre caminos hacia el conocimiento, creando oportunidades de crecimiento académico y personal. Entre 2019 y 2024 ha otorgado diversas becas y descuentos económicos sobre los derechos de matrícula a través del programa Alianzas Educativas para que inicien y den continuidad a los procesos de formación en pregrado. A continuación, se muestra el número de estudiantes beneficiados y los apoyos económicos otorgados.

Estudiantes beneficiados y apoyos económicos otorgados

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	oct-2024
Beneficios económicos a estudiantes de pregrado.	1.767.M	4.565.M	4.533.M	4.060.M	3.098.M	2.138.M
Total estudiantes beneficiados por alianza.	2.304	2.225	2.182	2.253	2.254	1.919

Tabla 8.

Fuente: Gerencia Administrativa y Financiera.

GRI 203-2

Proyectos que impactan la sociedad en alianza con la empresa

Promovemos el bienestar y el desarrollo social con estrategias que generan impacto directo en los retos que tienen las comunidades. A continuación, se describen algunos de los proyectos más representativos:

● Proyecto: Talento especializado para el valle del software 2021

Este proyecto desarrollado con la empresa Selecta tuvo como objetivo disponer de una oferta de cursos abiertos para el desarrollo de habilidades blandas y formación en inglés como parte del proyecto Talento especializado liderado por SAPIENCIA. Este proyecto permitió impactar a cerca de 2.000 jóvenes, quienes participaron de dos rutas formativas: una ruta que desarrolló temas como autoconocimiento, empatía, comunicación asertiva, relaciones interpersonales toma de decisiones, manejo de problemas y conflictos, pensamiento creativo, pensamiento crítico, manejo de emociones. Y una segunda ruta que entregaba conocimientos iniciales en la formación del idioma inglés.

● Proyecto: Bootcamp del proyecto Disruptores Lab

Este proyecto realizado con la empresa Comfama (2022) tuvo como objetivo el diseño e implementación de un campamento donde los jóvenes tuvieron la oportunidad de aprender, inspirarse y conocerse. Un espacio formativo desde el emprendimiento, muy dinámico y que toca sus fibras y los lleva a cuestionarse e ir más allá. Este proyecto permitió intervenir y acompañar a cerca de 120 jóvenes, quienes en dos jornadas lograron reflexionar sobre los retos de ciudad y plantearse un proyecto que se articulara con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, preparar un pitch y presentarlo ante unos jurados, al final se presentaron nueve iniciativas.

● Proyecto: Universidad corporativa

En alianza con la empresa Casalimpia, CEIPA tuvo la misión de diseñar e implementar un modelo de universidad corporativa articulado a las necesidades de la organización que buscaba abarcar a su público objetivo. Este proyecto permitió impactar a los casi 15.000 colaboradores que tiene la compañía, es un modelo que al 2024 está vigente y trabaja por la formación y el desarrollo del talento humano de la organización.

● Proyecto: Emforma 2024

Programa en alianza con la Cámara de Comercio Aburrá Sur que tiene como objetivo brindar acompañamiento a pequeñas y medianas empresas (pymes) en la jurisdicción de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, (Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta). Este programa busca fortalecer las habilidades financieras, mejorar las prácticas comerciales y la gestión del talento humano de dichas empresas, con el propósito de aumentar su competitividad en el mercado local. En el 2024 se impactaron sesenta organizaciones.

● Proyecto de Microcredenciales y formación a la medida de las necesidades del entorno

Desde el concepto de extensión y educación continua, CEIPA ofrece diferentes iniciativas de formación de pertinencia para la progresión profesional y actualización de conocimientos de sus diferentes grupos de interés. Desde 2019 al 2024 se han certificado 4.467 personas que han participado de diferentes procesos de formación orientados a desarrollar habilidades y competencias para la vida y para el trabajo. Son proyectos de formación a la medida que resultan de las necesidades que tienen las organizaciones para formar y desarrollar su talento.

Certificaciones de educación continua desde URE (2019-2024)

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	oct-2024
Certificaciones	803	108	1395	710	1341	110

Tabla 9.
Fuente: URE.

Además de lo anterior, la institución firmó el Acuerdo 032 de septiembre del 2023, por el cual se crea la política para la certificación de microcredenciales, la cual permite crear estrategias de formación articuladas al entorno productivo y que en consecuencia buscan crear una vía de cualificación con los programas formales de la universidad.

● Proyecto: Taller prospectiva para desarrollar la estrategia de tecnología e innovación

Este proyecto realizado en 2023 en alianza con la empresa Base Naval ARC Bogotá, tuvo como objetivo la realización de un curso taller prospectivo en la Armada Nacional de Colombia que permitiera identificar los posibles escenarios de futuro para la innovación tecnológica, el mapa de actores clave y las principales acciones estratégicas a desarrollar, a través, del diseño de una experiencia investigativa, colaborativa y formativa para formular la estrategia de tecnología e innovación para la Armada Nacional a partir de los resultados obtenidos en el curso taller desarrollado. Como resultado de este proyecto se definió la estrategia de tecnología e innovación para la Armada Nacional 2023-2042.

Publicación de la estrategia de tecnología e innovación para la Armada Nacional 2023-2042

Fuente: URE.



● Proyecto: Consultoría para el diseño e implementación de los modelos de gestión del conocimiento, la innovación y el cambio

Este proyecto ejecutado con la empresa Banco Unión permitió el diseño y la implementación de modelos de gestión del conocimiento, la innovación y el cambio, así como transferir conocimientos a Banco Unión que le permitan liderar e identificar estrategias efectivas para la gestión del conocimiento, el cambio y la innovación. Este proyecto de 2022 tuvo el impacto a nivel organización en sus casi 1.500 empleados.

● Proyecto: Actualización del plan educativo municipal con vigencia 2030 con el municipio de Sabaneta

CEIPA acompañó la actualización del plan educativo municipal (PEM), mediante la instalación de mesas pedagógicas con diferentes actores del sector educativo del municipio, se diseñó un plan de fortalecimiento para los PEI en las instituciones educativas del municipio de Sabaneta y se entregó la actualización del PEM con vigencia 2030. El proyecto se ejecutó entre 2018 y 2019.

GRI 413-1

Observatorios y centros de pensamiento CEIPA

Con el propósito de construir espacios de consulta y referente de diferentes comunidades se han construido estrategias que promueven la interacción y generación de soluciones para la comunidad, como resultados de proyectos de investigación la Institución cuenta con tres observatorios que generan procesos estratégicos y contribuyen al conocimiento, interpretación de indicadores sobre las empresas, convirtiéndose en un tanque de pensamiento, de tal manera que alimenten, sistematicen y difundan la investigación sobre sus expresiones y experiencias.

● Observatorio de economía creativa y cultural

El Observatorio de Economía Creativa y Cultural fue creado en 2021 mediante una iniciativa liderada por el Ministerio de Cultura en alianza con la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA) que comenzó a construir una red nacional de observatorios con el ánimo de fortalecer los sistemas de información sobre las industrias creativas y culturales en el

marco de lo que se denominó Economía Naranja en su momento.

Junto con el direccionamiento de CEIPA en el Observatorio de Economía Creativa y Cultural de Medellín y el Área Metropolitana, como fue denominado desde su instalación, nacieron también los observatorios de Ibagué, liderado por la Universidad del Tolima y de Cali, con el liderazgo de la alcaldía municipal de la ciudad.

El objetivo del Observatorio es “abrir un espacio de diálogo permanente con las organizaciones del sector, haciendo énfasis en la creatividad y la innovación; la interacción y la cocreación; que sirva de vehículo para acercarnos de modo estratégico a los colectivos y empresas del sector y que nutra el acervo para el desarrollo de futuras acciones del Observatorio.”

Durante el tiempo de funcionamiento del observatorio, se han realizado acciones de relacionamiento y fortalecimiento con organizaciones de carácter público como el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, también hace parte de la mesa académica en el Consejo Metropolitano de Cultura, junto con el Politécnico Jaime Isaza Cadavid, la Corporación Universitaria Minuto de Dios y la Fundación Universitaria Bellas Artes de Medellín. Así mismo, se ha vinculado el observatorio a la Red Iberoamericana de Economía Creativa y Cultural (RIECC) que pertenece a la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

● Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional OIER

El Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional (OIER) liderado por CEIPA, se presenta como una alternativa innovadora para fortalecer los vínculos de la universidad, el Estado, la empresa y otros actores del ecosistema de internacionalización de Antioquia. Además de convertirse en un espacio de información, formación, intercambio y colaboración sobre los procesos de internacionalización empresarial y territorial en Antioquia y el mundo, aporta a la consolidación del ecosistema y a la estrategia de internacionalización de la región.

● Centro de Pensamiento de Transformación Digital

CEIPA, interesada en promover e impulsar la transformación digital en Colombia, presenta el Centro de Pensamiento de Transformación Digital, como una apuesta institucional cuyo objetivo es “generar espacios de construcción colectiva para la investigación y la práctica de la transformación digital en las organizaciones, con la participación de diversos actores y saberes disciplinares”.

El Centro de Pensamiento de Transformación Digital inició sus acciones en marzo de 2022, con docentes investigadores y consultores de CEIPA y con un equipo líder, encargado de proyectar y dinamizar las estrategias y acciones apalancado con tres grupos de investigación de la institución (ORYGEN, GECCOS e IMCA).



CEIPA

Powered by **Arizona State University**[®]

Informe de **Sostenibilidad y Gestión Institucional** 2019-2024