



CEIPA

Powered by **Arizona State University**®

Informe de Sostenibilidad y Gestión Institucional 2019-2024



Fundación Universitaria CEIPA



El poder de la innovación



Impacto social

GRI 413-1



CEIPA mediante su Política de Proyección Social proyecta la extensión como un medio a través del cual la comunidad universitaria interactúa con la realidad social en diferentes formas y ámbitos, es decir, es un sistema planificado y sistemático de interacción permanente y directa que tiene la institución con la sociedad, y que se concreta a través de planes, programas, proyectos y otras iniciativas con los diferentes grupos de interés, comunidades, organizaciones, gremios e instituciones.

Teniendo en cuenta que la proyección social es una de las funciones sustantivas de la educación superior y considerando que CEIPA establece procesos permanentes de interacción e integración con agentes y sectores sociales e institucionales –con el propósito de hacer presencia en la vida social y empresarial del país, en pro de contribuir a la comprensión y solución de sus principales problemas– la institución ha implementado diversas estrategias y logrado diversos resultados en la dinámica social.

Impactos sociales a través del currículo:



A través del Programa Retos Empresariales SolversLab, entre 2023 y 2024 se han visto beneficiadas **447 empresas** de diversos sectores económicos, entre ellos industria, comercio, servicios, transporte, entre otros.



El núcleo Proyección Profesional está diseñado para que el estudiante de pregrado evidencie las competencias adquiridas en su proceso de formación, para ello, el estudiante puede elegir entre cinco modalidades y cada una de estas, genera aportes a sector externo desde diferentes dimensiones:

- ◆ **Consultorio empresarial:** entre 2021 y 2024, los estudiantes de esta línea han realizado 1.645 consultorías a empresas.
- ◆ **Desarrollo empresarial:** entre 2021 y 2024, 450 estudiantes han realizado validación de mercado de su proyecto de emprendimiento, permitiéndoles analizar la viabilidad de su iniciativa.
- ◆ **Práctica empresarial:** entre 2020 y 2024, 725 estudiantes han realizado su proceso de prácticas en diferentes tipos de empresas como Emtelco, Bancolombia, Colombiana de Comercio SAC, Alcaldía de Sabaneta, Comfama, entre otras.
- ◆ **Conexión global:** entre 2020 y 2024, 118 estudiantes han realizado inmersiones académicas en empresas internacionales, en países como Turquía, México, Portugal, Italia y Brasil.



A través de la metodología Service Learning diseñada como estrategia de enseñanza experiencial, estudiantes de los programas de Administración y Contaduría logran desarrollar y aplicar saberes en un reto social o comunitario, lo que a su vez les permite reconocer otras realidades y retos locales en materia de desarrollo humano. En este ejercicio se ha impactado la comunidad con proyectos como:

- ◆ **Soñar, imaginar. Altos de La Torre (2022):** treinta y dos estudiantes de CEIPA y un profesor, intercambiaron experiencias y conocimientos para ampliar la perspectiva de vida de quince niños y jóvenes de esta escuela.
- ◆ **Navidad en Puerto Caracol. Isla Múcura (2022):** un estudiante y una profesora de CEIPA fueron invitados por la Fundación Crew School a hacer parte de la celebración de Navidad con la comunidad de Puerto Caracol en Isla Múcura, durante esta jornada, ellos buscaron recursos con las personas cercanas para donar tres bicicletas para incentivar el deporte en esta isla.
- ◆ **La Escuela de los sueños (2023):** 12 estudiantes CEIPA y un docente, compartieron con veinticinco niños de la escuela Altos de la Torre, con el propósito de socializar sus anhelos y cocrear la Escuela de sus sueños a través del dibujo.
- ◆ **Objetivo servir (2023):** veinticinco estudiantes CEIPA, un docente y treinta y cinco voluntarios internacionales realizaron una salida de campo al barrio Altos de la Torre, con el objetivo de sensibilizar a los estudiantes sobre las problemáticas económicas, sociales y medioambientales del territorio; en esta actividad participaron sesenta niños de la Comuna 8.
- ◆ **Celebración del Día de la diversidad y la sostenibilidad (2023):** doce niños de la Comuna 8 fueron invitados a CEIPA, en compañía de quince estudiantes, cinco docentes y tres colaboradores de CEIPA, realizaron una siembra simbólica en donde a través de un manifiesto se comprometieron con la sostenibilidad como un asunto de todos.
- ◆ **Brigada de salud en Isla Múcura (2023 y 2024):** la docente Paula Grajales hizo parte de la brigada de salud que realizó la Fundación Crew School en alianza con Ascencol en 2023 en la comunidad de Puerto Caracol en la cual se atendieron 310 habitantes. En la brigada realizada en 2024 la estudiante voluntaria Kelly Tatiana David Estrada, participó en esta jornada en representación de CEIPA.
- ◆ **Líderes conscientes (2023):** como parte de la formación de líderes conscientes (colaboradores CEIPA), se realizó una visita a la Comuna 8 en donde se identificaron y asignaron retos de impacto social en su comunidad a los líderes para que ellos y sus equipos puedan darle solución a través de un proyecto, en esta actividad participaron 301 niños de la comunidad.
- ◆ **Grand Opening Espacio Creativo. Escuela Altos de La Torre (2023):** CEIPA, en alianza con Crew School Fundación, entregaron donativos a esta escuela para fortalecer el desarrollo comunitario, en este evento participaron veintinueve estudiantes y un profesor de CEIPA, beneficiando a 301 estudiantes de esta escuela.

- ◆ **Entrega de kits escolares (2024):** cuarenta estudiantes, dos profesores y cinco colaboradores de CEIPA participaron en la entrega de 160 kits escolares a niños de la Comuna 8, a este espacio se unió el grupo de estudiantes de Laboratorio de Ideas 1 para donar los refrigerios para estos niños.
- ◆ **Teddy Bear Hospital (2024):** estudiantes voluntarios y un docente CEIPA en alianza con Crew School Fundación participaron en la jornada Teddy Bear Hospital, la cual tiene como objetivo reducir los temores en los niños frente al personal de salud y los procedimientos médicos, en la que fueron atendidos 150 personas del barrio Enciso.
- ◆ **Donaciones biblioteca popular Bibliocielo. Comuna 1 (2024):** estudiantes del núcleo de Conciencia Organizacional y Liderazgo movilizaron a sus amigos y familias para realizar donaciones de libros, juguetes y ropa a la biblioteca popular “Bibliocielo”, en este proyecto participaron treinta y dos estudiantes donantes, seis estudiantes representantes, seis familiares y un docente de CEIPA.
- ◆ **Taller de sueños. Empresa Estanterías Metálicas (2024):** estudiantes del núcleo de Conciencia Organizacional y Liderazgo crearon y desarrollaron este ejercicio como un espacio co-creativo para identificar y planear los sueños tanto de los estudiantes como de los trabajadores de la empresa, quienes son expenados, personas en situación de calle y exdrogadictos, treinta estudiantes y un docente impactaron a catorce trabajadores de esta empresa.



◆

Cultura de corresponsabilidad. Para fortalecer en el currículo la cultura de corresponsabilidad y las interacciones con la sociedad, los sectores públicos y privados y las organizaciones que buscan impactar el desarrollo económico, ambiental, tecnológico, social y cultural, se crea el Social Business Experience en los programas de especialización. Desde su implementación en 2022 a la fecha, se han realizado un total de 199 trabajos de aplicación que han interactuado con más de 30 empresas, emprendimientos y asociaciones culturales y artísticas.



Especializaciones. La propuesta curricular de las especializaciones se estructura en tres bloques conceptuales: gerencial, específico y de énfasis. Esto permite que los estudiantes interactúen con la realidad empresarial a través de proyectos aplicados, los cuales se fundamentan en la identificación de un problema en la organización que el estudiante debe diagnosticar e identificar las posibles causas raíz, utilizando la metodología KIAP. Mediante los bloques uno y dos, entre 2020-1, 2024-1, un total de 1.641 estudiantes, han desarrollado cerca de 2.768 proyectos aplicados, mientras que en el bloque tres, entre el 2019 y el 2024-1, 2.077

estudiantes han diseñado 599 soluciones a retos empresariales reales, interactuando con los sectores productivos, tanto públicos como privados, y contribuyendo al desarrollo económico, social, ambiental, tecnológico y cultural.



MBA. Los estudiantes del MBA interactúan con la realidad empresarial a través de un proyecto aplicado, el cual se fundamenta en la identificación de un problema en una organización real que el estudiante debe diagnosticar utilizando la metodología de consultoría Team Focus y diseñar soluciones a la misma. Entre 2021 y 2024-1, 64 empresas han sido intervenidas.



Interacción con la sociedad y los sectores productivos a través de la Investigación

- ◆ En cumplimiento del principio de pertinencia social de la investigación y la consultoría del Sistema Integrado de Investigaciones y Consultoría, entre 2019 y el 2024 se priorizaron veintitrés proyectos de investigación que tienen un impacto ambiental, tecnológico, social y educativo y que aportan al desarrollo local y global.
- ◆ Como resultado de proyecto de investigación Evaluación de calidad de educación virtual vs presencial Saber Pro, se obtuvo el Plan Educativo Municipal del municipio de Sabaneta.
- ◆ Participación en el proyecto Ferrofluvial 4.0, como una iniciativa para promover la electromovilidad de los modos férreo y fluvial colombiano, este trabajo estuvo articulado con diferentes actividades propuestas en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.
- ◆ Con el proyecto Modelo de nivel de madurez de los observatorios y de territorios para constituir observatorios, se construyó el Centro de Transformación Digital, el cual permite determinar el nivel de madurez digital de las organizaciones colombianas.
- ◆ La Semana de la Investigación, Innovación y Consultoría es un evento que reúne docentes, estudiantes, Alumni, empresarios y aliados de otras IES, además de las ponencias, que entre 2019 y 2024-1 se han realizado 205, este evento ha construido un espacio para el arte, la inclusión y la cultura. En su sexta versión se realizaron encuentros de diferentes actores como el Observatorios de la Ciudad de Medellín, un panel de expertos de empresas importantes de la ciudad, un conversatorio con el Centro Pedagógico y un performance itinerante que logró impactar 150 personas con capacidades neurodivergentes.

Interacción con la sociedad y los sectores productivos con programas de impacto social

◆ -----

En 2021 CEIPA suscribió con la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas (UARIV) la Carta de Entendimiento con el propósito de promover la cooperación interinstitucional en beneficio de las víctimas del conflicto armado en Colombia. A 2024 se han reconocido a 491 estudiantes como víctimas del conflicto armado, a 19 de estos estudiantes se les ha otorgado una beca del 100 % para cursar sus estudios.

◆ -----

CEIPA se alió con la Organización Green Souls para realizar proyectos sostenibles con impacto social y ambiental, en el marco de esta alianza en 2023 desarrolló el proyecto en la isla de San Andrés (Colombia), en el cual se otorgaron seis becas y se entregaron veinte computadores.

Interacción con la sociedad y los sectores productivos desde la Unidad de Relacionamiento Empresarial (URE)

- ◆ Mediante el proyecto Talento especializado para el valle del software 2021, desarrollado en alianza con la empresa SELCTA y liderado por Sapiencia, se ha impactado a cerca de 2.000 jóvenes, a través de cursos abiertos para el desarrollo de habilidades blandas y formación en inglés.
- ◆ En 2022, en alianza con Comfama, se realizó el proyecto Bootcamp del programa Disruptores Lab, en el cual cerca de 120 jóvenes tuvieron la oportunidad de participar en un espacio formativo para el emprendimiento que les permitió aprender, inspirarse y conocerse.
- ◆ En el 2021 CEIPA diseñó e implementó un modelo de universidad corporativa para la empresa Casalimpia, articulado a las necesidades de esta organización está conformada en su gran mayoría por mujeres sin alfabetización digital, sin estudios superiores y dispersas en todo el territorio colombiano.

- ◆ En alianza con la Cámara de Comercio Aburrá SUR, con el proyecto EMFORMA que tienen como objetivo brindar acompañamiento a pequeñas y medianas empresas (pymes) en la jurisdicción de la Cámara (Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta), en 2024 se han acompañado sesenta empresas en el fortalecimiento de sus habilidades financieras, en mejorar las prácticas comerciales y la gestión del talento humano.
- ◆ En alianza con la Empresa FEISA, se implementó un consultorio empresarial para acompañar empresas en asesorías personalizada en temas como: mercadeo, gestión de marca, jurídico legal, costeo de productos, marketing digital y modelo de negocios, entre 2019 y 2024 se han atendido 250 empresas.
- ◆ A través del proyecto Formación a la medida de las necesidades del entorno, desde el 2019 a la fecha se han certificado 4.467 personas en procesos de formación orientados a desarrollar habilidades y competencias para la vida y para el trabajo.
- ◆ En 2022, se ejecutó el proyecto Consultoría para el diseño e implementación de los modelos de gestión del conocimiento, la innovación y el cambio en el Banco Unión, con el propósito de contribuir en el liderazgo e identificación de estrategias efectivas para la gestión del conocimiento, el cambio y la innovación.

GRI 413-1

Programa Solverslab en pregrado: diseño de soluciones reales a retos reales empresariales

Solverslab es una experiencia transformadora que aborda problemas empresariales desde el currículo, promoviendo el aprendizaje teórico-práctico y fomentando la colaboración entre empresas y estudiantes.

Entre 2023 y 2024, se llevaron a cabo **447 retos empresariales**, con la participación de **251 empresas** de sectores como comercio, servicios, industria, construcción y transporte en el 2024. Estos resultados reflejan la coherencia del modelo y su capacidad para responder a las necesidades del entorno.

Empresas y emprendimientos

Concepto	2023	2024
Empresas	196	251

Tabla 1.

Fuente: Escuela de Administración.

Sector

Sector	2024
Comercio	98
Servicios	42
Industria	20
Construcción	18
Transporte	23
Solidario	7
Otros	43
Total	251

Tabla 2.

Fuente: Escuela de Administración.

Rango entre el número de trabajadores

Rango de trabajadores	2024
Entre 5 y 49 trabajadores	45 %
Entre 1 y 4 trabajadores	35 %
Entre 50 y 199 trabajadores	13 %
Más de 200 trabajadores	7 %

Tabla 3.

Fuente: Escuela de Administración.

Desde 2023, más de **2.000 estudiantes han recibido certificaciones**, y más de 400 empresas se han vinculado al programa, consolidando el impacto de SolversLab. Con ella los estudiantes no solo adquieren experiencia práctica, sino que también desarrollan habilidades como pensamiento crítico, comunicación efectiva, gestión de relaciones y toma de decisiones; y al mismo tiempo, las empresas son reconocidas por su contribución al desarrollo académico.



Diseño de soluciones a retos empresariales en programas de posgrado

Proyectos KIAP en las Especializaciones

Utilizando el enfoque de Project Based Learning (PBL), en todos los núcleos de las especializaciones los estudiantes interactúan con la realidad empresarial a través de un proyecto aplicado, el cual se fundamenta en la identificación de un problema en la organización que el estudiante debe diagnosticar e identificar las posibles causas raíz, utilizando la metodología KIAP, y diseña soluciones a la misma con otras metodologías propias del núcleo.

Esta estrategia, implementada desde la cohorte 2020-2 en siete programas de especialización, ha permitido que, hasta junio de 2024, un total de 1.641 estudiantes, hayan desarrollado aproximadamente 2.768 proyectos aplicados para resolver retos empresariales relacionados con las problemáticas de cada núcleo de los planes de estudio.

Evolución de cantidad de estudiantes y proyectos KIAP desarrollados para empresas por cohorte de especialización (2020-2 a 2024-1)

Cohorte	Gerencia de Mercadeo		Gerencia de Proyectos		Gerencia		Gerencia Financiera		Gerencia del Talento Humano		Gerencia Logística		Gestión de Servicios		Total	
	Est.	Proy	Est.	Proy	Est.	Proy	Est.	Proy	Est.	Proy	Est.	Proy	Est.	Proy		
2020-2	33	58	36	63	18	32	14	25	29	51	18	32	0	0	148	259
2021-1	46	81	52	91	35	61	34	60	42	74	25	44	0	0	234	410
2021-2	31	54	49	86	45	79	49	86	31	54	22	39	12	21	239	418
2022-1	37	65	67	117	32	56	34	60	23	40	19	33	11	19	223	390
2022-2	41	72	45	79	29	51	40	70	37	65	24	42	7	12	223	390
2023-1	29	51	41	72	30	53	28	49	30	53	16	28	5	9	179	313
2023-2	24	42	62	109	21	37	32	56	31	54	10	18	7	12	187	327
2024-1	46	58	46	58	30	38	33	41	25	31	19	24	9	11	208	260
Total	287	479	398	674	240	405	264	446	248	422	153	258	51	85	1641	2768

Tabla 4.

Fuente: Dirección de Posgrados.



Evolución de cantidad de estudiantes y proyectos KIAP desarrollados para empresas en el bloque de énfasis (2019-2024)

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total
Cantidad de Proyectos aplicados KIAP en los Énfasis	86	97	98	114	110	94	599
Cantidad de Estudiantes	101	345	373	468	424	366	2077

Tabla 5.

Nota. Fuente: Dirección de Posgrados.

Evolución de cantidad de estudiantes y proyectos KIAP desarrollados para empresas en el bloque de énfasis (2019-2024)

Impactos	2021	2022	2023	2024	Total
Número de Proyectos PEA	26	12	15	11	64
Número de Estudiantes	26	12	15	11	64

Tabla 6.

Nota. Fuente: Dirección de Posgrados.

Programa Social Business Experience

El Social Business Experience se materializa como estrategia pedagógica innovadora, implementada en los programas de especialización de CEIPA, que ofrece a los estudiantes una experiencia de inmersión social para el aprendizaje. Esta actividad trasciende el espacio del aula, permitiendo a los futuros gerentes enfrentar problemáticas socioculturales reales. Desde su implementación en 2022 y hasta junio de 2024, la actividad ha permitido generar un impacto entre los diferentes actores involucrados. Se han incorporado a la propuesta **796 estudiantes**.

Semillas Humanas

Semillas Humanas, más que un grupo de investigadores es un escenario de aprendizaje, donde un conjunto de estudiantes y Alumnis se encuentran para identificar y comprender problemas que inciden en la vida de las personas dentro y fuera del sistema organizacional, con el fin de generar alternativas de solución, mediante el uso de diferentes herramientas del método científico.

El semillero ha tenido resultados e impacto en diferentes dimensiones: i) 46 estudiantes partícipes desde 2019 al 2024, ii) producto de la investigación se han producido cinco capítulos en libros, quince ponencias en eventos nacionales e internacionales, iii) desarrollo de dos foros de encuentros entre semilleros, iv) desarrollo de un performance itinerante por la inclusividad, v) desarrollo de una aplicación llamada LePark para la gestión de espacios inclusivos de PCD, vi)

seis artículos de revista sometidos a revisión y vii) alianzas estratégicas con diferentes organizaciones: Diversolab, Artesas, Municipio de Envigado, Municipio de Sabaneta, Universidad de San Buenaventura, Corporación Universitaria Minuto de Dios y Universidad Cooperativa de Colombia.

Acción voluntaria de cara a la sostenibilidad

Sobre esta experiencia y su impacto se resalta las siguientes:

Soñar, Imaginar. Altos de La Torre (2022). Visita con estudiantes CEIPA a la Comuna 8 en Medellín para el reconocimiento del entorno, el desarrollo de habilidades y valores desde el aprendizaje servicio con alto sentido transformador. Los estudiantes compartieron un espacio con los niños de la escuela Altos de La Torre para intercambiar experiencias y conocimientos y ampliar la perspectiva de vida de los niños y jóvenes. Los estudiantes diseñaron para los niños de la escuela cartas de invitación a soñar, imaginar y ampliar su perspectiva de vida. Esta experiencia se desarrolló en Alianza con Crew School Fundación y contó la participación de treinta y dos estudiantes, un docente y quince niños de la comuna.

La Escuela de los Sueños (2023). Los estudiantes del Núcleo de Conciencia Organizacional y Liderazgo 2. Gestión de relaciones, visitaron la Escuela Altos de La Torre en la Comuna 8 de Medellín. Esta experiencia les permitió compartir con los niños y niñas que hacen parte de la comunidad educativa, socializar sus anhelos y cocrear La escuela de sus sueños a través del dibujo. Los resultados harán parte el diseño sobre el que se basará un muralista para plasmar su arte en una de las paredes de la escuela. Se contó con la participación de doce estudiantes CEIPA, un docente y veinticinco niños de la Comuna 8.



Fuente: Escuela de Administración.

Objetivo Servir (2023). En el marco del desarrollo del Núcleo de Conciencia Organizacional y Liderazgo 2. Gestión de relaciones, se realizó una salida de campo al barrio Altos de La Torre. Este espacio tuvo como fin sensibilizar a los estudiantes sobre las problemáticas económicas, sociales y medioambientales del territorio como introducción al núcleo, realizar un ejercicio de intervención, así como lograr a través del servicio un intercambio cultural con los voluntarios del programa Objetivo Servir de la secretaría de Juventudes del Estado de Querétaro (Méjico) y los estudiantes CEIPA en alianza con Crew School Fundación, aquí participaron veinticinco estudiantes CEIPA, un docente, sesenta niños de la Comuna 8 y treinta y cinco voluntarios internacionales.



Fuente: Escuela de Administración.

Celebración del día de la diversidad y la sostenibilidad (2023). Los niños de la Escuela Altos de La Torre de la Comuna 8 de Medellín fueron invitados a CEIPA. Allí estuvieron compartiendo con los estudiantes voluntarios de CEIPA y otros miembros de la comunidad como docentes, administrativos y estudiantes quienes planearon para ellos un circuito de aprendizaje a través de las actividades didácticas y de recreación. Además, la comunidad CEIPA (docentes, estudiantes, voluntarios, semillerista y personal administrativo y de servicios) junto con los niños de la escuela realizaron una siembra simbólica y a través de un manifiesto se comprometieron con la sostenibilidad como un asunto de todos. La actividad contó con la participación de quince estudiantes CEIPA, cinco docentes CEIPA, tres colaboradores CEIPA y doce niños de la Comuna 8.

Brigada de Salud Isla Múcura (2023). Crew School Fundación invitó a CEIPA a hacer parte de la brigada de salud 2023 que se realizó en la comunidad de Puerto Caracol en alianza con Ascemcol. Desde el enfoque integral que se tiene de la salud y el bienestar se incluyeron actividades pedagógicas y didácticas durante la jornada que contó con la participación de una docente CEIPA, 310 habitantes de Puerto Caracol en Isla Múcura.



Fuente: Escuela de Administración.

Colaboradores CEIPA como Líderes Conscientes (2023). Como parte de las experiencias de formación de Líderes Conscientes, se realizó una visita a la Comuna 8 en donde se identificaron y asignaron retos de impacto social en su comunidad a los líderes para que ellos y sus equipos puedan darle solución a través de un proyecto que puedan implementar in situ finalizando el año, en esta ocasión estuvieron diez líderes, dos docentes, 301 niños de la Escuela Altos de La Torre.



Fuente: Escuela de Administración.

ommunity management CSF. Voluntariado en Gestión (2024). El Voluntariado CM – Crew School Fundación, liderado por estudiantes CEIPA de Administración de Mercadeo, busca, a través de la acción voluntaria, dotar de herramientas de gestión, de identidad e imagen de marca a una entidad sin ánimo de lucro ESAL como lo es Crew School Fundación y contribuir a su desarrollo estratégico potenciando los objetivos de relacionamiento con sus grupos de interés a través de un Social Media Plan que contribuya a promover la misión y programas de Crew School Fundación, a incrementar la participación y el engagement de la comunidad,

a fomentar alianzas estratégicas y colaboraciones y a aumentar la visibilidad de los logros e impactos de la Fundación.

El caso del voluntariado fue documentado en un paper denominado Servicios Probono en gestión: caso Voluntariado de Community Management en entidades sin ánimo de lucro" elaborado por Manuela Betancourt, Isabella Álvarez y Kelly David, tres estudiantes voluntarias, y la docente Paula A. Grajales Sánchez. Este documento fue presentado en el 13º Encuentro Internacional PRME LAC (Principios para una Educación Responsable en Gestión- Capítulo Latinoamérica y el Caribe) denominado Sostenibilidad, IA y regeneración: tendencias y retos para las escuelas de negocios y empresas en la Universidad Católica de Santa María en Arequipa, Perú, allí participaron tres estudiantes voluntarias, tres docentes, un ESAL.

Teddy Bear Hospital (2024). Tres de los voluntarios CEIPA en alianza con Crew School Fundación participaron en la jornada Teddy Bear Hospital, una iniciativa médica internacional organizada por la IFMSA y la EMSA que tiene como objetivo reducir los temores en los niños frente al personal de salud y los procedimientos médicos. Esta jornada se llevó a cabo con los niños del barrio Enciso en la Comuna 8. La comunidad CEIPA (docente, estudiantes de pregrado y posgrado) aportó donaciones de peluches para llevar a cabo la jornada (participaron tres estudiantes voluntarias, un docente, 150 niños de Altos de La Torre).



Fuente: Escuela de Administración.

GRI 203-2

Interacción de CEIPA con la sociedad y los sectores productivos desde la investigación



En el Sistema Integrado de Investigaciones y Consultoría, actualizado en 2020, se definió dentro de los principios la pertinencia social de la investigación y la consultoría, allí se expresa que la investigación y la consultoría debe apuntar a la solución de problemas prácticos de la realidad científica y empresarial colombiana, a través del fortalecimiento de la relación universidad-empresa, la gestión del conocimiento, la innovación, el trabajo interdisciplinario y la integración de comunidades de conocimiento que conjuguen el conocimiento cotidiano con el científico.

Algunos Proyectos de investigación que aportan al desarrollo local y global

Proyectos	Año inicio
Analisis de riesgos geopolíticos en la internacionalización de la pyme colombiana.	2019
Impacto de las pymes en el desarrollo de los mercados emergentes. Caso sur del Valle de Aburrá.	2019
Key resources and capabilities of emerging economies firms before, during and after their first international activity.	2019
Entorno global de las organizaciones: estrategias para la internacionalización	2019
Estrategias de crecimiento implementadas por los grupos económicos: un estudio de cuatro casos latinoamericanos.	2019
Gestión del conocimiento en la articulación universidad empresa: marco metodológico para la producción intelectual.	2019
Efecto de las capacidades dinámicas en el desempeño organizacional de las empresas familiares de Colombia y Brasil.	2019
Relaciones comerciales de las pequeñas empresas del sector lácteo del Valle de Aburrá.	2019
Observatorio de internacionalización.	2022
The role and impact of tart-up ecosystem support on start-up performance.	2021
Determinantes del desempeño de marca. Un enfoque estructural.	2021
Ferrofluvial 4.0 Plan de investigación para la evaluación y priorización de tecnologías orientadas a la electromovilidad y su penetración e impactos en el fortalecimiento de encadenamientos productivos de Colombia en sus modos ferreo y fluvial.	2021
Linkage between internationalization and sustainability.	2020
Redes colaborativas como estrategia generadora de competitividad en las cadenas de suministros agroalimentarias.	2022
Transformación digital del currículo.	2022
Modelo de nivel de madurez de los observatorios y de territorios para constituir observatorios.	2023
Simulador web para la evaluar financieramente proyectos privados (magic).	2023
Modelo de madurez digital para las organizaciones colombianas.	2023
Medición del nivel de madurez digital de las mipymes en Antioquia, Colombia.	2023
Desarrollo de la embarcación eléctrica ecoamigable Ecotea en el marco de la transición energética para el transporte fluvial de carga y pasajeros en el río Atrato.	2022
The impact of sustainability strategy and corporate legitimacy on firm performance in emerging markets: the mediating effect of green innovation and the moderating effect of technological turbulence generated by artificial intelligence in product innovation.	2023
Estado de madurez de las capacidades organizacionales para la inclusión de personas con discapacidad.	2024
Lepark: estrategias con inclusión para la gestión de parqueaderos.	2024

Nota. Fuente: Coordinación de Investigaciones.

Producción académica de impacto social

Título	Tipo de producto	Año inicio
Modos de operación extranjera: las multilatinas colombianas.	Capítulo de libro	2020
El discurso colonialista en la internacionalización y sostenibilidad: una mirada desde América Latina.	Artículo	2021
Responsible patterns of production and consumption: the race for the achievement of sdgs in emerging markets.	Artículo	2021
El transporte férreo y fluvial colombiano: una prospectiva hacia la electromovilidad.	Libro de investigación	2023
Pandemic, criminal governance and mechanisms of social and economic regulation in three latin american contexts.	Artículo	2022
Riesgo geopolítico y reputación corporativa en las estrategias de internacionalización empresarial.	Capítulo de libro	2021
Gobernanza criminal de la minería del oro en la región del bajo Cauca y en el municipio de Buriticá, Antioquía.	Artículo	2022
Caracterización de actores en la minería del oro en Buriticá y el bajo Cauca antioqueño.	Artículo	2023
The internationalization of colombian multilatinas: a composite indicator analysis. Tec Empresarial.	Artículo	2023
Maestría en gerencia global y sostenibilidad.	Apoyos a la creación de programas de maestría	2023
Creación y gestión del laboratorio de innovación de la UPTC.	Producción técnica - innovación generada en la gestión empresarial	2020
Innovación en el modelo de negocio del Comité de Asistencia a la Niñez (PAN).	Producción técnica - innovación generada en la gestión empresarial	2019
Innovación en el modelo de negocio del Comité de Ayuda Humanitaria (CAH).	Producción técnica - innovación generada en la gestión empresarial	2021
Producto tecnológico Biotraze: plataforma tecnológica avanzada para la agricultura del siglo XXI.	Producción técnica - innovación generada en la gestión empresarial	2021
Uptime analitycs: solución inteligente de autogestión de activos industriales (startup EPM).	Producción técnica - innovación generada en la gestión empresarial	2020
Spin-off neu: plataforma digital de transacciones de energía, como ecosistema de energía transactiva (venture capital EPM).	Producción técnica - innovación generada en la gestión empresarial	2020
Grupo HOH: soluciones distribuidas a inteligentes de procesamiento de aguas (venture capital EPM).	Producción técnica - innovación generada en la gestión empresarial	2020
Efectos del ecosistema de innovación sobre el desempeño innovador de las empresas mediado por las capacidades dinámicas en el Valle del Cauca.	Trabajo dirigido doctorado	2020
Factores determinantes de la creación de spin-off académicas en universidades públicas a través del uso de técnicas de modelado estructural y dinámica de sistemas. Estudiante Alexander Romero Sánchez de la universidad San Buenaventura de Cali.	Trabajo dirigido doctorado	2021
Construcción de plan de gestión de residuos orgánicos para la empresa Hotel El Refugio del Agua	Producción técnica - innovación generada en la gestión empresarial	2019

Fuente: Investigaciones.

GRI 413-1

Programa de Unidad de Víctimas

La Carta de Entendimiento suscrita el 26 de abril de 2021 entre CEIPA y la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas (UARIV) tiene como propósito fundamental promover la cooperación interinstitucional en beneficio de las víctimas del conflicto armado en Colombia.

En cuanto al impacto del convenio, los datos reportados por CEIPA a la UARIV en marzo de 2023 son los siguientes:

- Total de estudiantes 2023: **132 estudiantes** que son reconocidos como víctimas del conflicto armado.
- Total de estudiantes 2024: **359 estudiantes** que son reconocidos como víctimas del conflicto armado.



GRI 102-13

Alianza CEIPA con Green Souls

Desde 2021 CEIPA se ha aliado en diferentes ocasiones con la Organización Green Souls para desarrollar proyectos sostenibles con impacto social y ambiental. Estos encuentros se han desarrollado en la ciudad de Santa Marta en los años 2021, 2022 y 2024 y en San Andrés en 2023. En las cuatro ocasiones CEIPA ha sido parte de los encuentros.



Fuente: Mercadeo.

GRI 203-2

A lo largo de estos años, CEIPA ha entregado doce becas, promoviendo la educación y el desarrollo profesional de comunidades vulnerables.

- 2021: una **beca completa** para pregrado en modalidad virtual.
- 2022: **cuatro medias becas** para pregrados en modalidad virtual.
- 2023: **cuatro becas completas** para cursos de inglés y **dos medias becas** para carreras de pregrado en modalidad virtual.
- 2024: **una beca completa** para pregrado en modalidad virtual.

GRI 304-3

Además de las becas, también se ha evidenciado un impacto ambiental positivo que arroja los siguientes resultados:

- Más de **1.300 kg** de desperdicios removidos de las playas y costas.
- Más de **3.000 árboles** nativos sembrados.
- Más de **900 fragmentos** de coral sembrados.
- **Diez especies** silvestres liberadas y reintegradas a su hábitat.

GRI 102-13

Alianzas públicas y privadas para el impacto social

Programa de Alianza Educativa

Mediante la estrategia Alianza Educativa, CEIPA abre caminos hacia el conocimiento, creando oportunidades de crecimiento académico y personal. Entre 2019 y 2024 ha otorgado diversas becas y descuentos económicos sobre los derechos de matrícula a través del programa Alianzas Educativas para que inicien y den continuidad a los procesos de formación en pregrado. A continuación, se muestra el número de estudiantes beneficiados y los apoyos económicos otorgados.

Estudiantes beneficiados y apoyos económicos otorgados

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	oct-2024
Beneficios económicos a estudiantes de pregrado.	1.767.M	4.565.M	4.533.M	4.060.M	3.098.M	2.138.M
Total estudiantes beneficiados por alianza.	2.304	2.225	2.182	2.253	2.254	1.919

Tabla 8.

Fuente: Gerencia Administrativa y Financiera.

GRI 203-2

Proyectos que impactan la sociedad en alianza con la empresa

Promovemos el bienestar y el desarrollo social con estrategias que generan impacto directo en los retos que tienen las comunidades. A continuación, se describen algunos de los proyectos más representativos:

● Proyecto: Talento especializado para el valle del software 2021

Este proyecto desarrollado con la empresa Selecta tuvo como objetivo disponer de una oferta de cursos abiertos para el desarrollo de habilidades blandas y formación en inglés como parte del proyecto Talento especializado liderado por SAPIENCIA. Este proyecto permitió impactar a cerca de 2.000 jóvenes, quienes participaron de dos rutas formativas: una ruta que desarrolló temas como autoconocimiento, empatía, comunicación asertiva, relaciones interpersonales toma de decisiones, manejo de problemas y conflictos, pensamiento creativo, pensamiento crítico, manejo de emociones. Y una segunda ruta que entregaba conocimientos iniciales en la formación del idioma inglés.

● Proyecto: Bootcamp del proyecto Disruptores Lab

Este proyecto realizado con la empresa Comfama (2022) tuvo como objetivo el diseño e implementación de un campamento donde los jóvenes tuvieron la oportunidad de aprender, inspirarse y conocerse. Un espacio formativo desde el emprendimiento, muy dinámico y que toca sus fibras y los lleva a cuestionarse e ir más allá. Este proyecto permitió intervenir y acompañar a cerca de 120 jóvenes, quienes en dos jornadas lograron reflexionar sobre los retos de ciudad y plantearse un proyecto que se articulara con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, preparar un pitch y presentarlo ante unos jurados, al final se presentaron nueve iniciativas.

● Proyecto: Universidad corporativa

En alianza con la empresa Casalimpia, CEIPA tuvo la misión de diseñar e implementar un modelo de universidad corporativa articulado a las necesidades de la organización que buscaba abarcar a su público objetivo. Este proyecto permitió impactar a los casi 15.000 colaboradores que tiene la compañía, es un modelo que al 2024 está vigente y trabaja por la formación y el desarrollo del talento humano de la organización.

● Proyecto: Emforma 2024

Programa en alianza con la Cámara de Comercio Aburrá Sur que tiene como objetivo brindar acompañamiento a pequeñas y medianas empresas (pymes) en la jurisdicción de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, (Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta). Este programa busca fortalecer las habilidades financieras, mejorar las prácticas comerciales y la gestión del talento humano de dichas empresas, con el propósito de aumentar su competitividad en el mercado local. En el 2024 se impactaron sesenta organizaciones.

● Proyecto de Microcredenciales y formación a la medida de las necesidades del entorno

Desde el concepto de extensión y educación continua, CEIPA ofrece diferentes iniciativas de formación de pertinencia para la progresión profesional y actualización de conocimientos de sus diferentes grupos de interés. Desde 2019 al 2024 se han certificado 4.467 personas que han participado de diferentes procesos de formación orientados a desarrollar habilidades y competencias para la vida y para el trabajo. Son proyectos de formación a la medida que resultan de las necesidades que tienen las organizaciones para formar y desarrollar su talento.

Certificaciones de educación continua desde URE (2019-2024)

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	oct-2024
Certificaciones	803	108	1395	710	1341	110

Tabla 9.

Fuente: URE.

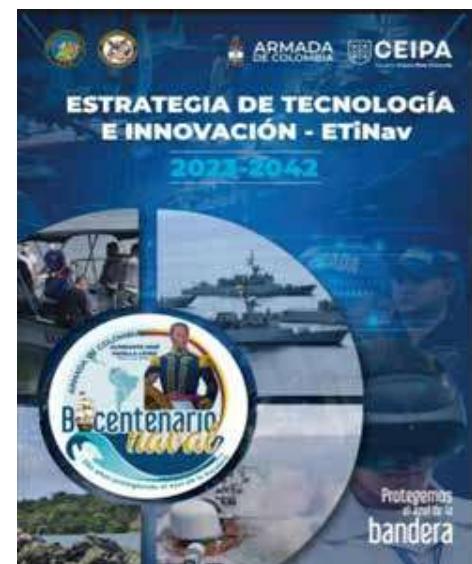
Además de lo anterior, la institución firmó el Acuerdo 032 de septiembre del 2023, por el cual se crea la política para la certificación de microcredenciales, la cual permite crear estrategias de formación articuladas al entorno productivo y que en consecuencia buscan crear una vía de cualificación con los programas formales de la universidad.

● Proyecto: Taller prospectiva para desarrollar la estrategia de tecnología e innovación

Este proyecto realizado en 2023 en alianza con la empresa Base Naval ARC Bogotá, tuvo como objetivo la realización de un curso taller prospectivo en la Armada Nacional de Colombia que permitiera identificar los posibles escenarios de futuro para la innovación tecnológica, el mapa de actores clave y las principales acciones estratégicas a desarrollar, a través, del diseño de una experiencia investigativa, colaborativa y formativa para formular la estrategia de tecnología e innovación para la Armada Nacional a partir de los resultados obtenidos en el curso taller desarrollado. Como resultado de este proyecto se definió la estrategia de tecnología e innovación para la Armada Nacional 2023-2042.

Publicación de la estrategia de tecnología e innovación para la Armada Nacional 2023-2042

Fuente: URE.



● **Proyecto: Consultoría para el diseño e implementación de los modelos de gestión del conocimiento, la innovación y el cambio**

Este proyecto ejecutado con la empresa Banco Unión permitió el diseño y la implementación de modelos de gestión del conocimiento, la innovación y el cambio, así como transferir conocimientos a Banco Unión que le permitan liderar e identificar estrategias efectivas para la gestión del conocimiento, el cambio y la innovación. Este proyecto de 2022 tuvo el impacto a nivel organización en sus casi 1.500 empleados.

● **Proyecto: Actualización del plan educativo municipal con vigencia 2030 con el municipio de Sabaneta**

CEIPA acompañó la actualización del plan educativo municipal (PEM), mediante la instalación de mesas pedagógicas con diferentes actores del sector educativo del municipio, se diseñó un plan de fortalecimiento para los PEI en las instituciones educativas del municipio de Sabaneta y se entregó la actualización del PEM con vigencia 2030. El proyecto se ejecutó entre 2018 y 2019.

GRI 413-1

Observatorios y centros de pensamiento CEIPA

Con el propósito de construir espacios de consulta y referente de diferentes comunidades se han construido estrategias que promueven la interacción y generación de soluciones para la comunidad, como resultados de proyectos de investigación la Institución cuenta con tres observatorios que generan procesos estratégicos y contribuyen al conocimiento, interpretación de indicadores sobre las empresas, convirtiéndose en un tanque de pensamiento, de tal manera que alimenten, sistematicen y difundan la investigación sobre sus expresiones y experiencias.

● **Observatorio de economía creativa y cultural**

El Observatorio de Economía Creativa y Cultural fue creado en 2021 mediante una iniciativa liderada por el Ministerio de Cultura en alianza con la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA) que comenzó a construir una red nacional de observatorios con el ánimo de fortalecer los sistemas de información sobre las industrias creativas y culturales en el

marco de lo que se denominó Economía Naranja en su momento.

Junto con el direccionamiento de CEIPA en el Observatorio de Economía Creativa y Cultural de Medellín y el Área Metropolitana, como fue denominado desde su instalación, nacieron también los observatorios de Ibagué, liderado por la Universidad del Tolima y de Cali, con el liderazgo de la alcaldía municipal de la ciudad.

El objetivo del Observatorio es “abrir un espacio de diálogo permanente con las organizaciones del sector, haciendo énfasis en la creatividad y la innovación; la interacción y la cocreación; que sirva de vehículo para acercarnos de modo estratégico a los colectivos y empresas del sector y que nutra el acervo para el desarrollo de futuras acciones del Observatorio.”

Durante el tiempo de funcionamiento del observatorio, se han realizado acciones de relacionamiento y fortalecimiento con organizaciones de carácter público como el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, también hace parte de la mesa académica en el Consejo Metropolitano de Cultura, junto con el Politécnico Jaime Isaza Cadavid, la Corporación Universitaria Minuto de Dios y la Fundación Universitaria Bellas Artes de Medellín. Así mismo, se ha vinculado el observatorio a la Red Iberoamericana de Economía Creativa y Cultural (RIECC) que pertenece a la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

● **Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional OIER**

El Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional (OIER) liderado por CEIPA, se presenta como una alternativa innovadora para fortalecer los vínculos de la universidad, el Estado, la empresa y otros actores del ecosistema de internacionalización de Antioquia. Además de convertirse en un espacio de información, formación, intercambio y colaboración sobre los procesos de internacionalización empresarial y territorial en Antioquia y el mundo, aporta a la consolidación del ecosistema y a la estrategia de internacionalización de la región.

● **Centro de Pensamiento de Transformación Digital**

CEIPA, interesada en promover e impulsar la transformación digital en Colombia, presenta el Centro de Pensamiento de Transformación Digital, como una apuesta institucional cuyo objetivo es “generar espacios de construcción colectiva para la investigación y la práctica de la transformación digital en las organizaciones, con la participación de diversos actores y saberes disciplinares”.

El Centro de Pensamiento de Transformación Digital inició sus acciones en marzo de 2022, con docentes investigadores y consultores de CEIPA y con un equipo líder, encargado de proyectar y dinamizar las estrategias y acciones apalancado con tres grupos de investigación de la institución (ORYGEN, GECCOS e IMCA).