



CEIPA

Powered by Arizona State University®

Informe de Sostenibilidad y Gestión Institucional 2019-2024



Fundación Universitaria CEIPA

El poder de la innovación



Internacionalización

Introducción



La internacionalización es una apuesta estructural en CEIPA, alineada con su principio rector y su compromiso con el desarrollo sostenible institucional. Desde una perspectiva estratégica, la Dirección de Internacionalización ha consolidado un modelo conectivo que articula dimensiones interculturales, interdisciplinarias e internacionales con los procesos académicos, investigativos, de extensión y de gestión, para responder con pertinencia a los retos globales de la educación superior. Este modelo, formalizado en la Política de Internacionalización institucional, se ha implementado desde una lógica de mejora continua que reconoce a la internacionalización como motor de transformación, visibilidad y sostenibilidad, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Marco Estratégico Institucional de CEIPA.

Durante el periodo 2019-2024, la Dirección de Internacionalización ha liderado un conjunto de iniciativas orientadas a la sostenibilidad académica, financiera y social de la institución, desde la construcción de alianzas internacionales de alto impacto hasta la transformación curricular con perspectiva global. Las cifras reportadas —más de 2.000 experiencias globales de estudiantes, cerca de 600 experiencias de movilidad docente, alianzas con más de treinta instituciones de prestigio mundial y múltiples reconocimientos por buenas prácticas internacionales— evidencian un enfoque sistémico y sostenible que integra los componentes misionales de la institución con escenarios de cooperación internacional, impacto territorial y cultura global. Así, CEIPA transita con solidez hacia su horizonte 2028 como universidad global, generando valor compartido y capacidades institucionales para enfrentar los desafíos de un mundo interconectado.

Este capítulo da cuenta del impacto de la internacionalización en la sostenibilidad institucional, en especial en lo concerniente a la calidad educativa, el fortalecimiento del talento humano, el relacionamiento con el entorno, y la eficiencia en el uso de los recursos disponibles. Las iniciativas aquí sistematizadas muestran cómo la internacionalización, al ser gestionada como un proceso transversal y transformador, contribuye a consolidar el modelo de universidad exportadora de conocimiento que proyecta CEIPA. A lo largo del capítulo se identifican iniciativas articuladas a los ODS desde diferentes estrategias, se presentan los resultados más significativos del periodo y se establecen las conexiones con los desafíos institucionales futuros en materia de sostenibilidad y cooperación internacional.

Jorge Andrés Vélez Muñoz.
Director de Internacionalización.

GRI 2-28

Internacionalización en CEIPA



CEIPA reconoce que la interacción y la cooperación con comunidades e instituciones tanto del país como del exterior, son aspectos clave en la formación de profesionales creativos, innovadores y gestores de nuevas propuestas empresariales y sociales, que contribuyan a la solución de las crisis y responden a los retos que plantean las tendencias mundiales, por ello asumió la internacionalización como uno de sus procesos estratégicos, así, en los últimos años se han tenido logros importantes en la inserción y la visibilidad nacional e internacional, como se resaltan a continuación:

Algunos de nuestros resultados:



Entre el 2021 y el 2022 CEIPA estableció una alianza con Arizona State University (ASU), a través de la Red Internacional CINTANA. Esta alianza ha permitido desarrollar múltiples iniciativas que impactan la calidad de la docencia, la investigación y la proyección social.



Se han fortalecido los núcleos de los programas de pregrado y posgrado, con contenido y diverso material académico desarrollados por expertos de Arizona State University.

80 % de los núcleos de pregrado y posgrado
CEIPA cuentan con al menos el 20 % de material de estudio de ASU.

Se han incorporado materiales y espacios de interacción en inglés para los núcleos que hacen parte de la línea de Aldea Global.

Para fortalecer el perfil internacional de los graduados se han implementado estrategias como:

Certificación en innovación de ASU: más de

800 estudiantes

han recibido esta micro credencial o certificación a 2024.

Master Class ASU: se han desarrollado **15** Master Clases promocionadas en medios institucionales a 2024.

Clases espejo: se han coordinado **12** clases espejos promocionadas en medios institucionales a 2022.

Global Signature Courses: **28** GSC realizadas hasta junio de 2024 con más de **600 estudiantes impactados.**



En el marco del Proyecto O-CITY, entre 2019 y 2024 se creó la plataforma educativa, con este mismo nombre, la cual ofrece diecisiete cursos (MOOC) en cuatro módulos de formación en habilidades empresariales, técnicas (multimedia), culturales y blandas.



La estrategia Global Challenge LATAM, contribuye con una movilidad entrante y

saliente **189 y 85 estudiantes** respectivamente para recibir formación bilingüe en liderazgo personal (Soft Skills). De igual manera, se logra una movilidad saliente de tres docentes y entrante de veintidós docentes por proyecto de formación en aulas multiculturales.



DOERS es una iniciativa bilateral que impacta a cuarenta y tres estudiantes de pregrado a través de los retos empresariales realizados por CETYS University entre 2022 y 2024.





La estrategia Con otros lentes, en 2023 permitió que se diera una movilidad

entrante de 85 y saliente de 25 estudiantes por cursos cortos, competencia COIL y premio con movilidad internacional. En cuanto a docentes, la movilidad saliente es de ocho y la entrante de treinta y ocho por medio del curso, competencia COIL y premio con movilidad internacional.



En la búsqueda permanente de referentes académicos nacionales e internacionales, CEIPA cuenta con más de treinta alianzas con IES a nivel global de reconocida trayectoria, con las que se adelantan iniciativas de mejoramiento permanente, interacción de la comunidad académica y fortalecimiento curricular.



Durante la vigencia de la acreditación institucional en alta calidad CEIPA ha fortalecido sus relaciones con redes como CINTANA, AACSB, EFMD, ASCOLFA, CLADEA, RCI, entre otras, propiciando espacio para el intercambio de saberes, para promover el aprendizaje colaborativo a través de las buenas prácticas, los casos de estudio y la implementación de estándares de calidad de nivel global.



CEIPA ha sido galardonada en reiteradas ocasiones por EQUAA, por proyectos como:

- ✓ Formación por núcleo problémicos: reforma curricular en un programa de pregrado hacia un océano azul educativo (2019).
- ✓ Currículo formativo + productivo: los retos empresariales en la formación de administradores y contadores (2022).
- ✓ Valoración del nivel de competencias basadas en evidencias (2023).
- ✓ Misiones académicas culturales y empresariales: internacionalización conectiva con enfoque curricular (2023).



Entre 2020 y 2023, el portafolio de experiencias nacionales e internacionales se ha fortalecido, dando respuesta a la política de internacionalización e impactando de manera significativa la movilidad entrante y saliente, ya que se pasó de tener 99 experiencias salientes y 36 entrantes

en el 2020 a **704 salientes y 172 entrantes** a 2024. En total, se han desarrollado 2067 experiencias por 1886 estudiantes, considerando dieciocho países diferentes.



La virtualidad ha permitido explorar nuevas formas de dinamizar el relacionamiento externo y no solo de los estudiantes para enriquecer su experiencia académica, ya esta estrategia ha generado un impacto positivo también en la movilidad de docentes y

colaborados, en total, **590** experiencias realizadas por **329** participantes en veintiséis países dan cuenta del relacionamiento sistémico entre el 2020 y el 2024.



En 2021, CEIPA realizó una importante alianza con ESIC Business School (España), para doble titulación, inicialmente para los programas Administración de Empresas y Administración de Mercadeo, a la fecha se cuenta con **118 estudiantes** matriculados.



En el marco de la alianza con la Escuela Internacional de Gerencia EIG (España), el 100 % de los estudiantes de las especializaciones gerenciales han recibido certificaciones tipo Máster Ejecutivo, con carácter internacional y complementarias al título de CEIPA.



En 2022 se creó el programa CEIPA Bilingüe, como estrategia para fortalecer el bilingüismo y la internacionalización en colaboradores CEIPA, por lo tanto, a docentes y colaboradores se les otorga becas del 100 %. Entre 2022 y 2023 cerca de cuarenta colaboradores han hecho uso de esta beca.



En cuanto al Centro de Idiomas Plus Language by CEIPA con que cuenta la institución para que sus estudiantes realicen su formación en segunda lengua, entre el 2019 y el 2023, el número de estudiantes matriculados ha incrementado casi en un 100 %, especialmente en los cursos intensivos y super intensivos, pasando de 2.257 a **4.101** respectivamente.



En el marco del convenio con CINTANA, CEIPA actualizó su programa de inglés con contenidos del programa de inglés de ASU, enriqueció el material de estudio los programas de pregrado y posgrado y amplió el portafolio académico en inglés para los estudiantes. Todas estas estrategias tienen un impacto muy positivo en los resultados de las pruebas Saber Pro, en promedio el 50 % de los estudiantes se ubican en los quintiles cuarto y quinto.



Inserción de la institución en contextos académicos nacionales e internacionales

Apuestas y compromisos con la internacionalización del currículo.



CEIPA concibe la internacionalización curricular como un proceso estratégico de fortalecimiento para garantizar que el modelo pedagógico permita la formación de ciudadanos globales. Este desafío se torna en una importante oportunidad para la implementación de estrategias con diferentes focos y niveles de profundidad, generando un entorno propicio para el intercambio cultural y la interdisciplinariedad. A continuación, se describen algunas de las estrategias e iniciativas más relevantes con sus respectivos resultados:

Estrategias para el desarrollo del núcleo. Se refiere a aquellas acciones que intervienen: el material, el aula y la interacción de los actores que hacen parte del proceso formativo para potenciar sus competencias asociadas a la ciudadanía global.



Internacionalización curricular, nivel: desarrollo del núcleo

Estrategia	Descripción	Periodo de implementación	Resultado
Enriquecimiento de núcleos de pregrado con ASU	Implementación de materiales multimedia desarrollados por expertos de ASU para enriquecer los núcleos de pregrado.	2022 - 2024	80 % de los núcleos de pregrado con al menos el 20 % de material de estudio de ASU.
Enriquecimiento de núcleos de posgrado con ASU	Implementación de materiales multimedia desarrollados por expertos de ASU para enriquecer los núcleos de posgrado.	2022 - 2024	80 % de los núcleos de posgrado con al menos el 20 % de material de estudio de ASU.
Núcleos con contenidos en inglés	Incorporación de materiales audiovisuales y espacios de interacción en inglés para los núcleos que hacen parte de la línea de Aldea Global.	2018 - 2024	100 % de los estudiantes de pregrado impactados con la estrategia.

Tabla 1.

Fuente: Internacionalización.

Estrategias para el fortalecimiento del perfil profesional.

Acciones enfocadas en complementar el perfil internacional de los profesionales, especialistas y magísteres de CEIPA con certificaciones, cursos y conferencias internacionales que se integren al desarrollo de sus programas académicos.

Internacionalización curricular, nivel: perfil profesional

Estrategia	Descripción	Periodo de implementación	Resultado
Certificación de innovación ASU	Implementación de curso virtual de 10 horas con certificación de ASU en el núcleo de LIN2 y LIN4.	2023 - 2024	Más de 800 estudiantes certificados a octubre de 2024.
Master Classes ASU	Incorporación de Master Class mensuales de ASU en núcleos seleccionados.	2024	15 Master Clases promocionadas en medios institucionales a octubre de 2024.
Business Briefing/Business Breakfast	Conferencias con invitados internacionales que se vinculan a las clases a través de la virtualidad para aportar al desarrollo del núcleo.	2020 - 2024	Dieciséis conferencias promocionadas en medios institucionales a octubre de 2024.
Clases espejo	Ejercicio de clases espejo con aliados internacionales a través de convenios bilaterales.	2020 - 2022	Doce clases espejos promocionadas en medios institucionales a diciembre de 2022.
Global Signature Courses	Programa de Clases Espejo promovido por la red de Universidades Potenciadas por ASU en más de 20 países.	2022 - 2024	Veintiocho Global Signature Courses realizadas hasta junio de 2024 con más de 600 estudiantes impactados.

Tabla 2.

Fuente: Internacionalización.

Iniciativas tipo COIL enfocadas en la interacción a través de la cooperación.

Se refiere a proyectos y programas con impacto nacional e internacionales que permiten que la comunidad académica se vincule a los ejercicios de cooperación interinstitucional y desarrollen competencias complementarias para la ciudadanía global.

Internacionalización curricular, nivel: COIL

Estrategia	Tipología	Periodo de implementación	Resultado
Proyecto O-City	Proyecto de cooperación internacional.	2019 - 2021	El proyecto generó una plataforma educativa O-CITY, que ofrece 17 cursos (MOOC) en cuatro módulos de formación en habilidades empresariales, técnicas (multimedia), culturales y blandas.
Global Challenge LATAM	Proyecto de cooperación internacional.	2022 - 2023	Movilidad entrante de 189 estudiantes. Movilidad saliente de 85 estudiantes por formación bilingüe en liderazgo personal (Soft Skills). Movilidad saliente de 3 docentes y movilidad entrante de 22 docentes por proyecto de Formación en Aulas Multiculturales.
DOERS	Iniciativa bilateral.	2022 - 2024	43 estudiantes de pregrado impactos en los retos empresariales organizados por CETYS University.
Con Otros Lentes	Proyecto de cooperación internacional.	2023	Movilidad entrante de 85 y movilidad saliente de 25 estudiantes por curso corto, competencia COIL y premio con movilidad internacional. Movilidad saliente de 8 docentes y movilidad entrante de 38 docentes por medio del curso, competencia COIL y premio con movilidad internacional.

Tabla 3.
Fuente: Internacionalización.



Referentes académicos nacionales e internacionales.

Desde la promulgación de la política de internacionalización en 2020, CEIPA cuenta con lineamientos para la cooperación interinstitucional que propician la articulación con agentes nacionales e internacionales de reconocida calidad para la revisión y actualización de sus procesos académicos. Entre ella se desatacan:



Alianzas académicas con más de treinta instituciones a nivel global de reconocida trayectoria con las que se adelantan iniciativas de mejoramiento permanente, interacción de la comunidad académica y fortalecimiento curricular. A continuación, se presentan algunas de las alianzas más importantes que hacen parte del portafolio de cooperación de la institución.

Ejemplos de alianzas nacionales e internacionales

Institución	Objetivo	Año de inicio de vigencia
UNAM	Colaboración entre las partes, con el fin de llevar a cabo actividades conjuntas para el desarrollo de programas estudiantiles de intercambio y cooperación académica, en las áreas económico-administrativas, como administración, contaduría, informática, negocios internacionales.	2018
EBC	Intercambio de estudiantes de pregrado, posgrado y docentes de las CEIPA y EBC, en todos los campos académicos o disciplinares de las dos instituciones.	2018
CETYS	Convenio para el intercambio de profesores, estudiantes, información y materiales. Desarrollo de procesos educativos para fomentar iniciativas en conjunto.	2016
Universidad Siglo 21	Acciones conjuntas de cooperación en las áreas que estimen de interés para el desarrollo y fortalecimiento de vinculaciones cooperativas entre las dos instituciones.	2019
EIG	Propiciar la colaboración entre las dos instituciones en los campos de la docencia, investigación, programas de intercambio estudiantil y demás actividades de cooperación interinstitucional que permitan el desarrollo científico, académico, institucional y cultural de las instituciones. Las partes celebrarán convenios específicos para cada una de las actividades.	2019

Tabla 4.

Fuente: Internacionalización.



Redes Académicas Nacionales e Internacionales como CINTANA, AACSB, EFMD, ASCOLFA, CLADEA, RCI, entre otras. Estos espacios propician el intercambio de saberes y promueven el aprendizaje colaborativo a través de las buenas prácticas, los casos de estudio y la implementación de estándares de calidad de nivel global.

RECONOCIMIENTOS FRUTOS DEL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE CEIPA EN ENTORNOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Uno de los frutos directos de la dinámica de actualización y mejoramiento permanente con base en referentes nacionales e internacionales ha sido el reconocimiento por parte de comunicados académicos externos. En particular, CEIPA ha sido galardonado en reiteradas ocasiones por EQUAA, una acreditadora internacional en educación, enfocada en el área de negocios con un interés particular en Latinoamérica. Esto da garantía de un modelo de interacción robusto que usa estratégicamente los referentes internacionales para la referenciación de buenas prácticas y el mejoramiento continuo de sus procesos académicos.

Reconocimientos EQUAA

Proyecto galardonado por EQUAA	Categoría	Año
Formación por núcleo problemáticos: reforma curricular en un programa de pregrado hacia un océano azul educativo.	Innovación	2019
Currículo formativo + productivo: los retos empresariales en la formación de administradores y contadores.	Innovación	2022
Valoración del nivel de competencias basadas en evidencias.	Innovación	2023
Misiones académicas culturales y empresariales: internacionalización conectiva con enfoque curricular.	Internacionalización	2023

Tabla 5.

Fuente: Internacionalización.

GRI 404-2

Evolución de la interacción académica de la comunidad CEIPA



Como se mencionó previamente, uno de los resultados más importantes que ha tenido la gestión efectiva de los convenios de cooperación ha sido el incremento de la movilidad académica de docentes y estudiantes. Este indicador da cuenta del empeño institucional por propiciar la interacción de la comunidad con entornos nacionales e internacionales en diferentes modalidades.

Movilidad estudiantil.



El portafolio de experiencias globales ha tenido un impacto sobresaliente en la manera como los estudiantes se relacionan con pares de otras instituciones a nivel nacional e internacional. En total, se han desarrollado **2.067 experiencias por 1.886 estudiantes**, considerando 18 países diferentes. A continuación, se presenta el detalle de estas cifras.

Movilidad estudiantil					
Indicador	2020	2021	2022	2023	2024
Experiencias salientes	99	67	92	284	1.104
Experiencias entrantes	36	91	185	337	546

Tabla 6.
Fuente: Internacionalización.



En función de su alcance geográfico, la proporción de experiencias realizadas en contextos internacionales ha ido tomando un mayor protagonismo gracias a la aplicación de la virtualidad como elemento mediador de los procesos formativos. Adicionalmente, la participación de CEIPA en proyectos de cooperación internacional financiados externamente permitió ampliar el impacto sobre la comunidad académica.

Proporción de experiencias según su alcance geográfico					
Indicador	2020	2021	2022	2023	2024
Experiencias salientes	122	119	140	404	1.299
Experiencias entrantes	13	39	137	217	355

Tabla 7.
Fuente: Internacionalización.

En este mismo sentido, cabe resaltar que la aplicación de la política de internacionalización ha tenido un rol evidente en la forma como se distribuyen porcentualmente las experiencias presenciales y virtuales. El hecho de que uno de los pilares del modelo de internacionalización sea el componente virtual, ha permitido explorar nuevas formas de dinamizar el relacionamiento externo de los estudiantes y enriquecer su experiencia académica en cuanto al desarrollo de competencias para la ciudadanía global.

Proporción de experiencias según su metodología (2020-2024).

Año	Presencial	Virtual
2020	59,17 %	40,83 %
2021	19,74 %	80,92 %
2022	29,25 %	71,54 %
2023	44,48 %	57,93 %
2024	27,54 %	79,60 %
Total	37,40 %	64,58 %

Tabla 8.

Fuente: Internacionalización.

Movilidad de docentes y colaboradores.



De manera análoga, la movilidad de docentes y colaboradores se ha visto permeada por las mismas tendencias y potenciada por las mismas iniciativas institucionales. El portafolio se ha diversificado y se ha conectado con nuevos enfoques de investigación, proyección social y desarrollo profesional.

Proporción de experiencias según su alcance geográfico

Indicador	2020	2021	2022	2023	2024
Experiencias salientes	122	119	140	404	1.299
Experiencias entrantes	13	39	137	217	355

Tabla 9.

Fuente: Internacionalización.



Un total de **590 experiencias** realizadas por **329 participantes en 26 países diferentes** dan cuenta del ejercicio sistémico de relacionamiento que ha propiciado la institución en el periodo de análisis.

Movilidad de docentes por tipología (2020- 2024)

Tipo de movilidad docente	Porcentaje de experiencias
Ponente en evento virtual	31,05 %
Curso corto virtual	29,08 %
Ponente en evento presencial	22,22 %
Asistencia a eventos presencial	12,42 %
Misión presencial	6,86 %
Profesor visitante presencial	5,88 %
Profesor programa especialización virtual	5,23 %
Asistencia a eventos	3,27 %
Curso corto	2,61 %
Estudios de doctorado	0,98 %
Profesor programa maestría virtual	0,65 %
Profesor programa maestría	0,65 %
Estancia de investigación	0,33 %
Profesor programa especialización	0,33 %

Tabla 10.

Fuente: Internacionalización.

Movilidad de colaboradores por tipología (2020- 2024)

Tipo de movilidad docente	Porcentaje de experiencias
Gestión de convenios	58,82 %
Misión presencial	35,29 %
Asistencia a eventos presencial	20,59 %
Ponente en evento presencial	8,82 %
Ponente en evento virtual	8,82 %
Curso corto virtual	2,94 %
Pasantía presencial	2,94 %

Tabla 11.

Fuente: Internacionalización.

