



CEIPA

Powered by **Arizona State University**®

Informe de Sostenibilidad y Gestión Institucional 2019-2024



Fundación Universitaria CEIPA

El poder de la innovación



Egresados CEIPA

Nuestros egresados



La relación entre nuestros estudiantes y la universidad no finaliza en la ceremonia de grados. El vínculo entre uno y otro permanece para toda la vida, como si se tratase de la más grande amistad. Esta relación se justifica desde el enfoque de “Long life Learning” buscando el fortalecimiento de sus competencias personales, sociales y laborales, y se tejen relaciones sociales y personales en a lo largo de su vida.

Algunos de nuestros resultados:

- ✓ En 2022 se crea la *estrategia de formación y acompañamiento* para potenciar el perfil profesional de los egresados, a través de la plataforma Alumni Club CEIPA (ACC), como resultado, al 2023 se

contaba con **817 Alumni** de pregrado y posgrado activos, quienes realizaron 542 cursos de formación durante este periodo.

- ✓ En virtud de la nueva política Alumni, CEIPA ha realizado dos convocatorias de *becas al mérito* dirigida a sus Alumni con el propósito de brindarles oportunidad de convertirse en formadores, fomentar la transferencia de conocimiento y experiencia profesional. En su primera versión (2023) se beneficiaron *cinco egresados (cuatro para realizar maestría y uno para una especialización)*. Cada uno de ellos recibió una beca del **70%** para realizar su formación en programas de posgrados.

- ✓ Mediante línea de servicios *Alumni 360*, se brinda acompañamiento transversal del ser, el saber y el hacer, incluyendo servicios de acompañamiento en la salud mental y física, entre 2019 y 2024-1, se

han beneficiado **492 egresados.**

- ✓ En 2023, CEIPA, en alianza con la *ANDI, Comfama y otras IES de Antioquia*, realizó la feria de conexión laboral, en la que participaron **1.188** egresados de 26 IES, asistieron 57 empresas y en total se publicaron 3.142 ofertas laborales.



- ✓ CEIPA cuenta con egresados de países como *Estados Unidos, España, Austria, Canadá, Argentina, Chile*.
- ✓ En 2023 CEIPA implementó el *Estudio Alumni*, el cual tuvo como propósito hacer seguimiento a sus egresados para conocer su entorno social y laboral. Este ejercicio permitió identificar que **35,6 %** se desempeñan en cargos gerenciales y el **20,3 %** en cargos administrativos de mandos medios.
- ✓ Es importante destacar que, según los datos presentados por el OLE en 2022, los graduados tienen una tasa de empleabilidad del **11,5 % por encima del promedio nacional**.
- ✓ En cuanto al *nivel de satisfacción* de los recién graduados, dato que se obtiene de la encuesta que realiza el **OLE**, en la que se les pide que valoren su experiencia en la institución, con indicadores como: acompañamiento para la búsqueda de oportunidades laborales, calidad de la formación integral recibida, oportunidades para el crecimiento y desarrollo personal, entre otras, teniendo en cuenta que la escala de valoración es entre 1 y 4, desde 2021 hasta 2204 CEIPA se ha cateterizado por tener una **calificación superior a 3,54**.
- ✓ Entre 2019 y 2024, **2.179** egresados han participado en programas de Educación Continua en CEIPA.
- ✓ En 2019, 60 de los graduados regresaron a la institución a realizar otro programa de pregrado o posgrado, para el año 2023 esta cifra ascendió a **142** (*pregrado: 57, especializaciones: 81 y MBA: 4*).
- ✓ Involucrar a egresados en semilleros y estrategias de investigación ha contribuido con aportes significativos, ya que, a partir de su perspectiva práctica y conocimientos actualizados desde sus experiencias laborales, enriquecen la investigación académica, entre el 2019 y el 2024 hemos contado con la participación de **79 egresados** en los diferentes *semilleros de investigación*.

GRI 2-9

Nuestros Representantes Alumni

Periodo 2020 - 2022

Consejo Académico



**Benilda Esther
Callejas Ballesteros**
Principal



**Mary Carmen
Alvarado Marengo**
Suplente



**Jeniffer Zoraida
Tovar Quijano**
Principal



**Alvaro Andrés
Muñoz**
Suplente

Periodo 2022-2024

Consejo Académico



**Marilyn
Ortiz Salazar**
Principal



**Luz Tatiana
Arenas Marín**
Suplente



**Santiago
Arias Torres**
Principal



**Jorge Enrique
Rico Castillo**
Suplente

Periodo 2022-2024

Consejo Académico



**Diana Zeudy
Bermúdez**
Principal



**Andy Mauricio
Mejía Zapata**
Suplente



**Jorge Enrique
Rico Castillo**
Principal



**Santiago
Arias Torres**
Suplente

Consejo Directivo

GRI 405-1

Nuestros egresados en cifras 2019 – 2024

Evolución de graduados (2019 -2024)

Total de graduados por año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	971	919	1118	1039	1315	1199

Tabla 1.

Nota. Fuente: Registro y Control.

Evolución de graduados por modalidad presencial y virtual (2019- 2024)

Modalidad	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Presencial	51,3 %	43,4 %	46,7 %	44,8 %	46,4 %	46,37 %
Virtual	48,7 %	56,6 %	53,3 %	55,2 %	53,6 %	53,63 %

Tabla 2.

Evolución de graduados por nivel de formación (2019 - 2024)

Nivel	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Posgrado	41,1 %	35,9 %	45,5 %	42,0 %	35,4 %	31,69 %
Pregrado	58,9 %	64,1 %	54,5 %	58,0 %	64,6 %	68,31 %

Tabla 3.

Evolución de graduados por género (2019- 2024)

Nivel	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Femenino	69,23 %	44,83 %	53,33 %	56,82 %	48,98 %	59,63 %
Masculino	30,77 %	55,17 %	46,67 %	43,18 %	51,02 %	40,37 %

Tabla 4.

Evolución de graduados por rango de edad

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Menor a 25	1	1	15	59	119	168
25 a 30	179	228	288	308	383	409
31 a 40	524	506	560	503	518	444
Mayor a 40	325	232	312	221	193	178
Total general	1029	967	1175	1091	1213	1199

Tabla 5.

Nota. Fuente: Coordinación Alumni.

Respecto a los lugares de residencia nacional e internacional de los egresados, la siguiente tabla muestra los departamentos de Colombia y los países en que se encuentran los graduados del periodo 2019-2024.



Egresados por departamento (2019-2024)

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Antioquia	867	766	953	888	974	975
Atlántico	86	103	92	72	96	121
Cundinamarca	16	31	36	33	30	24
Valle del Cauca	8	5	5	10	15	10
Distrito Capital	11	5	6	12	9	13
Santander	7	7	5	5	4	5
Bolívar	2	6	2	5	9	5
Risaralda	3	4	7	3	4	4
Caldas	2	5	6	3	5	3
Quindío	3	1			17	
Tolima	1	4	7	4	1	1
Magdalena		3		6	6	2
Nariño	2	2	6	4	1	
Córdoba	2	2	5		1	7
Huila	2	2	2	3	3	1
Cesar	1	4	2	3		3
Boyacá		1	2	2	4	1
La Guajira	1	2	3	1	2	2
Norte de Santander			3	3	3	1
Chocó	1	1	2	1	1	1
Cauca				7		2
Meta	1	1	3		1	1
Sucre	1	1		2		1
San Andrés, Providencia Santa Catalina			1	3	1	
Arauca			2			2
Casanare			2	1		
Caquetá	1	1	1			
Putumayo	1				1	
Guainía		1	1			
Total general	1019	958	1154	1071	1188	1185

Tabla 6.
Fuente: Coordinación Alumni.



CEIPA cuenta con egresados en diferentes partes del mundo, pero los países donde más se encuentran egresados son Estados Unidos, España y Australia.

País de residencia de los egresados CEIPA (2019-2024)

País de residencia	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Colombia	962	910	1099	1020	1147	1185
Estados Unidos	3	2	7	7	5	5
España	2	1	2	2	2	3
Australia		1	2	1	5	
Otros (13 Países)	3	4	7	7	7	6

Tabla 7.

Nota. Fuente: Registro y Control.

GRI 404-2

Formación a lo largo de la vida (Plataforma Alumni Club)



En 2022, se creó la estrategia de formación y acompañamiento para potenciar el perfil profesional de los egresados, a través de la plataforma Alumni Club CEIPA (ACC), donde los Alumni tienen acceso a: i) más de 19.000 cursos a través de diferentes repositorios, ii) acceso a una prueba psicotécnica en la plataforma, iii) rutas de formación adaptadas acorde a los resultados previos para el fortalecimiento de las competencias que se revelaron con bajo puntaje en la prueba.

Alianzas y repositorios en la plataforma Alumni Club CEIPA (ACC)



Negocios, creatividad y tecnología.



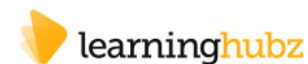
Habilidades de las temáticas más demandadas por las empresas.



Habilidades TI. Arquitectura de base de datos, cloudcomputing, seguridad, data.



Habilidades de negocio y crecimiento personal en ebooks y audio.



Microaprendizaje sobre casi cualquier habilidad.



Idiomas inglés, francés, alemán, italiano, portugués.



Habilidades digitales y creativas.



Habilidades humanas.



La colección más grande del mundo de videos listos para educación.



Podcasts de marketing, emprendimiento y ventas.



Cursos en habilidades profesionales de las 9 áreas de conocimiento.

Gráfica 1.

Fuente: Coordinación Alumni.

Reconocimiento de LifeLong Learning 2024



Gráfica 2.

GRI 413-1

Articulación Alumni con la academia e investigación

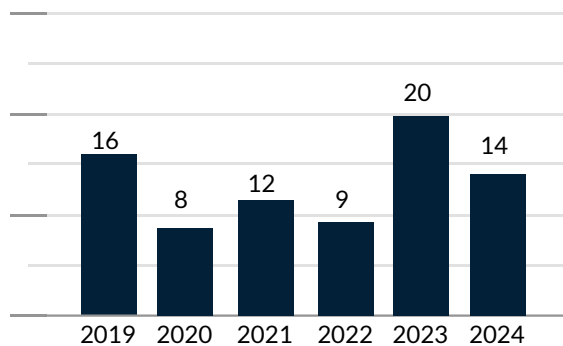


Alumni en investigación.

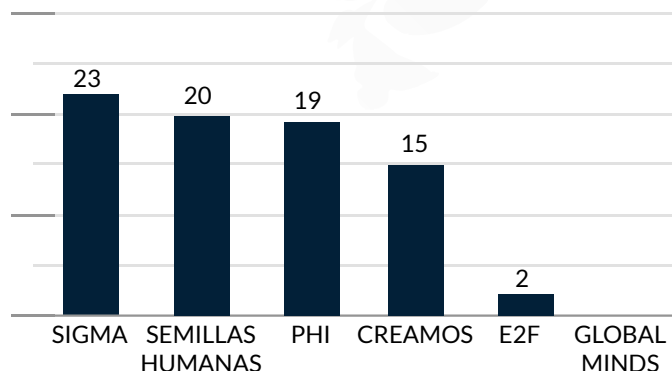
Los egresados aportan una valiosa perspectiva práctica y conocimientos actualizados desde sus experiencias laborales, enriqueciendo así la investigación en CEIPA. Además, su participación inspira a los estudiantes y los motiva a seguir una trayectoria académica y profesional similar.

Alumni en semilleros de investigación

Cantidad de Alumni en semilleros



Semillero en que participan



Gráfica 3.

Fuente: Coordinación Alumni, Coordinación Investigaciones.



Alumni mentores.

En CEIPA los egresados también actúan como mentores, guiando a los estudiantes en la elaboración de proyectos de investigación, abren puertas para colaboraciones con la industria, facilitando la transferencia de conocimientos entre la universidad y el sector productivo.

Alumni docentes en CEIPA 2023

Expertos empresariales	Docentes	Colaboradores	Emprendedores	Retos empresariales	Ponentes
12	36	46	397	6	12

Tabla 8.

Nota. Fuente: Registro y Control.

GRI 404-2

Acompañamiento desde bienestar universitario (Bienser)



Bajo la línea de servicio Alumni 360, se brinda un acompañamiento transversal del ser, el saber y el hacer, por ello, no solo se brinda formación, también se brindan servicios para acompañar en la salud mental y física.

Alumni que han hecho uso del portafolio de servicios (2019-2023)

Año	Bienestar	Enfermería
2019	15	18
2020	26	32
2021	18	26
2022	23	18
2023	14	17

Tabla 9.



Feria de empleabilidad.

En 2023 CEIPA se unió con otras IES de Antioquia para realizar la Feria de conexión laboral, con aliados como ANDI y Comfama; el propósito era proporcionar un espacio de conexión entre el talento de los egresados y el mundo empresarial. Participaron más de **1.100 egresados de 26 instituciones**, destacando que el 9,8 % de los asistentes eran egresados de CEIPA.





Estadísticas del Observatorio Laboral para la Educación (OLE).

El Observatorio Laboral para la Educación (OLE) en Colombia, proporciona información detallada sobre los resultados en el mercado laboral de los graduados de educación superior.

Distribución del IBC estimado por rangos SMMLV. Recién graduados OLE



Gráfica 5.

Fuente: Tomado de OLE MinEducación.

El ingreso base de cotización refleja el salario estimado de los recién graduados y la distribución por rango salarial de acuerdo con el salario mínimo mensual legal vigente agrupado en intervalos, los cuales van desde: i) hasta 1 SMMLV, ii) entre 1 y 1,5 SMMLV, iii) 1,5 y 2,5 SMMLV, iv) 2,5 y 4,0 SMMLV, v) 4,0 y 6,0 SMMLV, vi) 6,0 y 9,0 SMMLV y vii) más de 9 SMMLV.

Para el caso de CEIPA, el dato que más se repite se encuentra en el intervalo **2,5 y 4 SMLV**, lo que indica que la moda en salarios para egresados CEIPA se ubica en el rango de **COP 3.350.000 a COP 5.200.000**.

Emprendedores graduados CEIPA



El ecosistema emprendedor de CEIPA ha acompañado a cientos de egresados en la creación y desarrollo de empresa, algunos iniciaron el proceso de emprender siendo estudiantes y otros han iniciado el proceso cuando ya son egresados. CEIPA ofrece talleres de capacitación sobre habilidades empresariales al igual que proporcionar espacios de coworking para fomentar la colaboración y realiza seguimientos personalizados para ajustar estrategias. Implementa programas de incubación y organiza eventos de pitching que permite a los emprendedores presentar sus ideas a inversores.

Estrategias para el emprendedor



Gráfica 6.

Fuente: Escuela de Administración.

En la Tabla 10 se muestra el sector en el que los Alumni emprendedores han creado empresa durante los últimos cuatro años según los datos reportados en la encuesta OLE.

- **Pregunta: ¿En qué sector se encuentra la empresa o negocio que está emprendiendo?**

Resultado de criterios evaluados en la pregunta

Sector de la empresa o negocio	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2
Otras actividades de servicio	30	22	30	14	14	15	4	26
Alojamiento y servicios de comida	13	5	9	7	1	3	6	8
Actividades artísticas, de emprendimiento	18	4	7	6	3	4	1	7
Comercio al por mayor y al por menor	12	9	8	4	3	2	3	4
Actividades de servicios administrativos	9	6	10	1	4	4	2	8
Industrias manufactureras	8	4	4	5	7	4	2	5
Actividades inmobiliarias	3	7	4	1	2	4		2
Actividades financieras y de seguros	3	5	6	2				4
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	7	3	2	1	2	1		2
Transporte y almacenamiento	5	1	3	2	2			2
Actividades de atención en salud	1	1	1	3	1	2	1	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	2	2	1	1		1	1
Construcción	3		3	1				2
Información y comunicaciones		1	2			1		2
Actividades de los hogares individuales	1	2	1	1				
Educación				1			1	1
Administración pública y defensa					2			
Explotación de minas y canteras								1
Suministro de electricidad, gas, vapor etc.						1		
Total	114	72	92	50	42	40	21	75

Tabla 10.

Nota. Fuente: Datos tomados del OLE.

Estrategias de apoyo al emprendimiento CEIPA

Participa en la Feria: Conectando tu Negocio.



Miércoles 26 de octubre.
9:00 a. m. a 1:00 p. m.
Sede Sabaneta.
Inscripción previa aquí. 

¡En CEIPA
nuestra pasión es el emprendimiento!

El Centro de Emprendimiento y Empresarismo CEIPA y el punto NAF **se unen** para brindarte la mejor asesoría y fortalecer tu idea de negocio, a través de una **ruta de acompañamiento** para que recibas información básica en el área contable y fiscal.

Agenda una cita a través del correo: naf@ceipa.edu.co

CEIPA es el Centro de Emprendimiento y Empresarismo de la Universidad de Córdoba. La ruta de acompañamiento es una actividad gratuita.

El viernes 29 de julio te enviamos a este, tu Correo Institucional, el mailing con toda la información sobre la unión del NAF y el Centro de Emprendimiento y **Empresarismo**. ¿Consulta tu bandeja de entrada!

Desde la Estrategia de Empresarismo, lideramos Retos Empresariales CEIPA,

una mirada a la realidad empresarial, un espacio en el que nuestros empresarios proponen un desafío puntual para que los estudiantes puedan solucionarlo a través de la innovación abierta y la co – creación en diferentes áreas como: mercadeo, negocios internacionales, gestión humana, gerencia, contaduría, finanzas, logística nacional e internacional y proyectos; todo esto, **con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial, y potenciar en nuestros estudiantes sus competencias.**

Durante este año hemos liderado 8 Retos Empresariales con las empresas: **Mr Area - Grupo Solin, Intelitaxi, Comercializadora Triple J, Dotaciones JP, Segurfire, Velbelleza, AMADA Avicultura S.A.S y Tecniservicios JCH.**

Si tienes un emprendimiento o pyme de bienes o servicios y necesitas mejorar la comunicación de tu marca, ¡participa del concurso CEIPA Talentos!

Marketing by CEIPA GO ta

- Recibe asesoría para tu marca.
- Aprende sobre:
 - Atención al cliente.
 - Marketing mix.
 - Marketing digital
 - Comunicación para tu negocio.

Clic AQUÍ para inscribirte hasta el 16 de abril.

*Evento en el marco del Día del Profesional de Mercadeo, 19 de mayo.

Gráfica 8.

Nota. Fuente: Coordinación de Alumni.

Además de la ruta de acompañamiento, mensualmente se promocionan los emprendimientos a través de los boletines y redes sociales.

Los emprendedores de la semana

Los Emprendedores de la Semana.

Los Emprendedores de la Semana son los hermanos **Tomás y Valentina Franco Vargas**, ambos graduados del programa de Administración de Mercadeo. Su emprendimiento es **Búfalo's Mix**, un restaurante especializado en carne de búfalo y lácteos de búfalo, que ya cuenta con tres sedes en el Departamento de Córdoba.

Síguelos en Instagram: @bufalosmix 




Gráfica 9.

Nota. Fuente: Comunicaciones.

Percepción de egresados

– Observatorio Laboral OLE



Teniendo en cuenta que el rango de calificación de esta encuesta es de 0 a 4, CEIPA se mantiene en un promedio alto de calificación en el nivel de satisfacción en aspectos institucionales como los apoyos académicos, la disponibilidad de tiempo de los profesores y la oportunidad de participar en actividades institucionales.

Nivel de Satisfacción (Escala 0 - 4) en los siguientes aspectos:

Resultado de criterios evaluados en la pregunta (Escala 0 – 4)

Criterios evaluados	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2
Acompañamiento para la búsqueda de oportunidades laborales	3,04	3,19	3,21	3,29	3,19	3,22	3,31	3,22
Actividades de investigación	3,53	3,51	3,62	3,64	3,59	3,67	3,7	3,65
Apoyos académicos	3,56	3,59	3,65	3,71	3,6	3,7	3,69	3,65
Calidad de la formación integral recibida en la institución	3,71	3,7	3,77	3,78	3,79	3,78	3,78	3,76
Disponibilidad de tiempo de los profesores	3,73	3,79	3,78	3,8	3,81	3,86	3,83	3,82
Disponibilidad para tomar cursos de un programa distinto	3,54	3,57	3,61	3,69	3,6	3,72	3,73	3,66
Oportunidades de participar en actividades extracurriculares	3,44	3,43	3,53	3,55	3,49	3,62	3,63	3,55
Oportunidades para el crecimiento y desarrollo personal	3,65	3,63	3,7	3,74	3,72	3,78	3,75	3,75
Nivel de satisfacción con la institución	3,66	3,7	3,77	3,76	3,73	3,8	3,79	3,79
Relaciones interpersonales con la comunidad institucional	3,56	3,57	3,65	3,65	3,61	3,67	3,73	3,65

Tabla 11.

Nota. Fuente: Datos tomados del OLE.

- Nivel de Satisfacción (Escala 0 - 4) en los siguientes aspectos:

Resultado de criterios evaluados en la pregunta (Escala 0 - 4)

Criterios evaluados	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2
Aulas de informática	3,6	3,62	3,69	3,75	3,73	3,74	3,75	3,7
Ayudas audiovisuales y de comunicación	3,68	3,69	3,73	3,73	3,75	3,76	3,78	3,77
Espacios para estudiar	3,58	3,6	3,65	3,75	3,72	3,72	3,77	3,7
Infraestructura de laboratorios y equipos para construir y aplicar conocimientos aprendidos en los cursos	3,44	3,47	3,56	3,61	3,5	3,56	3,67	3,58
Infraestructura de las bibliotecas y recursos bibliográficos	3,49	3,57	3,64	3,65	3,58	3,61	3,75	3,65
Infraestructura para practicar deportes o actividades recreacionales	2,88	2,95	3,01	3,04	2,99	2,98	3,2	2,97
Infraestructura para realizar actividades	3,06	3,11	3,21	3,26	3,2	3,21	3,41	3,18
Salones de clase	3,66	3,71	3,74	3,8	3,76	3,76	3,79	3,75
Total promedio	3,42	3,47	3,53	3,57	3,53	3,54	3,64	3,54

Tabla 12.

Nota. Fuente: Datos tomados del OLE.



- Percepción frente a la formación recibida y el desarrollo de las siguientes habilidades, competencias y conocimientos:

Resultado de criterios evaluados en la pregunta (Escala 0 – 4)

Criterios evaluados	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2
Adquirir conocimientos de distintas áreas	3,76	3,8	3,81	3,83	3,83	3,87	3,81	3,85
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	3,79	3,84	3,85	3,86	3,86	3,85	3,77	3,88
Buscar, analizar, administrar y compartir información	3,78	3,82	3,84	3,82	3,83	3,88	3,76	3,84
Capacidad argumentativa	3,75	3,71	3,78	3,76	3,8	3,8	3,78	3,79
Capacidad de aprender y mantenerse actualizado por su cuenta	3,4	3,78	3,83	3,83	3,82	3,83	3,82	3,82
Capacidad de identificar problemas éticos y morales	3,78	3,82	3,85	3,85	3,85	3,89	3,83	3,85
Capacidad de resolver conflictos interpersonales	3,74	3,81	3,81	3,83	3,81	3,84	3,78	3,84
Capacidad de usar las técnicas, habilidades y herramientas modernas necesarias para la inserción en el mercado laboral	3,66	3,71	3,71	3,74	3,77	3,77	3,74	3,77
Capacidad para comprender y desenvolverse en contextos multiculturales	3,71	3,72	3,79	3,8	3,77	3,81	3,77	3,8
Conocimientos y habilidades relacionados con la inserción en el mercado laboral	3,64	3,72	3,72	3,72	3,74	3,74	3,71	3,73
Crear ideas originales y soluciones	3,72	3,78	3,76	3,8	3,78	3,85	3,8	3,81
Escribir o hablar en una segunda lengua	3,46	3,41	3,55	3,57	3,53	3,6	3,61	3,56
Exponer las ideas de forma clara y efectiva por medios escritos	3,76	3,75	3,81	3,76	3,8	3,83	3,78	3,82
Exponer oralmente las ideas de manera clara y efectiva	3,75	3,74	3,78	3,74	3,79	3,83	3,77	3,82
Habilidad para formular, ejecutar y evaluar una investigación o proyecto	3,69	3,72	3,74	3,78	3,79	3,81	3,76	3,79
Habilidades de liderazgo	3,75	3,79	3,83	3,78	3,82	3,85	3,75	3,83
Habilidades para trabajar en equipo	3,81	3,88	3,85	3,87	3,84	3,85	3,79	3,88
Identificar, plantear y resolver problemas	3,77	3,82	3,83	3,88	3,84	3,85	3,8	3,86
Leer y comprender material académico (artículos, libros, etc.)	3,75	3,76	3,79	3,74	3,79	3,82	3,8	3,79
Pensamiento crítico y analítico	3,71	3,73	3,79	3,78	3,78	3,83	3,77	3,77
Uso y comprensión de métodos cualitativos	3,7	3,73	3,77	3,77	3,76	3,82	3,75	3,78
Uso y comprensión de razonamiento y métodos cuantitativos	3,63	3,63	3,71	3,73	3,73	3,69	3,71	3,71
Utilizar herramientas informáticas básicas	3,76	3,84	3,81	3,8	3,82	3,81	3,75	3,82
Total	3,71	3,75	3,78	3,78	3,79	3,81	3,77	3,80

Tabla 13.
Fuente: Datos tomados del OLE.

- Recomendación de la Institución para desarrollar sus estudios

	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	Total
Sí	94,5 %	93,8 %	96,5 %	95,4 %	96,6 %	98,3 %	96,1 %	97,4 %	96,1 %

Tabla 14.

Nota. Fuente: Datos tomados del OLE.

- Recomendación de su programa académico para desarrollar sus estudios

	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	Total
Sí	95,0 %	93,8 %	95,3 %	95,4 %	96,6 %	98,3 %	97,1 %	94,1 %	95,7 %

Tabla 15.

Nota. Fuente: Datos tomados del OLE.

