

ACTA DE REUNIÓN INSTITUCIONAL

Acta No. 007 de 2025

Proceso:	CONSEJO DIRECTIVO FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CEIPA
Fecha:	28 de mayo de 2025
Lugar:	Virtual TEAMS
Organizador:	Rectoría
Hora:	9:00 a.m. – 11:00 a.m.
Reunión.	Ordinaria

Inicio de sesión y verificación de la Convocatoria

De manera virtual se reúnen los miembros del Consejo Directivo de la Fundación Universitaria CEIPA, a las 9:00 a.m. del día 28 de mayo de 2025.

Elección de Presidente y Secretario

Conforme a lo dispuesto por los Estatutos se designa de forma unánime al Rector de la Institución DIEGO MAURICIO MAZO para fungir como presidente del Consejo y como secretaria del mismo a la Secretaria General a fin de suscribir el acta en sus respectivas calidades.

Verificación del Quorum:

Nombre de los asistentes.	Cargo
Diego Mauricio Mazo Cuervo	Rector – Presidente del Consejo Directivo.
Juan Fernando Mazo Cuervo	Miembro del Consejo Directivo
María Teresa Cuervo de Mazo	Miembro del Consejo Directivo
Carlos Esteban Mazo Cuervo	Miembro del Consejo Directivo
Jorge Alberto Wise Lozano	Miembro del Consejo Directivo
Miguel Duran	Miembro del Consejo Directivo
Valentina Lleras Patiño	Secretaria General

Orden del día:

#	Asunto
----------	---------------

ACTA DE REUNIÓN INSTITUCIONAL

1.	Verificación del Quórum
2.	Lectura y aprobación del acta anterior
3.	Informe de proyectos y ejecución de la Unidad de Relacionamento Empresarial
4.	Proposiciones y varios

Desarrollo de reunión:

1. VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM

La secretaria de la Reunión certifica conforme al Artículo 18 de los Estatutos Generales de CEIPA que se cuenta con el Quórum suficiente para deliberar y decidir.

2. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR

El acta fue previamente enviada a todos los miembros del Consejo y es aprobada por unanimidad.

3. INFORME DE PROYECTOS Y EJECUCIÓN DE LA UNIDAD DE RELACIONAMIENTO EMPRESARIAL

Para este punto asiste a la reunión Danilo Rendón Restrepo Director de la Unidad de Relacionamento Empresarial; presentó el informe de gestión de la Unidad, destacando los avances en sus cuatro líneas estratégicas: educación continua, programas técnicos laborales (ETDH), formación empresarial y contratación pública. Señaló los resultados preliminares del primer semestre, con ventas cercanas a \$1.300 millones en formación empresarial, \$320 millones en contratación pública y \$24 millones en educación continua, así como el inicio del proyecto de expansión en regiones con la Gobernación de Antioquia, que beneficiará inicialmente a 540 estudiantes aproximadamente.

Los consejeros valoraron los logros y la consolidación de nuevos proyectos y alianzas, aunque manifestaron inquietudes sobre la claridad y medición de los objetivos, la diferencia entre ventas, ingresos y facturación, y la viabilidad de alcanzar las metas proyectadas a diciembre de 2025. Se enfatizó la necesidad de presentar los objetivos bajo criterios medibles y realistas, garantizar un adecuado control entre ingresos y costos, y hacer un seguimiento constante al comportamiento de la facturación, para evitar riesgos financieros derivados de proyecciones que no se materialicen.

De manera global, el Consejo concluyó que la Unidad presenta un avance positivo y un alto potencial de impacto institucional, pero requiere fortalecer su modelo de medición y consolidar mecanismos de seguimiento periódico.

Compromisos:

La Unidad, junto con el área financiera y la Rectoría, revisará y precisará el estado de ventas, ingresos y facturación, enviando al Consejo un consolidado con el cierre proyectado a diciembre de 2025.

Se ajustará la presentación de la Unidad para diferenciar claramente entre intenciones, líneas estratégicas y objetivos específicos medibles (SMART).

La Dirección de la Unidad presentará al Consejo reportes periódicos de la evolución de la facturación y ejecución de proyectos.

ACTA DE REUNIÓN INSTITUCIONAL

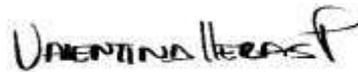
4. PROPOSICIONES Y VARIOS

El rector hace un pequeño update, indicando que de los nuevos programas han salido muy exitosos marketing digital y derecho, en el primer semestre el primero lleva aproximadamente 200 estudiantes y derecho 100. Respecto a los programas de ingenierías, tuvo un buen inicio Ingeniería de Sistemas, el resto están bajos de matrículas. En cuanto a las especializaciones en ciberseguridad y marketing digital no han tenido los resultados que esperábamos. Se han hecho unos cambios en el área comercial que vienen dando resultados. Estamos a 10 semanas del inicio de la nueva cohorte de posgrados y estamos casi sobre la mitad de la meta que teníamos y por encima del año anterior.

Para constancia se firma la presente acta por el presidente y la secretaria designada.



DIEGO MAURICIO MAZO CUERVO
Presidente



VALENTINA LLERAS PATIÑO
Secretaria