

Fundación Universitaria CEIPA

Informe de Gestión

2024

Introducción

El año 2024 representó un hito trascendental en la historia de la Fundación Universitaria CEIPA. En primer lugar, culminar la etapa de consolidación y posicionamiento como Business School, siendo este año en el cual se formaliza la creación de tres nuevas escuelas a partir del nuevo principio rector aprobado en el 2023.

En segundo lugar. Este mismo año también se radica el informe de autoevaluación institucional con fines de la renovación de alta calidad institucional a nivel nacional, la cual esta vigente desde enero de 2022 a enero de 2026.

En tercer lugar, CEIPA participa por primera vez en Rating Internacional QS Stars, proceso de certificación internacional en el que obtuvo cuatro estrellas a nivel institucional y varias categorías en 5 estrellas, siendo esta la máxima categoría en el Rating. Finalmente, es de destacar que en el 2024 se presentó a la comunidad la plataforma estratégica del 2018 revisada y actualizada que define el rumbo institucional para los años venideros.

Esta plataforma 2018 – 2030, construida, revisada y actualizada en conjunto con diversos grupos de interés (*stakeholders*), refleja el compromiso de CEIPA con una formación integral, consciente e inclusiva que fomenta el espíritu emprendedor. Además, amplía el alcance de su principio rector y declara la relevancia de lograr que los esfuerzos institucionales se orienten hacia el impacto y el logro de resultados en tres dimensiones: futuros globales, la prosperidad social y la salud planetaria. Además de este propósito o enfoque estratégico, CEIPA busca posicionarse como una universidad emprendedora, innovadora y de vanguardia en Colombia, con un modelo pedagógico único en el país.

Para la vigencia 2024 se gestionaron los recursos de manera más eficiente, dando como resultado lo siguiente: un crecimiento del 7% en los ingresos de actividades operacionales el cual se da principalmente por la alianza estratégica con Prisma

Colombia S.A. y una reducción de becas en las matrículas para el año 2024, lo que ha mejorado el margen de ingresos y fortalecido la sostenibilidad financiera de la institución. Por otro lado, el incremento del 33% en los gastos de venta responde a la contratación de personal para fortalecer el equipo de mercadeo y al impulso de nuevos programas académicos, acciones clave para la expansión y posicionamiento de la oferta educativa. En cuanto a los ingresos financieros, la disminución del 42% se debe a la volatilidad del dólar, Para mitigar este impacto, la Fundación ha implementado estrategias de cobertura y diversificación de portafolio.

En cumplimiento con la normativa vigente, la empresa declara que, durante el período comprendido entre enero de 2024 y Diciembre de 2024, no ha realizado ningún acto u omisión que impida la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores, ni ha restringido de ninguna manera la posibilidad de que estos puedan realizar operaciones de factoring u otras formas de financiación con dichas facturas.

En este informe se destacan los principales logros alcanzados durante el año 2024, evidenciando nuestro compromiso con la excelencia académica, la innovación y el fortalecimiento institucional. Estos avances consolidan a CEIPA como una institución líder en la región y un referente en el ámbito educativo.

Logros Destacados

1. Liderazgo y visibilidad global

- Obtención de 4 estrellas en QS Stars, reconocimiento que avala nuestra calidad en docencia, innovación y sostenibilidad. Además, que destaca con la máxima calificación de 5 estrellas los logros y el compromiso en dimensiones como la Empleabilidad, la Enseñanza en Línea, la Gobernanza Institucional, la Diversidad, Equidad e Inclusión. -
- Aprobación como Institución de Educación Superior habilitada para presentar proyectos financiados por regalías en 2025. Esta habilitación permitirá a CEIPA ser parte de proyectos con impacto de orden no solo de alcance regional sino nacional, a la vez que se convierte en una fuente de ingresos institucionales que permitirá lograr nuevas oportunidades de inversión en calidad. . -
- Pre-indexación de la Revista CEIPA en SCOPUS, fortaleciendo nuestra presencia académica internacional y mejorando la visibilidad e impacto de nuestras investigaciones y productos de investigación.

- Participación en la convocatoria del MinTIC para recategorización de los grupos de investigación.

2. Servicio educativo de calidad con rentabilidad

- Creación y aprobación de 23 nuevos programas académicos, alineados con el pensum de Arizona State University, garantizando una oferta educativa innovadora y pertinente en el marco de los nuevos propósitos institucionales y enmarcados en sus tres nuevas escuelas..-
- Desarrollo y aprobación de 3 programas de formación -técnica, dirigidos a sectores estratégicos del mercado laboral.
- Actualización de la Política Integral de Calidad y certificación de más de 20 auditores internos con Bureau Veritas, asegurando estándares óptimos en procesos administrativos y académicos.
- Fortalecimiento del Comité de Calidad Integral para garantizar mejora continua y excelencia educativa, y el fortalecimiento del Sistema Integrado de Calidad Institucional..-

3. Engagement con el sector empresarial

- Rediseño de la Unidad de Relacionamento Empresarial para generar mayor cercanía con el sector productivo y desarrollar programas técnicos alineados con las necesidades del mercado.
- Alianza estratégica entre CEIPA y Legis para el programa profesional de Derecho, facilitando acceso a conocimiento actualizado y fortaleciendo nuestra oferta académica mediante una marca compartida con una entidad reconocida en el ámbito jurídico.
- Formalización del modelo Solvers Lab en pregrado, integrando conocimientos teóricos con prácticas empresariales reales.

4. Sustentabilidad e innovación

- Participación por primera vez en el Ranking Internacional The Impact Ranking sobre el compromiso de las Instituciones de Educación Superior a nivel mundial en sostenibilidad, reafirmando nuestro compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.
- Migración del entorno virtual Brightspace a Canvas, optimizando la experiencia educativa mediante una plataforma más intuitiva y funcional.
- Implementación del Plan de Formación en Inteligencia Artificial (IA) en los núcleos EON, promoviendo herramientas innovadoras para mejorar los procesos pedagógicos y administrativos.

- Fortalecimiento de políticas institucionales tales como: 1) Política de independencia de la investigación, 2) Política de libertad académica, 3) Política financiera y de inversiones sostenibles, 4) Política de adquisidores sostenibles, 5) Política contra la esclavitud moderna y trata de personas, y 6) Política de antisoborno y corrupción.

Conclusiones y Proyecciones

Los logros obtenidos durante 2024 consolidan a CEIPA como líder en innovación educativa, excelencia académica e integración con el sector empresarial. Para 2025, nuestra estrategia se enfocará en:

- Consolidar acreditaciones nacionales e internacionales y fortalecer nuestra posición en rankings globales.
- Incrementar el impacto académico mediante publicaciones científicas relevantes y reconocidas internacionalmente.
- Ampliar alianzas estratégicas con instituciones educativas nacionales e internacionales que potencien nuestras capacidades formativas e investigativas.
- Incorporar tecnologías emergentes y metodologías pedagógicas innovadoras que fortalezcan nuestro modelo educativo único.

Con estas proyecciones, reafirmamos nuestro compromiso por ser una institución referente en Latinoamérica, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la calidad educativa que demanda nuestra sociedad globalizada.



Diego Mauricio Mazo Cuervo

Rector

- ✦ **Sabaneta:** Calle 77 sur # 40 - 165. Vereda San José. C. P: 055450. Teléfono: (604) 4444961.
- ✦ **Barranquilla:** Carrera 57 # 72 - 143. Barrio Prado. C.P: 080001. Teléfono: (605) 3111050.