



**SOLVERSLAB BY CEIPA, UN MODELO DE INNOVACIÓN CURRICULAR. DEL  
ANÁLISIS DE DATOS A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

**EQUAA Awards 2025**  
**Categoría: Innovación Curricular**

**Docentes Autores**

Giovanny Cardona Montoya  
Vicerrector Académico

Berenice Huertas Vela  
Directora de Proyección Profesional

Yarmin Lorena Taborda Morales  
Docente de Tiempo Completo

Nathalia Andrea Jiménez Laverde  
Docente de Tiempo Completo

Fundación Universitaria CEIPA – Colombia  
Escuela de Administración  
2025

# **SOLVERSLAB BY CEIPA, UN MODELO DE INNOVACIÓN CURRICULAR. DEL ANÁLISIS DE DATOS A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

## **Resumen**

SolversLab by CEIPA es un modelo de innovación curricular que integra el análisis de datos y la consultoría empresarial en el proceso formativo. Este modelo convierte las competencias del estudiante en retos empresariales formulados como problemas a resolver. Las empresas se inscriben en el programa y, tras un proceso de validación, se integran al currículo, de manera que cada problema se transforma en un dispositivo de aprendizaje. A través de un proceso, se analiza el reto y se asigna a los estudiantes, quienes, en compañía del profesor y sin perder de vista la competencia, buscan soluciones desde el currículo al problema empresarial y al finalizar presentan al empresario una o varias alternativas de solución. Así, el estudiante se enfrenta desde el inicio a situaciones reales, fortaleciendo su formación práctica, mientras que la empresa obtiene asesoría de alta calidad sin costo. Durante el 2024 se atendieron 369 empresas para un total de 428 retos resueltos, algunos mediante consultoría de proyección profesional<sup>1</sup> basada en analítica de datos, redefiniendo así la formación profesional al integrar la teoría con la práctica de manera directa, mejorando la experiencia educativa al tiempo que se fortalece el tejido empresarial colombiano.

## **Abstract**

## **Descripción de la Innovación**

La educación superior enfrenta el reto de cerrar la brecha entre la formación académica y las necesidades del sector empresarial. En muchas universidades, la enseñanza sigue un modelo tradicional, teórico y desconectado de la realidad y cuando existe una vinculación con el sector empresarial, esta suele darse de manera tardía, restringida casi siempre a las prácticas profesionales y al final del proceso formativo, lo que limita el desarrollo temprano de competencias aplicadas en contextos reales.

En respuesta a esta problemática, la Fundación Universitaria CEIPA ha diseñado un modelo educativo innovador que trasciende los esquemas tradicionales de enseñanza. Este modelo busca, además del desarrollo de contenidos específicos, poner énfasis en la formación de profesionales capaces de resolver problemas

---

<sup>1</sup> Proyección profesional es un núcleo del plan de estudio en el cual se aplican los conocimientos adquiridos en el programa académico; en otras universidades se le conoce como Proyecto de Grado.

empresariales reales a través del análisis de datos y la toma de decisiones estratégicas. De esta manera, el currículo deja de ser un solo instrumento de referencia para docentes y estudiantes y se convierte en una experiencia formativa aplicada, que genera soluciones prácticas y contribuye activamente a la mejora del tejido empresarial (Zabalza, 1987).

SolversLab by CEIPA es un modelo de retos empresariales diseñado para integrar el aprendizaje académico con la resolución de problemas reales en el sector productivo. A través de este enfoque, los estudiantes enfrentan desafíos estratégicos planteados por empresas, aplicando metodologías de análisis de datos, toma de decisiones, bajo el esquema de consultoría empresarial. Este modelo fomenta un aprendizaje práctico y experiencial, en el que los estudiantes adquieren conocimientos mientras proponen soluciones aplicables que generan valor para las organizaciones. SolversLab convierte la formación profesional en un proceso activo, dinámico y alineado con las exigencias del mundo empresarial, lo que asegura que los egresados (Alumni) estén preparados para los desafíos del mercado.

En este contexto, SolversLab by CEIPA se destaca como una innovación curricular al integrar de manera sistemática la academia con el sector productivo. Esta propuesta se fundamenta en cinco aspectos:

1. Transformación del currículo basado en problemas reales: Cada competencia académica se convierte en un reto empresarial, integrando el aprendizaje con la resolución de necesidades del sector productivo.
2. Metodología Learning by Doing con análisis de datos: Los estudiantes aplican métodos de análisis empresarial en escenarios reales y formulan estrategias fundamentadas en evidencia para mejorar el desempeño organizacional.
3. Interacción activa y bidireccional con el sector productivo: A diferencia de otros modelos educativos, SolversLab by CEIPA no simula el entorno empresarial, lo integra de manera real y estructurada en el proceso formativo. Los estudiantes trabajan con empresas en tiempo real, aportando soluciones, mientras desarrollan sus competencias.
4. Los estudiantes actúan como consultores desde su formación: No esperan hasta el final de su carrera para aplicar sus conocimientos.
5. Las empresas se involucran activamente en el proceso formativo: No solo reciben ideas innovadoras, sino que participan en la definición de problemas y en la construcción conjunta de soluciones estratégicas.

Para la Institución Universitaria CEIPA, el currículo es un sistema de relaciones entre diversos actores que se integran alrededor de un objeto de conocimiento, utilizando variados recursos, contenidos y estrategias pedagógicas para alcanzar objetivos de aprendizaje. Este enfoque permite estar a la vanguardia de los procesos formativos y superar el modelo de enseñanza tradicional, situando al estudiante como constructor de su propio conocimiento en entornos altamente

especializados y en sintonía con la realidad empresarial, lo que favorece el desarrollo de competencias para la solución de problemas y el para el desarrollo del pensamiento crítico. De esta forma, SolversLab responde de manera coherente al principio rector de CEIPA como una institución de educación superior con un modelo pedagógico innovador, fundamentado en la excelencia académica y en la integración efectiva con el mundo empresarial (Fundación Universitaria CEIPA, 2022).

De tal manera, SolversLab by CEIPA es un modelo transversal a todo el currículo académico de la Institución Universitaria CEIPA presente en los seis programas de formación:

- Administración de Empresas
- Administración de Negocios Internacionales
- Administración Humana
- Administración de Mercadeo
- Contaduría Pública
- Administración Financiera

Cada uno de estos programas está estructurado en cuatro años, tres de formación en núcleos<sup>2</sup> comunes y un año de núcleos específicos, lo que suma aproximadamente 45 núcleos problémicos. A diferencia de los modelos convencionales, donde las competencias se adquieren de manera teórica y desarticulada, en CEIPA cada competencia académica se transforma en un problema real a resolver dentro del ámbito empresarial. Así, los estudiantes además de aprender sobre diversas teorías y perspectivas de la disciplina de estudio aplican sus conocimientos en entornos empresariales que los desafían a desarrollar soluciones estratégicas. Este enfoque permite que las empresas identifiquen oportunidades en el préstamo de su problema o necesidad, convirtiéndose en aliadas en la formación de los futuros profesionales.

Uno de los núcleos más representativos de este modelo es Proyección Profesional, equivalente al trabajo de grado, cursado en el último año académico. En este núcleo, los estudiantes integran y aplican los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación en un contexto empresarial real. Para ello, pueden elegir entre seis modalidades, según sus intereses y objetivos profesionales:

- Desarrollo Empresarial
- Investigación
- Conexión Global: Misión Académica, Cultural y Empresarial

---

<sup>2</sup> Unidad curricular que organiza conocimientos de varias disciplinas. (Proyecto Educativo Institucional, 2018). El diseño de un núcleo problémico en CEIPA se realiza de manera colegiada, iniciando con la identificación y formulación del problema que se pretende abordar. Posteriormente, se establecen las competencias que el estudiante debe fortalecer para resolver dicho problema, así como las evidencias que demuestran ese fortalecimiento (Mazo, 2019).

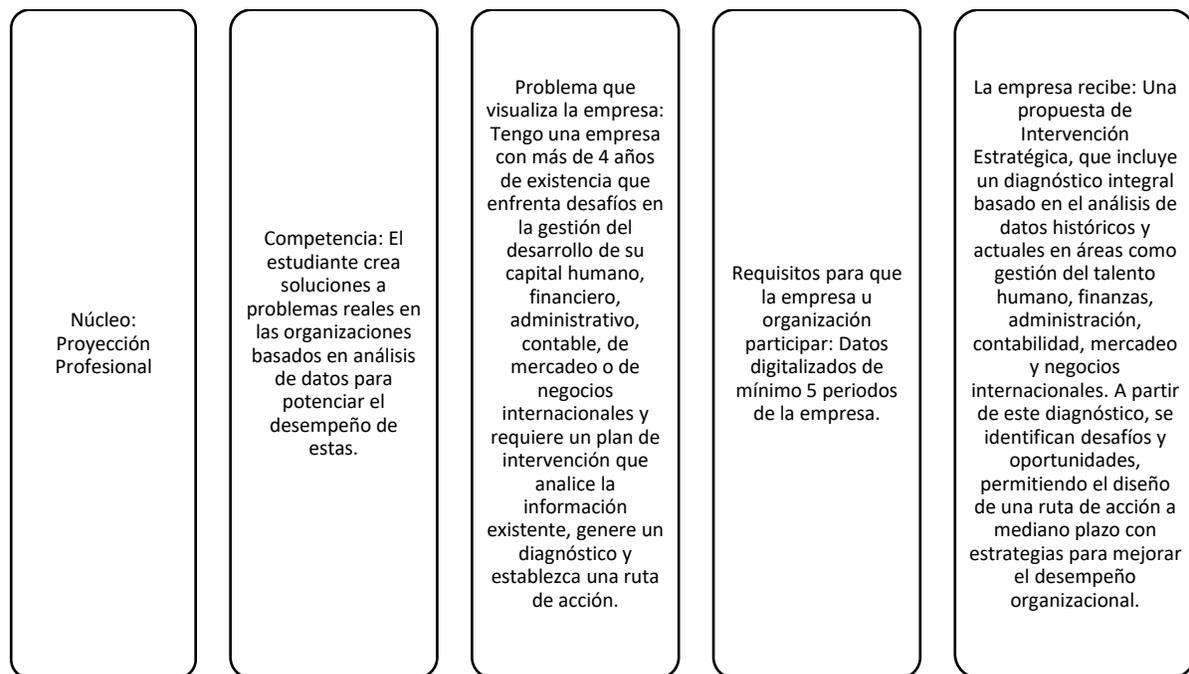
- Conexión Global: Emprendimiento Global
- Práctica Empresarial
- Consultoría Empresarial (Acuerdo 003 de 2021)

Dentro de estas opciones, la modalidad de Consultoría Empresarial se alinea plenamente con la esencia de SolversLab, dado que permite a los estudiantes diagnosticar y proponer soluciones a problemas reales dentro de una empresa. A través de metodologías de análisis y herramientas estratégicas, los estudiantes trabajan en el desafío que les propone la empresa u organización, fortaleciendo así su capacidad para enfrentar las complejidades del mundo organizacional desde una perspectiva analítica y orientada a la resolución de problemas.

Ejemplo de cómo funciona el núcleo y su conexión con los problemas de la empresa:

Figura 1

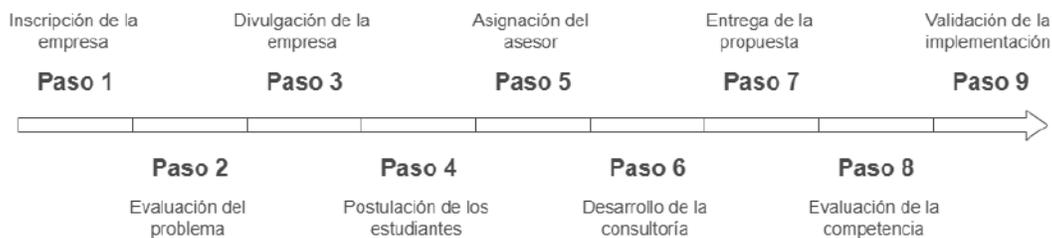
Estructura de los núcleos:



El proceso de consultoría con SolversLab by Ceipa funciona de la siguiente manera:

Figura 2

Paso a paso del modelo de retos empresariales SolversLab by Ceipa



La estructura del proceso de SolversLab permite que la teoría y la práctica converjan en un proceso dinámico. Lo que distingue este modelo es su capacidad para convertir los retos empresariales en oportunidades de formación y crecimiento, tanto para estudiantes como para empresas. Con este paso a paso se garantiza que, desde el proceso de inscripción hasta la implementación, haya coherencia.

### **Cambio sustantivo en relación con las prácticas de la innovación curricular**

El modelo educativo de la institución ha evolucionado significativamente en la forma en que los estudiantes enfrentan problemas empresariales dentro del currículo. A lo largo de una década, se han implementado cambios progresivos que han llevado a una mayor conexión con el sector productivo, una metodología basada en análisis de datos y, recientemente a la formalización de procesos de certificación y sistematización.

En 2014, el enfoque de aprendizaje estaba basado en casos simulados, donde cada núcleo académico trabajaba con problemáticas diseñadas internamente. Estos escenarios servían como ejercicios pedagógicos para desarrollar competencias, pero carecían de interacción con empresas reales y, por ende, de una aplicación práctica inmediata en el mundo empresarial.

En 2018, se produjo un cambio significativo con la vinculación directa de empresas al currículo. A partir de ese momento, los estudiantes dejaron de aprender con problemáticas diseñadas como simulaciones y comenzaron a abordar desafíos reales planteados por organizaciones. La participación de representantes de empresas permitió que los estudiantes tuvieran acceso a información de primera mano y elaboraran propuestas de solución con base en datos empresariales concretos. Este cambio acercó el aprendizaje a la realidad del mercado y fomentó el desarrollo de competencias alineadas con las necesidades del entorno organizacional.

En 2021, con la aprobación del Acuerdo 003 por parte del Consejo Académico, el modelo evolucionó hacia un enfoque basado en datos históricos. A partir de esta modificación, las empresas interesadas en participar en SolversLab debían proporcionar datos de al menos cinco periodos<sup>3</sup> para que los estudiantes pudieran realizar un diagnóstico más profundo y fundamentado. Con este cambio, el proceso de análisis dejó de centrarse únicamente en la observación de problemas actuales

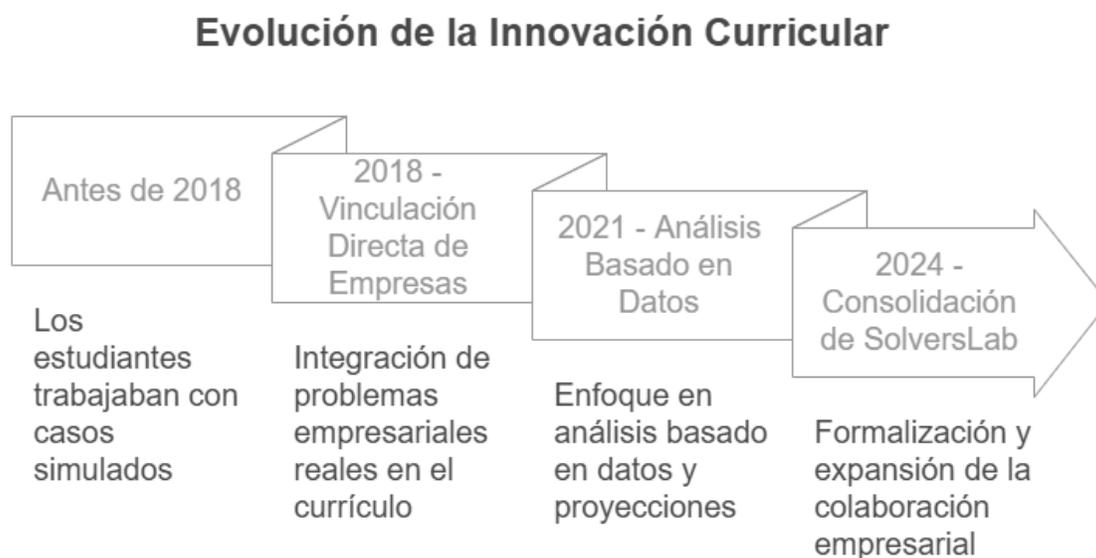
<sup>3</sup> Un periodo se entiende como mínimo un trimestre.

y pasó a un enfoque que permitió identificar tendencias, patrones y proyecciones estratégicas. Además, esta medida redefinió el perfil de las empresas que podían participar, asegurando que contaran con una estructura de información suficiente para permitir un análisis riguroso.

En 2024, el modelo alcanza un nivel de madurez con la sistematización y certificación del proceso. SolversLab se consolida como un modelo de aprendizaje experiencial formalizado, donde las empresas participantes reciben una certificación que reconoce su compromiso con la formación de talento y la innovación en la gestión empresarial. Asimismo, los estudiantes que completan el proceso con éxito obtienen certificaciones que validan sus habilidades en análisis de datos, consultoría empresarial y resolución de problemas organizacionales. Adicionalmente, se formalizan las vinculaciones empresariales, estableciendo un esquema estructurado de colaboración con el sector productivo y garantizando la trazabilidad del impacto generado a través del modelo.

Figura 3

Evolución de la innovación curricular



El cambio ha permitido a los estudiantes, que además de aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de su proceso de formación, generen prospección de soluciones acorde a la data del problema que plantea la empresa.

A partir de este momento, un total de 1.840 estudiantes han generado propuestas de solución a problemas de las empresas, representado en 428 soluciones. Específicamente en la modalidad de Consultorio Empresarial se desarrollaron entre 2021 y lo que va del 2025 un total de 295 proyectos.

Figura 4

Consolidado de proyectos atendidos en el núcleo Proyección Profesional específicamente en modalidad Consultorio Empresarial.



Nota: Esta información se obtiene del Dashboard del núcleo Proyección Profesional 2025

A diferencia de las metodologías tradicionales, donde la enseñanza es predominantemente teórica, SolversLab by CEIPA transforma la formación profesional al integrar un enfoque basado en la consultoría empresarial que parte de situaciones reales. A través del análisis de datos y la metodología Learning by Doing los estudiantes enfrentan problemas empresariales y desarrollan propuestas basadas en evidencia, lo que optimiza la transferencia de conocimientos y el impacto en el sector empresarial.

Tabla 1

Comparativo de cambios sustantivos en innovación curricular

Aspecto	Antes	Después
Enfoque educativo	Desarrollado a partir de casos simulados.	Desarrollado mediante información real de la organización.
Aplicación de aprendizajes	Aplicado dentro del aula de clase.	Aplicado en las organizaciones
Desarrollo de habilidades	Centradas en la aplicación de la disciplina.	Centradas en la toma de decisiones, análisis de riesgos, análisis de datos e interdisciplinarias.
Articulación	No existía	Existe una vinculación con el sector empresarial y con aliados estratégicos

		como Secretarías de Desarrollo Económico y Cámaras de Comercio.
Aporte al tejido empresarial	Solo se daba a través de docentes consultores.	En cada uno de los núcleos se proponen alternativas de solución a problemas empresariales reales. Aquí los docentes y estudiantes son parte activa en la construcción de estrategias.
Creatividad e innovación	Se desarrollaba en ambientes controlados.	Se desarrolla en ambientes de incertidumbre y complejidad.

### **Método utilizado y potencial de reproducción de la innovación curricular**

El modelo ha demostrado su capacidad de expansión y adaptación dentro de CEIPA, evolucionando desde su aplicación inicial en un número limitado de empresas hasta su implementación en múltiples núcleos académicos. Actualmente, de los 45 núcleos existentes en la institución, SolversLab ha sido incorporado progresivamente en casi la totalidad de los núcleos<sup>4</sup>. Este crecimiento ha sido posible porque la metodología transforma las competencias en problemas empresariales, permitiendo a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos en la resolución de desafíos estratégicos del mundo real.

Razones que garantizan la replicabilidad del modelo:

1. Articulación curricular con las necesidades empresariales: La metodología permite integrar el currículo con problemáticas reales del sector productivo, asegurando que el aprendizaje sea pertinente, actualizado y alineado con los desafíos actuales de las organizaciones. La posibilidad de convertir cualquier competencia en un problema a resolver demuestra que el modelo no está limitado a un área específica del conocimiento, sino que puede aplicarse en distintos programas académicos.
2. Flexibilidad en la adaptación a distintos contextos educativos y empresariales: SolversLab no se basa en una estructura rígida, sino en un enfoque dinámico que permite su implementación en cualquier disciplina. Su éxito en múltiples núcleos demuestra que puede ser replicado en otros programas dentro de CEIPA y en instituciones con modelos pedagógicos distintos, siempre que exista un entorno de aprendizaje basado en problemas.
3. Estandarización del proceso sin perder la personalización: Aunque cada empresa presenta problemáticas particulares, el modelo sigue un esquema metodológico estructurado que permite abordar diferentes contextos sin

---

<sup>4</sup> El modelo se encuentra diseñado para todos los núcleos, no obstante, al momento de este documento 31 de ellos han contado con empresa como dispositivo de aprendizaje para el desarrollo del núcleo.

perder rigurosidad académica ni aplicabilidad práctica. Esto facilita su transferencia y adaptación en diversas instituciones educativas y sectores empresariales.

4. Potencial de escalabilidad a nivel nacional e internacional: La experiencia con múltiples empresas y sectores ha demostrado que el modelo es viable más allá del contexto local. Su enfoque en la solución de problemas empresariales con base en datos, lo convierte en una herramienta aplicable a cualquier entorno donde se requiera toma de decisiones basada en evidencia, favoreciendo su expansión a través de alianzas estratégicas con universidades y empresas en diferentes regiones y países. Tal como se visualiza en la figura 5, SolversLab ya se ha desarrollado en 3 países diferentes a Colombia. Adicional, SolversLab no es un mero instrumento de la administración, es una oportunidad para resolver de manera creativa otros desafíos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible u otras situaciones del entorno.

Figura 5

Listado de empresas participantes de SolversLab ubicadas en el exterior.

UBICACIÓN DE LA EMPRESA	EMPRESA	% EMPRESA
Sabaneta	12	3,3%
Bogotá	11	3,0%
Envigado	11	3,0%
Bello	10	2,7%
La Estrella	5	1,4%
EE. UU.	4	1,1%
Rionegro	4	1,1%
Caldas	3	0,8%
Cali	3	0,8%
Cartagena	2	0,5%
Jamundí	2	0,5%
Manizales	2	0,5%
Tolima	2	0,5%
Aguachica, Cesar	1	0,3%
Alemania	1	0,3%
Amagá	1	0,3%
Armenia	1	0,3%
Barbosa	1	0,3%
Concordia	1	0,3%
Italia	1	0,3%

Nota: Información extraída del Power BI SolversLab

**Una metodología de resolución de problemas empresariales, desde la analítica de datos.**

El modelo SolversLab, específicamente en la modalidad de Consultorio Empresarial adopta una metodología de resolución de problemas mediante la analítica de datos y el enfoque mixto, es decir, combina técnicas cuantitativas y cualitativas para lograr un diagnóstico integral y riguroso de las dinámicas internas de la organización y de sus oportunidades y desafíos en el entorno. Este proceso se articula en varias etapas:

1. Investigación exploratoria y contextualización: aquí se desarrolla una exploración que recopila información general de la empresa (nombre, historia, actividad económica, tamaño, ubicación, misión y visión). Esta fase permite contextualizar el entorno organizacional y delimitar las áreas de oportunidad, siendo el punto de partida para una formulación del problema a abordar.

2. Análisis cuantitativo: La metodología incorpora la recolección de datos que posibilitan la identificación de tendencias en variables como: el comportamiento del mercado, las preferencias de los clientes, los costos operativos, el nivel de endeudamiento y demás variables de la planeación estratégica. Además, se evalúan los riesgos asociados a decisiones empresariales, como inversiones o el lanzamiento de nuevos productos. En este punto herramientas de Business Intelligence, como Power BI, facilitan la creación de dashboards que sintetiza indicadores y presentan la situación actual de la organización de forma gráfica, apoyando la toma de decisiones basada en evidencia.

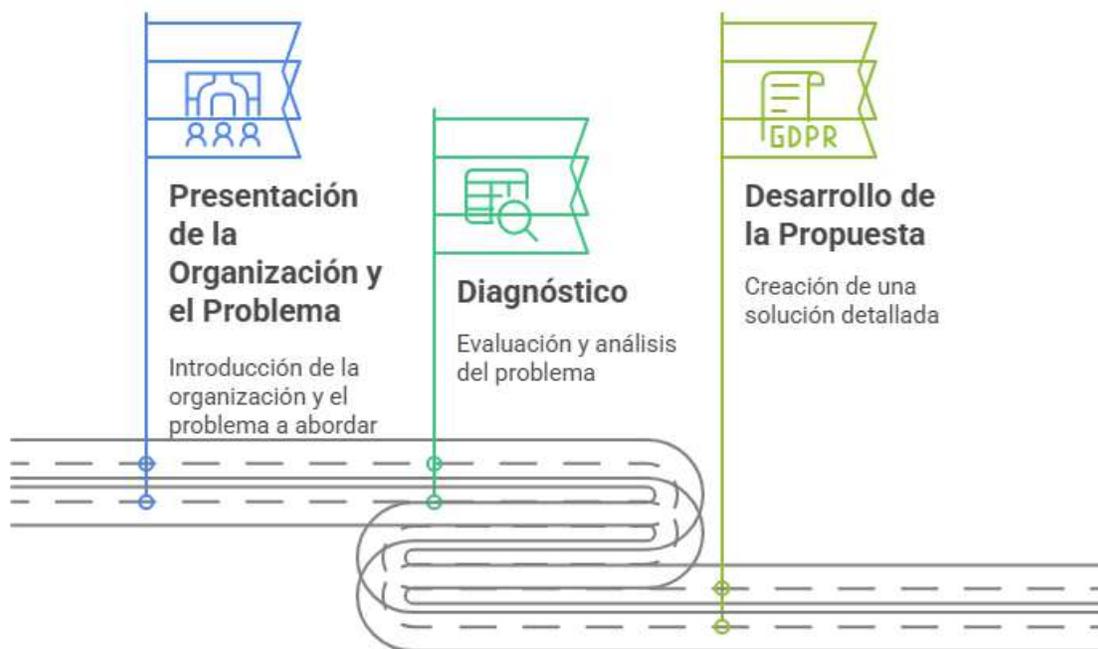
3. Análisis cualitativo: De modo complementario se emplean técnicas cualitativas—como la observación, entrevistas, análisis documental y de registros—para captar las perspectivas y experiencias de los actores involucrados. Este componente es fundamental para interpretar perspectivas y para comprender el contexto subyacente que influye en los procesos y decisiones organizacionales.

4. Triangulación de datos y diagnóstico: La integración de los dos enfoques cuantitativo y cualitativo, permite la triangulación de datos (Hernández Sampieri et al., 2014), garantizando así una comprensión compleja del problema. Se analizan las variables e indicadores relevantes, lo que permite realizar un diagnóstico del área de trabajo, sustentado en cifras, porcentajes y gráficos comparativos, complementados con herramientas de análisis del entorno interno y externo como PESTEL, DOFA y el modelo de las 5 Fuerzas de Porter o cualquier otro que el consultor considere pertinente.

5. Desarrollo e implementación de la propuesta de intervención: Con base en el diagnóstico obtenido, se define un objetivo general y objetivos específicos que orientan la propuesta de intervención. Esta última incluye un plan de acción que deben tener como características: la capacidad de resolver el problema, la innovación, el cronograma para su desarrollo, el plan de costos y los resultados esperados con indicadores. La propuesta transforma el diagnóstico en una ruta estratégica para que la organización implemente los cambios.

**Figura 6**

Etapas del desarrollo de la modalidad de Consultorio Empresarial en el núcleo Proyección Profesional



En conclusión, la consultoría empresarial desde el modelo SolversLab específicamente para el núcleo Proyección Profesional se desarrolla en tres etapas. En la Etapa 1, se presenta la organización y el problema a trabajar, recopilando información general de la empresa, se define el objetivo y alcance de la consultoría, y se establecen las necesidades de datos y variables que dan cuenta del problema de la organización. En la Etapa 2, se realiza un diagnóstico basado en el análisis de datos y hechos, y se estructura la información en un dashboard con Power BI para visualizar datos estratégicos mediante el Cuadro de Mando Integral (CMI). La Etapa 3 se centra en el desarrollo de la propuesta, basada en un marco de referencia y, dejando como resultado una estrategia de intervención pertinente para la empresa u organización.

### **Concepción, proceso y resultados alcanzados**

De acuerdo con Etzkowitz y Leydesdorff (2000), la innovación emerge de la interacción sinérgica entre universidad, empresa y estado, donde cada actor aporta

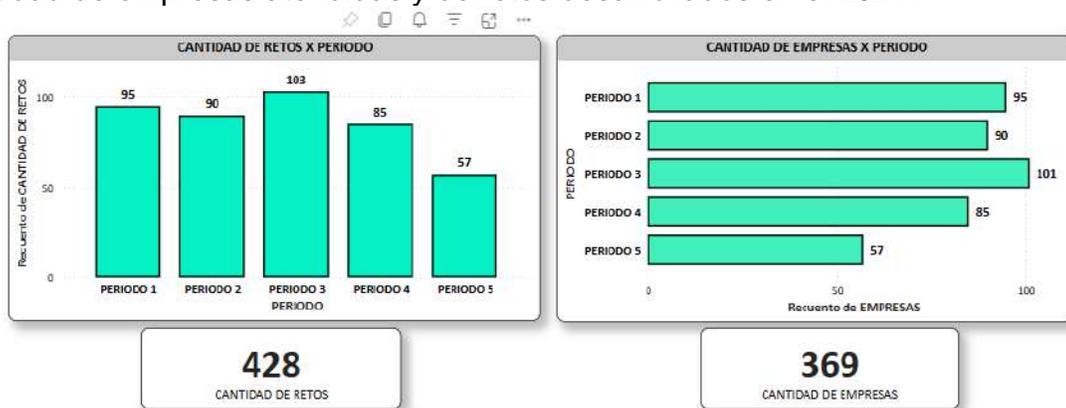
competencias y recursos fundamentales para la generación y transferencia de conocimiento. Inspirado en este paradigma de la Triple Hélice, SolversLab by CEIPA articula la colaboración entre estos tres sectores, configurando un ecosistema de aprendizaje. En este entorno, los estudiantes asumen el rol de consultores en la resolución de desafíos empresariales reales, siempre bajo la guía y supervisión de docentes expertos que coordinan el proceso.

## 1. Impacto Social

- Se han generado soluciones estratégicas a más de 350 empresas que han fortalecido la competitividad de empresas de distintos tamaños y sectores. Adicional se ha contribuido con la dinamización de la economía local y nacional mediante la integración del conocimiento académico con las necesidades reales del sector productivo; y se ha potenciado el desarrollo de profesionales, impulsando su empleabilidad y fomentando su capacidad de para la toma de decisiones.

Figura 7

Cantidad de empresas atendidas y de retos desarrollados en el 2024.

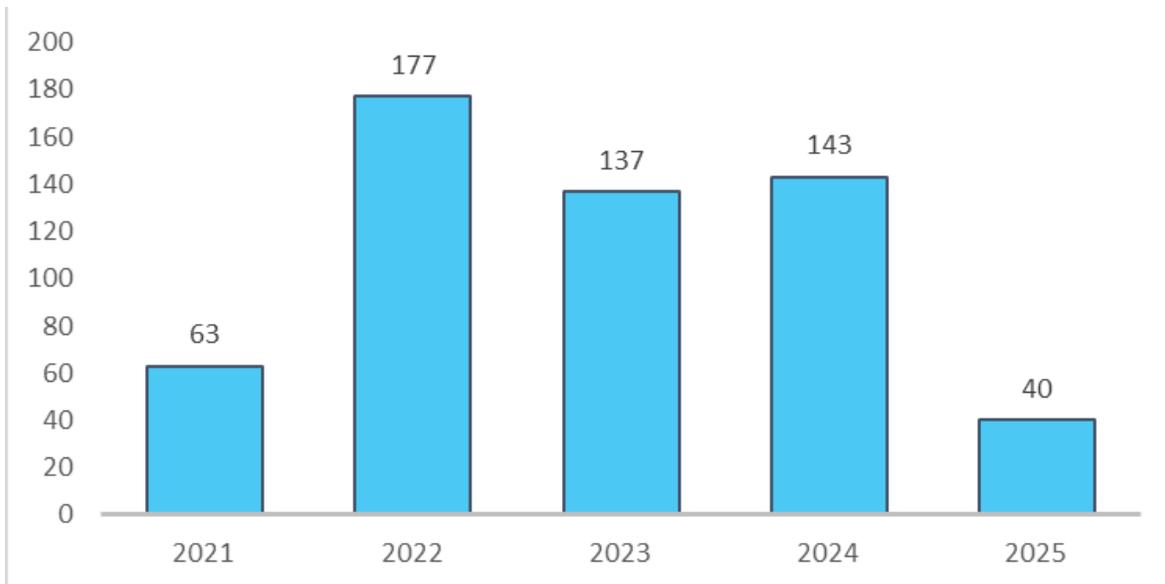


Nota: Esta información se obtiene de la Fundación Universitaria CEIPA - Power BI /SolversLab.

En coherencia con el núcleo Proyección Profesional en su modalidad Consutorio Empresarial, se presentan los siguientes datos. Estos dan cuenta del aporte social de un solo núcleo, pensado bajo la estrategia SolvesLab, pero articulando empresas donde los retos empresariales requieren un nivel de complejidad que permita ser el validador de la competencia de los estudiantes.

Figura 8

Número de empresas atendidas en el núcleo Proyección Profesional en la modalidad de Consultorio Empresarial.



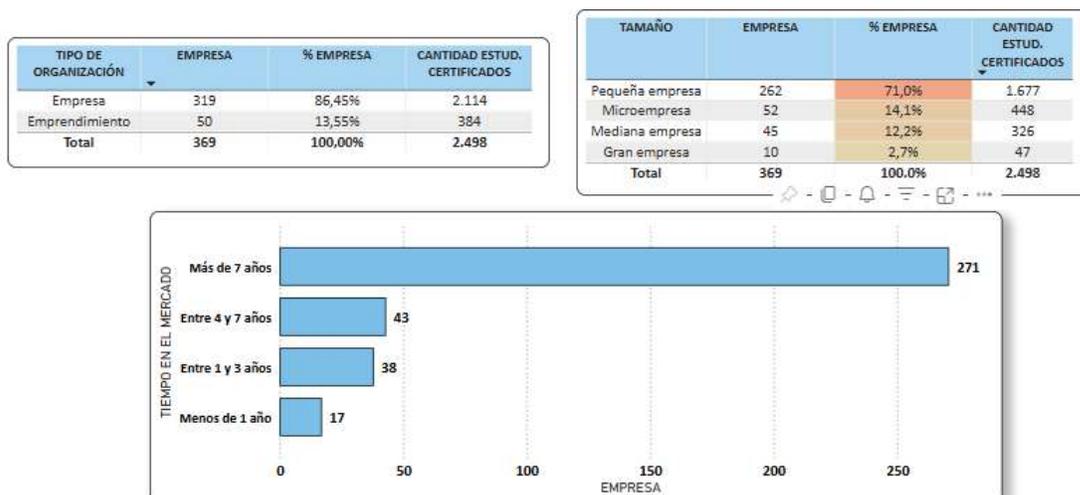
Nota: Esta información se obtiene del informe interno del núcleo Proyección Profesional 2025

## 2. Resultados en términos del tamaño de las empresas

Empresas atendidas: El 2,7% de las empresas participantes han sido grandes y el 97,3% se encuentran entre las Micro, Pequeñas y Medianas empresas, quienes han encontrado en SolversLab una fuente de innovación y nuevas perspectivas para sus desafíos estratégicos.

Figura 9

Tamaño de las empresas atendidas y tiempo de estas en el mercado.



Para el caso del núcleo de proyección Profesional, el tamaño de las empresas atendidas son el 80% medianas y pequeñas y el 20% son grandes empresas lo que permite ver las apuestas al fortalecimiento de ese crecimiento empresarial en Colombia, Tal como se puede observar en la figura 10.

Figura 10

Tamaño de las empresas atendidas en el núcleo Proyección Profesional en la modalidad de Consultorio Empresarial

Etiquetas de fila	Cuenta de tamaño
gran	38
mediana	56
pequeña	457
<b>Total general</b>	<b>551</b>

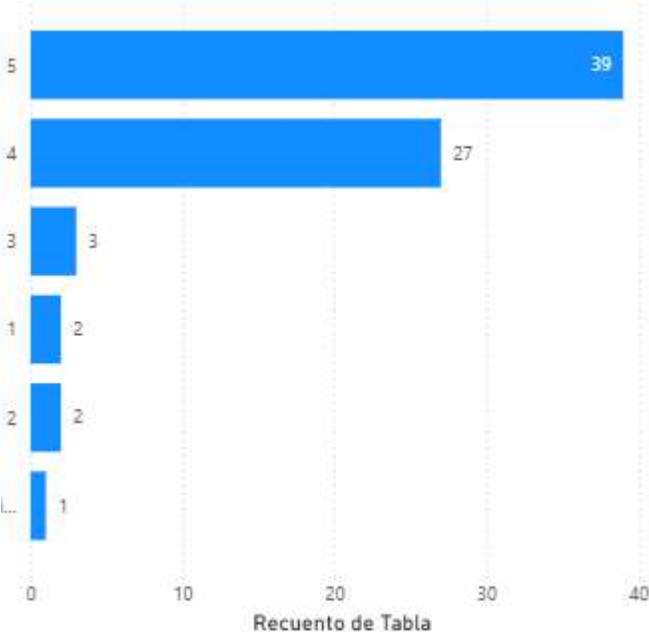
Nota: Esta información se obtiene del informe interno de Proyección Profesional

3. Resultados en términos de satisfacción del empresario

Más del 93% de los empresarios han expresado una alta satisfacción con las soluciones propuestas, destacando la aplicabilidad de las estrategias y el profesionalismo de los jóvenes consultores.

Figura 11

Valoración de la satisfacción de las empresas con la propuesta recibida.



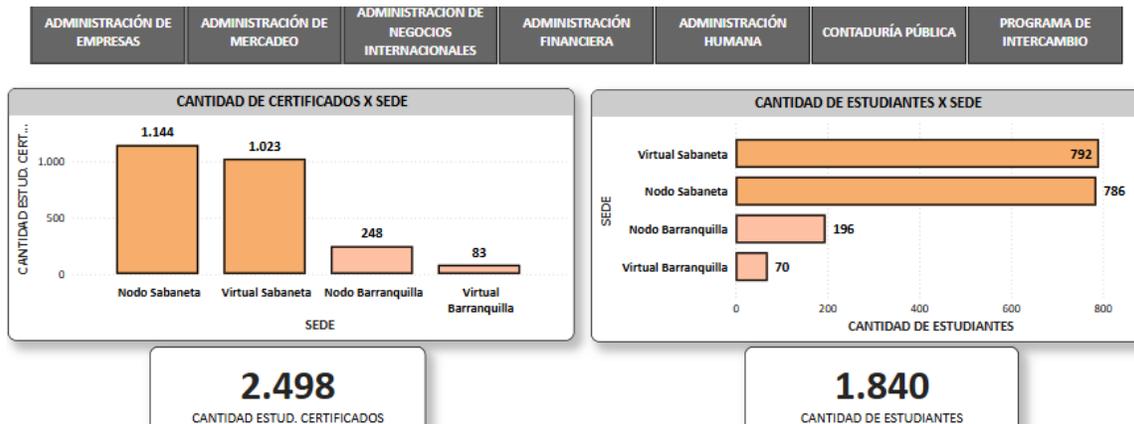
Nota: Información interna del proceso de evaluación.  
<https://forms.office.com/r/pap7ymyaN>

#### 4. Resultados en términos académicos

Más de 1.800 estudiantes han fortalecido sus competencias en capacidad para identificar, plantear y resolver problemas, habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas, capacidad de trabajo en equipo, compromiso con la calidad y compromiso ético. Además, la vinculación con empresas ha enriquecido los planes de estudio, asegurando que la formación académica esté alineada con las demandas del mercado en general. Adicional, los estudiantes reciben este certificado que se convierte en una evidencia que les permite validar su experiencia profesional, de modo que, cuando egresen tengan un portafolio de habilidades demostrables adicional a su título académico.

Figura 12

Cantidad de estudiantes que han participado en el modelo SolversLab – 2024



Nota: Esta información se obtiene de la Fundación Universitaria CEIPA - Power BI /SolversLab.

En el caso del núcleo Proyección Profesional, específicamente en Consultorio Empresarial, participaron, entre 2021 y el periodo 1 de 2025, 1.834 estudiantes. Consolidándose como la modalidad más deseada por los estudiantes, dado el acercamiento con la industria y la posibilidad de proponer acciones concretas para la empresa. Ello seguido de modalidades descritas anteriormente como: práctica empresarial y plan de fortalecimiento empresarial, la cual no es ofrecida actualmente a los estudiantes.

Figura 13

Cantidad de estudiantes por modalidad de Consultorio Empresarial de Proyección Profesional.



Nota: Esta información se obtiene del Dashboard del núcleo Proyección Profesional 2025

## 5. Resultados en términos de investigación

A partir de los retos empresariales, se han generado Casos de Enseñanza y textos académicos, los cuales contribuyen al desarrollo del conocimiento en áreas como gobierno corporativo, sostenibilidad, gestión del riesgo y transformación digital. Se han publicado artículos, informes y ponencias en espacios académicos y empresariales, posicionando la consultoría empresarial de Proyección Profesional y a SolversLab como un modelo de referencia en innovación educativa y empresarial.

Figura 14

Evidencia de un caso publicado de una empresa atendida desde el modelo SolversLab

## Publicación: El Futuro de Fotoalegría: Un Desafío Generacional

Portada



3.63 MB

El futuro de Fotoalegría...pdf

PDF FLIP

Citas bibliográficas

Cómo citar

**Autores**

Castrillón Cano, María José  
Taborda Morales, Yarmin Lorena  
Londoño Ibarra, María Paula  
Arias Torres, Santiago  
Chavarriaga Calle, Felipe José  
Botero Arroyave, Emmanuel

**Autor corporativo**

Fundación Universitaria CEIPA Powered by Arizona State University

**Editores**

Fondo Editorial CEIPA

**Tipo de Material**

Documento de trabajo

Nota: Documento de estudio alojado en el CRAI.

Figura 15

Evidencia de publicación de texto de sistematización de experiencias

Publicación: Sistematización de experiencias y método de proyectos de aprendizaje: vidas historizadas como metodología investigativa

Portada



17.72 MB

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS (digital).pdf

PDF FLIP

**Autores**

Zapata Rojas, Daniel Rodrigo  
Contador Pabón, Manuel Fernando  
Pérez Mujica, Bárbara  
Del Valle Pacheco, Jessica  
Aguilar López, José Gregorio  
Huertas Vela, Berenice  
Cadenas Uzcátegui, Sergia  
Daza Martínez, Katherine  
Jiménez Laverde, Nathalia Andrea  
Montoya Ríos, Francisco Javier  
Taborda Morales, Yarmin Lorena  
Boada, Antonio José

Nota: Documento de estudio alojado en el CRAI.

## Uso de los recursos disponibles

- Recursos académicos y humanos: La experiencia docente se orienta al acompañamiento y la asesoría personalizada de los estudiantes en la búsqueda de soluciones a problemas reales planteados por las empresas, complementada con el soporte administrativo que facilita la selección y el inicio del proceso académico. Asimismo, la institución cuenta con un equipo de psicólogos y docentes, que brindan un acompañamiento integral para garantizar el bienestar y el éxito formativo de los estudiantes.
- Recursos relacionales y alianzas: Se mantiene una sólida red de alianzas estratégicas con el sector empresarial, que enriquece las experiencias formativas de los estudiantes y favorece la resolución de retos reales mediante colaboraciones efectivas.
- Recursos tecnológicos y de información: Los estudiantes disponen de avanzadas herramientas pedagógicas, específicamente de Power BI, que facilita el análisis y la presentación de resultados a partir de datos, potenciando un aprendizaje basado en la evidencia.
- Recursos bibliográficos: La institución pone a disposición de su comunidad académica y empresarial el Centro de Recursos para el Aprendizaje, la Investigación y la Innovación (CRAI+I), que ofrece acceso a fuentes bibliográficas, bases de datos y otros recursos informativos de alta calidad.

## Referencias

- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The Dynamics of Innovation: From National Systems and 'Mode 2' to a Triple Helix of University-Industry-Government Relations. *Research Policy*, 29(2), 109-123.
- Fundación Universitaria CEIPA. (29 de Julio de 2020). Acuerdo No. 008 de 2020 - Proyecto Educativo Institucional de la Fundación Universitaria CEIPA. Obtenido de Normatividad en el Sitio Web Oficial de CEIPA: <https://ceipa.edu.co/wp-content/uploads/2021/11/acuerdo-008-2020-pei.pdf>
- Fundación Universitaria CEIPA. (19 de Mayo de 2021). Acuerdo No. 003 de 2021 - Reglamentación para el Desarrollo del Núcleo Proyección Profesional. Obtenido de Normatividad en el Sitio Web Oficial de CEIPA: <https://ceipa.edu.co/wp-content/uploads/normatividad/02-consejo-academico/acuerdos/2021-acuerdo-003-proyeccion-profesional.pdf>
- Fundación Universitaria CEIPA. (2022). Principio Rector. Recuperado el 27 de febrero de 2023, de Folisofía Institucional en el Sitio Web Oficial de CEIPA: <https://ceipa.edu.co/filosofia-institucional/#:~:text=Principio%20rector%E2%80%8B,empresarial%20y%20la%20formaci%C3%B3n%20integral.>
- Fundación Universitaria CEIPA. (2024). SolversLab [Encuesta en línea]. <https://es.surveymonkey.com/r/solverslab>

- Fundación Universitaria CEIPA. (2024). Base de datos modalidades de Proyección profesional dashboard [Data visualization].Microsoft Power BI
- Fundación Universitaria CEIPA. (2025). SolversLab dashboard [Data visualization]. Power BI. (2025). [https://app.powerbi.com/links/6Hg4ATep0g?ctid=71d3a24e-4f62-4dea-9b25-73fe3906000e&pbi\\_source=linkShare](https://app.powerbi.com/links/6Hg4ATep0g?ctid=71d3a24e-4f62-4dea-9b25-73fe3906000e&pbi_source=linkShare)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). Metodología de la Investigación (Mc Graw Hill, Ed.; 6ta edición).
- Mazo Cuervo, D. (2019). Formación por Núcleos Problémicos Reforma Curricular en un Programa de Pregrado hacia un Océano Azul Educativo. Education Quality Accreditation Agency.
- Zabalza, M. (1987), Diseño y desarrollo curricular, Madrid, Narcea S. A.