



CEIPA

Powered by Arizona State University®

BOOTCAMP Emprendimiento Sostenible 2025.

Medellín, Colombia.

¿Estás listo para vivir una experiencia que transformará tu visión sobre la sostenibilidad y los negocios?

El Bootcamp en Emprendimiento Sostenible, está diseñado para estudiantes interesados en desarrollar proyectos de negocio que beneficien tanto al planeta como a la sociedad.

Este Bootcamp intensivo brindará a los participantes la oportunidad de sumergirse en el ecosistema de emprendimiento sostenible de Colombia, aprender de expertos líderes en la industria y desarrollar sus propias ideas de negocio innovadoras con potencial de impacto social y ambiental positivo.

Justificación:

El cambio climático, la desigualdad social y la degradación ambiental son desafíos urgentes que requieren soluciones innovadoras y sostenibles. El emprendimiento juega un papel crucial en la búsqueda de estas soluciones, creando nuevas empresas y modelos de negocio que generen valor económico, social y ambiental.

Este Bootcamp busca empoderar a los estudiantes con las herramientas, el conocimiento y la experiencia necesarios para convertirse en agentes de cambio positivo a través del emprendimiento sostenible.

Objetivo General:

Desarrollar competencias asociadas al espíritu emprendedor con enfoque global y sostenible, a través de la inmersión cultural, teórico-práctica y experiencial, con el acompañamiento de expertos, que permita la construcción de soluciones y modelos de negocio que den respuesta a retos de impacto global.

Objetivos Específicos:

- Brindar a los participantes una comprensión profunda de los principios y conceptos clave del emprendimiento sostenible.
- Desarrollar habilidades prácticas en la identificación de oportunidades de negocio sostenibles y la creación de modelos de negocio viables.
- Fomentar la creatividad y la innovación en el desarrollo de soluciones empresariales a desafíos sociales y ambientales.
- Conectar a los estudiantes con expertos, mentores y potenciales inversores en el ecosistema de emprendimiento sostenible de Colombia.

		País de destino:	Fechas:	Dirigido a:		
		Colombia	7 al 13 de julio de 2025 ¹	Estudiantes de programas de pregrado interesados en la innovación social y el emprendimiento sostenible.		

Para cumplir con estos objetivos, se ha diseñado la siguiente agenda estratégica:

¹ Las fechas y actividades propuestas podrían estar sujetas a cambios por alguna eventualidad no controlable por CEIPA, el operador internacional o los aliados involucrados.

DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3
Lunes 7 de julio 2025.	Martes 8 de julio de 2025.	Miércoles 9 de julio de 2025.
Actividad Académica: Masterclass Desarrollo Sostenible.	Actividad Académica: Workshop Modelo de Negocio.	Actividad Académica: Workshop Estrategia de Marketing Digital.
<i>Refrigerio.</i>	<i>Refrigerio.</i>	<i>Refrigerio.</i>
Actividad Académica: Masterclass Innovación y Emprendimiento.	Actividad Académica: Workshop Modelo de Negocio.	Actividad Académica: Masterclass Innovación Financiera para emprendimientos.
<i>Almuerzo.</i>	<i>Almuerzo.</i>	<i>Almuerzo.</i>
Actividad Empresarial/salida de campo.	Actividad Empresarial/salida de campo.	Actividades Culturales en Medellín.
<i>Cena libre.</i>	<i>Cena de Bienvenida.</i>	<i>Cena libre.</i>

DÍA 4	DÍA 5	DÍA 6
Jueves 10 de julio de 2025.	Viernes 11 de julio de 2025.	Sábado 12 de julio de 2025.
Actividad Académica: Workshop IA para Emprendedores.	Actividad Académica: Masterclass Internacionalización en Emprendimientos.	<i>Outdoor Training.</i>
<i>Refrigerio.</i>	<i>Refrigerio.</i>	
Actividad Académica: Workshop IA para Emprendedores.	Actividad Académica: Masterclass Internacionalización en Emprendimientos.	
<i>Almuerzo.</i>	<i>Almuerzo.</i>	Tarde libre.
Actividad Empresarial/salida de campo.	Actividades Culturales en Medellín.	
<i>Cena libre.</i>	<i>Cena libre.</i>	<i>Cena libre.</i>

El perfil de las actividades propuestas incluye sesiones académicas, visitas empresariales y experiencias de inmersión cultural. Adicionalmente, la semana concluye con un *Outdoor Training*, programa de entrenamiento experiencial que se desarrolla al aire libre, utilizando actividades físicas y dinámicas grupales para fortalecer la mentalidad emprendedora, el trabajo en equipo, la comunicación y el manejo de la frustración.

[Consulta más información y detalles de la agenda aquí.](#)

Docentes Invitados.



Ana María Gómez Trujillo.

Doctora en administración de la Universidad EAFIT (Colombia).
Magíster en Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT (Colombia).
Negociadora Internacional, especialista en temas de internacionalización, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.

Posee una amplia trayectoria profesional que abarca roles en la banca, consultoría, BPO, marketing y ventas, así como experiencia en el departamento de negocios internacionales de una importante empresa de bebidas. Destaca su labor en la academia, tanto en investigación y docencia en la Universidad EAFIT, como su participación en la Junta Ejecutiva de Mujeres en la Academia de Negocios Internacionales (WAIB). Además, cuenta con una sólida producción académica, con más de 15 publicaciones y presentaciones en congresos internacionales, enfocadas en internacionalización, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Actualmente, se desempeña como docente del programa de Administración de Negocios Internacionales de CEIPA.



Santiago Arias Torres.

Administrador de Empresas Agropecuarias del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid con estudios de Especialización en Gerencia de Mercadeo de la Fundación Universitaria CEIPA y un MBA – Maestría en Administración de esta misma institución.

Docente de tiempo completo en la Escuela de Administración de la Fundación Universitaria CEIPA, donde lidera el Semillero de Investigación en Empresas de Familias E2F y coordina el Laboratorio de Ideas de Negocios. Además de su labor académica, participa activamente en juntas directivas de MIPYMES y empresas familiares. Cuenta con experiencia gerencial significativa, incluyendo roles como Gerente General en IMAGEXPRESS (Medellín) y CFO en Comercializadora S&E Perú SAC, donde impulsó la expansión de la empresa.



Óscar Andrés Galindo Rodríguez.

Candidato a Doctor en Administración de la Universidad EAFIT, Administrador de Empresas de la Universidad de La Amazonia, Especialista en Innovación y Desarrollo de Negocios y Magíster en Gerencia de la Innovación Empresarial de la Universidad Externado de Colombia.

Ha cursado estudios en el MIT Professional Education y ha realizado estancias doctorales en la Universidad Federal de Paraíba en Brasil. Cuenta con una amplia experiencia como consultor en Gestión de la Innovación tanto en el sector privado como en organizaciones no gubernamentales; también, cuenta con una destacada experiencia en el ámbito docente en diferentes universidades del país. En CEIPA, se ha desempeñado en cargos docentes y directivos académicos; actualmente es docente de Innovación y Transformación Digital al tiempo que lidera el Centro de Pensamiento de Transformación Digital.



María Andrea Ruiz Velásquez

Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT, cuenta con una Maestría en Mercadeo de la misma universidad.

Se ha desempeñado como consultora en mercadeo desde las áreas de la experiencia de cliente, CRM, Innovación en Mercadeo y Marketing Digital. Cuenta con amplia experiencia docente en diferentes universidades de la ciudad como la Universidad Pontificia Bolivariana, la Universidad EAFIT y la Universidad de Medellín. Actualmente se desempeña como docente de CEIPA en donde coordina el núcleo Business Intelligence 1 y el Semillero de Investigación en Mercadeo CREAMOS.



Herman Mauricio Hoyos Patiño

Administrador de Empresas de la Universidad EAFIT, cuenta con una Especialización en Finanzas y una Maestría en Administración de esta misma universidad.

Cuenta con una amplia experiencia en gerencia financiera en entidades públicas y privadas, en donde se destaca su ejercicio profesional en procesos financieros de la Alcaldía de Medellín, el Municipio de Rionegro y la Gobernación de Antioquia; así mismo su rol como CFO de organizaciones como la Fundación Ximena Rico Llano, de la Corporación para las Investigaciones Biológicas y la

corporación Vicvallogistics. Actualmente es Docente CEIPA y coordina el núcleo Innovación Financiera del programa en Administración Financiera.



Bill Frank Arroyo Bunzl

Profesional en Ciencias Militares, Política y Estrategia de Seguridad Militar de la Escuela Militar de Cadetes General José María Córdova, Profesional en Relaciones Internacionales y Estudios Políticos de la Universidad Militar Nueva Granada y Especialista en Alta Gerencia de esta misma universidad.

Cuenta con una Maestría en Negocios Internacionales de la Institución Universitaria Salazar y Herrera; actualmente cursa estudios de Doctorado en Administración en la Universidad EAFIT. Cuenta con una amplia experiencia docente en el área de los negocios internacionales, en CEIPA coordina el núcleo Distribución Física Internacional y Marco Institucional del Comercio Exterior del pregrado en Administración de Negocios Internacionales; también coordina el semillero de investigación de Negocios Internacionales Global Minds. Como emprendedor se destaca su iniciativa empresarial Solutto, una compañía de servicios tecnológicos de la que es cofundador y accionista.



Francisco Javier Montoya Ríos

Cursa Doctorado en Administración en la Universidad EAFIT. Es Ingeniero Administrador de la Facultad de Minas de la Universidad Nacional de Colombia, allí mismo desarrolló su Maestría en Ingeniería con énfasis en Gestión Tecnológica.

El profesor Montoya tiene también estudios en Filosofía y Letras en la Universidad Santo Tomás y en Licenciatura en Teología de la Pontificia Universidad Javeriana, lo que le permite tener una visión interdisciplinar. A nivel profesional se ha desempeñado en el área administrativa en empresas textiles de la ciudad de Medellín y a nivel docente ha laborado en las principales universidades de la región. Como Investigador ha trabajado en proyectos de nivel regional y nacional, teniendo como centro la gestión de la innovación, la creatividad y las pymes, así como la relación universidad empresa. Facilitador Outdoor Training. Actualmente es docente investigador en CEIPA.

Términos y Condiciones del Programa.

Lugar:

Sede CEIPA en Sabaneta (Ant) – Dirección: calle 77 sur No 40 - 165.

La experiencia incluye:

- Cena de bienvenida.
- Sesiones académicas: 24 horas de instrucción.
- 5 visitas a empresas locales: (20 horas en total).
- Hospedaje en hotel en habitación Individual.
- Desayunos, refrigerio, almuerzo en CEIPA.
- Transporte aeropuerto-hotel- aeropuerto en horarios grupales específicos.
- Transporte local para desplazamientos a visitas empresariales y a CEIPA.
- Participación en Outdoor Training.
- Certificado de participación y calificaciones en caso de ser requeridos por la Institución.

No incluye:

- Gastos no especificados en la propuesta.
- Transportes aéreos.
- Seguros, visas, permisos, tasas turísticas hoteleras, gastos personales, llamadas, lavandería, consumo habitaciones, alimentación especial no mencionada en el itinerario y gastos y servicios no especificados.
- Propinas - actividades opcionales.

Costo de la experiencia:

Valor total:

\$1.400 USD

Este monto deberá ser cancelado en su totalidad antes del **07 de junio del 2025** para garantizar el cupo en la a través del proceso de pago descrito más adelante en este mismo documento.

NOTAS IMPORTANTES:

NOTA 1

Para la realización del Bootcamp a Colombia, se deben tener como mínimo 15 participantes con pago.

NOTA 2

Una vez se realice la inscripción y se conforme el grupo, CEIPA enviará las indicaciones para la realización del pago acorde a los datos registrados en el enlace de inscripción. En ese momento se inicia el pago a los operadores del Bootcamp, por lo cual no se generan devoluciones ni reembolsos de dinero de los pagos realizados, acogiendo a las reglamentaciones vigentes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

NOTA 3

El itinerario de transporte que provee la Institución es llegando a Rionegro- Aeropuerto José María Córdova en los horarios previstos de recepción, otros destinos no están incluidos.

NOTA 4

La acomodación en los hoteles es individual y estarán ubicados en el barrio El Poblado de Medellín.

NOTA 5

Cada participante debe consultar, acorde a su nacionalidad y país de origen, los requisitos de ingreso a Colombia.

NOTA 6

Las fechas previstas están sujetas a cambios por alguna situación no controlable y de disponibilidad de ingreso al país al momento de realización de la actividad siguiendo la normatividad vigente.



¡La Inversión no es reembolsable!
El número mínimo de participantes para realizarla es de 15.

INSCRIPCIÓN Y CONFIRMACIÓN DEL BOOTCAMP:

Para iniciar el proceso de inscripción al Bootcamp, debe diligenciar el siguiente formulario:

<https://forms.office.com/r/WrCtXevbjS>

Información Adicional:

Jorge Andrés Vélez Muñoz

Director de Internacionalización
direccioninternacional@ceipa.edu.co

Berenice Huertas Vela

Directora de Proyección Profesional
berenice.huertas@ceipa.edu.co