

Brief del Concurso Estudiantil – Marketing GO 2025

Campaña de Marketing Digital con IA para el Centro Comercial San Diego

Objetivo del Concurso

Diseñar una campaña de marketing digital creativa e innovadora que utilice herramientas de Inteligencia Artificial (IA) y tenga como finalidad resolver un reto real del Centro Comercial Sandiego. La campaña ganadora será publicada en las redes sociales oficiales del centro comercial.

- **Reto Sandiego:** el objetivo principal de marketing para Sandiego es aumentar el tráfico [personas] y permanencia de sus visitantes. Para este reto puntual el objetivo de la campaña deberá ser **atraer tráfico los fines de semana, con énfasis especial en los sábados y domingos.**

Actualmente Sandiego es uno de los centros comerciales con mayor tráfico en Antioquia, sin embargo, nuestra debilidad en flujo de personas se concentra principalmente los domingos; uno de los motivos es que muchas personas no conocen la oferta cultural, gastronómica y de entretenimiento alternativo con la cuenta el centro comercial.

El Marketing digital nos permite realizar una campaña con diferentes tipos de anuncios segmentados para distintas audiencias, en ese sentido, les compartimos un listado de actividades categorizado por tipo oferta y públicos:

- **Entretenimiento [familias]:** El Patio [Happy City, Skatepark, basketball] y Mototrack.
- **Gastronomía y planes nocturnos [jóvenes y adultos contemporáneos]:** La T, nuestra zona gastrobar.
- **Turismo cultural y alternativo:** Matt Experience, Vesparadise, recorrido por nuestros murales [instagrameable].
- **Compras [jóvenes y adultos]:** acá podemos seleccionar un listado de marcas afines al público joven y adultos.
 - **Jóvenes:** Adidas, Miniso, Starbucks, Chevignon, Americanino, Naf Naf, Sportage, Vélez, Totto, Cromantic, Casio, Mac Center, Fire House, El Corral, Crepes & Waffles, IL Forno, Gef, Punto Blanco, Tennis, Color Blue, Rifle, Línea Estética
 - **Adultos:** Falabella, Arturo Calle, Bosi, Oboticario, Medipiel, Vélez, Delascar, Chevignon, Esprit, Juan Váldez, Alkomprar, Bonbonite, D' Mario, Casio.

Adicional, compartimos algunos contenidos para mostrar mejor cada uno de los frentes que mencionamos en el reto:

LA T:

<https://www.instagram.com/reel/DIFHK9ThGm/?igsh=amo1ZzNqa2RxcWx0>
<https://www.instagram.com/reel/DB3zBIDOSNB/?igsh=NjA3Y3Jqb2RIMzFy>
<https://www.instagram.com/reel/DDapiDDRYrI/?igsh=bDAzaWFqNWVubm02>
<https://www.instagram.com/reel/DB2EjuRIXga/?igsh=cTFzY2FxODF5dWZp>
<https://www.instagram.com/reel/DBltHzuxCBZ/?igsh=MXVxZWRleWR5b2k5Yw==>
https://www.instagram.com/p/DHgFxeGs7dc/?img_index=3&igsh=MTIqYmZiZXQ0aDlvNg
==

EL PATIO:

- <https://www.instagram.com/reel/DGV-PeLu0hP/?igsh=emZvODl3bmtzcmsx>
- <https://www.instagram.com/reel/DF6VsNOsH4h/?igsh=MWluYW03aXB0N2phMw==>
- <https://www.instagram.com/reel/DAlolHSxOkH/?igsh=dXphMTRnMjJvbGw5>
- <https://www.instagram.com/reel/DARPpDsRj7s/?igsh=MWoxNHhkbnFmNG81ZA==>
- https://www.instagram.com/reel/C8uv_MnO-vG/?igsh=dDA1MGhvMnltY3B0

MOTOTRACK:

- <https://www.instagram.com/reel/DB6R4RtjVhG/?igsh=anM3Ym15aHB6dDFv>
- <https://www.instagram.com/reel/C7rYX29sCuf/?igsh=eHl5ZmgxcjlbTdp>

CULTURA

- https://www.instagram.com/reel/DBCC-3Uu_9E/?igsh=MTJ2Ynk0M2pjaHZ5Mw==
- <https://www.instagram.com/p/DHwL7eDOPvb/?igsh=MXBzajlla2N1ZHdkMw==>
- <https://www.instagram.com/reel/C-dKhfhMmF9/?igsh=MWlzNW9meWYwbNlrOQ==>
- <https://www.instagram.com/reel/C-LHpwns4j0/?igsh=bDh4OXZtM2N5Yzl0>
- <https://www.instagram.com/reel/C95PDQaxvcl/?igsh=Z3I1aTdmZm42b2w4>
- <https://www.instagram.com/reel/C6jDwxqu5Us/?igsh=ZDVyZDAybWc1Mm9i>

SOSTENIBILIDAD

- https://www.instagram.com/reel/C_8dX_rOWRF/?igsh=MWRsYTBld3JrZnM1dw==
- <https://www.instagram.com/reel/C7SbrzQshqf/?igsh=MTJ1ZGRwZnNjam8zcmw==>
- <https://www.instagram.com/reel/C4lP9sUM033/?igsh=MTA3dXVwNmK1Mmpmag==>
- <https://www.instagram.com/reel/C2bHRL0s1DP/?igsh=djY0M3VyaXBpZXJx>

TURISMO

- https://www.instagram.com/reel/C-st4jmx_pI/?igsh=MW5vYTk0N2VtcHpsag==

- https://www.instagram.com/reel/DIZUB_bPXiH/?igsh=MW16aW1vbWlwMXhkZQ==

NOTAS IMPORTANTES:

- La cultura es el corazón de nuestro entretenimiento.
- Nuestros pilares son: cultura, sostenibilidad, turismo y negocios
- Nuestro objetivo principal en Instagram es aumentar seguidores
- Nuestra declaración contempla a Sandiego como un Territorio de Bienestar Cultural en Medellín.
- En Sandiego nos destacamos por ser un ser centro comercial ubicado en el corazón de Medellín, un espacio de tradición en la ciudad que une historia y vanguardia.
- Tenemos una apuesta clara de llegar a un público joven y conservar el público adulto que nos lleva en su corazón
- **Uno de nuestros mayores diferenciales son nuestros cielos abiertos. En Sandiego invitamos a encontrarnos bajo nuestros cielos abiertos.** Nos caracteriza una arquitectura única, de fácil recorrido, llena de vegetación y accesible para todas las personas.
- **Como adjunto enviamos una presentación en PDF, con un mayor contexto de nuestro centro comercial.** Esta información es confidencial y solo podrá ser usada para fines académicos.

Temática del Evento

El mundo del retail hoy: omnicanalidad y nuevas dinámicas del consumidor. La campaña debe alinearse con esta temática, mostrando cómo el centro comercial puede conectar con sus audiencias a través de diferentes canales, de forma coherente e innovadora.

Participantes al concurso

Podrán participar todos los estudiantes Ceipa y ESIC, con el único requisito de haber visto y aprobado el núcleo Business Intelligence 1.

Sesión de Acompañamiento con Experta

El 6 de mayo se realizará una sesión formativa a los participantes, con una experta en marketing digital, en la que se abordarán los siguientes temas:

1. ¿Qué debe tener una estrategia digital efectiva para una marca?

2. Taller práctico: cómo tomar fotos o grabar un video estilo reel con el celular
3. Herramientas de IA útiles para la creación de contenido

Además, los participantes podrán agendar asesorías personalizadas de 15 minutos con la experta en una franja horaria específica para resolver dudas adicionales.

Entregables Obligatorios

Cada participante o equipo deberá presentar:

1. Documento Estratégico de la Campaña (PDF o presentación):

- Nombre de la campaña
- Público objetivo
- Objetivo general
- Propuesta creativa (concepto e idea central)
- Canales digitales sugeridos
- Herramientas de IA utilizadas y su aplicación
- Justificación de cómo la campaña responde al reto

2. Piezas Creativas para Redes Sociales:

- 1 Reel (formato vertical, máximo 30 segundos, MP4)
- 1 Historia (imagen o video, 1080x1920)
- 1 Carrusel (mínimo 3 imágenes, 1080x1080, JPG o PNG)

3. Video Pitch:

Un video de máximo 2 minutos donde el equipo presente su propuesta. Debe explicar:

- El concepto y objetivo de la campaña
- Cómo responde al reto de San Diego
- Qué herramientas de IA usaron y por qué

Cronograma del Concurso

- 28 de abril: Publicación de términos y condiciones e inscripciones
- 1 de mayo: Cierre de inscripciones
- 2 de mayo: Confirmación de inscritos y envío del brief
- 5 de mayo: Reunión inicial virtual con inscritos sobre el concurso y el centro comercial
- 6 de mayo: Sesión formativa virtual con experta en marketing digital
- 7 al 9 de mayo: Asesorías personalizadas virtuales (previa reserva y según disponibilidad)
- 5 al 14 de mayo: desarrollo y envío de la propuesta
- 14 de mayo: cierre de entregas
- 15 de mayo: revisión de entregas por parte del primer jurado calificador
- 22 de mayo: Presentación en vivo de finalistas y premiación del ganador.

Criterios de Evaluación

1. Preselección de Finalistas:

Se seleccionarán campañas destacadas según:

- Coherencia estratégica
- Creatividad e innovación
- Calidad de las piezas entregadas
- Uso funcional y justificado de herramientas de IA
- Claridad y fuerza del video pitch

2. Elección del Ganador:

El reel ganador será seleccionado por el jurado calificador durante el evento de cierre de Marketing Go.

Premios y reconocimientos

- Los 3 finalistas seleccionados por el jurado calificador recibirán un certificado por consultoría empresarial Solverslab Ceipa.
- El ganador recibirá un premio por parte del Centro Comercial San Diego, el cual consistirá en una experiencia turística en la ciudad de Medellín.

Importante:

Es importante que en las piezas del evento Marketing Go se ponga que invitan los programas de Administración de Mercadeo y Marketing Digital de Ceipa.