Boletín informativo

edición #4. Diciembre de

2024

GERMINA

Cultivando la investigación, la innovación y la consultoría.

CEIPA

Powered by Arizona State University®

Cultivar *la investigación.*

Investigación Social Inclusiva.

Por:Yarmín Lorena Taborda Morales.
Docente.

"Nuestra capacidad para alcanzar la unidad en la diversidad será la belleza y la prueba de nuestra civilización."

— Mahatma Gandhi

¿Es la investigación social inclusiva? ¿En las instituciones de educación superior se promueve realmente este enfoque?

Las instituciones de educación superior han intensificado su apuesta por el desarrollo de capacidades investigativas en sus estudiantes y docentes. Este impulso responde no solo a la necesidad de fortalecer programas académicos y currículos, sino también, en muchos casos, a fines más instrumentales, como mejorar la posición de sus revistas científicas y de la institución en rankings académicos. Adicional, gran parte de los esfuerzos en investigación se centran aún en proyectos de carácter cuantitativo, mientras que los enfoques cualitativos enfrentan barreras importantes, especialmente en los procesos de divulgación científica.

¿Cuáles son estas barreras y cómo impactan en la inclusión de las voces de los más vulnerables? A pesar de estas limitaciones, la investigación cualitativa ha avanzado con metodologías sólidas y expertos que buscan dar protagonismo a las voces de los sujetos en el análisis. Sin embargo, el producto final de estos esfuerzos frecuentemente queda atrapado en libros académicos o artículos orientados a cumplir estándares de indexación, dejando a la sociedad con pocos resultados tangibles. Además, persiste la idealización que pone a la investigación cualitativa proporcional a la investigación social, lo que reduce su potencial transformador.

Desde mi perspectiva, la investigación cualitativa es un enfoque metodológico diseñado para comprender “fenómenos” desde una perspectiva interpretativa, explorando significados, experiencias y contextos. Por su parte, la investigación social va más allá, enfocándose en problemas, dinámicas y fenómenos que afectan a la sociedad y sus interacciones. Pero cuando hablamos de investigación social inclusiva, el horizonte se amplía: no se trata solo de un ejercicio político, sino de un imperativo moral que redefine la relación entre los investigadores y sus participantes.

Cultivar *la investigación.*

En la investigación social inclusiva, la voz de los sujetos involucrados no se subordina a “prejuicios” teóricos preestablecidos ni a metodologías convencionales de las que pareciera imposible desprenderse. Por el contrario, este enfoque otorga a los actores un papel central en la construcción del conocimiento, permitiendo que la ruta metodológica abra las puertas a descubrimientos significativos. En este contexto, el resultado de la investigación no es el único objetivo relevante, dado que lo verdaderamente importante es que el proceso en sí mismo instale capacidades, genere reflexiones divulgables y construya puentes para una transformación social más orgánica.

Este enfoque exige una relación horizontal que minimice la jerarquía investigativa tradicional y permita la generación de reflexiones y soluciones colectivas desde las propias experiencias de los participantes. Sin embargo, esto no implica renunciar al rigor metodológico o teórico, más bien, invita a que el investigador trascienda de su rol técnico a una conexión humana, tal vez hospitalaria, para que conecte de manera auténtica con las realidades que intenta analizar.

¿Qué implica verdaderamente incluir la perspectiva del otro en la investigación social? Temas como las perspectivas de género sin quienes han sufrido violencias; el análisis de la discapacidad sin las voces de quienes enfrentan barreras de exclusión o de rechazo; o la exploración de la vejez sin la participación de las personas mayores, son ejemplos de prácticas que fallan en comprender profundamente las dinámicas y desafíos sociales. De igual manera, estudiar las relaciones de poder en las empresas sin considerar a quienes las ejercen o abordar la falta de seguridad psicológica en las organizaciones sin escuchar a quienes la sufren, perpetúa un conocimiento a medias.

La investigación social inclusiva es la opción para abordar desafíos, problematiza realidades en compañía del otro. Resignificar la voz de los participantes es punto fundamental para comprender las verdaderas formas de los fenómenos sociales y para construir alternativas, entre todos los actores, que promuevan la transformación.

Es momento de que las instituciones educativas y los investigadores reflexionemos sobre el impacto de nuestro trabajo y las verdaderas contribuciones que queremos hacer con la voz que se nos otorga y con las herramientas que produce la investigación situada. No se trata únicamente de generar publicaciones; el verdadero reto está en devolver a la sociedad un conocimiento que empodere, transforme y dé lugar a voces históricamente silenciadas.

Crecimiento *investigativo.*

El método científico: el santo grial para la cultura del emprendimiento.

Por: Santiago Arias Torres.
Docente.

El hablar en Colombia de emprendimiento bajo la cosmovisión actual que tenemos del concepto es algo relativamente nuevo; no fue sino hasta el año 2006 cuando se publica la primera normatividad en el país en ese sentido al promulgar la ley 1014 o ley de fomento a la cultura del emprendimiento con el objetivo de promover el espíritu emprendedor desde todos los estamentos educativos del país. Aunque puede sonar pretensioso, esta ley fue un punto de inflexión en lo que se podría denominar la democratización de la iniciativa empresarial ya que, si se observa con detenimiento desde finales del siglo XIX y finales del siglo XX el aparato productivo estaba altamente concentrado en elites empresariales regionales, realidad que se ha matizado una vez el emprendimiento se instaló en la agenda y vía cultura la ciudadanía encontró una nueva opción para el desarrollo de su proyecto de vida.

En la actualidad, Colombia es un país reconocido en el ámbito global por ser uno de los países más emprendedores del mundo y es que si se observan los diferentes estudios desarrollados por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM,) se puede observar cómo el país ocupo el séptimo lugar en el año 2019, el sexto en el 2020 pero, el tercer lugar en el año 2022 (GEM, 2024) entre 46 economías perfiladas en el estudio global que hace una medición de la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) como el indicador que mide la iniciativa empresarial de menos de 3,5 años de vida en un país determinado. En principio, un resultado de este tipo puede ser visto con entusiasmo de cara a temas de empleabilidad, poder adquisitivo y reactivación económica (Ortiz, 2022); sin embargo, una realidad que esconde un indicador como la TEA es que tiende a ser inversamente proporcional al Producto Interno Bruto (PIB) y a la competitividad del país donde se mide (Consejo Privado de Competitividad, 2024), es decir, en un país como Colombia el hecho de tener una TEA alta también supone la ratificación de ser un país económicamente en vía de desarrollo, de baja competitividad y con dificultades en la generación de empleo.

Crecimiento *investigativo.*

Sumado a lo anterior, el emprendimiento en Colombia acarrea con un par de estadísticas más en su contra: 1) la tasa de supervivencia del tejido empresarial en el país es considerablemente baja; se estima que esta tasa de supervivencia empresarial a 5 años es de alrededor del 33,4% o lo mismo decir que más del 66% de la iniciativa empresarial fracasará en los primeros 5 años de vida. 2) la tasa de movilidad empresarial en Colombia es dramática, solo el 6,5% de la iniciativa empresarial logra crecer (aumentar su tamaño) en los primeros 5 años.

Un resumen de lo anterior, sin el ánimo de herir susceptibilidades, puede ser el entender que en Colombia emprendemos mucho pero emprendemos mal; cuando hablamos de emprendimiento decimos que hay 2 tipos: 1) emprendimiento de supervivencia, el que desarrollamos habitualmente sin una profunda comprensión del mercado ni reflexión sobre la propuesta de valor y que deja los resultados ya descritos y 2) el emprendimiento de oportunidad, un emprendimiento que parte de una profunda comprensión del mercado y una rigurosa reflexión sobre la propuesta de valor. ¿Cómo dar el salto entre el primero y el segundo? El trampolín está en la investigación aplicada y fundamentalmente en llevar el método científico a los procesos de emprendimiento. Una reciente investigación llevada a cabo en emprendimientos en Europa demostró que las empresas en fases iniciales que aplicaron el método científico para la identificación de oportunidades y la formulación de su modelo de negocio generaron entre 28 mil y 492 mil euros más en ingresos que un grupo de emprendimientos de control que no lo aplicaron. Es hora de un nuevo punto de inflexión en la cultura del emprendimiento en Colombia, es hora de incorporar la investigación aplicada a los procesos de emprendimiento que no solo permitan una democratización de la iniciativa empresarial sino también una sofisticación de las propuestas de modelos de negocio que deriven en apartaos productivos innovadores y altamente competitivos que permitan generar conocimiento al tiempo que se genera riqueza financiera, social y ambiental.

Frutos *del conocimiento.*

Artículos de nuestros Docentes CEIPA:

Antonio José Boada.

- Promoting decent work in supply chains of the agrifood sector of Hass Avocado in Colombia: A Colombian MNE case study. Edelweiss Applied Science and Technology.
- Digital Maturity Level, a Roadmap for Digital Transformation: Case Study.

Geovanny Perdomo Charry.

- Academic Spin-offs through the Lens of Pragmatism and Mixed Methods.
- From Academic Entrepreneurship to the Performance of Academic Spin-Offs: A systematic Review of the International Gap and the Colombian Context.

José Jaime Baena Rojas.

- Interrelations between logistics, trade, and law in the Incoterms® context: A bibliometric analysis of academic literatura.

Julián Andrés Zapata Cortés.

- Exploring the Landscape of Eco-Innovation: A Bibliometric Analysis of Concepts and Trends in the Manufacturing and Shipbuilding Industries.
- Machine Learning Models and Applications for Early Detection.
- Optimising production scheduling decisions in flowshop manufacturing cells for a sportswear manufacturing case.

Óscar Andrés Galindo Rodríguez.

- Digital Maturity Level, a Roadmap for Digital Transformation: Case Study.

Víctor Jaime Saldarriaga Romero.

- Brand Performance Development: Synthesis and Research Agenda.

Frutos *del conocimiento.*

Capítulo de libro:

Beatriz Elena González Vieira.

Valoración del capital intelectual. La financiación del capital intelectual en los procesos de inteligencia de negocios, libro: Inteligencia de negocios ¿En búsqueda del objeto perdido?

Gabriel Jaime Colmenares Roldán.

¿Cómo elegir herramientas de Business intelligence a la medida de las necesidades de tu empresa?, libro: Inteligencia de negocios ¿En búsqueda del objeto perdido?

Julián Andrés Zapata Cortés.

River Electromobility and Its Contribution to Sustainable Development Goals, libro: Proceedings of the IV Iberoamerican Congress of Naval Engineering and 27th Pan-American Congress of Naval Engineering, Maritime Transportation and Port Engineering (COPINAVAL).

Leidy Tatiana Ospina Sánchez.

Gestión del conocimiento, inteligencia de negocios y prospectiva en la toma de decisiones en entornos disruptivos, libro: Inteligencia de negocios ¿En búsqueda del objeto perdido?

Luis Cristian Soto Jáuregui.

Instrumento de evaluación de la integración de la gestión del conocimiento e inteligencia de negocios en las empresas: aporte de las instituciones educativas, libro: Inteligencia de negocios ¿En búsqueda del objeto perdido?

Paula Andrea Grajales Sánchez.

Toma de decisiones de valor en entornos de incertidumbre: la contribución de la gestión del riesgo empresarial y la inteligencia de negocios, libro: Inteligencia de negocios ¿En búsqueda del objeto perdido?

Diana Cristina Bedoya Gómez.

La prospectiva de los sistemas contables, el Big data y su aplicación en la inteligencia de negocios, libro: Inteligencia de negocios ¿En búsqueda del objeto perdido?

Frutos *del conocimiento.*

Consultorías:

Beatriz Elena González Vieira:

- MAS VERDE SAS BIC: Construcción de escenarios futuros en ambientes de incertidumbre.

Berenice Huertas Vela

y

Daniel Alfonso Londoño Ramírez:

- Tablero de información proyección profesional.

Yarmín Lorena Taborda Morales:

- Estructura de gobierno corporativo para empresa de familia.

Juan Pablo Mesa Salazar:

- Diagnóstico de innovación.
- Diseñar e implementar una estrategia experiencial para directivos de alto nivel que son clientes potenciales de PONS IP, con el fin de entregarles conocimientos claves sobre Propiedad Intelectual, desarrollar habilidades gerenciales y propiciar la captura de oportunidades de negocios.
- Bootcamp en innovación abierta.

Frutos *del conocimiento.*

Desarrollo web:

Óscar Andrés Galindo Rodríguez.

Hernán Rodolfo Loaiza Sánchez.

Agente de Inteligencia Artificial CEIPA Digital.

Conócelo aquí.

Libro:

Francisco Javier Montoya Ríos.

Nathalia Andrea Jiménez Laverde.

Antonio José Boada.

Katherine Daza Martínez.

Yarmín Lorena Taborda Morales.

Berenice Huertas Vela.

Sistematización de experiencias y método de proyectos de aprendizaje: vidas historiadas como metodología investigativa.

Léelo aquí.

Próximas *recolecciones.*

Marzo de 2025:

Resultados de Convocatoria 957 de 2024 - Medición de Grupos e investigadores.

CEIPA
Powered by Arizona State University®