



CEIPA

Powered by Arizona State University®

Boletín OIER

Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional.

Separata especial: Análisis de la Internacionalización territorial en los Planes de Desarrollo de Antioquia.

Subregión: Oriente

Aportando a la toma de decisiones para la expansión global de las empresas y las regiones.

Instituciones Aliadas



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR



Alcaldía
de Sabaneta

**Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional
Administración de Negocios Internacionales
CEIPA powered by Arizona State University**

Comité Editorial

Juan Camilo Mesa Bedoya PhD.

Editor y Co-director línea de internacionalización regional.

Daniel Bonilla Calle PhD.

Director OIER.

Ana María Gómez Trujillo PhD.

Co-directora línea de internacionalización empresarial.

ISSN: 3028-3167 (En línea) | Separata Especial | Septiembre de 2024 |

Institución Universitaria CEIPA | Fondo Editorial CEIPA

Calle 77 Sur No. 40 – 165 Sabaneta, Antioquia – Teléfono (604) 305 6100

Carrera 57 No 72 – 143. – Barrio El Prado, Barranquilla, Atlántico – Teléfono (605) 311 1050

Visítanos en: ceipa.edu.co/observatorio/

Escríbenos a: OIER@ceipa.edu.co

Contenido

Presentación	pág. 2
Informe 3: Análisis de Metas de Internacionalización en los Planes de Desarrollo de los Municipios del Oriente Antioqueño	pág. 4

Presentación

A continuación, se presenta el tercer informe que exploran las metas de internacionalización de la subregión del Oriente Antioqueño, enmarcadas dentro de los planes de desarrollo.

Este informe proporciona una visión integral del esfuerzo de los municipios de la subregión del Oriente Antioqueño para posicionarse como actores relevantes en el escenario internacional, abordando tanto la estructura organizativa necesaria como las acciones estratégicas para alcanzar los objetivos planteados.

Además, puede revisar el [Índice de Internacionalización Territorial](#), publicado en la anterior separata. Una herramienta metodológica que permite evaluar el grado de internacionalización de los territorios de manera integral. Este índice se fundamenta en un análisis exhaustivo de diversas dimensiones que reflejan el nivel de apertura y conectividad global de una región. Entre estas dimensiones, se destacan la política pública, el contexto territorial, los métodos de relacionamiento internacional, la estructura administrativa y las estrategias de posicionamiento internacional, a través de indicadores presentes en los planes de desarrollo de los territorios. Este índice ofrece una herramienta valiosa para identificar las fortalezas y debilidades en la internacionalización de los territorios, permitiendo a los responsables de políticas públicas diseñar estrategias más efectivas para mejorar su conectividad global y competitividad en el mercado internacional.

Esta es la segunda separata especial que aborda la temática de la subregión del Oriente Antioqueño, en alianza con la Universidad Católica de Oriente, institución que hace presencia en la región.

En esta publicación se presentan los avances y las metas clave en internacionalización, desarrollo económico, y competitividad. Posteriormente, se publicarán informes específicos que cubrirán las otras subregiones de Antioquia, continuando con el análisis integral del departamento.

Equipo OIER.

Internacionalización Regional

Informe 3:

Análisis de Metas de Internacionalización en los Planes de Desarrollo de los municipios del Oriente Antioqueño

Por: *Juan Camilo Mesa Bedoya - Daniel Bonilla-Calle*
OIER – CEIPA

Silvia Liliana Ceballos Ramírez – Claudia Elena Lukau Quintero
UCO

La internacionalización es un proceso estratégico y funcional para la integración de las economías y sociedades en el mercado global, contribuyendo significativamente al desarrollo económico y social de los territorios (CEPAL, 2002). En el contexto de los planes de desarrollo territorial, este proceso se refiere a la capacidad de las regiones y municipios para atraer inversión extranjera, promover exportaciones, y posicionarse como destinos turísticos y culturales a nivel global.

El Oriente Antioqueño, una de las nueve subregiones de Antioquia, está compuesto por veintitrés municipios organizados en cuatro zonas homogéneas según sus dinámicas socioeconómicas, culturales y físico-naturales: Altiplano, Bosques, Embalses y Páramo (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2022). Esta región cuenta con una gran diversidad de paisajes, actividades económicas y recursos naturales, ofreciendo un enorme potencial para la internacionalización en sectores como el turismo, la agricultura y la energía, entre otros.

Además, la subregión posee importantes ventajas competitivas, como el **Aeropuerto Internacional José María Córdoba**, que facilita su conexión con el resto del mundo, una red vial estratégica que articula al Oriente Antioqueño con la capital del país, las costas Atlántica y Pacífica, y otras regiones de Colombia. También cuenta con una **zona franca**, lo que facilita el comercio exterior y la inversión extranjera.

Estrategias de Internacionalización por Zonas:

Altiplano:

- **Rionegro** se destaca por su conectividad internacional y su enfoque en la promoción de la Marca Ciudad a través de eventos como la Cumbre del Turismo. La alcaldía, la Cámara de Comercio, la Agencia Invest in Oriente y la UCO apoyan programas que acompañan a las empresas locales en su internacionalización.
- **Guarne** trabaja en el desarrollo de infraestructura logística con un enfoque en la expansión de la industria manufacturera hacia mercados globales.
- **Marinilla** busca mercados internacionales para la exportación de productos agrícolas y fomenta proyectos de colaboración internacional.
- **El Carmen de Viboral** está internacionalizando su cerámica artesanal, gracias a la denominación de origen y al Plan Especial de Salvaguardia (PES).
- **La Ceja** promueve la exportación de flores como parte de su estrategia de internacionalización.
- **El Retiro** apuesta por la promoción internacional del turismo cultural y ecológico.
- **San Vicente Ferrer** se enfoca en la exportación de productos agrícolas hacia mercados internacionales.

Embalses:

- **El Peñol** y **Guatapé** son reconocidos por sus estrategias turísticas alrededor del embalse, lo que atrae turismo internacional.
- **San Rafael** promueve actividades ecoturísticas a nivel internacional.
- **San Carlos** impulsa proyectos de energía renovable orientados a la exportación de tecnología y servicios.
- **Aleandría** y **Granada** enfocan sus esfuerzos en la promoción del turismo internacional y la exportación agrícola, respectivamente, con un énfasis en la sostenibilidad.

Bosques:

- **San Francisco y Cocorná** buscan internacionalizar sus destinos ecoturísticos y fomentar la exportación agrícola.

Páramo:

- **La Unión** apuesta por la internacionalización de productos agrícolas como la papa.
- **Sonsón** se enfoca en la exportación de café de alta calidad.
- **Abejorral y Argelia** trabajan en atraer inversión extranjera para desarrollar el sector agrícola.

Dimensiones y Subdimensiones de Internacionalización**Subdimensión: Particular**

Localización: Ninguno de los municipios del Oriente Antioqueño es fronterizo, lo que influye en la manera en que estos municipios abordan sus estrategias de internacionalización, ya que no tienen la ventaja geográfica de acceder directamente a mercados internacionales a través de fronteras físicas.

Categoría del municipio:

- **Rionegro:** Categoría de municipio intermedio, con mayor capacidad económica y administrativa que otros municipios. Esto se refleja en su enfoque más estructurado hacia la internacionalización, destacando en eventos como la **Cumbre del Turismo** y en su trabajo en **Marca de Ciudad**.
- **La Ceja y Marinilla:** Son municipios de menor categoría, pero con estrategias claras hacia la internacionalización, evidenciadas en la designación de personal y en los indicadores de progreso.
- **Municipios más pequeños** como **Concepción, San Luis y Alejandría** presentan menos enfoque en la internacionalización, ya que se trata de municipios con menores recursos económicos y administrativos.

Dimensión Relacional**Subdimensión: Bilateral****Hermanamientos:**

- Ninguno de los planes de desarrollo revisados menciona explícitamente la existencia de hermanamientos con ciudades extranjeras, lo que refleja una limitación en el desarrollo de relaciones bilaterales formales.

Cooperación Internacional:

- **Rionegro:** Promueve fuertemente la **cooperación internacional** a través de la **gestión de Marca de Ciudad** y la organización de eventos que atraen extranjeros, como la **Cumbre del Turismo**.
- **Guatapé:** Se menciona en el plan de desarrollo que busca establecer alianzas con universidades e instituciones internacionales para posicionarse como un **destino turístico internacional**.

Inversión Extranjera:

- **Argelia:** Se enfoca en atraer **inversión extranjera** para potenciar el crecimiento económico y social, lo que es una meta clara en su plan de desarrollo.
- **El Retiro:** Su estrategia está orientada hacia el desarrollo económico desde el eje de **Investigación y Desarrollo (I+D)**, lo cual también busca atraer inversión extranjera.

Convenios con otros actores subnacionales:

- **El Carmen de Viboral:** Fomenta convenios con otros actores subnacionales para fortalecer sus unidades productivas y turísticas, lo que apoya su visión de internacionalización.
- **Marinilla:** Incluye menciones de **alianzas estratégicas** con otros actores regionales e internacionales.

Visitas oficiales:

- No se mencionan visitas oficiales en los planes de desarrollo revisados, lo que sugiere una carencia en la formalización de relaciones bilaterales a través de encuentros directos con actores internacionales.

Subdimensión: Multilateral**Membresía en asociaciones internacionales:**

- Ninguno de los municipios revisados menciona explícitamente membresías en asociaciones internacionales, ya sean regionales o globales. Esta falta de participación en redes internacionales puede limitar su capacidad de acceder a recursos y oportunidades de cooperación multilateral.

Dimensión Organizacional**Subdimensión: Estructura administrativa****Existencia de un órgano de vinculación exterior:**

- **La Ceja:** Destaca por contar con personal dedicado exclusivamente a la internacionalización en la **secretaría de productividad**, lo que refuerza su estructura administrativa para gestionar asuntos internacionales.
- **El Carmen de Viboral:** Tiene un equipo focalizado en la **proyección internacional** a través de iniciativas productivas y culturales, como el **Festival Internacional de Teatro**.

Presupuesto para la gestión internacional:

- **Santuario:** Aunque menciona propuestas para la internacionalización de proyectos productivos, los recursos están incluidos dentro del **presupuesto de desarrollo económico**, lo que puede dispersar los esfuerzos y afectar la eficacia de sus planes de internacionalización.
- Otros municipios como **San Carlos** y **Guatapé** contemplan la gestión de recursos a nivel internacional,

pero no mencionan de forma clara asignaciones presupuestarias específicas para ello.

Dimensión de Posicionamiento**Subdimensión: Comercio exterior****Programas de promoción de internacionalización:**

- **El Carmen de Viboral** y **Sonsón:** Incluyen estrategias para fortalecer sus unidades productivas y agrícolas a nivel internacional, promoviendo procesos de internacionalización en el ámbito rural.
- **Cocorná:** Su plan menciona la promoción de eventos **deportivos internacionales** como una vía para mejorar su posicionamiento global, aunque su enfoque en comercio exterior es limitado.

Ferias comerciales:

- **Rionegro:** Menciona eventos internacionales dentro de su plan de desarrollo, pero no hay un enfoque claro hacia **ferias comerciales específicas** en el ámbito internacional, lo que limita las oportunidades de exposición comercial global.

Subdimensión: Marketing de ciudad**Marca Ciudad:**

- **Rionegro:** Se destaca por su fuerte enfoque en la **gestión de Marca de Ciudad**, lo que busca posicionar al municipio a nivel internacional.
- **El Peñol** y **Guatapé:** También incluyen la gestión de marca territorial, enfocándose en su promoción turística tanto a nivel nacional como internacional.

Realización de eventos internacionales:

- **Rionegro:** Organiza eventos internacionales como la **Cumbre del Turismo**, lo cual refuerza su posicionamiento internacional.
- **El Carmen de Viboral:** Organiza el **Festival Internacional de Teatro**, lo que posiciona al municipio en el ámbito cultural a nivel internacional.

- **Guatapé:** Trabaja para atraer eventos internacionales vinculados con el turismo, promoviendo el municipio como un **destino turístico inteligente**.

Premios internacionales:

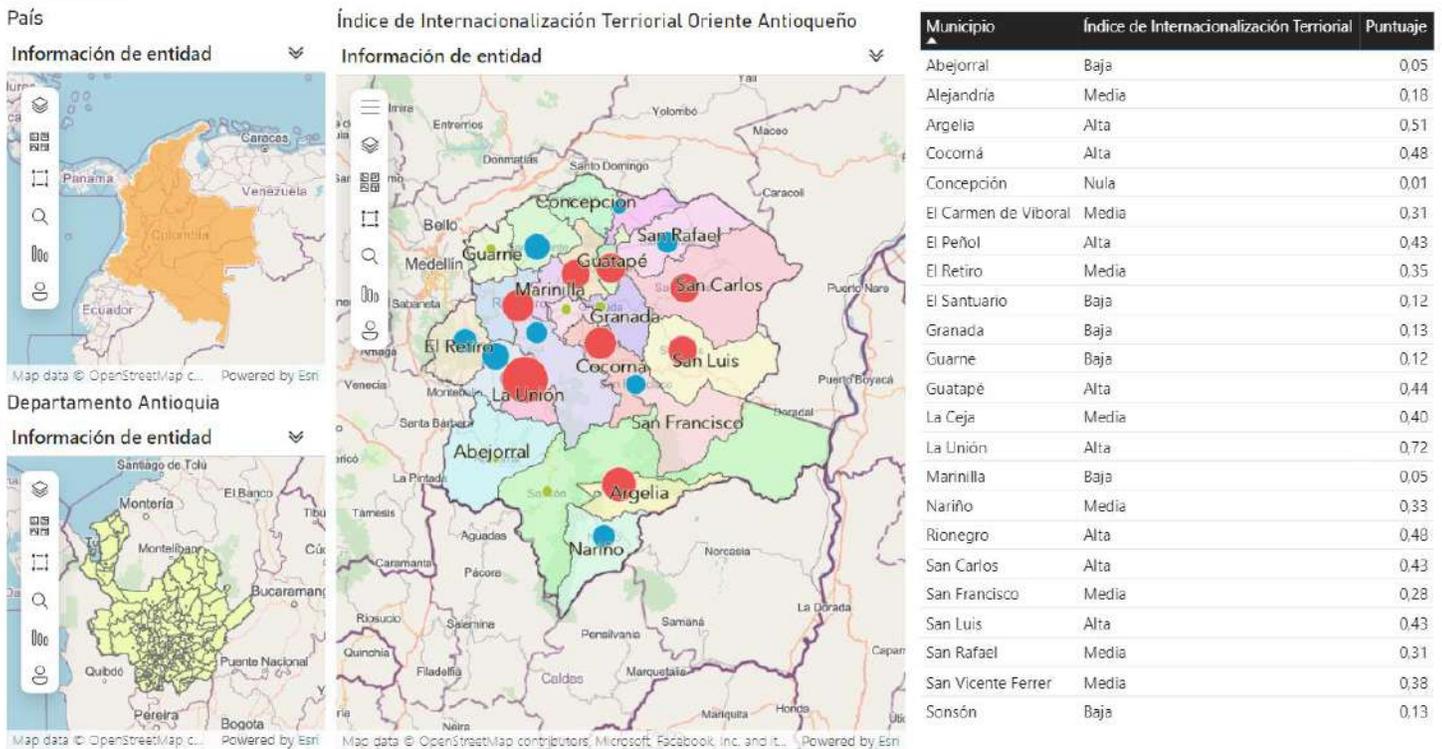
- No se mencionan premios internacionales en los planes de desarrollo de los municipios revisados, lo que sugiere que este es un área de oportunidad para mejorar su posicionamiento global.

Desafíos y Oportunidades:

A pesar de contar con estrategias diferenciadas en cada municipio, el Oriente Antioqueño enfrenta retos como la infraestructura limitada y la necesidad de capacitar a su población para competir en mercados internacionales. Se observa un bajo nivel de cooperación intermunicipal y un esfuerzo insuficiente por atraer inversión extranjera. Fortalecer las alianzas regionales y mejorar la coordinación entre municipios puede generar mejores resultados en términos de internacionalización territorial.



Índice de Internacionalización Territorial de los Municipios del Oriente Antioqueño 2024-2027



Boletín OIER

Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional.



CEIPA

Powered by Arizona State University®