



CEIPA

Powered by Arizona State University®



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

Boletín OIER

Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional.

**Junio de 2024. Número 6.
ISSN 3028-3167 (En línea)**

*Aportando a la toma de decisiones para la expansión
global de las empresas y las regiones.*

**Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional
Administración de Negocios Internacionales
CEIPA powered by Arizona State University**

Comité Editorial

Daniel Bonilla Calle PhD.

Director OIER.

Ana María Gómez Trujillo PhD.

Co-directora línea de internacionalización empresarial.

Juan Camilo Mesa Bedoya PhD.

Co-director línea de internacionalización regional.

Carmen Abril Velazco Álvarez

Pasante Investigación DELFIN / Universidad Tecnológica de Xicotepec de Juarez

ISSN: 3028-3167 (En línea) | Número 6 | Junio de 2024 | Periodicidad mensual

Institución Universitaria CEIPA | Fondo Editorial CEIPA

Calle 77 Sur No. 40 – 165 Sabaneta, Antioquia – Teléfono (604) 305 6100

Carrera 57 No 72 – 143. – Barrio El Prado, Barranquilla, Atlántico – Teléfono (605) 311 1050

Visítanos en: ceipa.edu.co/observatorio/

Escríbenos a: OIER@ceipa.edu.co

Contenido

Presentación	pág. 2
Editorial: Lecciones de multinacionales exitosas y el desarrollo de un Mindset Empresarial Global	Pág. 3
Columnista invitado: Los cinco cambios que debes saber de la modificación de aduanas	pág. 4
Novedades Ecosistema de Internacionalización	pág. 6
Análisis de comercio internacional: Comercio internacional de Colombia primer trimestre de 2024	pág. 7
Internacionalización empresarial: DB E.C.O Group: Innovación Alemana que revoluciona la movilidad en América Latina y el mundo	pág. 11
Internacionalización regional: Medellín: Un Imán para la Inversión Internacional	pág. 13
Cultura y negocios - “Inti Raymi” Una fiesta que ilumina a Perú y su historia	pág. 14
Entorno financiero internacional: Estados Unidos tira del carro	pág. 16
Perspectivas globales: La Reunión del G7 y su Impacto en los Negocios Internacionales	pág. 18

Presentación

Presentamos a la nueva edición del Boletín del Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional (OIER), una herramienta crucial para proporcionar datos, contactos, casos de estudio y herramientas esenciales destinadas al fortalecimiento del tejido y las capacidades empresariales. Este mes de junio de 2024, nos enfocamos en analizar en detalle el comportamiento del sector externo de Colombia durante el primer trimestre de este año.

En esta edición, introducimos una nueva sección titulada "Novedades en el Ecosistema de Internacionalización", que ofrece información relevante sobre programas, actividades y capacitaciones disponibles para empresarios durante el mes de julio, proporcionadas por diversas instituciones.

El boletín se estructura en ocho secciones que profundizan en diferentes aspectos de la internacionalización. La editorial, escrita por Paula Arboleda, empresaria y profesora de CEIPA, explora las lecciones aprendidas de multinacionales exitosas y el desarrollo de un mindset empresarial global.

La segunda sección, presenta la contribución de Juan Diego Cano García, director de asuntos legales de ANALDEX sobre "Los cinco cambios que debes saber de la modificación de aduanas".

La tercera sección se dedica al análisis del comercio internacional de Colombia, centrándose en el comportamiento de las exportaciones e importaciones durante el primer trimestre de 2024 en comparación con el año anterior, con cifras específicas del área de Aburrá Sur.

Las secciones cuarta y quinta destacan casos de estudio sobre internacionalización. Ana Maria Gomez-Trujillo presenta el caso empresarial de "DB E.C.O Group: Innovación Alemana que revoluciona la movilidad en América Latina y el mundo". Posteriormente, Juan Camilo Mesa Bedoya, desarrolla el caso de internacionalización territorial titulado "Medellín: Un Imán para la Inversión Internacional", a propósito de la reciente apertura de la sede de la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana (AHK Colombia) en Medellín el 27 de mayo, inauguración, en la

que participó el Observatorio de Internacionalización y Estrategia Regional (OIER).

La sexta sección, "Cultura y Negocios", presenta el análisis de Diana Carolina Buriticá Henao sobre "Inti Raymi: Una fiesta que ilumina a Perú y su historia".

La séptima sección ofrece el análisis habitual del entorno financiero internacional por Juan Sebastián Rodríguez Jiménez, Mgtr, bajo el título "Estados Unidos tira del carro". Se discuten las variables que han impactado los mercados globales en el primer semestre de 2024, subrayando la persistente incertidumbre y la volatilidad en la subregión.

Finalmente, la octava sección presenta el análisis de perspectivas globales a cargo de Daniel Bonilla-Calle, PhD y Líder del programa de Administración de Negocios Internacionales, quien aborda "La Reunión del G7 y su Impacto en los Negocios Internacionales". Se examinan las conclusiones clave sobre la relación occidental con China, los desarrollos en la Unión Europea y la geopolítica con Rusia, y su impacto en las empresas a nivel internacional.

Equipo OIER

Editorial

Lecciones de multinacionales exitosas y el desarrollo de un Mindset Empresarial Global

Por: Paula Andrea Arboleda Medina

Profesora Administración de Negocios Internacionales

El fenómeno de la globalización, que surgió en la década de los 80, constituyó un momento hito en el comercio global, puesto que permitió a las empresas la democratización de la información, la eliminación de fronteras comerciales, la reestructuración de la cadena de valor y el acceso a consumidores ubicados en todos los rincones del globo por medio del internet y la tecnología. Así, la creciente interconexión y el flujo constante de datos gestaron un ambiente apto para que las empresas mejoraran la calidad y el costo de sus operaciones, incluyeran prácticas más eficientes y se embarcaran en retos que pretendían conseguir mayor competitividad y mejorar sus niveles de rentabilidad, no solo a través del rediseño de sus actividades sino del alcance de nichos de mercados en culturas antes inimaginables.



Actualmente, en un entorno donde la globalización es el statu quo, las multinacionales exitosas ofrecen valiosas lecciones para el desarrollo de una mentalidad empresarial global. Así, el estudio de estrategias llevadas a cabo por empresas como Amazon y Coca-Cola demuestra que la adaptación cultural y la innovación continua son pilares esenciales para el éxito. Por tanto, se puede evidenciar que estas compañías no solo se ajustan a los mercados locales, sino que integran una estrategia global que les permite estandarizar gran parte de sus productos y procesos, manteniendo una coherencia y eficiencia operativa. Además, de llevar innovación a sus productos, nuevos modelos de negocio y desarrollo de mejores procesos

de gestión internos, que buscan agilizar y crear flexibilidad ante cambios del mercado global y demandas de consumidores locales. Por ende, la flexibilidad, la capacidad de aprendizaje continuo y la adaptación de estrategias globales a entornos culturalmente diversos son clave para el éxito internacional.



3

Como mencionan Camankulova y Ayhan, las marcas globales requieren adecuar sus estrategias para atender mercados locales. Así, deben entender la particularidad de cada uno y desarrollar procesos de localización, en donde integren componentes como valores culturales que atraigan consumidores diferentes a través de la comprensión profunda de sus prácticas comerciales y de sí¹. Enfoque que ha permitido que las multinacionales no solo satisfagan mejor las necesidades y gustos de sus clientes, sino también que construyan una marca global fuerte y reconocida.

Además, cobran relevancia la gestión del talento y la adquisición de una mentalidad global por parte de los líderes, en donde la inteligencia cultural y la capacidad de gestionar equipos diversos y geográficamente dispersos se convierten en pilares para el desarrollo de prácticas

¹ Ayhan, r. J. (2020). Localization strategy of global brand: case study of coca-cola. Manas journal of social studies, 2475–2484.

esenciales para el éxito de los procesos de las multinacionales en ambientes diferentes a sus mercados locales.

Estas habilidades permiten abordar la complejidad de los negocios internacionales y maximizar su eficacia desde el aprovechamiento de oportunidades de crecimiento e integración que traen consigo trabajar con equipos multi-culturales conformados por profesionales que enriquecen la toma de decisiones, la solución de retos y la generación de ideas con diferentes mentalidades, puntos de vista y antecedentes culturales.

Adicionalmente, la capacidad de reconocer y valorar la diversidad mejora la innovación y la creatividad, y alimenta la sostenibilidad y resiliencia organizativa en mercados dinámicos, puesto que permite afrontar los retos a los que se enfrentan las empresas al desarrollar productos y servicios adaptados a clientes y mercados de gustos y necesidades desconocidas.

Se hace evidencie en el escenario comercial internacional la exigencia de mejoramiento continuo en la creación de valor, la necesidad de una excelente gestión de talento humano dentro de las empresas, la integración de procesos sostenibles y el desarrollo de políticas de responsabilidad social corporativa como componentes esenciales en la estrategia global de las multinacionales. Así como la importancia de identificar preferencias y necesidades locales desde una mirada global, que asistan a las empresas en el desarrollo de un marketing glocal².

Por otro lado, Mathews³ afirma que Jeff Bezos ha logrado proporcionar el máximo valor a los clientes de Amazon al menor precio posible, y que esta estrategia ha impulsado a la compañía a convertirse en el mayor minorista en línea del mundo demostrando que una visión corporativa sólida, la innovación constante, inversión en buenas tecnologías y el mantenimiento de una buena reputación de marca favorable son los factores claves del éxito.

² Onurlu, Ö., & Zulfugarova, n. (2016). Marmara üniversitesi öneri dergisi.

Columnista invitado

Los cinco cambios que debes saber de la modificación de aduanas

Por: Juan Diego Cano García

Director de Asuntos Legales

Asociación Nacional de Comercio Exterior ANALDEX

El 22 de mayo fue expedido el Decreto 659 de 2024 que introdujo grandes cambios a las operaciones de comercio exterior colombianas. La nueva norma busca generar un control eficiente y eficaz para la lucha contra el contrabando. De hecho, según la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) se calcula que el 10% del valor total de las mercancías que ingresaron al país durante el 2018-2022 lo constituyó contrabando, lo que representa un monto superior a los \$8.800 millones de dólares en 2022. El enfoque fiscalizador de la modificación aduanera podría derivar en multas excesivas incluso para los importadores legales que cometan un error, por eso, para cumplir con las nuevas obligaciones y evitar que las mercancías queden en abandono o decomiso, aquí encontrarás más importantes.



4

1. Declaración anticipada obligatoria. La declaración anticipada de importación es un mecanismo de facilitación al comercio que ha demostrado reducir los tiempos de desaduanamiento en 72 horas y generar ahorros logísticos por hasta USD 1.000. Sin embargo, la declaración anticipada que trata el nuevo decreto es obligatoria y tiene carácter de control. Es así como todos los importadores, incluidos los operadores económicos autorizados, deberán presentar la declaración de importación con 48 horas de antelación al arribo de la mercancía al territorio aduanero nacional.

2. Declaración de ingreso. El decreto crea una nueva declaración denominada de ingreso que será utilizada para

³ Mathews, M. (21 de 10 de 2021). Winning marketing and business strategies in a highly competitive and globalized economic environment: A case study of fortune 500 companies—Coca-Cola, Microsoft, and Amazon. 2022

los traslados de mercancías entre zonas francas. Ahora bien, la declaración de ingreso también es de tipo anticipada cuando se pretenda ingresar mercancía del resto del mundo con destino a una zona franca, un centro de distribución logística internacional y otros tipos de depósito que señala la norma. De esta forma, la normativa se aleja de los procedimientos de facilitación y simplificación de trámites que promueve el Convenio Kyoto ya que este instrumento recomienda que no se debe exigir una declaración para estas operaciones.

3. Consecuencias por incumplir la declaración anticipada. Entendido que la declaración anticipada puede ser de importación o de ingreso, a continuación, se señalan los diferentes escenarios por el incumplimiento de la legislación aduanera:

- a. No presentar la declaración anticipada conlleva el abandono de la mercancía sin lugar a rescate.
- b. Presentar la declaración de forma extemporánea genera una multa que puede ascender hasta los 18 millones de pesos.
- c. Presentar la declaración extemporánea y no pagar la multa anterior provoca la aprehensión de la mercancía.

4. Abandono de la mercancía. El abandono de mercancías es una figura jurídica contemplada en la legislación aduanera colombiana que implica la pérdida de la propiedad de estas a favor del Estado, como consecuencia del incumplimiento de las obligaciones aduaneras, por lo general plazos, por parte del declarante. Es así como el nuevo decreto agrega nuevos hechos que configuran el abandono, estos son: i) no presentar la declaración anticipada; ii) no actualizar la declaración anticipada y iii) no comparecer a la diligencia de inspección y por este motivo se venzan los términos de permanencia de los bienes en el lugar de arribo.

5. Comportamiento esperado. En el 2021 la Corte Constitucional señaló que el régimen sancionatorio y de decomiso de mercancías debe ser regulado por el Congreso de la República o el Presidente investido de facultades extraordinarias. Eso significa que las infracciones tienen reserva de ley y no pueden ser definidas a través de un decreto. No obstante, lo anterior el Decreto 659 de 2024 crea el “comportamiento esperado” y aunque señala que no es una sanción, la omisión de la obligación sí genera antecedentes en el registro de infractores de la Dian. De

esta forma, será un comportamiento esperado para el declarante actualizar la declaración anticipada con la información de los documentos de transporte una vez zarpe o despegue en origen el medio de transporte.

Por último, los usuarios aduaneros deben tener en cuenta que la nueva normativa retoma la vigencia escalonada, es decir, que sus disposiciones sólo producen efectos cuando se cumplan algunas condiciones como una fecha en específico (el 7 de junio para algunos artículos), la expedición de las resoluciones reglamentarias y la certificación de los servicios informáticos. Es importante prepararse y hacer los ajustes necesarios en las operaciones aduaneras para cumplir con las nuevas obligaciones y evitar de esta forma incurrir en infracciones o medidas cautelares.

5



Novedades Ecosistema de Internacionalización

Evento

Desarrolla tu Potencial Exportador y Abre Tus Puertas a Compradores Internacionales.

Fecha: 3 de julio 2024

Inscripciones: [Inscripción al evento \(ccas.org.co\)](https://inscripciones.ccas.org.co)

Expande Tu Negocio a Centroamérica y el Caribe: ExportAs

Fecha: 4 de julio 2024

Inscripción: <https://inscripciones.ccas.org.co/Inscripciones/Publico/921>

Programa PRECIAS Impulsa tu Negocio Agroindustrial en USA: Estrategias, Certificación y Oportunidades Comerciales

Fecha: 24 de julio 2024

Inscripción: [Inscripción al evento \(ccas.org.co\)](https://inscripciones.ccas.org.co)

AMCHAM Colombia: La nueva regulación aduanera del Decreto 659

Fecha: 10 de julio 2024

Inscripciones: [La nueva regulación aduanera del Decreto 659 \(google.com\)](https://inscripciones.ccas.org.co)

AMCHAM Colombia: Tendencias comerciales entre Estados Unidos y Colombia. Qué esperar para el 2025

Fecha: 17 de julio 2024

Inscripciones: [Julio 17/24-COMITÉ COLOMBIA-ESTADOS UNIDOS AMCHAM \(office.com\)](https://inscripciones.ccas.org.co)

Foros sobre internacionalización

III Foro Empresarial de Comercio Exterior Eje Cafetero ANALDEX

Fecha: 11 de julio 2024

Inscripción: [III FORO EMPRESARIAL DE COMERCIO EXTERIOR EJE CAFETERO \(office.com\)](https://inscripciones.ccas.org.co)

Ubicación: Hotel Movich de Pereira, Salón Sapan

IX Foro Comercio Exterior Antioquia ANALDEX

Fecha: 24 de julio 2024

Inscripción: [IX Foro Regional de Comercio Exterior - Anal-dex - Asociación Nacional de Comercio Exterior](https://inscripciones.ccas.org.co)

Ubicación: Medellín, Country Club Ejecutivos

Actividades

Misión exploratoria a Ecuador

Fecha: 12 de julio

Inscripciones: [Misión exploratoria a Ecuador formulario de inscripción \(google.com\)](https://inscripciones.ccas.org.co)

Organizador: PROCOLOMBIA

Misión exploratoria SIAL Paris

Fecha: 19 de julio

Inscripciones: [Misión Exploratoria SIAL PARIS - Formulario de Inscripción \(google.com\)](https://inscripciones.ccas.org.co)

Organizador: PROCOLOMBIA

Análisis de comercio internacional

Por: Juan Camilo Mesa Bedoya

Profesor Titular programa Administración de Negocios Internacionales

Los indicadores de comercio internacional desempeñan funciones diversas que abarcan desde la evaluación de la posición comercial de un país, hasta la identificación de ventajas comparativas. Además, permiten profundizar en el análisis de aspectos como la diversificación o concentración en cuanto a productos y destinos comerciales. Este conjunto de herramientas analíticas desempeña un papel vital en el fomento de la comprensión de los flujos comerciales transnacionales y en la simplificación de los procesos de toma de decisiones en el ámbito empresarial.



Existe una gran cantidad de indicadores que permiten analizar el comportamiento del comercio internacional de los países, ya sea para medir la posición comercial de un país, las ventajas comparativas, e incluso para analizar la diversificación o concentración en productos y destinos. Todas estas herramientas están pensadas para tener un mejor entendimiento de los flujos comerciales entre los países y para facilitar la toma de decisiones empresariales.

Análisis de los indicadores a nivel país

En el primer trimestre del año 2024, el comercio internacional colombiano mostró una disminución en comparación con el mismo periodo del año anterior:

Variable	T1 2023	T1 2024
Exportaciones totales (FOB)	\$ 54.002	\$ 41.603
Importaciones totales (FOB)	\$ 73.755	\$ 54.026
Balanza comercial	-\$ 19.753	-\$ 12.423

Nota: Elaboración propia con datos de Legiscomex.

Las exportaciones disminuyeron en aproximadamente un 22.96%. Las importaciones disminuyeron en aproximadamente un 26.75%. La balanza comercial sigue siendo negativa, pero la reducción en el déficit comercial indica una mejora en comparación con el año anterior.

La disminución en las exportaciones e importaciones puede estar influenciada por varios factores, como cambios en la demanda global, variaciones en los precios de las materias primas, o políticas comerciales internas y externas. La mejora en la balanza comercial, aunque sigue siendo negativa, sugiere un ajuste en la economía colombiana hacia un menor déficit comercial.

El PIB para el primer trimestre del año 2024 fue el siguiente:

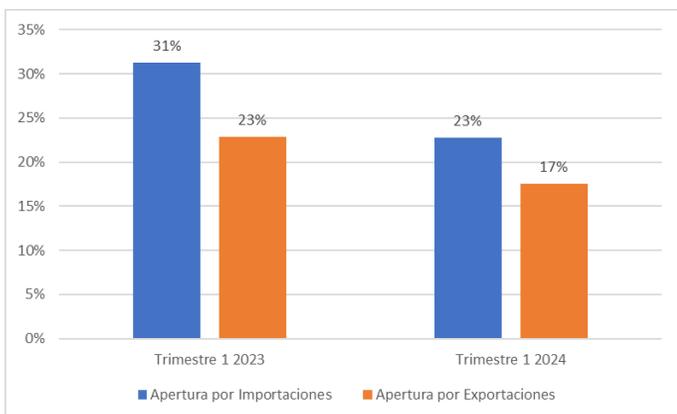
Variable	T1 2023	T1 2024
PIB (Constantes 2015)	\$ 236.144	\$ 237.797

Nota: Elaboración propia con datos de DANE. Cifras en miles de millones de pesos colombianos

El PIB aumentó aproximadamente un 0.7% en términos reales. Este ligero crecimiento indica una expansión moderada de la economía colombiana en el primer trimestre de 2024. Este crecimiento, aunque pequeño, sugiere una estabilidad económica y un posible inicio de recuperación o consolidación económica, dependiendo del contexto económico más amplio.

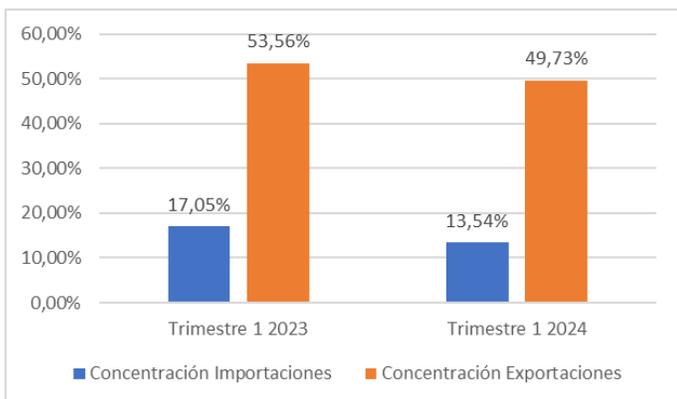
Tomando en cuenta estos datos, los indicadores de apertura se comercial tuvieron el siguiente comportamiento:

La proporción de las importaciones en relación con el comercio total ha disminuido, lo que puede indicar una reducción en la dependencia de bienes y servicios importados. La proporción de las exportaciones también ha disminuido, sugiriendo que el sector exportador ha reducido su participación en el comercio total. La reducción en ambas aperturas (importaciones y exportaciones) sugiere un posible cambio en la dinámica del comercio internacional de Colombia, que está orientado hacia una reducción en la actividad comercial internacional en general.



Nota: Elaboración propia con datos de Legiscomex.

En cuanto a los índices de concentración en productos, tanto por importaciones como por exportaciones se obtuvieron los siguientes resultados:



Nota: Elaboración propia con datos de Legiscomex.

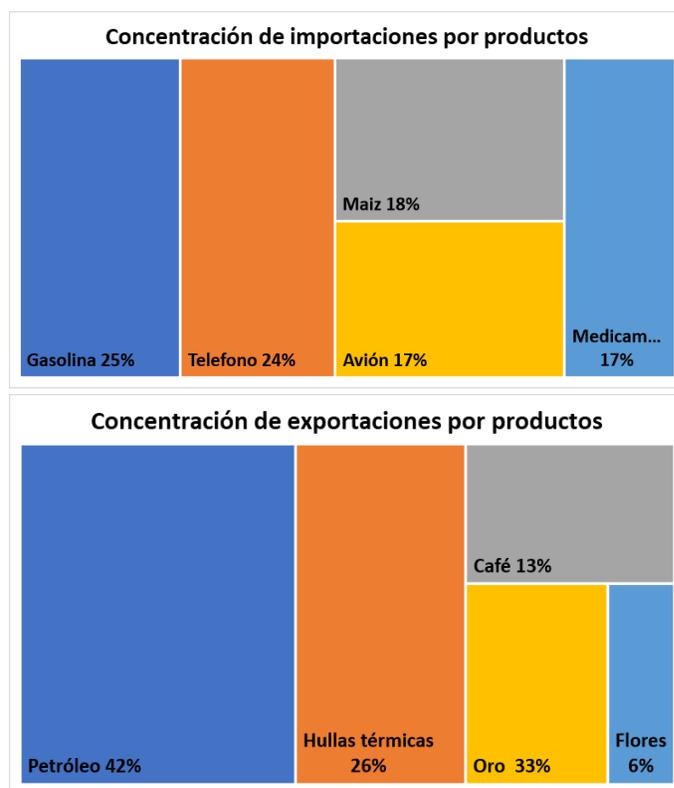
En el primer trimestre de 2024, se observa una tendencia hacia la diversificación tanto en las importaciones como en las exportaciones de Colombia. En términos de importaciones, la concentración de productos ha disminuido del 17,05% en el primer trimestre de 2023 al 13,54% en el mismo periodo de 2024. Esto sugiere que el país ha aumentado la variedad de productos que importa, reduciendo así su dependencia de un pequeño grupo de productos específicos.

Por otro lado, la concentración de productos en las exportaciones también ha mostrado una disminución, pasando del 53,56% en el primer trimestre de 2023 al 49,73% en el primer trimestre de 2024. Esta reducción indica una ma-

yor diversificación en los productos exportados, lo que sugiere que Colombia está ampliando su oferta exportadora y no depende tanto de unos pocos productos clave.

Esta diversificación en el comercio exterior es una señal positiva para la economía colombiana. Una mayor variedad de productos en importaciones y exportaciones puede ayudar a mitigar los riesgos asociados con la dependencia de mercados o productos específicos, haciendo a la economía más resiliente frente a las fluctuaciones del mercado global. En general, la reducción en la concentración de productos en ambos aspectos del comercio sugiere que Colombia está adoptando una estrategia comercial más diversificada y robusta, lo que podría contribuir a una mayor estabilidad económica a largo plazo.

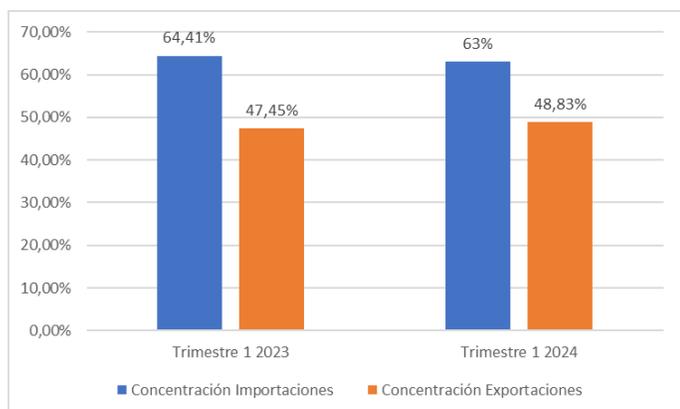
8



Nota: Elaboración propia con datos de Legiscomex.

La comparativa de los índices de concentración por destino en exportaciones e importaciones en el primer trimestre de 2024, con respecto al mismo periodo del año

anterior, proporciona información valiosa sobre la diversificación de los destinos de exportación e importación del país.



Nota: Elaboración propia con datos de Legiscomex.

Para el primer trimestre de 2024, aunque la concentración de importaciones disminuyó ligeramente al 63%, sigue siendo notable, lo que podría implicar una continua dependencia en algunos países clave para las importaciones. En contraste, las exportaciones aumentaron su concentración al 48.83%, mostrando una menor diversificación en destinos.



Nota: Elaboración propia con datos de Legiscomex.

El análisis de los índices de concentración por destino en las exportaciones e importaciones de Colombia durante

el primer trimestre del año 2024 revela tendencias significativas en la dinámica comercial del país. Mientras que en el caso de las importaciones se observa una leve reducción en la concentración, continúan estando inclinadas hacia un grupo reducido de países, principalmente Estados Unidos y China, en las exportaciones se evidencia un leve aumento en la concentración, indicando una menor dispersión hacia diversos mercados.

Análisis de los indicadores a regional: Aburrá Sur

9

En cuanto sur del Valle de Aburrá, se destaca, por cifras de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, el siguiente comportamiento:



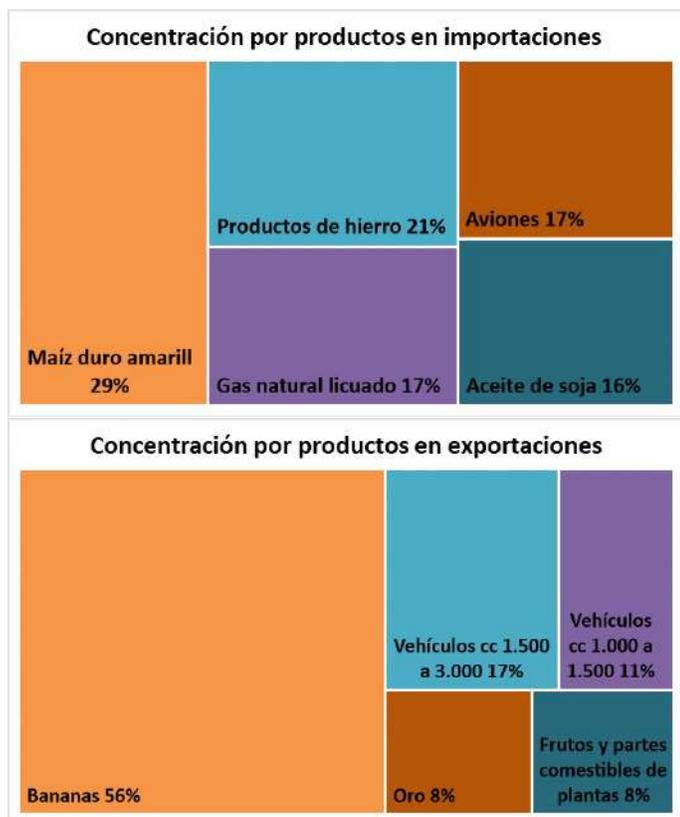
Los municipios con una dinámica más fuerte en el sector externo son Envigado e Itagüí, en los que se concentra mayor volumen de exportaciones e importaciones.

Independientemente del volumen del comercio internacional del Aburrá Sur, con el mundo, el índice de concentración por productos en importaciones obtuvo un resultado para el periodo analizado de un 63,84%. Por otro lado, en cuanto al índice de concentración por productos en exportaciones obtuvo un resultado de 60,28%. Es decir, que tanto el portafolio de importaciones como de exportaciones se encuentra bastante diversificado en productos.

Los cinco productos de concentración de importaciones y exportaciones para el periodo analizado son los siguientes:

Los datos del primer trimestre de 2024 revelan una dinámica interesante en las exportaciones e importaciones

del país. En el ámbito de las exportaciones, destaca claramente la banana como el principal producto, representando el 56% del valor exportado, equivalente a \$126,023.05. Este hecho sugiere una fuerte dependencia en este sector agrícola para las exportaciones, posiblemente debido a su demanda y competitividad en mercados internacionales.



Por otro lado, aunque los vehículos en las categorías de 1,500 a 3,000 cc y 1,000 a 1,500 cc también tienen una presencia significativa con el 17% y 11% respectivamente, su contribución en términos absolutos es menor comparada con las bananas. El oro y los frutos comestibles de plantas también muestran una participación del 8% cada uno en las exportaciones totales, destacando una diversificación en los productos exportados, aunque en menor escala que las bananas.

En cuanto a las importaciones, el maíz duro amarillo lidera con un 29% del valor total importado, alcanzando \$682,651.12. Esta alta proporción indica una fuerte demanda interna de este producto básico, posiblemente para la industria alimentaria y ganadera. Los productos de

hierro y el gas natural licuado, ambos con un 21% del total, reflejan una necesidad significativa de materias primas básicas y energéticas para la economía.

Los aviones y el aceite de soja también tienen una participación importante en las importaciones, cada uno contribuyendo con un 17% y 16% respectivamente. Esto sugiere una inversión considerable en infraestructura aeronáutica y una necesidad de insumos para la industria alimentaria y energética.

Mientras que las exportaciones muestran una concentración significativa en la producción agrícola de bananas, las importaciones revelan una diversidad de necesidades industriales y energéticas, indicando una economía que depende tanto de productos agrícolas competitivos en el mercado global como de recursos y materiales esenciales para su funcionamiento interno y desarrollo industrial.

Dando un vistazo un poco más amplio a los destinos de las importaciones que realizan los municipios del sur del Valle de Aburrá, existe una concentración del 68,5% en procedencia, es decir que, en cuanto a proveedores, existe una amplia diversificación. Estados Unidos y la República Popular China son los principales proveedores. Brasil, México y Francia también hacen parte del grupo de los países de los que más se importa hacia el sur del Valle de Aburrá.



En el caso de las exportaciones que realizan los municipios del sur del Valle de Aburrá, existe una concentración del 63,5% en destino, que está ampliamente diversificado el portafolio de clientes para los productos procedentes de esta región. México y Estados Unidos son los principales destinos, seguidos de Ecuador, Bélgica y Perú. Es decir,

hay una amplia concentración en los destinos en Latinoamérica.



Internacionalización empresarial

DB E.C.O Group: Innovación Alemana que revoluciona la movilidad en América Latina y el mundo

Por: Ana Maria Gomez-Trujillo

Profesora Titular programa Administración de Negocios Internacionales

DB E.C.O. Group es una empresa alemana, proveedora de servicios en tres áreas principales: ingeniería, consultoría y operaciones en el ámbito ferroviario y transporte multimodal.



11

En ingeniería, son líderes tecnológicos en diseño de infraestructuras y gestión de proyectos ferroviarias; en consultoría, brindan soluciones innovadoras para la movilidad y la logística del mañana; y en operaciones, realizan operación y mantenimiento de sistemas ferroviarios complejos en todo el mundo.

Su misión es fusionar su experiencia en el sistema ferroviario integrado con la tecnología digital a lo largo de toda la cadena de valor. DB E.C.O. Group combina experiencia en operación y mantenimiento con la ingeniería de ferrocarriles y experiencia digital, lo que les permite desarrollar, combinar y escalar productos y servicios para sus clientes en todo el mundo. Su propósito principal es transformar el futuro de la movilidad trabajando en estrecha colaboración con sus socios comerciales para ofrecer soluciones confiables, integradas y rentables para proyectos complejos (DB E.C.O Group, 2024).

Ricardo Dorian Metze, jefe de desarrollo de negocios, gestión de ofertas y producción de América Latina, y con amplia experiencia en el sector ferroviario en diferentes países y regiones del mundo, narra que esta empresa se creó en 1966 como Fundación de Deutsche Eisenbahn-Consulting, y actualmente agrupa diferentes empresas que representan los servicios de ingeniería, consultoría y operación de todo el sistema ferroviario.

Su historia en América Latina comenzó en 1967 con el desarrollo del Plan Maestro del Metro de Río en Brasil; y en 1984, la empresa realizó la ingeniería para la construcción del Metro de Medellín y capacitó al equipo del metro en temas de operación y mantenimiento. Para el año 2020, DB E.C.O. Group abre dos oficinas en Colombia, una en Montevideo y una en ciudad de México, expandiendo su presencia en la región. Posteriormente, en 2023, Colombia gana el proyecto de prefactibilidad del Corredor Ferroviario del Pacífico y se abre una oficina en República Dominicana.

Adicional a esto, Ricardo menciona que están trabajando en desarrollo de negocio en Perú, Chile, y Argentina desde Colombia donde se encuentra su casa matriz para la región latinoamericana. Puntualmente, para el caso de Colombia, Ricardo indica que en el país existe voluntad política y financiera para este tipo de proyectos, lo cual es clave para que un país pueda ejecutar cualquier proyecto o plan maestro.



Metze señala además que, la expansión del grupo en América Latina se realiza bajo la figura de sucursales, sin acudir a fusiones o adquisiciones, lo que tiene ventajas y desventajas, pues pueden acudir a la experiencia global del grupo, pero deben realizar procesos de registro en cada uno de los países a los que llegan.

Esta llegada a nuevos países está acompañada de un estudio detallado de mercado, que usualmente parte desde el análisis de indicadores a nivel país (económicos, políticos, culturales, legales, tecnológicos y ambientales) para determinar si un país cuenta con el marco general de ingreso y analizar la viabilidad de arriesgarse a ingresar en

este mercado manteniendo y fortaleciendo la reputación del grupo. Posterior a esto, se realiza un análisis a nivel de mercado considerando asuntos como la infraestructura ferroviaria, competencia, y estrategia de diferenciación en el país seleccionado para estimar el potencial del mercado. Seguidamente, se realiza un análisis a nivel de proyectos en los que podrían licitar, tales como exitosamente la pre-factibilidad del Tren del Pacífico, en el caso de Colombia. Finalmente, se realiza un análisis de ventas y soporte de los equipos para desarrollar una estrategia de mercado.

En cuanto a los desafíos para operar en mercados internacionales, Metze indica que los principales se pueden resumir en los procesos de registro y en el entendimiento de los requisitos legales en los países a los que llegan. Otro desafío importante es el tema cultural y el idioma, pues ya que en palabras de Ricardo “El idioma es clave para aprender sobre la cultura, y la cultura es fundamental para trabajar en América Latina”.

En esta misma línea, Ricardo, que ya se siente más colombiano que alemán, indica que, en América Latina, los negocios entran por el corazón, y no por la cabeza, como sucede en Alemania. En Colombia y otros países de la región, es necesario construir confianza con el cliente para lograr negocios exitosos, y resalta, además, la resiliencia de los colombianos.

Finalmente, en cuanto a su proyección a futura en Colombia, DB E.C.O. Group espera tener una expansión con mayores proyectos para tener un impacto en el mercado y apoyar al país en la ejecución de diferentes proyectos. Esto considerando siempre la importancia de tener aliados locales e internacionales y generar sinergias con la experiencia alemana para fortalecer el mercado.

DB E.C.O. Group busca establecer una presencia sólida y sostenible en América Latina, enfocándose en la transferencia de conocimientos, la colaboración con socios de empresas internacionales y locales y la adaptación cultural para asegurar el éxito en el desarrollo de proyectos ferroviarios en la región.

Internacionalización regional

Medellín: Un Imán para la Inversión Internacional

Por: Juan Camilo Mesa Bedoya

Profesor Titular programa Administración de Negocios Internacionales

La reciente apertura de la sede de la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana (AHK Colombia) en Medellín, el pasado 27 de mayo, reafirma la posición de la ciudad como un destino atractivo para las entidades internacionales. Esta inauguración, en la que estuvo presente el Observatorio de Internacionalización y Estrategia Regional (OIER), refuerza las relaciones bilaterales entre Colombia y Alemania, especialmente con Antioquia, y subraya las fortalezas de Medellín según la teoría de la atractividad territorial.



Fortalezas de Medellín según la teoría de la atractividad territorial

Dotación de factores: Medellín ha demostrado tener una serie de elementos que la hacen atractiva para las entidades internacionales. Destaca por contar con una población joven y con una fuerza laboral calificada en áreas como tecnología, ingeniería y servicios. Este aspecto resulta especialmente atractivo para las empresas extranjeras que buscan talento altamente capacitado. Además, la región de Antioquia es rica en recursos naturales, incluidos recursos hídricos, minerales y biodiversidad, los cuales son vitales para las empresas que desean explotar estos activos de manera sostenible.

La ciudad también posee una infraestructura moderna y en constante desarrollo, que incluye un sistema de transporte público eficiente, un aeropuerto internacional bien

conectado y una robusta red de telecomunicaciones. Este avance infraestructural facilita el crecimiento y expansión de las empresas. Asimismo, Medellín presenta un mercado local en expansión, lo que representa una oportunidad significativa para las empresas que desean alcanzar nuevos mercados.

El entorno institucional de Medellín es otro de sus atractivos, ofreciendo un marco legal claro y estable, y un gobierno que promueve la inversión y la libre empresa. La ciudad también se caracteriza por su dinamismo empresarial, con un ecosistema vibrante y proactivo que incluye numerosas empresas locales e internacionales operando en diversos sectores.

En términos de innovación, Medellín es reconocida por su fuerte compromiso con la investigación y el desarrollo, y cuenta con un número creciente de startups y empresas de base tecnológica. Además, la ciudad ofrece una alta calidad de vida, con un clima agradable, un ambiente seguro y una amplia oferta de servicios culturales, recreativos y deportivos.

Acciones de la AHK Colombia y su impacto en la atractividad territorial

La AHK Colombia, con sede principal en Bogotá, reafirmó su compromiso con Medellín al abrir una nueva sede el 27 de mayo. Este paso refuerza las relaciones bilaterales entre Colombia y Alemania, especialmente con Antioquia. La apertura contó con la presencia de la embajadora de Alemania en Colombia, Martina Klumpp, y el nombramiento del Board Regional de Antioquia, liderado por Carsten Puls y Alejandro Villegas.

La apertura de esta sede es un movimiento que permite a la AHK tener una mayor presencia en la región y fortalecer sus relaciones con las empresas locales. Mejora la imagen de Medellín como un destino atractivo para la inversión extranjera.

La creación del Consejo Directivo Regional de Antioquia, formado por líderes empresariales locales, promoverá el desarrollo económico de la región y fortalecerá las relaciones entre Colombia y Alemania, fomentando la colaboración y la creación de redes entre empresas locales e internacionales.

La AHK está impulsando la formación dual en Colombia, un modelo educativo alemán que combina la formación en el aula con la experiencia laboral en empresas. Este modelo mejora la competitividad del capital humano local y aumenta la atractividad del territorio para inversiones extranjeras. Además, está reconociendo a las empresas que implementan programas de formación dual, incentivando a otras empresas a adoptar este modelo, lo que mejora la calidad de la educación y la formación del talento humano local.

La ceremonia de apertura incluyó momentos clave como la ceremonia de desanude de cinta y un encuentro de líderes en Antioquia, donde se discutieron los retos y oportunidades en la región. Además, se brindó un reconocimiento a las empresas formadoras y jóvenes duales de Formación Dual Alemana.

Contexto de Medellín con la cooperación alemana

Desde 2008, la cooperación entre Medellín y Alemania ha incluido importantes proyectos de financiación internacional para el desarrollo, como la cooperación para la formación en energías renovables y la promoción de la construcción de viviendas sustentables. Entre 2020 y 2023, ACI Medellín registró 94 proyectos de inversión extranjera directa, con un monto de 867 millones de dólares y 14,131 empleos directos estimados. Dos empresas alemanas se establecieron en la región, destacándose en sectores de energía y manufactura.

Medellín se está consolidando como un territorio atractivo para las entidades internacionales gracias a sus fortalezas y a las acciones concretas para promover la inversión extranjera, alineadas con la teoría de la atractividad territorial. La apertura de la nueva sede de la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana es un ejemplo de estas acciones, demostrando el compromiso de la ciudad con el desarrollo económico, la competitividad y la internacionalización.

Cultura y negocios: Vuelta al mundo

“Inti Raymi” Una fiesta que ilumina a Perú y su historia

Por: Diana Carolina Buriticá Henao

Profesora Asociada programa Administración de Negocios Internacionales

La Fiesta del Sol, conocida como Inti Raymi, es una de las celebraciones más importantes del Perú, con profundas raíces históricas y culturales. Celebrada cada 24 de junio en Cusco, esta festividad conmemora el solsticio de invierno en honor al dios Sol, Inti, y es una

recreación de los rituales incas que datan del siglo XV, es un evento que se celebra aproximadamente desde 1430 y rememora el agradecimiento por la época de las cosechas.

La ceremonia principal del Inti Raymi se lleva a cabo en la ciudad considerada como la obra arquitectónica más grande de los Incas para demostrar su grandeza “Sacsayhuamán”, allí llegan miles de participantes y espectadores de todo el mundo. La festividad revive las antiguas tradiciones a través de danzas, vestimentas coloridas y cantos de las “acllas” mujeres elegidas para cantarle al Dios sol en quechua, proporcionando una experiencia auténtica que conecta a los asistentes con el pasado precolumbino del Perú y las 4 comunidades Incas. Este evento no solo mantiene viva la lengua quechua, sino que también actúa como una plataforma para la preservación y promoción de las tradiciones Incas.

En términos económicos, el Inti Raymi tiene un impacto significativo. La festividad es un imán turístico, atrayendo a más de 200,000 visitantes cada año, de los cuales aproximadamente 40,000 son extranjeros. Este flujo de turistas genera ingresos considerables para Cusco y sus alrededores, promoviendo el desarrollo de la infraestructura



turística, hoteles, restaurantes y servicios relacionados. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el turismo asociado al Inti Raymi genera ingresos que superan los 60 millones de dólares anualmente. Aunque solo se realiza el evento durante un día, se desarrolla en 3 escenarios diferentes, 1 gratuito y 2 con pagos que van desde los \$53 hasta los \$306 USD por niño y desde \$407 hasta \$632USD por adulto

La organización de la festividad también crea numerosas oportunidades de empleo temporal para la comunidad local, incluyendo guías turísticos, artesanos, vendedores ambulantes y personal de apoyo logístico. Se estima que alrededor de 5,000 empleos temporales se generan cada año durante la temporada de festividades, lo que contribuye significativamente a la economía local.



Además, la promoción internacional del Inti Raymi posiciona a Cusco y al Perú como destinos culturales de renombre mundial. La cobertura mediática y los esfuerzos de promoción global atraen inversiones extranjeras y fomentan otros sectores económicos del país. Empresas internacionales pueden encontrar en esta festividad oportunidades de negocio, especialmente en los sectores de turismo, hotelería y servicios relacionados. La creciente

afluencia de turistas impulsa la inversión en infraestructura, beneficiando a empresas constructoras, de transporte y de servicios que participan en proyectos de expansión y modernización en Cusco.

El Inti Raymi también ofrece oportunidades únicas para estrategias de marketing cultural. Las marcas pueden asociarse con la festividad para promover productos y servicios que resalten valores como la tradición, la historia y la autenticidad, mejorando su imagen y aumentando su alcance en mercados globales. La Fiesta del Sol en Perú es un evento de gran trascendencia cultural y económica. No solo preserva y celebra la herencia inca, sino que también impulsa el desarrollo económico local y ofrece oportunidades significativas para el mundo empresarial a nivel internacional. La festividad fortalece la identidad cultural del país y posiciona al Perú como un destino clave en el mapa turístico mundial, generando beneficios que trascienden las fronteras del país

¿Como imaginas que tu modelo de negocio podría sacar ventaja de esta festividad que ilumina a todo un país?

Entorno financiero internacional

Estados Unidos tira del carro

Por: Juan Sebastián Rodríguez Jiménez

Profesor programa Administración de Negocios Internacionales

Vamos cerrando el primer semestre de 2024 con algunas de las variables mencionadas al inicio del año que continúan ejerciendo presión sobre los mercados a nivel global, unas pocas incógnitas se han resuelto y otras por el contrario seguirán generando algo de volatilidad. A nivel global la incertidumbre continúa presente a pesar de unos tímidos mejores datos y la situación para nuestra subregión no se desmarca de esta tendencia.



A nivel interno uno de los factores no se resolvió para bien y otros todavía no se terminan de definir. Comencemos por revisar los pronósticos de crecimiento que The Economist (2024) planteaba al inicio del año y la revisión de estos acercándonos al final del primer semestre.

Variación crecimiento por regiones

	Pronóstico inicial	Revisión del pronóstico	Variación
Global	2,2%	2,5%	0,3%
Norteamérica	1,1%	2,2%	1,1%
Europa	1,2%	1,4%	0,2%
Asia-Pacífico	3,9%	3,8%	-0,1%
Latinoamérica	1,7%	1,8%	0,1%

Nota: La tabla muestra las variaciones en el pronóstico de crecimiento de algunas de las regiones del mundo al inicio de 2024 en comparación con los cálculos a final del primer semestre del mismo año. Elaboración propia con datos de The Economist, 2024.

Como se puede evidenciar en la tabla anterior, el jalonamiento del crecimiento global en la actualidad lo dicta la

fortaleza de la economía estadounidense que experimenta una revisión positiva de más de cien puntos en su pronóstico de crecimiento, esto en contraste con variaciones positivas mucho menores en el resto de las regiones comparadas, con excepción de Asia-Pacífico que por el contrario evidencia una reducción. Salvo en Estados Unidos, no se esperan grandes cambios y la recuperación económica mundial pasa por el país de las banderas y las estrellas, lo anterior, refuerza la importancia de los resultados en las elecciones en ese país a finales de este año y los posibles cambios que esto podría traer para la locomotora económica mundial y los vagones regionales que venimos siendo impulsados por ella (la incertidumbre y la volatilidad generada por este evento futuro se agudizará a medida que se vaya acercando la fecha de las elecciones).

Los datos anteriores que reflejan la resiliencia y fortaleza económica del país del norte trae consecuencias positivas y negativas; hablar de crecimiento sostenido nunca va a ser una mala noticia, apoyarse en el jalonamiento de este es una de las tareas que desde el empresariado colombiano se debe seguir trabajando y buscando, no solo por Estados Unidos sino también por el significado de esto para México y unos resultados electorales que terminaron confirmando y fortaleciendo al partido de gobierno, evento que proyecta estabilidad en las políticas, que si bien pueden entenderse hasta cierto punto contrarias con las de EUA, desde el punto de vista económico los resultados han sido positivos y de las cuales Colombia debe aprovecharse fortaleciendo aún más los lazos comerciales, explotando a favor la afinidad política e ideológica. Nuestra recuperación económica pasará por buscar afuera lo que adentro ya sabemos no podremos encontrar⁴

No obstante, lo anteriormente mencionado, la situación económica fortalecida en EUA también significa una resistencia de la inflación por descender y por ende una mayor

⁴ Las esperanzas de crecimiento y jalonamiento vía ejecución presupuestal y gasto del gobierno se vieron prácticamente anuladas con los anuncios de falta

de recursos para ejecutar el plan de desarrollo y el porcentaje de cumplimiento de recaudo tributario

espera por la relajación en la política monetaria de la Reserva Federal y las implicaciones en el fortalecimiento del dólar y el costo de la deuda, lo cual, a su vez, tiene impacto en la inflación en nuestro país justamente cuando las importaciones reportaron un crecimiento luego de varios meses cayendo⁵.



Para cerrar, eventos como la guerra Rusia-Ucrania, el conflicto entre Palestina e Israel, los ataques a embarcaciones en el Mar Rojo y la sequía en el canal de Panamá no proyectan un panorama de relajación sino de recrudecimiento y con una mayor tendencia hacia el deterioro. Un posible segundo mandato de Donald Trump conllevaría una política más sesgada y radical en algunos de los aspectos anteriormente mencionados con sus respectivas derivaciones políticas, financieras y económicas, de nuevo y como lo mencioné líneas atrás; la recuperación decidida de la economía mundial pasa por Estados Unidos.

Para tener en cuenta:

Calendario económico

PIB Trimestral EUA	26/06
PIB Trimestral y Anual RU	28/06
Informe Pol. Monetaria EUA	28/06
Tasa de interés COL	28/06
IPC Zona euro anual	02/07
IPC mensual y anual EUA	11/07
PIB Mensual RU	11/07
IPC Mensual ALE	11/07
IPP mensual EUA	12/07
PIB anual CHN	15/07
Tasa de interés BCE	18/07
Tasa de interés CAD	24/07

⁵ Los inventarios bajos, justamente por sus niveles reducidos, en algún momento deben ser repuestos y por ende el incremento en las compras internacionales.

Perspectivas globales

La Reunión del G7 y su Impacto en los Negocios Internacionales

Por: Daniel Bonilla-Calle

Líder de programa Administración de Negocios Internacionales

Los líderes del G7 se reunieron recientemente en Italia para discutir una serie de temas apremiantes que afectan al panorama global. La reunión se centró en la relación de occidente con China, los nuevos vientos de la Unión Europea y la contención de Rusia, y las conclusiones tienen un impacto significativo en las empresas que operan a nivel internacional.



1. Cambio Climático: El G7 reafirmó su compromiso de combatir el cambio climático y alcanzar el objetivo de cero emisiones netas para 2050. Las empresas pueden esperar ver políticas más estrictas sobre emisiones, regulaciones de eficiencia energética e incentivos para la inversión en tecnologías sostenibles.

Impacto en las empresas: Las empresas deberán adoptar estrategias de descarbonización, invertir en tecnologías ecológicas y reevaluar sus cadenas de suministro para garantizar la sostenibilidad y apuntar a la regeneración del ecosistema. Aquellas que no se adapten a este nuevo panorama podrían enfrentar riesgos regulatorios, financieros y reputacionales.

2. Comercio Internacional: El G7 abogó por un sistema de comercio internacional más abierto, justo y resistente. Algo contradictorio a, ya que mientras decían esto apoyaban sanciones y acciones discriminatorias comerciales contra China, cediendo a las pretensiones de Estados Unidos en su guerra comercial contra el país oriental.

Es así como las empresas pueden beneficiarse de la reducción de aranceles, la simplificación de procesos aduaneros y la promoción de normas globales más armonizadas desde que no tengan que ver con China, sus empresas o países socios. Lo que vuelve más complejo un panorama de negocios bastante interconectado.

Impacto en las empresas: Se abren nuevas oportunidades para la expansión en mercados extranjeros, la diversificación de la cadena de suministro y la colaboración internacional. Sin embargo, las empresas también deben estar preparadas para navegar por un entorno regulatorio más complejo y cumplir con diferentes estándares en distintos mercados.

3. Tecnología Digital: El G7 se comprometió a promover un entorno digital abierto, seguro y confiable. Las empresas pueden esperar ver regulaciones más claras sobre la privacidad de datos, la inteligencia artificial y la competencia digital. Otra vez, desde que sus negocios no tengan nada que ver con socios chinos.

Impacto en las empresas: Las empresas deberán fortalecer sus medidas de ciberseguridad, garantizar la transparencia en el uso de datos y cumplir con las nuevas regulaciones sobre prácticas anticompetitivas en el ámbito digital. Aquellas que adopten un enfoque proactivo en estas áreas estarán mejor posicionadas para aprovechar las oportunidades que ofrece la transformación digital.

4. Cadenas de Suministro: El G7 reconoció la necesidad de fortalecer las cadenas de suministro globales para hacerlas más resilientes y sostenibles. Las empresas pueden esperar ver iniciativas para diversificar las fuentes de suministro, aumentar la transparencia en las cadenas de valor y reducir la dependencia de proveedores únicos.

Impacto en las empresas: Las empresas deberán reevaluar sus estrategias de abastecimiento, fortalecer las relaciones con sus proveedores y desarrollar planes de contingencia para mitigar los riesgos de interrupciones en la cadena de suministro. La colaboración entre empresas y gobiernos será crucial para construir cadenas de suministro más resilientes.



gama de temas. Este resumen solo proporciona una descripción general de algunos de los puntos clave y su impacto potencial en las empresas.

5. Inversión en Infraestructura: El G7 anunció planes para invertir en infraestructura sostenible y de calidad. Las empresas pueden beneficiarse de proyectos de infraestructura en sectores como el transporte, la energía y las comunicaciones.

Impacto en las empresas: Se abren nuevas oportunidades para participar en proyectos de infraestructura, tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo. Las empresas con experiencia en estos sectores estarán bien posicionadas para competir por contratos y licitaciones.

En general, las conclusiones de la reunión del G7 tendrán un impacto significativo en las empresas que operan a nivel internacional. Si bien existen desafíos, también se presentan nuevas oportunidades para aquellas que se adapten proactivamente al cambiante panorama global. La adopción de prácticas sostenibles, el aprovechamiento de las tecnologías digitales, la colaboración con socios internacionales y la construcción de cadenas de suministro resilientes serán claves para el éxito en el entorno empresarial posterior al G7.

Es importante tener en cuenta que la declaración final del G7 es un documento amplio que abarca una amplia

Boletín OIER

Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional.



CEIPA

Powered by Arizona State University®