



Boletín OIER

Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional.

Agosto de 2024. Número 8.
ISSN: 3028-3167 (En línea)

*Aportando a la toma de decisiones para la expansión
global de las empresas y las regiones.*

**Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional
Administración de Negocios Internacionales
CEIPA powered by Arizona State University**

Comité Editorial

Juan Camilo Mesa Bedoya PhD.

Editor y Co-director línea de internacionalización regional.

Daniel Bonilla Calle PhD.

Director OIER.

Ana María Gómez Trujillo PhD.

Co-directora línea de internacionalización empresarial.

ISSN: 3028-3167 (En línea) | Número 8 | Agosto de 2024 | Periodicidad mensual

Institución Universitaria CEIPA | Fondo Editorial CEIPA

Calle 77 Sur No. 40 – 165 Sabaneta, Antioquia – Teléfono (604) 305 6100

Carrera 57 No 72 – 143. – Barrio El Prado, Barranquilla, Atlántico – Teléfono (605) 311 1050

Visítanos en: ceipa.edu.co/observatorio/ Escríbenos a: OIER@ceipa.edu.co

Contenido

Presentación	pág. 2
Editorial: La internacionalización: una vocación y una estrategia	Pág. 3
Columnista invitado: Régimen cambiario en las operaciones de comercio exterior con Venezuela: Una mirada desde Colombia	Pág. 4
Novedades ecosistema de internacionalización	Pág. 5
Análisis de comercio internacional: Edición especial comercio exterior Colombia- Venezuela	pág. 6
Internacionalización empresarial: Alimentos Nebraska en Venezuela: Un Caso de Perseverancia y Adaptabilidad	pág. 10
Internacionalización regional: “Para encontrarme a veces necesito perderme”, derivando por la ciudad de la eterna primavera	pág. 12
Cultura y negocios - Entre Dos Mundos: contraste cultural en los Negocios de Italia y Venezuela	pág. 13
Entorno financiero internacional: Sobrerreacciones	pág. 15
Geopolítica y Negocios: Riesgos políticos en Venezuela	pág. 16

Presentación

Presentamos una nueva edición del Boletín del Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional (OIER), una herramienta clave para la presentación de datos, contactos, casos y recursos útiles que fortalecen las capacidades del tejido empresarial, beneficiando tanto a la comunidad académica como empresarial de la región.

Esta edición, correspondiente al mes de agosto de 2024, se centra en Venezuela, el comercio exterior, la internacionalización y los riesgos asociados, con especial atención a la situación electoral y la crisis política en ese país. El boletín se organiza en ocho secciones que abordan diversos aspectos de la internacionalización. En la editorial, Daniel Bonilla Calle reflexiona sobre la internacionalización como una vocación y una estrategia fundamental para el crecimiento empresarial en tiempos de incertidumbre política.

Continuamos con el columnista invitado, Bill Frank Arroyo Bunzl, quien analiza el régimen cambiario en las operaciones de comercio exterior con Venezuela desde la perspectiva colombiana. En la tercera sección encontrarán novedades del ecosistema de internacionalización.

En la cuarta sección, Juan Camilo Mesa Bedoya examina la dinámica comercial entre Colombia y Venezuela, complementando su análisis con una revisión de la actividad comercial internacional en el Aburrá Sur.

En la quinta sección, Ana María Gómez-Trujillo presenta un caso empresarial que destaca la perseverancia y adaptabilidad de Alimentos Nebraska en su expansión en Venezuela. La internacionalización regional es el enfoque de la sexta sección, donde Ray Freddy Lara comparte una reflexión inspiradora sobre la atractividad territorial de Medellín, ciudad que ha aprendido a encontrarse a través de sus transformaciones.

La séptima sección, dedicada a Cultura y Negocios, Diana Carolina Buriticá Henao explora los contrastes culturales en los negocios entre Italia y Venezuela, subrayando la importancia de la sensibilidad cultural en las operaciones

internacionales. En la octava sección, Juan Sebastián Rodríguez Jiménez aborda el tema de las sobrerreacciones en el entorno financiero internacional, un fenómeno que afecta la estabilidad de los mercados globales. Finalmente, cerramos con un análisis geopolítico de Daniel Bonilla-Calle, PhD, quien ofrece una serie de recomendaciones para evaluar el riesgo político en Venezuela, un factor crucial para la internacionalización empresarial.

Además, damos la bienvenida al OIER a las universidades: Universidad Católica de Oriente e Institución Universitaria de Envigado, quienes se unen como aliadas estratégicas de este proyecto, fortaleciendo nuestra red de colaboración y compromiso con el desarrollo regional.

2



Equipo OIER.

Editorial

La internacionalización: una vocación y una estrategia

Por: Daniel Bonilla Calle

Líder programa Administración de Negocios Internacionales CEIPA

Las palabras de Alberto Hoyos Lopera, presidente de Galletas Noel, en el Congreso Nacional de Exportadores de Analdex 2024, resonaron con fuerza en la comunidad empresarial. Su llamado a la concentración en las exportaciones como un primer paso, pero no como el destino final, nos invita a reflexionar sobre una visión más estratégica y holística de la internacionalización empresarial.



Coincidimos en que el error común de reducir la internacionalización a la mera exportación debe superarse. Las empresas deben trascender la lógica del contenedor y desarrollar capacidades que les permitan competir en un mercado global cada vez más exigente.

En este sentido, la sostenibilidad se erige como un diferenciador clave. Diversos ponentes destacaron el potencial del mercado colombiano para impulsar prácticas sostenibles y cómo estas pueden convertirse en una ventaja competitiva en el escenario internacional.

Nuestra rica biodiversidad, nuestra creciente conciencia ambiental y nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible nos posicionan como un referente en la región. Al adoptar prácticas sostenibles, las empresas colombianas no solo contribuyen a preservar nuestro patrimonio natural, sino que también fortalecen su reputación a nivel global, atraen inversiones y fidelizan a consumidores cada vez más exigentes.

Es hora de que Colombia se consolide como un *hub* de innovación sostenible y exporte al mundo soluciones que combinen crecimiento económico con protección ambiental y bienestar social, asegurando su rentabilidad y productividad. Aprovechando la COP16 que se realizará en la ciudad de Cali en el mes de octubre, el Boletín de ese mes estará dedicado a la Internacionalización y la Sostenibilidad. Exploraremos posibilidades y beneficios que tiene insertarse en la tendencia que no puede tener reversa.

Columnista Invitado

Régimen cambiario en las operaciones de comercio exterior con Venezuela: Una mirada desde Colombia

Por: Bill Frank Arroyo Bunzl

Profesor Asociado Administración de Negocios Internacionales CEIPA

La importancia de la comercialización de bienes y servicios de Colombia hacia Venezuela ha tenido momentos críticos en la última década, producto de las relaciones diplomáticas y los riesgos políticos que se han manifestado en el ejercicio de las relaciones bilaterales. En los últimos años se ha visto un incremento importante en las cifras de exportaciones e importaciones entre estos dos países, totalizando en el 2023 la suma de \$ 2.891.731.619.721 en exportaciones y en importaciones una suma de \$ 515.896.556.858 (Legis, 2024), estas cifras en ascenso no solo reflejan la importancia y cercanía de este mercado para los empresarios Colombianos, sino la oportunidad de volcar la mirada hacia nuevas oportunidades y retos en las operaciones de comercio exterior con este país.



No obstante, el actual escenario político del país vecino puede generar incertidumbre en las operaciones comerciales, que tiene su punto más álgido en lo referente a los pagos de las mercancías y el manejo seguro en la entrega y recepción de la carga. Para muchos empresarios que hoy realizan este tipo de operaciones la dinámica del ejercicio financiero ha sido todo un reto, pero al final han logrado cumplir su propósito al utilizar modos de pago estandarizados que se han utilizado en el comercio internacional y han sido respaldados por el sistema bancario internacional, teniendo en cuenta su aplicación en el régimen cambiario colombiano.

En lo referente a las transacciones cambiarias, el modo de pago más común usado por las empresas en cada uno de los países son las cuentas de compensación, que son cuentas corrientes con apertura en bancos en el exterior. Estas cuentas manejan flujo de divisas por y para operaciones cambiarias. Quiere decir que las empresas crean cuentas de compensación en bancos en el extranjero y estos actúan como intermediarios del mercado para validar y liberar los pagos, inmediatamente la mercancía sea entregada o liberada de acuerdo con el Incoterm negociado.

En Colombia el Banco de la República a través de la circular reglamentaria DCIP 83 del 12 septiembre de 2023 (Banco de la República de Colombia, 2023), sumado al anexo 1 de esta misma circular “Numerales cambiarios” del 2024, da sustento al manual de cambios internacionales y pagos, en su capítulo 8 nos permite conocer las particularidades de este tipo de cuentas en el extranjero.

En cuanto al reintegro de exportación de bienes que se realice dentro de un plazo de 12 meses por operaciones cambiarias, contado a partir de la fecha de declaración de exportación definitiva, se realizará mediante la declaración de cambio, haciendo uso del numeral cambiario previsto en el anexo 1. Si supera los 12 meses para el reintegro de estas divisas, deberá efectuar declaración de cambio utilizando el numeral cambiario 1043 “Reintegro por exportaciones de bienes en un plazo superior a los 12 meses financiados por el exportador”

De esta manera en Colombia las empresas pueden y seguirán efectuando operaciones de comercio exterior de una manera segura y acreditada, bajo el régimen cambiario internacional y amparados por mecanismos financieros que otorgan total respaldo a estas operaciones y generan seguridad en las exportaciones e importaciones.

Novedades Ecosistema de Internacionalización

TALLERES DE INTERNACIONALIZACIÓN

POTENCIA TU VIDA
POTENCIA DIGITAL

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA EXPORTADORA PARA EMPRESAS DE SERVICIOS DE LA INDUSTRIA DIGITAL

FECHA Y HORA: 4, 11, 18, 25 SEPT Y 2 OCT 2024, 8:00 a.m. – 5:00 p.m.

PRECIO: GRATIS

LUGAR: CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN – AV. EL POBLADO

COLOMBIA GO EL PAÍS DE LA BELLEZA

Con el apoyo de: POLI

Link de inscripción: https://lnkd.in/expVPy_C

PROGRAMA DE internacionalización

¡Alístate para expandir tu negocio de energía sostenible en el exterior!

Alistamiento exportador

- Etapas:**
 - Etapas 1: Identificación de oportunidades.
 - Etapas 2: Capacitaciones y talleres prácticos.
 - Etapas 3: Pitch y diagnóstico.
 - Etapas 4: Asesoría personalizada.
 - Etapas 5: Misión exploratoria al mercado objetivo elegido.

Conoce más del programa e insíbete **sin costo** en camaramedellin.com.co

Mayores informes: ☎ 320 513 82 30

Link de inscripción: <https://lnkd.in/ewHsftaj>

ORIENTE ANTIOQUEÑO
Septiembre 12 de 2024 | Hora: 8:00 a.m. | Racinto Quirama

Investment Connect
#ConexiónInversión

Invitados Especiales:

- Jorge Humberto Rivas Uribe
- Camilo Tamayo
- Juan Carlos Moreno
- Marta El Esteban
- Marcos Ossa

COLOMBIA GO EL PAÍS DE LA BELLEZA
Conectamos al oriente antioqueño con el mundo

YKK, PNBuco, UCUO, etc.

Más información:

[Evento Investment Connect – Invest in Oriente](#)

AMCHAM COLOMBIA
CÁMARA DE COMERCIO COLOMBIA AMERICANA

RUEDA DE NEGOCIOS CON ESTADOS UNIDOS

Rueda de Negocios AmCham 2024, Connecting Opportunities.

¿Quiere expandir su negocio, lograr distribuir el riesgo y encontrar nuevos clientes? No se pierda la Rueda de Negocios con EE. UU.

200 Compradores de Estados Unidos | 600 Empresas haciendo negocios

SEP 10-11, 2024
Grand Hyatt - Bogotá D.C.

INSCRIBASE AQUÍ

- Identificación y aprovechamiento de oportunidades comerciales
- Acceso a información de valor de la demanda estadounidense
- Entendimiento de Colombia como proveedor y Estados Unidos como comprador
- Acceso a redes de contacto

Link de inscripción: <https://virtual-stage.event-tia.com/en/amchambusinessmatchmaking-forum2024/login>

Análisis de comercio internacional

Análisis de la dinámica comercial Colombia – Venezuela

Por: Juan Camilo Mesa Bedoya

Profesor Titular Administración de Negocios Internacionales

El comercio bilateral entre Colombia y Venezuela ha sido profundamente influenciado por la inestabilidad política y económica que caracteriza la relación entre ambos países. Este análisis surge a raíz de la posible volatilidad en los negocios internacionales



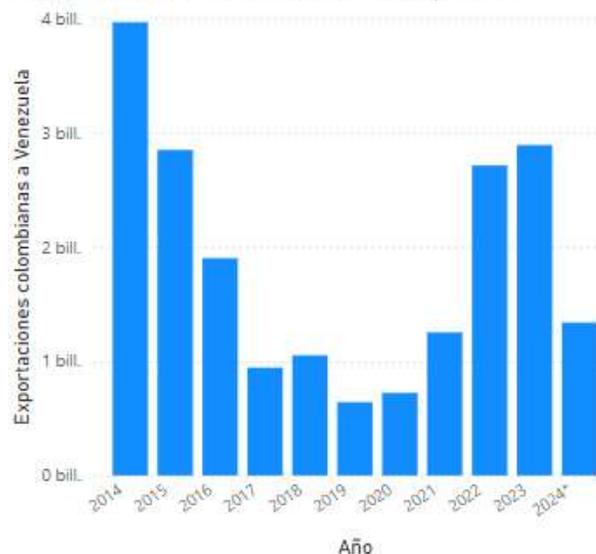
con Venezuela, especialmente considerando la reciente situación electoral de 2024. A lo largo de la última década, la dinámica comercial ha experimentado fluctuaciones marcadas, con caídas y recuperaciones en los volúmenes de exportación e importación, reflejando cómo los cambios en las relaciones diplomáticas y políticas han impactado el comercio bilateral. Este informe examina los productos clave y destaca los desafíos persistentes que enfrentan las empresas en un entorno de incertidumbre creciente.

Como un aporte adicional al análisis de los datos del comercio internacional, a partir de esta edición se incluirá la invitación a revisar el Data OIER ([Clic aquí para acceder](#)), un espacio dedicado a la recopilación y análisis de datos para la toma de decisiones empresariales, proporcionando a las empresas herramientas clave para navegar en entornos de incertidumbre.

El comercio bilateral entre Colombia y Venezuela ha experimentado fluctuaciones significativas en la última década, marcadas por eventos políticos que han influido profundamente en la dinámica comercial entre ambos países.

Las exportaciones colombianas a Venezuela alcanzaron su máximo en 2014 con \$3.966.710.734.982,71 COP. A partir de este punto, se observa una tendencia decreciente hasta 2019, cuando las exportaciones cayeron a su nivel más bajo de \$641.614.095.029,33 COP.

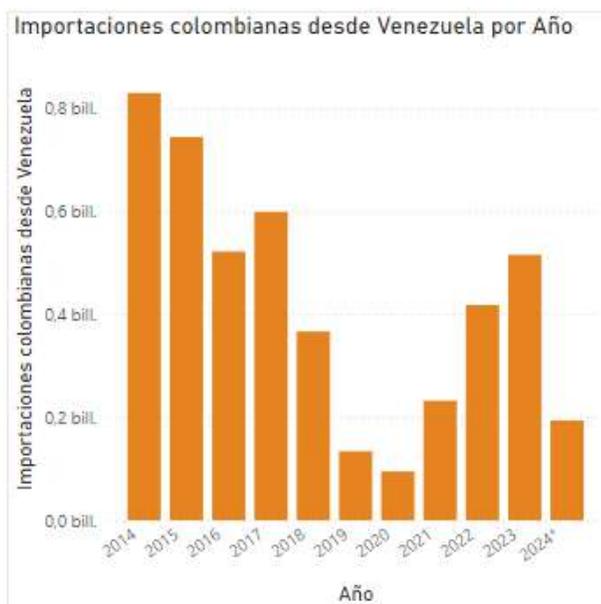
Exportaciones colombianas a Venezuela por Año



El gobierno de Iván Duque, en medio de tensiones políticas con el régimen de Nicolás Maduro, decidió romper relaciones diplomáticas con Venezuela en 2019. Este rompimiento tuvo un impacto inmediato en el comercio bilateral, reflejado en la caída de las exportaciones a su punto más bajo en ese año. El ambiente de incertidumbre, la falta de canales diplomáticos y las dificultades logísticas derivadas de este rompimiento contribuyeron a la contracción del comercio.

Con la llegada de Gustavo Petro al poder en 2022, se restablecieron las relaciones diplomáticas con Venezuela. Este restablecimiento marcó un punto de inflexión positivo para el comercio bilateral, reflejado en la recuperación de las exportaciones a \$2.712.954.176.211,12 COP en 2022 y \$2.891.731.619.721,10 COP en 2023. En lo corrido de 2024, las exportaciones se encuentran en \$1.338.594.462.511,55 COP, lo que sugiere que, a pesar de la normalización de relaciones, el comercio aún enfrenta desafíos estructurales y coyunturales.

Las importaciones desde Venezuela han mostrado una tendencia a la baja desde 2014, con un valor de \$830.328.984.342,28 COP, y alcanzaron su punto más bajo en 2020 con \$94.841.106.553,26 COP. El rompimiento de relaciones en 2019 también afectó significativamente las importaciones desde Venezuela, que ya venían disminuyendo desde años anteriores. La pérdida de confianza, sumada a las dificultades logísticas y las barreras arancelarias impuestas, contribuyeron a la caída en los volúmenes de importación.



Tras el restablecimiento de las relaciones diplomáticas en 2022, las importaciones comenzaron a recuperarse, alcanzando \$418.426.198.499,99 COP en 2022 y \$515.896.556.858,97 COP en 2023. A pesar de la mejora, las importaciones siguen siendo modestas en comparación con los niveles de 2014, lo que refleja las continuas dificultades económicas en Venezuela y la necesidad de un mayor fortalecimiento de los vínculos comerciales.

El comercio bilateral entre Colombia y Venezuela ha estado fuertemente influenciado por los cambios en las relaciones diplomáticas entre los dos países. El rompimiento de relaciones bajo el gobierno de Iván Duque en 2019 marcó un punto de inflexión negativo, con una contracción significativa en el comercio bilateral. Por otro lado, el restablecimiento de relaciones bajo el gobierno

de Gustavo Petro en 2022 marcó un punto de inflexión positivo, permitiendo una recuperación moderada en los volúmenes de exportación e importación.

Sin embargo, aunque se ha observado una recuperación en los últimos años, los niveles de comercio no han alcanzado los niveles previos al rompimiento de relaciones, lo que sugiere que, a pesar de la normalización de relaciones diplomáticas, existen desafíos estructurales que deben ser abordados para fortalecer y revitalizar el comercio bilateral entre Colombia y Venezuela.

En cuanto a composición de la canasta exportadora, se destaca que, a lo largo de los años, la exportación de Colombia a Venezuela ha involucrado una variedad de productos, desde bienes básicos como gas natural y abonos, hasta productos manufacturados como medicamentos, productos alimenticios y polímeros. Aunque algunos productos se mantienen constantes en la lista de exportaciones, hay una rotación significativa en los tipos de productos más exportados.

Productos Predominantes:

Gas Natural (2014): En los primeros años, el gas natural fue uno de los principales productos exportados, lo que refleja la fuerte dependencia de Venezuela de los recursos energéticos colombianos.

Productos Alimenticios (2014-2023): Los productos como bombones, caramelos, confites y pastillas han mantenido una presencia constante y creciente en las exportaciones, mostrando la importancia de los productos de consumo diario en el mercado venezolano.

Abonos (2014-2022): Los abonos minerales o químicos han sido un pilar en las exportaciones, reflejando la necesidad constante de Venezuela de insumos para la producción agrícola.

A partir de 2014, se observa un aumento en la exportación de productos básicos y manufacturados. Sin embargo, entre 2017 y 2019, las exportaciones totales parecen haber disminuido, reflejando la crisis económica en

Venezuela y las dificultades para mantener un flujo constante de exportaciones. En los últimos años, a partir de 2020, hay una recuperación y un aumento significativo en productos como aceites de palma, polipropileno y confites, lo que sugiere una recuperación en la capacidad de Venezuela para importar productos. La disminución en las exportaciones de productos como gas natural y productos energéticos a partir de 2015 está asociada con la crisis económica en Venezuela, que limitó la capacidad del país para pagar por importaciones, además de las decisiones colombianas de satisfacer la demanda local de estos productos.

La cadena exportadora de Colombia a Venezuela ha mostrado resiliencia y adaptación a lo largo de los años, diversificándose y ajustándose a las cambiantes necesidades del mercado venezolano. La crisis económica en Venezuela tuvo un impacto notable en la fluctuación de las exportaciones, pero Colombia ha logrado mantener su posición como un proveedor clave de productos tanto básicos como industriales. La evolución en la demanda de ciertos productos refleja la situación económica y social de Venezuela y cómo esta influye en las relaciones comerciales bilaterales.



El análisis de las importaciones de Colombia desde Venezuela en los últimos 10 años muestra una tendencia marcada por ciertos productos clave.

Productos Predominantes:

Propeno (Propileno) y Urea: Estos productos han sido consistentemente los de mayor valor en las importaciones. La urea destaca especialmente por su aplicación en fertilizantes, reflejando la importancia de la agricultura en Colombia. El propeno es otro producto relevante, utilizado en la fabricación de plásticos y productos químicos.

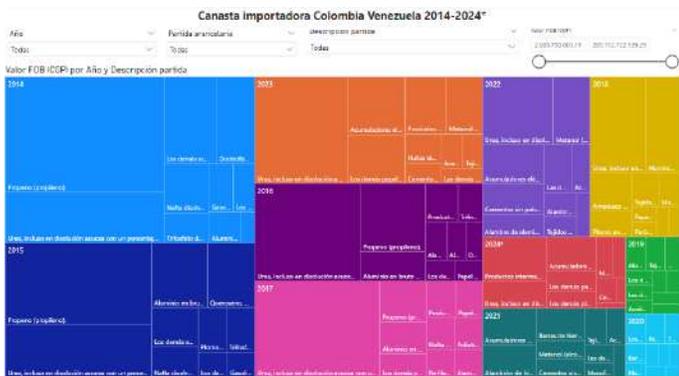
Otros productos químicos: Como el trifosfato de sodio y el metanol también han sido importaciones notables, utilizados en diferentes procesos industriales y como materias primas.

Aluminio en Bruto: Ha sido una importación constante, reflejando su demanda en la industria colombiana para diversas aplicaciones, desde la construcción hasta la fabricación de bienes de consumo.

Hierro y Acero: Productos intermedios de hierro o acero sin alear son importaciones clave para la industria de la construcción y manufactura. Se observa que ciertos productos como la urea y el propeno han mantenido una posición dominante, pero otros han fluctuado en función de las necesidades del mercado colombiano y las condiciones de producción en Venezuela.

La evolución de los productos importados sugiere una relación económica estrecha en ciertos sectores, aunque afectada por la inestabilidad económica y política de Venezuela. Se han observado cambios en la demanda de ciertos productos industriales y agrícolas, lo que podría reflejar cambios en las políticas de importación, variaciones en la producción interna de Colombia, además de fluctuaciones en las relaciones comerciales bilaterales.

Este análisis subraya la importancia de las importaciones desde Venezuela en sectores clave de la economía colombiana, especialmente en productos químicos, metales, y energía. La dependencia en estos productos es significativa, pero también está sujeta a cambios según las circunstancias económicas y políticas de ambos países.



[Accede a Data OIER](#)

Análisis de la dinámica comercial del Aburrá Sur

En relación con la dinámica comercial de los municipios del Aburrá Sur, se destacan algunos aspectos relevantes en lo corrido del 2024, Itagüí y Envigado son los municipios con el mayor volumen de importaciones en el sur del Valle de Aburrá. Itagüí lidera con importaciones cercanas a los 2 billones de pesos, seguido muy de cerca por Envigado.

Por su parte, Sabaneta, La Estrella, y Caldas tienen volúmenes de importación significativamente menores en comparación con Itagüí y Envigado, con Caldas siendo el municipio con el menor nivel de importaciones.

Las importaciones provienen de diversas partes del mundo, con una concentración notable en América del Norte, Europa, y Asia. Esto sugiere que los municipios del sur del Valle de Aburrá tienen una red diversificada de proveedores internacionales.

La canasta de productos importados incluye productos como, Heces y desperdicios de petróleo, hilados texturados de poliéster, carbonato de sodio, cajas de cambio de vehículos, chuletas y costillas de cerdo.

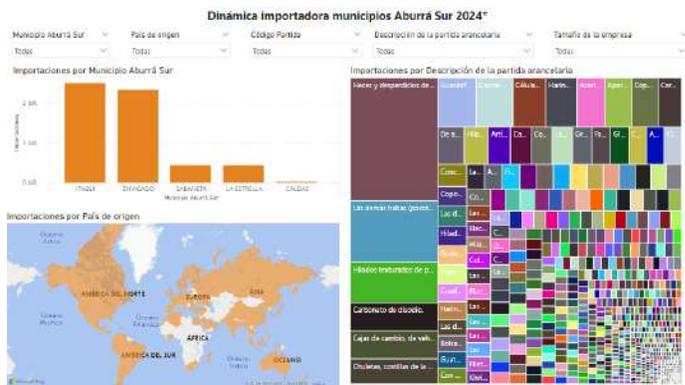
Estos productos destacan por su tamaño peso relativo en la canasta importadora, indicando que son de alta relevancia en las importaciones de la región.

En cuento a la concentración de importaciones en destino, Itagüí y Envigado son los principales centros de importación, debido a su infraestructura y capacidad industrial, lo que les permite manejar volúmenes más grandes de bienes importados.

Por otro lado, la diversidad de productos importados es amplia, cubriendo desde materias primas como el carbonato de sodio hasta productos manufacturados como cajas de cambio y textiles. Esto sugiere una base industrial diversificada en la región, capaz de procesar diferentes tipos de bienes.

La diversidad en los países de origen refleja la conexión de la región con mercados internacionales clave, permitiendo un flujo constante de productos que apoyan tanto la producción industrial como el consumo local.

Este análisis destaca la relevancia de Itagüí y Envigado como centros importadores clave y la importancia de una cadena de suministro internacional diversificada para los municipios del sur del Valle de Aburrá.



[Accede a Data OIER](#)

En relación con las exportaciones, Envigado lidera este ítem en la región, con un volumen cercano a los 0,6 billones de pesos. Itagüí y Sabaneta siguen en importancia, aunque con valores significativamente menores en comparación con Envigado. La Estrella y Caldas muestran volúmenes de exportación más modestos, siendo Caldas el municipio con menor participación.

Las exportaciones de estos municipios llegan a varios continentes, con un enfoque particular en América del Norte,

Europa, y algunos países de Asia. Esto sugiere una fuerte conexión comercial con mercados desarrollados.

La canasta de productos exportados incluye bananos o plátanos frescos o secos, como el producto más destacado en las exportaciones, indicando una fuerte presencia de este sector agrícola. Vehículos para el transporte de personas y vehículos para el transporte de mercancías también tienen un peso considerable, reflejando la importancia de la industria automotriz presente en el municipio de Envigado.

Otros productos relevantes incluyen camisetas y otros artículos de vestimenta, así como artículos de plástico y minerales. En cuanto a la Concentración de Exportaciones, Envigado es el municipio más relevante en términos de exportaciones, dada su capacidad productiva y una infraestructura más desarrollada para la distribución internacional.

La variedad de productos exportados, desde alimentos como bananos hasta vehículos y textiles, indica una economía exportadora diversificada que abarca varios sectores clave.

La distribución de las exportaciones hacia América del Norte, Europa, y Asia demuestra la integración de estos municipios en la economía global, con acceso a mercados competitivos.

Este análisis resalta a Envigado como el motor principal de las exportaciones en el sur del Valle de Aburrá, con una gama diversificada de productos que contribuyen a la presencia internacional de la región.



[Accede a Data OIER](#)

Internacionalización empresarial

Alimentos Nebraska en Venezuela: Un Caso de Perseverancia y Adaptabilidad

Por: Ana Maria Gomez-Trujillo

Profesora Titular Administración de Negocios Internacionales

Alimentos Nebraska, una empresa familiar fundada en 2003 en el municipio de La Unión, Antioquia, ha destacado no solo por la calidad de sus productos derivados de la leche, sino también por su capacidad para expandirse internacionalmente. A lo largo de los últimos cinco años, esta compañía ha logrado posicionar sus productos en diversos mercados, incluyendo Estados Unidos, Ecuador, y Venezuela.



10



Como lo indica Mariana Mejía, coordinadora de comercio exterior, la motivación detrás de la expansión internacional de la empresa, no se limita únicamente al crecimiento financiero, sino también al deseo de contribuir al desarrollo de la región. Los propietarios de Alimentos Nebraska, la familia Jaramillo Villegas, siempre han tenido en su enfoque llevar la historia y los procesos de la empresa al exterior, aprovechando la calidad de sus productos y la dedicación de su equipo.

Puntualmente, su estrategia en Venezuela se ha basado en la construcción de confianza en un mercado volátil. Este mercado ha sido uno de los destinos clave en el proceso de internacionalización de Alimentos Nebraska.

Desde sus inicios en este país, la empresa ha optado por una estrategia de exportación constante, enviando productos de marca privada cada mes mediante transporte terrestre; y vendiendo también productos de marca propia de manera trimestral.

Bajo este contexto, tal como lo indica Mariana, es indispensable contar con el apoyo de entidades del país como ProColombia, el Ministerio de Relaciones Exteriores, y Analdex, además de aduanas y empresas de logística, y participar en ruedas de negocio, que permitan tener un conocimiento más profundo del mercado.

Puntualmente, uno de los aspectos más destacados de su estrategia en Venezuela, es que a pesar de las exigencias sanitarias y arancelarias que impone el país, la empresa ha logrado mantener una operación estable, basada en la confianza y el entendimiento mutuo con sus socios comerciales. Esta relación inició incluso cuando la frontera terrestre entre Colombia y Venezuela estaba cerrada, por lo que el envío de los productos se realizaba de manera marítima.

El pago contra entrega del Incoterm y la seguridad en las transacciones son elementos cruciales para operar en Venezuela. Sumado a esto, un factor clave en la expansión de Alimentos Nebraska en Venezuela ha sido su capacidad de adaptarse a las necesidades del mercado local, aunque en este caso, no han sido necesarias grandes modificaciones en sus productos. Los consumidores venezolanos comparten una cultura de consumo similar a la colombiana, con un gran aprecio por los dulces, lo que ha facilitado la aceptación de productos como la leche condensada y el arequipe.

Sin embargo, en otros mercados, como Estados Unidos, la empresa ha demostrado su flexibilidad al ajustar las etiquetas y sabores para cumplir con las regulaciones de la FDA (Food and Drug Administration) y satisfacer las demandas específicas de los clientes, todo ello sin perder la esencia que caracteriza a sus productos.

Adicionalmente, sus productos se enfrentan a competidores locales e internacionales, lo que hace que constantemente estén innovando en su oferta, tal como es el caso de su marca Hiki, una marca que ofrece bienestar, para quienes quieran alimentarse saludablemente, con productos como la leche condensada sin azúcar en polvo.

Es así como, Alimentos Nebraska tiene planes de seguir creciendo en Venezuela con un enfoque centrado en la calidad y la adaptabilidad, tanto con productos bajo la marca del cliente como con su línea de productos saludables, pero manteniendo la producción en Colombia.

Por otra parte, la empresa también considera planes de expansión en países como República Dominicana, Estados Unidos y Ecuador. Sin embargo, y de manera inesperada, Sudáfrica aparece como un país potencial, debido a la reciente selección de la empresa para participar en el programa “Ella exporta a África”, un programa impulsado por el Gobierno Nacional, que permitirá a Alimentos Nebraska y otras 23 empresas colombianas lideradas por mujeres, dar un paso importante hacia su internacionalización en el continente africano.

De esta forma, Mariana Mejía concluye que en términos de internacionalización “dar el paso es muy difícil y uno se llena de temor al apostar sin tener certeza, pero es fácil desde que la empresa sea disciplinada”. Lo que demuestra que, la adaptabilidad y la perseverancia sumadas con la disciplina pueden abrir puertas que muchas veces no se evidencian cuando el pensamiento y las estrategias se aplican solamente de manera local.

Internacionalización regional

*“Para encontrarme a veces necesito perderme”,
derivando¹ por la ciudad de la eterna primavera...*

Por: Ray Freddy Lara

Profesor Asociado Universidad de Guadalajara
Consultor en Atractividad Territorial

Para los estudiosos de las ciudades existe una gran diversidad de temáticas desde donde observar el fenómeno urbano, en mi caso, desde la atractividad territorial se analizan varios factores para entender porque alguien en su sano juicio decide visitar, invertir, estudiar o residir en algún lugar en específico como pueden ser la imagen, la infraestructura, sus atracciones y su gente (Kotler, Haider y Rein, 1994), así como la accesibilidad, las amenidades y las acciones (Elizagarrate, 2008) del gobierno para concretar dicho elementos.



Por lo tanto, una ciudad posee características de identidad, personalidad y diferenciación, entre otras, lo cual puede dar lugar a la aplicación de conceptos como valor de marca, notoriedad y lealtad de marca. Para fines de este recuento sólo me ocupare del tema infraestructura y su relación con la imagen.

Durante tres días tuve la oportunidad de conocer Medellín y algunos municipios aledaños por temas académicos y turísticos, mi primera impresión al llegar al aeropuerto internacional situado en el municipio de Rionegro (oriente) con dirección al Valle de Aburrá identifiqué algo que no había observado en otras ciudades colombianas una infraestructura carretera de alta calidad.

Es importante resaltar que la movilidad de los residentes y los visitantes potenciales de un lugar es fundamental

para la percepción, reputación e imagen de una ciudad, y debo reconocer que tanto la accesibilidad y la movilidad interna de esta ciudad es envidiable para las ciudades de América Latina, ya que su transporte público (*autobús de tránsito rápido, metro, teleférico, tranvía, minibuses*) además de ser multimodal todo puede ser pagado con una sola *tarjeta “Cívica”* sin olvidar que es el sistema de transporte masivo más grande de Colombia, así como el fomento de la movilidad no motorizada y la micro movilidad.

Hay que recordar que las infraestructuras de transporte según el Banco de Desarrollo de América Latina son determinantes para mejorar la accesibilidad, reducir la congestión y aumentar la productividad de América Latina.

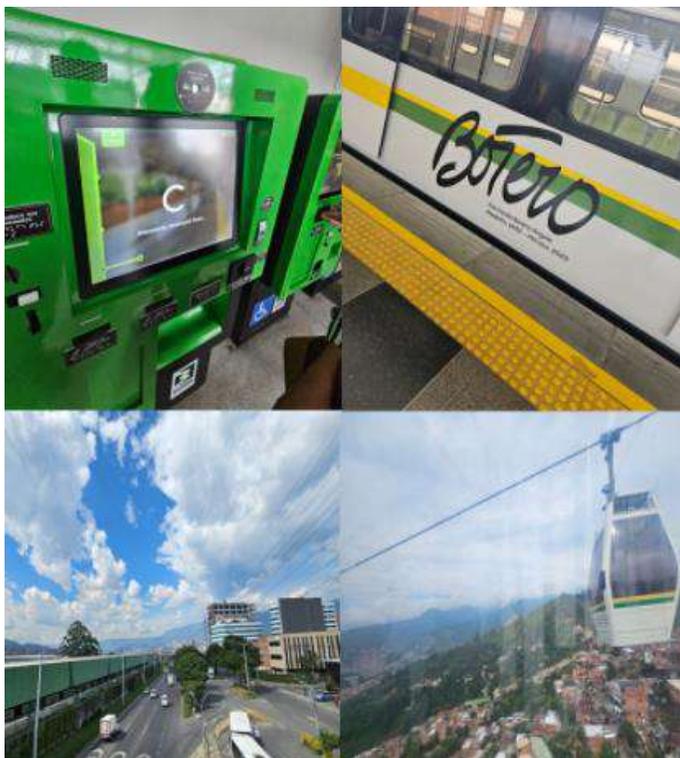
Entre las iniciativas exitosas en este terreno destacan el establecimiento de vías exclusivas para vehículos con más de un pasajero, subsidios al costo del transporte, la implementación de sistemas de transporte de tránsito rápido, el incentivo al uso de la bicicleta y la extensión y mejoramiento de la red de calles, avenidas, autopistas, carreteras, ferrocarriles y subterráneos (CAF, 2019 medios), Medellín cumple varias de estas iniciativas a tal grado que es reconocida como el mejor transporte público de América Latina². Así que, desde la atractividad territorial cumple una de las condiciones principales para ser una ciudad referente, y como refiere Toni Puig es fundamental brindar servicios públicos de calidad que creen un ambiente armonioso y atractivo para visitantes extranjeros y residentes.

Si partimos de la idea de Giagomenico Amendola (2000) donde cada ciudad, y sobre todo las más importantes, tienen una imagen consolidada cualidades, a menudo tan arraigadas en el imaginario colectivo que marcan el destino de la ciudad, está imagen fuerte y positiva por lo general es apoyada por una oferta de infraestructuras y de servicios, al menos eso nos lo hacen notar Jordi Borja y Manuel Castells, Medellín ha sabido solventar estos factores.

¹ La deriva se presenta como una técnica móvil de recogida de datos específica para el estudio de la ciudad [...] mediante la deriva y gracias al movimiento, al deambular, al traslado, se recopila información sobre la ciudad, que posteriormente será analizada (Pellicer, Vivas y Rojas, 2013).

² Revisar: <https://www.cntraveler.com/gallery/cities-with-best-public-transportation>

Por lo tanto, es indispensable dar a conocer lo que está pasando en la ciudad. Medellín es reconocida por su urbanismo social³. Sin embargo, en la construcción de identidad territorial lo que se diga sobre la ciudad deberá nutrir a la vez la imagen interna y externa.



Todas las ciudades tienen una imagen, positiva o negativa. Pero no siempre coincide la imagen interna (la que tiene la población local) de la externa (la que se tiene en el extranjero) (Lara, Zapata y Meléndez, 2015)⁴ es un reto que aun Medellín deber de resolver, así como su dualidad y polarización pero que a diferencia de otras ciudades de América Latina su imagen en los últimos veinte años ha mejorado gracias a su infraestructura la cual si es una realidad tangible en la ciudad de la eterna primavera.

Cultura y negocios: Vuelta al mundo

Entre Dos Mundos: contraste cultural en los Negocios de Italia y Venezuela

Por: Diana Carolina Buriticá Henao

Profesora Asociada Administración de Negocios Internacionales

El "Bel Paese" (El hermoso país) como le conocen a Italia metafóricamente, es un lugar con paisajes pintorescos que van desde los Alpes hasta las costas mediterráneas, poseedor de una rica historia cultural, tradiciones y patrimonio. se ha consolidado como la cuna de vastos lugares denominados como patrimonio por la UNESCO, lo cual refleja un gran respeto por las tradiciones como prioridad.



13

Durante esta edición con Italia como país invitado se realizará una breve revisión de contraste con Venezuela, desde algunas dimensiones culturales propuestas por Hofstede y su impacto en la dinámica empresarial, pero antes de detallar algunos parámetros del comportamiento es importante entender el contexto histórico en el cual se da el análisis. Los italianos han generado fenómenos migratorios importantes durante diversas etapas históricas, una de las más relevantes hacia Latinoamérica se dio hacia Venezuela en el siglo XX después de la segunda guerra mundial. Venezuela se constituyó como un país de acogida para empresarios y emprendimiento italianos que potenciaron sectores como el gastronómico, la construcción y el comercio. Productos Italianos como tecnología, maquinaria y productos de lujo fueron demandados por el mercado venezolano por lo cual, este último importó gran cantidad de productos italianos durante el

³ Revisar dicho concepto: <https://www.archdaily.mx/mx/957561/urbanismo-social-replanteando-el-diseno-espacial-y-los-discursos-de-america-latina>

⁴ En un estudio del 2022 de quien escribe, "la importancia de la mercadotecnia de lugares y la gestión de crisis frente a eventos extraordinarios"

se analiza esta percepción de Medellín, revisar: https://www.cucea.udg.mx/sites/default/files/documentos/adjuntos_pagina/analisis_de_las_redes_sociales_de_la_marca_guadalajara_guadalajara_2022.pdf

auge del petróleo; sin embargo, hoy la capacidad económica del país limita sustancialmente los beneficios del comercio bilateral.

El entorno político y económico de Venezuela ha dificultado en los últimos años la relación comercial con Italia; sin embargo, los vínculos históricos permanecen en sectores como el gastronómico, donde se evidencian un gran número de restaurantes Italianos; en la economía cultural donde se realizan eventos y colaboraciones como el Instituto italiano de cultura en Caracas, promoviendo las actividades autóctonas para difusión de las costumbres como la enseñanza del italiano; además de algunos convenios educativos que aún permanecen para la comunidad venezolana, gracias a los cuales cientos de estudiantes pueden acceder a becas de estudio en Italia.

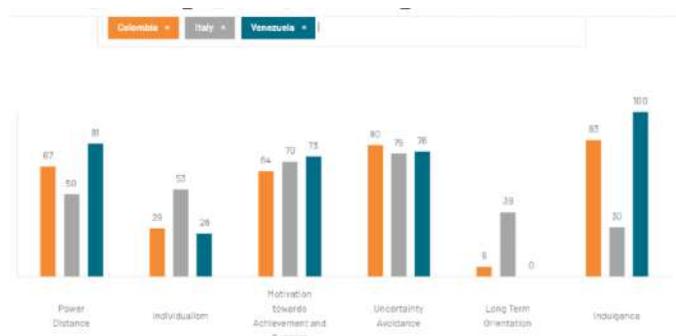
Ambos países comparten una historia y aunque sus relaciones se han ido diluyendo por el contexto económico del país latino, algunas tradiciones permanecen en la población migrante, mientras otras se transforman según el nuevo contexto como lo demuestra el comparativo de las dimensiones culturales de ambos países, es por ello que tomando como referente a Colombia y con el objetivo de identificar información relevante para el sector empresarial, se analizan las 3 variables de mayor contraste, buscando aspectos a considerar desde iniciativas o emprendimientos:

A nivel de distancia de poder, Venezuela registra 81 puntos, mientras Italia 50 puntos y Colombia 67 como referente. Esta dimensión refleja el alto nivel de jerarquía que se evidencia en Venezuela tras la actual concentración del poder en algunos pocos, mientras en Italia la percepción de equidad y descentralización del poder se encuentra presente en todos los ámbitos, lo cual demuestra mayor flexibilidad desde la dirección y organismos de autoridad que en Colombia; este factor es determinante en la dinámica administrativa y gestión de equipos de trabajo para proyectos de empresarismo.

Por otra parte, frente a la orientación de largo plazo Venezuela revela 0 puntos, mientras Italia presenta 39 y Colombia 6, estos datos afirman la poca perspectiva de largo

plazo que posee la sociedad venezolana, quizás derivada de la incertidumbre política y económica del país, así mismo puede evidenciarse la sólida visión de Italia frente al compromiso, la normativa y el respeto por las tradiciones; valores que realzan la oportunidad de una cultura organizacional sólida a nivel empresarial en este destino.

Por último la dimensión de indulgencia es concordante con la orientación de corto y largo plazo, ya que en el caso de Venezuela presenta 100 puntos, mientras Italia 30 y Colombia 83; estos datos respaldan la tendencia latinoamericana al positivismo y el alto nivel de gratificación que busca la población venezolana, además de la baja percepción del valor del dinero que pueden tener; en contraste con las restricciones y normativas italianas que proponen una gratificación controlada, opiniones reservadas, administración del recurso bajo planeación y retroalimentación principalmente negativo en los equipos de trabajo. Aspectos que garantizan para Italia el alto nivel de eficiencia operativa en las organizaciones y aumento de la calidad relacional en los equipos de trabajo.



Estos son solo algunos de los elementos culturales que pueden compararse para un análisis de viabilidad en procesos de expansión o internacionalización empresarial; sin embargo, demuestran que la historia compartida por dos países no define el comportamiento de su población o las tendencias empresariales que puedan darse por el contexto cultural actual

¿Y A ti que dimensión te gustaría analizar para llevar tu modelo de negocio a otro lugar del mundo?

Entorno financiero internacional

Sobrerreacciones

Por: Juan Sebastián Rodríguez Jiménez
Profesor Administración de Negocios Internacionales

Nos acercamos al final del año, ya estamos a pocos días de los meses que usan la terminación latina “bre” y con este fin de año en el horizonte se vienen los pronósticos de cierre y la evaluación de las proyecciones realizadas desde finales del año pasado. Se acerca el momento de validar el acierto de estas y la explicación eterna del porqué algunos o muchos de ellos no se hicieron realidad.



Adicional a un último pronóstico de cara al cierre de 2024, abordaremos brevemente el “mini crack” financiero de unas semanas atrás que partiendo desde las bolsas asiáticas terminó contagiando al resto de mundo, pero que menos de una semana después; rebotó borrando rápidamente las pérdidas. No menos importante, las elecciones presidenciales de nuestro país vecino y el cambio de candidatura en EUA, este último que modifica el panorama que le daba una ventaja al expresidente Donald Trump.

Inicialmente abordemos los pronósticos de cierre de año que no reportan una variación importante, no se esperan variaciones en los cálculos de cara a los meses que faltan para concluir el año, de acuerdo con Bloomberg (2024) China cerrará alrededor de un 4,5%, la zona Euro por debajo de la unidad y EUA levemente por encima del 2%. Este último dato en particular es importante y sirve como argumento para entender el cambio marcado de una semana a otra en las bolsas mundiales, como se mencionó

al inicio, todo comenzó con el índice Nikkei cayendo fuertemente hace un par de semanas⁵ contagiando al resto de bolsas, como lo analizamos hace un par de meses atrás, la fortaleza de la economía mundial pasaba por EUA y con esto, todos los datos relacionados con la fortaleza o no de este país, traerían consigo reacciones a lo largo del globo.



15

Justamente lo que desencadenó los eventos de caída y repunte vertiginoso, pasamos del pánico de una recesión mundial a un optimismo quizá también exagerado (rally sostenido de siete días hasta el momento de escribir este artículo) Pasamos de datos de empleo no muy buenos (por debajo de las expectativas, pero nada pronunciado) a unos datos en inflación alentadores solo unos pocos días después; del infierno al cielo en cuestión de unos días.

El optimismo renovado y la casi confirmación de un aterrizaje controlado y suave de la economía estadounidense luego de las interrupciones generadas por la pandemia (Powell sin duda quedará en la historia) junto a la expectativa creciente de que la FED dará inicio al tránsito de las tasas

⁵ Los inversionistas reaccionaron ante un repunte sostenido del Yen y el efecto negativo de esto en las operaciones de *Carry Trade* (básicamente endeudarse barato en una moneda débil frente a otra referente para invertir en un lugar que ofrece mayor rendimiento obteniendo ganancias de este arbitraje)

de interés por una senda monetaria expansiva, parece finalmente convertirse en realidad, la luz tan anhelada al final del túnel cada vez se ve más cerca.

Lo anterior, seguramente tendrá su influencia en la renovada campaña por la presidencia de Estados Unidos, hace un mes la batalla era Biden vs Trump, ahora es Harris-Walz vs Trump-Vance; una pelea que casi parecía ganada y cogiendo fuerza a favor de los republicanos, cambia a un panorama en donde los demócratas parecen tener ahora la balanza a su favor y en el cual, los datos económicos positivos, allanarán y fortalecerán el camino hacia la Casa Blanca de la primera mujer posiblemente al frente de esta.

El resultado final el cinco de noviembre no solo marcará la agenda política para nuestra subregión, esto a su vez tendrá un impacto económico y comercial, empezando por México, todos comenzaremos a calcular el efecto de un gobierno Harris o Trump y allí Venezuela no escapa a estos cálculos, y aunque el impacto final pueda ser diferente; esto parecería ser lo único en común entre demócratas y republicanos.

Los primeros han mantenido un discurso sostenido que se debe defender la democracia a capa y espada, ¿Se arriesgará Trump a una visión diferente? veremos el tono del discurso de ambos candidatos y esos temas se los dejo al experto Daniel Bonilla, no obstante, la resolución de la situación política y social en Venezuela no se percibe como un tema demasiado relevante y en la actualidad hay temas externos más importantes y con un mayor impacto económico en la agenda estadounidense. Las repercusiones para Venezuela se sentirían en las medidas económicas en contra del régimen de Maduro y el impacto para la afectada economía venezolana, lo que, a su vez, influiría en el “interés” renovado de las empresas colombianas por hacer negocios e impulsar de nuevo lazos con quien otrora fuera uno de nuestros mayores aliados comerciales.

Calendario Económico		
EUA	Confianza del consumidor de The Conference Board (Ago)	Martes, 27 de agosto de 2024
EUA	PIB (Trimestral) (2T)	
EUA	Nuevas peticiones de subsidio por desempleo	Jueves, 29 de agosto de 2024
ZONA EURO	IPC en la zona euro (Anual) (Ago)	
EUA	Precios del gasto en consumo personal subyacente (Mensual) (Jul)	Viernes, 30 de agosto de 2024
EUA	Precios del gasto en consumo personal subyacente (Anual) (Jul)	
CHINA	PMI manufacturero (Ago)	Sábado, 31 de agosto de 2024
EUA	PMI manufacturero (Ago)	
EUA	PMI manufacturero del ISM (Ago)	Martes, 3 de septiembre de 2024
CANADÁ	Decisión de tipos de interés	
EUA	Encuesta JOLTS de ofertas de empleo (Jul)	Miércoles, 4 de septiembre de 2024
EUA	Cambio del empleo no agrícola ADP (Ago)	
EUA	PMI de servicios (Ago)	Jueves, 5 de septiembre de 2024
EUA	PMI no manufacturero del ISM (Ago)	
EUA	Ingresos medios por hora (Mensual) (Ago)	
EUA	Nóminas no agrícolas (Ago)	Viernes, 6 de septiembre de 2024
EUA	Tasa de desempleo (Ago)	
JAPÓN	PIB (Trimestral) (2T)	Lunes, 9 de septiembre de 2024
REINO UNIDO	PIB (Mensual) (Jul)	
EUA	IPC subyacente (Mensual) (Ago)	
EUA	IPC (Mensual) (Ago)	Miércoles, 11 de septiembre de 2024
EUA	IPC (Anual) (Ago)	
ZONA EURO	Decisión del BCE sobre tipos de interés	Jueves, 12 de septiembre de 2024
EUA	Decisión de tipos de interés	Miércoles, 18 de septiembre de 2024
REINO UNIDO	Decisión de tipos de interés	Jueves, 19 de septiembre de 2024
JAPÓN	Decisión de tipos de interés	Viernes, 20 de septiembre de 2024

Geopolítica y Negocios

Riesgo político en Venezuela

Por: Daniel Bonilla-Calle - PhD

Líder de programa Administración de Negocios Internacionales

Durante décadas, Venezuela y Colombia fueron los principales socios comerciales en la región. Con más de dos mil kilómetros de frontera compartida, ambos países disfrutaron de una relación simbiótica que les permitió beneficiarse mutuamente. Sin embargo, esta dinámica comenzó a cambiar cuando el presidente Hugo Chávez modificó las reglas del mercado, instaurando el polémico “expropiarse” como un mantra que ahuyentó a inversores de todo tipo.



El riesgo de expropiación se materializó en sectores clave como el alimentario, textil, automotriz, agropecuario y de la construcción. Según el Observatorio de Venezuela de la Universidad del Rosario, aproximadamente 1,200 empresas fueron expropiadas. Aunque algunas fueron pagadas a precios de mercado, las demoras y las pérdidas de inversión, tanto nacional como internacional, fueron significativas. Esta debacle económica, resultado de la pérdida de interés empresarial y de acciones políticas erráticas, es

considerada una de las peores en la historia de un país que no está en guerra.

De esa oleada de expropiaciones poco se ha vuelto a mencionar. El actual presidente, Nicolás Maduro, no ha expropiado nuevas empresas, en parte porque las que quedaban ya no eran de interés estratégico para el gobierno. Aquellas que fueron expropiadas bajo Chávez, en su mayoría, dejaron de ser productivas y cayeron en crisis profundas. Estas empresas se convirtieron en "premios" para los aliados del gobierno, pero su gestión ineficiente marcó su estancamiento.

Además de las expropiaciones, Chávez denunció el tratado de la Comunidad Andina de Naciones y la OEA, alejándose de sus socios más cercanos para buscar apoyo en China, Rusia e Irán. Aunque estos países no compartían su ideología, sí coincidían en el principio de no injerencia. A esto se sumó la creciente enemistad con el gobierno colombiano, que culminó en el cierre total de la frontera en 2015, en respuesta a conflictos diplomáticos. Este cierre se intensificó en 2019 y comenzó a solucionarse en 2022.

Este panorama político complejo se agravó con las sanciones económicas impuestas por Estados Unidos, que afectaron directamente al sector de gas y petróleo, así como a los diferentes eslabones de su cadena de valor. Las sanciones también impactaron a los líderes políticos y militares más destacados del gobierno, enviando una señal negativa al sector financiero y de comercio exterior, lo que aumentó las restricciones comerciales y afectó gravemente a la población.

Como resultado de esta situación política y diplomática, el intercambio comercial entre Colombia y Venezuela alcanzó sus puntos más bajos. La incertidumbre y el alto riesgo de impagos han frenado a los exportadores colombianos. No obstante, Venezuela sigue siendo un mercado con potencial, y con las salvaguardas necesarias, puede ofrecer muchas oportunidades.

Para el análisis de los riesgos derivados de las acciones políticas nacionales o internacionales de diferentes actores y contextos, se debe tener una mente abierta para mirar las posibilidades que puede abrir. Ya sabes, como dice el viejo dicho, en momentos de crisis que deseas: utilizar pañuelos para secarte las lágrimas o venderlos.

Análisis de Riesgos por Sector y sus Implicaciones:

El contexto actual presenta una serie de factores de riesgo y estrategias de mitigación para tres sectores de la economía. De manera general, si bien el riesgo de expropiación ha disminuido, la confiscación de grandes volúmenes de mercancía podría estar en el radar. Por lo que la disminución en dichas cantidades podría ser una de dichas estrategias

Sector de Alimentos Perecederos:

Riesgos Altos: La inestabilidad en la frontera y los posibles bloqueos representan una amenaza significativa para la cadena de suministro de alimentos perecederos, lo que podría generar escasez, aumento de precios y pérdidas económicas considerables para los productores y distribuidores.

Mitigación: Diversificar rutas de transporte, fortalecer la infraestructura logística y establecer alianzas estratégicas con proveedores locales pueden ayudar a reducir la vulnerabilidad a estos riesgos.

Sector Textil y Moda:

Riesgos Moderados: Si bien los riesgos son menores en comparación con otros sectores, la pérdida de mercancía en tránsito debido a la inseguridad en las rutas comerciales representa una preocupación constante.

Mitigación: Implementar sistemas de seguimiento y rastreo de mercancías, asegurar un seguro de transporte adecuado y explorar opciones de producción local pueden minimizar estas pérdidas.

Sector de la Construcción:

Riesgos Elevados: Las sanciones internacionales y la infiltración del crimen organizado en el sector constituyen una amenaza para la sostenibilidad y la reputación de las empresas constructoras. El lavado de dinero y otras actividades ilícitas pueden generar graves consecuencias legales y financieras.

Mitigación: Realizar una debida diligencia exhaustiva de los socios comerciales, implementar estrictos con-

troles internos y promover la transparencia en las operaciones son medidas fundamentales para mitigar estos riesgos.

Impacto de la Intensificación del Conflicto Comercial y el Bloqueo:

Una escalada de la conflictividad comercial y el bloqueo de operaciones comerciales podría desencadenar una serie de consecuencias negativas para todo el sector, entre las que destacan:

Aumento del Contrabando: La demanda de productos colombianos en Venezuela podría impulsar el contrabando, lo que generaría pérdidas fiscales para el Estado colombiano y expondría a las empresas a sanciones y multas.

Daño a la Reputación: la participación indirecta en redes de corrupción o el financiamiento de actividades ilícitas podría manchar la reputación de las empresas, afectando su imagen y su capacidad para atraer inversiones.

Desestabilización de la Cadena de Suministro: El contrabando y las sanciones podrían interrumpir las cadenas de suministro, generando escasez de productos y aumentando los costos de producción.

Riesgos Legales: Las empresas involucradas en actividades ilícitas podrían enfrentar cargos penales y civiles, lo que resultaría en pérdidas económicas significativas y la pérdida de licencias y permisos.

La Importancia del Conocimiento de la Empresa:

Para hacer frente a estos desafíos, es fundamental que las empresas realicen un análisis exhaustivo de su propio contexto y perfil de riesgo. Al conocer a fondo sus operaciones, sus puntos débiles y sus fortalezas, las empresas pueden desarrollar estrategias de mitigación de riesgos más efectivas y personalizadas. La gestión de riesgos es un proceso continuo y dinámico que requiere una adaptación constante a las cambiantes condiciones del entorno empresarial.

Si quieren saber más sobre como analizar el contexto global y sus impactos en los negocios, tendremos un evento

que seguro será muy interesante para ustedes. Está abierto al público, con cupos limitados. Si deseas inscribirte envía un correo a daniel.bonilla@ceipa.edu.co

CEIPA
Powered by Arizona State University

Workshop:
Identificación de Riesgos Geopolíticos para los Negocios.

Facilitador:
Daniel Bonilla Calle, PhD.

Encuentro presencial:	Encuentro virtual:
Fecha: martes 17 de septiembre.	Fecha: martes 24 de septiembre.
Hora: de 8:00 a. m. a 11:30 a. m.	Hora: de 6:30 p. m. a 9:30 p. m.
Lugar: aula 504, CEIPA sede Sabaneta.	ID Zoom: 622 186 1896.

Boletín OIER

Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional.



CEIPA

Powered by **Arizona State University**[®]