



CEIPA

Powered by **Arizona State University**

Nueva Carrera



Marketing Digital



ALIANZA ÚNICA
PARA LA INNOVACIÓN CON

ASU **Arizona State University**



Malla Curricular: Nueva e innovadora malla curricular diseñada de acuerdo con el plan de estudios de ***Arizona State University***. Con material de clases y casos prácticos extraídos directamente de los cursos de ***ASU***.



Experiencia Red Global: Tendrás acceso a la red global de universidades potenciadas por ***Arizona State University en América, Europa, Asia y África***, pudiendo participar en el ASU Global Competition, el ASU Summer Experience, y Global Signature Courses.



Estamos Acreditados en ***Alta Calidad con más de 52 años*** acompañando proyectos de vida y formando líderes para transformar el futuro con ***visión global***.



Aprende Haciendo: nuestros futuros profesionales en Marketing Digital resuelven retos que empresas reales traen a nuestra Institución.



**Escanea este
código y
conoce más**

El diseño de nuestros programas te permite cursar tu ***carrera profesional en 4 años.***



Cursas un núcleo problemático cada dos meses, esto te permite una mayor concentración y un proceso académico más **ágil y efectivo.**

PERFIL DEL PROFESIONAL

Al graduarte de esta carrera profesional podrás ser:



Gerente de marketing digital:
liderando la estrategia digital de la empresa, maximizando la visibilidad y el impacto online.



Director de estrategias digitales:
planificando y coordinando campañas digitales para alcanzar objetivos comerciales.



Especialista en SEO y PPC:
optimizando sitios web y gestionando campañas de pago por clic para aumentar el tráfico y la conversión.



Consultor independiente en marketing digital:
asesorando a empresas en la implementación de estrategias digitales efectivas.



Emprendedor en el ámbito digital:
fundando y gestionando tu propia agencia de marketing digital, ofreciendo servicios especializados.

Objetivos del programa

Formar profesionales capacitados en las estrategias y herramientas digitales más avanzadas, preparados para liderar la transformación digital en las organizaciones.

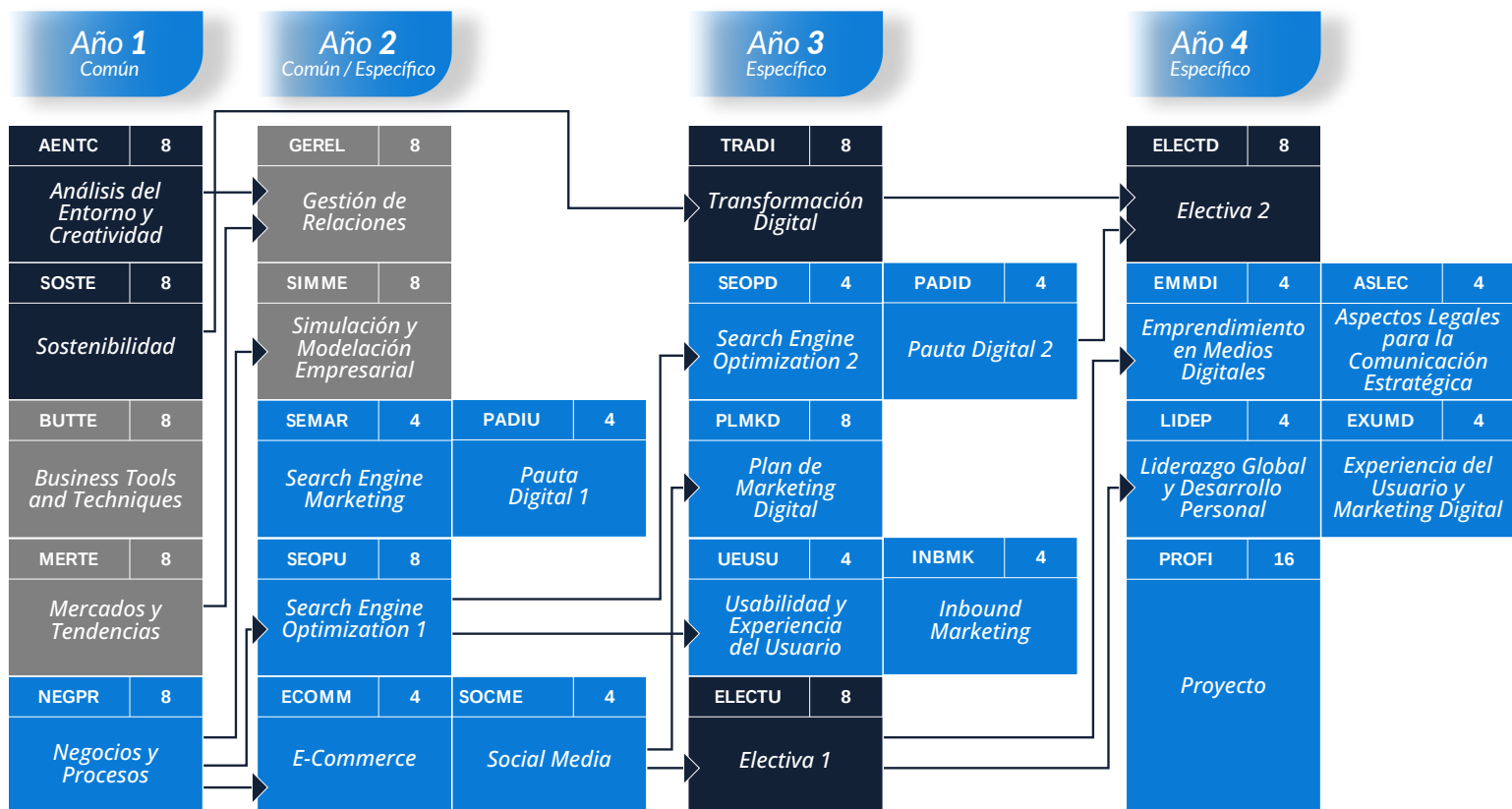
Nuestros graduados serán altamente competentes en la planificación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias de marketing digital, contribuyendo activamente a la innovación y al crecimiento empresarial en un entorno globalizado y dinámico.



MODALIDAD HÍBRIDA

Resolución de registro calificado 010254 del
25 de junio de 2024.

Plan de estudios



Esta malla será enriquecida con material académico de



La innovación que transformará tu forma de aprender

UBFlex Es una metodología original de CEIPA que se fundamenta en los principios de learning by doing, aula invertida y ubicuidad, articulando las realidades de las empresas, la sociedad y la naturaleza con la dinámica curricular.

Horarios

Modalidad Híbrida

Desde cualquier lugar del mundo, en tu tiempo y espacio.

Campus Medellín

Jornada diurna



Lunes a viernes

8:00 a. m. a 6:00 p. m.

Podrás tener clase en la mañana o en la tarde según disponibilidad.

Cuatro días a la semana con 1 día de trabajo autónomo.



CEIPA

Powered by **Arizona State University**[®]

El poder de la innovación

LÍNEAS NACIONALES

 **01 8000 520 440** |  **322 609 5223**

♦ **ANTIOQUIA**

 **(604) 305 61 00**
ext. 4185

♦ **BARRANQUILLA**

 **(605) 311 10 50**