



CEIPA

Powered by Arizona State University®

¿Cómo crear un **e-book?** ✨



ceipa.edu.co



Crea un e-book desde 0

y compártelo con tu público objetivo gracias a esta guía creada para ti.

En este recorrido, aprenderás paso a paso a crear un e-book con la ayuda de tus tres mejores aliados: **CEIPA, Canva, y ChatGPT.**

CEIPA

Es una Institución Universitaria **líder en innovación y pionera en educación virtual en Colombia**, cuenta con más de 50 años de trayectoria y es la única en este país afiliada a Arizona State University, #1 en innovación de EE. UU.

En ella encuentras pregrados, Especializaciones + Máster Ejecutivo Internacional de EIG - España y una Maestría en Administración – MBA, todos en modalidad tanto presencial como virtual.

Canva

Es una plataforma de diseño online con múltiples plantillas para que cualquier usuario pueda crear desde post de redes sociales hasta revistas.

ChatGPT

Es una aplicación de inteligencia artificial que te da ideas a través del diálogo o crea contenidos para las tareas que debas realizar.

Empecemos...

1.

Piensa en qué quieres **comunicar**:

Pregúntate qué necesidad o aspecto quieres resolver, piensa en tu público objetivo y responde con tu contenido las preguntas: qué, quién, cuándo, dónde y por qué.

Para la estructura de tu comunicación puedes tener en cuenta el:

Círculo dorado

Es un modelo creado por Simon Sinek y sirve para definir la manera en la que una empresa se va a comunicar.



¿Por qué?

¿Cómo?

¿Qué?

- **El ¿por qué? (el propósito)**

Son los motivos por los cuales hacemos lo que hacemos. Es un propósito con la intención de **inspirar y conectar emocionalmente**.

- **El ¿cómo? (el proceso)**

Es el proceso que va a **satisfacer la necesidad principal** de nuestro consumidor. Son acciones específicas.

- **El ¿qué? (resultado)**

Es el resultado de todo el proceso anterior en un producto o servicio. Básicamente es lo que vendemos, a lo que nos dedicamos o el servicio que ofrecemos.



Te podrás apoyar en **Chat GPT** creando un prompt con las siguientes características:

- ◆ **Dale un rol** y cuéntale tus objetivos.
- ◆ Cuéntale **¿qué acción específica** deseas que el lector realice? Por ejemplo: suscribirse a tu lista de correo, compartir el e-book en redes sociales, comprar un producto o servicio.
- ◆ Escribe **un poco sobre ti**: ¿cuál es tu negocio?, ¿qué productos o servicios ofreces?
- ◆ ¿Ya conoces tu **buyer person**? Preséntaselo a ChatGPT: cuéntale a qué nicho de mercado específico se dirige este e-book.
- ◆ **¿Qué tono quieres utilizar?** Indícale si quieres que el contenido tenga un lenguaje persuasivo, si debe usar oraciones cortas y simples, además de otros detalles que quieras agregar.
- ◆ **Especifica el formato** que quieres que tenga: ¿deseas incluir imágenes, gráficos, listas, ejemplos prácticos, estudios de caso?



2.

Diseña tus contenidos con ayuda de Canva

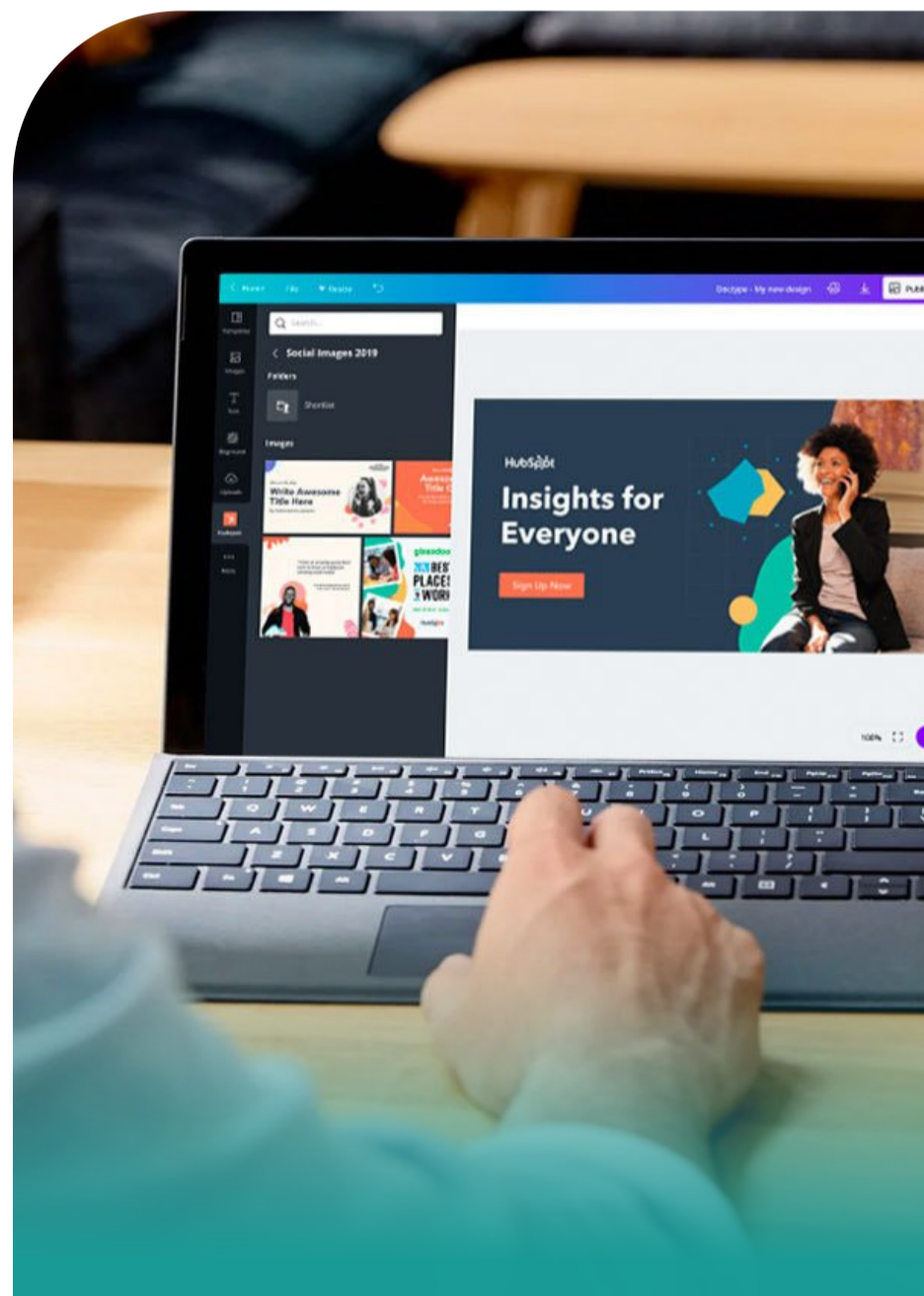
Divide los diseños en la portada y luego el resto del contenido.

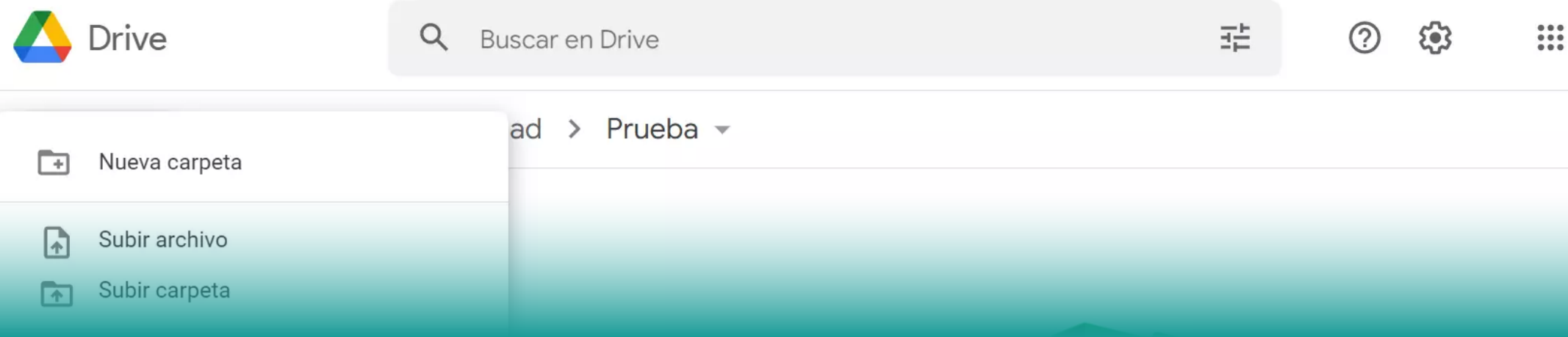
Podrás buscar en Canva como: portada e-book y te arrojará varias plantillas donde puedes elegir la que más te guste y que más se alinee con tu marca. Luego, podrás cambiar colores, imágenes y algunos elementos.

En el siguiente paso puedes:

- ◆ Agregar **otras páginas**.
- ◆ Ir al menú de diseños y buscar **e-book template**, aquí te arrojará varias opciones para resto de tu contenido.
- ◆ **Modificar los colores** según las tonalidades que identifiquen a tu marca.

**Procura que tu libro electrónico tenga más gráfico que texto.*





3.

Carga tu diseño en un Drive

- ◆ Ingresa a Drive.
- ◆ Haz clic en **nuevo**.
- ◆ Luego en **subir archivo**.
- ◆ Verifica que al compartir tu enlace **sea público**.

¡Y listo!

Puedes subir este enlace en tus redes sociales o compartirlo donde quieras y con quien quieras.



Encuentra e-books gratuitos del **Fondo Editorial CEIPA**.





CEIPA

Powered by **Arizona State University**[®]

El poder de la innovación

ceipa.edu.co