



**Boletín informativo**

edición #3. junio de

**2024**

**G E R M I N A**  
*Cultivando la investigación,  
la innovación y la consultoría.*



**CEIPA**

Powered by Arizona State University®

## Cultivar *la investigación.*



Por: **Víctor Saldarriaga Romero,**  
Chief Statregy Officer.



Por: **Ana María Gómez,**  
Docente.

### **Optando por Investigación Cualitativa o Cuantitativa:** Ventajas Comparativas de Enfoques Cualitativos, Cuantitativos y Mixtos.

La investigación cualitativa y cuantitativa representan metodologías diferentes y complementarias en la búsqueda de resolver interrogantes académicos y prácticos relacionados con diversos fenómenos desde las diferentes disciplinas. Los investigadores pueden hallarse frente a la incertidumbre de tomar una decisión sobre el método más apropiado para su estudio o incluso decidir sobre la posibilidad de usar un enfoque mixto.

Cada uno de estos enfoques tiene sus beneficios que los convierten en el enfoque adecuado para diferentes tipos problemáticas, preguntas y contextos. La elección del método dependerá de diversos aspectos como el fenómeno a investigar y el alcance de la investigación o podrá estar determinado por aspectos como la intencionalidad del investigador y su trayectoria que puede influenciar esta decisión.



Por su parte, la investigación cualitativa, se centra en explorar fenómenos complejos a través de la recolección de datos mediante el uso de diferentes instrumentos como entrevistas, observaciones, grupos focales, y análisis de contenido. Esta metodología busca comprender las experiencias, percepciones y motivaciones de las personas a través de un análisis profundo de datos que permiten explorar matices y contextos específicos que frecuentemente no se incluyen dentro de investigaciones cuantitativas.

De esta forma, los estudios cualitativos permiten adaptar el diseño de la investigación a medida que se recopilan los datos. Los investigadores pueden ajustar sus preguntas y métodos en función de lo que descubren, lo que puede conducir a nuevos hallazgos. A su vez, pueden interactuar entre la teoría y la práctica para llegar a contribuciones sobre teorías existentes, o el desarrollo de unos nuevos enfoques.

Se puede resaltar entonces que unas de las principales características de la investigación cualitativa es su enfoque en el contexto en el que se producen los fenómenos y en la perspectiva de los participantes.

## Cultivar *la investigación.*

Y, aunque la investigación cuantitativa proporciona generalizabilidad y precisión, y la investigación mixta ofrece una visión integral, la investigación cualitativa es especialmente valiosa para explorar nuevas áreas de estudio, comprender experiencias subjetivas y proporcionar insights detallados que pueden informar futuras investigaciones cuantitativas y mixtas.

Con respecto a la investigación cuantitativa, esta busca medir y cuantificar un fenómeno para su análisis. En este proceso es de resaltar su enfoque a un proceso estructurado de recopilación de datos que se obtiene a través de diversas fuentes, y análisis de estos mediante el uso de estadísticas y matemáticas con el propósito de cuantificar y analizar el problema de investigación.



El uso de este tipo de análisis abre la posibilidad de analizar grandes cantidades de datos, identificar tendencias, plantear predicciones, correlaciones y comprobar relaciones de causa-efecto, a partir del planteamiento de diversas hipótesis, lo que permitirá concluir alrededor de patrones de comportamientos y teorías planteadas.

Entre otros beneficios de este método se presentan su proceso secuencial, deductivo y probatorio al analizar el fenómeno de estudio, además de presentar bondades en la robustez en la generalización de sus resultados, la precisión y replica de sus métodos y análisis de predicción.

Las diferencias y similitudes de ambos enfoques pueden presentarse en varias dimensiones como los marcos teóricos de referencia, la realidad y naturaleza a estudiar, su lógica, el uso de la teoría, el desarrollo de hipótesis, la definición y composición de muestras, los métodos de recolección de datos y el proceso de análisis de estos, entre otros aspectos.

Esta breve descripción de los métodos no expone a profundidad cada uno de ellos; no obstante, se presentan algunas de sus bondades que pueden generar interrogantes sobre el método más adecuado e invita a los futuros investigadores a profundizar en cada uno de los ellos para lograr la elección más adecuada para sus investigaciones. transferencia de la investigación.

## Crecimiento *investigativo*.



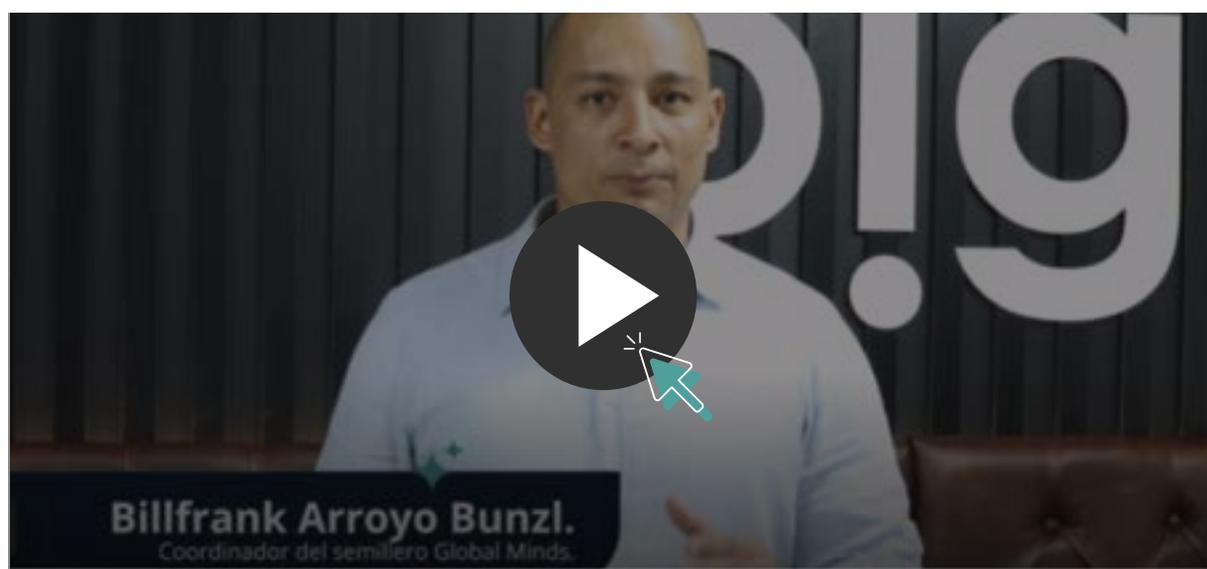
**¿Cómo los retos empresariales pueden alimentar o construir procesos o mejoras de investigación?**

*Por: Giovanni Cardona Montoya.  
Vicerrector Académico.*



**Actividades de nuestros semilleros de investigación: *CEIPA Talks*.**

*Por: Bill Frank Arroyo Bunzl.  
Docente y Coordinador del Semillero Global Minds.*



## Frutos *del conocimiento.*

	<b>Producción de enero a junio de 2024</b>	
Artículos	9	<div style="width: 90%;"></div>
Capítulos de libro	2	<div style="width: 20%;"></div>
Consultorías	6	<div style="width: 60%;"></div>
Libro	1	<div style="width: 10%;"></div>

### Artículos de nuestros Docentes CEIPA:



**Antonio José  
Boada.**

- ✓ Redes colaborativas horizontales en micro y pequeñas cadenas productivas de mercados emergentes, Revista: Revista Venezolana de Gerencia 2024, ISSN: 1315-9984. 
- ✓ Adopción de la teoría del balance como medio de búsqueda del equilibrio en las ciencias administrativas. Revista: Ciencias Administrativas, ISSN: 2314 - 3738. 



**Cristina Isabel  
Logreira Vargas.**

- ✓ Analysis of types of innovation in Micro and Small-sized Enterprises: A case study in Barranquilla, Colombia, Revista: Procedia Computer Science, ISSN: 1877-0509. 



**Geovanny  
Perdomo Charry.**

- ✓ Exploring the entrepreneurial landscape of university-industry collaboration on public university spin-off creation: A systematic literature review, Revista: Heliyon, ISSN: 24058440. 



**Jorge Andrés  
Vélez Muñoz.**

- ✓ Exploring the determinants of electronic commerce adoption in a municipality with limited internet Access, Revista: Cogent Business y Management, ISSN: 2331-1975. 



**José Jaime  
Baena Rojas.**

- ✓ La Unión Europea en la OMC: paradigma de liderazgo geopolítico en las relaciones internacionales, Revista: Novum Jus, ISSN: 1692-6013. 

## Frutos *del conocimiento.*

### Artículos de nuestros Docentes CEIPA:



**Juan Camilo  
Mesa Bedoya.**

- ✓ Marco normativo y regulatorio de la internacionalización del territorio en Colombia, Revista: Novum Jus, ISSN: 1692-6013. 
- ✓ Haití: la gestión de su crisis bajo el mandato de la ONU, Revista: científica General José María Córdova, ISSN: 1900-6586. 



**Julián Andrés  
Zapata Cortés.**

- ✓ Fostering collaboration and coordination in urban delivery: a multi-agent microsimulation model, Revista: Scimedirect, ISSN: 0739-8859. 

### Consultorías:



**Leidy Tatiana  
Ospina Sánchez:**

- ✓ Plan de Negocio del Intraemprendimiento: Chatbot con IA en WhatsApp.
- ✓ Plan de Negocio del Intraemprendimiento: Zanahorias Mini-colores.
- ✓ Plan de Negocio del Intraemprendimiento: Smart Mirror.
- ✓ Plan de Negocio del Intraemprendimiento: Aplicación Web especializada para ingenieros eléctricos, especialistas y promotores.



**Yarmín Lorena  
Taborda Morales:**

- ✓ Desarrollo del modelo de gobierno corporativo para empresa de familia "Hotel".
- ✓ Desarrollo del modelo de gobierno corporativo para empresa de familia Hotel el Refugio del Agua.

## Frutos *del conocimiento.*

Libros de nuestros Docentes CEIPA:



Turismo sostenible:  
Recopilación de temarios,  
ISBN: 978- 958-8752-51-8.



✓ Por: Antonio José Boada.

Léelo aquí



Capítulos de libros de nuestros Docentes CEIPA:



Ángel Rodrigo  
Vélez Bedoya.



Luis Cristian  
Soto Jáuregui.

✓ Las Empresas Culturales como Organizaciones Híbridas y los Retos que Enfrentan en sus Estructuras de Gestión: Caso Sabaneta, libro: La vinculación universidad – actores económicos y el desafío del desarrollo sostenible en el nuevo escenario global: retos y oportunidades, ISBN: 978-607-8496-13-6



## Próximamente *recolecciones.*

Entre el 19 y 23 de agosto celebraremos la 6ta Semana de la Investigación, la Innovación y la Consultoría, postula tu ponencia y participa en este espacio académico.

Más información aquí. 



**CEIPA**

Powered by Arizona State University®