

Plan estratégico 2018 - 2030



Plan estratégico 2018 – 2030

Conscientes de que nuestro Principio Rector es la guía de nuestro actuar, hemos formulado y estructurado nuestro plan estratégico poniéndolo como eje fundamental

Plan estratégico 2018 - 2030

ÍNDICE:

Introducción.....

1. Diagnóstico del entorno.....

 1.1 Diagnóstico Externo.....

 1.1.1. Conclusiones generales de corto plazo -
2019:.....

 1.1.2. Factores Macroeconómicos de largo plazo.....

 1.2. Diagnóstico interno CEIPA.....

 1.2.1. Reconocimiento como Universidad.....

 1.2.2 Resultado del Saber Pro.....

 1.2.3. Comportamiento en la cantidad de estudiantes CEIPA.....

 1.2.4 Acreditaciones internacionales: EPAS, AMBA, EQUIS y AACSB.....

2. Estrategia: Crecimiento Sustentable y Consciente.....

3. Hitos.....

 1.3.1 EPAS.....

 1.3.2 AMBA.....

4. Objetivos Estratégicos y sus Líneas de Desarrollo.....

Plan estratégico 2018 - 2030

INTRODUCCIÓN

La Fundación Universitaria CEIPA es plenamente consciente de la responsabilidad que asume como institución de educación superior. Somos un equipo humano comprometido con el propósito de formar excelentes profesionales, dotados con todas las capacidades necesarias para afrontar los retos que impone una nueva sociedad en la que el conocimiento es el pilar fundamental.

Este compromiso viene acompañado del convencimiento de que la educación es el camino para la construcción de un mejor país, siempre y cuando el accionar de nuestros profesionales esté fundamentado en dos rieles: el primero es **aprender a Ser** –integralidad-, por tanto nuestra formación integral apunta al ser humano en todas sus dimensiones y al reconocimiento propio como parte de una colectividad, en la que prima el respeto por el otro en un marco de derechos y deberes. El segundo es **aprender a Hacer** –idoneidad-, fundamentado en la comprensión del papel que cada uno juega, de su importancia, y de cómo el actuar individual afecta a la comunidad; también, en la importancia de estar abierto al aprendizaje constante y adaptarse a las circunstancias que cada entorno plantea.

En 1972 se fundó el Centro de Investigación y Planeamiento Administrativo, nombre que da origen al acrónimo CEIPA. Transcurridos ya cuarenta y siete años desde ello y luego de todos los cambios que se han dado en la Institución con fines de ajustarla a las exigencias de los ordenamientos jurídicos vigentes, para responder a las nuevas características y exigencias del entorno, así como para reorientarla de acuerdo con los cambios o reformulaciones que se exigían a su filosofía; es conveniente, a partir de la realidad actual, escrutar el futuro para estructurar el respectivo plan de acción.

Plan estratégico 2018 - 2030

Es por lo anterior que CEIPA plantea un norte de largo plazo manifestado en el plan estratégico 2018-2030, apoyado en metas volantes llamadas hitos, los cuales se materializan mediante planes operativos anuales; todo lo anterior en un marco de actuación basado en el principio rector, los valores, los principios y los objetivos estratégicos.

1. Diagnóstico del Entorno

Plan estratégico 2018 - 2030

Se considera importante su realización dado que es un proceso que permite identificar los factores externos e internos que influyen positivamente o que pueden representar un riesgo para la institución.

1.1. Diagnóstico Externo

El diagnóstico externo permite tener una visión global sobre lo que pasa en el mundo y cómo esto afecta directa o indirectamente nuestro entorno. El análisis de diferentes variables económicas permite suponer cómo será el comportamiento económico del país a corto, mediano y largo plazo, y su relación e impacto sobre el sector educativo.

- El crecimiento económico de corto y mediano plazo de la economía colombiana, está atado al calendario legislativo, dónde se tramitarán políticas económicas como la aprobación y ejecución del plan nacional de desarrollo que se prevé impulse el crecimiento incluyente y la competitividad externa. La implementación del acuerdo de paz debería fortalecer el desarrollo regional, y con esto la competencia interna.
- La proyección del FMI para el crecimiento económico de Colombia está por encima del crecimiento global, situándose en un 3,6%, esto debido a una reforma fiscal favorable, gasto en infraestructura, migración venezolana que aumenta la demanda de servicios, pero aumenta en medio punto porcentual del PIB los costos fiscales.
- La economía global presentó signos de desaceleración a partir del segundo semestre del 2018, año que cerró con un crecimiento del 3,6%, y que para 2019 se prevé, sea del 3,3%.

1.1.1. Conclusiones generales de corto plazo -2019:

- Entre las economías de mercados emergentes y en desarrollo, el crecimiento se estabilizará ligeramente por debajo de 5%, aunque con variaciones según la región y el país.

Plan estratégico 2018 - 2030

- La moderación de los precios de las materias primas sumado a las contiendas o los conflictos civiles en algunos casos, contribuyen al empañamiento de las perspectivas de América Latina.
- El crecimiento económico se nivelará en el primer semestre de 2019, para afianzarse y comenzar a acelerarse en el segundo semestre gracias a la puesta en marcha de las políticas económicas Chinas que estimularán los mercados.
- Para el año 2019 se espera una mejora de ánimo en los mercados financieros mundiales debido a la estabilización de la zona Euro y de algunos mercados emergentes como Argentina y Turquía.
- El mayor desafío que enfrenta Colombia actualmente se centra en la formalización del empleo, esto se logrará con políticas anunciadas por el gobierno tales como: reducción de trámites, régimen simple de tributación, facturación electrónica, entre otras.
- América Latina se enfrenta a menores flujos de capital, devaluación de la mayoría de las monedas, y cambios de gobierno recientes; sin embargo se presenta una recuperación gradual jalonada por el crecimiento del sector servicio, y en menor medida de la productividad.
- EL MERCADO DE MATRÍCULAS y los de consultorías y capacitaciones empresariales no tienen razones para crecer. Para mantener la participación en el mercado, el reto es intra-organizacional (diferenciación, costo, foco, etc.). En otras palabras, hay que “arañar” un mercado estancado

1.1.2 Factores Macroeconómicos de largo plazo

- Lo anterior significa que la economía doméstica no tiene posibilidades –desde la perspectiva de los factores de producción- de tener altas tasas de crecimiento. El pronóstico es que el crecimiento del PIB en los próximos 5-10 años, será inferior al que se tuvo entre 2010 y 2014. En síntesis, la tasa de crecimiento del PIB puede estancarse alrededor del 3% o menos.

Plan estratégico 2018 - 2030

- El índice Global de Competitividad de Colombia no evidencia avances en una década. Su puesto gira alrededor del rango 61-70 entre 190 países. Actualmente, puesto 65.
- Nuestros factores más críticos del índice de competitividad son: a) Instituciones, b) Eficiencia en los mercados de bienes, c) eficiencia del mercado laboral, d) salud y educación básica, e.) infraestructura. Y nuestras fortalezas son: a) tamaño del mercado y b) desarrollo del mercado financiero.

1.2. Diagnóstico interno CEIPA

El objetivo del Diagnóstico Interno es analizar el panorama de los factores internos de la institución, los cuales tienen impacto en el cumplimiento del plan estratégico, en pro de una educación de calidad, trabajando continuamente a través de proyectos que permitan lograr el reconocimiento como Universidad.

1.2.1 Reconocimiento como Universidad

De acuerdo al Decreto 1212 de 1993, Decreto 1075 de 2015, Parte 5, Título 2, numeral 2.5.2.1. los profesores actuales que no cumplen con el requisito de Maestría, para el reconocimiento como Universidad (Dto 1212 de 1993, Decreto 1075 de 2015, Parte 5, Título 2, numeral 2.5.2.1.); 11 se encuentran realizando estos estudios y todos tendrían su título al momento de solicitar el reconocimiento como Universidad.

Los Núcleos Básicos de Conocimiento con mayor participación en las matrículas a nivel nacional corresponden, además del área propia del CEIPA, son Ingeniería y Ciencias Sociales y Humanas. La participación de las ciencias básicas (Matemáticas y Ciencias Naturales – física, biología, química, geología y otras ciencias naturales) sólo representa el 2% del total de la matrícula.

Adicionalmente necesitamos:

Plan estratégico 2018 - 2030

- Acreditar experiencia en investigación de los nuevos grupos en las áreas de conocimiento gerencial
- Disponer de infraestructura adecuada que garantice un desarrollo institucional de calidad: ¿Qué inversiones adicionales se requerirían en infraestructura de acuerdo con los anteriores planteamientos?
- Proponer programas de extensión que se adecuen al artículo 120 de la Ley 30 de 1992
- Contar con programas de publicaciones para la proyección de la Universidad que contenga, entre otros aspectos, la divulgación de su investigación.
- Brindar planes y programas de bienestar universitario acordes con las políticas que se establezcan sobre la materia, de conformidad con la Ley 30 de 1992 (art. 117-119) y demás disposiciones legales.
- Demostrar capacidad económica y financiera que garantice el desarrollo de los planes y programas académicos, administrativos, investigativos, de publicaciones y de extensión.

1.2.2 Resultados del Saber Pro

Se identifican los resultados de las competencias genéricas para los estudiantes de acuerdo con la posición por quintiles. El resultado general muestra que el CEIPA se encuentra en el promedio nacional o un poco superior al mismo.

Se presentan los resultados de las competencias específicas para los estudiantes de acuerdo con la posición por quintiles. Aunque se presenta un comportamiento superior a las competencias genéricas, el resultado general muestra nuevamente un comportamiento cercano al promedio nacional.

1.2.3 Comportamiento en la cantidad de estudiantes CEIPA

Plan estratégico 2018 - 2030

El crecimiento orgánico de la educación superior es del 5%, pero en el CEIPA el ingreso de estudiantes nuevos no lo hace sostenible, aunque hay una fuerte recuperación de estudiantes que habían dejado de matricularse.

En cuanto al número total de estudiantes, el CEIPA tampoco ha tenido el crecimiento promedio de la educación superior en el país. Y en el número de matrículas efectivas al año (teniendo en cuenta que el estudiante puede hacerlo 5 veces en un año), presenta una caída importante desde el año 2015, denotando que el crecimiento de los ingresos generados no presenta un crecimiento por número de estudiantes.

1.2.4 Acreditaciones internacionales: EPAS, AMBA, EQUIS y AACSB

Los estándares de AACSB son los más altos de todas las acreditadoras internacionales, por lo tanto, se toman como referente para el presente análisis.

En cuanto a los profesores, el estándar es el 90% de planta y el 10% de otros (cátedra). Algunas universidades han propuesto para las condiciones iniciales el 50% de planta, presentando el plan de crecimiento del porcentaje para cumplirlo al momento de recibir la acreditación. se presentan los porcentajes actuales de la distribución de Docentes de Tiempo Completo CEIPA con respecto al estándar de AACSB.

<p>Practice Académic - ASOCIADO/TITULAR</p> <p>CANTIDAD DE DOCENTES: 2</p> <p>PORCENTAJE DOCENTES: 5%</p> <p>PORCENTAJE SUMADO CON SP 70%</p>	<p>Scholarly Académic - TITULAR</p> <p>CANTIDAD DE DOCENTES: 4</p> <p>PORCENTAJE DOCENTES: 9%</p> <p>PORCENTAJE ÓPTIMO 10%</p>
<p>Instructional Practitioner - AUXILIAR/ASISTENTE</p> <p>CANTIDAD DE DOCENTES: 34</p> <p>PORCENTAJE DOCENTES: 79%</p> <p>PORCENTAJE MÁXIMO ÓPTIMO 20%</p>	<p>Scholarly Practitioner - ASISTENTE / ASOCIADO</p> <p>CANTIDAD DE DOCENTES: 3</p> <p>PORCENTAJE DOCENTES: 7%</p> <p>PORCENTAJE SUMADO CON PA 70%</p>

Plan estratégico 2018 - 2030

Para conocer el informe completo del diagnóstico externo e Interno realizado para trazar El Plan Estratégico 2018 – 2030 ver Anexo *Diagnóstico Externo e Interno*.

2. Estrategia: Crecimiento Sustentable y Consciente

Lideraremos el conocimiento gerencial basados en la relación con los clientes y sus necesidades, para asegurar la prestación de servicio mediante un sistema efectivo de gestión de la calidad. Estamos convencidos que más allá de buscar rentabilidad económica, la Institución pretende motivar el cambio de actitud y las maneras de actuar en relación consigo misma, con los demás y con todo lo que le rodea. Siendo sustentables desde la Institución y conscientes desde la persona.

Crecimiento: mediante el mejoramiento y la diversificación, incrementar la participación en el mercado de educación superior, consultoría y formación empresarial, en las áreas de las ciencias económicas, administrativas y contables, abriendo nuevos nichos y ampliando la ventaja competitiva.

Sustentable: usar responsablemente los diferentes recursos para alcanzar eficientemente los hitos institucionales, generando así valor agregado para la Institución, nuestros clientes y nuestro entorno.

Consciente: fomentar la responsabilidad, integridad, competencia emocional, negociación constructiva, comunicación auténtica en quienes comparten nuestro propósito superior en procura de potencializar su personalidad y las relaciones interpersonales, logrando en cada uno liderazgo consciente.

Plan estratégico 2018 - 2030

3. Hitos

Nuestros hitos, son nuestras metas volantes, momentos de la historia que transforman positivamente a nuestra Institución. Ellos son el referente para crear planes de corto plazo - planes operativos- que sumados entre sí nos permiten alcanzar ese norte llamado **plan estratégico**.



2018 - 2019 **Acreditación** institucional.

2020 - 2021 Reconocimiento como **universidad**.

2022 - 2023 Acreditaciones internacionales (**EPAS, AMBA**).

2024 - 2025 Elegibilidad para acreditaciones internacionales (**AACSB, EQUIS**).

2025 - 2026 Acreditación institucional como universidad.

2027 - 2030 Triple corona (**AACSB, EQUIS, AMBA**).

2018 - 2019 Acreditación institucional

Plan estratégico 2018 - 2030

La acreditación institucional es un proceso voluntario a través del cual el CNA reconoce la calidad de los programas y de las instituciones. “el proceso de acreditación de alta calidad se refiere fundamentalmente a cómo una institución y sus programas orientan su deber ser hacia un ideal de excelencia, y pueden mostrar alta calidad mediante resultados específicos, tradición, impacto y reconocimiento social” (CNA 2014)

2020 - 2021 Reconocimiento como Universidad

Desde 1992 que cambiamos nuestro carácter académico a FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CEIPA, ya pensábamos en el momento en qué daríamos el siguiente paso; y ese momento ha llegado. Durante todos estos años hemos venido trabajando para que eso suceda. Convertirnos en Universidad nos permite gozar de mayor autonomía y alto reconocimiento en el campo de la Educación Superior.

En Colombia, obtener el reconocimiento como Universidad se encuentra reglamentado en la LEY 30/1992 - Artículo 20. El Ministro de Educación Nacional previo concepto favorable del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), podrá reconocer como universidad, a partir de la vigencia de la presente Ley, a las instituciones universitarias o escuelas tecnológicas que dentro de un proceso de acreditación demuestren tener:

- a) Experiencia en investigación científica de alto nivel.
- b) Programas académicos y además programas en Ciencias Básicas que apoyen los primeros.
- c) Otros requisitos que se estimen necesarios por parte del Gobierno Nacional. Estos requisitos harán referencia, especialmente, al número de programas, número de docentes, dedicación y formación académica de los mismos e infraestructura.

Plan estratégico 2018 - 2030

2022 - 2023 Acreditaciones internacionales (EPAS, AMBA)

1.3.1 EPAS

La acreditación EPAS es el sistema de acreditación de programas más completo para programas de negocios y / o administración. Es reconocido mundialmente por potenciales estudiantes, empleadores, clientes y medios de comunicación. Tiene un alcance amplio y flexible ya que cubre todos los programas académicos ofrecidos por la institución.

El proceso de EPAS se basa en un marco conceptual de criterios de calidad que son revisados continuamente por un comité internacional de miembros de EFMD.

El marco de acreditación EPAS es un modelo de entrada / salida que se mueve desde el diseño del programa a la entrega del programa a los resultados del programa. El marco también considera los contextos institucionales y ambientales más amplios, junto con los procesos de garantía de calidad institucional y del programa.

En el sistema de evaluación EPAS se incluyen tres pilares transversales: la internacionalización, una perspectiva corporativa y la ética, la responsabilidad y la sostenibilidad (ERS).

EPAS ayuda a buscar la excelencia en un proceso de mejora continua después de cada acreditación o visita de acreditación.

Beneficios del EPAS

RECONOCIMIENTO GLOBAL

Plan estratégico 2018 - 2030

EPAS otorga el reconocimiento en el mercado internacional de un programa de alta calidad, así como un punto de distinción importante en el entorno de educación empresarial cada vez más competitivo.

BENCHMARKING INTERNACIONAL

Puede aprovechar las comparaciones internacionales y la evaluación comparativa a través del proceso de revisión por parte de un equipo internacional de revisión por pares.

ASESORAMIENTO ESTRATÉGICO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

EPAS ofrece orientación estratégica para la mejora de la calidad y el desarrollo futuro de su (s) programa (s). El proceso de EPAS también se puede utilizar como un trampolín hacia la acreditación de EQUIS para la escuela en general.

COMUNIDAD DE APRENDIZAJE INTERNACIONAL

Estar acreditado lo hace parte de una comunidad internacional vibrante de aprendizaje mutuo y compartir buenas prácticas con instituciones de diferentes sistemas de educación superior.

1.3.2 AMBA

La Asociación de MBA (AMBA) es la autoridad imparcial en educación de posgrado en administración, trabaja con las escuelas de negocios para acreditar los programas de MBA, DBA y maestrías en todo el mundo. Está comprometida a elevar su perfil y estándares de calidad a nivel internacional para el beneficio de escuelas de negocios, estudiantes, egresados y empleadores.

A través de su centro de investigación exclusivo, producen una gran cantidad de informes que exploran las tendencias globales en el sector y los impulsores del liderazgo innovador.

Plan estratégico 2018 - 2030

AMBA acredita a más de 240 escuelas de negocios en más de 70 países diferentes. Otorga dicha acreditación a los mejores programas a nivel internacional y denota el más alto nivel de logros en educación de negocios de posgrado.

La acreditación da a las escuelas de negocios reconocimiento y prestigio mundial.

Los programas acreditados se revisan al menos cada cinco años para garantizar que la calidad y las mejoras sean continuas.

2024 - 2025 Elegibilidad para acreditaciones internacionales (AACSB, EQUIS).

La Acreditación Internacional **AACSB** (*The Association to Advance Collegiate Schools of Business*) es el principal y más prestigioso organismo en acreditación de Escuelas de Negocios a nivel internacional, y su reconocimiento representa el más alto logro para las Escuelas de Negocios en todo el mundo.

Menos del 5% de las 13.000 Escuelas de Negocios del mundo han obtenido la acreditación de AACSB. Esas Escuelas son reconocidas por generar graduados que son altamente calificados y más deseables para los empleadores que otras escuelas que no poseen esta acreditación. (Universidad de Chile, s.f.).

Por su parte **EQUIS** (*European Quality Improvement System*) es el sistema internacional líder de aseguramiento de la calidad y acreditación de instituciones de educación superior en los campos de gerencia y administración de empresas. El esquema de calidad de EQUIS ha sido diseñado con especial énfasis en todas las actividades que las escuelas de negocios deben tener para apuntar a estándares de calidad internacionales. El objetivo fundamental de EQUIS es elevar la calidad de la educación gerencial. Basado en un modelo europeo de

Plan estratégico 2018 - 2030

calidad, pero con carácter global que busca asegurar la calidad en contextos de diversidad cultural.¹ (EFMD)

2025 - 2026 Acreditación institucional como Universidad.

Después de ser reconocidos como Universidad en el hito del 2020 -2021 la institución buscará ser acreditada institucionalmente ya como Universidad, recordando que como lo define el CNA: La acreditación institucional es un proceso voluntario a través del cual el CNA reconoce la calidad de los programas y de las instituciones. “el proceso de acreditación de alta calidad se refiere fundamentalmente a cómo una institución y sus programas orientan su deber ser hacia un ideal de excelencia, y pueden mostrar alta calidad mediante resultados específicos, tradición, impacto y reconocimiento social” (CNA 2014)

2027 - 2030 Triple corona (AACSB, EQUIS, AMBA)

El concepto Triple Corona es utilizado en el ámbito de las escuelas de negocios para definir aquellas instituciones que han alcanzado la acreditación por parte de las tres asociaciones acreditadoras internacionales más importantes y reconocidas del medio: AACSB, AMBA y EQUIS.

¹ Traducción no formal del texto.

Plan estratégico 2018 - 2030

Actualmente hay 90 escuelas con la Triple Corona en el mundo, 10 de ellas en Latinoamérica, y una en Colombia.

Plan estratégico 2018 - 2030

4. Objetivos Estratégicos y sus Líneas de Desarrollo

Para CEIPA alcanzar sus hitos institucionales, y por ende llevar a buen puerto el plan estratégico actual, es parte fundamental para el crecimiento y mejora continua. Es por ello que para lograrlo hemos definido un marco de actuación basado en cuatro objetivos estratégicos que son los que demarcaran los planes operativos en pro de los hitos y por ende en la materialización del plan estratégico.

1. Liderazgo y visibilidad global

INCREMENTAR LA PRESENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL PARA MANTENER LA EXCELENCIA Y EL LIDERAZGO COMO EMPRESA DEL CONOCIMIENTO, UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA Y EMPRESA VIRTUAL DEL CONOCIMIENTO.

Líneas de desarrollo

- #1. Fidelización de estudiantes, egresados y empresas.
- #2. Liderazgo nacional e internacional en educación virtual.
- #3. Posicionamiento del modelo de gestión consciente CEIPA como referente de calidad e innovación.
- #4. Internacionalización del currículo.
- #5. Currículo basado en problemas reales de las organizaciones.
- #6. CEIPA con presencia creciente a nivel nacional e internacional.
- #7. Formación para pymes.
- #8. Atracción de docentes y estudiantes internacionales.
- #9. Presencia de CEIPA en *rankings* internacionales de escuelas de negocios.

Plan estratégico 2018 - 2030

2. Servicio de calidad con rentabilidad

PROSPECTAR LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES PARA GENERAR SERVICIOS DE CALIDAD QUE SEAN RENTABLES.

Líneas de desarrollo

- #1. Modelo de gestión consciente para la prestación del servicio con calidad y eficiencia.
- #2. Aproximación geográfica del modelo de servicio a todos los clientes.
- #3. Uso responsable y eficiente de los recursos.
- #4. Consolidación de fuentes no tradicionales de ingreso.
- #5. Incubación de empresas.

3. Engagement

DESPERTAR EN NUESTROS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS LA PASIÓN POR EL PROPÓSITO SUPERIOR CEIPA.

Líneas de desarrollo

- #1. Atracción de talentos de orden superior.
- #2. Desarrollo humano de clientes internos y externos.
- #3. Implementación del modelo de organización consciente CEIPA.
- #4. Consolidación de una comunidad apasionada con el propósito superior CEIPA.

Plan estratégico 2018 - 2030

4. Sustentabilidad e innovación

CREAR VALOR A TRAVÉS DE LA SUSTENTABILIDAD Y LA INNOVACIÓN.

Líneas de desarrollo

- #1. Sostenibilidad como eje fundamental de la gestión organizacional.
- #2. Disposición innovadora de los recursos organizacionales y del entorno en pos del desarrollo de soluciones sostenibles.
- #3. Líder internacional en innovación educativa.
- #4. Generación de un modelo de gestión ambiental de los recursos de CEIPA.
- #5. Cultura del emprendimiento para enfrentar los desafíos que generen desarrollo sustentable.



2018

