

Institución Universitaria



CEIPA

Powered by **Arizona State University**®



Administración de MERCADEREO



Somos una **Institución Universitaria Acreditada en Alta Calidad** con más de 50 años acompañando proyectos de vida y formando líderes para transformar el futuro con **visión global**.

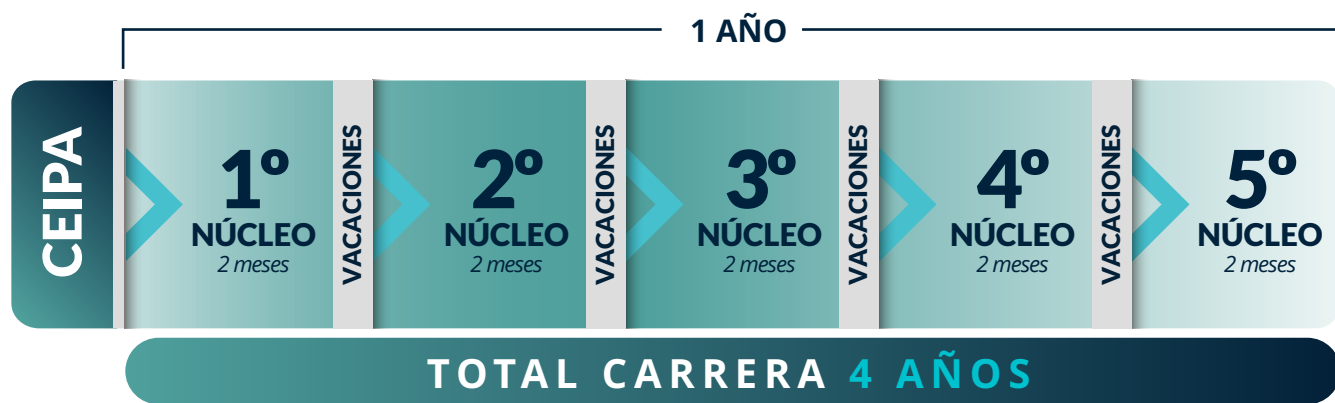


Aprende Haciendo:
nuestros futuros empresarios y emprendedores resuelven retos que empresas reales traen a nuestra Institución.



**Escanea este
código y
conoce más**

El diseño de nuestros programas te permite cursar tu **carrera profesional en 4 años, u obtener dos títulos profesionales en 5 años**, además serás parte de los graduados con el mejor promedio salarial del país.



Cursas un **núcleo problemático** cada dos meses, esto te permite una mayor concentración y un proceso académico más **ágil y efectivo**.

PERFIL DEL PROFESIONAL

El **Administrador de Mercadeo CEIPA** está en capacidad de co-crear relaciones y experiencias que incrementen valor para la organización, sus stakeholders y los entornos con los que interactúa, teniendo como premisa la conciencia social.

Además, tiene la capacidad de analizar de manera sistémica y holística la información de mercadeo para identificar las tendencias del entorno y gestionar estrategias que le permitan liderar la transformación digital de la organización, siendo innovador, generando prospectiva y aprendizaje continuo.



Es un **líder consciente**



Es un **estratega**



Es un **emprendedor**

MODALIDAD PRESENCIAL

Acreditado en Alta Calidad

SNIES 53128.

Registro Calificado: Resolución 3258 de 5 de marzo de 2020 por 7 años.

Acreditación en Alta Calidad con Resolución 3258 del 05 de marzo de 2020 por 4 años.

MODALIDAD VIRTUAL

Acreditado en Alta Calidad

SNIES 52785.

Registro Calificado: Resolución 9565 del 27 de mayo 2021 por 7 años.

Acreditación en Alta Calidad con Resolución 6112 del 12 de junio de 2019 por 4 años.

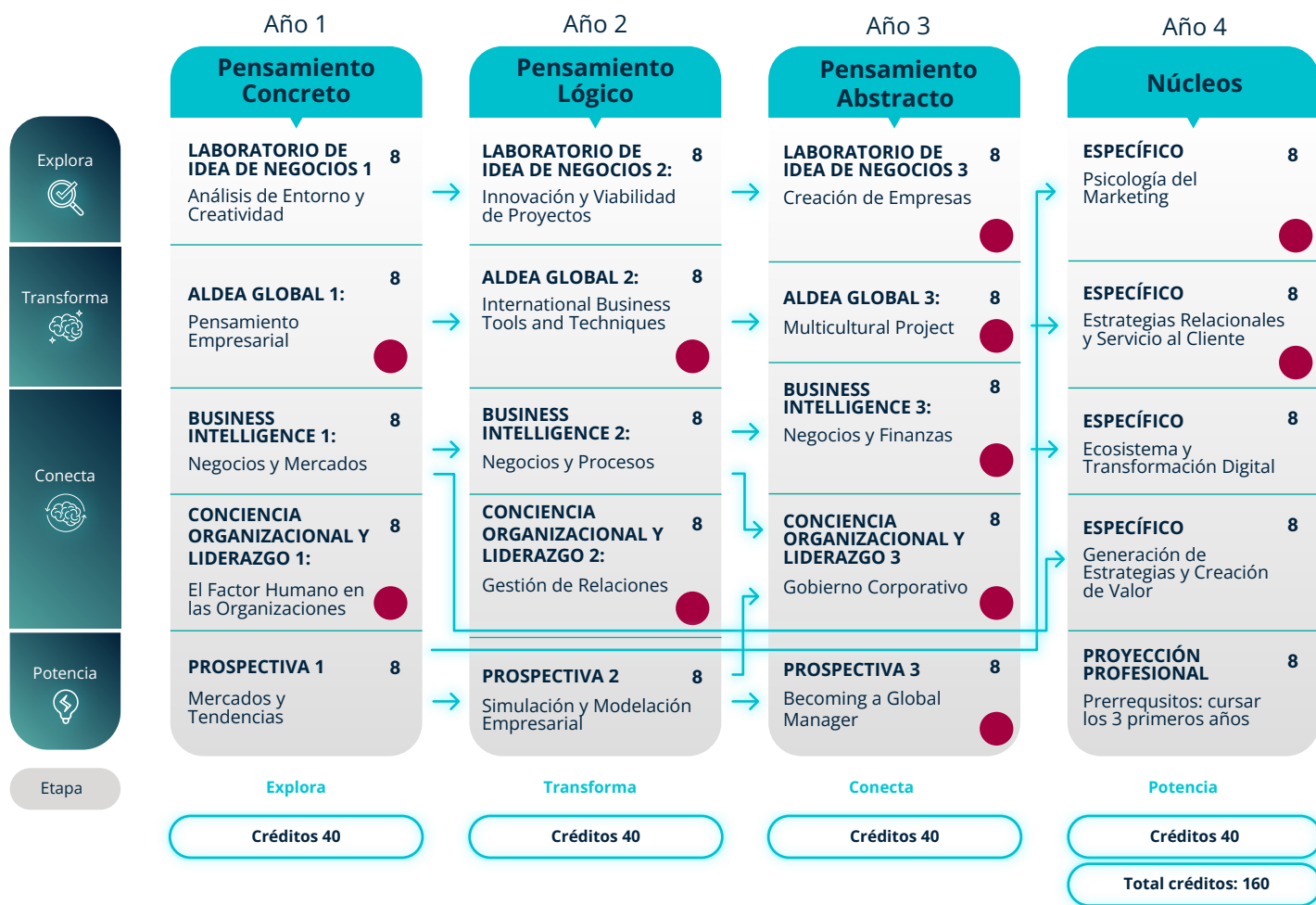


Competencias del profesional

Para enfrentar los retos del siglo XXI como profesional, el estudiante de **Administración de Mercadeo** deberá desarrollar las siguientes competencias durante su proceso de formación:

- ✓ Analizar las principales decisiones estratégicas y operativas de marketing, acordes con las necesidades del mercado, las características del entorno, y las capacidades de la empresa, en procura del diseño, implementación y evaluación y control de planes estratégicos de mercadeo.
- ✓ Formular estrategias de mercadeo que permitan obtener ventajas competitivas y lograr objetivos y metas para la organización.
- ✓ Identificar oportunidades de negocio en entornos globales.

Plan de estudios



La innovación que transformará tu forma de aprender

UBFlex es el innovador modelo educativo de CEIPA que se basa en la metodología aprender haciendo. Gracias a él accederás a educación flexible, donde podrás elegir la modalidad presencial/híbrida o totalmente virtual y cambiarla cada 8 semanas si lo necesitas.

Horarios

Modalidad 100% virtual

Desde cualquier lugar del mundo, en tu tiempo y espacio.

Sede Medellín

Modalidad presencial

Jornada diurna



Lunes a viernes

8:00 a. m. a 12:00 m.

Cuatro días a la semana con 1 día de trabajo autónomo.

Jornada nocturna



Lunes a jueves

6:15 p. m. a 9:30 p. m.

Encuentros presenciales entre los días lunes y jueves. El día viernes es el día de trabajo autónomo sin encuentro presencial.

**Aplica para estudiantes nuevos, no homologados.*

Nodo Barranquilla

Modalidad virtual con metodología blended*

LUNES A VIERNES

(3 días a la semana con encuentros presenciales).



Jornada Diurna:

8:00 a. m. a 11:30 a. m.



Jornada Nocturna:

6:15 p. m. a 9:30 p. m.

**Esta modalidad combina encuentros virtuales y presenciales.*

Institución Universitaria



CEIPA

Powered by **Arizona State University**[®]

El poder de la innovación

LÍNEAS NACIONALES

 01 8000 520 440 |  322 609 5223

♦ **ANTIOQUIA**

 (604) 305 61 00
ext. 4185

♦ **BARRANQUILLA**

 (605) 311 10 50