



CEIPA

Powered by Arizona State University*



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

Boletín OIER

Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional.

**Abril de 2024. Número 4.
ISSN 3028-3167 (En línea)**

*Aportando a la toma de decisiones para la expansión
global de las empresas y las regiones.*

**Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional
Administración de Negocios Internacionales
CEIPA powered by Arizona State University**

Comité Editorial

Daniel Bonilla Calle PhD.

Director OIER.

Ana María Gómez Trujillo PhD.

Co-directora línea de internacionalización empresarial.

Juan Camilo Mesa Bedoya PhD.

Co-director línea de internacionalización regional.

ISSN: 3028-3167 (En línea) | Número 4 | Abril de 2024 | Periodicidad mensual

Institución Universitaria CEIPA | Fondo Editorial CEIPA

Calle 77 Sur No. 40 – 165 Sabaneta, Antioquia – Teléfono (604) 305 6100

Carrera 57 No 72 – 143. – Barrio El Prado, Barranquilla, Atlántico – Teléfono (605) 311 1050

Visítanos en: ceipa.edu.co/observatorio/

Escribenos a: OIER@ceipa.edu.co

Contenido

Presentación	pág. 1
Editorial: ¿Globalización, slowbalización o desglobalización?	Pág. 2
Columnista invitado: La mala hora de la diplomacia latinoamericana	pág. 4
Análisis de comercio internacional: Comercio internacional de Colombia en relación con Asia Occidental	pág. 5
Internacionalización empresarial: Cosita Linda: Beachwear que conquista al mundo	pág. 13
Internacionalización regional: La paradiplomacia en los Emiratos Árabes Unidos: El caso de Dubái	pág. 14
Cultura y negocios: Agua asiática que purifica y limpia el alma- Songkram (La fiesta del Agua- Tailandia)	pág. 16
Entorno financiero internacional: Asia Occidental: una región en continua ebullición	pág. 17
Perspectivas globales: ¿El mundo es hoy un lugar más seguro?	pág. 19
Eventos OIER - CEIPA	pág. 20

Presentación

Presentamos una nueva edición del Boletín del Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional (OIER), una herramienta para la presentación de datos, contactos, casos y herramientas que resultan útiles para el tejido empresarial y el fortalecimiento de sus capacidades empresariales, para la comunidad académica y empresarial de la región.

Esta edición, correspondiente al mes de abril de 2024, concentrada en el comportamiento del sector externo de Colombia en el primer mes del año 2024 en relación con la región de Asia Occidental.

Este boletín se divide en ocho secciones de análisis entorno a la internacionalización. La editorial, desarrollada por Ana María Parente-Laverde, Profesora de tiempo completo de la Universidad de Antioquia, aborda la desglobalización, un fenómeno que se caracteriza por una disminución en la interdependencia y la integración económica global, favoreciendo enfoques más nacionalistas y proteccionistas.

En la segunda sección contamos con la contribución del Profesor del Tecnológico de Antioquia, Carlos Hernán González Parías, quien analiza en calidad de columnista invitado, la mala hora de la diplomacia latinoamericana, una diplomacia caracterizada por el personalismo en el manejo de la política exterior como un claro factor que propicia malestares en la región.

La tercera sección está dedicada al análisis del comercio internacional de Colombia con el mundo, en este número se analizó el comportamiento de las exportaciones e importaciones del país en el inicio del año 2024, haciendo énfasis en la región de Asia Occidental. Se incluyen también los análisis de nivel departamental para Antioquia y, en colaboración con la Cámara de Comercio Aburrá Sur, se incluyen las cifras reportadas por los municipios de esta región en los meses de enero y febrero de 2024 con respecto al mundo.

La cuarta y quinta sección abordan análisis de casos de internacionalización, uno empresarial, dedicado al caso de la empresa Cosita Linda, una marca de Beachwear que logró penetrar el mercado de Medio Oriente, realizado por Ana María Gómez-Trujillo. Posteriormente, se desarrolla el caso de internacionalización territorial, dedicado en esta ocasión a la paradiplomacia en Dubái, como caso más representativo de internacionalización territorial en Asia Occidental, realizado por Juan Camilo Mesa Bedoya.

La sexta sección corresponde al apartado de “Cultura y Negocios”. En esta ocasión, Diana Carolina Buriticá Henao, analizó el impacto en el mundo de los negocios del Songkram, la fiesta del agua de Tailandia.

En la séptima sección se abordó el habitual análisis del entorno financiero internacional de Juan Sebastián Rodríguez Jiménez, esta vez centrado en Asia Occidental, una región que ha denominado “en continúa ebullición”. Por último, la octava sección contiene el análisis de perspectivas globales, en la que Daniel Bonilla-Calle responde a la pregunta ¿El mundo es hoy un lugar más seguro? en alusión a la nueva carrera armamentística y el aumento del gasto militar en los últimos años a nivel mundial.

Por último, un apartado con el próximo evento del OIER en alianza con la Cámara de Comercio Aburrá Sur, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Cámara de Comercio de Oriente, abordando la temática de Internacionalización de empresas de servicios.

Equipo OIER.

Editorial

¿Globalización, slowbalización o desglobalización?

Por: Ana María Parente-Laverde PhD

*Profesora a tiempo completo
Universidad de Antioquia*

En la última década, diversos eventos y políticas han generado un giro hacia la desglobalización, un fenómeno que se caracteriza por una disminución en la interdependencia y la integración económica global, favoreciendo enfoques más nacionalistas y proteccionistas. Ejemplos de este fenómeno incluyen:



1) Durante la presidencia de Donald Trump, Estados Unidos experimentó un cambio hacia políticas proteccionistas, como la imposición de aranceles a bienes importados, la renegociación de acuerdos comerciales como el TLCAN y la implementación de políticas de inmigración más estrictas. Estas acciones representan un alejamiento de la globalización hacia un enfoque económico más nacionalista.

2) La decisión del Reino Unido de abandonar la Unión Europea es un ejemplo principal de desglobalización. El Brexit refleja el deseo de recuperar el control sobre las fronteras nacionales, las leyes y la economía, distanciándose de la interconexión típica de la globalización.

3) El brote global de COVID-19, provocó grandes interrupciones en el comercio internacional y los viajes, destacando las vulnerabilidades de la interdependencia global. Muchos países respondieron endureciendo los controles fronterizos y enfocándose en la producción doméstica de bienes esenciales, lo cual puede verse como un impulso hacia la desglobalización.

4) En el ámbito de la tecnología, particularmente entre EE. UU. y China, se observa una tendencia continua hacia la desglobalización, especialmente en áreas como

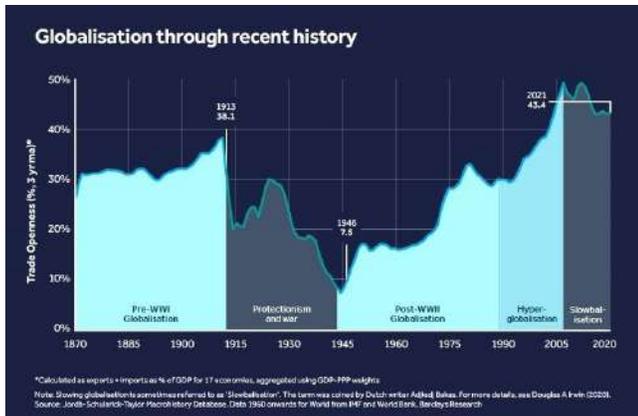
las telecomunicaciones y la tecnología de la información. Esto es evidente en las restricciones de EE. UU. a empresas tecnológicas como Huawei o TikTok, que reflejan preocupaciones más amplias sobre la seguridad y la competencia económica, impulsando una división en la cooperación tecnológica global.

Estos ejemplos nos llevan a cuestionarnos si estamos o no iniciando un proceso de desglobalización. La desglobalización se refiere a un cambio alejándose de las tendencias asociadas con la globalización, como la integración del comercio internacional y la interdependencia económica, hacia el nacionalismo económico y el proteccionismo. Algunas evidencias recientes indican que la desglobalización está en aumento a nivel global, lo que podría llevar a países vulnerables a reevaluar sus posiciones en el entorno comercial global. Este fenómeno está vinculado a varias crisis globales y tensiones geopolíticas, incluida la pandemia de COVID-19, las guerras comerciales y los conflictos internacionales, que han interrumpido las cadenas de valor globales y aumentado la visibilidad de la desglobalización.

Esta tendencia a la desglobalización podría generar una reconfiguración de las estrategias de negocios internacionales y las estructuras de las cadenas de valor globales. Algunos estudios sugieren que la desglobalización podría conducir a una economía global fragmentada caracterizada por bloques económicos centrados en países importantes, influenciando las estrategias de las empresas multinacionales y las políticas económicas nacionales.

Sin embargo, algunas entidades internacionales rechazan la tesis de la desglobalización y hablan de una "slowbalización" o una desaceleración en la globalización, observada en el movimiento transfronterizo de capital, bienes, dinero y tecnología, especialmente desde la crisis financiera de 2008. Este fenómeno indica un cambio de una globalización rápida y expansiva a una forma más lenta y, en algunos aspectos, más sostenible.

En la siguiente gráfica se presenta la historia de la globalización desde 1870, según esto podemos ver que desde el 2008 estamos en un proceso de reducción de la apertura comercial, lo que lleva a varios autores a pensar en un proceso de Slowbalización.



Tomado de IMF (2023)

Implicaciones empresariales

Ya sea que estemos experimentando un período de desglobalización o de slowbalization, estos cambios tienen claras implicaciones para las empresas. Por ejemplo, las empresas pueden necesitar adaptarse reevaluando sus cadenas de valor globales y posiblemente reubicando algunos aspectos de sus operaciones. Este cambio estratégico responde a las interrupciones de las cadenas de suministro globales y el aumento del nacionalismo económico, impulsando a las empresas a centrarse más en los mercados regionales y locales.

Así mismo, con el auge del nacionalismo económico, las empresas necesitan una integración más profunda de consideraciones políticas en sus estrategias de negocio. Comprender el panorama político se vuelve crucial, ya que influye significativamente en las operaciones de negocios internacionales.

El papel de los recursos humanos (RHH) se vuelve cada vez más estratégico en la preparación y adaptación a la desglobalización. Las empresas deben mejorar sus políticas y prácticas de RRHH para mantenerse competitivas y capaces de manejar estos cambios.

Aunque la desglobalización plantea desafíos, también abre oportunidades para que las empresas fortalezcan su presencia en los mercados locales y regionales. Esto puede ser una ventaja para las empresas que son capaces de aprovechar las fortalezas regionales y las preferencias de los consumidores de manera más efectiva.

El tiempo nos dirá si los altos niveles de globalización serán algo del pasado, o si es solo una tendencia momentánea, pero mientras tanto, las empresas deben innovar en sus enfoques para mantener la competitividad en un mundo que se desglobaliza. Esto incluye repensar estrategias de mercado, aprovechar nuevas tecnologías y posiblemente incluso alterar sus ofertas de productos para adaptarse mejor al cambiante paisaje económico.

Referencias

Chen, W. (2009). Business Risks, Business Strategies, HRM and De-Globalization. *Asian Social Science*, 5, 18. <https://doi.org/10.5539/ASS.V5N1P18>.

International Monetary Fund. (2023). The Slowbalization that Followed the Trade War. IMF. Recuperado de <https://www.imf.org/en/Publications/fandd/issues/2023/06/PT-globalization-peak-Stanley#:~:text=The%20slowbalization%20that%20followed%20the,trade%20amid%20rising%20geopolitical%20tensions>.

Jordaan, A. (2022). De-Globalization. *Latin American Journal of Trade Policy*. <https://doi.org/10.5354/0719-9368.2022.65463>.

Rugman, A. (2003). Regional strategy and the demise of globalization. *Journal of International Management*, 9, 409-417. <https://doi.org/10.1016/J.INTMAN.2003.08.004>.

Slywotzky, A., Baumgartner, P., Alberts, L., & Moukanas, H. (2006). Are you enjoying globalization yet? The surprising implications for business. *Journal of Business Strategy*, 27, 23-32. <https://doi.org/10.1108/02756660610677100>.

Witt, M. (2019). De-globalization: Theories, predictions, and opportunities for international business research. *Journal of International Business Studies*, 50, 1053 - 1077. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3315247>.

Columnista invitado

La mala hora de la diplomacia latinoamericana

Por: Carlos Hernán González Parias PhD.
Director Grupo de Investigación Asuntos Internacionales
Tecnológico de Antioquia

Parfraseando la novela del nobel colombiano Gabriel García Márquez; *una mala hora se cierne sobre la diplomacia entre los países los países latinoamericanos.*



Desde hace poco más de un año vienen en crecimiento los focos de tensión diplomática en América Latina: la tensión de Perú con Colombia y México a causa de las condenas de estos últimos a la destitución de Pedro del Castillo como presidente peruano, los intercambios de insultos y diferentes calificativos entre el presidente argentino Javier Milei con sus homólogos de Brasil, Venezuela, México y Colombia, la disputa diplomática en entre Ecuador y Argentina por el caso de la exministra ecuatoriana de transporte, María Duarte, condenada por corrupción y refugiada en la embajada Argentina en Quito, por mencionar los más salientes.

Pero el último capítulo en esta creciente tensión diplomática latinoamericana es sin lugar a duda, los efectos desencadenados por la incursión de fuerzas militares ecuatorianas a la embajada mexicana en Quito en respuesta al otorgamiento de asilo político al expresidente ecuatoriano Jorge Glas. Incursión que marcó un precedente histórico en la región y significó una clara violación al derecho internacional. Como respuesta inmediata México anuncia la ruptura de las relaciones diplomáticas con Ecuador, también se suman las enérgicas condenas de buena parte de los países de la región; Colombia, Venezuela, Brasil, Bolivia, Nicaragua, entre otros y la amenaza de México de llevar este caso a instancias internacionales.

El personalismo en el manejo de la política exterior es un claro factor que propicia estos malestares en la diplomacia latinoamericana. La diplomacia se convierte en una parcela exclusiva de manejo de la figura presidencial, en donde las decisiones son guiadas en buena parte por cuestiones ideológicas y perspectivas individualistas y no poco consensuadas; la diplomacia se convierte en moneda de cambio con el fin de ganar réditos al interior del respectivo país. El llamado a consultar de los embajadores se ha convertido en una práctica recurrente y cotidiana, que incluso su sentido e impacto se ha desfigurado. La diplomacia latinoamericana queda atrapada en los ciclos de convergencia ideológica de los gobiernos de turno y muchas veces en los caprichos de los presidentes de turno.

Una clara muestra de este persistente y nocivo personalismo se observa con la diplomacia de las redes sociales; el traslado de la diplomacia formal de comunicados oficiales entre cancillerías hacia el intercambio de mensajes, calificativos, insultos desde las cuentas personales de los presidentes. Asuntos de Estado convertidos en asuntos personales.

Estas disputas diplomáticas se trasladan a los esquemas de integración, volviendo a estos en escenarios de estas confrontaciones, generando bloqueos e inoperatividad de estas ya frágiles iniciativas latinoamericanas de integración. Precisamente, en el contexto de creciente incertidumbre geopolítica por los sucesos ya conocidos como la Guerra Rusia-Ucrania, la escolda en oriente Medio y las diferentes disputas entre Estados Unidos y China, Latinoamérica debería estrechar los lazos de integración y cooperación internacional con el fin de mitigar y reducir los posibles choques económicos y comerciales de estas tensiones geopolíticas globales, sin embargo, al parecer la región está cayendo en el juego de la polarización.

Esta mala hora de la diplomacia latinoamericana y sus diferentes efectos, son un llamado a reformar y reforzar las estructuras de los ministerios de Relaciones Internacionales, buscan, por una parte, mayor profesionalización del exterior y diplomático, y por otra, brindar mayor margen de maniobra y autonomía a las respectivas a estos ministerios en el manejo de las relaciones diplomáticas.

Análisis de comercio internacional

Por: Juan Camilo Mesa Bedoya – PhD

Profesor Titular

Administración de Negocios Internacionales

Los indicadores de comercio internacional desempeñan funciones diversas que abarcan desde la evaluación de la posición comercial de un país, hasta la identificación de ventas comparativas. Además, permiten profundizar en el análisis de aspectos como la diversificación o concentración en cuanto a productos y destinos comerciales. Este conjunto de herramientas analíticas desempeña un papel vital en el fomento de la comprensión de los flujos comerciales transnacionales y en la simplificación de los procesos de toma de decisiones en el ámbito empresarial.



Para una mayor comprensión de los indicadores acá presentados, recomendamos la lectura de esta misma sección en el [BOLETÍN OIER | MARZO DE 2024](#). En este boletín se incluyó de forma detallada la explicación de los indicadores, así como las ecuaciones de cálculo de estos.

Los indicadores articulados en esta sección se caracterizan por su claridad interpretativa y su metodología de aplicación práctica, con el objetivo de proporcionar una herramienta de fácil acceso y utilización para estudiante, profesores y empresarios.

Esta sección se concentra en el análisis de estos indicadores en la relación comercial entre Colombia y la región de Asia Occidental.

Análisis de los indicadores a nivel país

El Asia Occidental es una de las subregiones en las que la ONU divide el mundo. Está conformada por dieciocho Estados, entre los que se encuentran: Arabia Saudita, Armenia, Azerbaiyán, Baréin, Catar, Emiratos Árabes Unidos, Georgia, Irak, Irán, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Palestina, Siria, Turquía y Yemen.

El objetivo de esta sección es analizar el comportamiento del comercio internacional de Colombia con esta región, en el periodo enero de 2024.

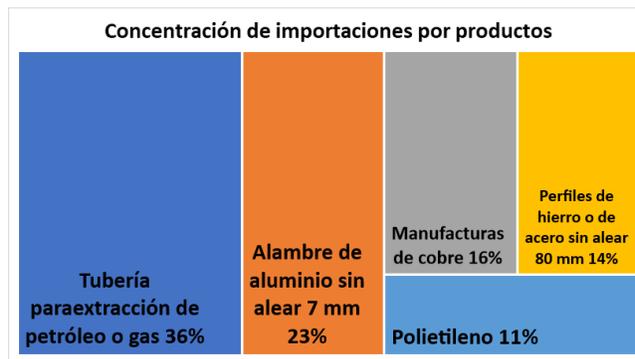
Para el periodo en análisis, el comportamiento del comercio internacional colombiano con respecto a la región de Asia Occidental se desarrolló de la siguiente manera:

Variable	Enero - Octubre
Exportaciones totales (FOB)	\$ 505.132,5
Importaciones totales (FOB)	\$ 148.149,8
Balanza comercial	\$ 356.982,7

Nota: Elaboración propia con datos de Legiscomex. Cifras en miles de millones de pesos colombianos

El índice de concentración por productos en importaciones desde Asia Oriental hacia Colombia obtuvo un resultado para el periodo analizado de un 21,04%. Por otro lado, en cuanto al índice de concentración por productos en exportaciones desde Colombia hacia dicha región obtuvo un resultado de 95,44%. Es decir, que el portafolio de importaciones se encuentra mucho más diversificado, con respecto al de las exportaciones.

Los cinco productos de concentración de importaciones y exportaciones para el periodo analizado son los siguientes:



El análisis del comportamiento de las importaciones de Colombia desde Asia Occidental revela una tendencia notable en la concentración de las adquisiciones en cinco productos principales, los cuales representan aproximadamente el 21,04% del total de las importaciones desde esta región. Estos productos son de vital importancia para diversos sectores industriales en Colombia, ya que cumplen roles fundamentales en áreas como la energía, la construcción y la manufactura.

En primer lugar, la tubería para extracción de petróleo o gas destaca como el producto más importado, representando el 36% de la concentración y a su vez, el 8% del valor total de las importaciones desde Asia Occidental. Esta alta demanda sugiere una dependencia significativa de Colombia en la adquisición de este componente clave para su industria energética, lo que resalta la importancia estratégica de las relaciones comerciales con esta región para garantizar un suministro continuo y confiable de estos recursos.

En segundo lugar, el alambre de aluminio sin alear constituye otro elemento esencial en las importaciones, representando el 23% del valor total del indicador y el 5% de las importaciones totales. Este producto es fundamental en la industria de la construcción y la fabricación de componentes eléctricos, lo que indica la necesidad de Colombia de importar este material para satisfacer sus demandas en estos sectores.

La importación de manufacturas de cobre, que representan el 16% del valor total del indicador y el 3% de las importaciones totales, también juega un papel significativo en la economía colombiana. El cobre es un metal ampliamente utilizado en la fabricación de productos electrónicos, conductores eléctricos y otros componentes industriales, lo que subraya su importancia para el desarrollo y la producción de diversos bienes en el país.

Los perfiles de hierro o acero sin alear, que representan el 14% del valor total del indicador y el 3% de las importaciones, son esenciales en la industria de la construcción y la ingeniería civil. Estos productos son utilizados en una amplia gama de aplicaciones, desde estructuras metálicas hasta componentes de infraestructura, lo que refleja su relevancia para el desarrollo de proyectos de construcción en Colombia.

Por último, el polietileno, que constituye el 11% del indicador y el 2% del valor total de las importaciones desde Asia Occidental, es un material plástico ampliamente utilizado en la fabricación de envases, productos químicos y materiales de construcción. La importación de polietileno sugiere una demanda continua de este material en la industria colombiana, lo que destaca su importancia en la cadena de suministro del país.



El análisis de las exportaciones colombianas hacia Asia Occidental revela una marcada concentración en cinco productos principales, los cuales representan aproximadamente el 95,44% del valor total de las exportaciones. Estos productos son de suma importancia para la economía colombiana y reflejan las principales áreas de especialización y ventajas competitivas del país en el mercado internacional.

En primer lugar, las hullas térmicas destacan como el producto más exportado hacia Asia Occidental, representando el 69% del indicador y el 66% del valor total de las exportaciones. Este hecho resalta la importancia de la industria del carbón en Colombia y su capacidad para satisfacer la demanda de energía en la región asiática, donde las hullas térmicas se utilizan ampliamente en la generación de electricidad y la producción industrial. Sin embargo, esta alta concentración en un solo producto conlleva un riesgo significativo para la economía colombiana, ya que la dependencia excesiva de las exportaciones de carbón hacia Asia Occidental expone al país a vulnerabilidades en los mercados internacionales, como cambios en la demanda, fluctuaciones en los precios del carbón y políticas comerciales de los países importadores.

En segundo lugar, el oro constituye otro producto clave en las exportaciones hacia Asia Occidental, representando el 12% del del indicador y del valor total de las exportaciones. Colombia es conocida por su producción de oro de alta calidad, y las exportaciones hacia esta región son un reflejo de la demanda de este metal precioso en los mercados internacionales, tanto para fines industriales como de inversión. A pesar de la importancia del oro en las exportaciones colombianas, la concentración en este sector también plantea desafíos en términos de diversificación económica y

riesgos asociados a la volatilidad de los precios internacionales del oro y los cambios en las políticas de los países importadores.

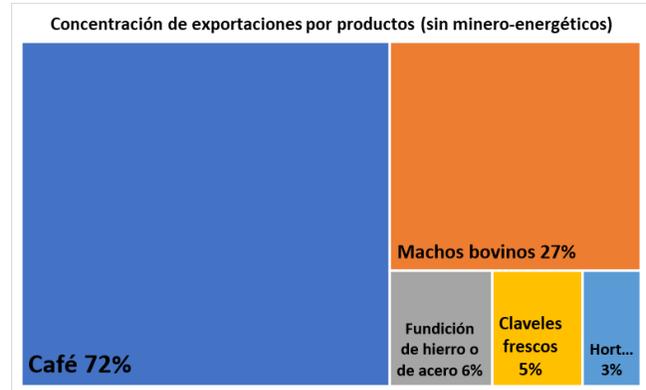
Los coques y semicoques de hulla, que representan el 11% del valor del indicador y del total de las exportaciones, también desempeñan un papel significativo en el comercio con Asia Occidental. Estos productos son utilizados en la industria siderúrgica y metalúrgica, lo que refleja la importancia de la minería y la metalurgia en la economía colombiana y su capacidad para abastecer los mercados internacionales con materias primas de alta calidad.

El café y los machos bovinos también figuran como productos relevantes en las exportaciones hacia Asia Occidental, cada uno representando el 5% y 2% del valor total de las exportaciones. Estos productos destacan la diversidad del sector agrícola colombiano y su capacidad para atender las demandas de alimentos y productos agrícolas en los mercados internacionales. El café colombiano es reconocido mundialmente por su calidad y sabor distintivos, lo que lo convierte en un producto altamente demandado en Asia Occidental y otros mercados internacionales. Sin embargo, la concentración del 5% en las exportaciones de café resalta la necesidad de diversificar aún más el portafolio de exportaciones agrícolas para mitigar los riesgos asociados a la dependencia de un solo producto.

Por otro lado, los machos bovinos representan otra faceta importante de las exportaciones colombianas hacia Asia Occidental, evidenciando la capacidad del país para satisfacer la demanda de ganado en esta región. Sin embargo, al igual que en el caso del café, la concentración del 5% en las exportaciones de machos bovinos subraya la importancia de diversificar las exportaciones agrícolas y pecuarias para reducir la vulnerabilidad a los riesgos del mercado y promover una mayor estabilidad económica a largo plazo.

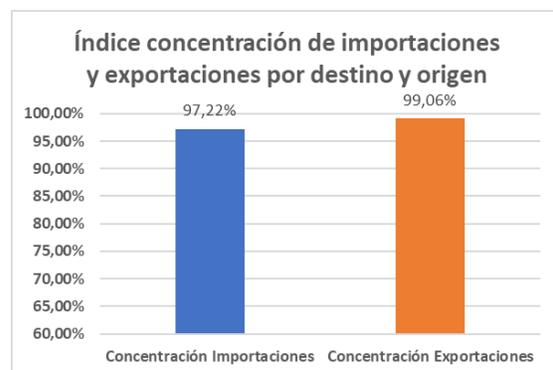
La concentración en productos como el carbón y el oro, aunque refleja las fortalezas de la economía colombiana en estos sectores, también plantea riesgos significativos en términos de vulnerabilidad a los cambios en los mercados internacionales y la necesidad de diversificar el portafolio de exportaciones para mitigar estos riesgos y promover un crecimiento económico más sostenible y resiliente.

Al excluir las exportaciones minero-energéticas, la concentración en los productos restantes disminuye significativamente al 8,19%, lo que claramente muestra una vocación colombiana por las exportaciones del sector extractivo de la economía.



La fundición de hierro o acero, los claveles frescos y las hortensias también contribuyen al panorama exportador, representando el 6%, 5% y 3% respectivamente. Estos productos muestran la diversidad de la oferta colombiana, pero la baja participación en las exportaciones sugiere la oportunidad de explorar nuevos mercados o productos para fortalecer la posición de Colombia en Asia Occidental y reducir la dependencia de un solo sector o producto.

La comparativa de los índices de concentración por destino en exportaciones e importaciones en el periodo analizado, proporciona información valiosa sobre la diversificación de los destinos de exportación e importación de Colombia con respecto a la región de Asia Occidental. A continuación, se analiza esta dinámica:



A pesar de que tanto las importaciones como las exportaciones presentan una alta concentración en des-

tino y origen, vale la pena mencionar que los productos colombianos llegan a catorce destinos en esta región.



Los principales socios en materia de exportaciones colombianas a Asia Occidental son Turquía e Israel, que, de manera combinada, representan el 80% de las exportaciones.



La balanza comercial de Colombia con Asia Occidental es superavitaria. El origen de las importaciones también es desde 14 país, sin embargo, no son los mismos a los que llegamos con las exportaciones.

Del total de las importaciones que provienen de Asia Occidental, el 67% de estas proceden de Turquía e Israel. Por lo tanto, es claro que estos dos países son los principales socios comerciales de Colombia en la región analizada.

Análisis de los indicadores a nivel departamental: Antioquia

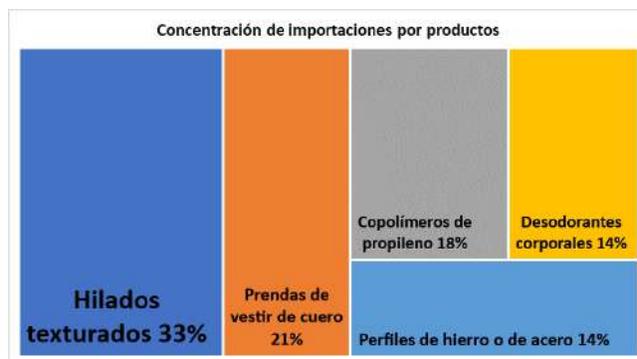
Ahora bien, para tener una visión más regional, se analizaron los datos de exportación e importación hacia Asia Occidental con énfasis en el Departamento de Antioquia. Se obtuvieron los siguientes resultados.

Variable	Enero - Octubre
Exportaciones totales (FOB)	\$ 64.368,1
Importaciones totales (FOB)	\$ 18.766,8
Balanza comercial	\$ 45.601,3

Nota: Elaboración propia con datos de Legiscomex. Cifras en miles de millones de pesos colombianos

Independientemente del volumen del comercio entre estas regiones, el índice de concentración por productos en importaciones desde Asia Occidental hacia Antioquia obtuvo un resultado para el periodo analizado de un 28,81%. Por otro lado, en cuanto al índice de concentración por productos en exportaciones desde Antioquia hacia Asia Occidental obtuvo un resultado de 99,27%. Es decir, que el portafolio de importaciones se encuentra bastante diversificado en productos desde este mercado, con respecto al de exportaciones.

Los cinco productos de concentración de importaciones y exportaciones para el periodo analizado son los siguientes:

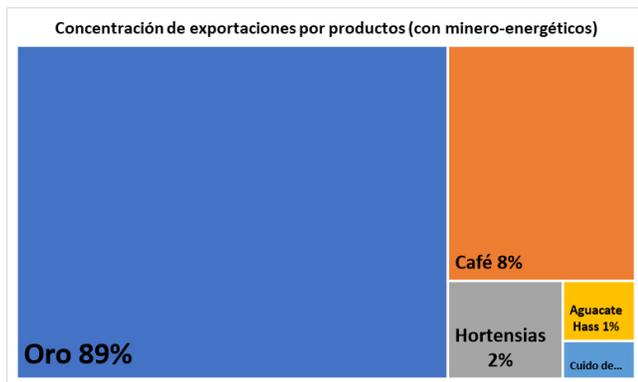


El análisis de las importaciones de Antioquia desde Asia Occidental revela una concentración poco significativa en cinco productos principales, que representan

el 28,81% del total importado. Estos productos incluyen hilados texturados, prendas de vestir de cuero, copolímeros de propileno, desodorantes corporales y perfiles de hierro o acero.

Los hilados texturados lideran las importaciones con un 33% de participación, mostrando una fuerte demanda en la región. Las prendas de vestir de cuero representan una parte significativa de las importaciones, con un 21% de participación. Los copolímeros de propileno, utilizados en una amplia gama de productos, como tapones, botellas o tuberías representan un 18% de las importaciones.

Por otro lado, los desodorantes corporales muestran una demanda estable en la región, con un 14% de participación. Finalmente, los perfiles de hierro o acero, utilizados en la construcción y fabricación de estructuras metálicas, representan otro 14% de las importaciones. Aunque estos productos son importantes para el mercado de Antioquia, la baja concentración en productos también sugiere un bajo riesgo en términos de diversificación.



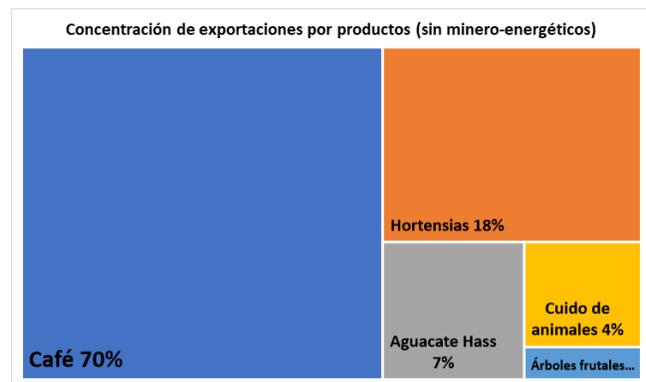
El análisis de las exportaciones de Antioquia hacia Asia Occidental revela una alta concentración en cinco productos principales, que representan el 99,27% del total exportado. El oro lidera las exportaciones con un impresionante 89% de participación, lo que subraya la importancia de este metal precioso en la economía de la región.

Además del oro, el café también juega un papel significativo en las exportaciones de Antioquia hacia Asia Occidental, con un 8% de participación. Esto refleja la posición de Colombia como uno de los principales productores de café del mundo y su capacidad para satisfacer la demanda en la región.

Las hortensias, el aguacate Hass y el cuidado de animales representan el resto de las exportaciones hacia Asia Occidental, con participaciones más pequeñas, pero aún relevantes. Estos productos muestran la diversidad de la oferta exportable de Antioquia y su capacidad para atender diferentes segmentos de mercado.

Sin embargo, la alta concentración en oro plantea un riesgo en términos de diversificación de las exportaciones. Es fundamental que Antioquia busque estrategias para ampliar su base exportadora y reducir la dependencia de un solo producto, lo que podría ayudar a mitigar los riesgos asociados con la volatilidad en los precios del oro y otros factores externos.

Por otro lado, retirando los productos minero-energéticos de la ecuación, el indicador de concentración de exportaciones en productos se reduce a un 11,31%.

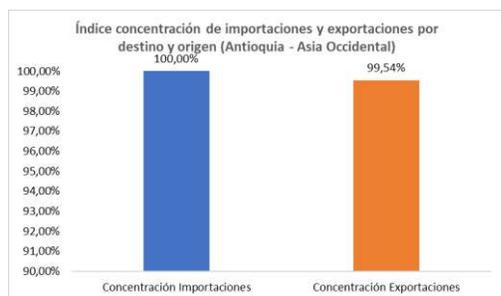


Al retirar los productos minero-energéticos de la ecuación, el indicador de concentración de exportaciones en productos de Antioquia hacia Asia Occidental se reduce significativamente, alcanzando un 11,31%.

El café sigue siendo el producto dominante en las exportaciones, representando el 70% del total exportado hacia la región. Le siguen las hortensias con un 18%, lo que resalta la diversidad de la oferta exportable de la región más allá de los productos minero-energéticos.

La variedad Hass de aguacate, las preparaciones alimenticias para animales y los árboles frutales también contribuyen al flujo exportador, aunque con participaciones más pequeñas. Esta diversificación refleja una estrategia positiva y un gran potencial de la región para reducir la dependencia de un solo producto y mitigar los riesgos asociados con la volatilidad de los mercados.

En relación con la comparativa de los índices de concentración por destino en exportaciones e importaciones en el periodo analizado entre Antioquia y Asia Occidental, proporciona información valiosa sobre la diversificación de los destinos de exportación e importación. A continuación, se analiza esta dinámica:



Los destinos de las exportaciones antioqueñas hacia Asia Occidental se encuentran ampliamente concentrados. Los empresarios antioqueños han internacionalizado sus productos a trece de los dieciocho destinos en dicha región. Sin embargo, aunque esta cifra es muy buena, llama la atención que no se hayan penetrado los otros cinco destinos, por lo que aquí se observa una valiosa oportunidad para las empresas antioqueñas.



El principal socio en materia de exportaciones antioqueñas a esta región es Emiratos Árabes Unidos, que representa el 90%, de las exportaciones totales. Claramente, este es el principal destino del oro extraído en esta región.

Es importante destacar que existe una altísima concentración de importaciones por país de procedencia en el caso de los países de Asia Oriental hacia Antioquia, con un 100%, provenientes de cinco de los dieciocho países que componen dicha región. Por lo tanto, lo que acá se observa también es una oportunidad para los empresarios Antioqueños, para que observen a esta subregión como un importante socio para sus iniciativas de internacionalización por la vía de importaciones ya sea para abastecimiento o comercialización. Las importaciones antioqueñas desde el Asia Oriental representan el 13% del total nacional, y podrían existir opciones interesantes para los empresarios antioqueños en estos mercados.

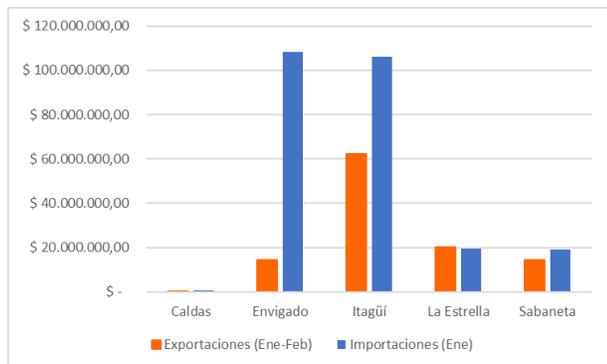


Turquía, Israel, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos y Jordania, en ese orden, son los cinco principales países de procedencia de las importaciones antioqueñas desde la región en análisis, concentrando Turquía e Israel 81% de estas.

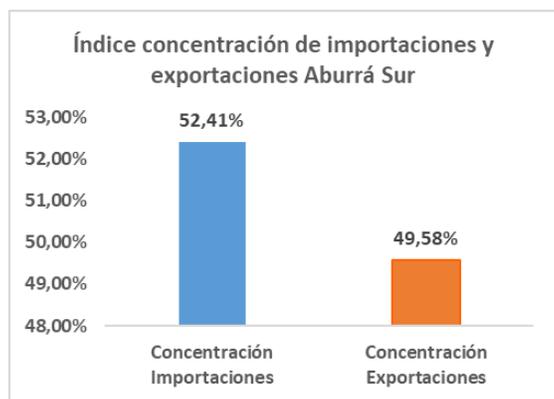
Análisis de los indicadores a nivel regional: Aburrá Sur

En cuanto sur del Valle de Aburrá, se destaca, por cifras de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, que, a pesar de la volatilidad en las exportaciones nacionales, la región del Aburrá Sur ha logrado mantener un balance positivo durante los dos primeros meses del año en comparación con el mismo período en 2023.

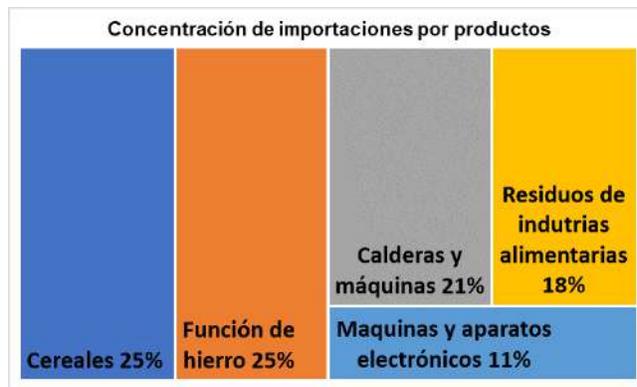
El ranking de exportaciones de los municipios del sur del Valle de Aburrá está liderado este 2024 por Itagüí, con el 56% del total de las exportaciones, seguido por La Estrella con el 18%, Sabaneta y Envigado con el 13%, y finalmente Caldas con el 0%. En cuanto a las importaciones, el comportamiento de los municipios no presenta mayores variaciones. Envigado es el municipio con mayor cantidad de importaciones en lo corrido de 2024, seguido de Itagüí, La Estrella, Sabaneta y Caldas.



Independientemente del volumen del comercio internacional del Aburrá Sur, con el mundo, el índice de concentración por productos en importaciones obtuvo un resultado para el periodo analizado de un 52,41%. Por otro lado, en cuanto al índice de concentración por productos en exportaciones obtuvo un resultado de 49,58%. Es decir, que tanto el portafolio de importaciones como de exportaciones se encuentra bastante diversificado en productos.

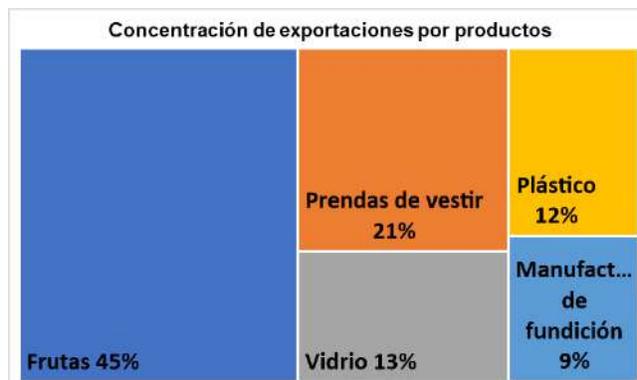


Los cinco productos de concentración de importaciones y exportaciones para el periodo analizado son los siguientes:



El comportamiento de las importaciones hacia la región del Aburrá Sur en Antioquia desde el mundo revela una concentración significativa en cinco productos principales, que representan el 52,41% del total de las importaciones.

Los cereales y la fundición de hierro ocupan el primer lugar con un 25% de la concentración de importaciones cada uno, lo que indica una demanda considerable de estos productos en la región. Le siguen las calderas y máquinas con un 21%, seguidas de los residuos de industrias alimentarias con un 18%. Estos datos sugieren una diversidad en las importaciones, abarcando tanto materias primas como productos manufacturados. Por último, las máquinas y aparatos electrónicos representan el 11% de la concentración de importaciones, mostrando una demanda más limitada en comparación con los otros productos mencionados. Esta diversificación en las importaciones podría indicar una estrategia de desarrollo industrial en la región, así como una dependencia moderada de los productos manufacturados extranjeros.



El análisis del comportamiento de las exportaciones desde el Aburrá Sur, departamento de Antioquia, hacia el mundo revela una concentración significativa en

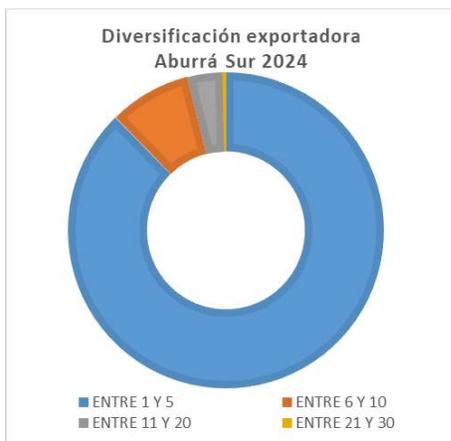
cinco productos principales, que representan el 49,58% del total de las exportaciones.

Las frutas son el producto más exportado, representando el 45% del total de este indicador. Este alto porcentaje sugiere una industria frutícola pujante en la región, con una importante demanda en los mercados internacionales. En segundo lugar, las prendas de vestir representan el 21% de la concentración de las exportaciones, lo que indica una destacada actividad en la industria textil de la región y una demanda sólida de productos de moda.

El vidrio constituye el 13% de la concentración de las exportaciones, lo que sugiere una industria manufacturera robusta en la región, especializada en la producción de productos de vidrio para el mercado global. El plástico representa el 12% de las exportaciones, indicando una presencia significativa de la industria del plástico en la región y una demanda estable de productos plásticos en los mercados internacionales.

Finalmente, las manufacturas de fundición representan el 9% del indicador, lo que sugiere una industria metalúrgica activa en la región y una exportación considerable de productos fundidos.

Este análisis demuestra una diversidad en las exportaciones del Aburrá Sur, abarcando sectores como la agricultura, la industria textil, manufacturera, plástica y metalúrgica. Esto sugiere una economía regional versátil y competitiva, capaz de satisfacer la demanda global en varios sectores industriales.



Uno de los mayores retos de las empresas del sur del Valle de Aburrá es aumentar los destinos de las exportaciones, dado que el 88% de las empresas del Aburra

Sur tienen en sus exportaciones entre 1 y 5 países de destino mientras el 8% tienen entre 6 y 10 países, así mismo algunas empresas exportan tienen entre 11 y 20 destinos para sus exportaciones, solo el 0.36% tienen entre 21 y 30 países para sus exportaciones

Dando un vistazo un poco más amplio a los orígenes de las importaciones que realizan los municipios del sur del Valle de Aburrá, existe una concentración del 71,67% en procedencia, es decir que, en cuanto a proveedores, existe una poca diversificación. Estados Unidos y la República Popular China son los principales proveedores. Brasil, Argelia y Bolivia también hacen parte del grupo de los países de los que más se importa hacia el sur del Valle de Aburrá.



En el caso de las exportaciones que realizan los municipios del sur del Valle de Aburrá, existe una concentración del 50,64% en destino, lo que indica que está ampliamente diversificado el portafolio de clientes para los productos procedentes de esta región

Estados Unidos y Ecuador son los principales destinos, seguidos de Bélgica, México y Perú. Es decir, hay una amplia concentración en los destinos en el continente americano.



Internacionalización empresarial

Cosita Linda: Beachwear que conquista al mundo

Por: Ana Maria Gomez-Trujillo – PhD
Profesora Titular
Administración de Negocios Internacionales

Cosita Linda es una marca de trajes de baño creada en el 2006. Dieciocho años después, su marca se convirtió en una marca competitiva y posicionada en numerosos países de Europa, Centro América, Sur América y Asia.



Actualmente, esta empresa es 100% internacional, y sus productos se venden en más de 35 países en todo el mundo. Cosita Linda fusiona las raíces colombianas y los sabores del caribe, y al igual que sus marcas hermanas *Jantzen* y *Phax*, pertenece al grupo empresarial americano *Jantzen Brands Corporation*.

Cosita Linda busca transmitir la belleza de Colombia y el ADN latino a nivel mundial, con el valor agregado de ser “hecho a mano en Colombia”, que les facilita la aceptación y expansión en mercados internacionales. Adicionalmente, esta marca de lujo evoca la tradición artesanal y es conocida por producir combinaciones inusuales y coloridas, además de su enfoque en la sostenibilidad social y ambiental. Cosita Linda, en palabras de Juliana Castro, gerente de cuentas internacional, es una marca que siempre ha tenido un enfoque internacional.

Algunos países en los que se tiene presencia actualmente son: Estados Unidos, México, República Dominicana, Guatemala, Venezuela, Portugal, Bélgica, Rusia, República Checa, Polonia, Eslovaquia, Emiratos Árabes Unidos, Omán, Líbano, Sudáfrica y Singapur. La expansión a estos mercados se hace a través de exportaciones directas a distribuidores en cada país, o incluso a clientes más pequeños como boutiques.

Una de las motivaciones detrás de todo este proceso de expansión internacional fue la estacionalidad del producto; lo que los lleva a buscar más mercados para diversificar el riesgo; y a su vez, tomar ventaja de la buena reputación de los productos textiles y de moda colombianos en el exterior, lo que les facilita estos procesos de internacionalización.



Nota: imagen proporcionada por la marca.

Esta llegada a nuevos mercados está acompañada por un proceso de investigación que incluye el análisis de las normas de etiquetado, el tallaje de acuerdo con las características físicas de las mujeres en diferentes partes del mundo, adaptaciones del producto debido a gustos y condiciones culturales de sus clientes, y análisis de su competencia local.

En cuanto a retos, Juliana menciona que el precio y la cultura son unos de los principales, debido a la volatilidad del dólar y el idioma en diferentes partes del mundo. Para ella, es fundamental contar con personas que dominen el inglés, ya que este no es un plus en los negocios internacionales, sino una necesidad para negociar y expandirse.

En el caso de Emiratos Árabes Unidos puntualmente, el proceso de expansión no ha sido diferente al que se ha realizado en los demás países en los que Cosita Linda tiene presencia. Allí, trabajan con un distribuidor quien consolida las órdenes, y se encarga de distribuir a hoteles, boutiques y personas naturales, enfocado principalmente en clientes internacionales. Este modelo implica bajo riesgo y baja inversión para la empresa.

Sin embargo, en este país, la entrada no ha sido únicamente a través de sus marcas, sino también con creación de productos desde cero orientados a un público local. Esta propuesta se realiza escuchando y entendiendo los gustos y preferencias del mercado islámico, en el que ofrecen *burkinis* o trajes de baño con *hiyab*, que tienen unas características diferentes en cuanto a materiales y diseño en comparación con los ofrecidos en los demás mercados.

Juliana menciona que este tipo de proyectos involucran un riesgo, y que muchas empresas no realizan estos procesos de internacionalización precisamente por el temor a asumir no solo este riesgo, sino todos los riesgos económicos y políticos que conllevan estos procesos de crecimiento global; pero “el peor riesgo es el que no se toma”, y a veces “esos retos son los que generan más enseñanzas y más ganancias”.

Por esta razón, la estrategia de expansión de Cosita Linda continúa con el foco puesto en la diversificación de mercados pocos explorados, como el asiático. Esto transforma la internacionalización clásica, que se ha tenido principalmente con exportaciones hacia países de mayor cercanía y afinidad geográfica y cultural, para buscar mercados más diversos y lejanos en los que incursionar.

El valor agregado del “ser hecho a mano en Colombia” acompañado de las historias de los artesanos que participan en la producción, son características muy valoradas en los mercados internacionales, y que permiten la perdurabilidad y crecimiento de esta empresa colombiana en el mercado de lujo a nivel internacional.

Internacionalización regional

La paradiplomacia en los Emiratos Árabes Unidos: El caso de Dubái

Por: Juan Camilo Mesa Bedoya – PhD

Profesor Titular

Administración de Negocios Internacionales

La historia de los Emiratos Árabes Unidos es un tapiz tejido con hilos de geopolítica, colonialismo y autonomía emergente. Desde su formación en 1971, este conjunto de siete emiratos ha sido moldeado por influencias tanto locales como internacionales, que han dejado



una marca indeleble en su estructura política y su proyección en el escenario global. La formación de los Emiratos Árabes Unidos (EAU) marcó el inicio de una nueva era para esta región, pero su historia está intrínsecamente ligada a influencias coloniales y geopolíticas previas. Desde el siglo XVI, el interés de potencias como Portugal, Holanda y Gran Bretaña en el Golfo Pérsico sentó las bases para la eventual creación de los EAU como federación de emiratos.

La influencia británica fue especialmente notable, consolidando su supremacía en la región y promoviendo la cooperación entre los estados locales. La formación del Consejo de los Estados de la Tregua en 1952, a su gerencia británica, fue un paso crucial hacia la consolidación de esta federación.

El legado colonial en el Golfo Pérsico, donde las potencias mundiales buscaban mantener su dominio comercial y militar, es un componente crucial para entender la formación de los Emiratos. La influencia británica, en particular, jugó un papel significativo en la creación de una federación de estados antes conocidos como los Estados de la Tregua. La presencia británica, tanto militar como diplomática, sentó las bases para la

cooperación entre estos estados, pavimentando el camino hacia la formación de los Emiratos Árabes Unidos.



Nota: Elaboración con herramientas de Inteligencia Artificial

La Constitución de los EAU se convirtió en el pilar de la cohesión nacional, combinando elementos de la cultura política occidental y tradicional para preservar el poder de las élites patriarcales mientras desarrollaba instituciones representativas. El Consejo Supremo, como máxima autoridad política, refleja esta combinación de influencias. Esta Constitución, al consolidar principios de cooperación y flexibilidad entre los emiratos, se convirtió en el pilar de la cohesión nacional. Sin embargo, también incorporó elementos tanto de la cultura política occidental como de la tradicional, preservando el poder de élites patriarcales mientras desarrollaba instituciones representativas.

La política exterior de los EAU se enfoca en apoyar causas árabes e islámicas y promover la amistad internacional. La Constitución permite la paradiplomacia, dando autonomía a los emiratos para tratar asuntos internacionales. Esto ha facilitado la cooperación en áreas como comercio, agua y obras públicas.

Dentro de esta estructura, Dubái ha destacado en la arena internacional a través de su paradiplomacia activa. La ciudad ha forjado vínculos con numerosas urbes alrededor del mundo, utilizando los hermanamientos

como herramienta para la promoción del turismo, el comercio y la cooperación económica. Estos hermanamientos no son meros formalismos, sino que representan compromisos tangibles que han impulsado proyectos conjuntos en diversos campos. Dubái ha establecido hermanamientos con quince ciudades alrededor del mundo desde finales del siglo XX, buscando diversificación geográfica y económica.

Además de los hermanamientos, Dubái ha sobresalido en la atracción de inversión extranjera y la promoción del comercio internacional. Su modelo de zonas libres ha sido pionero en la región, atrayendo a una amplia gama de empresas extranjeras y contribuyendo al crecimiento económico del emirato. La ciudad también se ha convertido en un destino turístico de renombre mundial, recibiendo millones de visitantes cada año y estableciendo su aeropuerto como uno de los más transitados del mundo.

El éxito de la paradiplomacia de Dubái radica en su capacidad para proyectar su imagen y atraer recursos internacionales, superando incluso la visibilidad de la federación a la que pertenece. Su posición como un centro logístico clave en Medio Oriente y un destino de inversión extranjera demuestra el impacto significativo que ha tenido en la escena mundial.

Tomado de: MESA, J. C., GONZALEZ, C. H., & DUARTE, L. K. (2018). Paradiplomacia de Dubái. *Revista Espacios*, 39(16).

Cultura y negocios: Vuelta al mundo

Agua asiática que purifica y limpia el alma- Songkram (La fiesta del Agua- Tailandia)

Por: Diana Carolina Buriticá Henao - Mgtr
Profesora Asociada
Administración de Negocios Internacionales

Songkram es una palabra que proviene del origen sanscrito “*samkrati*” y se traduce como “movimiento astrológico”, el cual explica el paso solar por la primera constelación del zodiaco marcando el comienzo del año nuevo en Tailandia¹



Este evento cultural, al igual que cualquier otra celebración de año nuevo en el mundo, acarrea un sin número de actividades relativas a los agüeros, la cultura y las costumbres del pueblo tailandés, atrae turismo y se convierte en un espectáculo para el mundo occidental. Se celebra durante tres días entre el 13 y 15 de abril, en búsqueda de la purificación y limpieza de las energías, mediante múltiples rituales que vinculan el agua como elemento de transparencia y honra. Tailandia celebra su año nuevo conmemorando a Buda, por ello se encuentra adelantada al calendario cristiano en 543 años más; significa que este 2024 se celebra el año 2567 para los tailandeses.

Durante estos tres días de festividad, las familias se reúnen para practicar rituales que permiten resarcir los pecados y malas acciones del año que termina, se efectúan ceremonias limpiando las estatuas de budas y vertiendo agua en las manos de los ancianos o personas mayores para pedir su absolución y bendición, frente a los errores cometidos y los proyectos del año venidero. Es un momento de recogimiento espiritual para gran parte de la comunidad, ya que permite reiniciar la vida y comenzar con la energía limpia en el año

nuevo. Dentro de los siete factores culturales en este evento, podría destacarse a nivel estético, la realización de desfiles y comparsas por todo el país, representando a las siete damas del *Sogkram*, cada una de ellas emblema de un día de la semana, una piedra preciosa, color, flor y un augurio de prosperidad o abundancia. Estos desfiles representan las tradiciones milenarias de la cultura y vinculan elementos representativos de su flora y fauna; en algunas áreas se incluyen elefantes y diferentes especies de flores que están disponibles para la época; lo cual le convierte en un espectáculo lleno de magia y color para los visitantes y nacionales. Es sin duda uno de los mejores momentos para viajar a Tailandia.



Nota: Elaboración con herramientas de Inteligencia Artificial

Esta celebración se desarrolla en la época de mayor temperatura del país asiático, donde se puede vivir una sensación térmica de hasta 42°C, por ello, lanzar agua fría sobre alguien es una muestra de bondad y sirve como expresión de felicitación por el año nuevo; gracias a este acto de cordialidad, se ha institucionalizado a nivel nacional el juego de agua o “*len nahm*”, que se desarrolla con pistolas de agua y recipientes llenos de hielo en las principales avenidas de las grandes ciudades, como es el caso de *Silom*, una calle de 5km en el centro de Bangkok donde se puede apreciar el

¹ Cardona, M. B. (13 de 04 de 2024). Songkran, la fiesta del agua que conmemora el año nuevo en Tailandia. Obtenido de National Geographic

evento en todo su esplendor, con máquinas de espuma y música; se suspende el tráfico de vehículos, se usan prendas específicas de outfit playero, como sandalias, vestidos de baño, pantalón corto y camisetas con estampados tropicales, para disfrutar de una batalla de agua durante los tres días y es así como se inicia un comercio de accesorios para la batalla.

La industria de plásticos registra una de sus más altas ventas durante esta época, gracias a las pistolas y demás juguetes vendidos para la batalla, las gafas de agua que se usan como protección para los ojos, los estuches para dispositivos electrónicos como el celular y las carpas transparentes que usan algunos mayores para evitar quedar empapados en su desplazamiento, son artículos de primera necesidad que cada uno de los casi 70 millones de habitantes, debería tener si desea participar del evento. Aunque como regla general está prohibido mojar a los monjes, ancianos, bebés y mujeres embarazadas, es inevitable ser salpicado en medio del campo de batalla.

En el año 2023, la fiesta del agua fue incorporada en el listado de patrimonio cultural Inmaterial de la humanidad² convirtiéndola en una de las razones más importantes para conocer este país asiático. Hoy el mundo se cuestiona sobre el estrés hídrico de los años venideros y esta preocupación pone en una encrucijada la tradición de más de 2500 años, en la cual solo puede usarse agua dulce y limpia y para un evento como este, donde se reporta el mayor consumo hídrico del año para el país; sin embargo, la tradición y la cultura revelan la identidad de lo que hemos sido, somos y seremos, por ello es necesario ver más allá de la dinámicas festivas y el consumismo del comercio turístico, para centrarse en la fundamentación real de cada evento y buscar formas de transformación sostenibles que conserven la esencia cultural a través de la sostenibilidad del planeta.

¿Cómo te imaginas la transformación de esta festividad, frente a la escasez de agua potable en los próximos años?

² Unesco (Dirección). (2023). Songkran in Thailand, traditional Thai New Year festival [Película].

Entorno financiero internacional

Asia Occidental: una región en continua ebullición

Por: Juan Sebastián Rodríguez Jiménez - Mgtr

Profesor

Administración de Negocios Internacionales

Hablando de la sociedad del riesgo en un contexto altamente complejo, es inevitable que no se incluya en una discusión al respecto la situación actual del Medio Oriente, geográficamente ubicada en Asia Occidental, históricamente es



una región compleja de analizar; cargada de variados matices que hace complicada cualquier mirada y el establecimiento de un pronóstico es ciertamente más complejo de que este sea ciento por ciento acertado. La existencia de variadas y numerosas variables y el entramado que las relaciona es quizá uno de los más complicados y sensibles del mundo.

Definitivamente hablar sobre esta región del planeta se siente como el ejercicio de un neurocirujano; cualquier parte del cerebro que toques, no sabes qué efectos tendrá y cuál será el alcance de las consecuencias, es una práctica extremadamente compleja, pero también fascinante. Una dicotomía interesante y peligrosa.

Haremos el esfuerzo desde un punto de vista económico de conectar los eventos que se están desarrollando en esta parte del mundo y cómo estas no solo impactan a los países que allí se encuentran, sino también en los efectos que estos sucesos están generando a nivel mundial y en las posibles consecuencias a futuro.

Es imposible abordar los eventos y el impacto para todos y cada uno de los países que hacen parte de Asia

Occidental, por lo que nos enfocaremos en quizás los más visibles en la actualidad por el rol que están jugando en el conflicto Israel-Palestina: Irán y Arabia Saudí.



Nota: Elaboración con herramientas de Inteligencia Artificial

La principal fuente de energía que sostiene la maquinaria mundial es y seguirá siendo por unos lustros más, el petróleo, más allá de nuestros deseos por un mundo más “limpio” y sin combustibles fósiles, este *commodity* continuará por varios años, robándose la atención de los mercados bursátiles y los encabezados de las noticias económicas y financieras de nuestro planeta, es por esta razón que Asia Occidental, desde aproximadamente finales de la primera década del siglo pasado, comienza a resaltar en los titulares no por su riqueza cultural, sino por el impacto del petróleo que se comienza a explotar de manera industrial en esa región.

Asia Occidental, un poco diferente de algunos de los países del sureste asiático, no cuenta con una diversificación de tándems país/producto diversificado, en particular Arabia Saudí e Irán, principalmente basan sus economías en esta materia prima y los derivados de esta, cualquier evento que tenga un efecto sobre el petróleo, definitivamente tendrá un impacto en sus economías y sin lugar a duda a nivel mundial por las razones mencionadas en el párrafo anterior.

El escalamiento del conflicto Israel-Palestina hacia uno de carácter regional y con la posible entrada de otros actores regionales como Jordania, Siria y El Líbano solo por mencionar algunos no solo tendría un impacto para ellos, de convertirse en un conflicto con participantes incluso fuera de la región, desencadenaría en consecuencias económicas desafortunadas y pondría un mayor estrés a la débil recuperación económica mundial postpandemia, que ya de por sí tuvo que soportar la guerra Rusia-Ucrania, conflicto que atravesó un palo en la rueda a la recuperación de Europa y del mundo con su respectiva influencia en los precios de varios productos y fuentes energéticas que agudizaron los efectos de la inflación generada por la escasez en la oferta y la profusa demanda.

Un nuevo evento bélico en una región donde se produce y desde donde se exporta la mayor parte del petróleo que se utiliza a nivel mundial, generaría un efecto alcista en el precio de este con el consecuente efecto derrame en los precios de los combustibles y fletes, obstaculizando el enfriamiento de la inflación y la relajación de las políticas monetarias a nivel mundial. Sería un golpe muy difícil de amortiguar para muchos países, entre ellos Colombia.

Algunos podrían pensar que el impacto para Arabia Saudí e Irán sería positivo por el incremento en el precio (incluso para las finanzas de nuestro país) sin embargo, estarían dejando de ver las consecuencias en la demanda del petróleo por un menor crecimiento de la economía, además que un precio más elevado del crudo proporcionaría un nuevo impulso al desarrollo e inversión en energías alternativas buscando hacerle el quite a un incremento desmedido en el precio.

En Colombia particularmente, con una economía virtualmente estancada en el 2023 y con un panorama no tan positivo para 2024; el impacto no sería positivo en la inflación, que si bien viene bajando, todavía se encuentra en niveles por encima del rango de meta, razón por la cual, nuestro banco central mantiene una política contraccionista de dos dígitos en la tasa de interés, ambos indicadores (entre otros) innegablemente con efectos ancla muy fuertes para el crecimiento y la demanda en nuestro país. El escalamiento del conflicto en Medio Oriente hacia uno regional y mundial sería pues particularmente negativo para Colombia.

El efecto en los precios, sumado al impacto que ya se sufre hace unos meses a nivel logístico en el flete de las rutas navieras que transitan por el Mar Rojo, incrementarían aún más la sensación de inestabilidad y pérdida de confianza generalizada, exacerbando esto la volatilidad de los mercados, los incrementos en las tasas de riesgo país y los cambios en el precio del dólar por mencionar algunos aspectos. Lo anterior, presentándose justo cuando más necesitamos un mar en calma que facilite la navegación y una recuperación económica más decidida. Ya los pronósticos de crecimiento de las economías grúa como EUA, China y las potencias de Europa son bastante parcos como para agregarle más variables que obligue a revisar a la baja estas proyecciones.

Existen más elementos que se podrían revisar que tienen un efecto importante en la región hoy y a futuro, como por ejemplo las elecciones en EUA que cambiarían el grado de apoyo y contención de Israel, el estancamiento de los acercamientos entre Arabia Saudí e Israel, la tensa calma que se vive entre Armenia y Azerbaiyán sin dejar de mencionar el debilitamiento político de Erdogan en Turquía; todos estos factores con impacto en la estabilidad de Asia Occidental como región, con repercusión en la economía y finanzas no solo de esta en particular pero también con ramificaciones a nivel global.

Perspectivas globales

¿El mundo es hoy un lugar más seguro?

Por: Daniel Bonilla-Calle - PhD

Líder de programa

Administración de Negocios Internacionales

El gasto militar mundial se disparó y con él la percepción de riesgo de confrontación bélica y conflicto internacional. Sus impactos son negativos para las economías; y para los objetivos de prosperidad y desarrollo en múltiples países.

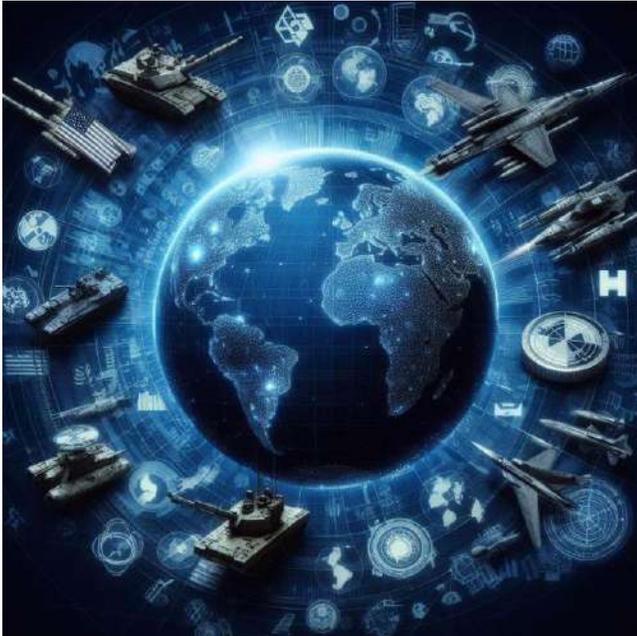


Después de la caída del muro de Berlín y de la integración entre el mundo comunista y capitalista, los Estados comenzaron a invertir menos en armas, aumentando otros rubros como investigación, educación e infraestructura. De hecho, desde hace casi dos décadas, la estrategia de China para ganar aliados fue participar, de distintas maneras, en proyectos de desarrollo como alternativa a los ofertados por occidente a través del Banco Mundial y otras instituciones internacionales. Lo que llevó a estructurar uno de los proyectos más ambiciosos de toda la historia: la nueva ruta de la seda. El cual, pretende conectar el planeta por tierra, mar y aire, para facilitar el comercio y con oriente; y así, una integración económica extendida que beneficiaría no sólo a China, sino a todos los involucrados.

Todo iba muy bien, hasta que occidente comenzó a ver a China como un potencial enemigo y ella, a su vez, un escenario propicio para ganar relevancia estratégica en el escenario global. A este panorama se une Rusia con la invasión a Crimea en el 2014 y luego por completo a Ucrania; el rompimiento del tratado de armas nucleares con Irán y la ambivalencia de los países africanos. Un caldo de cultivo para que muchos países eleven, nuevamente, sus presupuestos de guerra.

El comercio de la guerra de la guerra, sus armas y aprovisionamientos tiene impactos muy focalizados en

ciertos renglones de la economía y con pocos actores. Es en la posguerra, en ciertos casos, donde se producen más efectos de prosperidad generalizada. Pero, nadie quisiera estar en ese estado, nadie quiere pasar por un conflicto con la propuesta de mejorar las condiciones económicas.



Nota: Elaboración con herramientas de Inteligencia Artificial

Un escenario de alta inversión en armas genera un dilema de seguridad. Un concepto de relaciones internacionales mediante el cual se explica que, al tener vecinos armados, se produce una sensación de inseguridad; dando como respuesta armarse, para estar preparados ante un posible conflicto. Desencadenando un espiral armamentístico de difícil contención. La carrera belicista produce un juego de suma negativa, lo que gana un actor es la pérdida de muchos otros y cuyos resultados son negativos para todo el conjunto.

Al contrario de lo que sucede con los proyectos de infraestructura, motor de desarrollo de múltiples cadenas de valor, sus impactos son extendidos en diversos sectores sociales y económicos. Mejor infraestructura, mejor logística y facilidad para intercambiar productos y servicios. Un círculo virtuoso, donde las posibilidades de suma positiva aumentan exponencialmente.

Por lo tanto, el aumento en los presupuestos de defensa se considera un gran riesgo geopolítico para los mercados y los negocios. Los conflictos internacionales son una gran fuente de incertidumbre, volatilidad,

rompimiento de sinergias y cadenas de valor. Que el mundo sea un lugar más armado significa que es más propenso al conflicto y así más riesgoso para hacer negocios. Es una de las razones por las que se produce en *nearshoring* o el *friendshoring*, con la particularidad que es bastante frágil y que puede cambiar en algún momento según las afinidades políticas de los líderes de turno.

Es imperativo para las empresas, entonces, monitorear regularmente el comportamiento de sus países clientes y/o proveedores, para aumentar la base de contactos que puedan suplir las distintas necesidades en caso de que los temores se hagan realidad.

Eventos

Global Business Seminars: Internacionalización Empresarial

Expandiendo tus servicios alrededor del mundo

El segundo Global Business Seminar: Internacionalización empresarial “expandiendo tus servicios alrededor del mundo, un evento para explorar las oportunidades de expansión internacional de tus servicios del lado de expertos empresariales, institucionales y gremiales tendrá lugar el próximo 22 de mayo. Se desarrollará en modalidad presencial, de 8am a 12m en la sede seccional Sabaneta de la Cámara de Comercio Aburrá Sur. Un evento organizado por el OIER-CEIPA en conjunto con las Cámaras de Comercio de Aburrá Sur, Medellín para Antioquia y Oriente, y que apoyan PROCOLOMBIA, Gobernación de Antioquia y ANALDEX.

Pronto recibirán más información.

Boletín OIER

Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional.



CEIPA

Powered by Arizona State University®