



CEIPA

Powered by Arizona State University®



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

ENERO DE 2024.

Boletín OIER

Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional.

PRESENTADO POR:
Observatorio de Internacionalización
Empresarial y Regional.
Correo: oier@ceipa.edu.co.

Contenido

Presentación	pág. 2
Columnista invitado: Cooperación internacional como plataforma para el desarrollo social del municipio de Sabaneta	pág. 3
Análisis de comercio internacional: Relación comercial Colombia – Sudeste Asiático	pág. 6
Internacionalización empresarial: Haciendo negocios con Vietnam: Perfil comercial para exportar desde Colombia	pág. 11
Internacionalización regional: Ciudades de la ASEAN: El Auge de la Paradiplomacia en el Sudeste Asiático	pág. 12
Cultura y negocios - Vuelta al mundo: Festival de Blancos y negros – País invitado: “Colombia”	pág. 13
Entorno financiero internacional: Panorama 2024	pág. 15
Perspectivas globales: Feliz incierto 2024.	pág. 16
Eventos	pág. 18

Presentación

Presentamos una nueva edición del Boletín del Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional (OIER), una herramienta para la presentación de datos, contactos, casos y herramientas que resultan útiles para el tejido empresarial y el fortalecimiento de sus capacidades empresariales, para la comunidad académica y empresarial de la región.

Esta edición, correspondiente al mes de enero de 2024, concentrada en la subregión del Sudeste Asiático.

Este boletín se divide en siete secciones de análisis de la internacionalización. En la primera sección contamos con la contribución del director de Cooperación Internacional del Municipio de Sabaneta, Sergio Andrés Espinosa Castaño, quien abordó la dimensión de relacionamiento internacional del municipio bajo la esfera de la cooperación internacional, en un ejercicio de vinculación entre la Secretaría de Desarrollo Económico y el OIER de CEIPA.

La segunda sección está dedicada al análisis del comercio internacional de Colombia con el mundo, en este número se analizó el comportamiento de las exportaciones e importaciones del país con la región del Sudeste Asiático en el periodo enero-octubre de 2023. Esto con la intención de determinar el nivel de intercambio comercial con este grupo de once países, en el que, además, se analizaron las cifras de comercio entre Antioquia y la región en análisis.

La tercera y cuarta sección abordan análisis de casos de internacionalización, uno empresarial, dedicado al perfil logístico para la internacionalización hacia Vietnam, realizado por la Dra. Ana María Gomez-Trujillo. Posteriormente, se desarrolla un caso de internacionalización territorial, dedicado al

análisis de la ASEAN Smart Cities Network, como caso de estudio de la paradiplomacia en el Sudeste Asiático por el Dr. Juan Camilo Mesa Bedoya.

La quinta sección es un apartado nuevo en este boletín, dedicado al tema “Cultura y Negocios”. En esta ocasión, la Mgtr. Diana Carolina Buriticá abordó la derrama económica derivada del carnaval de Blancos y Negros de la ciudad de Pasto.

En la sexta sección se aborda el panorama 2024 en el habitual análisis del entorno financiero internacional por el Mgtr. Juan Sebastián Rodríguez Jiménez. Por último, la séptima sección contiene el análisis de perspectivas globales, en la que el Dr. Daniel Bonilla-Calle abordó los riesgos geopolíticos del 2024, en un espacio titulado “feliz incierto 2024”.

Por último, este boletín contiene un apartado sobre eventos institucionales para el mes de febrero.

Equipo OIER.

Columnista invitado

Cooperación internacional como plataforma para el desarrollo social del municipio de Sabaneta.

Por: Sergio Andrés Espinosa Castaño.

Cooperación Internacional - Secretaría de Desarrollo Económico

La comunidad sabaneteña demanda un municipio eficiente, eficaz y próspero, con proyección metropolitana y con un papel protagónico en la ciudad-región. Los desafíos de un mundo cada vez más global requiere que los territorios se inserten de manera efectiva en el contexto internacional con la mirada estratégica de un sector público con vocación, visión, identidad y respaldo institucional que ofrezca soluciones en materia de empleo, productividad y competitividad. Es por esto por lo que una mirada global en la búsqueda de alternativas a retos locales implica hablar de cooperación internacional.

Lo anterior lleva entonces a preguntarnos cuales son los lineamientos estratégicos del Municipio de Sabaneta en materia de cooperación internacional, y cómo podemos coordinar y orientar las relaciones de cooperación con las fuentes bilaterales y multilaterales, en el marco de los objetivos estratégicos de la política exterior del gobierno colombiano, sin descuidar las particularidades del territorio. Es sabido que desde la cancillería, los pilares por los cuales se guía esta política son los de emprendimiento, legalidad y equidad, con un enfoque hacia la innovación y la sostenibilidad, ampliando el espectro de interlocución; sin embargo, surgen interrogantes naturales en el contexto local como: ¿Cuál es el elemento diferenciador de Sabaneta para ser atractivo como cooperante?, ¿Cuáles son sus atributos vocacionales desde el ser y el hacer?, ¿Qué puede brindar Sabaneta al mundo de manera que se puedan establecer relaciones de mutuo crecimiento a largo plazo en un esquema de profesionalismo y reciprocidad? Es así como encontramos en un ejercicio

espontáneo el valor de las políticas públicas como hechos de territorio, que son gestionados por la administración municipal bajo un fundamento misional que favorecen el relacionamiento internacional y sirven como herramienta de posicionamiento a la par con el plan de desarrollo, mostrando solidez institucional y capacidades desde lo privado para atraer inversión al territorio.

La cooperación internacional hoy es más que apalancamiento financiero, en realidad, hace referencia a la transición de un enfoque asistencialista hacia el de trabajo conjunto en pro del desarrollo sostenible de ambas partes. Las organizaciones en general cooperan con el objetivo de obtener conocimiento, acceso a agendas, relaciones públicas, bienes que aporten al objeto misional, así como vincularse con multiplicadores de buenas prácticas para que los ojos del mundo georreferencien esa institución como un potencial aliado para desarrollar proyectos y en últimas atraer la inversión.

Es fundamental comprender que los cooperantes se vinculan con causas que dignifiquen a la sociedad. En este ejercicio, se deben considerar agendas de múltiples actores, el quehacer misional, los objetivos e intereses de los cooperantes, para luego identificar cómo podemos crear valor en conjunto y finalmente establecer un vínculo que permita trabajar de manera articulada y ser muy rigurosos en la medición de impacto y rendición de cuentas. Un punto de partida para generar confianza y establecer relaciones a largo plazo es demostrar solidez en aspectos como: seguridad, gobernanza y gestión fiscal, todos ellos compromisos de la institucionalidad. La efectividad de la cooperación se ve también impactada por la geopolítica, la diplomacia, las posturas y el relacionamiento internacional del gobierno central como puntos de referencia sobre las dinámicas, los intereses y las prioridades de la agenda presidencial. En este sentido, los territorios están llamados a crear desde lo local un ambiente favorable para la inversión,

propender por la viabilidad técnica para procesos de internacionalización y finalmente establecer plataformas de negocio adecuadas en las que la incertidumbre sea mínima y el sector privado disponga de herramientas que permitan operar al largo plazo.



Es allí donde se articula la política pública de desarrollo económico del Municipio de Sabaneta 2018–2030 con énfasis en ciencia, tecnología e innovación participó en 2022 en el concurso construir igualdad: Premio a políticas públicas inclusivas en ciudades del Centro Internacional para la Promoción de los Derechos Humanos, Buenos Aires – Argentina, abordando el reto de generación de empleo digno e inclusivo soportado en cifras de atención a usuarios, colocaciones considerando paridad de género, así como la certificación para operar la agencia durante 4 años más. De igual forma se presentó el reconocimiento otorgado por la unidad administrativa especial del servicio público de empleo del ministerio de trabajo, a la adecuada implementación de la ruta de empleabilidad para la atención de personas con discapacidad.

Al priorizar acciones hacia el fortalecimiento de las capacidades locales desde la institucionalidad y su sostenibilidad en el tiempo, la política pública de desarrollo económico del Municipio de Sabaneta 2018–2030 con énfasis en ciencia, tecnología e innovación recibe mención

especial¹, es incluida en el plan de medios y hace parte del Catálogo de Políticas Públicas Locales Inclusivas ([#CatálogoPPLI](#)) como herramienta del CIPDH-UNESCO, en la categoría, ciudades menores a 1 millón de habitantes, que reúne, sistematiza y difunde experiencias de políticas públicas locales en las sociedades modernas, implementadas en diversas ciudades de América Latina y el Caribe, divulgando buenas prácticas de los gobiernos y las lecciones aprendidas.

4

Cabe destacar que esta herramienta de búsqueda avanzada sitúa a Sabaneta en el radar de las demás organizaciones que emplean este compendio como punto de referencia para intercambiar y construir saberes entre gobiernos locales, profesionales y académicos, organismos de la sociedad civil y una ciudadanía participativa. De igual manera para CIPDH-UNESCO, es fundamental disponer de información sistematizada acerca de la implementación de políticas públicas locales inclusivas relevantes en materia de derechos humanos en línea con los ODS, que permita orientar diversos proyectos a desarrollar por el organismo, así como difundir las políticas públicas locales inclusivas que cumplan con los requisitos establecidos por el CIPDH-UNESCO y se consoliden como “buenas prácticas” plausibles de réplica. Es así como Sabaneta queda como punto de referencia al lado de ciudades capitales como Sao Pablo, Brasil - Rio Grande, Argentina - Montevideo, Uruguay - La Serena, Chile - Cuenca, Ecuador - Ciudad de México - Medellín, entre otros.

La secretaria de desarrollo económico se encuentra entonces consolidando la estrategia para fortalecer las capacidades institucionales de cara al relacionamiento del municipio de Sabaneta con organizaciones público - privadas en el ámbito nacional e internacional. La agenda de cooperación propende por el desarrollo social y el crecimiento económico del territorio facilitando herramientas y posicionamiento del

¹https://www.instagram.com/reel/CkZfVf_LviY/?igshid=ZmZiYTY5ZDNhO A%3D%3D

municipio como potencial aliado de múltiples actores. La estrategia comprende el mapeo de oportunidades para cooperación internacional, así como búsqueda de organizaciones y entidades que tengan los mismos objetivos institucionales dentro de sus procesos misionales, dialogando con los pilares planteados desde el programa de gobierno y que tienen correlación directa con la agenda global y los compromisos de la nación asociados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es de esta manera como, empleando las capacidades institucionales de la alcaldía como articulador entre actores, la información y el conocimiento, se pretende aumentar oportunidades que permitan la transformación integral y del entorno por medio de la inserción en el contexto internacional movilizando recursos para el impacto social.



El Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional OIER, obedeciendo a su vocación como agente vinculante desde el rigor académico, entre la universidad, el estado y la empresa privada, constituye un aliado determinante para llevar a buen término esta estrategia y se subraya por su contribución en los procesos de expansión global de las organizaciones y el municipio. Estamos convencidos que el observatorio puede servir como un sistema que apoye el monitoreo y evaluación de las políticas públicas, la participación ciudadana, la evaluación de instrumentos de financiación, la medición de resultados, la incorporación de aspectos innovadores, y finalmente el mapeo de cooperantes e implementación de las estrategias

territoriales dialogando con el plan de desarrollo del Municipio de Sabaneta. Bien lo resaltó el señor rector Diego Mauricio Mazo Cuervo como conclusiones del conversatorio por motivo de los 52 años que cumple la institución, enmarcado en tres grandes apuestas: Bilingüismo, generación de empleo de alto valor y la formulación de un apartado dentro del plan de desarrollo dedicado a la internacionalización del territorio.

Para la secretaria de desarrollo económico es gratificante ahondar en sinergias que nos permitan trabajar en equipo y compartir los retos y avances de la administración municipal en materia de internacionalización del territorio, desde una plataforma como lo es el OIER que provee información relevante a los diferentes actores para la toma de decisiones, promueve buenas prácticas y gracias a su espíritu innovador, metodología vanguardista y rigor académico, seguramente contribuirá para que Sabaneta se convierta en una gran escuela de negocios referente en la ciudad-región.



**Alcaldía
de Sabaneta**

Análisis de comercio internacional

Los indicadores de comercio internacional desempeñan funciones diversas que abarcan desde la evaluación de la posición comercial de un país, hasta la identificación de ventajas comparativas. Además, permiten profundizar en el análisis de aspectos como la diversificación o concentración en cuanto a productos y destinos comerciales. Este conjunto de herramientas analíticas desempeña un papel vital en el fomento de la comprensión de los flujos comerciales transnacionales y en la simplificación de los procesos de toma de decisiones en el ámbito empresarial.

Para una mayor comprensión de los indicadores acá presentados, recomendamos la lectura de esta misma sección en el [BOLETÍN OIER | AGOSTO DE 2023](#). En este boletín se incluyó de forma detallada la explicación de los indicadores, así como las ecuaciones de cálculo de estos.

Los indicadores articulados en esta sección se caracterizan por su claridad interpretativa y su metodología de aplicación práctica, con el objetivo de proporcionar una herramienta de fácil acceso y utilización para estudiante, profesores y empresarios.

Esta sección se concentra en el análisis de estos indicadores en la relación comercial entre el Sudeste Asiático y Colombia.

Análisis de los indicadores a nivel país

El sudeste asiático es una de las subregiones en las que la ONU divide el mundo. Está conformada por once Estados, entre los que se encuentran: Birmania (Myanmar), Brunéi, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia, Timor Oriental y Vietnam. El objetivo de esta sección es analizar el comportamiento del

Para el periodo enero - octubre 2023, el comportamiento del comercio internacional

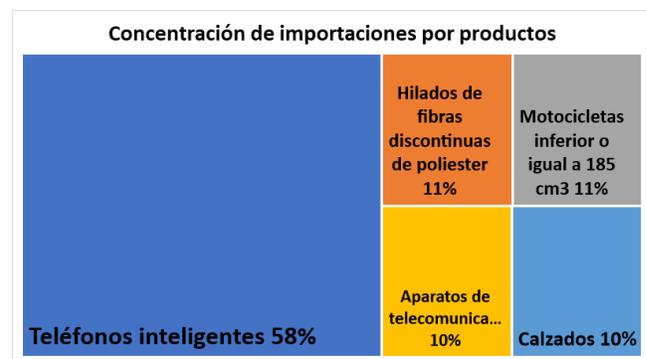
colombiano con respecto a la región en análisis se desarrolló de la siguiente manera:

Variable	Enero - Octubre
Exportaciones totales (FOB)	\$ 1.657,76
Importaciones totales (FOB)	\$ 6.405,77
Balanza comercial	- \$ 4.748,00

Nota: Elaboración propia con datos de Legiscomex. Cifras en miles de millones de pesos colombianos

El índice de concentración por productos en importaciones desde el Sudeste Asiático hacia Colombia obtuvo un resultado para el periodo analizado de un 28,60%. Por otro lado, en cuanto al índice de concentración por productos en exportaciones desde Colombia hacia dicha región obtuvo un resultado de 76,31%. Es decir, que el portafolio de importaciones se encuentra mucho más diversificado, con respecto al de las exportaciones.

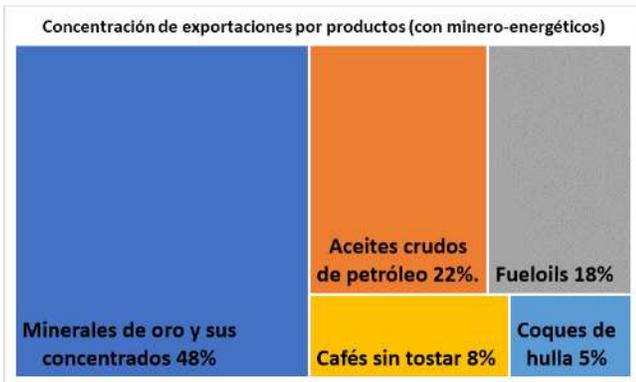
Los cinco productos de concentración de importaciones y exportaciones para el periodo analizado son los siguientes:



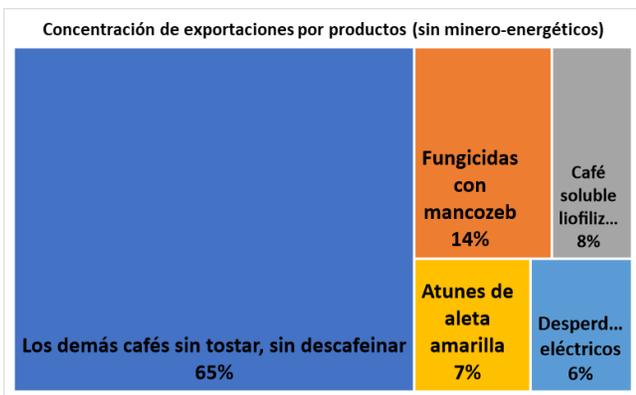
Entre los productos más importantes desde la región en análisis, sobresalen los teléfonos inteligentes, y los aparatos de telecomunicaciones, representando el 68% de la concentración en productos y aproximadamente el 20% de las importantes totales de Colombia desde esta región.

También se destacan las importaciones de productos de la industria textil, como los hilados de poliéster y calzado. La importación de

motocicletas desde esta región también es una constante en la dinámica comercial del país.

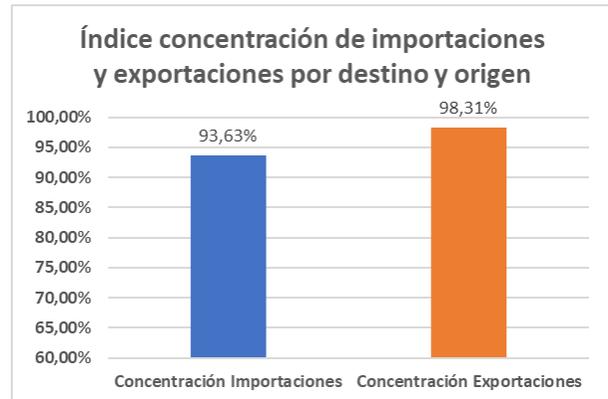


Las exportaciones minero-energéticas representan el 92% del indicador de concentración por exportaciones, y a su vez, el 70% de las exportaciones del país hacia el Sudeste Asiático. Lo que representa un alto riesgo para Colombia tener un portafolio exportador tan poco diversificado hacia esta región.



Excluyendo las exportaciones minero-energéticas, el portafolio cambia. La concentración se reduce al 9,58%, representando estos productos el 10% de las exportaciones a esta región. Es particularmente relevante observar que diferentes productos generados a partir de café llegan a este mercado, considerando que Tailandia y Vietnam se están posicionando fuertemente como productores de café a nivel mundial.

La comparativa de los índices de concentración por destino en exportaciones e importaciones en el periodo analizado, proporciona información valiosa sobre la diversificación de los destinos de exportación e importación de Colombia con respecto a la región del Sudeste Asiático. A continuación, se analiza esta dinámica:



7

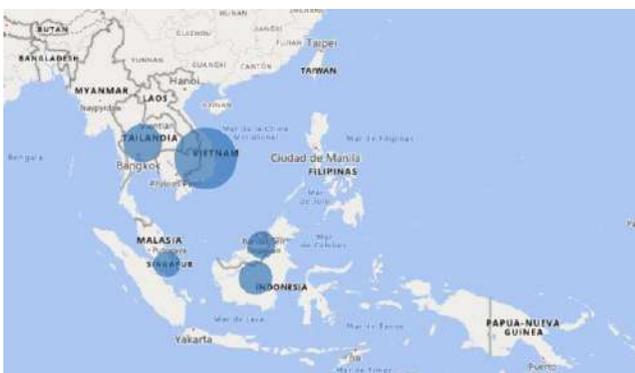
A pesar de que tanto las importaciones como las exportaciones presentan una alta concentración en destino y origen, vale la pena mencionar que los productos colombianos llegan a nueve destinos en esta región. Queda el reto de abrir los mercados de Birmania (Myanmar) y Timor Oriental, un mercado de aproximadamente 55 millones de habitantes.





Los principales socios en materia de exportaciones colombianas al Sudeste Asiático son Singapur y Malasia, que, de manera combinada, representan el 84% de las exportaciones.

La balanza comercial de Colombia con el continente el Sudeste Asiático es deficitaria, no solamente la importantes son mayores, sino que, además, éstas proceden de los once destinos que componente dicha región.



Del total de las importaciones que provienen del Sudeste Asiático, el 67% de estas proceden de Vietnam y Tailandia.

Análisis de los indicadores a nivel departamental: Antioquia

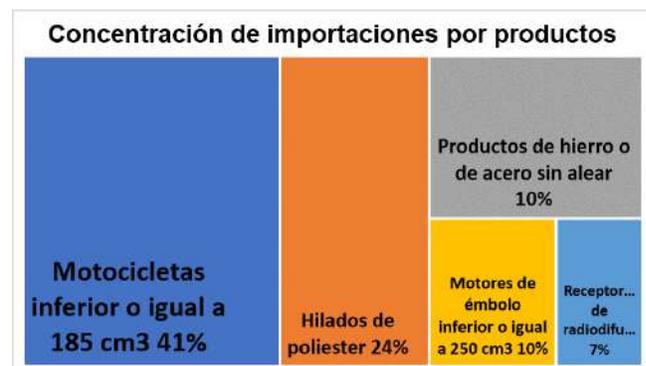
Ahora bien, para tener una visión más regional, se analizaron los datos de exportación e importación hacia el Sudeste Asiático con énfasis en el Departamento de Antioquia. Se obtuvieron los siguientes resultados.

Variable	Enero - Octubre
Exportaciones totales (FOB)	\$ 653,19
Importaciones totales (FOB)	\$ 833,54
Balanza comercial	- \$ 180,35

Nota: Elaboración propia con datos de Legiscomex. Cifras en miles de millones de pesos colombianos

Independientemente del volumen del comercio entre estas regiones, el índice de concentración por productos en importaciones desde el Sudeste Asiático hacia Antioquia obtuvo un resultado para el periodo analizado de un 43,30%. Por otro lado, en cuanto al índice de concentración por productos en exportaciones desde Antioquia hacia África obtuvo un resultado de 19,56%. Es decir, que el portafolio de exportaciones se encuentra bastante diversificado en productos hacia este mercado, con respecto al de importaciones.

Los cinco productos de concentración de importaciones y exportaciones para el periodo analizado son los siguientes:



En relación con los productos importados desde la región en análisis, se destaca la alta concentración en importación en motocicletas provenientes del mercado indonesio.

Antioquia exporta una variedad de productos al Sudeste Asiático, desde productos minero-energéticos, hasta café y productos de higiene personal.

Siguiendo la lógica del orden nacional con relación al intercambio comercial con la región en análisis, las exportaciones antioqueñas se encuentran altamente concentradas en productos minero-energéticos. El oro representa el 94% de la concentración de exportaciones y, a su vez, el 90% de las exportaciones totales de Antioquia a esta región. Claramente, este producto es muy demandado para la industria tecnológica presente en dichos territorios.

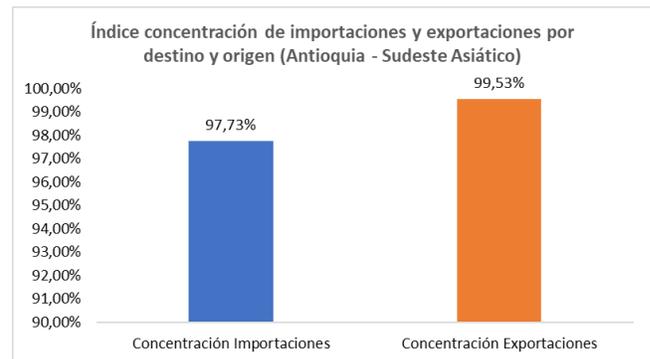


Sin embargo, retirando los productos minero-energéticos de la ecuación, el indicador de concentración de exportaciones en productos se reduce a un 5,81%.



Se destacan las exportaciones de productos alimenticios como el café tostado y sin tostar, los despojos comestibles de animales y productos de higiene personal. No obstante, este portafolio de productos representa tan solo el 6% del total de exportaciones, lo que invita a tratar de aumentar la penetración en este mercado, como reto fundamental de las empresas antioqueñas.

En relación con la comparativa de los índices de concentración por destino en exportaciones e importaciones en el periodo analizado entre Antioquia y el Sudeste Asiático, proporciona información valiosa sobre la diversificación de los destinos de exportación e importación. A continuación, se analiza esta dinámica:



Los destinos de las exportaciones antioqueñas hacia el Sudeste Asiático se encuentran ampliamente concentrados. Los empresarios antioqueños han internacionalizado sus productos a 8 de los 11 destinos en dicha región. Sin embargo, aunque esta cifra es muy buena, llama la atención que no se hayan penetrado los otros 3 destinos, por lo que aquí se observa una valiosa oportunidad para las empresas antioqueñas de llegar, por lo menos, 3 países, con un mercado estimado de 63 millones de habitantes.

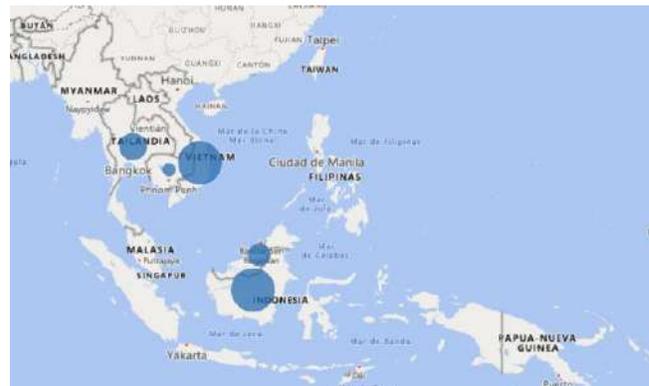
El principal socio en materia de exportaciones antioqueñas a esta región es Singapur, que representa el 90%, de las exportaciones totales.



Es importante destacar que existe una altísima concentración de importaciones por país de procedencia en el caso de los países del Sudeste Asiático hacia Antioquia, con un 97,37%, provenientes de 9 de los 11 países que componen dicha región. Por lo tanto, lo que acá se observa también es una oportunidad para los empresarios Antioqueños, para que observen a esta subregión como un importante socio para sus iniciativas de internacionalización por la vía de importaciones ya sea para abastecimiento o comercialización. Las importaciones antioqueñas desde el Sudeste Asiático representan el 13% del total nacional, y podrían existir opciones interesantes para los empresarios antioqueños en estos mercados



Indonesia, Vietnam, Tailandia, Malasia y Camboya, en ese orden, son los cinco principales países de procedencia de las importaciones antioqueñas desde la región en análisis, concentrando Indonesia y Vietnam 72% de estas.



Internacionalización empresarial

Haciendo negocios con Vietnam: Perfil comercial para exportar desde Colombia

Por: Ana Maria Gomez-Trujillo – PhD

Vietnam es una economía de mediano ingreso ubicada en el Sudeste Asiático, con una población estimada de 104,799,174 habitantes al 2023. En los últimos años, este país ha presentado grandes crecimientos en inversión y productividad en industrias como el turismo y la manufactura, lo que demuestra su capacidad de integrarse en cadenas de producción globales. Algunos datos para resaltar sobre este país son:

- 68,69% de la población tiene entre 15-64 años
- 51,3% de su PIB proviene de servicios
- Desempleo del 2,17%
- 74% de la población tiene acceso a internet
- 45 aeropuertos en el país
- Edad media de la población 32.7 años

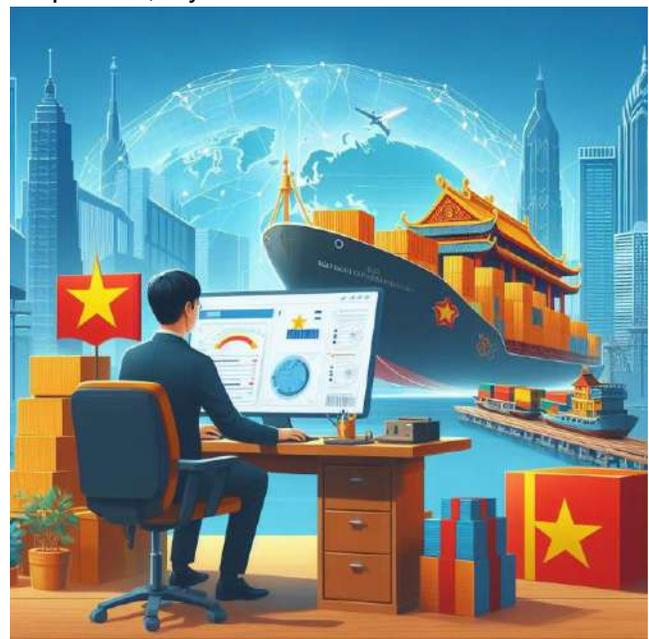
Adicionalmente, el comercio bilateral entre Colombia y Vietnam demuestra la capacidad de producción y potencial de ambos países. Con un aproximado de exportaciones desde Colombia de 24,2 millones de dólares e importaciones de 980,4 millones de dólares en el 2022, se evidencia que aún existen diferentes oportunidades para afianzar las relaciones comerciales y aumentar el comercio.

En este sentido, se hace importante analizar el perfil y las características del mercado vietnamita para las empresas colombianas que consideren llegar a este país. En primer lugar, es importante entender el perfil del consumidor que, según Procolombia (2021²), se caracteriza por tener un uso generalizado de mercados online como

Sendo y Lazada en grandes ciudades; el consumidor además prefiere marcas locales y están adoptando hábitos saludables; esto permite que los productos con alta calidad ganen popularidad, especialmente en los jóvenes. Adicionalmente, el 10% de los pagos se realizan por medio de billeteras electrónicas, las cuales son aceptadas en más de 100.000 puntos de venta.

Sin embargo, se deben considerar además los retos de incursionar en este país, los cuales están vinculados principalmente a asuntos de idioma, cultura y geografía, pues el idioma oficial en este país es el vietnamita, y el tiempo aproximado de conectividad es de 30 días por vía fluvial, o 23 horas por vía aérea. Asimismo, la diferencia horaria entre ambos países es de 12 horas, y debido a la naturaleza socialista de su gobierno, este puede intervenir en algunos sectores de la economía.

Por otra parte, se deben considerar los requisitos de ingreso a este país como registros y reglas de etiquetado, y la normatividad fitosanitaria.



² Procolombia (2021). Sudeste Asiático. Recuperado de: https://vietnam.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos

Puntualmente, los documentos requeridos para el ingreso de mercancías son: factura comercial, licencia de importación, y certificado de origen de la mercancía. Para el envío de muestras se requiere: facturas proforma, descripción específica del contenido en la carta de porte aéreo, y la licencia de importación (Procolombia, 2023³).

Asimismo, el país cuenta con 48 puertos marítimos, entre los que se destacan el puerto de la ciudad de Ho Chi Minh y el puerto de HaiPhong. En Colombia, desde la costa Atlántica existen siete navieras que con un promedio de 32 días de tránsito hacia Vietnam, y ocho navieras desde Buenaventura con tiempos de tránsito desde los 15 días.

Por su parte, para los servicios aéreos, se destacan el aeropuerto Internacional de Tan Son Nhat, el más grande del país, y el aeropuerto Internacional de Noi Bai. Actualmente, desde Bogotá existen dos aerolíneas que ofrecen servicios de carga hacia este país (Procolombia, 2023).

Es importante entonces considerar que, al momento de incursionar en un nuevo país, es fundamental analizar diferentes variables que pueden impactar de manera positiva o negativa en esa decisión. Además de las variables propias del mercado, la demanda, y la competencia, también es indispensable considerar asuntos externos asociados con la economía, la cultura, el gobierno y la logística. Una decisión planeada permitirá un mejor desempeño en un escenario global.

Internacionalización regional

Ciudades de la ASEAN: El Auge de la Paradiplomacia en el Sudeste Asiático

Por: Juan Camilo Mesa Bedoya – PhD

La paradiplomacia se ha convertido en una herramienta fundamental para las relaciones internacionales del siglo XXI. Se trata de la comunicación estratégica con públicos extranjeros para crear relaciones de confianza y entendimiento mutuo. Indonesia, como país con una población diversa y una posición estratégica en el sudeste asiático, ha experimentado un auge de este fenómeno en los últimos años.

En la dinámica cambiante de las relaciones internacionales, las ciudades del sudeste asiático están emergiendo como actores clave a través de la paradiplomacia, abordando problemas globales y forjando colaboraciones internacionales. Este fenómeno cobra relevancia en el contexto de un mundo cada vez más urbanizado, donde se estima que dos tercios de la población mundial vivirán en ciudades para 2050.

Diversas plataformas multilaterales, como la United Cities and Local Governments (UCLG) y el C40 Cities Climate Leadership Group (C40 Cities), han sido vehículos para la participación de ciudades en la escena internacional. La UCLG, con su vasta membresía, incluye ciudades del sudeste asiático como Jakarta, Bangkok y Makati, promoviendo la construcción de capacidades de gobierno local a nivel mundial.

El surgimiento del ASEAN Smart Cities Network (ASCN) en 2018 refleja la adaptación de las ciudades del sudeste asiático a las demandas globales. Al reunir a 26 ciudades piloto, el ASCN se centra en el desarrollo inteligente y sostenible,

³ Procolombia (2023). Herramientas y servicios para el exportador. Recuperado de: <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-vietnam>

aprovechando la innovación y la tecnología para abordar problemas urbanos. En un giro innovador, ASEAN facilita asociaciones entre gobiernos locales y entidades comerciales para desarrollar proyectos concretos.

La participación de las ciudades en la diplomacia internacional se presenta como un contrapeso a las estrategias de los gobiernos estatales. Un ejemplo destacado es el compromiso de más de 400 alcaldes estadounidenses de permanecer en el Acuerdo de París después de la retirada anunciada por el presidente Trump. Esta capacidad de actuar a nivel local permite a las ciudades abordar problemas específicos con diversos socios, incluso cuando surgen tensiones a nivel estatal.



Aunque el ASCN aún está en una fase incipiente, los éxitos iniciales indican un camino prometedor. La colaboración entre el sector privado y ciudades piloto ha llevado a proyectos como la creación de una ciudad industrial inteligente en Chonburi, Tailandia, en colaboración con Yokohama, Japón. Este enfoque de paradiplomacia está demostrando ser eficaz para compartir conocimientos y lograr resultados tangibles.

A pesar de ser una iniciativa relativamente reciente, se pueden observar precedentes exitosos de redes de ciudades surgidas en el contexto de procesos de integración regional. Ejemplos notables incluyen el Comité Europeo de las Regiones y Mercociudades. Estas redes no solo han logrado articular eficazmente diferentes territorios, sino que también les han otorgado una representación significativa en los escenarios multilaterales.

Cultura y negocios: Vuelta al mundo

Festival de Blancos y negros – País invitado: “Colombia”

Por: Diana Carolina Buriticá Henao - Mgrt

Festival de Blancos y negros – País invitado: “Colombia”

“Colombia, Realismo mágico” El slogan creado por el Ministerio de Comercio, industria y turismo en 2013, busca generar un especial interés en el turismo extranjero hacia las ofertas culturales, de naturaleza y bienestar que pueden disfrutarse en Colombia; el país donde la diversidad es la gran constante.

“Lo que para nosotros puede resultar normal, como los siete tonos del mar de San Andrés; o los cinco colores del lecho del río Caño Cristales; o la alfombra verde del Paisaje Cultural Cafetero; o las inspiradoras calles de Cartagena de Indias; o la sierra nevada a las orillas del mar Caribe, para un turista es una imagen mágica, un momento revelador, una experiencia inolvidable”, manifestó María Claudia Lacouture, presidenta de PROCOLOMBIA en el lanzamiento de la iniciativa (Procolombia, 2013)⁴. Durante los doce meses del año en diversas regiones del país se realizan múltiples eventos culturales en representación de

⁴ <https://acortar.link/HZ963C>

cada zona e idiosincrasia; durante el mes de enero se efectúa uno de los más conocidos eventos culturales en la ciudad de Pasto, departamento de Nariño; reconocido por la UNESCO en 2009 como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, por su alto contenido de tradición, música, fiesta, historia y cultura.

Este evento que remonta sus inicios entre 1880 y 1890 no solo es una muestra cultural de la importancia geográfica de la región donde confluyen múltiples pueblos, sino también un carnaval único por su origen puramente indígena, el cual se comenzó celebrando como agradecimiento por las cosechas, para luego mezclarse con fiestas de origen español y africano, durante las cuales los esclavos disfrutaban de un día libre para sus manifestaciones de arte y cultura.

En la actualidad este festival se desarrolla en dos momentos, el pre- carnaval que tiene lugar la última semana de diciembre y el carnaval que se realiza entre el 02 y el 06 de enero cada año; ambas etapas representan para la ciudad y el país una movilidad de recursos turísticos, económicos y sociales significativa como lo expresa Mario Hidalgo en su artículo sobre valoración del impacto económico y social del Carnaval de negros y Blancos en Pasto, Colombia, quien cita:

“En efecto, parece que las actividades culturales se consideran como fuentes de riqueza y empleo, eminentemente por la atracción de flujos de gastos y rentas ligados al turismo cultural, pero también por la transformación y el desarrollo del tejido productivo que, en conjunto, procuran

nuevas ventajas comparativas para las ciudades y las regiones”⁵.



El estudio de Hidalgo M. realiza mediante un análisis de costo- beneficio, en complemento con un análisis input- output, la valoración de impacto económico y social que tiene este carnaval para la región, determinando así su papel fundamental en el desarrollo local y regional gracias a su carácter dinamizante del gasto medio de consumo y la generación de empleo principalmente para la industria textil, manufacturera, colectivos coreográficos, de alimentos y turismo.

Se concluye en el estudio de 2018 que el porcentaje de participación del PIB en el departamento de Nariño era de 0.41%; sin embargo, para el 2022 según el reporte estadístico del DANE⁶ las actividades Artísticas y de entretenimiento aportaron el 3.99% al PIB del departamento, cifras significativas para eventos de origen cultural. Por otra parte, el estudio de Hidalgo asegura que la disposición de pagar de

⁵ Hidalgo, M., (2019). Valoración del impacto económico y social del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Colombia. Lecturas de Economía, (90), 195-225. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n90a07>

⁶ Departamento Administrativo Nacional de estadística, (2023). Anexos estadísticos PIB departamental 2005-2022 Preliminar. Colombia, Actualización 30 Mayo de 2023 <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

los asistentes es aproximadamente del doble de lo que se invierte, dato que resulta realmente interesante, pues en la actualidad el costo de inversión de una carroza va desde 30 millones COP o 7.700 USD aproximadamente, hasta triplicar su valor cerca de los 90 millones COP o 23.000 USD según sea la intención de esta.

Este carnaval se convierte en una de las primeras festividades que se celebran en el año, pero también en una de las grandes oportunidades para comenzar este año con un crecimiento social y económico en la región.

“Pasto te espera para disfrutar de una de las fiestas culturales más coloridas y emblemáticas de la historia colombiana”.

Entorno financiero internacional

Panorama 2024

Por: Juan Sebastián Rodríguez Jiménez - Mgtr

Bienvenidos a un nuevo año, un 2024 que inicialmente no será tan diferente al 2023 en términos de riesgo y variables que influirán en el desempeño económico global, si, es un nuevo año, pero no será de “vida nueva” sino más bien de continuar aguantando, siendo pacientes y resilientes, pues el panorama si bien aclara un poco para la segunda parte del año, todavía será nublado en la primera de este.

A nivel mundial seguimos sufriendo más de lo mismo, con algunos matices desde las políticas monetarias de los grandes bloques económicos con tasas de interés sostenidas y en contados casos muy levemente a la baja; la expectativa es que la curva ascendente ya alcanzó su pico y se comienza un descenso lento y prolongado hacia el valle, lo que significa que el crecimiento económico no será acelerado, sino más bien

pausado y manejando la caja de cambios baja, siendo muy precavidos para en caso de una necesidad, tener la suficiente fuerza para sostener el paso y no “cascabelear”, retroceder y perder el control del vehículo.

La eterna dualidad entre inflación y crecimiento económico será pues lo que siga liderando los titulares económicos, y las medidas que los diferentes bancos centrales tomen para maniobrar este altamente complejo y volátil equilibrio. Definitivamente manejar estas variables se hace cada vez más comparable al estudio de la relatividad y la física cuántica, digno de mentes brillantes y tocadas por Dios (un clon de Stephen Hawking en la economía).



Al ya de por sí difícil trabajo de equilibrar las variables antes mencionadas, se le debe seguir teniendo en cuenta acontecimientos heredados de años previos como la guerra Rusia-Ucrania, la guerra Israel-Hamás (si se puede catalogar como guerra) y nuevos eventos que están teniendo y tendrán un impacto en los precios (inflación) y en la recuperación de la demanda y el crecimiento, como los ataques a embarcaciones en el mar Rojo y el fenómeno El Niño, este último ya se está sintiendo y no solo tendrá impacto en las

cosechas, pero también en los movimientos y costos de las mercancías que cruzan por Panamá, adicional a las alzas en los fletes de las navieras que navegan habitualmente por el mar Rojo y que se están viendo obligadas a desviarse para evitar ataques a sus embarcaciones.

El pronóstico de crecimiento global, de acuerdo con The Economist (2023) estará alrededor de un 2,2% bajando desde una valoración inicial de 2,4%, en particular para nuestra subregión de Latinoamérica, el guarismo es del 1,6% partiendo de una proyección anterior del 2,1%.

En particular para LA, este seguirá siendo un año de aguante, a la expectativa de que nuestros poderes económicos (Brasil y México) tengan la capacidad de sostener su crecimiento por encima del promedio de la región, no obstante, las elecciones en EUA y México este 2024 tendrán un impacto en el ambiente financiero y económico.

Las decisiones políticas que tomen los ciudadanos de Norteamérica (Sheinbaum vs Gálvez / Biden vs Trump) serán importantes para Colombia; se viene hablando y experimentando desde hace un tiempo un reacomodamiento en las cadenas de suministro globales donde nuestro empresariado puede aprovechar esta dinámica, incluso si no es en cuerpo propio (México está cercano al tope de su capacidad y necesitará apoyo para abastecer sus clientes) pero esto se verá influenciado por los resultados electorales y el efecto a tres bandas que tendrá en nuestro país.

Continuando con Colombia, los temas geopolíticos, comerciales y ambientales se verán influenciados por las elecciones en EUA, a nivel de relaciones exteriores por las diferencias entre las políticas de Petro y un posible segundo mandato de Donald Trump, de igual manera, la revisión de acuerdos comerciales (TLC) como estrategia de Trump para conseguir concesiones en otros temas, aunado a la intención de

desacople de nuestro actual gobernante con EUA. Finalmente, la continuidad del IRA (Inflation Reduction Act) tal como está planteada, y la directa relación de esta con las inversiones en proyectos ambientales, una de las apuestas fuertes del gobierno Biden.

Para culminar y no menos relevante, los movimientos de los flujos de inversión en un año en el cual los inversionistas continuarán mirando muy de cerca la estabilidad de la economía y su potencial de crecimiento, la volatilidad de la moneda en relación con la fortaleza del dólar a nivel mundial y las posibles modificaciones en las reglas de juego y su impacto en las diferentes esferas de la economía, producto de la espiral de reformas propuestas en nuestro país (en discusión y votación)

Como lo mencioné al inicio, este continuará siendo un año de aguante, paciencia y resiliencia.

Perspectivas globales

Feliz incierto 2024

Por: Daniel Bonilla-Calle - PhD

Si algo es cierto, es que en el 2024 habrá mucha incertidumbre. Eso es ya un gran avance que puede ser aprovechado por los ejecutivos encargados de la planeación financiera y comercial de sus empresas. El entorno político internacional está lleno de conflictos latentes que, de escalar, tendrán repercusiones mundiales; las discusiones sobre el cambio climático que calientan las campañas electorales y los debates internos sobre responsabilidades en todos los rincones del planeta; y ni hablar de las más de 100 elecciones nacionales y regionales que tendrán lugar en el mismo número de países.



Como han podido ver en los reportes de riesgo que son publicados durante las primeras semanas del año, si no, en el pie de página les dejo tres recomendaciones, los conflictos interestatales y otras discrepancias políticas se han disparado. Especialmente, conflictos en el medio oriente, incentivados por los hechos en Israel-Palestina; los conflictos internos en diversos países del África; y algunas tensiones en Europa oriental, son los nuevos focos detectados. Sin hablar, de la tensa relación entre Estados Unidos y China que ha desencadenado una competencia geopolítica con repercusiones positivas y negativas en casi todos los sectores de la economía. En la misma categoría, se ubican las confrontaciones políticas internas traerán más desestabilidad que podrá verse reflejado en las relaciones internacionales y la geopolítica.

Por su parte, los fenómenos climáticos de los últimos años han vuelto cada vez más calientes, y no sólo por las altas temperaturas en los veranos, sino porque los líderes quieren buscar responsables de sus propias acciones. Las discusiones en la Conferencia de las Partes, que este año se desarrollará en el mes de noviembre en Bakú, la capital de Azerbaiyán; pueden volverse más tensas y afectar las relaciones

diplomáticas y comerciales entre los estados. ¿Quién debe contaminar menos? ¿quién debe acelerar sus procesos de transición energética?; ¿Se podrán poner barreras comerciales por comportamientos ambientales? Son algunas, de las muchas preguntas que se están quedando sin tiempo de espera y que distintos líderes buscan encontrar respuestas.

Por último, elecciones, será la palabra más escuchada del 2024. Unas cien democracias tendrán procesos electorales en el transcurso del año, de ellas, cincuenta serán presidenciales. Las que más impacto podrían tener en nuestro entorno serían, entre otras: Taiwán, Estados Unidos, México, Venezuela, Panamá y del Parlamento Europeo. Los efectos en la política internacional y/o comercial, de manera directa e indirecta, serán evidentes. Desde aumento de sanciones sobre algunos países, cierre de fronteras, disrupciones en las cadenas de valor, hasta exigencias en las formas de producción para mitigar el cambio climático, por ejemplo. De ahí, la importancia que los gobiernos y sus servicios diplomáticos sepan alinearse con las expectativas y necesidades de contrapartes. Con ello, encontrar sinergias para el beneficio de sus ciudadanos.

Por lo anterior, una de las certitudes de este panorama incierto, es la necesidad de analizar de manera más detallada los escenarios que podrían afectar su empresa u organización. Ningún impacto llega sin antes dar avisos. Que estos, no hayan sido leídos, si fueron desestimados o simplemente ignorados, es otra discusión. Pero la información está ahí y debe ser utilizada para el fortalecimiento de los negocios.

Por un 2024 incierto y lleno de oportunidades.

- Reporte Mundial de Riesgos del Foro Económico Mundial: <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2024/>

- Reporte de Riesgo Político de América Latina: <http://tinyurl.com/mt7e27hj>
- Reporte de Riesgos de Eurasia Group: <https://www.eurasiagroup.net/issues/top-risks-2024>

Eventos

Global Business Seminars: Cultura y Negocios

El primer Global Business Seminar: Cultura y Negocios de este año, abordará la temática “Entendiendo las realidades culturales de los negocios”, tendrá lugar el próximo 20 de febrero. Se desarrollará en modalidad virtual, de 6:30pm a 9:00pm. Pronto les enviaremos la información completa del evento.

Jornada: Diver-Gente

Entre el 19 y 29 de febrero, el programa de Administración de Negocios Internacionales invita a participar de diferentes experiencias de acercamiento a la cultura china en la jornada llamada Diver-Gente, creada para toda la comunidad académica.

Boletín OIER

Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional.

Daniel Bonilla Calle,
Director OIER
daniel.bonilla@ceipa.edu.co



CEIPA

Powered by **Arizona State University**