



CEIPA

Powered by **Arizona State University**[®]

Proyecto Educativo de Programa -PEP-

Contaduría Pública

CEIPA Powered by Arizona State University

Programa Académico de Pregrado
Contaduría Pública
Modalidad Presencial

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA CEIPA
NOVIEMBRE DE 2019

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL
 PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA
 MODALIDAD PRESENCIAL
 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CEIPA

Rector:	Diego Mauricio Mazo Cuervo
Vicerrector Académico:	Giovanny Cardona Montoya
Dirección del Programa:	Diana Cristina Bedoya Gómez
Director Modelo Pedagógico:	Carlos Augusto Montoya Álvarez
Consejo Académico:	Diego Mauricio Mazo Cuervo Giovanny Cardona Montoya Juan Gonzalo Franco Restrepo Berenice Huertas Oscar Andrés Galindo Rodríguez Daniel Bonilla Calle Diana Cristina Bedoya Gómez Tatiana Velez Angel Luz Stella Martínez Juan Guillermo Ocampo Representante profesores Representante estudiantes
Consejo de Escuela:	Giovanny Cardona Montoya Juan Gonzalo Franco Restrepo Berenice Huertas Diana Cristina Bedoya Gómez Oscar Andrés Galindo Rodríguez Daniel Bonilla Calle Tatiana Vélez Ángel Luz Stella Martínez

Comité del Programa:

Paula Andrea Grajales Sánchez
Beatriz Elena González Vieira
Cristina Logreira Vargas
Fausto Camilo Vahos Zuleta
Diana Cristina Bedoya Gómez

Fecha de Actualización:

Noviembre de 2.019

CONTENIDO

LISTADO DE ANEXOS.....	6
INTRODUCCIÓN	7
1. COHERENCIA PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL Y PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA	8
2. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA.....	9
2.1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA	10
3. JUSTIFICACIÓN Y PERTINENCIA.....	11
3.1. ANTECEDENTES DE LA CONTADURÍA PÚBLICA	13
3.2. LOS RETOS DEL SIGLO 21.....	17
4. MARCO NORMATIVO CEIPA.....	19
5. PERFIL PROFESIONAL.....	21
5.1. PERFIL DE EGRESO DEL PROFESIONAL CEIPA.....	21
5.2. PERFIL DEL PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO – CEIPA	23
5.2.1. Perfil de ingreso.....	23
5.2.2. Perfil ocupacional	23
5.2.3. Competencias específicas del contador público Ceipa.	24
5.2.4. Aportes académicos y el valor social agregado.....	25
6. LÍNEAMIENTOS ACADEMICOS	28
6.1. PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA.....	28
6.2. AREAS DE FORMACIÓN PLAN DE ESTUDIO	30
6.3. EL TEJIDO: LA TRAMA.	32
6.4. LA URDIMBRE: FORMACIÓN POR NÚCLEOS PROBLÉMICOS.....	34
6.4.1. La Estructura por Núcleos Problémicos.	34
6.5. ANALISIS DE NORMATIVA DEL CRÉDITO	36
6.6. LINEAS DE FORMACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.	37
6.6.1. Línea de Formación No. 1: Laboratorio de Ideas de Negocio.	37
6.6.2. Línea de formación Nro 2: Integración Organizacional.....	38
6.6.3. Línea de formación Nro 3: Lenguaje de Negocios	39
6.6.4. Línea de formación Nro 4: Gestión de la información	40
6.6.5. Línea de Formación No. 5: Prospectiva.	41
7. COMPONENTES DE FLEXIBILIZACIÓN E INTERDISCIPLINARIEDAD.	42
7.1. FLEXIBILIDAD DEL CURRÍCULO.....	42
7.2. INTERDISCIPLINARIEDAD DEL CURRÍCULO.....	45
8. COMPONENTE EVALUATIVO.....	47
9. MICROCURRÍCULOS.....	48

10.	EVOLUCIÓN DE LOS PLANES DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA ..	75
10.1.	PLAN DE ESTUDIOS INICIAL - VERSIÓN 1	75

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1 - Resumen Registro Calificado.....	11
Tabla 2. Normatividad instituciones de Educación Superior	20
Tabla 3. Normatividad instituciones de Educación Superior.....	21
Tabla 4. Derechos Pecuniarios.....	21
Tabla 5. Reglamentación Institucional.....	21
Tabla 6. Relación de créditos núcleo Presencial	36
Tabla 7. Relación de créditos por área de formación.	37
Tabla 8 – Micro currículos Núcleos programa de Contaduría Pública - Explora - Año 1	49
Tabla 9 – Micro currículos Núcleos programa de Contaduría Pública - Transforma – Año 2.....	55
Tabla 10 – Micro currículos Núcleos programa de Contaduría Pública - Conecta – Año 3	63
Tabla 11 – Micro currículos Núcleos programa de Contaduría Pública - Potencia – Año 4	70
Tabla 12. Plan de Estudios de Contaduría Pública. Ceipa por áreas de formación.	77
Tabla 13. Núcleos temáticos de Contaduría Pública Ceipa por área de formación	78
Tabla 14. Descripción detallada de los núcleos que hacen parte del área de formación básica del programa académico	80
Tabla 15. Descripción detallada de los núcleos que hacen parte del área de formación profesional del programa académico	83
Tabla 16. Descripción detallada de los núcleos que hacen parte del área de formación socio-humanística del programa académico.....	84

LISTADO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 - Nuevo Plan de Estudios del Programa Contaduría Pública de Ceipa.....	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 2 - Procedimiento vertical y horizontal	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 1. Plan de Estudios Contaduría Pública versión 1.....	¡Error! Marcador no definido.

LISTADO DE ANEXOS

Anexo 1 relación de núcleos por saberes y créditos y saberes
--

INTRODUCCIÓN

El Proyecto Educativo presenta la información más importante sobre el programa de Contaduría Pública Ceipa, se describe los antecedentes de la creación del programa, el registro calificado, estado actual de la formación, particularidades del programa y su coherencia con la filosofía institucional, objetivo general del programa, perfil profesional y fundamentación del plan de estudios.

En el proceso de formación del Sistema de Gestión de la Calidad Ceipa se encuentran las orientaciones para desarrollar las funciones de la docencia, investigación y extensión o proyección social del programa. Se especifica la interrelación con los demás procesos y los procedimientos a tenerse en cuenta para el diseño de programas, el desarrollo académico, así como el empresarismo y la investigación. También se detallan los indicadores y registros para cada una de las acciones.

1. COHERENCIA PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL Y PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA

En concordancia con su enfoque académico y empresarial en lo administrativo y gerencial, la Institución Universitaria Ceipa se propone como principio rector el siguiente: "Somos empresa líder que gestiona el conocimiento gerencial en entornos virtuales, presenciales y globales; comprometida con el desarrollo de las personas y las organizaciones, el fomento del espíritu empresarial y la formación integral. Caminamos con nuestros clientes generando i futuro", en consecuencia uno de los primeros elementos institucionales de concordancia entre el Principio Rector y el Proyecto Educativo Institucional PEI y el programa académico de Contaduría Pública está determinado por su sólida y creciente relación con el mundo de la empresa y de la economía real mediante una participación activa y constante en las empresas y los gremios, a través de procesos orientados al mejoramiento de la gestión de unos y otros, hechos prácticos en la formación continua, la asesoría, la consultoría y el desarrollo de profesionales que requieren estos estamentos, a través de nuestros programa académicos de educación formal.

El estar "comprometida con el desarrollo de las personas y las organizaciones" inscrito en el Principio Rector, posibilita la construcción recíproca y cercana Universidad-Empresa que ha transcurrido en el tiempo, en la medida en que se configuran y se cumplen nuevos programas académicos de educación formal, pero, ante todo, en la medida en que las relaciones de cooperación han propiciado la construcción de espacios para compartir y desarrollar el conocimiento.

La relación empresarial del Ceipa ha impulsado a partir de los procesos de asesoría empresarial y de los docentes provenientes de las empresas, un entorno favorable a la generación de estudiantes empresarios, al complementar los fundamentos del desarrollo del espíritu empresarial compartidos en las aulas, con la capacidad empresarial de los docentes empresarios, por vocación y por ejercicio, lo cual les da una diferencia a nuestros procesos educativos.

Siendo uno de los ejes transversales del currículo de la Institución, el Desarrollo del Espíritu Empresarial, su puesta en práctica está determinada por la ejecución de programa académicos y proyectos empresariales de diferente dimensión por parte de los estudiantes y por la generación de planes de negocio.

La formación y actualización de docentes es un pilar para Institución, esto posibilita la revisión permanente sobre la pedagogía, las competencias, los contenidos y en particular, el conocimiento gerencial, a través de diferentes metodologías y enfoques, para consolidar una posición gerencial propia y determinar las mejores prácticas de gestión de dicho conocimiento gerencial y homologarlas, para mejorar la calidad del proceso y de la

forma como este desarrolla el aprender a aprender y las competencias de nuestros estudiantes.

De acuerdo a lo dicho anteriormente, el programa académico de Contaduría Pública, responde al Proyecto Educativo Institucional (PEI) y son precisamente el Principio Rector, además de los Valores Institucionales los que han orientado la presente justificación en cuanto las cualificaciones estructurantes del programa académico.

2. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA

En el contexto nacional, el más importante de los antecedentes legales de la contaduría pública en el sector oficial es el surgido a partir de la misión Kemmerer, la cual se realizó durante 1922 y que generó la promulgación de varias Leyes que dieron orden a la hacienda pública, entre ellas se encuentra la Ley 42 de 1923 que organiza la contabilidad nacional y crea el departamento de contraloría. De esta visita surgen muchas más normas vigentes durante los años subsiguientes; la Ley 68 de 1935 surge como sugerencia de Kemmerer para resolver los problemas de contratación nacional que sufren las multinacionales de auditoría, sobre la necesidad de crear más carreras profesionales en las universidades, creando así 66 carreras.

Por su parte, en el sector privado, se encuentra la primera regulación de la profesión contable a través de la Ley 58 de 1931, la cual crea la figura de la revisoría fiscal y señala la existencia del contador juramentado. La aplicación de esta norma fue aplazada y la Ley 78 de 1935 va a ser la que haga realidad a la revisoría fiscal, pues cinco años después, la misma no se había materializado por el aplazamiento de la ley que lo creó. Posteriormente, para 1960 se regula la profesión por medio de la Ley 145; treinta años más tarde, a esta norma le fue adicionada la Ley 43 de 1990, en la cual se define al Contador Público con las condiciones de obtener el título profesional, otorgado por una institución de educación superior reconocida, y la tarjeta profesional expedida por la Junta Central de Contadores; además, esta ley contiene el Código de ética profesional, el cual debe atravesar toda la formación del contador público.

En Colombia con la Ley 1314 de 2009, en la cual el Congreso de la República se da inicio a un proceso de convergencia entre la norma contable nacional y, como la misma ley lo afirma, un estándar internacional de alta calidad que regule los temas de información, contabilidad y aseguramiento. Durante estos años han surgido normas que regulan el tema de acuerdo con los grupos a trabajar.

En cuanto a la educación se refiere, es necesario considerar las normas que la regulan. Como punto de partida se considera la Constitución Política de 1991, artículos 26 y 27 de los derechos fundamentales, 45 y 67 a 71 de los derechos sociales, económicos y culturales, 189 numeral 21 de las funciones del presidente, en la cual se plantea la

educación como un derecho, un servicio público con función social con el cual se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura.

En este contexto, le corresponde al Estado regular y ejercer inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, el cumplimiento de sus fines y la mejor formación de los educandos. Estas consideraciones hacen a la educación inherente a la finalidad del Estado y, por lo tanto, constituye una obligación ineludible asegurar su prestación eficiente, con garantía de la autonomía universitaria, en el caso de la educación superior.

Este ordenamiento constitucional tiene desarrollo normativo en la Ley 30 de 1992, mediante la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior, especialmente a través de los artículos 3, 6, 27, 31 (Literal h) y 32 en los que se hace referencia a la responsabilidad que tiene el Estado de velar por la calidad de la Educación Superior, su inspección y vigilancia; esta ley determina, igualmente, los objetivos de la Educación Superior y de las instituciones que la imparten en el contexto de la formación integral de los colombianos, con miras a mejorar las condiciones de desarrollo y avance científico y académico del país. Sin dejar de lado la ley general de educación, Ley 115 de 1994, la cual establece los parámetros para la educación en los niveles preescolar, básico y medio.

En lo que tiene que ver específicamente con los programas académicos de Contaduría Pública, estos son regulados por la Resolución 3459 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional, que define las características específicas de calidad para programas de formación profesional de pregrado de Contaduría Pública; también por la Ley 1188 de 2008, que regula el registro calificado de los programas de educación superior; y el Decreto 1330 de 2019 del Ministerio de Educación Nacional, que reglamenta el registro calificado de que trata la ley anteriormente mencionada y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.

2.1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

En agosto de 2013 se presenta al Ministerio de Educación la solicitud de registro calificado para el programa de Contaduría Pública en modalidad presencial, de acuerdo con la norma de creación interna Acuerdo 02 de julio 9 de 2013, expedido por el Consejo Directivo de la Institución, con el objetivo de tener una propuesta de formación contable alternativa, que considere la contabilidad de gestión como énfasis direccionador del proceso educativo, respondiendo en este momento a las exigencia de mercado en el cual se tiene una oportunidad frente a la formación de un contador público gerencial y que a su vez complementa la oferta de programas de pregrado de la escuela de pregrados de Ceipa.

En junio de 2014 se obtiene por primera vez el Registro Calificado por parte del Ministerio de Educación –MEN- para el programa académico de Contaduría Pública bajo la resolución nro 10174, el programa fue aprobado bajo la denominación de Contaduría Pública, otorgando el título de Contador público para un programa que se ofrece en la sede de Sabaneta con un total de 160 créditos.

A agosto de 2019 el programa de Contaduría Pública presencial cuenta con 154 estudiantes activos y con graduados desde 2018.

Los Programas de pregrado de la institución a nivel nacional gozan de amplia trayectoria, para la escuela de Negocios del Ceipa el programa de Contaduría es una respuesta a la visión de negocios exitosos y conscientes que son principios rectores en el Ceipa. De igual forma el Programa se vincula y complementa con la experiencia de los programas de administración de empresas y administración financieras, con más de una década de antigüedad.

Nombre del Programa	Contaduría Pública
Título que Otorga	Contador Público
Metodología del Programa	Presencial
Primera cohorte de admitidos	2015-1
Registro SNIES	103418
Registro Calificado	Aprobación: Resolución 10174 de junio 26 de 2014.
Norma Interna de Creación	Acuerdo 02 de julio 9 de 2013, expedido por el Consejo Directivo de la Institución
Área del Conocimiento	Economía, administración y finanzas
Duración del Programa	4 años
Número de Créditos del Programa	160
Periodicidad de la Admisión	Bimestral
Primera promoción de graduados	2018

Tabla 1 - Resumen Registro Calificado

Fuente: Elaboración propia, Ceipa 2019

3. JUSTIFICACIÓN Y PERTINENCIA

El programa académico de Contaduría Pública de Ceipa en modalidad presencial, se justifica teniendo en cuenta tendencias internacionales y nacionales, la caracterización del entorno, las oportunidades potenciales o existentes de desempeño en el campo de acción, el estado actual de la formación, las características y particularidad del programa académico y su coherencia con la filosofía institucional.

En las condiciones actuales de la economía, inmersa en un proceso de globalización generalizado, y donde los sistemas de información y producción están caracterizados por

una creciente automatización, las condiciones que imponen el mercado y el comercio internacional se traducen en la necesidad de incorporar y desarrollar nuevas habilidades que impulsen los estándares de productividad y calidad en la gestión administrativa y financiera de las organizaciones. Esto ha traído como consecuencia que los procesos administrativos y financieros hayan superado el ámbito meramente operativo de la empresa y estén, ahora más que nunca, vinculados estrechamente con la estrategia de expansión de la misma, en la cual el aumento de la productividad, eficacia y eficiencia, es determinante en la definición de metas y en la posición de la empresa en el mercado.

Esta nueva forma de concebir la "estrategia de negocios" comprende todo lo relacionado con la orientación y filosofía de la empresa, la que va más allá del desarrollo de nuevas tecnologías y de los avances en los sistemas, y está vinculada al perfeccionamiento de los procedimientos administrativos y financieros, en los que ahora ya no sólo se consideran los aspectos internos de la empresa sino también los relacionados con el entorno externo jalonados por la visión que los clientes tienen de la organización y por la generación de valor, con el menor riesgo, a través de los productos y servicios que presta.

La propuesta curricular del Ceipa, de forma armónica con los lineamientos de la Resolución 3459 define para su programa de Contaduría Pública fundamentación "teórica, investigativa, práctica y metodológica de la disciplina contable y la regulación y normas legales que rigen su ejercicio profesional en el país" (Artículo 2, Resolución 3459). El Ceipa elige como enfoque integral del contador público que genera valor a la organización desde un entendimiento de información del pasado, presente y futuro para el servicio de las necesidades informativas de usuarios internos para la toma de decisiones mediante la preparación, análisis, gestión y aseguramiento de la información económico-financiera, social y medioambiental.

El contador público de Ceipa, se formará en los aspectos contable - financieros del ejercicio de su profesión relacionados con la elaboración y revelación de información contable conforme a las necesidades de usuarios externos y reglamentaciones vigentes y como enfoque Institucional además reconocerá y aplicará las principales tendencias de la contabilidad, la cual no está condicionada a reglamentaciones que definan su estructura y revelaciones, sino por las dinámicas de la productividad y competitividad organizacional, logrando así una independencia profesional que le dará al contable del Ceipa la posibilidad de ofrecer a sus clientes un servicio al tenor de sus necesidades, con miras a la toma de decisiones organizacionales.

3.1. ANTECEDENTES DE LA CONTADURÍA PÚBLICA

Contaduría Pública es la denominación que se le da al ejercicio profesional propio de quienes practican de forma empírica la contabilidad; dichas prácticas han sido desarrolladas por el ser humano desde tiempos inmemorables. Desde el saber antropológico e histórico se han establecido sus orígenes, y se ha logrado establecer que

“La contabilidad es una actividad tan antigua como la propia humanidad. En efecto, desde que el hombre es hombre, y aun mucho antes de conocer la escritura, ha necesitado llevar cuentas, guardar memoria y dejar constancia de datos relativos a su vida económica y a su patrimonio: bienes que recolectaba, cazaba, elaboraba, consumía y poseía; bienes que almacenaba, que prestaba o enajenaba; bienes que daba en administración, etc.” (Hernandez Esteven, 2004).

Fruto de esta comprensión de la existencia de la contabilidad en todos los contextos económicos y sociales de la humanidad, y aunque las prácticas contables se han realizado desde la época de la Mesopotamia y las civilizaciones de la antigüedad, sólo a partir del siglo XV se reconocen escritos sobre la existencia de las prácticas contables; tales documentos son resultado de los estudios antropológicos e históricos, tanto en el contexto internacional como en el nacional.

Es así como, en el contexto internacional se cuenta con dos publicaciones que describen el uso de la partida doble en las actividades de los comerciantes de finales de la edad media, en pleno mercantilismo: la primera publicación es “Della Mercature e del Mercante Perffeto” del comerciante, residente en Nápoles, Benedetto Cotrugli, quien escribe este texto en 1458; en esta obra se aborda el tema contable en uno de sus apartes donde se habla de algunos libros y de algunas reglas para llevar bien las cuentas. La segunda publicación será la “Summa de arithmetica, geometria, proportioni et proportionalita”, texto escrito por Fray Luca Pacioli en 1497; este ilustre académico del renacimiento, presenta en su libro los elementos que constituyen la contabilidad moderna, partiendo de la explicación de la partida doble como modelo adecuado para llevar las cuentas de los comerciantes y aconsejando utilizar cuatro libros de contabilidad, cuyo uso sigue vigente en la actualidad. Este segundo texto es rescatado de la historia como un estudio sobre las prácticas contables, visto desde una posición pragmática del oficio contable.

Después de Pacioli y siguiendo las bases matemáticas allí utilizadas, hasta el punto de tomar textualmente mucho de su documento, se publicaron textos en los que se trataba la forma de llevar las cuentas, muy en la idea de que esta labor es una técnica la cual deberá ver pasar varios siglos antes de que se le deje de ver solo como “teneduría de libros” y sea reconocida como una profesión que entre sus haberes tiene la responsabilidad de llevar libros. Es así como para el siglo XVI se encuentran textos publicados, en muchas ocasiones por profesores de la técnica contable, los cuales aportan teóricamente a la contabilidad, advirtiendo de la existencia de la contabilidad patrimonial, de la bancaria y de la comercial; además se presentan los primeros indicios

hacia lo que hoy denominamos la contabilidad de costos, mucho de ello visto desde la matemática. De dicha época sobresalen autores como: Domenico Manzoni, Angelo Prieta, Alvise Casanova, Giovanni Antonio Tagliente, Jehan Ympyn, entre otros.

Durante el siglo XVII, se dan dos grandes procesos que dan cuenta de la existencia de la teneduría de libros, de su importancia en la economía y de la constante reflexión de los académicos de la época, buscando mejorar estas prácticas. El primer proceso es la promulgación de normas como la Ordenanza de Colbert* o Código de Savary, en la cual se regula sobre la obligatoriedad de llevar libros comerciales, lo cual para su publicación en 1673 significó darle a los documentos el carácter de libros probatorios; y el segundo proceso importante son los aportes teóricos de la escuela italiana de la contabilidad, la cual se conformó por autores venecianos que lograron ser reconocidos ya que sus publicaciones eran las más leídas en los contextos contables de la época, autores como Moschetti, Flori, Peri y Venture.

Para el siglo XVIII, será la escuela francesa de la contabilidad la que se posicione entre la literatura contable más leída. El autor más importante de finales de este siglo e inicios del siglo XIX es Edmond Degrange quien cobra importancia por su capacidad innovadora de proponer una simplificación a los procesos contables al crear el libro diario mayor con cinco cuentas principales; antes de Degrange, todos los autores lo que lograban aportar a la contabilidad y a su práctica empírica eran adiciones a lo publicado por Pacioli, pero Degrange no solo comprende y aplica los desarrollos disciplinares logrados en los últimos dos siglos, sino que además toma su realidad y reexpresa la teneduría de libros. Para esto serán de mucha ayuda los aportes que con respecto a los grupos de cuentas que deberían manejarse en las prácticas comerciales, publicó en el mismo siglo el autor Francois Barréme.

Durante el siglo XIX, se desarrollará una escuela del pensamiento en Francia, posterior a la muerte de Degrange, basada en la teoría de las cinco cuentas generales; a este grupo de intelectuales se le denominará cincocuentistas; para finales de este siglo, la escuela italiana cobra fuerza dando paso a la discusión sobre el lugar científico de la contabilidad y el lugar técnico de la teneduría de libros; así, Francesco Villa deja claro que este último es solo un instrumento de la primera. Otros autores, como Jairo Besta, no solo dejan claro que la contabilidad es un conocimiento científico, sino que su objeto de estudio es el control. En fin, a los autores que hicieron parte de esas reflexiones se les conoció como parte de la escuela italiana, la misma que tuvo divisiones en las escuelas lombarda, toscana y veneciana.

El siglo XX y el XXI, llegan con profundos cambios tecnológicos y con mucho más espacio para el debate sobre el carácter científico de la contabilidad. Se abre paso la empresa, evolucionando hacia los distintos tipos de organización, hasta llegar a las grandes corporaciones; un contexto lleno de contrastes con actividades económicas cíclicas de

* Se trata de una norma emitida por la monarquía francesa, lleva el nombre de Colbert, ministro del rey Luis XIV en Francia. La ordenanza es una respuesta del estado francés de la época para regular las actividades comerciales. Posteriormente, el mismo monarca realizará correcciones y mejoras a esta ordenanza, pero sin duda ella será el primer código de comercio expedido en la modernidad. "Desde 1700 los diputados del Consejo del Comercio decidieron que había que colmar algunas normativas y, a lo largo del siglo XVIII, los mercaderes reclamaron continuamente su revisión" (Monéger, 2002, pág. 82).

auge y crisis, periodos de paz y guerra, todo ello agregado a la complejidad de economías nacionales, que luego empezaron a interactuar con características internacionales y globalizadas. Y en todos esos contextos, la contaduría ha estado presente, lo que ha hecho que la contabilidad se siga construyendo teóricamente y cada día más se entienda la diferencia entre el ejercicio profesional y la disciplina científica; dicha diferenciación se acentuó más partir de la segunda mitad del siglo XX, con la presencia de la profesión contable como carrera en las instituciones de educación superior.

Durante el siglo XX, muchos autores aportaron a la construcción de la disciplina contable, mientras que las dinámicas económicas y organizacionales posicionaron cada vez más al ejercicio profesional. Los antropólogos e historiadores por su parte, han aportado mucho al reconocimiento de la importancia social que ha tenido la contabilidad en la historia desde tiempos inmemoriales; los académicos, por su parte, han llevado a las aulas las teorías y la investigación como herramienta para la construcción de la disciplina. Adicionalmente, las teorías administrativas, económicas y contables han mirado hacia nuevas dinámicas y con ellas la contaduría también ha tenido que adaptarse para seguir siendo pertinente en el contexto organizacional.

Ya en el contexto nacional, y partiendo de esta necesidad identificada de reconocer la diferencia entre contabilidad y contaduría, el profesor Edgar Gracia López propone elementos para demarcar y diferenciar el campo profesional y el campo disciplinar, “debe comprenderse desde luego que la brecha entre uno y otro, especialmente en la universidad latinoamericana, se debió principalmente a la drástica separación entre los “haceres” que respondían a las necesidades de fuerza de trabajo técnica, reclamada por el particular estilo de desarrollo dependiente; y los “Saberes” que se desarrollaron al margen del aparato productivo, direccionados en general, por países con dispositivos tecnológicos y científicos avanzados” (1998, pág. 37). Así, la contaduría pública como forma de actividad social hace parte de esos haceres, apoyada en diversos saberes, de los cuales ha sido la contabilidad su componente históricamente más relevante.

En Colombia, la profesión contable fue reconocida como tal, solo hasta que las multinacionales de auditoría llegaron al país a inicios del siglo XX, ya que estas empresas necesitaban de personal calificado y en el país quienes practicaban el ejercicio contable, eran formados en escuelas de comercio o de ingeniería, donde los adiestraban en teneduría de libros; quienes no eran formados, llevaban esta labor gracias a la experiencia y al conocimiento transmitido de generación en generación. Desgraciadamente, como dichas multinacionales no necesitaban contadores, en el más amplio sentido profesional, sino mano de obra con un nivel mínimo de educación y con la titulación que les permitiera mantener el reconocimiento que detentaban, entonces la formación en contabilidad de las universidades nacionales, se centró en una educación para el hacer, sin los procesos de teorización necesarios para contar con el criterio propio de un profesional contable.

La Asociación Red Colombiana de Facultades de Contaduría Pública y la Federación Colombiana de Colegios de Contadores Públicos, en convenio con el ICFES, señalan que la idea de formar en el hacer es muy propia de estos orígenes anglosajones de la

profesión, “los procesos de aprendizaje siempre se sustentaron en el hacer, aprender por imitación y complementación, por observación, lo que conlleva al avance en la pirámide laboral como consecuencia de las destrezas adquiridas, un ascenso del aprendiz al oficial y al maestro que se reconstruye en las firmas multinacionales con las escalas del Junior, el Senior y el Gerente” (Marco de fundamentación de la prueba ECAES de Contaduría Pública, 2004, pág. 14).

Los procesos gremiales en Colombia y el trabajo denodado de los académicos que los conforman, ha llevado a las aulas la discusión de la necesidad de formar contadores con fuertes bases teóricas e investigativas, robusteciendo su capacidad crítica e innovadora para que pueda enfrentarse a cualquier medio organizacional y realmente les aporte a la toma de decisiones. Sobre la educación contable en Colombia, se han realizado estudios históricos muy importantes que rescatan el proceso de evolución de la Contaduría como profesión liberal en el país; algunos de esos trabajos son los desarrollados por:

- El contador público Regulo Millán Puentes, quien publicó en 1975 el libro “Historia de la Contaduría Pública en Colombia”. En este importante estudio, el profesor Millán inicia su publicación explicando los factores que hacen de la contaduría pública una profesión; al definir dichos factores, el autor afirma que un contador utiliza un 5% de las actividades contables que corresponden a la teneduría de libros, el 95% restante está en la especialidad de la labor y de su entendimiento; adicional a ellos, la contaduría es de carácter independiente y responde a un carácter público; en términos generales, el autor deja claro que la contaduría es un ejercicio que supera la teneduría de libros, y a partir de esta afirmación, presenta el desarrollo de la profesión en Colombia a partir de la evolución de algunas de las normas que durante el siglo XX la regulan.
- El profesor Rafael Franco Ruiz en su libro “Reflexiones Contables: Teoría, Regulación, Educación y Moral”, documento impreso por primera vez en 1984 y que cuenta con su tercera edición en 2011, presenta una descripción de la historia de la educación contable en Colombia. Primero hace relación al desarrollo de la educación contable, el cual divide en tres momentos: conquista, colonia y república; también realiza una descripción sobre lo que el autor define como la crisis de la educación contable y propone alternativas de solución.
- El profesor Humberto Cubides y otros, realizaron una compilación de estudios que denominaron “Historia de la Contaduría Pública en Colombia Siglo XX” en su tercera edición de 1999, documento en el que, cada uno de los cinco autores, presenta el desarrollo histórico de algún elemento que ha sumado al desarrollo de la profesión contable en Colombia: el primer capítulo presenta la historia de la educación contable en Colombia desde el siglo XIX; el segundo capítulo trata de las multinacionales de auditoría y su naturaleza; el tercer capítulo presenta una

reflexión en torno a la labor de fiscalización propia del contador público; el cuarto capítulo cuenta la historia de los gremios contables en Colombia; y el quinto capítulo discurre sobre el ejercicio ético de la fe pública en la contaduría pública.

Otros trabajos, no históricos, producto de la investigación desarrollada por contadores públicos nacionales, dan cuenta de la importancia de la profesión contable y de lo necesario de la formación del mismo desde una visión más disciplinar, ya que la formación desde el hacer, no está permitiendo que el profesional contable cumpla a cabalidad sus funciones. Para ello, académicos como el Contador Público, Héctor José Sarmiento, en su artículo denominado “Retorno a la Idea”, llama la atención sobre la necesidad de volver a los conceptos y de una forma muy pedagógica propone un concepto de contaduría y uno de contabilidad.

Sarmiento define contaduría como “un hacer social o profesión liberal, surgida de la práctica empírica de la contabilidad y sustentada en los aportes de múltiples saberes, que posibilita el acopio, clasificación, registro, síntesis, análisis y evaluación de información útil para la toma de decisiones orientadas a la protección de un interés determinado” (2007, pág. 55); y contabilidad como “una disciplina social, fáctica y aplicada, que estudia el control de la riqueza, a través de sistemas de información referidos a los procesos de medición, valoración y control de los recursos materiales, sociales y naturales” (pág. 55).

Estos conceptos son retomados en el Ceipa por su claridad sobre lo que cada uno significa y la importancia de diferenciarlos desde la formación contable que se proyecta en la Institución. Consecuentemente, el Ceipa ha diseñado un plan de estudios que busca formar a un contador capaz de tomar datos y convertirlos en información útil para la toma de decisiones, a partir de la apropiación de diferentes saberes como se puede observar en el plan de estudios propuesto, así como también en el Modelo Pedagógico de la Institución y en la propuesta investigativa del programa; esta última se proyecta como un proceso de construcción del conocimiento disciplinar para el mejoramiento de la gestión empresarial.

3.2. LOS RETOS DEL SIGLO 21.

The future cannot be predicted, but futures can be invented.

Dennis Gabor

Ante la incertidumbre que nos depara el futuro, hay cuatro caminos: I) *El pasivo*, que conduce a la inercia; II) *el reactivo*, al cual se responde con la adaptación; III) *el preactivo*, cuya principal estrategia es la anticipación, y IV) *el proactivo*, conducente a la formulación de estrategias disruptivas. Con nuestro currículo, en Ceipa queremos actuar de manera proactiva a los retos previstos para nuestros graduados.

En términos generales, cualquier profesional, y podríamos decir que cualquier habitante de nuestro planeta, enfrenta y enfrentará estos retos del siglo XXI, cuyas características se agudizarán y mutarán a medida que nos adentremos en el siglo:

- **Cuarta revolución tecnológica:** Basada en la supercomputación; impredecible en su destino, vertiginosa en el cambio. En esta era se democratiza la disponibilidad del conocimiento y la información y se pasa del crecimiento aritmético al crecimiento exponencial de la información y del conocimiento generado. Sin embargo, estos mismos fenómenos generan el problema de la dificultad de discernir los datos recibidos, conocido como infoxicación.
- **Destrucción y creación permanente de nuevos campos de trabajo (empleos):** Generando el reemplazo acelerado del humano por la máquina. Nuevas realidades que impondrán necesidades distintas, lo cual exige otras maneras de intervenirlas. Creación de empleos y profesiones desconocidos a la fecha.
- **Obsolescencia acelerada de habilidades y conocimientos:** Ya se percibe una transformación permanente y vertiginosa de los requisitos sociales, cognitivos y las destrezas para el trabajo y la vida. También nos enfrentamos al surgimiento constante de tecnologías inéditas, la automatización de labores rutinarias y el uso generalizado de la inteligencia artificial. Como respuesta a la velocidad en el cambio profesional, se enfatiza en la necesidad de una constante ética férrea.
- **Nuevos paradigmas de producción (Industrias 4.0):** Es una era de hiperconectividad (persona a persona, objeto a objeto, persona a objeto) con una alta complejidad en las interacciones. Cada vez más interactuaremos con objetos, edificios y fábricas inteligentes. La tendencia a la manufactura distribuida se acelera. Cada vez importa menos el tamaño de la empresa para participar en grandes mercados (MiPyMES jugarán papeles importantes). Finalmente, la globalización y alta movilidad del talento es cada vez más común.
- **Riesgo de mayor desigualdad:** Nos abocamos a la polarización de empleos y salarios (muchas personas en pocos empleos y brechas salariales incrementadas) y a la polarización de edades de trabajo (muchos puestos para jóvenes y ancianos); grandes brechas en formación vocacional, crecimiento ineficiente social y ambientalmente, así como exclusión de regiones y poblaciones (por género, etnia, edad) de la actividad productiva. La carencia o dominio del conocimiento será un factor determinante.

- **Superposición de Eras:** Somos una generación de transición que traslapó la era industrial con la del conocimiento y ahora la de la supercomputación. Implica la superposición de paradigmas productivos, educativos y sociales. Para enfrentar el futuro tenemos herramientas que no encajan en él. No es una era de cambios, sino un cambio de era.
- **Degradación acelerada de la biosfera y la sociosfera:** La sobreexplotación, la dependencia exagerada de hidrocarburos para la generación de energía y materias primas, el mal manejo de los desechos, el incremento en la densidad poblacional de los centros urbanos y los modelos productivos inadecuados están generando que se reduzca la capacidad de resiliencia de la naturaleza y el tejido social. Aquí la pregunta fundamental debe apuntar a la ética sobre la cual se fundamenta nuestra sociedad y sistemas productivos, así como nuestra concepción de riqueza.¹

Para el caso de la profesión contable es fundamental comprender los retos, entre los cuales resaltamos los siguientes:

1. Confianza Pública
2. Innovación tecnológica
3. Gestión de la información y toma de decisiones
4. Información cuantitativa e información cualitativa
5. Sostenibilidad
6. Conciencia multicultural
7. Cambios de modelos de negocios
8. Estándares y regulación

4. MARCO NORMATIVO CEIPA

La Fundación Universitaria Ceipa se acoge a toda la normativa nacional vigente emanada por los diferentes organismos gubernamentales que dan directrices sobre los cumplimientos dentro del plan de desarrollo de la Educación Superior a través del Ministerio de Educación Nacional –MEN- y los contenidos dentro del Proyecto Educativo Institucional que rige las pautas y normas dentro de la estructura general de la educación, así mismo los Proyectos Educativos del Programa que buscan dar línea y secuencia para la adaptación curricular dentro de su normal funcionamiento.

Para ello, se relaciona el marco institucional general contenido desde el MEN:

¹ En el PEI 2018 se expresa la posición institucional en el apartado correspondiente al Ser, en el capítulo sobre el Significado de principios y valores.

Tipo de Documento	Denominación	Fecha
Ley	Ley 30 de 1992- Servicio Público de Educación Superior. Expresa normas por medio de las cuales se reglamenta la organización del servicio público de la Educación Superior. (El Congreso de Colombia, 28 de Diciembre de 1992).	1992
Decreto	Decreto 1403 de 1993- Reglamentación de Ley 30 de 1992. Establece que mientras se dictaminan los requisitos para la creación y funcionamiento de los programas académicos de pregrado que puedan ofrecer las instituciones de educación superior, estas deberán presentar al Ministerio de Educación Nacional por conducto del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), con el fin de garantizar el cumplimiento de los fines de la educación, la información referida al correspondiente programa. Así también regula lo referido a la autorización de la oferta de programas de Maestría, Doctorado y Postdoctorado, de conformidad con la referida Ley. (Dado el 21 de Julio de 1993 y Publicado en el Diario Oficial N° 41.476 del 5 de agosto de 1994.	1993
Ley	Ley 115 de 1994- Ley General de Educación. Ordena la organización del Sistema Educativo General Colombiano. Esto es, establece normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Respecto a la Educación Superior, señala que ésta es regulada por ley especial, excepto lo dispuesto en la presente Ley. "Excepto en lo dispuesto en la Ley 115 de 1994, sobre Educación Tecnológica que había sido omitida en la Ley 30 de 1992. Ver Artículo 213 de la Ley 115.	1994
Ley	Ley 489 de diciembre 29 de 1998. Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional.	1998
Decreto	Decreto 2230 de 2003- Modificación Estructura Ministerio de Educación Nacional. Sanciona normas por las cuales se modifica la estructura del Ministerio de Educación Nacional, y se dictan otras disposiciones. Dado en Bogotá, D. C., a 8 de agosto de 2003.	2003
Decreto	Decreto 644 de 2001- Reglamentación sobre puntajes altos en Exámenes de Estado	2001
Acuerdo	Acuerdo No. 01 de Junio 23 de 2005 . Consejo Nacional de Educación Superior, CESU, por el cual se expide el reglamento interno de funcionamiento.	2005
Acuerdo	Acuerdo No. 02 de Junio 23 de 2005. Consejo Nacional de Educación Superior, CESU, por el cual se subroga el Acuerdo 001 de 2000 del Consejo Nacional de Educación Superior, CESU, y con el cual se expide el reglamento, se determina la integración y las funciones del Consejo Nacional de Acreditación.	2005
Resolución	Resolución N° 000167 del 31 de Mayo de 2006 - Icfes, por la cual se formaliza una delegación.	2004
Resolución	Resolución N° 183 de Febrero 2 de 2004, por la cual se define la organización de la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CONACES.	2004
Decreto	Decreto 4675 de 2006. Por el cual se Modifica la Estructura del Ministerio de Educación Nacional	2006
Decreto	Decreto 4674 de 2006. Por el cual se modifica la Planta Global del Ministerio de Educación Nacional	2007
Decreto	Decreto 4729 de 2007. Por el cual se otorga la Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública "Luis Lopez de Mesa".	2007
Decreto	Decreto 128 de enero 26 de 1976. Por el cual se dicta el estatuto de inhabilidades, incompatibilidades y responsabilidades de los miembros de las juntas directivas de las entidades descentralizadas y de los representantes legales de estas.	1976
Ley	Ley 1286 de 2009: "Por la cual se modifica la ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en departamento administrativo, se fortalece el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones".	2009
Ley	Ley 29 de 1990: "Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias."	1990

Tabla 2. Normatividad instituciones de Educación Superior

Fuente: Elaboración propia, Ceipa 2019

La fundación Universitaria Ceipa contempla la siguiente reglamentación interna dentro de su marco legal y funcional para cumplir con los parámetros designados por el MEN;

Tipo de Documento	Denominación	Fecha
Acuerdo	Acuerdo 02: Reglamentación Seminarios Internacionales	2015
Acuerdo	Acuerdo 004: Elección del Representantes de los docentes, egresados y estudiantes ante el Consejo Académico	2018
Estatuto	Acuerdo No. 04 de 2015: Estatuto de propiedad intelectual	2015
Manual	Manual de Convivencia Institucional	2015- 2020
Acuerdo	Acuerdo No. 03-2017: Prerrequisito Contaduría Pública	2017
Acuerdo	Acuerdo No. 04-2016: Reglamentación grupos dirigidos	2016
Acuerdo	Acuerdo No. 01-2015: Reglamentación parqueaderos	2015
Acuerdo	Acuerdo No. 7- 2011: Reglamento Estudiantil	2011
Acuerdo	Acuerdo Directivo No. 8- 2018: Reglamento Estudiantil	2019
Acuerdo	Acuerdo Consejo Académico No. 005 de Junio de 2011: Reglamento número total del créditos programas académicos	2011
Acuerdo	Acuerdo No. 05- 2007: Reglamento para cursar núcleos simultáneos	2007
Acuerdo	Acuerdo 03- 2009: Reglamento proyección profesional para pregrado y plan de empresa para postgrado	2009
Acuerdo	Acuerdo No. 02- 2017: Actualización proyección profesional y plan de empresa	2017
Acuerdo	Acuerdo No. 07- 2017: Reglamento pruebas supletorias	2017
Acuerdo	Acuerdo No. 01 de 2015: Reglamento reconocimiento de núcleos por transferencia	2015
Acuerdo	Acuerdo No. 02 de 2009: Reglamento validación núcleos de electivas para pregrado 2009	2009
Acuerdo	Acuerdo No. 03 de 2011: Reglamento validación núcleos de electivas para pregrado	2011
Política	Política de devoluciones y saldos a favor de la Fundación Universitaria CEIPA	s.f.
Acuerdo	Acuerdo No. 02 - 2018: Requisitos de grado Consejo Académico	2018
Acuerdo	Acuerdo NO. 02- 2012: Validación de los núcleos de electivas por el seminario de cátedra busrátíl	2012
Acuerdo	Acuerdo No. 03- 2013: Valor del crédito pregrado de Administración de empresas en la modalidad presencial y virtual	2013

Tabla 3. Normatividad instituciones de Educación Superior

Fuente: Elaboración propia, Ceipa 2019

Tipo de Documento	Denominación	Fecha
Comunicado	Derechos Pecuniarios 2015- Justificación de aumento Derechos pecuniarios 2015	2015
Comunicado	Derechos Pecuniarios 2016	2016
Comunicado	Derechos Pecuniarios 2017	2017
Comunicado	Derechos Pecuniarios 2018	2018
Comunicado	Derechos Pecuniarios 2019	2019
Comunicado	Derechos Pecuniarios 2019- Justificación de aumento Derechos pecuniarios 2019	2019

Tabla 4. Derechos Pecuniarios

Fuente: Elaboración propia, Ceipa 2019

Tipo de Documento	Denominación	Fecha
Estatuto	Estatuto docente	2016
Estatuto	Estatuto general CEIPA	2000
Política	Políticas para el tratamiento de su información personal	2013
Acuerdo	Acuerdo No. 8- 2011 Consejo Directivo: Reglamento BienSer	2011
Resolución	Resolución rectoral No. 01- 2016: Elecciones 2016	2016

Tabla 5. Reglamentación Institucional

Fuente: Elaboración propia, Ceipa 2019

5. PERFIL PROFESIONAL

5.1. PERFIL DE EGRESO DEL PROFESIONAL CEIPA

A continuación, se presenta el perfil de egreso del Profesional Ceipa:

“El profesional Ceipa es un gestor íntegro del conocimiento, orientado a la solución de problemas organizacionales, comprometido con el desarrollo de la sociedad, de su gente y las organizaciones, apto para desempeñarse en ambientes heterogéneos locales y globales”.

Este perfil puede desagregarse de la siguiente manera:

- **Gestor del conocimiento:** Es una persona que sabe encontrar, proteger, diseminar y crear los saberes necesarios para responder a los retos sociales, culturales, económicos y humanos que le presenten los contextos que vive.
- **Íntegro:** Es una persona con sólidos valores éticos; un profesional con propósito superior, consciente y visión compartida.
- **Solucionador de problemas:** Aplica su capacidad creativa, su inteligencia emocional, su habilidad analítica y su visión prospectiva para ofrecer alternativas viables a los retos que se le presentan.
- **Organizaciones:** Grupo de personas y sus recursos que se reúnen bien sea en un contexto social o empresarial buscando alcanzar fines comunes.
- **Comprometido:** No es un simple espectador de su tiempo, sino que se involucra de manera proactiva, ejerciendo liderazgo inspirador para mejorar su vida, la de sus semejantes y su entorno. Este compromiso se expresa en su capacidad emprendedora o su orientación empresarial.
- **Apto:** Su idoneidad profesional se caracteriza por estar sustentada en una persona adaptable, autónoma, hábil en el uso de la creatividad, el pensamiento crítico y el trabajo colaborativo, con capacidad de tomar decisiones estratégicas. Posee inteligencia emocional, social y resiliencia ante los retos del siglo 21.
- **Contexto:** Está en capacidad de actuar en ambientes caracterizados por su diversidad cultural y geográfica adaptándose a diferentes entornos “glocales”.

Ceipa busca la formación integral que responda a los retos del siglo 21 mediante su desarrollo en tres dimensiones:

- **Es un líder consciente:** Asume los retos de la sociedad del conocimiento y del desarrollo sostenible.
- **Es un estratega:** Leer el entorno, analizar el futuro y toma de decisiones.
- **Es un emprendedor:** sus propuestas de solución (nueva empresa o en la empresa existente) son innovadoras.

5.2. PERFIL DEL PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO – CEIPA

A continuación, se presenta el perfil de egreso del Contaduría Pública Ceipa:

El Contador Público Ceipa es un profesional con competencias para generar y entregar valor sostenible a las organizaciones, desempeñándose como consultor contable de negocios mediante la preparación, análisis, gestión y aseguramiento de la información económico-financiera, social y medioambiental.

5.2.1. Perfil de ingreso

El aspirante a cursar el programa de Contaduría Pública en Ceipa es una persona que manifiesta interés por la generación de valor sostenible en las organizaciones, demostrando:

- Preferencia por desarrollar competencias para el análisis, cualitativo y cuantitativo, de las dinámicas organizacionales para la toma de decisiones y la generación de propuestas de solución de valor.
- Inclínación por el desarrollo de competencias para la gestión de la organización y accountability, integrando elementos del campo contable, financiero, económico, ambiental y social.
- Interés por desarrollar y contribuir a la Conciencia social
- Se identifica a sí mismo como un ciudadano con sensibilidad por los aspectos sociales, económicos y ambientales de las organizaciones y su impacto en la Sociedad.
- Proyección como emprendedor.

5.2.2. Perfil ocupacional

El graduado de contaduría pública Ceipa podrá desempeñarse en organizaciones de diversos sectores y tamaños, como:

- Asesor y consultor independiente
- Accountancy Controller/Jefe de Contabilidad / Contador
- Jefe de Crédito/Collections/Jefe de Cartera
- Jefe de Tesorería
- Jefe de Costos y presupuestos
- Auditor externo o interno
- Jefe de control interno
- Jefe de planeación

- Revisor Fiscal
- Gerente financiero
- Controller Gestión
- Controller Financiero
- Gerente de impuestos
- Gerente de Riesgo
- Emprendedor

5.2.3. Competencias específicas del contador público Ceipa.

Para enfrentar los retos del siglo 21 como profesional, el estudiante de Contaduría Pública deberá desarrollar las siguientes competencias durante su proceso de formación:

- Evalúa las diferentes formas de representación contable de acuerdo al tipo de organización.
- Elaborar estados financieros, mediante la identificación de conceptos y normas vigentes para el reconocimiento, la medición y revelación de información financiera y no financiera requerida por los usuarios de la contabilidad.
- Relacionar y aplicar la información financiera y contable asociada con los diferentes procesos administrativos de la organización, para la toma de decisiones gerenciales.
- Analizar e interpreta la situación financiera de la organización y su impacto en la generación de valor sostenible.
- Proponer soluciones a los problemas de aplicación de la contabilidad en el contexto organizacional y empresarial, a través de la generación de conocimiento, la aplicación normativa y las representaciones contables dinámicas en características especiales.
- Tomar decisiones de valor, mediante la gestión, de manera integrada, de la información generada en grandes volúmenes de datos a través de los sistemas de información.
- Revisar y aplica la normatividad fiscal vigente para el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la organización.
- Proponer soluciones desde los sistemas, procedimientos y normas contables a las problemáticas organizacionales, a través de metodologías para el desarrollo de consultoría.
- Evaluar la razonabilidad de la información, basado en la efectividad de las operaciones y el cumplimiento de la normatividad.
- Formular la planeación tributaria considerando las formas de proceder y las normas aplicables a cada organización.

5.2.4. Aportes académicos y el valor social agregado

El Contador Público formado en Ceipa es un profesional con espíritu emprendedor, con una visión proactiva a partir del conocimiento de los diferentes sectores de la economía y del contexto en el cual se encuentran las organizaciones, con capacidad para gestionar procesos administrativos, financieros, de transformación organizacional y de cultura de la calidad, en empresas del sector privado en el marco de las nuevas realidades empresariales tanto locales como globales.

Éste se constituye como tal en uno de los aportes académicos por cuanto prepara un profesional con un enfoque gerencial integral y enriquecedor para asumir la profesión con una clara comprensión de los factores que inciden en la generación de valor en las organizaciones. El egresado del programa académico podrá tomar decisiones corporativas a partir de lo enunciado y podrá valorar los procesos de empresas o sectores asociados a su actividad en búsqueda de la generación de valor.

El profesional egresado estará preparado para gestionar no sólo los procesos de desarrollo de las organizaciones, sino también los que garanticen la sostenibilidad y crecimiento de la misma en ambientes de incertidumbre.

De acuerdo a lo anterior, los programas académicos que ofrece Ceipa, en su conjunto, y como partícipes de un proyecto educativo fundamentado en su Principio Rector, aportan desde lo académico y generan como valor agregado, los siguientes aspectos:

- Formación integral que apunta no solamente a los dominios cognoscitivos, sino también a los relacionados con aspectos actitudinales, éticos y de compromiso social. La academia no es el único componente del quehacer de la institución al ofrecer sus programas académicos; lo son los otros elementos, fundamentales en la consideración de las diferentes dimensiones de la persona que es sujeto de formación.
- Ubicación en un contexto empresarial real. Ceipa, “La universidad de la empresa”, favorece como tal la relación con la empresa a través de contactos directos: visitas empresariales, trabajos de aplicación en organizaciones del medio, trabajos de grado o de proyección social, entre otros, y a través de la participación de docentes en las actividades formativas, que pertenecen a la empresa y que con su experiencia empresarial hacen más pertinente el trabajo académico.
- Un aporte a la identificación, estudio y solución de las necesidades reales del medio empresarial. En cada uno de los énfasis hay un principio relacionado con la contribución al desarrollo del país y del medio empresarial.
- Una estrategia metodológica que apunta a verificación o comprobación de la fundamentación teórica recibida en cada uno de los núcleos, a través del estudio de acciones problémicas y casos, de talleres de aplicación, y de aquellas acciones que

permitan un contacto más cercano con la realidad y al mismo tiempo el desarrollo de competencias relacionadas con la toma de decisiones.

- La utilización de nuevas tecnologías de información, que familiarizan y preparan al estudiante para su desempeño en un nuevo e incommensurable campo de acción, enmarcado en el contexto de la economía digital, que pretenden aprovechar las coyunturas que frente a la conectividad y a la globalización tiene el país en cada uno de los asuntos relacionados en los énfasis.
- Otro elemento considerado como un aporte académico y un valor agregado, es el relacionado con el escenario de formación virtual que tiene el Ceipa, y que permite la interacción de la comunidad académica entre sí y con los materiales de aprendizaje diseñados por los docentes de la misma institución. Este escenario, incorporado en el campus virtual institucional (www.ceipa.edu.co), posibilita desde el apoyo metodológico al estudiante, al tener dispuestos materiales las 24 horas del día con sus contenidos y con una serie de recursos colaborativos que facilitan un proceso participativo de aprendizaje, hasta procesos completos de formación virtual. Para el Ceipa, el campus virtual y sus elementos, no solamente pedagógicos, sino también operativos, se convierte en un valor agregado al apoyar lo que en la legislación sobre los créditos académicos es el trabajo independiente del estudiante, porque permite que tenga disponible un recurso valioso para continuar su proceso de aprendizaje, además de la contribución entregada por los docentes en su trabajo presencial.
- La posibilidad entonces de contar con una Institución Universitaria en la casa o en la oficina, durante las 24 horas del día, con contenidos y experiencias de aprendizaje, así como la interacción con docentes y compañeros de estudio, es un valor agregado vital ofrecido por la institución.
- La presentación de recursos colaborativos y de apoyo en la red, como correos electrónicos, debates, las bases de datos como EBSCO y la Virtualteca, entre otros, son apoyos que trascienden la sola presentación que pueden hacer los docentes a nivel de la presencialidad, la participación y apoyo en proyectos que se orientan a la comunidad como CEM, que ofrece un espacio para que profesores y estudiantes contribuyan a la solución de inquietudes en los diferentes campos de gestión de los énfasis. Ofrecimiento de espacios académicos a la comunidad a través de conferencias, que respondan a temas de interés y relacionados con los dominios temáticos de los énfasis.
- La realización de los trabajos de grado, enmarcados en la denominada Proyección Profesional, y que se convierte en uno de los requisitos de graduación, orientados al abordaje de situaciones reales del medio empresarial, como una evidencia de aplicación de los contenidos de los diferentes planes de estudio y como una forma de hacer proyección institucional al medio empresarial.
- Asumimos, desde cada una de las consideraciones anteriores, que los programas académicos de la institución, no solamente apuntan al componente relacionado con información o conocimientos, sino también a la formación integral del educando y a

su posibilidad de aportar al desarrollo del medio en el cual se está formando, con criterios de ética y de responsabilidad social.

- La Institución Universitaria Ceipa desde 2011 cuenta con un Laboratorio Financiero que a su vez es Punto BVC en convenio con la Bolsa de Valores de Colombia, en el año de 2015 se realizó una consolidación de este espacio en tres ambientes, así:
 - *Laboratorio Financiero*: Espacio abierto al público en general, para acceder a toda la Información actualizada y permanente del mercado bursátil y su aplicación a la toma de decisiones de inversión y financiación. Ofrece formación académica en: renta fija, renta variable, divisas, derivados y portafolios de inversión.
 - *Punto BVC*: El Punto BVC es un espacio físico y virtual donde se pueden observar, analizar y comprender los fenómenos que influyen diariamente en el contexto económico y financiero a nivel nacional e internacional. El punto BVC cuenta con fuentes de información transaccional de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) y BLOOMBERG.
 - *CBT–Ceipa Business Trading*: Es un espacio de formación y entrenamiento para estudiantes que desean aspirar a capacitarse como traders junior, senior y master en las diferentes metodologías de análisis fundamental y técnico, fundamentales para el desarrollo de competencias de inversión en mercados internacionales.
- La información disponible en los diferentes sistemas de información y pantallas transaccionales, permiten y facilitan a los estudiantes obtener datos y registros que se convierten en un insumo fundamental para el desarrollo de saberes abordadas en cada uno de los núcleos. Las herramientas disponibles en el laboratorio para los estudiantes de contaduría son las siguientes:
 - **BLOOMBERG**: El sistema Bloomberg es una red interactiva de información financiera que contribuye al entendimiento de los mercados mundiales. Es el principal proveedor global de negocios, noticias y datos financieros.
 - **RISK SIMULATOR**: Es un add-in de Excel utilizado para la simulación, predicción, análisis estadístico y optimización de sus actuales modelos de hoja de cálculo Excel. Incluye simulación de Monte Carlo, optimización, herramientas estadísticas y de análisis, y predicciones de series temporales y cross-sectional.
- El modelo pedagógico Ceipa tiene un gran factor diferenciador por su enfoque constructivista, la organización del plan de estudios en núcleos temáticos y problémicos y su duración a cuatro años.

6. LÍNEAMIENTOS ACADEMICOS

6.1. PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA

El plan de estudio se sustenta en el enfoque de formación por núcleos problémicos en lugar de asignaturas disciplinares. Dicho enfoque se caracteriza por:

- Integración de saberes disciplinares en función de competencias profesionales a partir de la solución de problemas,
- Metodologías de aprendizaje activo y énfasis en el aprendizaje basado en problemas y en proyectos,
- Redimensionamiento del rol docente (co-creación de conocimiento),
- Articulación de las TIC y otras tecnologías de uso empresarial, a todos los niveles de la formación, tanto en la educación presencial como en la virtual.

La propuesta señala la importancia de que los saberes disciplinares se aborden de manera integrada (no parcelada) alrededor de situaciones laborales profesionales concretas que deban ser asumidas por los futuros egresados, la cual permite abordar los distintos contenidos curriculares necesarios para la formación de un profesional en Contaduría Pública. En síntesis, la formación de profesionales en la Sociedad del Conocimiento no es un proceso de transmisión y reproducción del conocimiento, sino una dinámica constante de captura, discusión y transformación del mismo, en función de las realidades inherentes a la profesión elegida.

El mundo laboral empresarial, tal y como sucede con otras profesiones, requiere que el egresado Ceipa sea una persona hábil, dotada de competencias para el desempeño profesional, no sólo fundamentada en el conocimiento teórico. Un egresado Ceipa debe ser idóneo: capaz de integrar los diferentes saberes a la solución de problemas empresariales, y ello se debe entrenar desde el aula de clases.

El estudio realizado que respalda la presente actualización curricular hace énfasis en los siguientes hallazgos:

- El cambiante mercado laboral global y la necesidad de nuevas habilidades
- Caracterización de mercados laborales en Colombia.
- Evaluación y enseñanza del marco de habilidades del siglo XXI.
- Diagnóstico de Sistema educativo y desarrollo de habilidades de Colombia.
- Modelos educativos y esfuerzos para promover el desarrollo de nuevas habilidades.

Así las cosas, manteniéndonos en los estándares de calidad esperados y en los requerimientos de ley, el PEI de Ceipa establece que el currículo debe tener cuatro cualidades fundamentales: flexibilidad (se adapta a necesidades de aprendizaje de cada grupo), innovación (originalidad en organización de contenidos y metodologías),

integración (saberes y habilidades articulados en dinámicas teórico-prácticas en función de competencias profesionales) y pertinencia (responde a retos presentes y futuros de los profesionales) y los tres componentes básicos de las competencias se desagregan de la siguiente forma: Saber conocer, Saber Ser y Saber hacer; entonces, tenemos que la estructura funcional de los núcleos debe entrelazar (integración) problemas a enfrentar (pertinencia), competencias a desarrollar y saberes (componentes disciplinares-cognitivos, habilidades operacionales y mentales y ético-actitudinales) de una forma dinámica (flexibilidad) que aproveche todos los recursos metodológicos y administrativos de la educación contemporánea (innovación).

En dicha integración, el estudiante desarrollará los conocimientos y habilidades necesarios para considerarse un profesional en su área disciplinar específica, al tiempo que desarrolla las cualidades esperadas por nuestros egresados: Integridad, Idoneidad y emprendimiento.

En virtud de lo anterior el nuevo plan de estudios del programa de Contaduría Pública:

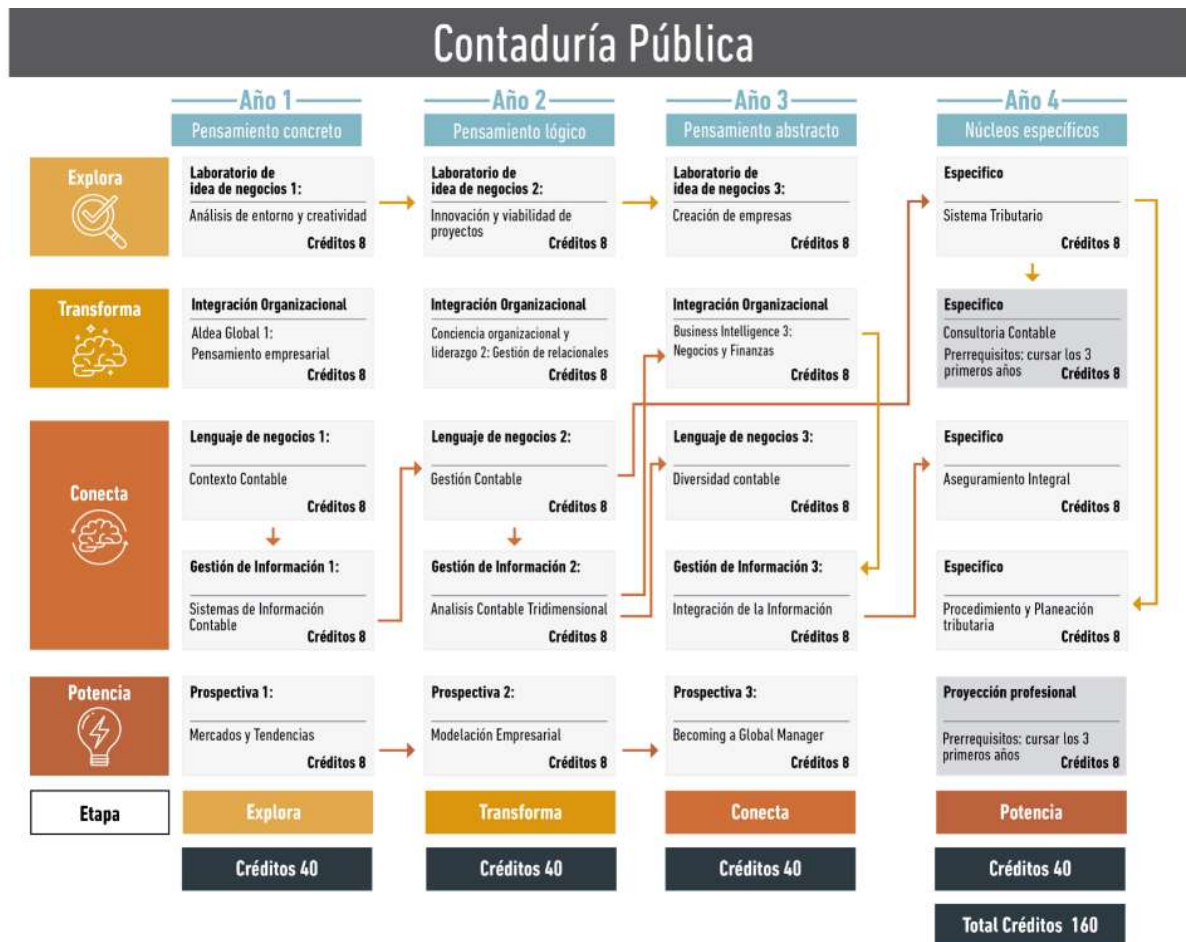


Ilustración 1 - Nuevo Plan de Estudios del Programa Contaduría Pública de Ceipa.
Elaboración propia, Ceipa 2019

6.2. AREAS DE FORMACIÓN PLAN DE ESTUDIO

El plan de estudios en Ceipa se construye como un tejido de competencias cuya trama es el desarrollo de habilidades emprendedoras y la urdimbre son las competencias del núcleo y los componentes integrados de las áreas de formación que al entrelazarse de manera cíclica van creciendo en complejidad tanto vertical como horizontalmente.

Las AREAS DE FORMACION, que se indican a continuación, responden a la formación integral de los futuros profesionales y trabajan de manera entrelazada procurando evitar la parcelación disciplinar o una aproximación temática al conocimiento, lo que significa que participan a lo largo del currículo, desde las etapas de planeación hasta la ejecución de este (No son simples proveedoras de conocimiento “por encargo”).

- **ÁREA DE FUNDAMENTACIÓN ADMINISTRATIVA:** Incluye los elementos conceptuales y propios para el desarrollo profesional del Administrador y del Contador Público, que le sirven al estudiante como fundamento, para acceder de

forma más comprensiva y crítica a los conocimientos y prácticas propias del campo profesional específico.

Se incluyen en esta área el componente de las ciencias legales, contables, económicas y financieras y los fundamentos gerenciales que contribuyen a la formación del estudiante, proporcionándole las herramientas metodológicas para su actividad académica, las cuales constituyen un eje transversal del plan de estudios.

- **ÁREA DE FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA:** aporta las herramientas, conocimientos y sensibilidad necesarios para comprender el entorno en que se moverán e interactúan. De igual forma, les proporciona las herramientas para reflexionarse y construirse como ser íntegro e integral.

En esta área se incluye la formación en pensamiento lógico verbal, pensamiento crítico, comprensión social, cultural e histórica de la realidad, ética, compromiso y responsabilidad socioambiental y competencias interculturales y comunicativas. También contempla la formación integral del ser respondiendo a sus inquietudes estéticas, espirituales y culturales. Estimula el autocuidado mental, emocional y físico; la construcción de su proyecto de vida y la conciliación de éste con las múltiples dimensiones del individuo.

- **ÁREA DE FORMACIÓN EN CIENCIAS BÁSICAS:** Pensamiento STEM (Ciencia, tecnología, ingeniería, matemática). Desde esta área los estudiantes adquieren las capacidades de razonamiento y operación lógico – matemática, investigación, manejo de datos, pensamiento ingenieril, pensamiento sistémico, pensamiento ecológico.
- **ÁREA DE FORMACIÓN EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO:** En tanto eje axial de la formación del estudiante, se encuentra en el corazón de nuestra actividad formadora, aportando las competencias necesarias para desarrollar el pensamiento creativo, innovador, propositivo y proactivo. De igual manera se ocupa de aportar las herramientas necesarias para la formulación y ejecución de los proyectos de emprendimiento y empresarismo.
- **ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL:** Para el área de formación profesional se tiene en cuenta la resolución 3459 de 2003 donde se describen los elementos que componen la formación profesional así: Incluye conocimientos y prácticas de los siguientes componentes:
 - **Componente de Ciencias Contables y Financieras:** Orientado a formar al estudiante en los procedimientos y técnicas para el registro y representación de las transacciones económicas: la preparación de estados financieros, el análisis de las operaciones de negocios; el análisis y las proyecciones financieras. Proporciona la fundamentación teórica y la ejercitación práctica necesaria para el manejo contable y financiero, la comprensión de situaciones de riesgo y la operación de mercados de capitales. Contempla igualmente la

formación en los principios, teorías, métodos y técnicas que caracterizan el saber y la práctica contable.

- Componente de formación organizacional: Dirigido a formar en la comprensión de las organizaciones como sistemas dinámicos, inmersos en contextos altamente complejos. Igualmente busca que el estudiante comprenda la misión, alcances y responsabilidad de los contadores públicos en los diferentes sectores organizacionales (empresas, fundaciones, mercado de capitales, sector público, sector privado).
- Componente de Información: Permite formar al estudiante en las competencias necesarias para la búsqueda, el análisis y divulgación de la información; así como para la evaluación y gerencia de sistemas de información con fines financieros y contables.
- Componente de regulación: Se dirige a formar a los estudiantes en los diferentes modelos de regulación, la normalización y armonización que se dan a partir de la definición de políticas económicas y sociales.

6.3. EL TEJIDO: LA TRAMA.

Dado que el PEI considera que la innovación y el emprendimiento “son la materialización de la voluntad creativa y de progreso de nuestra comunidad educativa”, estas competencias deben atravesar horizontalmente el currículo desde el primero hasta el último año. Es así como todos los núcleos se fundamentan en problemáticas que pongan en acción los saberes y actitudes emprendedoras o empresariales de estudiantes y docentes.

Para el efecto, se proporciona una herramienta procedimental y una metodológica. En cuanto a la procedimental, desde el principio de cada año y a lo largo del programa, el estudiante debe pasar por ciclos cada vez más complejos de Exploración, Transformación, Conexión y Potenciación, comprendidos de esta manera:

Explora

El estudiante se mira a sí mismo y a su mundo haciendo preguntas trascendentales e identificando dónde se cruzan las necesidades identificadas con sus intereses y motivaciones.

Transforma

El estudiante elabora un plan para transformarse a sí mismo (automejoramiento) y transformar su entorno (resolver los problemas o aprovechar las oportunidades identificadas).

Conecta

El estudiante pone en acción sus planes; identifica y genera relaciones sociales, comerciales, ambientales, culturales, económicas y académicas entre él y su entorno para favorecer su proyecto, el medio ambiente y a otras personas.

Potencia

El estudiante fortalece e incrementa el alcance social y comercial de su proyecto.

Estos ciclos son flexibles, dependiendo del nivel previo o el alcanzado por los estudiantes, de tal manera que su profundidad y complejidad se adaptan no sólo al grupo, sino a los individuos y favorecen que sus productos o proyectos, según el grado de madurez, puedan avanzar sin obstáculo o pasar rápidamente por la parte del proceso ya superada. Esta flexibilidad también permite que se pueda trabajar sobre problemas o necesidades de empresas de diferente naturaleza o magnitud.

El progreso también debe obedecer a la complejización de las competencias de pensamiento del estudiante, yendo de lo concreto a lo abstracto, creciendo en espiral, igual que el programa.

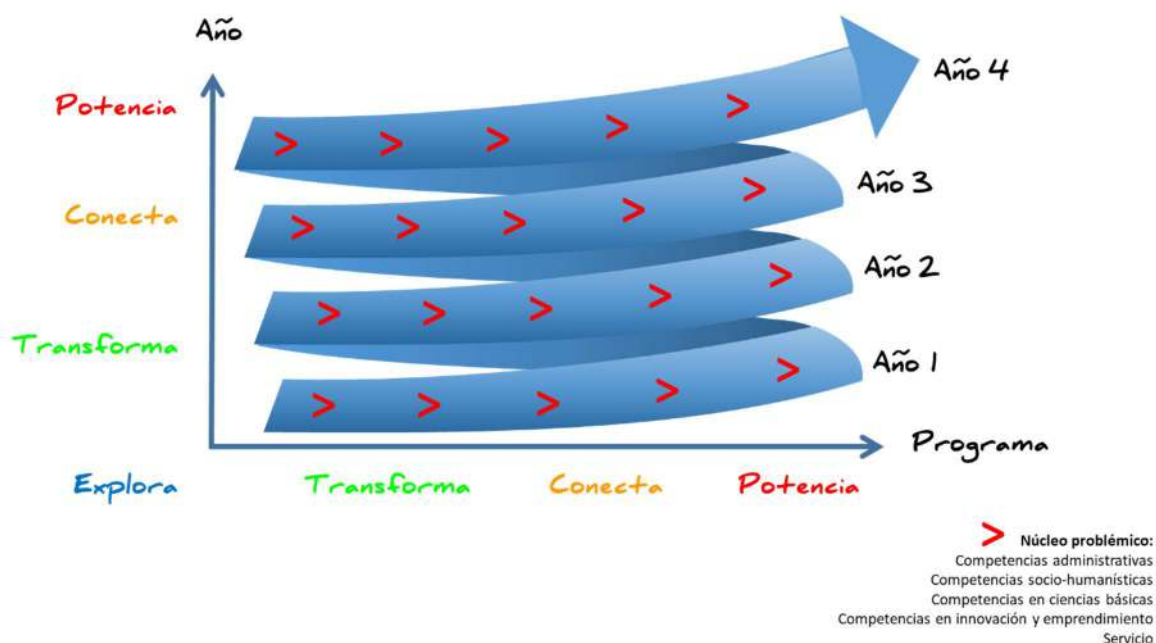


Ilustración 2 - Procedimiento vertical y horizontal

Fuente: Reforma curricular programas de pregrado Ceipa 2019

6.4. LA URDIMBRE: FORMACIÓN POR NÚCLEOS PROBLÉMICOS

Desde el punto de vista estructural y metodológico, el currículo Ceipa se construye en su totalidad por núcleos problémicos² como el método de aprendizaje, comprendiendo el núcleo como:

“...una unidad básica y dinámica de análisis, planeación, integración y construcción continua y mejorada de conocimientos administrativos, relacionados con la solución de problemas de la organización; es, además, la articulación de saberes para dar soluciones integradas a los problemas sociales y empresariales, desde diferentes perspectivas. (...) Permite una visión integral del saber administrativo y evita la fragmentación de los saberes para la solución de los problemas que concentran las actividades del núcleo para el logro de las competencias...” (Ceipa, 2012, p.21,22).

Según esto, el núcleo problémico no puede considerarse ni una suma de contenidos, ni un agregado de materias, ni un listado de temas para alcanzar objetivos, sino una concurrencia de disciplinas para analizar y solucionar problemas y desarrollar competencias.

El núcleo problémico es, en consecuencia, un método y una metodología alternativa a un plan de estudios por asignaturas, el cual se planea y desarrolla en el marco de la realidad socioeconómica del campo de intervención profesional.

6.4.1. La Estructura por Núcleos Problemáticos.

Uno de los elementos centrales del currículo integral de Ceipa son los núcleos problémicos que se estructuran y se llevan a cabo a partir de una relación dialéctica entre los problemas empresariales, los conocimientos fundamentales y la implementación de soluciones profesionales.

Cada núcleo se compone de objetos de aprendizaje, es decir, recursos de contenidos que tienen como objetivo facilitar y estimular el proceso de aprendizaje de los estudiantes y la adquisición de nuevos conocimientos; cada objeto de aprendizaje tiene una problemática y un árbol conceptual lo cuales se definen a continuación:

- **Problemática:** Es una situación detonante de inquietudes, pedagógicamente creada o seleccionada y contextualizada a partir de una realidad, presentada en un lenguaje técnico. Puede ser un caso empresarial o una narración situacional real o inventada.
- **Árbol conceptual:** estructura temática del objeto en términos de conceptos y contenidos mediante el símil de un árbol, estableciendo bases teóricas (raíces),

² Para profundizar en los fundamentos teóricos e históricos del concepto de Núcleo problémico, el lector puede remitirse al PEI CEIPA 2018.

conceptos fundamentales (tronco), ideas derivadas (ramas) y aplicaciones prácticas (hojas y frutos), según el caso. Los planteamientos del árbol conceptual, deben proveer información para la elaboración de un diagrama claro y acertado de todo el proceso.

Cada año de formación, se compone de varios núcleos problémicos consecutivos cuya interconexión configura el carácter del graduado Ceipa. En un año, el estudiante cursa cinco núcleos de cuatro objetos de aprendizaje cada uno. De los cuatro objetos del núcleo, uno será electivo, permitiendo que el estudiante vaya construyendo de manera adaptativa parte de su programa de crecimiento. Los tres primeros años son de carácter generalista, el último año es de carácter especializado.

Al igual que el año y el programa, el núcleo integra el procedimiento de *Exploración, Transformación, Conexión, Potenciación*. De igual manera, a lo largo del año, los núcleos podrán concentrarse en esta táctica mas no restringirse a ella. Así, el primer núcleo del año puede ser exploratorio; los dos siguientes, transformacionales, y así sucesivamente.

Al diseñar los núcleos, su conexión entre el año, así como la de un año al otro, se presta particular atención en mantener el equilibrio que aportan las diferentes áreas de formación, lo cual no implica una división exacta. Así, se construyen núcleos integrados, enfocados al desarrollo de competencias de acuerdo con los retos que se formulan y al nivel de profundidad requerido por el avance del estudiante, evitando centrarlos en temas específicos. Los núcleos son diseñados colegiadamente, acordando cuáles competencias serán integradas en cada año.

En este caso, no habrá un núcleo, por ejemplo, de métodos cuantitativos, sino que sus objetos se diseminan en el programa de estudios. Aunque en términos formales podrían agruparse en uno o dos núcleos, hacerlo de esta manera dificultaría el enfoque integrador del currículo.

El componente de servicio será incorporado en al menos dos núcleos al año, procurando proyectos que se realicen con la comunidad y no para la comunidad e impliquen procesos de desarrollo - no actividades asistencialistas - deviniendo en procesos formativos tanto para el estudiante como para la comunidad anfitriona.

Al iniciar cada año de formación, el estudiante participa de un núcleo (Laboratorio de Idea de Negocios) a partir del cual formula un proyecto que extenderá a lo largo de los núcleos restantes. A medida que avanza en su proceso formativo, puede cambiar de proyecto o iniciar uno nuevo. Estos proyectos son la excusa para trabajar sobre sí mismo y su crecimiento como persona y profesional.

6.5. ANALISIS DE NORMATIVA DEL CRÉDITO

Un correcto entendimiento de nuestro modelo respecto de los programas en metodología presencial permite evidenciar el cumplimiento riguroso de las normas pertinentes desde la perspectiva de la legislación de formación por créditos académicos:

Los estudiantes de Ceipa toman un núcleo problemático a la vez, el cual tiene una duración de ocho (8) semanas. A lo largo de un año, el estudiante cursa 5 núcleos (40 semanas). Es decir, en el año se cursan 5 núcleos, uno seguido de otro hasta completar 5 a lo largo del año.

Entonces, cada núcleo se desarrolla con 16 horas de trabajo presencial a la semana, complementadas con 32 horas de trabajo independiente del estudiante. En suma, comprende entonces 48 horas semanales como lo dicta la norma, evidenciando la proporción 1:2 enunciada para el programa presencial.

Y toda vez que el núcleo se desarrolla a lo largo de ocho (8) semanas, se evidencia que un núcleo comprende 8 créditos, con una relación de una hora de aula por dos horas de trabajo independiente.

Debemos hacer claridad entonces en que nuestro modelo de programas presenciales contiene una regla taxativa que expresa siempre una proporción 1:2, en todos los casos, razón por la cual debe entenderse, a manera de ejemplo que, si un saber específico le corresponde un crédito, ello comprende de suyo que se desarrollan 16 horas semanales con acompañamiento directo del docente y 32 de trabajo independiente. Debe tenerse en cuenta que los estudiantes en modalidad presencial tienen clases presenciales en nuestra sede de Sabaneta de lunes a viernes.

El cuadro siguiente nos permite una mayor comprensión de lo expuesto:

Semanas de duración	Horas presenciales por semana	Horas de trabajo independiente por semana	Horas totales presenciales del núcleo (16 horas por 8 semanas)	Horas totales de trabajo independiente en el núcleo (32 horas por 8 semanas)	Horas totales del estudiante por núcleo	# de créditos (384/48)
8	16	32	128	256	384	8

Tabla 6. Relación de créditos núcleo Presencial

Elaboración propia, Ceipa 2019

A nivel consolidado se presentan la siguiente relación de créditos por áreas de formación, donde el mayor componente lo tienen la formación profesional que reúne disciplinas tales como contable, financiera, control, información y regulación. Si bien se tienen separado el componente de innovación y emprendimiento por la naturaleza de la institución, esta área de formación está articulada a la formación contable.

ÁREAS DE FORMACIÓN	CREDITOS	%
Profesional	84	53%
Fundamentación		
Administrativa	38	24%
Ciencias Básicas	19	12%
Socio-humanística	14	9%
Innovación y emprendimiento	5	3%
Total general	160	100%

Tabla 7. Relación de créditos por área de formación.

Elaboración propia, Ceipa 2019

En el anexo 1 relación de núcleos por saberes y créditos y saberes, se encontrará todo el detalle de la información, que está articulada con la resolución 3459 de 2003, que indica que, para el logro de la formación integral del Contador Público, el plan de estudios básico comprenderá, como mínimo, cursos de áreas y componentes del conocimiento y de prácticas, los cuales no deben entenderse como un listado de asignaturas.

6.6. LINEAS DE FORMACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

Como se puede evidenciar en el nuevo plan de estudios, se logra identificar las siguientes líneas de formación en los primeros 3 años, cada una compuesta por 3 núcleos problémicos (año 1: núcleo 1; año 2: núcleo 2; año 3: núcleo 3):

- LABORATORIO DE IDEAS DE NEGOCIOS.
- INTEGRACIÓN ORGANIZACIONAL
- LENGUAJE DE NEGOCIOS
- GESTION DE LA INFORMACIÓN
- PROSPECTIVA.

A continuación, se presenta la justificación y los objetivos de cada línea de formación:

6.6.1. Línea de Formación No. 1: Laboratorio de Ideas de Negocio.

Uno de los grandes desafíos que presenta Colombia es la necesidad de desarrollo de una cultura profesional del proceso emprendedor, dado que el fenómeno de creación de empresas está directamente relacionado, como lo afirma Kantis, 2002: “a la contribución al crecimiento económico, al rejuvenecimiento del tejido socioproductivo, al relanzamiento de los espacios regionales, a la dinamización del proceso innovador y la generación de nuevos puestos de trabajo”. (Alonso Nuez & Galve Górriz, 2008, pág. 7).

Según el informe Fintech del BID (2018), 9 de cada 10 emprendimientos no terminan su tercer año con éxito. Como lo señala el mismo BID, actualmente se vincula el futuro empresarial con la Inteligencia Artificial y el desarrollo de instrumentos para la

automatización de los procesos. Pero, detrás de estos avances siempre hay un proceso de creatividad e innovación desarrollado por personas que hacen uso de su ingenio para transformar la realidad. En el caso colombiano, los niveles de agregación de valor han disminuido, particularmente en la producción de bienes, algo que se evidencia en la balanza comercial, la cual refleja una creciente dependencia de exportaciones no manufacturadas (commodities) (CNC, 2018). En consecuencia, se hace necesario estimular la dinámica innovadora de las empresas colombianas.

Según la categorización que hace el DANE, una empresa es “no innovadora” cuando no obtuvo innovaciones y que además no reportó ningún proceso o proyecto asociado a la obtención de innovaciones, es decir, ni siquiera lo intentó. Las encuestas analizan los obstáculos que tienen las empresas para innovar. Algunos de estos obstáculos están asociados al entorno, otros a los riesgos y la incertidumbre de la innovación, y otros a la información y las capacidades internas.

En consecuencia, la línea Laboratorio de Ideas de Negocio busca que el estudiante desarrolle la capacidad de detectar oportunidades en el entorno, susceptibles de una propuesta innovadora para emprender, con visión local y global de los mercados y entornos, que sean sostenibles, gestionando y valorando la viabilidad financiera, ambiental y social, con un enfoque humanista y administrativo, que se conecte con su proyecto de vida.

La Línea de Laboratorio de Ideas tiene como propósito los siguientes:

- a) Detectar oportunidades en el entorno, susceptibles de una propuesta innovadora para emprender, acorde con su proyecto de vida.
- b) Formular y modelar ideas de negocio/proyectos sostenibles a partir de una visión global y local del entorno y del mercado.
- c) Gestionar las capacidades/recursos propios y del sistema para favorecer las ideas/proyectos y aportar a la sostenibilidad.

6.6.2. Línea de formación Nro 2: Integración Organizacional

Las transformaciones sociales derivadas del constante incremento de los medios de comunicación y el uso de herramientas tecnológicas, han producido un cambio trascendente, caracterizado por la interconexión en tiempo y en espacio entre diversas personas, culturas y organizaciones de todo tipo. Estas consecuencias socioculturales se asocian a las condiciones y hechos que pueden darse en una aldea global, en la que los acontecimientos pequeños generan impactos en grandes masas mundiales, y en la que los medios han cambiado la forma de relacionarse.

En este sentido, las organizaciones actuales se ven enfrentadas a contextos, económicos, políticos y sociales cada vez más complejos, que exigen una mayor capacidad de cambio y de respuesta de su parte, lo cual hace que se requieran profesionales con habilidades de adaptación y flexibilidad que den solución a este nuevo paradigma y contribuyan,

desde una visión ética, a la generación de valor para todos los grupos de interés que afectan o se ven afectados por las decisiones organizacionales.

La línea de Integración Organizacional, se presenta como un conjunto de tres núcleos problemáticos que tienen el propósito de brindar herramientas para resolver los desafíos que enfrentan las organizaciones en sus procesos de crecimiento, expansión global y generación de valor, partiendo desde el desarrollo de una visión sistémica y estratégica de los diversos contextos, evaluando -desde un liderazgo consciente- los efectos de las decisiones organizacionales en los ámbitos económicos, sociales y ambientales y proponiendo nuevos escenarios que permitan la generación de valor sostenible.

De esta manera, Integración organizacional contribuye a la formación de profesionales capaces de comprender el entorno organizacional y, de manera consciente, formular estrategias con impactos positivos en los agentes involucrados a lo largo de la cadena de valor sostenible, desde un enfoque de transparencia, accountability (tomar responsabilidad) y responsabilidad social.

6.6.3. Línea de formación Nro 3: Lenguaje de Negocios

El entorno cada vez más complejo y cambiante en el que se circunscriben las dinámicas organizacionales ha contribuido a la creación de una gran diversidad de tipos societarios y modelos de negocios que responden, cada uno, a necesidades específicas del entorno económico y social actual. Es este contexto, la contabilidad, entendida como el lenguaje de los negocios, ha sido llamada a representar de manera fiel la realidad económica específica de estas organizaciones ya no solo desde un marco de referencia normativo predominante en los negocios sino desde una representación contable, a partir de un lenguaje específico que dé cuenta de su realidad, de acuerdo al tipo de organización y sus necesidades particulares.

Estas nuevas dinámicas traen consigo la necesidad inminente de los usuarios de obtener información oportuna y transparente para la toma de decisiones, lo que ha ampliado las fronteras que definían los tipos de informes requeridos para tal fin. Ya no sólo resulta relevante la información contenida en el conjunto estados financieros base, sino aquella que se presenta en los informes de gestión y sostenibilidad de las organizaciones, de tal suerte que satisfaga, a través de información cualitativa y cuantitativa, las necesidades de todos los actores que intervienen o se ven afectados por el desarrollo de su objeto social.

Al respecto Gómez (2009), refiriéndose al papel de la información para la preservación del interés común, afirma:

(...) la empresa no es exclusivamente un contrato entre dos tipos de agentes (inversionista y gerente), sino que ella es una coalición extensa de intereses (gerentes, inversores, acreedores, sector financiero,

proveedores, clientes, trabajadores, competencia, Estado, sociedad, entre otros). Lo anterior implica un mayor rango de acción de la información y el control a partir de la rendición pública de cuentas (accountability) a todos aquellos interesados en la empresa (stakeholders). p.151

De esta manera, el desafío para los profesionales contables del siglo XXI compromete la comprensión de diversos modelos de negocios y, como consecuencias, el cambio de las formas de representaciones Contable que mejor describan la realidad empresarial y sus efectos. El contador público debe comprender que su responsabilidad va más allá de la contabilización de hechos netamente económicos hacia la propuesta de un modelo contable que permita el reconocimiento, la medición, la valoración y la revelación de la realidad organizacional sin apartarse del aspecto económico, ambiental, social.

Este proceso permite crear otros modelos de Contabilidad para que dé respuesta a procesos tan importantes como las cuentas Nacionales públicas, las contabilidades del sector agrícola y las cuentas ambientales contables, todos ellos modelos modernos de contabilidad con toda la aplicabilidad de la actualidad. En este sentido, desde la corriente crítica han surgido enfoques que propenden desarrollar modelos contables que permitan identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar hechos como el desgaste del medio ambiente, el uso del capital humano y su conocimiento, la trascendencia de la ejecución del Objeto social de la empresa en la cultura, las cuentas públicas Nacionales, los estándares internacionales de información financiera y la vinculación de toda una cultura de cara a los Stakeholders. Todos estos nuevos enfoques pueden contenerse en un solo gran enfoque llamado: Contabilidad Social, pública y ambiental.

6.6.4. Línea de formación Nro 4: Gestión de la información

La toma decisiones organizacionales constituye un elemento fundamental de las organizaciones para dar cumplimiento con el objetivo de generar valor. Son las decisiones de financiación, inversión y operación que suceden en la organización las que definen sus dinámicas y resultados de la organización por lo que, para el profesional contable, no sólo es suficiente conocer los diferentes marcos de referencia que direccionen la representación contable, sino que debe contar con la competencia necesaria para consolidar los hechos económicos e informar, a través de los reportes financieros y no financieros, sobre los resultados de las decisiones en mención y su aporte a la generación o destrucción de valor. El papel de la contabilidad es, entonces, representar en un lenguaje propio las decisiones financieras y los efectos en la generación de valor sostenible y el rol del contador el de ser el agente dinamizador, ya no solo desde la preparación de la información sino, principalmente desde su gestión.

La cuarta revolución industrial y sus principales transformaciones en relación a la agilidad de los negocios y los avances tecnológicos, han dado apertura a diferentes discusiones frente al papel que juega el ser humano y el rol en el que se desempeña socialmente, frente a la posibilidad de que la digitalización pueda desplazarlos. En el caso de las organizaciones, específicamente, la verdadera transformación digital tiene unas profundas implicaciones en tanto que puede afectar los modelos de negocio, su forma de organización, las estrategias y el talento necesario para su consecución. Bajo este contexto, esta transformación plantea una nueva oportunidad de reconfiguración del papel que juega el contador en la organización.

Los nuevos desafíos de los profesionales del Siglo XXI exigen interdisciplinariedad, estas nuevas conexiones aportan a la integralidad profesional en el contexto globalizado de mercados, acompañado de la utilización intensiva de nuevas tecnologías en las empresas. Estos cambios en la demanda informativa contable, han ocasionado un cambio en las funciones que desempeñan los contadores en las empresas, ampliando su campo de acción y exigiendo competencias interdisciplinarias. En este sentido, existe evidencia que el papel tradicional de los profesionales, entendido como la identificación, medición y comunicación de información de carácter económico-financiero, se ha visto modificado, no sólo al dar entrada a contenido social como respuesta a las exigencias de los negocios conscientes y sustentables, sino también interactuando con otras áreas como la programación de sistemas, el conocimiento y gestión de bases de datos y la vinculación con sistemas integrados de información (Big data e IoT- Internet of Things) como base fundamental para la asesoría en la toma de decisiones de valor.

6.6.5. Línea de Formación No. 5: Prospectiva.

La línea de Prospectiva es un subsistema de núcleos en el plan de estudios que busca dotar al estudiante de las competencias requeridas para hacer una gestión proactiva de los procesos y recursos de las organizaciones.

El carácter proactivo hace referencia a la necesidad de anticipar los cambios venideros y proponer estrategias y decisiones de mediano y largo plazo.

La dinámica de globalización – apertura e integración de mercados y sociedades - y la sociedad del conocimiento – canales abiertos para el acceso, generación y difusión de conocimiento-, provocan cambios acelerados en todas las dimensiones del entorno – social, política, económica, tecnológica, etc.-; en consecuencia, sólo el dominio de metodologías asociadas a la disciplina de la prospectiva puede permitir planear con coherencia los desarrollos organizacionales de mediano y largo plazo, sin tener que estar reaccionando constantemente a las vicisitudes coyunturales.

Con el auge de las TIC, el desarrollo tecnológico en diferentes ramos de la vida social y económica y la globalización de los mercados, los cambios del entorno se han hecho constantes y complejos. Por lo anterior, el estudiante necesita de metodologías y

herramientas tecnológicas de uso profesional, que le permitan monitorear constantemente al entorno, anticipar riesgos y oportunidades y así, tomar decisiones con menor nivel de incertidumbre.

La Línea de Prospectiva tiene como propósito los siguientes:

- a) Entender los cambios del entorno y el mercado para identificar nuevas tendencias que lo lleve a aprovechar las oportunidades que ofrece la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad.
- b) Diseñar múltiples escenarios, considerando categorías cualitativas y variables cuantitativas, para la toma de decisiones organizacionales midiendo su impacto en ambientes de incertidumbre.
- c) Evaluar la multiplicidad de escenarios con miras a la construcción de futuros deseados para la organización, la sociedad y su proyecto de vida aplicando las herramientas de análisis del entorno y de manejo de la incertidumbre.

7. COMPONENTES DE FLEXIBILIZACIÓN E INTERDISCIPLINARIEDAD.

Dado que el currículo cruza toda la vida institucional y no se agota en el plan de estudios, se hace necesario la institucionalización de espacios que soporten adecuadamente los ambientes de aprendizaje, favorezcan la interdisciplinariedad, la formación integral y ofrezcan posibilidades de flexibilización curricular, como se verá a continuación.

7.1. FLEXIBILIDAD DEL CURRÍCULO.

Si bien el principio de flexibilidad es inherente a todo el subsistema de educación superior, la verdad es que esta categoría tiene manifestaciones diversas según la institución que la desarrolle; esto es, en cada institución, la flexibilidad toma manifestaciones concretas, propias de su identidad y de la forma como una comunidad concreta asume sus retos en materia de formación de profesionales.

Implementar estrategias de flexibilidad no es una tarea sencilla, ya que ello implica romper con estructuras consolidadas, cambiar comportamientos e incluso transformar la cultura de una organización, sin embargo, en Ceipa se ha asumido la flexibilidad como un reto que pretende facilitar y enriquecer, de forma oportuna e integradora, el proceso de formación de sus estudiantes.

Las estrategias de flexibilización del currículo se concretan en los siguientes ámbitos:

- **Flexible Curricular:** el currículo en Ceipa se adapta fácilmente a las necesidades y particularidades de aprendizaje del grupo en cada núcleo; se amolda a las dinámicas de la sociedad del conocimiento; aprovecha las oportunidades que ofrecen esas particularidades, así como las nuevas tecnologías y estrategias

pedagógicas; su diseño y componentes pueden ser reemplazados o cambiados de forma expedita y estimula en los aprendientes la Flexibilidad como valor fuente.

- **Prerrequisitos y Correquisitos:** De acuerdo al nuevo plan de estudio en Ceipa no se tiene correquisitos (núcleos simultáneos) y los prerrequisitos se establecen por líneas de formación 1:1, es decir, si el estudiante desea ver el núcleo # 2 de una determinada línea, previamente debe haber cursado y aprobado el núcleo # 1. Sin embargo, el estudiante puede iniciar su proceso de formación por cualquier línea. Ceipa le propone al estudiante la ruta ideal de formación, pero el estudiante define su propia ruta. Con relación al año específico, el estudiante puede seleccionar el orden para cursar los núcleos.

- **Articulación proceso de formación – realidad:** Los ambientes de aprendizaje deben ser una metáfora, una simulación o de ser posible, una expresión real de la vida. Si queremos preparar a nuestros estudiantes para cierto tipo de vida y de trabajo y estos acontecen de manera participativa, cocreativa, dinámica, fortuita y multidireccional, no tiene sentido que el aprendizaje se realice de forma lineal, rígida, pasiva, constrictiva o autoritaria.

Por tal razón, los ambientes presenciales y virtuales en Ceipa se configuran año tras año y núcleo tras núcleo, de forma que semejen el tipo de interacción laboral, social y cultural que aspiramos a construir, estimulando la experimentación creativa, el aprendizaje colaborativo y cooperativo, el aprendizaje basado en proyectos, el emprendimiento y el trabajo autónomo; que a la vez sean suficientemente flexibles como para incorporar formas innovadoras de facilitar el aprendizaje y generar conocimiento.

- **Cocreación con el Entorno Empresarial:** Siguiendo el principio rector y el fortalecimiento del modelo pedagógico institucional, el programa ofrece a sus estudiantes actividades como visitas empresariales en instalaciones de las empresas, así como en el salón de clase y desarrolla retos empresariales en donde las empresas retan a los estudiantes a proponer soluciones integrales e innovadoras frente a problemáticas organizacionales o problemáticas mundiales como los objetivos de desarrollo sostenible.
- **Objetos de Aprendizaje Electivos:** Cada núcleo tendrá la posibilidad que el estudiante elija un objeto electivo dentro de una oferta que se le hace. Esto tiene como propósito no sólo posibilitarle moverse por conocimientos de su interés, sino formarlo en la toma de decisiones y la autonomía.
- **Proyectos (trabajos de aplicación):** A lo largo de los núcleos el estudiante pasará por una serie de proyectos sobre los cuales el estudiante tendrá elección, bien sea proponiendo su naturaleza, el enfoque o el área de trabajo. Estos proyectos podrán ser de múltiples propósitos (emprendimiento, intervención, análisis, sociales, etc.)

- **Ambientes de aprendizaje:** Para cumplir con el currículo propuesto, Ceipa se apoya en su MODELO PEDAGÓGICO, que es implementado metodológicamente tanto en un ambiente de aprendizaje presencial como en un ambiente de aprendizaje virtual. Para los estudiantes de Contaduría Pública de la metodología presencial, el ambiente presencial está representado en la asistencia a clases, las actividades y los encuentros con los docentes en diferentes momentos del núcleo; el ambiente virtual está representado mediante el uso del campus virtual Ceipa, en el cual el estudiante tiene a su disposición contenidos, recursos, materiales y espacios de interacción con el docente, que apoyan su formación y su trabajo independiente. En fin, en Ceipa se proponen diferentes estrategias presenciales o virtuales, para cumplir con el propósito de formación.
- **El Universo – laboratorio de aprendizaje:** El núcleo acontece en cualquier lugar y en cualquier momento; por lo tanto, este aspecto se refiere a la intención de superar el espacio y el tiempo tradicionalmente destinado a clase como aquellos exclusivos para concretar el proceso pedagógico.

Tomando en consideración este enfoque y la cualidad curricular de la flexibilidad, la ciudad, sus calles, las empresas, los hogares, el concierto, el espectáculo deportivo, los museos, el gimnasio, todo en general, debe ser considerado como un laboratorio de aprendizaje viviente donde se aproxima a los estudiantes a oportunidades de aprendizaje.

- **Redes Internacionales:** En aras de asegurar la calidad no solo nacional sino internacional de la escuela de negocios, Ceipa es miembro de asociaciones como LCADEA, AACSB y EFMD, en la cual se realizan procesos constantes de assessment para asegurar el desarrollo de las competencias de los estudiantes y el desarrollo de constantes planes de mejora para su logro.
- **Movilidad estudiantil:** I) entre modalidades de formación (presencial y virtual) y jornadas (diurna y nocturna); II) entre programas, un estudiante puede cambiar de programa y su trayectoria académica será válida en su totalidad teniendo en cuenta los núcleos comunes; y, III) cursos en otras universidades y países, los cuales son homologados con los núcleos del plan de estudios y que son previamente aprobados por la dirección del programa.
- **Pasantías:** buscan generar una movilidad académica que forma parte de las estrategias de internacionalización de la Institución, con el objetivo de ampliar la formación de sus estudiantes y posibilitar la interculturalidad de sus programas. Así mismo promover el entrenamiento específico o actualización de conocimientos tanto teóricos como prácticos en áreas puntuales bajo la supervisión de un docente.
- **Titulación:** un graduado del programa de Contaduría Pública, podrá optar por realizar otro pregrado en Ceipa, cursando 10 núcleos de los otros programas,

estos son 6 núcleos de los tres años comunes de administración y 4 núcleos del año específico.

- **Núcleos simultáneos:** cuando el estudiante ha obtenido un buen rendimiento académico podrá cursar núcleos de forma simultánea; esta estrategia busca reducir barreras de tiempo y espacio para el estudiante.
- **Proyección Profesional:** como complemento al proceso de formación del estudiante, se ofrece el núcleo de Proyección Profesional con varias modalidades, donde el estudiante podrá seleccionar una, según sus intereses: plan de negocio, fortalecimiento empresarial, investigación, práctica empresarial, misión académica y empresarial a nivel nacional e internacional.
- **Validación de conocimientos:** Es el reconocimiento que se hace a quien no habiendo participado regularmente en un núcleo problémico, demuestra que ha logrado los objetivos y competencias respectivas. Se puede validar por suficiencia, hasta el 40% del número total de créditos del plan de estudios.
- **Homologación por transferencia:** Es el reconocimiento que se hace a quien procede de un programa de educación superior de otra Institución de Educación Superior (Transferencia Externa) y de otro programa de Ceipa (Transferencia Interna), cuando a juicio de la institución, se demuestra que se han alcanzado los objetivos y competencias de los núcleos problémicos. Esta homologación se hace por una sola vez durante la admisión y se reconoce hasta el 50% del total de créditos del plan de estudios del programa.
- **Segunda Lengua:** El segundo idioma hace parte de los requisitos de grado descritos en el acuerdo 01 de 2018, en el cual se solicita certificación de competencias comunicativas y cognitivas. Los estudiantes de pregrado nuevos o por reingreso, podrán presentar una prueba de certificación internacional en idiomas alineada al MCER en inglés, alemán, italiano, francés o portugués y deberá acreditar un nivel B2. Las pruebas que se presenten deben estar contempladas en la norma NTC-5580
- **Bibliografía en Inglés:** Los núcleos cuentan con referencias en inglés, entre libros, casos, videos, artículos, entre otros, que son utilizados como recursos de apoyo para el desarrollo de las actividades del núcleo.

7.2. INTERDISCIPLINARIEDAD DEL CURRÍCULO

La profesión contable es un área que requiere un profesional con una visión sistémica de las organizaciones para la toma de decisiones emprendedoras; asimismo en Ceipa se puede evidenciar la interdisciplinariedad en los siguientes ámbitos:

- Ceipa cuenta con un amplio número de docentes de diferentes disciplinas y especialidades, con formación sólida en su saber profesional, con formación pedagógica suficiente para realizar una mediación con calidad de los procesos de aprendizaje y lo suficientemente apropiados de la filosofía institucional y del modelo pedagógico, que contribuyen al enriquecimiento del currículo y su desarrollo. Lo anterior estimula la convergencia de saberes en torno a la solución de problemas propios del objeto de formación y el campo de intervención del programa académico.
- Los núcleos problémicos privilegia la inter y la transdisciplinariedad por encima de los conocimientos disciplinares. La forma como se articulan los contenidos de diferentes disciplinas la define el carácter problémico de los núcleos. En otras palabras, los conocimientos disciplinares se organizan en función de problemas reales o simulados de las empresas, de modo tal que el carácter transdisciplinar apunte a la formación profesional de los administradores de Ceipa.
- La perspectiva de los núcleos problémicos y sus diferentes componentes refuerzan aún más la interdisciplinariedad, teniendo en cuenta que buena parte de los estudiantes del programa trabajan, especialmente aquellos matriculados en la jornada nocturna. Dicha experiencia laboral enriquece aún más los procesos formativos y la perspectiva interdisciplinaria en la medida en que los aportes de los estudiantes son diversos dependiendo de sus trayectorias laborales. Esta es una manera de traer la realidad empresarial al aula de clase.
- El 50% de los núcleos del plan de estudio del programa de Contaduría Pública son comunes para los todos los programas académicos de pregrado ofrecidos por la Institución, lo cual, sumado al ingreso de los estudiantes en períodos académicos de dos meses durante cuatro años para cumplir con los 160 créditos que conforman el plan de estudios del programa, permite la interdisciplinariedad e interacción de estudiantes y profesores de los programas académicos de Administración Financiera, Administración de Empresas, Administración Humana, Administración de Negocios Internacionales y Administración de Mercadeo, con los de Contaduría Pública.
- En los saberes comunes aparecen áreas transversales como lo matemático o lo humanístico, pero éstas se complementan con el estudio transversal de las organizaciones en general y las empresas en particular. Los diferentes núcleos comunes permiten que el estudiante tenga una visión que va más allá de lo estrictamente disciplinar y permite contextualizarlo en una perspectiva de formación mucho más amplia y trascendente.
- En los saberes específicos, también existe la transversalidad; las competencias específicas se trabajan en núcleos que aportan a la solución de problemáticas concretas relacionadas con las organizaciones. En este contexto, los saberes representados en los diferentes núcleos específicos o de último año, integran el conocimiento y el aprendizaje disciplinar de manera participativa y colaborativa.

- El programa académico promueve con el proceso de investigación la participación de los docentes y estudiantes del programa con otros estudiantes con profesiones afines, en actividades curriculares y extracurriculares de investigación, en los cuales, se fomenta la cultura investigativa. Igualmente, profesores de ciencias básicas, de administración, gestión humana, mercadeo, finanzas y economía participan en el grupo de Investigación ORYGEN, cuyos productos permiten el enriquecimiento del programa académico.
- También se presenta interdisciplinariedad en la interacción e integración de los diferentes procesos de Ceipa en la formación de los estudiantes del programa: estrategia de emprendimiento y empresarismo, Retos PHI, Retos Empresariales, Plus Lenguaje, Insight Lab, Learning by Doing, Laboratorio Financiero, entre otros.
- **El encuentro pedagógico:** el docente no puede seguir concibiéndose como un transmisor de conocimientos, ni ese debe ser su fin último. El trabajo del docente es facilitar el aprendizaje integral mediante el diseño e implementación de experiencias de aprendizaje en las que el estudiante, como socio consciente de sus responsabilidades en el aprendizaje recíproco, asume un papel cooperativo, activo, participativo y autónomo (CAPA). Esto se lleva a cabo mediante encuentros pedagógicos presenciales o virtuales, sincrónicos o asincrónicos, con asistencia permanente o transitoria de sus docentes facilitadores y otros agentes formadores. Dictar clase, aunque no se desdeña, no puede ser, en consecuencia, la única ni la más deseable estrategia.
- **El servicio:** Desde muchos años antes de que se sistematizara en un cuerpo teórico bajo el denominativo de *Capitalismo consciente*, Ceipa consideraba que el saber tener (para qué y cómo se tiene) debía convertirse en constitutivo de todo ciudadano. De igual manera, consideraba que el servicio era la manera en que se le daba un propósito elevado a aquellos bienes espirituales y materiales que, al ser compartidos con nuestros congéneres, elevaban también nuestra existencia. Materializado en el estudio y la práctica de la responsabilidad social y ambiental, el servicio a la comunidad se integra al mayor número posible de acciones formativas en la institución y, por consiguiente, forma parte del plan de estudios.

8. COMPONENTE EVALUATIVO.

El proceso evaluativo del aprendizaje es un proceso permanente, compuesto por un conjunto de actividades conscientemente diseñadas por el equipo docente del área, para verificar el gradual desarrollo de las competencias por parte del estudiante, en el marco de un núcleo problémico.

Según el artículo 26º “Ponderación del proceso evaluativo”, del reglamento estudiantil, la ponderación del proceso evaluativo para pregrado será la siguiente:

- **Seguimiento: 50%.** Es el conjunto de evaluaciones realizadas a lo largo del núcleo que evidencian el proceso gradual de aprendizaje.
 - a) Debe ser enfocado a la apropiación gradual de la competencia, aportando al desarrollo del trabajo de aplicación.
 - b) Puede incluir entregas parciales del trabajo de aplicación.
 - c) En cada núcleo debe hacerse al menos una prueba evaluativa con cuestionarios tipo pruebas de estado
 - d) Debe incluir evidencias de evaluación individual y del trabajo en equipo.
 - e) Cada prueba debe tener un peso máximo del 15% de la nota total.
- **Trabajo de aplicación: 30%.** El trabajo de aplicación es el eje alrededor del cual gira el proceso de desarrollo y la evaluación de la competencia. Este debe estar alineado a la solución de un problema organizacional y se desarrolla a lo largo del núcleo.
- **Sustentación del trabajo de aplicación: 20%.** La sustentación del trabajo de aplicación será un momento central de la evaluación. En ella, los docentes verificarán la capacidad argumentativa del equipo y de cada uno de sus integrantes, con respecto a la construcción del trabajo, su fundamentación, las metodologías utilizadas y la aplicabilidad del mismo.

En todos los casos, el trabajo entregado debe tener una actividad de sustentación evaluable con un componente mixto de verificación individual y de grupo

El ejercicio de sustentación se compondrá de dos momentos, uno de discurso pre-elaborado por parte de los estudiantes y otro de respuesta a preguntas complementarias. En el material del núcleo se presentarán las condiciones tanto del trabajo como de su proceso de sustentación.

PARÁGRAFO. Todas las evaluaciones se apoyarán en una rúbrica conocida previamente por los estudiantes.

9. MICROCURRÍCULOS

A continuación, se describe para cada núcleo problémico la información general que da cuenta de la competencia. Para ello se indica la línea a la que pertenece núcleo, el número de créditos, el problema de núcleo, los saberes, los objetos de aprendizaje y las evidencias.

Se encontrará que durante los tres primeros años se tiene un núcleo perteneciente a cada una de las 5 líneas problemáticas descrita anteriormente, dos de las cuales tienen una concentración en áreas de formación profesional contable, así como el cuarto.

Tabla 8 – Micro currículos Núcleos programa de Contaduría Pública - Explora - Año 1

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Laboratorio de Ideas de Negocios 1: Análisis del entorno y Creatividad
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante detecta oportunidades en el entorno, susceptibles de una propuesta innovadora para emprender, acorde con su proyecto de vida.
PROBLEMA DEL NÚCLEO	<p>El ámbito social a través del cual Ceipa busca aportar al desarrollo sostenible de Colombia y del planeta es el de la formación de profesional que gestionen el conocimiento en las organizaciones, especialmente empresariales. Dichas organizaciones tienen un proceso de desarrollo complejo, el cual tienen altas posibilidades de truncarse, especialmente en los primeros años de existencia. Según el informe de Fintech del Banco Interamericana de Desarrollo – BID (2018) 9 de cada 10 emprendimiento no terminan su tercer año de éxito, en virtud de estos el problema que pretende abordar este núcleo es índices de innovación nacional.</p> <p>Como lo señala el mismo BID, actualmente se vincula el futuro empresarial con la inteligencia artificial y el desarrollo de instrumentos para la autorización de los procesos. Pero, detrás de estos avances siempre hay un proceso de creatividad e innovación desarrollado por personas que hacen uso de su ingenio para transformar la realidad.</p> <p>En el caso colombiano, los niveles de agregación de valor han disminuido, particularmente en la producción de bienes, algo que se evidencia en la balanza comercial, la cual refleja una creciente dependencia de exportaciones no manufacturadas (Commodities) (CN,2018) en consecuencia, se hace necesario estimar la dinámica innovadora de las empresas colombianas</p> <p>Sin embargo, de acuerdo con los resultados de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica aplicada por el DANE, en Colombia las empresas de los sectores manufactura, comercio y servicio en su gran mayoría no innovan. En el caso del sector manufactura el 74.7% de las empresas no innovan, mientras que en los sectores servicio y comercio el 67,4% de las empresas no innovan. Según la categorización que hace el DANE, una empresa es no innovadora porque no obtuvo innovaciones y que además no reporta ningún proceso o proyecto asociado a la obtención de innovaciones, es decir, ni siquiera lo intenta</p> <p>Las encuestas analizan los obstáculos que tienen las empresas para innovar, algunos de estos están asociados al entorno, otros a los riesgos y la incertidumbre de la innovación y otros a la información y las capacidades internas. Los obstáculos relacionados con el entorno y el riesgo en la incertidumbre están más conexos con asuntos externos como</p>

	<p>obstáculos la información y las capacidades de las personas. Este último tipo de obstáculos se puede enfrentar a través de la formación y el aprendizaje de los individuos y las organizaciones.</p>
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del entorno. • Conceptos básicos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. • Alfabetización informacional. • Árbol de problemas y preguntas de investigación. • La creatividad y el proceso creativo. • Conceptos básicos sobre métodos de recolección de información. • Gestión de bibliografías. • Conceptos básicos de emprendimiento. • Conceptos básicos de innovación.
OBJETO DE APRENDIZAJE	<p>El núcleo de Laboratorio de aprendizaje no tiene objetos de aprendizaje específicos, pero si es rico en recursos que son utilizados por los estudiantes para el proceso de creación. Estos recursos se agrupan en los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del entorno. • Detección de oportunidades. • Investigación y análisis. • Proyecto de vida. • Innovación. • Emprendimiento. • Ética. • Comunicación asertiva.
EVIDENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica la relación entre su ejercicio de detección de oportunidades y lo que le apasiona con ética. • Reconoce las circunstancias, factores, personas y organizaciones que influyen en su toma de decisiones, utilizando herramientas para capturar, organizar y comunicar la información. • Identifica problemas de forma correcta, teniendo en cuenta las condiciones de un buen problema, su forma de redacción y las herramientas que existen para ello. • Indaga el problema mediante observación, recolección de información, análisis de información y síntesis. • Descubre posibilidades para emprender, aplicando herramientas de pensamiento creativo y crítico asociadas a los negocios. • Hace propuestas innovadoras que lo apasionan, contrastando la información recopilada y su pertinencia frente a la detección de oportunidades.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Integración Organizacional 1: Aldea Global - Pensamiento Empresarial
---------------------------	---

NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante comprende la base conceptual indispensable para la práctica administrativa y desde una perspectiva sistémica, desarrollará una visión integral de la administración en el ámbito organizacional
PROBLEMA DEL NÚCLEO:	<p>En la actualidad, los administradores afrontan desafíos extraordinarios, que sus predecesores rara vez conocieron. Estos retos incluyen una creciente competencia global, un enfoque de sostenibilidad y la necesidad de innovar en temas como el conocimiento, la tecnología de información, las redes e inclusive empresa virtual (Rodríguez & Palafox de Anda, 2014) influenciadas por el contexto de la cuarta revolución industrial.</p> <p>El núcleo de Aldea Global 1 pretender hacer reflexión sobre el uso y aplicación de herramientas administrativas, económicas, financiera y contables para que las organizaciones cumplan con los objetivos de supervivencia, crecimiento y rentabilidad. También permite que el estudiante desarrolle una visión sistémica, estratégica e inclusiva del entorno organizacional y potencie las competencias que posee de acuerdo a lo que demanda el medio para su desarrollo profesional. En virtud de esto el núcleo aborda el problema de la falta de una visión sistémica de los desafíos que enfrenta la organización y su entorno.</p>
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Contexto económico y empresarial de la organización • Diversidad e inclusión en la organización • El hombre y la organización • Teorías administrativas • Enfoques modernos de la administración • Conflicto y Posconflicto colombiano y sus implicaciones en la organización • Estructura del tejido empresarial colombiano • Escenarios futuros de la administración • Procesos administrativo • Estados Financieros • Diagnóstico financiero básico • Valor del dinero en el tiempo
OBJETO DE APRENDIZAJE	OA1. Imágenes de la organización OA2: Imágenes del contexto de la organización OA 3. Imágenes Financieras de la Organización
EVIDENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce la evolución histórica de la administración identificando su influencia en ambientes organizacionales reales • Aplica en contextos reales el proceso administrativo acercándose a la dinámica organizacional • Comprende la interacción de la organización con su entorno conociendo el funcionamiento sistémico y multifactorial del contexto empresarial. • Comprende los estados financieros como producto de la dinámica organizacional

	<ul style="list-style-type: none"> Realiza un análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones
--	--

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Lenguaje de negocios 1. Contexto Contable
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante evalúa las diferentes formas de representación contable de acuerdo al tipo de organización.
PROBLEMA DEL NÚCLEO:	El entorno cada vez más complejo y cambiante en el que se circunscriben las dinámicas organizacionales ha contribuido a la creación de una gran diversidad de tipos societarios y modelos de negocios que responden, cada uno, a necesidades específicas del entorno económico y social actual. Es este contexto, la contabilidad, entendida como el lenguaje de los negocios, ha sido llamada a representar de manera fiel la realidad económica específica de estas organizaciones ya no solo desde un marco de referencia normativo predominante en los negocios sino desde una representación contable, a partir de un lenguaje específico que dé cuenta de su realidad de acuerdo al tipo de organización y sus necesidades particulares
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> La organización, tipos societarios y dimensiones Fenómenos societarios Obligaciones legales de las organizaciones Modelos de negocios Organizaciones y decisiones empresariales Teoría contable y escuelas de pensamiento Paradigmas contables Necesidades de Información en las empresas Marcos normativos aplicables Ética de los negocios Representación integral de la práctica contable
OBJETO DE APRENDIZAJE	OA 1. Formas de organización OA 2. La contabilidad como lenguaje organizacional OA 3. Modelos de representación contable
EVIDENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> Identifica la diversidad en las formas de organización social que responden a necesidades particulares del contexto. Identifica los diversos tipos de representación contable y sus dinámicas organizacionales. Analiza el vínculo entre los tipos de organización y las posibles formas de representación contable que respondan a sus necesidades.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Gestión de Información 1: Sistemas de Información Contable
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante elabora estados financieros, mediante la identificación de conceptos y normas vigentes para el reconocimiento, la medición y revelación de información financiera y no financiera requerida por los usuarios de la contabilidad.
PROBLEMA DEL NÚCLEO:	La toma de decisiones organizacionales constituye un elemento fundamental de las organizaciones para dar cumplimiento con el objetivo de generar valor. Son las decisiones de financiación, inversión y operación que suceden en la organización las que definen sus dinámicas y resultados de la organización por lo que para el profesional contable no sólo es suficiente conocer los diferentes marcos de referencia que direccionen la representación contable, sino que debe contar con la competencia necesaria para consolidar los hechos económicos e informar, a través de los reportes financieros y no financieros, sobre los resultados de las decisiones en mención.
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Taxonomía IFRS para activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos • Reconocimiento, medición y valoración de los elementos de los estados financieros <ul style="list-style-type: none"> (activos – pasivos – patrimonio – ingresos – costos - gastos) Inversiones básicas – NIIF 9 Inventario – NIC 2 Deterioro del valor de los activos – NIC 36 Propiedad, planta y equipo – NIC 16 Costos por préstamos NIC 23 Activos intangibles – NIC 38 Propiedad de inversión – NIC 40 Arrendamientos – NIC 17 Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas – NIIF 5 Capitalización de intereses NIC 23 Instrumentos financieros NIC 32, 39 NIIF 7 Y 9 Pasivos contingentes y provisiones NIC 37 Beneficios a empleados NIC 19 Instrumentos financieros NIC 32 Ingresos por actividades ordinarias - NIC 18 Ingresos por contratos con clientes - NIIF 15 • Proceso contable • Documentos legales • Sistema documental • Elaboración y presentación de Estados Financieros – NIC 1 – NIC 27 • Estados Financieros básicas • Aplicaciones contables

OBJETO DE APRENDIZAJE	OA 1: Proceso Contable OA 2: Elementos de la contabilidad financiera OA 3: Reportes contables
EVIDENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Implementa un sistema de información contable aplicando el marco de referencia normativo que corresponda • Evalúa la fiabilidad de la información que resulta de los sistemas de información.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Prospectiva 1: Mercado y Tendencias
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante entiende los cambios del entorno y el mercado para identificar nuevas tendencias que lo lleve a aprovechar las oportunidades que ofrece la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad.
PROBLEMA DEL NÚCLEO:	<p>Las decisiones que se toman al interior de la empresa responden, entre otras, a los retos y oportunidades que se derivan de las dinámicas del entorno en general y de los mercados en particular. Sin embargo, dichos entornos tienden a hacerse cada vez más abiertos (globalizados), complejos (con multiplicidad de variables en juego) e inciertos (cambiantes).</p> <p>Todo lo anterior coloca a los equipos de trabajo de las organizaciones ante la necesidad de leer las dinámicas del entorno, a pesar de que éstas son dinámicas y, en gran medida, impredecibles. En consecuencia, la capacidad de las organizaciones de formular y materializar propósitos estratégicos coherentes se relaciona con la capacidad de sus equipos de trabajo de interpretar las complejas y cambiantes, dinámicas del entorno en general y de los mercados en particular.</p> <p>El fenómeno de la globalización –apertura e integración de mercados y sociedades- y la sociedad del conocimiento –canales abiertos para el acceso, generación y difusión de conocimiento-, provocan cambios en todas las dimensiones del entorno –social, política, económica, tecnológica, etc.-. En consecuencia, la comprensión del entorno y del mercado va más allá de una lectura de variables, en tanto se requieren instrumentos metodológicos y tecnológicos que permitan anticipar cambios y visualizar escenarios posibles de futuro.</p> <p>De ahí que el problema que se busca resolver en este núcleo, desde un proceso de aprendizaje, es el que tiene que ver con la siguiente pregunta ¿Qué capacidades cognitivas, afectivas, prácticas y tecnológicas debe desarrollar un profesional que participe en procesos de diagnóstico prospectivo del entorno y los mercados?</p>
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Las organizaciones sociales y su simbiosis con el entorno

	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios del entorno • Dimensiones o componentes del entorno: político, ecológico, sociales, culturales, tecnológicos, económicos, etc. • Caracterización de las dimensiones del entorno • Incertidumbre y certidumbre parcial • Anticipación a los cambios del entorno: análisis de factores de cambio • Construcción de escenarios de futuro. • Metodologías cualitativas de pronóstico y anticipación (consultas a expertos y actores). • Herramientas tecnológicas para trabajar datos (variables) y categorías (cualitativo) • 5 fuerzas de mercado • Análisis financiero sectorial • Estadística descriptiva • Fundamentos de la toma de decisiones • El proceso de la investigación de mercados • Tipos de Investigación exploratoria y concluyente. • Fuentes de información primarias y secundarias • Métodos de recolección de información
OBJETO DE APRENDIZAJE	<p>OA1. El entorno de las empresas: socio-económico, financiero y sectorial</p> <p>OA2. Tendencias y escenarios de futuro</p> <p>OA3. Análisis de mercado global</p>
EVIDENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta informes de análisis de tendencias, elaborados con metodología de Factores de Cambio • Analiza descriptivo del comportamiento de histórico de un conjunto de variables relacionadas con una industria o un mercado en particular • Presenta informes de caracterización de una industria o sector, elaborados con la metodología de las cinco fuerzas del mercado u otra afín. • Formula escenarios de futuro, fundamentados en estudios de tendencias. • Realiza argumentación sobre tendencias • Formula un ejercicio de investigación de mercado haciendo uso de una técnica cualitativa. • Presenta un pronóstico de futuro de un mercado o del entorno asociado a una industria determinada.

Tabla 9 – Micro currículos Núcleos programa de Contaduría Pública - Transforma – Año 2

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Laboratorio de Ideas de Negocios 2: Innovación y Viabilidad de Proyectos
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante formula y modela ideas de negocio y/o proyectos sostenibles a partir de una visión global y local del entorno y del mercado.
PROBLEMA DEL NÚCLEO:	<p>El informe de Fintech, evidencia que los principales desafíos a los que se enfrentan las empresas jóvenes son el escalonamiento, lanzamiento de productos y acceso a financiamiento. Así mismo, “La capacidad que tienen las empresas de consolidarse en el mercado depende no solo del desempeño empresarial, sino también del entorno económico en el que se asientan” (Confecámaras. Red Cámaras de Comercio, 218, pág 22)</p> <p>Uno de los grandes desafíos que presenta Colombia consiste en la necesidad de que se desarrolle una cultura profesional del proceso emprendedor, dado que el fenómeno de creación de empresas está directamente relacionado, como la afirma Kantis, 2002: “a la contribución al crecimiento económico, al rejuvenecimiento del tejido socio productivo, al relanzamiento de los espacios regionales, a la dinamización del proceso de innovación y la generación de los nuevos puestos de trabajo” (Alonso Nuez & Galve Gorriz, pág 7)</p> <p>Sin embargo, aunque la entrada de nuevas empresas al ecosistema empresarial colombiano ha ido en aumento los últimos años el 32% de este lo conforma startups, existen muchas ideas que no logran concretarse o viabilizarse para un desarrollo o consolidación futura; lo anterior sumado a que Colombia el 67,3% de las empresas fracasan por problemas de ejecución de lo planeado (Failure Institute, 2018)</p> <p>De acuerdo a este problema y teniendo en cuenta que a nivel institucional, el principio “Aprender a emprender”, cuyo significado es que “la actitud emprendedora no es exclusiva de personas que se lanzan a crear sus propios negocios se puede dar en todos aquellos que son empleados de empresas y manejan una relación de independencia” (Ceipa, 2010, pág 12); se evidencia entonces la importancia de desarrollar procesos formativos que permitan al estudiante Ceipa no solo identificar las oportunidades de mercado, sino también convertir esas oportunidades y/o ideas en planeas de negocios que apunten a la sostenibilidad, son bases firmes en términos de financiamiento, organización y mercado para así contribuir a la disminución de las cifras de mortalidad empresarial.</p> <p>Es así como desarrollar competencias para ser emprendedores con visión local y global de los mercados y entornos, y formular ideas de negocios sostenibles, gestionando y valorando la viabilidad financiera, ambiental y social con un enfoque humanista y administrativo, se convierte en la propuesta diferenciadora de este núcleo problemática.</p>
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura innovadora y del emprendimiento. • Modelos, técnicas y procesos para gestionar la innovación. • Sostenibilidad. • Árbol de objetivos. • Metodologías de criterios de selección (multicriterio)

	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de la modelación de negocios. • Tipos de modelos de negocios. • Modelación de negocios (CANVAS). • Diseño y usabilidad de productos y servicios. • Viabilidad ambiental y social de proyectos. • Diseño de experimentos. • Pensamiento variacional (funciones). • Probabilidad y distribuciones (Estadística). • Árbol de decisiones. • Diagnóstico de mercado. • Diseño de estrategias de mercadeo. • Mecanismos de implementación de un plan de mercadeo. • Estadística inferencial. • Inversiones: capital de trabajo y activos. • Los ingresos. • Financiación con propios y terceros. • Flujo de caja del proyecto. • Flujo de caja del inversionista. • Métodos de evaluación de proyectos: TIR y valor presente neto
OBJETO DE APRENDIZAJE	<p>OA1. Gestión de la innovación</p> <p>OA2. Modelación y viabilidad de negocios</p> <p>OA3. Plan de marketing</p>
EVIDENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Formula soluciones innovadoras y sostenibles utilizando el criterio ético y el pensamiento racional asociado a su vocación y profesión. • Modela ideas de negocio y/o proyectos con fundamentación teórica y técnica comprendiendo su impacto ambiental y social. • Reconoce la condición sistémica del emprendimiento e innovación asociados a la generación de ideas y/o proyectos a través de metodologías de observación. • Establece estrategias de mercadeo para el desarrollo de proyectos empresariales en función de las características y dinámicas del mercado. • Construye la estructura financiera del proyecto empresarial y las rutas para alcanzar las metas financieras. • Es flexible, de mente abierta y tiene un interés genuino por conocer otras tendencias, entenderlas, valorarlas para modelar proyectos empresariales.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Integración Organizacional 2: Conciencia organizacional y liderazgo - Gestión de relaciones
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante identifica y evalúa de manera crítica la forma como se relacionan las organizaciones con sus grupos de interés y el impacto social, económico y ambiental generado; para proponer nuevas formas de

	<p>relacionamiento basadas en la transparencia, ética y responsabilidad social</p>
	<p>En 2011 se acuñó el término Industria 4.0 en la feria de tecnología de Hannover Messe, y en 2013 mediante un documento, el gobierno de Alemania oficializó esta iniciativa junto con el centro de investigación Alemán para la inteligencia artificial ACATECH, y el apoyo de algunas empresas e industrias del país (Joyanes, 2017). Esto dio inicio a una transformación en las formas de trabajo, es decir, a la tendencia hacia desarrollos que promueven la automatización de procesos en lo que llamaremos el futuro de las fábricas inteligentes. En las cuales, mediante el internet de las cosas, el bigdata y la ciberseguridad, habrá una mayor digitalización de la industria y programaciones autómatas que podrán tomar decisiones en la cadena de valor de un negocio.</p> <p>Dichas transformaciones supondrán el advenimiento de la desaparición de empleos y a su vez, de nuevas formas de trabajo y roles profesionales. Se estima que para el 2020 habrán desaparecido 7.1 millones de empleos, de los cuales dos tercios se concentrarán en tareas de tipo administrativo (Joyanes, 2017). La cuarta revolución industrial, basada en el internet, trae consigo un llamado a los países a buscar estrategias en tres escenarios: el liderazgo responsable, la colaboración industrial y la reformatión del capitalismo hacia la sostenibilidad ambiental, económica y social.</p> <p>Este escenario de cambio da lugar al núcleo Gestión de Relaciones con Stakeholders, entendidos estos últimos como los involucrados en el negocio con quienes se debe procurar tener relaciones duraderas y significativas (Rojas, Ramírez, & Danna, 2018) que favorezcan el trabajo conjunto, a partir del liderazgo responsable centrado en acciones que generen un impacto positivo en el entorno acogándose a los lineamientos éticos que asigna la sociedad</p>
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocimiento de los grupos de interés. ● Acciones de comunicación efectiva con los grupos de interés de acuerdo con sus necesidades (qué, quién, cómo, cuándo). ● Técnicas para la solución de conflictos. ● Soberanía emocional en la resolución de conflictos. ● Búsqueda de relaciones gana - gana con todos los stakeholders. ● La gestión humana como facilitadora de resultados económicos, sociales y ambientales de su entorno (RSE I). ● Empresas sociales "Más allá de la generación de valor para el accionista" ● Plataformas tecnológicas para la gestión efectiva de relaciones con los grupos de interés.
OBJETO DE APRENDIZAJE	<p>OA1. Los stakeholders en la organización</p> <p>OA2. Solución de conflictos</p> <p>OA3. Visión crítica y responsabilidad social</p>

EVIDENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los grupos de interés de una organización y su aporte a la cadena de valor del negocio. • Gestiona las relaciones con los grupos de interés en búsqueda de mejores resultados desde el desarrollo común, procurando cuidar la imagen y reputación de las partes. • Identifica el conflicto en la organización como oportunidad para la satisfacción de necesidades y el desarrollo de las personas y grupos. • Propone escenarios para la resolución de conflictos mediante la negociación sistemática. • Identifica la responsabilidad social en las organizaciones orientada a las relaciones de confianza con los stakeholders, con fines de desarrollo sostenible, más allá de la generación de riqueza. • Reconoce los reportes de sostenibilidad como herramienta para legitimar las acciones de la organización y su impacto negativo o positivo en los grupos de interés. • Propone desde la ética, la coherencia y el bien común la evidencia informativa que reportan las organizaciones frente a sus acciones enfocadas a la responsabilidad social.
-------------------	--

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Lenguaje de negocios 2. Gestión Contable
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante relaciona y aplica la información financiera y contable asociada con los diferentes procesos administrativos de la organización, para la toma de decisiones gerenciales.
PROBLEMA DEL NÚCLEO:	<p>El entorno que rodea las organizaciones empresariales de un contexto, obliga a que tanto los administradores como los líderes de contabilidad amplíen la integralidad de los procesos que la conforman. Es ahí donde se logra la mayor eficiencia en el cumplimiento de los objetivos de una organización.</p> <p>El papel desempeñado por el profesional contable en el tiempo, como encargado de salvaguardar el registro histórico de los hechos económicos que lleva a cabo un ente con su entorno y a su vez la preparación de los estados financieros con el fin de consolidar la situación financiera en un momento dado, exige la integralidad del mismo para el apoyo en la toma de decisiones.</p> <p>El núcleo de gestión contable pretende dar herramientas con el objetivo de relacionar, pero sobretodo aplicar los conceptos de contabilidad, desde las diferentes áreas o ejes funcionales de la organización como son comercial, administrativa y de producción, contribuyendo de esta manera, a que el estudiante se proyecte como el profesional integral que requiere la sociedad.</p>

SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría general de los sistemas • Sistemas de información contable empresarial • Sistemas productivos • Análisis de procesos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Tesorería ○ Activos Fijos ○ Ventas, Facturación y Cartera ○ Costos ○ Nómina ○ Impuestos ○ Inventario • Teoría del control y gestión del riesgo por procesos
OBJETO DE APRENDIZAJE	OA 1. La información contable desde los procesos administrativos. OA 2. Gestión de la información contable. OA 3. Control como función administrativa
EVIDENCIAS:	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce la importancia de la contabilidad en los diferentes procesos administrativos de la organización. • Aplica los sistemas de costeo actuales en diferentes sectores manufactureros de la economía. • Comprende la interacción de los procesos administrativos en las políticas contables y revelación de la información contable – financiera. • Realiza análisis de los estados financieros tanto básicos como específicos.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Gestión de Información 2: Análisis Contable Tridimensional
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante analiza e interpreta la situación financiera de la organización y su impacto en la generación de valor sostenible.
PROBLEMA DEL NÚCLEO:	<p>El problema esencial del análisis financiero es contribuir a la búsqueda del equilibrio razonable entre el riesgo y la rentabilidad.</p> <p>Según la EAE Business School (2017), los entes económicos normalmente pretenden buscar una rentabilidad suficiente que cobije tanto las expectativas de los accionistas, pero al mismo tiempo un grado de liquidez y solvencia que garanticen su continuidad. Con el fin de lograr este objetivo, la organización permanentemente toma decisiones de inversión, financiación y operación que, a su vez, tendrán un impacto significativo en la generación de valor sostenible de la entidad.</p> <p>Es fundamental, entonces, que los profesionales contables como asesores le permitan comprender a las organizaciones las implicaciones que tienen las decisiones no sólo en la liquidez, el endeudamiento y la rentabilidad</p>

	sino sum implicaciones en los ámbitos económico, social y medio ambiental que puedan impactar la generación de valor presente y futura.
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Revelaciones de información • Análisis e interpretación de estados financieros • Indicadores <ul style="list-style-type: none"> ○ Indicadores de liquidez ○ Indicadores de Endeudamiento ○ Indicadores de rentabilidad ○ Indicadores de actividad • Impacto de las decisiones financieras, sociales y medioambientales <ul style="list-style-type: none"> ○ Decisiones de operación ○ Decisiones de inversión ○ Decisiones de financiación (productos financieros) • Diagnóstico Integral • Presupuesto • Proyección de estados financieros • Herramientas de diseño para presentar información y hallazgos
OBJETO DE APRENDIZAJE	OA 1: Diagnóstico financiero integral OA 2: Impacto de las decisiones financieras, sociales y medioambientales OA 3: Proyección de estados financieros
EVIDENCIAS:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende la importancia de los indicadores financieros como insumo para la toma de decisiones de la organización. • Interpreta los resultados de una organización, para proponer decisiones de tipo financiero, operativo e inversión en la misma. • Aplica los elementos del presupuesto para el desarrollo de proyecciones financieras, desde la planeación estratégica organizacional.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Prospectiva 2: Simulación y modelación empresarial
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante diseña múltiples escenarios, considerando categorías cualitativas y variables cuantitativas, para la toma de decisiones organizacionales midiendo su impacto en ambientes de incertidumbre.
PROBLEMA DEL NÚCLEO:	La toma de decisiones es un proceso complejo, tanto para las organizaciones como a nivel personal, implica la claridad de la situación o del problema, para visualizar las diferentes alternativas y tomar la mejor decisión, en muchos casos por la rapidez de la decisión, la poca información disponible, la urgencia del caso o simplemente el perfil del tomar de decisiones, hacen que este ejercicio se realice sin considerar las diferentes categorías cualitativas y variables cuantitativas que pueden afectar el cumplimiento de las metas propuestas.

	<p>La calidad y suficiencia en los datos para tomar la decisión es un elemento diferenciador que permitirá tener mayor control del futuro, incluso anticipándose y generando planes de contingencia en los momentos que la realidad difiera del escenario planeado, allí el ejercicio de modelación tanto matemático como financiero, permita la medición del riesgo atribuible, buscando contar con escenarios controlados que se pueden gestionar.</p> <p>Este núcleo, tiene como propósito desarrollar competencia en el análisis de categorías cualitativas y variables cuantitativas, con el uso de herramientas de simulación y modelación, que permiten la gestión del riesgo en la toma de decisiones.</p>
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> ● Estadística descriptiva e inferencial ● Distribución de probabilidades ● Correlaciones de variables ● Modelos estáticos ● Determinación de pronósticos ● Proyecciones Financieras ● Decisiones Financieras (Operación, Inversión y Financiación) ● Estructuración de modelo matemáticos ● Estructuración de modelo Financieros ● Análisis de escenarios ● Optimización ● Análisis de sensibilidad ● Simulaciones dinámicas ● Herramientas de simulación ● Gestión de Riesgos ● Evaluación de proyectos ● Procesos creativos ● Herramientas para la toma de decisiones
OBJETO DE APRENDIZAJE	<p>OA1. Estructuración de modelos</p> <p>OA2. Simulación y modelación empresarial</p> <p>OA3. Gestión de Riesgos</p>
EVIDENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ● Argumenta en debate sobre distribución de probabilidad. ● Presenta estudio descriptivo de las variables, analizando la distribución de probabilidad. ● Presenta modelos de optimización y/o estructura teórica del servicio. optimización estática. ● Presenta modelos financieros. ● Formula riesgos con la metodología para gestionarlos. ● Formula escenarios de futuro, utilizando software de risk. ● Argumenta el mejor escenario para un proyecto, soportado en el análisis cuantitativo. ● Sustenta oral del informe de simulación.

Tabla 10 – Micro currículos Núcleos programa de Contaduría Pública - Conecta – Año 3

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Laboratorio de ideas de negocios 3: Creación de empresas
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante gestiona las capacidades y recursos propios y del sistema para favorecer su proyecto empresarial y aportar a la sostenibilidad.
PROBLEMA DEL NÚCLEO:	<p>El fomento del emprendimiento para la creación de nuevos negocios, que se traduce en generación de empleo y desarrollo económico y competitivo, es fundamentalmente en economía emergentes como la de Colombia, sin embargo, las principales por las cuales fracasa los emprendimiento en el país, según el Failure Institute, son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos insuficientes para subsistir • Problemas en la ejecución de lo planeado • Problemas de financiamiento • Punto de venta inadecuado (Failure Institute, 2015) <p>Teniendo en cuenta los principales factores de fracaso de los emprendimientos, se evidencia que uno de los subproblemas asociados a estos es la informalidad empresarial vista desde diferentes aspectos, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La no organización y/o no adecuada administración del emprendimiento • La información desde el ámbito jurídico de la empresa, el empresario y la actividad económica, y • La no búsqueda de recursos financieros acompañados de los altos costos de financiamiento y la dificultad para obtener recursos. •
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso administrativo aplicado a los emprendimientos. • Actos mercantiles. • Propiedad industrial. • Impuestos. • Órganos de control. • Contratos. • Relaciones laborales. • Conceptos y ecosistema de financiación. • Fondos de inversión. • Balances iniciales.
OBJETOS DE APRENDIZAJE	OA 1: Administración de los emprendimientos. OA 2: Tratamiento jurídico de la empresa. OA 3. Fuentes y procesos de financiación empresarial.

EVIDENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Determina dentro del conjunto de capacidades y recursos los necesarios para gestionar o administrar adecuadamente un proyecto empresarial o emprendimiento. • Aplica correctamente el marco normativo regulatorio de la actividad empresarial en Colombia. • Reconoce las fuentes y procesos de financiación que favorecen la puesta en marcha y sostenibilidad de su proyecto empresarial o emprendimiento.
------------------	--

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Integración Organizacional 3: Business Intelligence - Negocios y Finanzas
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	Diagnosticar la situación financiera de las organizaciones para la generación de estrategias que creen valor.
PROBLEMA DEL NÚCLEO:	<p>La competitividad de las organizaciones se ve afectada por muchos factores, uno de estos factores son las decisiones que se toman en ella, a través de estas decisiones la organización se ve afectada por la creación o destrucción de valor que son la consecuencia definitiva de poner en práctica las decisiones, es decir, una organización puede hacer muchas cosas que inicialmente pueden parecer adecuadas, pero que al revisarlas desde los objetivos estratégicos y específicamente desde lo financiero se encuentra que no se están haciendo las cosas alineadas con los objetivos organizacionales y se está destruyendo el valor de la misma organización. Y si se tiene en cuenta que una de las medidas de competitividad es el valor que se generó o se destruyó en la organización, entonces conocer cómo se comporta dicha generación de valor, de cara a los objetivos estratégicos lleva a identificar oportunamente la pérdida o avance en competitividad.</p> <p>De allí que sea clave para los administradores conocer lo que ocurre en la empresa en este ámbito para poder tomar las decisiones que procuren ajustar las acciones a los objetivos estratégicos y lograr la supervivencia, sostenibilidad y permanencia de la organización.</p>
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis Estratégico • Control gerencial • Modelos de control • Gestión por procesos • Indicadores de Control • Balanced Scorecard • Capital de trabajo. • Administración de la tesorería. • Política de dividendos • Inductores operativos y financiero

	<ul style="list-style-type: none"> • Creación y medición de valor • Diagnóstico Financiero
OBJETOS DE APRENDIZAJE	OA1. Sistemas de control Gerencial OA2. Administración Financiera OA3. Generación de valor
EVIDENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las perspectivas estratégicas que una organización puede abordar. • Genera de un mapa estratégico de una organización con sus indicadores ajustados y oportunos. • Construye y analiza indicadores que den cuenta de la administración de los recursos de capital • Elabora talleres en donde se identifique el cálculo de la generación de valor.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Lenguaje de negocios 3. Diversidad contable
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante propone soluciones a los problemas de aplicación de la contabilidad en el contexto organizacional y empresarial, a través de la generación de conocimiento, la aplicación normativa y las representaciones contables dinámicas en características especiales.
PROBLEMA DEL NÚCLEO:	<p>Los nuevos desafíos de los contadores públicos del siglo XXI comprometen la comprensión de diversos modelos y el cambio en las representaciones Contables. El contador público debe comprender que su responsabilidad va más allá de la contabilización de hechos económicos, pues, es un profesional con una responsabilidad de visión holística y social, disciplinadamente llamado a diseñar un modelo contable que permita la medición de la realidad social contable sin apartarse del aspecto económico, ambiental, social y las otras dimensiones y requerimientos.</p> <p>Hoy día se puede mirar la responsabilidad social empresarial como un híbrido entre los conceptos filantrópicos y el discurso contenido en el concepto de “sostenibilidad”. 1Tiene que ver con el accionar de la empresa en función de una sociedad, pero sin apartarse de lo económico. El nuevo papel de la organización empresarial como agente social, y el surgimiento del concepto de capital social que hace referencia al valor de la cualificación y de la innovación, así como la importancia de la gestión del conocimiento, pueden considerarse aspectos que originaron la necesidad de implementar modelos de gestión contable que conjugaran el desarrollo económico de las organizaciones con el de la comunidad.</p> <p>De igual forma, En el contexto de la convergencia a normas internacionales de información financiera establecido en Colombia con la emisión de la Ley 1314 de 2009, se inicia un proceso de cambio en los modelos de contabilidad tanto en el sector privado como en el público,</p>

	<p>basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) del Consejo de Normas de Contabilidad (en inglés IASB) y las Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público (NICSP) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público (IPSASB por sus siglas en inglés).</p> <p>El estudio de la contabilidad pública se constituye en una necesidad para dotar al futuro profesional de las competencias necesarias para poder liderar los procesos contables en las entidades del sector oficial, de acuerdo con las necesidades actuales del sector y los desafíos del entorno económico con la expedición de las nuevas normativas.</p> <p>Los anteriores fueron argumentos de peso para la creación de mecanismos que permitieran que las empresas respondieran a las demandas que el entorno les presentaba; no obstante, el impacto que la Responsabilidad Social Empresarial ha tenido en la cultura de las organizaciones puede traducirse en un lenguaje cuantitativo el cual permitirá esbozar la situación actual e identificar fortalezas y debilidades. Este proceso permite crear otros modelos de Contabilidad para que dé respuesta a procesos tan importantes como las cuentas Nacionales públicas, las contabilidades del sector agrícola y las cuentas ambientales contables, todos ellos modelos modernos de contabilidad con toda la aplicabilidad de la actualidad.</p> <p>En este sentido, desde la corriente crítica han surgido enfoques que propenden desarrollar modelos contables que permitan identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar hechos como el desgaste del medio ambiente, el uso del capital humano y su conocimiento, la trascendencia de la ejecución del Objeto social de la empresa en la cultura, las cuentas públicas Nacionales, los estándares internacionales de información financiera y la vinculación de toda una cultura de cara a los Stakeholders. Todos estos nuevos enfoques pueden contenerse en un solo gran enfoque llamado: Contabilidad Social, pública y ambiental.</p>
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> ● Modelos de negocios ● Modelos alternativos ● Reportes integrados ● Contabilidad pública ● Contabilidad social y ambiental e informes integrales ● Contabilidad agropecuaria y de activos biológicos ● Contabilidad solidaria
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<p>OA 1: Modelos de Contabilidad Alternativos y Reportes Integrados</p> <p>OA: Contabilidad Pública / Contabilidad Solidaria / Contabilidad Agropecuaria / Contabilidad ambiental y social</p> <p>En este núcleo el estudiante genera una lección de la profundización.</p>

EVIDENCIAS:	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce los diferentes modelos de contabilidad alternativos y los reportes integrados • Describe como ha sido la evolución de la Contabilidad Pública en Colombia, Ámbito de aplicación y estrategias para la convergencia en Colombia • Establece cuáles elementos, factores e indicaciones contiene el régimen de contabilidad Pública de acuerdo con los estándares internacionales de información financiera en Colombia, la contabilidad gubernamental y finanzas públicas, en el marco de las NICSP • Enlista las características de las causas, consecuencias en el contexto contable de las problemáticas sociales, económicas y ambientales por las cuales atraviesa la humanidad y en las que la contabilidad puede intervenir • Señala la naturaleza de las prácticas contables detectando las consecuencias de las problemáticas sociales, económicas y ambientales por las cuales atraviesa la humanidad y la contribución de un Contador con visión sostenible • Comprende, analiza y sintetiza la aplicación, generación, y representación, de los planteamientos teóricos y prácticos de la contabilidad social y ambiental en las organizaciones • Aplica elementos de representación de la Contabilidad del sector solidario, así como de la contabilidad de activos biológicos en los contextos de empresa
--------------------	--

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Gestión de información 3. Integración de la información
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante toma decisiones de valor, mediante la gestión, de manera integrada, de la información generada en grandes volúmenes de datos a través de los sistemas de información.
PROBLEMA DEL NÚCLEO:	Los nuevos desafíos de los profesionales del Siglo XXI exigen interdisciplinaria, estas nuevas conexiones aportan a la integralidad profesional en el contexto globalizado de mercados, acompañado de la utilización intensiva de nuevas tecnologías en las empresas. Estos cambios en la demanda informativa contable, han ocasionado un cambio en las funciones que desempeñan los contadores en las empresas, ampliando su campo de acción y exigiendo competencias interdisciplinarias. En este sentido, existe evidencia de que el papel tradicional de los profesionales, entendido como la identificación, medición y comunicación de información de carácter económico-financiero, se ha visto modificado, no sólo al dar entrada a contenido social para un mejor gobierno corporativo, sino también interactuando

	<p>con otras áreas como la programación de sistemas, el conocimiento y gestión de bases de datos y la vinculación con sistemas integrados a la administración, el control estratégico y las áreas comerciales.</p> <p>Estamos viviendo la era del conocimiento. Los activos más valiosos para las organizaciones ya no son los edificios, la maquinaria o cualquier otro inmueble es y será la información. Quien tiene la información tiene el poder. El contar con información de calidad permite a las organizaciones anticipar o responder efectivamente a las amenazas generadas por el entorno o por la competencia. Los sistemas de información y la tecnología informática, como continente del principal recurso de las organizaciones, constituye un componente fundamental en la consolidación de la misma, un punto de apoyo incomparable para construir su planeación estratégica. Por tal motivo es necesario ejercer permanente monitoreo sobre el control interno asociado a este componente y de esta forma se podrá prevenir efectivamente la presencia de causas de riesgo.</p> <p>Estas nuevas necesidades han sido canalizadas a través de los sistemas ERP, que producen cambios en la función contable, al enfocar los esfuerzos más en los procesos del negocio, desde la mirada estratégica e integradora, que en el registro de la información de la empresa y en las funciones empresariales tradicionales. Estos nuevos sistemas de integración llamados ERP contribuyen a difundir el conocimiento que antes quedaba reservado al ámbito contable hacia otras áreas organizativas. Lo que se interpretaría como una disminución del papel del contador en las tareas de registro y a la hora de proporcionar la información necesaria para la toma de decisiones puede apreciarse en cambio, como un avance hacia un Contador que aporte a la programación de estos sistemas, entienda el proceso informativo desde lo informático y aporte a la parametrización adecuada para poder controlar y emitir información con un mayor nivel de confiabilidad, transparencia, comparabilidad y ética.</p>
<p>SABERES:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Bases de datos ● Lenguaje de programación ● Análisis de datos ● Inteligencia de negocios ● Análisis de decisiones ● Toma de decisiones ● Contabilidad gerencial ● Herramientas de diseño para presentar información

OBJETOS DE APRENDIZAJE:	OA 1: Las aplicaciones de los lenguajes de programación a los SIC y SIF OA 2: Aplicaciones de la revolución 4.0 al contable OA 3: Inteligencia de negocios y Gobierno TI en las empresas
EVIDENCIAS:	<ul style="list-style-type: none"> • Participa en las discusiones con argumentaciones sustentadas, referenciadas desde la teoría y la práctica de empresas • Evalúa controles de un sistema informático, con el objeto de establecer su efectividad para proteger la información y medir la pertinencia para el apoyo operativo de una organización en el área contable. • Describe los atributos de la contabilidad como sistema de información integral en las organizaciones • Caracteriza los elementos, factores y características del gobierno de tecnología informática de una organización del siglo XXI • Argumenta los criterios de calidad de la información para las organizaciones desde el análisis de datos y los lenguajes de programación • Establece que características debe poseer la información para manejarse a través de bases de datos y con un lenguaje de programación que aporte a los sistemas contables • Aplica de manera práctica las normas nacionales e internacionales para la construcción, consolidación y emisión de estados financieros para la toma de decisiones basados en procesos de inteligencia e integración de negocios

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Prospectiva 3: Becoming a Global Manager (año 3)
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante evalúa la multiplicidad de escenarios con miras a la construcción de futuros deseados para la organización, la sociedad y su proyecto de vida, aplicando las herramientas de análisis del entorno y de manejo de la incertidumbre.
PROBLEMA DEL NÚCLEO:	<p>Las decisiones que se toman al interior de la empresa responden, entre otras, a los retos y oportunidades que se derivan de las dinámicas del entorno en general y de los mercados en particular. Sin embargo, dichos entornos tienden a hacerse cada vez más abiertos (globalizados), complejos (con multiplicidad de variables en juego) e inciertos (cambiantes).</p> <p>Todo lo anterior coloca a los equipos de trabajo de las organizaciones ante la necesidad de leer las dinámicas del entorno, a pesar de que éstas son dinámicas y, en gran medida, impredecibles. En consecuencia, la capacidad de las organizaciones de formular y materializar propósitos</p>

	<p>estratégicos coherentes se relaciona con la capacidad de sus equipos de trabajo de interpretar las complejas y cambiantes dinámicos del entorno en general y de los mercados en particular.</p> <p>En medio de esa incertidumbre que caracteriza el quehacer organizacional se hace necesario preguntarse ¿Cómo pueden las empresas tomar decisiones y gestionar el cambio que de estas decisiones se derive en un ambiente complejo? Buscando entregar al administrador herramientas que le permitan gestionar en medio de la complejidad.</p>
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos para la toma de decisiones en la estrategia de la organización • Herramientas de simulación • Sistemas complejos • Manejo de incertidumbre parcial • Manejo de incertidumbre plena • Gestión de cambio
OBJETO DE APRENDIZAJE	<p>OA1. Toma de decisiones estratégicas en la organización</p> <p>OA2. Sistemas complejos</p> <p>OA3. Gestión del cambio</p>
EVIDENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla un análisis de un caso de toma de decisiones no programadas en el que se muestre la aplicación de diferentes modelos y técnicas. • Presenta oralmente diferentes decisiones que se dan al interior de una organización y su análisis a la luz de los desarrollos teóricos de toma de decisiones. • Identifica los diferentes niveles de complejidad que se dan en las organizaciones y sus determinantes • Formula el análisis de una organización como un sistema complejo desde sus múltiples características. • Realiza un plan de gestión del cambio organizacional atendiendo las necesidades de los grupos de interés • Identifica y aplica los modelos de gestión del cambio en el análisis de un caso de estudio • Reconoce los perfiles de los participantes en las iniciativas de cambio organizacional y asigna roles atendiendo a dichos perfiles

 Tabla 11 – Micro currículos Núcleos programa de Contaduría Pública - **Potencia – Año 4**

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Año 4 - Sistema tributario
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante revisa y aplica la normatividad fiscal vigente para el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la organización.

PROBLEMA DEL NÚCLEO:	<p>Desde la era primitiva se remota el origen de los tributos en la sociedad, donde el ser humano entregaba ofrecimientos a los dioses a cambio de beneficios personales, esto como símbolo de obediencia e idolatría hacia lo supremo.</p> <p>A través de la historia surge el estado, como necesidad a la regulación y estabilidad de la sociedad, donde su funcionamiento depende directamente de los tributos de cada uno de los ciudadanos.</p> <p>La estabilidad de las finanzas públicas en la actualidad, depende de sistema tributario que garantice un recaudo eficiente de sus tributos, así como de minimizar las distintas prácticas que defraudan el mismo.</p> <p>El núcleo de Sistema tributario, pretende brindar distintas herramientas en el campo fiscal y tributario al futuro contador público que las organizaciones requieren. Permitiendo de esta manera, que el estudiante desarrolle una visión estratégica del ente económico.</p>
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Ética de los impuestos • Teoría del impuesto • Impuesto a las Ventas – IVA • Impuesto al consumo • Impuesto de Industria y Comercio • Gravámenes a los movimientos financieros • Retención en la fuente • Impuesto de Renta • Régimen tributario simple • Medios Magnéticos
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<p>OA 1: Los tributos, desde la mirada nacional.</p> <p>OA 2: Los tributos, desde la mirada departamentales</p> <p>OA 3: Los tributos, desde la mirada municipal</p>
EVIDENCIAS:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende las responsabilidades tributarias de una organización, de acuerdo al contexto en el que se encuentra. • Aplica en contexto real la normatividad tributaria vigente en la dinámica organizacional. • Comprende los formularios tributarios de orden nacional, departamental y municipal, su debido diligenciamiento y presentación ante las entidades responsables. • Realiza el análisis entre la contabilidad financiera y la contabilidad tributaria como conciliación de la información.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Año 4- Consultoría contable
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante propone soluciones desde los sistemas, procedimientos y normas contables a las problemáticas organizacionales, a través de metodologías para el desarrollo de consultoría.

<p>PROBLEMA DEL NÚCLEO:</p>	<p>El perfil del contador Ceipa se aleja de los paradigmas tradicionales instrumentalizando a la profesión reduciéndola a la teneduría de libros ó a los aspectos meramente tributarios. Para el Ceipa el Contador debe desarrollar competencias de consultor de negocios, con una comprensión holística del mismo, pudiendo leer los escenarios de las áreas administrativas, logísticas, comerciales y de servicios de las organizaciones y logrando representarlas en el lenguaje contable y financiero que aporte a la toma de decisiones y la sostenibilidad empresarial.</p> <p>La consultoría entonces, en esta etapa es entendida como aquel proceso que desarrollan los estudiantes en el área disciplinar de la Contaduría Pública y sus áreas funcionales; de tal forma que contiene la formulación de un proceso de mejoramiento empresarial, innovación generada por la gestión empresarial, innovación en procesos procedimientos y servicios e informe técnico de un problema empresarial; todo en un área de conocimiento de la carrera para una empresa que así lo requiera y solicite.</p> <p>En esta fase el o los estudiantes deben seleccionar el tema objeto de su interés o que haya sido previamente identificado por la Universidad, la empresa o los grupos de investigación. Estos temas deberán contar con características de pertinencia, relevancia y atención a la solución de problemas de alta aplicabilidad. Las áreas de inter4vención pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> Preparar informes en los PCGA locales y NIIF/US GAAP Crear y presentar estados financieros anuales Brindar apoyo durante auditorías o procesos de control en las áreas financieras organizacionales Realizar informes de gestión personalizados que involucren los EEFF de la empresa y el desempeño financiero de la misma Realizar reporte de consolidación con la frecuencia requerida con la conciliación entre los informes estatutarios, de gestión, tributarios y contables Gestión de efectivo, configurar y ejecutar cuentas bancarias (área de conciliación) Liquidación local de facturas de acuerdo con sus controles corporativos y apoyo al área de tesorería. Solucionar procesos del área de impuestos nacionales y la gestión de planeación tributaria <p>Entre otros temas conexos que pueden ser abordados en esta etapa para mejorar las competencias de consultoría</p>
<p>SABERES:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Metodologías de consultoría

	<ul style="list-style-type: none"> • Líneas de consultoría contable • Formulación y viabilización de propuestas • Ética en los proyectos • Código de ética de a IFAC • Herramientas de diseño para presentar información
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	OA 1: Metodologías de Consultoría en las áreas de Ciencias Económicas y código de ética OA 2: Aplicaciones de Consultoría en la Contaduría Pública Nacional e Internacional OA 3: Memoria técnica de consultoría
EVIDENCIAS:	<ul style="list-style-type: none"> • Enuncia de forma oral y escrita cuáles son las mejores prácticas y metodologías de una consultoría profesional contable • Determina las áreas, los alcances, objetivos y diseño adecuado para una consultoría profesional en cualquiera de las áreas funcionales de la Contaduría Pública. • Emite informes finales de consultoría que cumplen con todos los parámetros y los requerimientos de calidad y aplicación del código de ética y transparencia IFAC

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Año 4 - Aseguramiento integral
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante evalúa la razonabilidad de la información, basado en la efectividad de las operaciones y el cumplimiento de la normatividad.
PROBLEMA DEL NÚCLEO:	<p>La complejidad de los negocios ha establecido a la gestión del riesgo como una de las funciones principales de la administración de las organizaciones. Garantizar la calidad y la razonabilidad de la información financiera y no financiera que resulta del sistema de información de las empresas, es el objetivo central de los procesos de evaluación que realizan los contadores públicos en el ejercicio de su labor como veedores o garantes de la confianza pública de los usuarios de la información.</p> <p>Los procesos de auditoria han centrado sus esfuerzos en la evaluación de los riesgos de error material a nivel de transacción, saldos, presentación o revelación, con miras a determinar, de alguna manera, la razonabilidad parcial o total de la información financiera que resulta de las dinámicas organizacionales; no obstante, la evaluación objetiva de la información no financiera, incluyendo aquellas decisiones que afectan el entorno, no solo económico, sino</p>

	social y medio ambiental, en el marco de lo que se comprende como sostenibilidad, constituye el reto principal para los profesionales en contabilidad.
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Normas internacionales de aseguramiento y auditoría • Proceso de auditoría • Informe final • Revisoría fiscal • Auditoría integral • Ética del contador
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	OA 1: Auditoría y aseguramiento OA 2: Auditorías especiales OA 3: Auditoría sostenible
EVIDENCIAS:	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica y aplica los marcos normativos de aseguramiento y auditoría en las diferentes fases del proceso e auditoría. • Identifica los diferentes tipos de auditoría dependiendo de los objetos de evaluación definidos de acuerdo a las necesidades organizacionales. • Analiza los procesos y /o transacciones relacionados al objeto de evaluación designado • Evalúa los riesgos de error material en las aseveraciones de la gerencia a nivel de transacción, saldo, presentación o revelación. • Recopila evidencia suficiente y adecuada para soportar la opinión de la evaluación. • Emite una opinión sobre la razonabilidad de la evaluación del objeto de auditoría.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Año 4 - Procedimiento y Planeación tributaria
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante formula la planeación tributaria considerando las formas de proceder y las normas aplicables a cada organización.
PROBLEMA DEL NÚCLEO:	El estado colombiano hace parte de un acreedor común para todas las organizaciones vía los impuestos, sean estos directos o indirectos, si bien las empresas cumplen con las obligaciones de manera rutinaria para evitar sanciones, son muchas las actuaciones administrativas que el contribuyente o declarante desconoce lo que implica para la empresa en algunos casos la generación de costos de oportunidad, incumplimientos que generan sanciones o la no planeación adecuada de estos recursos. Buscar el acercamiento con el procedimiento y la planeación tributaria permitirá a las

	organizaciones desarrollar sus actuaciones con eficacia, eficiencia y la diligencia debida.
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Ética en los impuestos • Derecho tributario • Hermenéutica del derecho Tributario • Relaciones con entes de control • Sanciones • Regulaciones especiales • Proyecciones tributarias
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	OA 1: Régimen sancionatorio OA 2: Procedimiento tributario OA 3: Principios de la planeación tributaria
EVIDENCIAS:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende los principales elementos del procedimiento tributario para tener herramientas de planeación tributaria. • Aplica la normatividad tributaria vigente en los requerimientos realizadas por las autoridades. • Aplica los elementos de la planeación tributaria para el desarrollo de proyecciones de la organización que permitan disminuir el impacto financiero de los tributos con el cumplimiento de las normas vigentes.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Año 4 - Proyección profesional
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante aplica los conocimientos adquiridos durante su formación de manera consciente y respondiendo a las necesidades del entorno
PROBLEMA DEL NÚCLEO	¿Cómo se pueden aplicar los conocimientos del programa académico cursado en la solución de un problema real?.
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de negocios • Plan de fortalecimiento • Investigación • Misión académica, cultural y empresarial • Práctica empresarial

10. EVOLUCIÓN DE LOS PLANES DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

10.1. PLAN DE ESTUDIOS INICIAL - VERSIÓN 1

Perfil de formación: El estudiante del programa de Contaduría Pública del Ceipa, formado desde la concepción de la apropiación del conocimiento para la toma de decisiones, cuenta con sólidos conocimientos en áreas que le permiten entender el lugar de las organizaciones en su entorno económico y jurídico, así como en otras áreas que le permiten conocer y aplicar las teorías y las técnicas propias del saber y el hacer contable, financiero, de gestión y de control, propios de la profesión que estudia. Así mismo, es formado en conocimientos históricos, antropológicos, sociológicos y éticos que aseguran un excelente profesional con altas calidades humanas.

Perfil profesional: El Contador Público Ceipa tiene capacidad para producir información contable, financiera, social y ambiental para la resolución de necesidades organizacionales, basados en conocimientos teóricos y empíricos requeridos para el análisis de información, todo ello con conciencia del control que se ejerce desde las funciones del aseguramiento y evaluación organizacional; además de contar con fuertes valores éticos y sociales necesarios para un ejercicio transparente de la profesión.

Perfil de ocupacional: Los Contadores Públicos del Ceipa pueden desempeñarse como:

- Contadores, Tributaristas, Auditores Internos, Auditores Externos, Revisores Fiscales, Contralores, peritos contables.
- Jefes de áreas funcionales en dirección financiera, contabilidad, cartera, tesorería, control interno, costos y presupuestos.

A continuación se presenta el plan de estudios del programa académico:

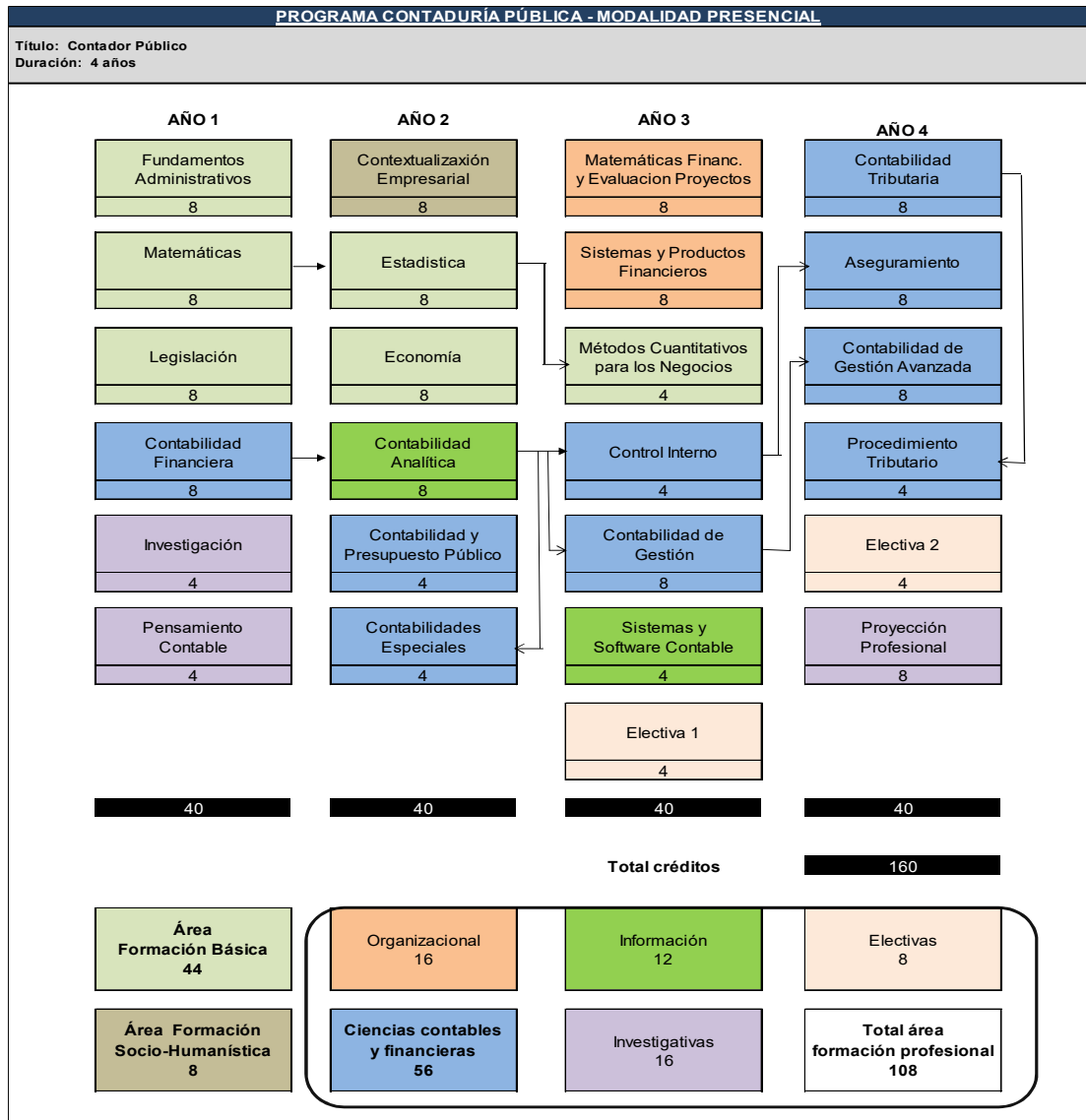


Ilustración 3. Plan de Estudios Contaduría Pública versión 1
Fuente: Dirección de Programa Ceipa

ÁREA	COMPONENTES	CRÉDITOS	PARTICIPACIÓN	TOTAL
Formación Básica		44	27.5%	27.5%
Formación Profesional	Ciencias Contables y Financieras	56	35%	67.5%
	Formación organizacional	16	10%	
	Electivas	8	5%	
	Investigativas	16	10%	
	Información	12	7.5%	
Formación Socio-Humanística		8	5%	5%
TOTAL		160	100%	

Tabla 12. Plan de Estudios de Contaduría Pública. Ceipa por áreas de formación.
Fuente: Dirección de Programa Ceipa

El programa académico tiene 25 núcleos temáticos, distribuidos así: 11 núcleos son comunes entre este programa y los demás programas de la Escuela de Administración;

12 núcleos son específicos del programa y 2 núcleos son electivos; estos últimos serán optativos, según los temas que el estudiante quiera fortalecer o las necesidades de formación que se identifiquen en tercer y cuarto año. A continuación se especifican los núcleos por área de formación: básica, profesional o socio-humanística:

ÁREA	COMPONENTE	NÚCLEOS
FORMACIÓN BÁSICA	Básica	Matemáticas Estadística Métodos Cuantitativos para los Negocios Legislación Economía Fundamentos Administrativos
FORMACIÓN PROFESIONAL	Ciencias Contables y Financieras	Contabilidad Financiera Contabilidades Especiales Contabilidad y Presupuesto Público Contabilidad de Gestión Contabilidad de Gestión Avanzada Control Interno Aseguramiento Contabilidad Tributaria Procedimiento Tributario
	Formación organizacional	Matemáticas Financieras y Evaluación de Proyectos Mercados y Productos Financieros
	Electivas	Electiva 1 Electiva 2
	Investigativas	Pensamiento Contable Investigación Proyección Profesional
	Información	Contabilidad Analítica Sistemas y Software Contable
FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA	Socio-Humanística	Contextualización empresarial

Tabla 13. Núcleos temáticos de Contaduría Pública Ceipa por área de formación

Fuente: Dirección de Programa Ceipa 2013

Las electivas son una expresión de la flexibilidad curricular de los programas Ceipa que buscan que el estudiante tenga alternativas de libre escogencia que le permitan acceder a opciones sobre temas de mayor actualidad y pertinencia por fuera de los otros núcleos del plan de estudios.

En la actualidad, Ceipa tiene identificadas las siguientes electivas: Valoración de Empresas, Gestión Financiera, Contametría, Actualización en Regulación Contable.

Área de Formación Básica		
NÚCLEO	OBJETIVO GENERAL	OBJETOS DE APRENDIZAJE

Matemáticas	Generar pensamiento lógico y deductivo mediante la aplicación de los conceptos básicos de la lógica, las matemáticas operativas y el cálculo diferencial e integral, con el fin de formular, resolver e interpretar problemas en el área de la administración y la contaduría para la toma de decisiones en la organización.	<ul style="list-style-type: none"> • Lógica y teoría de conjuntos • Álgebra básica • Ecuaciones e inecuaciones • Modelación de funciones • Límites y continuidad • Derivación y antiderivación
Estadística	Comprender los principales elementos de la estadística como herramienta de apoyo en cualquier campo y adquirir criterios sólidos en el manejo de la información hacia la toma de decisiones, pertinentes para su desempeño académico y profesional.	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas descriptivas • Análisis de regresión y correlación • Probabilidades • Distribución de probabilidades • Estimación y pruebas de hipótesis
Métodos Cuantitativos para los Negocios	Generar los conocimientos esenciales para aplicar a situaciones prácticas los principales métodos cuantitativos para el análisis de las operaciones empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> • Programación lineal • El modelo de transporte y sus variantes • Modelos de líneas de espera
Legislación	Comprender los fundamentos jurídicos que definen las normas constitucionales, comerciales, laborales y de seguridad social que determinan las reglas de juego de la actividad empresarial en que se desarrolla la profesión contable.	<ul style="list-style-type: none"> • Derecho constitucional • Derecho comercial • Derecho laboral individual • Derecho colectivo del trabajo • Seguridad social integral
Economía	Comprender las distintas variables y terminología económica de tal manera que pueda dilucidar el contexto de la economía nacional e internacional para que se ayude en la toma de decisiones empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> • Contextualización económica • Economía colombiana • Microeconomía • Macroeconomía y política económica • Economía internacional
Fundamentos Administrativos	Comprender la base conceptual indispensable para la práctica administrativa y, desde una perspectiva sistémica, desarrollar una	<ul style="list-style-type: none"> • Contextualización de la administración • Teorías administrativas

	visión integral de la administración, y el papel que ella desempeña en el ámbito organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación • Organización • Dirección • Control
--	--	--

Tabla 14. Descripción detallada de los núcleos que hacen parte del área de formación básica del programa académico

Fuente: Construcción a partir de las guías de cada núcleo

Área de Formación Profesional		
NÚCLEO	OBJETIVO GENERAL	OBJETOS DE APRENDIZAJE
Contabilidad Financiera	Comprender el Sistema de Información Contable, particularmente desde su perspectiva financiera, empleando los conceptos y normas actuales para el reconocimiento y revelación de información de interés para los usuarios de la contabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de información contable • Proceso contable • Normas para la presentación de estados financieros • Contabilidad de activos • Contabilidad de pasivos y patrimonio
Contabilidades Especiales	Apropiar los conocimientos contables para el reconocimiento y revelación de actividades económicas de industrias específicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad social y ambiental • Contabilidad agrícola y ganadera • Contabilidad minera • Contabilidad aduanera
Contabilidad y Presupuesto Pública	Identificar y aplicar los elementos diferenciales de la contabilidad y el presupuesto gubernamental, comprendiendo la importancia de la contabilidad para la comprensión de la ejecución del presupuesto público y para la lucha contra la corrupción.	<ul style="list-style-type: none"> • Régimen contable gubernamental • Presupuesto público
Contabilidad de Gestión	Comprender la importancia de la contabilidad de gestión y la utilidad que tienen herramientas como el cuadro de mando, el mapa de estrategia y los diferentes modelos de costeo, que aportan a la gestión adecuada de productos y servicios, logrando información que se asegura una eficiente toma de decisiones organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentación del costo • Sistemas de acumulación de costo – tradicional • Bases de costeo • Filosofía de costeo

Contabilidad de Gestión Avanzada	Analizar la utilidad de metodologías administrativas que, a partir de la información que arrojan los costos, aportan a proyecciones administrativas que permiten la toma de decisiones a corto y largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de acumulación de costo – Modernos • Presupuestos • Costos para la toma de decisiones • Cuadro de mando integral
Control Interno	Comprender el desarrollo histórico del control en las organizaciones, los modelos de control interno existente y su transición hacia los modelos de administración del riesgo.	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoques del Control • Modelos de Control Interno
Aseguramiento	Identificar la regulación y los instrumentos que permiten el libre ejercicio de la auditoría, el aseguramiento y la revisoría fiscal en las organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Auditoría • Aseguramiento • Revisoría Fiscal
Contabilidad Tributaria	Identificar y comprender la regulación tributaria nacional, su aplicación contable, la presentación y pago de los tributos, y todos los procedimientos necesarios para responder ante un requerimiento tributario por parte del Estado, hasta llegar a la extinción de la obligación tributaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Impuesto de Renta, retribuyente y CREE • IVA y consumo • Impuestos Territoriales • Impuesto al patrimonio y gravámenes
Procedimiento Tributario	Comprender los instrumentos legales del Estado en sus facultades de fiscalización, la determinación oficial del impuesto, el proceso sancionatorio y el procedimiento general para tener herramientas de planeación tributaria que minimicen el impacto financiero de los tributos.	<ul style="list-style-type: none"> • Marco Conceptual • Sancionatorio
Matemáticas Financiera y Evaluación Proyectos	Comprender y utilizar las operaciones financieras que permitan determinar la rentabilidad de una inversión, la tasa de interés y las diversas formas de amortizar los créditos a interés compuesto, tomando decisiones acertadas sobre el correcto uso del dinero y su valorización a través del tiempo, además de formular y evaluar proyectos de inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Valor del dinero en el tiempo • Series uniformes • Formulación de proyectos • Estudio económico y financiero

Sistemas y Productos Financieros	Comprender la estructura del sistema financiero, su papel en el contexto nacional e internacional y los distintos productos financieros que se ofrecen como alternativa de ahorro, inversión o financiación para el manejo de los recursos de la organización que conduzcan al logro del objetivo básico financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura del Sistema Financiero • Productos financieros • Mercado de renta variable • Mercado de renta fija
Pensamiento Contable	Identificar las bases conceptuales, teóricas y epistemológicas propias de la disciplina contable, que fundamentan el ejercicio de la contaduría pública como profesión.	<ul style="list-style-type: none"> • Bases epistemológicas del pensamiento contable • Escuelas del pensamiento contable • Principales teorías y paradigmas contables
Investigación	Reconocer los elementos necesarios para llevar a cabo un proyecto de investigación, este objetivo se logrará a través del trabajo en equipo, lectura a profundidad del tema y debates; desarrollando en el proceso, un alto sentido de crítico y de exploración.	<ul style="list-style-type: none"> • Information Literacy • Proyecto de investigación • Divulgación de la investigación
Contabilidad Analítica	Elaborar los estados financieros requeridos en la organización, contribuyendo con su análisis e interpretación al proceso de diagnóstico y toma de decisiones empresariales que conduzcan a la generación de valor.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de estados financieros • Estados financieros en fenómenos societarios • Análisis e interpretación de estados financieros • Diagnóstico financiero y toma de decisiones
Sistemas y Software Contable	Reconocer la existencia de los sistemas de información contable en las organizaciones y la utilidad de los software administrativos y contables para el eficiente desarrollo de dichos sistemas y aportar en la oportuna y pertinente toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría General de Sistemas • Sistemas de información contable • Software contable
Electiva: Actualización en Regulación Contable	Revisar los cambios y modificaciones significativas en materia de regulación contable relacionado con la contaduría pública.	<ul style="list-style-type: none"> • Normas de información contable • Normas de aseguramiento, auditoría y fiscalización

		<ul style="list-style-type: none"> • Normas de ejercicio profesional
Electiva: Valoración de Empresas	Describir y aplicar los métodos de valoración de empresas más utilizados para la cuantificación de hechos económicos que son informados por medio de los estados financieros.	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la valoración de empresas • EVA en el contexto de la gerencia del valor
Electiva: Gestión Financiera	Aplicar los elementos conceptuales y técnicos requeridos para realizar el diagnóstico financiero de la empresa mediante el análisis de la estructura del apalancamiento y del capital de trabajo, así como la generación de valor y los inductores de valor, como herramienta para apoyar o tomar las decisiones financieras de acuerdo con la estrategia de la empresa y permita cumplir el objetivo básico financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura Financiera • Administración del capital de trabajo • Gerencia del Valor
Electiva: Contametría	Comprender el concepto de contametría y los diferentes problemas que se deben superar para poder encontrar una respuesta a las necesidades organizacionales, a partir de desarrollos contamétricos.	<ul style="list-style-type: none"> • La contametría: respuesta a problemas de clasificación y de medición • Los problemas en la valoración, revelación, evaluación y control
Proyección Profesional	El Acuerdo 3 de 2009 establece la reglamentación interna para el buen desarrollo de este núcleo. El cual expresa que “la Proyección Profesional en pregrado y Plan de Empresa en posgrado, se entienden como aquellas actividades académicas de aplicación de los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes en el desarrollo de su programa académico.”	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidades de la Proyección Profesional: • Trabajo de Grado • Investigación • Plan de Negocio • Práctica empresarial

Tabla 15. Descripción detallada de los núcleos que hacen parte del área de formación profesional del programa académico

Fuente: Construcción a partir de las guías de cada núcleo

Área de Formación Socio-Humanística

NÚCLEO	OBJETIVO GENERAL	OBJETOS DE APRENDIZAJE
Contextualización Empresarial	Acercar al estudiante a una reflexión sobre la historia de la humanidad, sobre su lugar como individuo y el de su profesión en ella, así como sobre su posibilidad real de crear empresa y, la obligación moral y ética que como ser social tiene en el contexto en que se desempeñará.	<ul style="list-style-type: none"> • Historia económica, empresarial y contable • El profesional y el empresarismo • Ética profesional

Tabla 16. Descripción detallada de los núcleos que hacen parte del área de formación socio-humanística del programa académico

Fuente: Construcción a partir de las guías de cada núcleo

LISTA DE REFERENCIAS

- Brealey, R., Myers, S., & Marcus, A. (2007). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. Madrid: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA.
- Constantinides, G., Harris, M., & Stulz, R. (2003). *The Handbook of the Economics of Finance (vols. 1A y 1B): vol. 1A: Corporate Finance y vol. 1B: Financial Market and Asset Pricing*. North-Holland: Elsevier.
- Copeland, T., Weston, J., & Shastri, K. (2004). *Financial Theory and Corporate Policy*. New York: Addison Wesley.
- Cortina, A. (2000). *Presentación, el sentido de las profesiones*, en A. Cortina y J. Conill, 10 *Palabras Clave en Ética de las Profesiones*. España.
- Cuevas, D. (23 de Febrero de 2017). La desregulación de los mercados financieros. *Listin Diario*. Obtenido de <https://listindiario.com/puntos-de-vista/2017/02/23/455280/la-desregulacion-de-los-mercados-financieros>
- Dinero. (12 de 12 de 2018). *Colombia en el índice global de competitividad del WEF*. Obtenido de www.dinero.com/pais/articulo/colombia-en-el-indice-global-de-competitividad-del-wef/263226
- Fabozzi, F., & Modigliani, F. (2008). *Capital markets: institutions and instruments*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Fama, E. (1976). *Foundation of Finance*. New York: Basic Book, Inc. Publishers.
- Friend, I. (Mayo de 1973). Mythology in Finance. *The Journal of Finance*, 257-272.
- Haugen, R. (2002). *The inefficient stock market: what pays off and why*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hortal, A. (2002). *Ética General de las Profesiones*. España.
- López, M. (2010). *Enciclopedia de Economía, Finanzas y Negocios*.
- Mariño, L. (17 de Agosto de 2018). Si queremos inversionistas toca reforzar la confianza de la ética. *Diario La República*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/finanzas/si-queremos-inversionistas-toca-reforzar-la-confianza-de-la-etica-2760804>
- Maza, G. (6 de Junio de 2016). *A Medium Corporation*. Obtenido de https://medium.com/@Gustavo_Maza/la-confianza-y-la-regulaci%C3%B3n-en-el-sistema-financiero-c687409830e6
- Merton, R. (1975). Theory of Finance from the Perspective of Continuous Time. *The Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 659-674.
- Montes, F. (26 de Septiembre de 2018). La arquitectura de la regulación financiera en Colombia. *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/opinion/otros-columnistas-1/la-arquitectura-de-la-regulacion-financiera-en-colombia-analisis-521655>
- Organización de los Estados Americanos. (18 de Enero de 2018). *Seguridad Cibernética*. Obtenido de http://www.oas.org/es/temas/seguridad_cibernetica.asp

Oxford University. (2011). *Diccionario de Oxford*.

Quiroz Zambrano, S. M., & Macías Valencia, D. G. (2017). Seguridad en informática: consideraciones. *Revista Dominio de las Ciencias*. Vol. 3, núm. 5, 676-688.

Real Academia de la Lengua. (2001 йил 11-08). *Diccionario Real Academia de la Lengua*. Retrieved 2011 йил 11-08 from Diccionario Real Academia de la Lengua: http://buscon.rae.es/draeI/srvltconsulta?TIPO_BUS=28&LEMA=finanzas

Sharpe, W. (2000). *Portfolio Theory and Capital Markets*. New York: McGraw-Hill.

The Economist Intelligence Unit. (13 de Noviembre de 2018). *Global Microscope*. Obtenido de <http://www.eiu.com/landing/Global-Microscope>

Anexo 1 relación de núcleos por saberes y créditos y saberes

Núcleo	Competencia	Área de formación	Área disciplinar	Saberes	Créditos Académicos	Créditos totales	Horas de trabajo académico		
							Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales
Laboratorio de Ideas de Negocio 1 - ANALISIS DE ENTORNO Y CREATIVIDAD	El estudiante detecta oportunidades en el entorno, susceptibles de una propuesta innovadora para emprender, acorde con su proyecto de vida.	Fundamentación Administrativa	Economía	Análisis del entorno	1	8	128	256	384
				Análisis de tendencias					
				Tejido empresarial Colombiano					
		Socio-humanística	Filosofía	Ética	1				
				Plan y proyecto de vida					
				El ser integral y desarrollo sostenible					
		Comunicación	Comunicación	Comunicación verbal, no verbal y escrita	1				
				Herramientas de diseño para presentar información y hallazgos					
		Ciencias Básicas	Estadística	Medidas de tendencia central	2				
				Medidas de dispersión					
				Medidas de localización					
				Variables. Tipos de variables					
				Construcción de gráficos					
Matemáticas	Porcentajes								
	Reglas de tres								
Investigación	Pregunta problematizadora	2							
Planteamiento del problema, Árbol de problema									

				Principios de Inteligencia competitiva, Principios de vigilancia tecnológica					
		Innovación y emprendimiento	Creatividad	Herramientas de creatividad	3				
			Emprendimiento	Conceptos básicos de emprendimiento					
			Innovación	Conceptos básicos de innovación					
Aldea Global 1. Pensamiento Empresarial	El estudiante comprende la base conceptual indispensable para la práctica administrativa y desde una perspectiva sistémica, desarrolla una visión integral de la administración en el ámbito organizacional.	Fundamentación Administrativa	Administración	Organizaciones	3	8	128	256	384
				Teorías administrativas					
				Proceso administrativo					
		Economía	Entorno de las organizaciones	2					
			Microeconomía						
			Macroeconomía						
		Profesional	Finanzas	Estados Financieros	2				
Diagnóstico financiero básico									
Valor del dinero en el tiempo									
Ciencias Básicas	Matemáticas	Cálculo diferencial	1						
Lenguaje Contable 1: Contexto Contable	El estudiante evalúa las diferentes formas de representación contable de acuerdo al tipo de organización.	Fundamentación Administrativa	Administración	Modelos de Negocio	1	8	128	256	384
				Organizaciones y decisiones empresariales					
		Derecho	Régimen Societario	2					
			Fenómenos societarios						
			Obligaciones legales de las organizaciones						
		Profesional	Contable	Escuelas contables	4				
				Paradigmas Contables					
Marco Legal de la contabilidad									
Marco Conceptual de la contabilidad									
Representación integral de la práctica contable									

		Socio-humanística	Filosofía	Responsabilidad Profesional	1				
				Responsabilidad social del contador público					
Gestión de Información 1: Sistemas de Información Contable	El estudiante elabora estados financieros, mediante la identificación de conceptos y normas vigentes para el reconocimiento, la medición y revelación de información financiera y no financiera requerida por los usuarios de la contabilidad.	Fundamentación Administrativa	Derecho	Documentos legales	1	8	128	256	384
		Profesional	Contable	Proceso contable	6				
				Reconocimiento de los elementos de los estados financieros					
				Medición de los elementos de los estados financieros					
				Valoración de elementos de los estados financieros					
				Elaboración y presentación de Estados Financieros					
Subsistema documental contable									
Información	Aplicaciones contables	1							
Prospectiva 1. Tendencias y Mercados	El estudiante se anticipa a oportunidades o amenazas que ofrecerá el contexto a las organizaciones, entendiendo los cambios del entorno y del mercado a partir del análisis de tendencias	Fundamentación Administrativa	Economía	Acuerdos comerciales e industria	3	8	128	256	384
				Políticas Macroeconómicas					
				Entorno económico internacional					
				Tendencias, potencialidades y rupturas					
		Mercadeo	Investigación Cualitativa	3					
			Investigación Cuantitativa						
			Toma de decisiones y Estudios de mercado						
Ciencias Básicas	Estadística	Estadística descriptiva	2						
		Series de tiempo							
		Regresiones							
Laboratorio de Ideas de Negocios 2:	El estudiante formula y modela ideas de negocio/proyectos	Profesional	Finanzas	Inversiones: Capital de trabajo y activos	1	8	128	256	384
				Viabilidad financiera del proyecto empresarial					
				Administración financiera					

		Fundamentación Administrativa	Mercadeo	Diagnóstico del mercado Diseño de estrategias de mercadeo Mecanismos de implementación de un plan de mercadeo.	2					
		Socio-humanística	Responsabilidad socio-ambiental	Sostenibilidad Viabilidad ambiental y social del proyecto empresarial	1					
		Innovación y emprendimiento	Innovación	Cultura de la innovación y del emprendimiento Modelos, técnicas y procesos para gestionar la innovación	2					
			Emprendimiento	Fundamentación de la modelación de negocios						
		Ciencias Básicas	Investigación	Diseño de experimentos	2					
			Matemáticas	Funciones						
			Estadística	Estadística inferencial						
				Probabilidad y distribuciones						
Consciencia Organizacional y Liderazgo 2. Gestión de relaciones con	El estudiante identifica y evalúa de manera crítica la forma como se relacionan las organizaciones con sus grupos de interés y el impacto social, económico y	Socio-humanística	Psicología	Ética organizacional Resolución de conflictos	2	8	128	256	384	
		Fundamentación Administrativa	Administración	Teoría de los stakeholders Accountability	2 2					
		Ciencias básicas	Estadística	Matriz de correlación, ANOVA, Diagramas de Caja	2					
Lenguaje de negocios 2. Gestión Contable	El estudiante relaciona y aplica la información financiera y contable asociada con los diferentes procesos administrativos de la organización, para la toma de decisiones gerenciales	Fundamentación Administrativa	Administración	Sistemas productivos	1	8	128	256	384	
		Profesional	Información	Teoría general de los sistemas Sistemas de información contable empresarial	1					
				Contable	Tesorería Activos Fijos Ventas, Facturación y Cartera Costos					5

				Nómina					
				Impuestos					
				Inventario					
			Control	Teoría del control	1				
				SCI y gestión del riesgo					
Gestión de Información 2: Análisis Contable Tridimensional	El estudiante analiza e interpreta la situación financiera de la organización y su impacto en la generación de valor sostenible.	Profesional	Finanzas	Análisis e interpretación de estados financieros	4	8	128	256	384
				Diagnóstico Integral					
				Impacto de las decisiones financieras, sociales y medioambientales					
		Contable	Revelaciones de información	3					
			Presupuesto						
			Proyección de estados financieros						
Socio-humanística	Comunicación	Comunicación verbal, no verbal y escrita	1						
		Herramientas de diseño para presentar información y hallazgos							
Prospectiva 2. Simulación y modelación empresarial	El estudiante interactúa con categorías cualitativas y variables cuantitativas para el análisis de múltiples escenarios en la organización y la toma de decisiones empresariales midiendo su impacto en ambientes de incertidumbre.	Profesional	Finanzas	Análisis de Riesgos	2	8	128	256	384
				Valoración de Proyectos					
				Interés Compuesto					
		Ciencias Básicas	Investigación de Operaciones	Programación Lineal	2				
			Estadística	Estadística Descriptiva	4				
				Correlación y Regresión					
Modelos Probabilísticos									
Simulación de Escenarios, Teoría de Decisiones									
Laboratorio de Ideas de negocio 3 - Creación de	El estudiante gestiona las capacidades/recursos propios y del sistema para favorecer su	Fundamentación Administrativa	Administración	Proceso administrativo aplicado a los emprendimientos	3	8	128	256	384
			Derecho	Regulación legal de la empresa y de la actividad empresarial	3				

				Propiedad intelectual					
				Impuestos					
		Profesional	Contable	Balances iniciales	1				
			Finanzas	Fuentes de financiación	1				
Business Intelligence 3. Negocios y finanzas	Diagnosticar la situación financiera de las organizaciones para la generación de estrategias que creen valor.	Profesional	Control	Gestión y Control gerencial de procesos	2	8	128	256	384
				Diagnóstico y análisis financiero	1				
		Finanzas		Políticas de administración financiera	2				
				Creación y medición del valor	3				
Lenguaje de negocios 3. Diversidad contable	El estudiante propone soluciones a los problemas de aplicación de la contabilidad en el contexto organizacional y empresarial, a través de la generación de conocimiento, la aplicación normativa y las representaciones contables	Fundamentación Administrativa	Administración	Modelos de negocios	1	8	128	256	384
			Contable	Modelos de Contabilidad Alternativos y Reportes Integrados	2				
		Profesional	Contable (Libre elección)	Contabilidad Pública	5				
				Contabilidad Solidaria					
				Contabilidad Agropecuaria					
				Contabilidad ambiental y social					
Gestión de la información	El estudiante toma decisiones de valor, mediante la	Ciencias Básicas	Manejo de datos	Bases de datos	2	8	128	256	384
				Lenguaje de programación					

				Análisis de datos					
			Profesional	Información	Inteligencia de negocios	5			
					Análisis de decisiones				
					Toma de decisiones				
					Contabilidad gerencial				
			Ciencias Básicas	Comunicación	Herramientas de diseño para presentar información	1			
Prospectiva 3. Becoming a global manager	El estudiante evalúa la multiplicidad de escenarios con miras a la construcción de futuros deseados para la organización, la sociedad y su proyecto de vida, aplicando las herramientas de análisis del entorno y de manejo de la incertidumbre.	Fundamentación Administrativa	Administración	Fundamentos de las decisiones	5	8	128	256	384
				Modelos de toma de decisiones					
				Herramientas para la toma de decisiones					
				Sistemas complejos					
		Gestión Humana	Modelos de gestión del cambio	3					
			Roles en la gestión del cambio						
Plan de gestión del cambio									
Año 4. Sistema tributario	El estudiante revisa y aplica la normatividad fiscal vigente para el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la organización.	Socio-humanística	Filosofía	Ética de los impuestos	1	8	128	256	384
		Profesional	Regulación	Teoría del impuesto	7				
				Impuestos Nacionales					
				Impuestos Departamentales					
				Impuestos Municipales					
Regímenes especiales									
Año 4. Consultoría contable	El estudiante propone soluciones desde los sistemas, procedimientos y normas contables	Profesional	Contable	Metodologías de consultoría	6	8	128	256	384
				Líneas de consultoría contable					
				Gestión de proyectos					
				Formulación y viabilización de propuestas					

		Socio-humanística	Filosofía	Ética en los proyectos	1				
			Comunicación	Herramientas de diseño para presentar información	1				
Año 4. Aseguramiento integral	El estudiante evalúa la razonabilidad de la información, basado en la efectividad de las operaciones y el cumplimiento de la normatividad.	Profesional	Control	Normas Internacionales de aseguramiento de la información	6	8	128	256	384
				Proceso de auditoria					
				Informe final					
				Revisoría fiscal					
		Socio-humanística	Filosofía	Auditoría integral	1				
		Ciencias Básicas	Estadística	Ética del contador	1				
				Muestreo					
				Estadística descriptiva					
Año 4. Procedimiento y Planeación tributaria	El estudiante formula la planeación tributaria considerando las formas de proceder y las normas aplicables a cada organizaciones.	Socio-humanística	Filosofía	Ética en los impuestos	2	8	128	256	384
				Derecho tributario					
		Profesional	Regulación	Hermenéutica del derecho Tributario	6				
				Relaciones con entes de control					
				Etapas del procedimiento tributario					
				Sanciones					
				Regulaciones especiales					
				Proyecciones tributarias					
Proyección Profesional	El estudiante aplica los conocimientos adquiridos durante su formación de manera consciente y respondiendo a	Profesional	Contable	Plan de negocios	8	8	128	256	384
				Plan de fortalecimiento					
				Investigación					
				Misión académica					
				Práctica empresarial					