

Institución Universitaria



CEIPA

Powered by **Arizona State University**[®]



Informe de

Sostenibilidad 2022

CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

(Contenido 2-22)

Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

Nuestro compromiso con la sostenibilidad cada día toma mayor importancia. Esto se puede evidenciar en la importancia que ha tomado estos temas en el nuevo principio rector. Como institución consciente de la importancia del ejemplo para nuestra comunidad hemos avanzado en la sostenibilidad de nuestra gestión. El reconocimiento realizado por Corantioquia con el sello de Ecouniversidad en categoría AAA evidencia dicho compromiso. Desde el currículo hemos incorporado en nuestros núcleos la enseñanza de los objetivos de desarrollo sostenible y priorizado los retos empresariales que apunten a la sostenibilidad. Estamos convencidos que el desarrollo no puede ser a costa de los recursos del planeta, que nuestra tarea hoy debe ser ayudar a sanar el planeta.



Diego Mauricio Mazo Cuervo

Rector

SOBRE NUESTRO REPORTE

(Contenido 2-2, Contenido 2-3, Contenido 2-4)

Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

Para la elaboración de este informe se hizo un ejercicio de materialidad según los actores identificados como grupo de interés y los impactos considerados como pertinentes a reportar, teniendo en cuenta el propósito superior de la organización y la importancia del impacto sobre la misma en las dimensiones económica, ambiental y social.

Este ejercicio se realizó en acompañamiento de ProSur y GRI.

El informe se realiza teniendo en cuenta los principios de Contenido y Calidad, especialmente la materialidad. Es de aclarar que este informe es un GRI referenciado, que no presenta de manera exhaustiva la totalidad de

indicadores, sino aquellos identificados luego de realizar el ejercicio en acompañamiento de ProSur. Los estados financieros se realizaron para la Fundación Universitaria CEIPA.

Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

El periodo del informe es al año 2022.

Contenido 2-4: Actualización de la información

Este informe se realiza de manera anual. Con relación al informe presentado en 2021, se hace una actualización del ejercicio de materialidad, en el que se incluyen más temas materiales, después de realizar un análisis de tendencias y Benchmarking.

Punto de contacto para preguntas sobre el informe:

- Nombre: Ana Maria Gómez Trujillo
- Correo electrónico: ana.gomez@ceipa.edu.co
- Posición: Docente
- Teléfono: (604) 4444961

¿QUIENES SOMOS?

(Contenido 2-1, Contenido 2-6)

Contenido 2-1: Detalles organizacionales

a) Nombre: La institución se llama Fundación Universitaria CEIPA.

b) Naturaleza de la propiedad y forma jurídica: FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CEIPA con NIT 890.910.961-7, es una Institución de Educación Superior privada, de utilidad común, sin ánimo de lucro y su carácter académico es el de Institución Universitaria, con personería jurídica reconocida mediante Resolución N° 6266 del 04 de mayo de 1983 expedida por el Ministerio de Educación Nacional.

c) Ubicación de su sede central: La institución se ubica en el municipio de Sabaneta, en la Calle 77 Sur #No 40 - 165 Vereda San José.

d) País donde opera: Colombia.

Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

a) Indicar el sector o los sectores en los que tiene actividad

Principio Rector: Somos una Universidad emprendedora líder en la gestión del conocimiento comprometida con la formación integral, consciente e incluyente, que fomenta el espíritu emprendedor. Innovamos y trabajamos en entornos de aprendizaje ubicuos. Nos comprometemos con la prosperidad del ser humano, el porvenir de la sociedad, el desarrollo global sostenible, y la salud

planetaria. Caminamos con nuestros stakeholders generando i-futuro.

b) Las actividades, los productos y los servicios de la organización

La Escuela de Administración cuenta con 12 pregrados en modalidades, presencial y virtual (en las áreas de Administración y Contaduría). El 75% de ellos cuenta con acreditación de alta calidad, otorgada por el CNA.

Los programas de Especializaciones Gerenciales son: Gerencia, Gerencia Financiera, Gerencia de Mercadeo, Gerencia de Proyectos, Gerencia del Talento Humano, Gerencia Logística, Gestión de Servicios. En total se cuenta con 6 programas de pregrado, 7 de especializaciones (en metodología presencial y virtual) y una Maestría en Administración – MBA, presencial.

Académicamente CEIPA está enfocada al campo de la Administración y la Gerencia, ofreciendo programas de educación formal a nivel de Pregrado y Posgrado y de Educación No Formal a la medida de las necesidades y expectativas de la empresa. Por estas dos razones: enfoque y aceptación, somos identificados como La Universidad de la Empresa.



GOBIERNO CORPORATIVO

(Contenido 2-9)

Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición

a) Describir su estructura de gobernanza, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno:

De conformidad con los Estatutos Generales adjuntos, "La Dirección y Administración de la Fundación Universitaria CEIPA, estará a cargo de los siguientes órganos de gobierno y administración: El Consejo Directivo, el Rector, y el Consejo Académico." (Art. 15).

El Consejo Directivo es el máximo organismo de Dirección y está integrado por el Rector, quien lo preside y actúa con voz y sin voto y, por siete (7) miembros que serán nombrados por la Asamblea General del Centro Interprofesional de Antioquia, CIPAD. (Art. 16). El periodo de sus miembros es de dos años a excepción del Rector. Los miembros pueden ser reelegidos. (Art. 17).

El Consejo Académico está integrado por: (Acuerdo 16 de 2020 del Consejo Directivo).

1. El Rector quien lo preside
2. El Vicerrector Académico
3. Líder delegado del Comité de Escuela
4. Director de Posgrados
5. Representante Egresados

6. Representante de los profesores
7. Representante Estudiantes
8. Coordinación de Investigaciones
9. Director de Internacionalización
10. Directora de Plus Language

El Acuerdo 04 de 2018 del Consejo Directivo regula la participación de la comunidad en los estamentos. En consecuencia, por elección popular se nombran representantes de estudiantes, egresados y docentes ante el Consejo Académico y comisión de asuntos académicos del Consejo Directivo para un periodo de dos años.

POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO

(Contenido 2-27)

Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas

En el cumplimiento del objetivo de la Secretaría General el cual es, velar por la ejecución adecuada y legal de los procedimientos académicos y administrativos, así como la elaboración, expedición, publicación y custodia de los actos administrativos institucionales, emanados por los órganos de gobierno de la institución, en 2022 se brindó acompañamiento a todas las áreas académico administrativas en la revisión de la normativa institucional y las herramientas legales para el cumplimiento de su objetivos con miras a la articulación de los procesos, lográndose la expedición de nuevas políticas, reglamentación de procesos y atención de los usuarios de forma eficiente, oportuna y especializada.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(Contenido 3-1, Contenido 3-2)

Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales

- a) Los asuntos materiales para el año 2022 surgen a partir de un análisis de tendencias y Benchmarking, y de un ejercicio de priorización de grupos de interés para la calificación de estos, considerando los impactos desde las dimensiones económica, social y ambiental.
- b) Para este ejercicio, los grupos de interés priorizados fueron: Estudiantes, Directivos, Docentes, Colaboradores, Estado, Alumnis, y Academia.

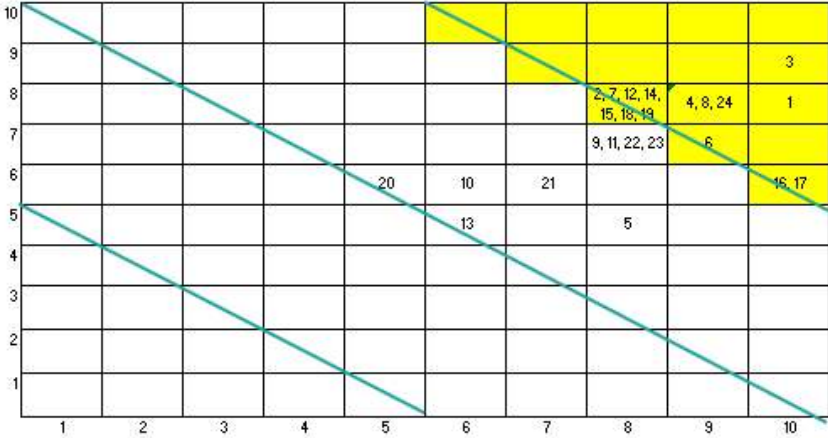
Contenido 3-2: Lista de temas materiales

a) Los temas materiales identificados son:

1. Crecimiento y reconocimiento
2. Educación para todos
3. Educación con calidad
4. Transformación digital
6. Gobierno corporativo
7. Virtualidad

- 8. Acreditaciones Nacionales e Internacionales
- 12. Fomento del emprendimiento
- 14. Alianzas estratégicas y redes globales
- 15. Educación flexible y a la medida
- 16. Energía asequible y no contaminante
- 17. Agua limpia y saneamiento
- 18. Educación para el desarrollo sostenible
- 19. Oferta académica
- 24. Gestión de residuos

Materialidad CEIPA



b) Con respecto a la materialidad reportada en el 2021, los asuntos materiales pasan de ser 4 (desempeño económico, energía, empleo y, formación y enseñanza), a ser 15 asuntos priorizados.

Gestión económica

Nuestro enfoque de gestión de asuntos económicos incluye un análisis de la evaluación del impacto económico de manera interna y externa, la integración de la innovación y la eficiencia en nuestros procesos, transparencia y comunicación, además de gestión de riesgos y oportunidades. Esta gestión requiere colaboración y compromiso con todos nuestros grupos de interés para generar valor económico a largo plazo.

Crecimiento y reconocimiento (Tema NO GRI)

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

El desempeño económico representa un asunto que genera crecimiento e impacto de manera interna y externa. Algunos datos sobre los resultados financieros en el año 2022 fueron:

- Ingresos netos: 37.593.849
- Costos operacionales: 33.318.237
- Deuda (pasivos): 14.902.260
- Patrimonio: 13.110.174

* (Cifras expresada en miles de pesos colombianos)

Transformación digital (Tema NO GRI)

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

La cuarta revolución industrial y los desafíos propios del siglo XXI confieren un enorme reto a las empresas para planear y poner en marcha estrategias que impacten de manera positiva y ascendente los resultados. Es por esto, que CEIPA prepara a sus estudiantes para la transformación digital. Con nuestro Centro de Recurso para el Aprendizaje y la Investigación CRAI+I, se proporciona acceso a recursos con un valor añadido o efecto diferenciador la innovación, además acceso a zonas de coworking y se realizan diferentes capacitaciones en asuntos como: bases digitales, herramientas TIC tanto a colaboradores, como a estudiantes de pregrado y posgrado. Algunos datos son:

- En el 2022 se tuvo un total de 541.179 consultas en recursos digitales
- En el 2022 se realizaron 2648 préstamos de recursos físicos

- El nivel de satisfacción de los servicios del CRAI por parte de la población universitaria fue del 72% para el año 2022

Adicional a esto, el Centro de Pensamiento de Transformación Digital es una apuesta institucional de Ceipa Business School para la investigación y la práctica de la transformación digital en las organizaciones de Colombia, especialmente en las empresas y las instituciones de educación superior, como un proceso estratégico y clave para su competitividad y permanencia. Algunos de los resultados de este Centro para el 2022 fueron:

Principales resultados desde la investigación:

- Una Red de Investigadores: 23 investigadores de Colombia y 14 de Latinoamérica
- Tres (3) Proyectos de Investigación aprobados:
- “Competencias gerenciales y transformación digital: la experiencia de las empresas de Antioquia - Colombia”
- “Medición del nivel de madurez digital de las MiPymes en Antioquia – Colombia”
- “Modelo de madurez digital de aplicación holística, genérica y en línea, para determinar el nivel de madurez digital de las organizaciones colombianas”
- 12 jornadas de trabajo investigativo con los líderes de transformación digital de las principales empresas de Colombia
- Una Tesis doctoral articulada con el centro de pensamiento: El estudio de la transformación digital desde la perspectiva del organizing: el caso de una organización de Colombia. Doctorado en Administración – Universidad EAFIT
- Dirección de 4 Trabajos de grado de Maestría:
- Nivel de madurez digital y modelo de transformación digital para CI IBLU y EXTIBLU – CEIPA
- Digitalización área forestal DEXCO Colombia – CEIPA
- Competencias gerenciales y transformación digital: la experiencia de empresas de Medellín, Colombia – EAFIT
- ¿Cómo digitalizar los procesos de facturación, cuentas médicas y conciliaciones, cartera y costos, avales y presupuestos en la Fundación Clínica del Norte? – CEIPA
- Apoyo en el diseño documento maestro “Especialización en Transformación Digital” – CEIPA.
- Participantes en el Grupo multidisciplinar y multinacional “CintanIA”: expertos e investigadores de España y Latinoamérica, para investigar el uso de la IA en el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario
- Co-organizadores del “3er Workshop en transformación digital 2023: creando el conocimiento que necesitan las organizaciones del futuro”, en el marco de la 5ta Semana de la investigación, innovación y consultoría de CEIPA

Principales resultados desde la práctica:

- Una comunidad de aprendizaje integrada por 115 personas entre consultores y expertos en tecnologías digitales y transformación digital
- Un sitio Web: <https://centrodepensamientodigital.org/>

- Cuatro formaciones entre cursos y diplomados en Transformación Digital – alcance 175 personas
- Capacitaciones a la medida – alcance 1.091 personas, entre profesionales, directivos, colaboradores, estudiantes de MBA, consultores, docentes y empresarios
- Conexiones de expertos con empresas (27)
- Apoyo con docentes para cursos de posgrados (4) y pregrado (2) – alcance: 200 estudiantes
- 18 conferencias y 8 foros de pensamiento digital – alcance 900 personas
- Cuatro (4) oferta de diplomados en transformación digital a nivel básico, intermedio y avanzado
- Ganadores de los 10MOS PREMIOS # LATAMDIGITAL, en la Categoría “Mejor Proyecto de capacitación en cultura digital”.

Gobierno corporativo

(Tema NO GRI)

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

La Dirección y Administración de la Fundación Universitaria CEIPA, estará a cargo de los siguientes órganos de gobierno y administración: El Consejo Directivo, el Rector, y el Consejo Académico.

FUNCIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO.

Son funciones del Consejo Directivo, las siguientes:

- Aprobar y evaluar periódicamente el Proyecto Educativo institucional, que comprende los planes de desarrollo, las políticas y actividades de la Institución, determinando las condiciones para su cumplimiento, teniendo en cuenta, entre otros criterios, los planes y programas del Sistema de Educación Superior.
- Modificar el presente Estatuto.
- Velar porque la marcha de la institución esté acorde con las disposiciones legales y con los presentes Estatutos
- Vigilar porque los recursos de la Institución sean empleados correctamente.
- Aprobar el Reglamento Académico, así como el Estatuto Docente.
- Crear, fusionar o suprimir, de acuerdo con las necesidades institucionales, las dependencias académicas y administrativas, así como órganos de administración, a propuesta del Rector.
- Aprobar la creación, suspensión o supresión de Programas Académicos.

- h. Expedir, con arreglo al Presupuesto y a las normas institucionales, a propuesta del Rector, la planta de personal de la institución y fijar sus calidades, criterios para escalafón, ascenso y promoción, así como las disposiciones que sean necesarios al respecto.
- i. Autorizar la aceptación de donaciones y legados que por su naturaleza o cuantía se reserve.
- j. Designar al Rector y a quien deba reemplazarlo en ausencias temporales, debidamente justificadas y autorizadas.
- k. Designar al Representante Legal y dos suplentes.
- l. Aprobar el Presupuesto de Ingresos y Egresos así como los diferentes Estados Financieros y definir la autonomía contractual del Rector
- m. Autorizar la celebración de contratos y convenios con gobiernos extranjeros o institucionales internacionales que por su naturaleza reserve.
- n. Determinar los derechos pecuniarios que pueda cobrar la Institución.
- ñ. Darse su propio Reglamento.
- o. Reglamentar las delegaciones que haga en sus Miembros, en el Rector u otros funcionarios de la Institución.
- Participación de la comunidad en los diferentes estamentos: El Acuerdo 04 de 2018 del Consejo Directivo regula la participación de la comunidad en los estamentos. En consecuencia, por elección popular se nombran representantes de estudiantes, egresados y docentes ante el Consejo Académico y comisión de asuntos académicos del Consejo Directivo para un periodo de dos años.
 - Información sobre el comité de ética: Acuerdo 001 de 2018 del Consejo Directivo contiene el Código de Ética y Buen Gobierno. Según este acuerdo el Comité de Gerencia actúa como el organismo colegiado que tendrá a cargo los asuntos relacionados con la ética y el buen gobierno.
 - Además de lo anterior, el Acuerdo 009 de 2020 del Consejo Directivo por el cual se actualizó el sistema integrado de investigaciones y consultorías, creó el Comité de Interno de Investigaciones, consultoría y ética – CIICE (Art. 5), el cual tiene entre sus funciones velar por el cumplimiento de aspectos éticos en el desarrollo de consultoría e investigación institucional.
 - Política de buen gobierno: Acuerdo 001 de 2018 del Consejo Directivo contiene el Código de Ética y Buen Gobierno.

Acreditaciones Nacionales e Internacionales

(Tema NO GRI)

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

Nuestra educación con calidad se refleja en las acreditaciones obtenidas y vigentes en el año 2022:

a) Acreditación Institucional en Alta Calidad

b) Acreditaciones obtenidas: Administración de empresas presencial y administración de empresas virtual

c) Acreditaciones vigentes 2022: Administración de mercadeo presencial, administración de mercadeo virtual, administración financiera presencial, administración financiera virtual, administración humana presencial, administración en negocios internacionales presencial, y administración en negocios internacionales virtual.

Alianzas estratégicas y redes globales

(Tema NO GRI)

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

CEIPA, institución líder en innovación y pionera en educación virtual en Colombia con 50 años de trayectoria, anunció una alianza única con Arizona State University (ASU) para fortalecer sus programas académicos a través de la experiencia y el conocimiento que le brinda esta universidad #1 en innovación en Estados Unidos.

- Esta alianza permitirá a CEIPA ofrecer un modelo educativo único en Colombia que proporciona grandes oportunidades académicas y de investigación, innovaciones, relacionamiento y beneficios para la comunidad.
- ASU ha sido catalogada durante los últimos siete años como la universidad #1 en innovación en Estados Unidos según el U.S. News & World Report 2016-2022, superando a las universidades de MIT y Stanford.
- Gracias a la incorporación de CEIPA a Cintana Education, red educacional global que brinda a las universidades afiliadas la posibilidad de fortalecer su oferta y alcance conectando a más estudiantes con opciones de estudio de la más alta calidad, hoy es posible que más estudiantes tengan acceso al poder de la innovación de Arizona State University, institución que por tercer año consecutivo se encuentra entre las 10 principales en patentes de EE. UU. otorgadas a universidades de EE. UU., y en el puesto 11 a nivel mundial, según una clasificación anual de las mejores universidades del National Academy of Inventors y el Intellectual Property Owners Association.
- Cintana Education permite a universidades de todo el mundo aumentar la calidad y la escala para brindar a más estudiantes la educación que necesitan y merecen. Brinda experiencia de clase mundial y acceso a sus propios recursos patentados, así como a los de Arizona State University, una universidad de primer nivel que comparte su visión de ampliar el acceso a través del crecimiento y la innovación. Juntos están construyendo Cintana Alliance, una red internacional de universidades que trabajarán juntas para satisfacer la creciente demanda mundial de educación superior de alta calidad.



Gestión ambiental

Nuestro enfoque de gestión de asuntos ambientales contempla la evaluación de nuestro impacto ambiental a través del uso eficiente de los recursos y la gestión consciente de los residuos. Adicionalmente, promovemos estrategias de conservación y reducción de impacto ambiental en toda la comunidad. Adoptamos energías y tecnologías limpias para reducir la huella de carbono.

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

(Estándar 302 (2016), Contenido 302-1, Contenido 302-2, Contenido 302-3, Contenido 302-4, Contenido 302-5)

Estándar 302 (2016): Energía

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

- El consumo energético para el año 2022 fue de: 239.293 kw
- El uso de paneles solares permitió el ahorro de 28803 kw
- Contamos con paneles solares que le dan el 70% de la energía a nuestras instalaciones.
- El 90% de la iluminación de nuestras instalaciones es led.

GESTIÓN DEL AGUA

(Estándar 303 (2018), Contenido 303-1, Contenido 303-2, Contenido 303-3, Contenido 303-4, Contenido 303-5)

Estándar 303 (2018): Agua y efluentes

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

- a) El consumo de agua para el 2022 fue de: 1.495 m3
- b) Adicionalmente, se cuenta con 25 orinales ecológicos que permiten un ahorro del 25% de agua en comparación con orinales convencionales
- c) Contamos con bebedores ecológicos que evitan el uso de botella de plástico. En total son 4 en diferentes zonas de la institución que han permitido el consumo de 119.341 litros de agua por parte de la comunidad. Si dividimos estos litros en botellas de 400 mililitros, equivaldrían a 298.352 botellas de plástico menos en el medio ambiente.

GESTIÓN DE RESIDUOS

(Estándar 306 (2020), Contenido 306-1, Contenido 306-2, Contenido 306-3, Contenido 306-4, Contenido 306-5)

Estándar 306 (2020): Residuos

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

Como parte de nuestro compromiso con el manejo adecuado y responsable de reciclaje, y con el asesoramiento y acompañamiento de la Corporación Innovar recicla, la institución hace entrega de cartón, material de archivo, vidrio, pasta, plástico limpio, canecas, chatarra (residuos tecnológicos), plega, y aluminio sucio a dicha corporación.

- Los materiales de cartón, archivo y periódico son utilizados como materia prima para Familia y Sonoco; la chatarra es utilizada para la fabricación de palanquilla de acero en la siderúrgica Ternium de la ciudad de Manizales; el vidrio es utilizado para la elaboración de nuevos envases en la cristalería de Peldar; los plásticos son transformados en escama y paletizado para ser utilizado como materia prima de nuevos productos.
- Adicionalmente, la gestión de residuos en CEIPA se vive a través del almacenamiento de los desechos eléctricos y electrónicos en una bodega, para proceder con su destrucción, separación y destino final de dichas piezas. En el año 2022, se realizó una gestión de 127 kg de este tipo de desechos.

Gestión social

Nuestro enfoque de gestión de asuntos sociales incluye la responsabilidad social corporativa y garantiza condiciones de trabajo justas, además de acciones con diferentes comunidades internas y externas para generar un impacto positivo en ellos. Nuestro enfoque busca garantizar una educación con calidad y para todos, además de promover el emprendimiento y la innovación en nuestros grupos de interés.

GESTIÓN DE TALENTO **(Contenido 2-7, Contenido 2-8)**

Contenido 2-7: Empleados

A continuación, se presenta la información relacionada con la cantidad de empleados y rotación de personal para el año 2022:

EMPLEADOS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Empleados fijos desglosado por género	125	77	202
Empleados a tiempo completo/fijos desglosado por género	124	76	200
Empleados a tiempo parcial/temporales desglosado por género	1	1	2
Rotación de personal	58%	42%	100%

El indicador de rotación institucional está en 2% mensual, de este 100% de rotación el 80% pertenece al proceso comercial y el 20% al área administrativa y personal docente tiempo completo. De ese 2% de rotación el 58% fueron mujeres y el 42% hombres.

Educación para todos **(Tema NO GRI)**

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

A continuación, se presentan las diferentes acciones para mejorar la calidad de vida de los colaboradores. Estas acciones incluyen estrategias para generar bienestar y compensación emocional, y compensación económica:

		ACCIONES	INSTITUCIONAL
Calidad de vida	Bienestar y compensación emocional	Equilibrio - medio día cumpleaños y presente por parte de Ceipa	Contratación y Bienser
		Equilibrio - medio día celebraciones (día madre, día padre, graduaciones)	Contratación
		Bono de condolencias	Contratación
		Celebraciones mensuales de cumpleaños	
		Equilibrio - Flexibilidad de horarios y UbJob	Contratación y Bienser
		Equilibrio - licencia remunerada 3 días por matrimonio	Contratación
		Equilibrio - vacaciones colectivas (posibilidad)	Institución
		Descuento gimnasio Smarfit - por caja de compensación	Contratación y Bienser
		Descuento colaboradores gimnasio Ceipa	
		Semanas de salud para colaboradores	Bienser
		Estrategias de cultura, deporte, arte, salud	Bienser
		Ferías de autocuidado y salud	Bienser
		Convenios con entidades de salud (clofan, odontics, guardianes del alma, gozarte)	Bienser
		Plan de desarrollo personal colaboradores	Bienser
		Equilibrio - licencia remunerada por Semana Santa	Institución
		Reconocimiento - celebración de fechas especiales	Planeación de actividades
		Reconocimiento - retiro por jubilación	Contratación y Bienser
		Salud - Programa VIP Salud - Enfermería	BIENSER
		Salud - Programa Sanamente - asesorías psicológicas	BIENSER
		Salud - Programa Vida Saludable	BIENSER
	Premios y reconocimientos - Docentes	Bienser y contratación	
	Premios y reconocimientos - Quinquenios	Institución	
	Alianzas comerciales - Cajas de compensación, Bancos (Davivienda, Bancolombia).	Contratación	
	Premios y reconocimiento - Regalo por nacimiento	Contratación	
	Premios y reconocimiento - Home Improvement.	Contratación	
	Compensación económica	Variable - Compensación para procesos comerciales	Contratación
		Variable - Matriz de productividad Docentes	Contratación
		Flexible - Apoyo educativo y para metas personales y familiares	Contratación
	Flexible - Fondo de Empleados	Institución	

Educación con calidad (Tema NO GRI)

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

En el marco de nuestros primeros 50 años de vida institucional, en el 2022 tuvimos más de 50 razones para celebrar. Entre ellas:

1. Recibimos la Acreditación Institucional en Alta Calidad.
2. Nuestros grupos de investigación suben de categoría.
3. Instalamos paneles solares en Sabaneta y Barranquilla.
4. Lanzamos los libros de lujo de nuestro Fundador.
5. El nodo Barranquilla cumplió 15 años.
6. Somos Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (Punto NAF).
7. Obtuvimos la renovación de la Acreditación en Alta Calidad de Administración de Empresas.
8. Tenemos nuevas aulas híbridas.

9. Transformamos nuestra biblioteca en el CRAI+I Antonio Mazo Mejía.
10. Migramos de I-Campus a UBSis.
11. Realizamos mejoras en el Laboratorio Financiero.
12. Administración Humana recibió Registro Único Calificado.
13. Nuestros colaboradores continúan formándose.
14. A través de Home Improvement apoyamos a los colaboradores.
15. Recibimos medalla de oro.
16. Estamos entre las mejores IES colombianas según indicadores de investigación.
17. Somos finalistas en los EQUAA Awards 2022.
18. CEIPA es reconocida como la más innovadora en los EQUAA Awards 2022.
19. ESIC llega a Medellín con respaldo CEIPA.
20. Recibimos condecoración del Congreso de la República.
21. Nos afiliamos a Arizona State University, la #1 en innovación en Estados Unidos.
22. Estamos indexados en Redalyc.
23. Creamos el Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional -OIER.
24. Creamos el Centro de Pensamiento de Transformación Digital.
25. Inauguramos el CRAI+I y el Banco de Casos CEIPA.
26. Actualizamos nuestra imagen institucional.
27. El Fondo Editorial CEIPA cuenta con nueva producción académica.
28. El área de Mercadeo y Comercial ahora hacen parte de CEIPA.
29. Iniciamos los intercambios con Arizona State University.
30. Recibimos estudiantes mexicanas en CEIPA.
31. Primera estudiante presencial de intercambio internacional en CEIPA.
32. Nuestros colaboradores se forman en una segunda lengua.
33. Ser Maestro ahora es BienSer.
34. Adoptamos el modelo UBJob.
35. Tuvimos representantes en el 1st International Youth Conference on Language and Culture en Indonesia.
36. Formación para empresarios del eje cafetero con la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío.
37. Nuestros docentes participan en clases espejo con CINTANA.
38. Creamos el Directorio de Emprendedores CEIPA.
39. Apoyamos el proyecto "Código 13".
40. Creamos Alumni CEIPA.
41. Lanzamos el Club Startup CEIPA.
42. Realizamos la primera versión del Social Business Experience.
43. Fuimos ganadores de la Convocatoria de subvenciones del programa Expertos Internacionales 2022, con el proyecto Con Otros Lentes.
44. Nuestros núcleos de pregrado ya están enriquecidos con material de Arizona State University.
45. Nuestros núcleos de especializaciones ya están enriquecidos con material de Arizona State University.
46. Nuestros núcleos de MBA ya están enriquecidos con material de Arizona State University.
47. Recibimos reconocimiento en La Noche de los Mejores.
48. Recibimos una placa por parte de un Mayor y dos Sargentos.
49. Graduamos la primera cohorte de la especialización en Gestión de Servicios.

- 50. Tenemos el “Sello Ecouniversidad” de Corantioquia.
- 51. Lanzamos el Museo Digital CEIPA.
- 52. Recibimos diferentes reconocimientos por nuestros 50 años.

Como parte de la conmemoración de nuestro quincuagésimo aniversario, recibimos algunos reconocimientos por parte de diferentes entidades que resaltaron nuestro trabajo por transformar la educación del país.



La Directora Ejecutiva de la Asociación Colombiana de Facultades de Administradores de Empresas -ASCOLFA, Gisele Eugenia Becerra Plaza, nos otorgó un reconocimiento por nuestros 50 años de servicio y aporte al país.



Olga Parra Villamil, Directora del Consejo Profesional de Administración de Empresas -CPAE, reconoció el trabajo de toda la Comunidad Académica CEIPA en la construcción de una educación relevante, asequible y cercana a los retos del país.



Recibimos un reconocimiento muy especial por parte de nuestro graduado CEIPA, John Fredy Quintero, Alcalde de El Carmen de Viboral, con motivo de nuestro quincuagésimo aniversario.

Virtualidad (Tema NO GRI)

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

La Fundación Universitaria CEIPA es una Institución Universitaria innovadora que ve el futuro de las organizaciones, la sociedad y la economía, evolucionando hacia ambientes híbridos -presenciales y virtuales integrados-. Inspirados en el principio de Metacompetir y en el valor de la Fractalidad, la Ubicuidad es una respuesta institucional al reto de expandir nuestra presencia a nivel regional, nacional e internacional, sin que la distancia sea una barrera; al contrario, ésta se convierte en una oportunidad para elevar la calidad y pertinencia de nuestros servicios.

- La Ubicuidad significa que la creación, preservación y transferencia del conocimiento, al igual que la gestión educativa, se desarrollan en red, conectando a sus participantes desde cualquier lugar, manteniendo la calidad del servicio. Por lo tanto, los procesos de la organización no se detienen por contingencias o acciones relacionadas con desplazamientos de colaboradores.
- Lo anterior exige un empoderamiento del colaborador, quien deberá ejercer una autonomía responsable. Dicho empoderamiento exige el ejercicio de un liderazgo consciente, lo que se traduce en “hacerse cargo” para asegurar la calidad de su trabajo, independiente del lugar en el que se encuentre. La alternancia del UBJob requiere también una actitud flexible, la cual se refleja en la facilidad con la que el colaborador se adecua a los cambios de entorno de trabajo cuando se requiere.
- En el contexto de la Ubicuidad, Ubjob es la estrategia que busca mantener la calidad y pertinencia de nuestros servicios, permitiendo a los colaboradores alternar sus labores entre los campus presenciales de CEIPA y la conexión remota. Dicha alternancia, debe producir impactos ambientales positivos, además de generar beneficios en la calidad de vida de los colaboradores.
- Adicionalmente, con nuestro Modelo UBFlex, innovamos en la educación de Colombia, creando experiencias interactivas y flexibles donde los estudiantes desarrollan el aprendizaje en compañía de docentes, expertos empresariales y compañeros de cualquier lugar del mundo. Además, pueden estudiar desde nuestros modernos campus o desde cualquier lugar del mundo

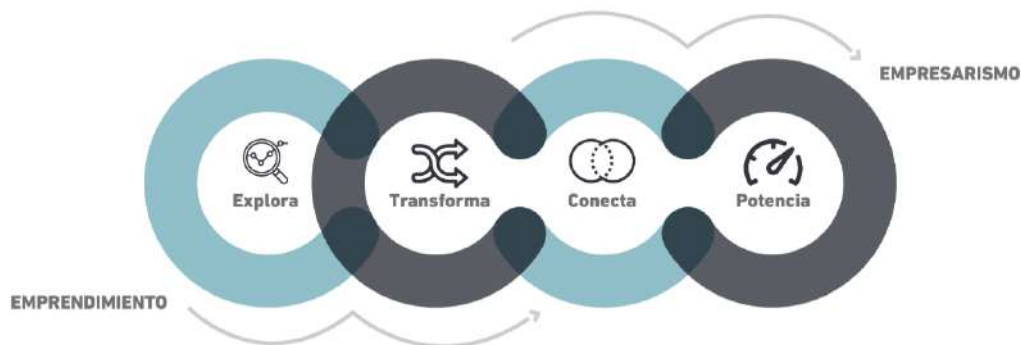
Fomento del emprendimiento (Tema NO GRI)

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

Fomentamos el espíritu empresarial, apoyamos la creatividad, innovación y el entusiasmo emprendedor de estudiantes, egresados y la comunidad en general. Le apostamos a la

creación de empresas sostenibles en el tiempo, mediante un portafolio de servicios diseñado de acuerdo al perfil de cada uno de sus participantes y el estado de su emprendimiento. La estrategia de emprendimiento y empresarismo se articula con los 4 eslabones del proceso de formación del Administrador CEIPA identificados en la malla curricular océanos azules.

- Explora
- Transforma
- Conecta
- Potencia



Algunos de los resultados obtenidos en el 2022 son:

- 65 emprendimientos impactados (28 hombres y 37 mujeres).
- 48 emprendedores remitidos y acompañados para participar y beneficiarse del ecosistema emprendedor, sin abandono en el proceso emprendedor CEIPA.
- 4 emprendedores lograron recursos financieros 3 por entidades capital semilla o apoyo de iniciación y el restante a través de la banca tradicional.
- 28 retos en aula de clase.
- 7 eventos de formación.
- Ganadores Programa PI-E Marca y patentes: 45 ganadores Superintendencia de Industria y Comercio.

Educación flexible y a la medida

(Tema NO GRI)

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

Con la unidad de negocio “Isolutions” se pone al servicio empresarial nuestros conocimientos, experiencia y herramientas a través de consultorías y formación a la medida fundamentadas en el uso inteligente de los datos a través del diagnóstico, diseño, construcción e implementación de soluciones inteligentes e innovadoras y a la medida. Aquí se pone al servicio de las empresas las capacidades, proyectos y productos de nuestros docentes, investigadores, consultores de pregrado, posgrado y grupos de investigación de la institución. Los resultados de esta unidad en el 2022 fueron:

- Proyectos realizados: 35

- Empresas acompañadas: 24
- Personas certificadas: 710
- Docentes involucrados: 24

Adicionalmente, la institución realiza desarrolla material de manera constante para los ambientes virtuales de aprendizaje (AVA). Estos desarrollos en el 2022 incluyeron:

- Actualizaciones Plus: 40
- Cursos Colegio Canadiense: 4
- Cursos ESIC: 7
- Cursos electivos: 3
- Cursos CEIPA: 2
- ISolutions: 6
- Apoyo a otras áreas: Web venga le cuento, web Editorial Investigaciones, web Observatorio de Economía y Cultura, actualizaciones web CRAI+

Educación para el desarrollo sostenible

(Tema NO GRI)

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

La sostenibilidad se incluye en diferentes núcleos en CEIPA, lo que evidencia que esta se vive desde el currículo. Ejemplo de esto son los siguientes núcleos de grado:

- Prospectiva 1: Mercados y Tendencias
- Prospectiva 3: Becoming a Global Manager
- Lenguaje de Negocios 1: Negocios y Mercados
- Lenguaje de Negocios 3: Diversidad Contable
- Gestión de Información 2: Análisis Contable Tridimensional
- Laboratorio de Ideas de Negocio 1
- Laboratorio de Ideas de Negocio 2
- Laboratorio de Ideas de Negocio 3
- Conciencia Organizacional y Liderazgo 2
- Aldea Global 3: Multicultural Project

Puntualmente, el núcleo de Aldea Global 3: Multicultural Project, enfoca su trabajo de aplicación en el desarrollo de una iniciativa de innovación social que aporte al cumplimiento de los ODS, abordando problemáticas específicas de orden social y cultural a nivel internacional.

Este núcleo propende el desarrollo y creación de una mentalidad global en los estudiantes de programas administrativos a partir de la necesidad latente que existe en cada país para la presentación de soluciones sostenibles, principalmente en una línea ecológica y social.

En cada uno de los cinco periodos académicos se desarrollan diferentes proyectos, uno por cada equipo de trabajo; en cada código de aula se crean entre 6 y 10 equipos de

trabajo. Así que, tomando un promedio de tres grupos por cada periodo en las modalidades presencial, virtual y blended, podría asegurarse que durante el año 2022 se realizaron aproximadamente 120 proyectos en función de la sostenibilidad al interior del núcleo Aldea 3.

Adicionalmente, en el 2022 se realizaron diferentes eventos y talleres enfocados a la formación y educación para el desarrollo sostenible dirigidos a toda la comunidad académica y empresarial. Algunos de estos fueron:

- Negocios Verdes
- De que tratan las inversiones sostenibles
- Importancia de los indicadores de Gobernanza y Sostenibilidad
- Evento internacional: La RSE desde las métricas de la ESG
- Inducción Laboratorio Financiero – REFINITIV enfoque ESG
- Master Class inversiones sostenibles
- Participación en evento: Evolución del reporte financiero tradicional al reporte de sostenibilidad
- Business briefing: El emergente paradigma de la sostenibilidad
- Salida pedagógica con los estudiantes a una de las comunidades de la Fundación Crew School
- Taller de Experimentación: La fábrica de las ideas para la co-creación y diálogo entre los estudiantes y el director de Crew School sobre ideas de sostenibilidad, desarrollo y comunidades
- Visita empresarial Socya
- Participación Foro Finanzas sostenibles grupo simulación financiera EAFIT



Oferta académica (Tema NO GRI)

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

CEIPA ofrece programas de pregrado, especialización y maestría en modalidades presencial, virtual y blended.

- a) Nuestros programas de pregrado son:
- ✓ Contaduría Pública
 - ✓ Administración de Empresas
 - ✓ Administración de Mercadeo
 - ✓ Administración de Negocios Internacionales
 - ✓ Administración Financiera
 - ✓ Administración Humana
- b) Nuestros programas de especialización son:
- ✓ Gerencia
 - ✓ Gerencia de Proyectos
 - ✓ Gerencia de Mercadeo
 - ✓ Gerencia Financiera
 - ✓ Gerencia del Talento Humano
 - ✓ Gerencia Logística
 - ✓ Gestión de Servicios

Los estudiantes tienen la posibilidad de obtener una certificación internacional de Máster Ejecutivo de la Escuela Internacional de Gerencia (EIG), al desarrollar el énfasis en su especialización.

- c) Contamos con una Maestría en Administración MBA, cuyo objetivo es formar líderes íntegros, innovadores y eficaces para el ejercicio estratégico de la gerencia en las organizaciones, con criterio de responsabilidad social. Esto aplicado a un entorno complejo, incierto y globalizado, con el propósito de hacer las compañías cada vez más competitivas y sostenibles.

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	CEIPA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2022 y 31 de diciembre de 2022 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	4				
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	3				
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3				
	Contenido 2-4: Actualización de la información	3				
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4				
	Contenido 2-7: Empleados	15				
	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados	15				
	Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición	5				
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2				

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	6				
GRI 3: Temas Materiales						
GRI 3: Temas Materiales	Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	6				
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	6				
Energía						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8				
Estándar 302 (2016): Energía	Contenido 302-1: Consumo de energía dentro de la organización(*)	13				
	Contenido 302-2: Consumo de energía fuera de la organización	13				
	Contenido 302-3: Intensidad energética	13				
	Contenido 302-4: Reducción del consumo energético	13				
	Contenido 302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	13				
Agua y efluentes						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	14				
Estándar 303 (2018): Agua y efluentes	Contenido 303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	14				
	Contenido 303-2: Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	14				

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	Contenido 303-3: Extracción de agua	14				
	Contenido 303-4: Vertido de agua	14				
	Contenido 303-5: Consumo de agua	14				
Residuos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	14				
Estándar 306 (2020): Residuos	Contenido 306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	14				
	Contenido 306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	14				
	Contenido 306-3: Residuos generados	14				
	Contenido 306-4: Residuos no destinados a eliminación	14				
	Contenido 306-5: Residuos destinados a eliminación	14				
NO GRI: Educación para todos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	15				
NO GRI: Educación para todos	Educación para todos	15				
NO GRI: Educación con calidad						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16				
NO GRI: Educación con calidad	Educación con calidad	16				
NO GRI: Virtualidad						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	19				

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
NO GRI: Virtualidad	Virtualidad	19				
NO GRI: Fomento del emprendimiento						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	19				
NO GRI: Fomento del emprendimiento	Fomento del emprendimiento	19				
NO GRI: Educación flexible y a la medida						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20				
NO GRI: Educación flexible y a la medida	Educación flexible y a la medida	20				
NO GRI: Educación para el desarrollo sostenible						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	21				
NO GRI: Educación para el desarrollo sostenible	Educación para el desarrollo sostenible	21				
NO GRI: Oferta académica						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	23				
NO GRI: Oferta académica	Oferta académica	23				
NO GRI: Crecimiento y reconocimiento						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8				
NO GRI: Crecimiento y reconocimiento	Financiero	8				
NO GRI: Transformación digital						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8				
NO GRI: Transformación digital	Transformación digital	8				
NO GRI: Gobierno corporativo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10				
NO GRI: Gobierno corporativo	Gobierno corporativo	10				
NO GRI: Acreditaciones Nacionales e Internacionales						

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10				
NO GRI: Acreditaciones Nacionales e Internacionales	Acreditaciones Nacionales e Internacionales	10				
NO GRI: Alianzas estratégicas y redes globales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12				
NO GRI: Alianzas estratégicas y redes globales	Alianzas estratégicas y redes globales	12				

Institución Universitaria



CEIPA

Powered by **Arizona State University**[®]



Informe de

Gestión 2022

Secretaría General

En el cumplimiento del objetivo de la Secretaría General el cual es, velar por la ejecución adecuada y legal de los procedimientos académicos y administrativos, así como la elaboración, expedición, publicación y custodia de los actos administrativos institucionales, emanados por los órganos de gobierno de la institución, en 2022 se brindó acompañamiento a todas las áreas académico administrativas en la revisión de la normativa institucional y las herramientas legales para el cumplimiento de su objetivos con miras a la articulación de los procesos, lográndose la expedición de nuevas políticas, reglamentación de procesos y atención de los usuarios de forma eficiente, oportuna y especializada.

INDICADORES:

INDICADORES	ASUNTO	CUMPLIMIENTO
Pertinencia en el recibo y despacho de Comunicaciones oficiales	Recepción de 19 Requerimientos del Ministerio de Educación Nacional atendidos dentro del término y derechos de petición contestados en los términos de ley. Dos de los requerimientos respondidos extemporáneamente	94%
Eficacia en respuestas en procesos judiciales	Se interpuso en contra de la institución una acción de tutela cuyo fallo fue favorable para la institución	100%
Asesorías, conceptos jurídicos	Se atendieron 399 solicitudes y asesorías brindadas.	98.6%

PROCESO INSTITUCIONAL Y/O PROCESO APOYADO	PROCESO	SEGUIMIENTO
Consejo Directivo	Actas de sesiones del Consejo Directivo	14 aprobadas y publicadas en página web institucional
Consejo Directivo	Acuerdos	Acuerdo 01 de 2022 – Adiciona política de internacionalización Acuerdo 02 de 2022- Derechos pecuniarios 2023 Acuerdo 03 de 2021- Manual de políticas contables Todos los acuerdos se encuentran publicados en la página web institucional dando cumplimiento al principio de publicidad y transparencia de la información

Consejo Académico	Actas	17 aprobadas y publicadas en página web institucional
	Acuerdos	Acuerdo 01 de 2022- Regula estudiantes empresariales y de intercambio Acuerdo 02 de 2022- Requisito de inglés en el MBA Acuerdo 03 de 2022- Estudiantes empresariales. Deroga Acuerdo 01 de 2022 Acuerdo 04 de 2022- Política de resultados de aprendizaje de posgrados Acuerdo 05 de 2022- Protocolo para encuentros sincrónicos mediados por las TIC Acuerdo 06 de 2022- Adiciona acuerdo 07 de 2021 Evaluación docente
	Procesos disciplinarios adelantados (comisión disciplinaria)	13 procesos adelantados
Rectoría	Resoluciones Rectorales	Resolución Rectoral 01 de 2022- Se autoriza duplicado de diploma Resolución Rectoral 02 de 2022- Encargo Resolución Rectoral 03 de 2022- Se autoriza duplicado de diploma Resolución Rectoral 04 de 2022- Remuneración docente Resolución Rectoral 05 de 2022- Reconocimiento docente categoría innovación Resolución Rectoral 06 de 2022- Reconocimiento docente categoría engagement Resolución Rectoral 07 de 2022- Reconocimiento docente categoría engagement 2 Resolución Rectoral 08 de 2022- Reconocimiento docente categoría impacto Resolución Rectoral 09 de 2022- Reconocimiento docente categoría docente CEIPA Resolución Rectoral 10 de 2022- Encargo Resolución Rectoral 11 de 2022- Se autoriza duplicado de diploma Resolución Rectoral 12 de 2022- Se autoriza duplicado de diploma Resolución Rectoral 13 de 2022- UBJOB

		<p>Resolución Rectoral 14 de 2022- Convocatoria elección representantes 2022-2024</p> <p>Resolución Rectoral 15 de 2022- Comité de garantías electorales</p> <p>Resolución Rectoral 16 de 2022 – Protocolo para la atención de casos de violencia basada en género</p> <p>Resolución Rectoral 17 de 2022- Reconocimiento primer puesto saber Pro</p> <p>Resolución Rectoral 18 de 2022- Reconocimiento segundo puesto saber Pro</p> <p>Resolución Rectoral 19 de 2022- Reconocimiento tercer puesto saber Pro</p> <p>Las resoluciones se encuentran publicados en la página web institucional dando cumplimiento al principio de publicidad y transparencia de la información a excepción de las de carácter particular y concreto</p>
PQRS	Derechos de petición	Acompañamiento en la respuesta de derechos de petición ingresados por Servicios
Convenios	Relaciones externas con otras instituciones y entidades públicas	CORANTIOQUIA: desde la Secretaría General se lideró la postulación al sello Eco Universidad el cual fue otorgado por la Entidad
Plan de mejoramiento	Gestión documental	Se dio inicio a la primera fase del proyecto de gestión documental institucional.
Proyectos institucionales	Alianza con CINTANA	Acompañamiento a la rectoría en la revisión de los contratos.

Gestión Comunicaciones 2022

Comunicaciones se articula y apoya la gestión institucional, a través de la transversalidad con la gestión, mejora continua y conexión con sus públicos de interés, los cuales están claramente segmentados y cuentan con canales de comunicación perfilados. Y es que en CEIPA la comunicación mantiene unida a la comunidad, es un respaldo a la plataforma estratégica y Principio Rector, lo que permite tener claridad, transparencia y sentido de pertenencia. Además, es un apoyo a la cultura y clima organizacional.

El 2022 Comunicaciones se centró en liderar y apoyar el lanzamiento de Arizona State University.

Impactos en el 2022 en comunicaciones:

- Apoyo en el cambio de marca, de cara a la a la afiliación con Arizona State University.
- Lanzamiento para la comunidad, públicos de interés y medios de comunicación, la afiliación de CEIPA a Arizona State University.
- Se amplió y fortaleció la relación estratégica con periodistas y líderes de opinión de medios nacionales, locales y especializados.
- Se crearon espacios de visibilidad e interacción con líderes de opinión, y medios de comunicación, por medio de contenidos de valor y oportunidades de entrevistas que reforzaron las credenciales con las que cuenta esta importante institución.
- Más de 500 millones de pesos ahorrados en free press.
- A través de la comunicación se logró orgullo en la comunidad académica con a la afiliación a ASU.
- Brandeo de la nueva marca en la sede Sabaneta y nodo Barranquilla.
- Comunicación efectiva para lograr entendimiento entre los diferentes públicos de interés sobre lo que significa la afiliación de CEIPA a ASU.
- Comunicación segmentada por público sobre los beneficios que les trae la afiliación de CEIPA a ASU.
- Más de 2500 Requerimientos atendidos al 100%.
- Reactivación de pantallas en la sede Sabaneta y nodo Barranquilla para mejorar la comunicación con la comunidad.
- Mejora de la sinergia con Mercadeo para generar una comunicación 360.
- Aumento en lecturabilidad de boletines, especialmente de colaboradores, superando la meta.

Comunidad Redes Sociales CEIPA

Logramos más interacción, superando la meta, el engagement y relaciones de valor en redes sociales, nuestra comunidad sigue creciendo:

Instagram

Diciembre 2021: 15.531.

Diciembre 2022: 18.423.

Facebook

Diciembre 2021: 25.430.

Diciembre 2022: 27.607.

LinkedIn

Diciembre 2021: 14.071.

Diciembre 2022: 16.490.

YouTube

Diciembre 2021: 1.630.

Diciembre 2022: 2.510.

Twitter

Diciembre 2021: 4.112.

Diciembre 2022: 4.236.

Algunos mensajes por parte de la comunidad en el 2022:

- “Hacen un trabajo excepcional. Es increíble que sean solo tres personas. Quiero felicitarlas particularmente por la transformación (casi inmediata) de la imagen de CEIPA con ASU. Fue una labor maratónica y solo demuestra el grado de preparación y profesionalismo del equipo”.
- “El diseño de las comunicaciones son muy bonitas y atractivas”.
- “Es bueno que la información nos la brindan de manera didáctica, resumida y es de fácil retención”.
- “Es claro que los boletines se encuentran segmentados por públicos, pero en ocasiones se reciben varios correos en un mismo día, lo que genera que no se pueda detener en revisar uno a uno”.
- “Por ahora no hay recomendaciones todo me parece excelente la forma de comunicación con los estudiantes de ceipa”
- “Encontrar otros canales directos con los estudiantes para seguir mejorando la receptividad de los mensajes”.
- “El ceipa new me gusta, me mantiene informado de las novedades de la institución”.

Proceso Docente

La propuesta educativa institucional se rige por los lineamientos y políticas emanados del Ministerio de Educación Nacional, lo que exige que cada año se dediquen esfuerzos a asegurar las condiciones para garantizar la renovación de los registros calificados - condición sin la cual es imposible mantener la oferta educativa, y la acreditación en alta calidad de nuestros programas.

Sin embargo, el proceso docente viene viviendo una transformación significativa en función de los retos de futuro que tiene la educación a nivel mundial, y que CEIPA asume con convicción de su responsabilidad social y del carácter innovador que nos caracteriza:

- Educación interdisciplinar, teórico-práctica y de cara a las realidades sociales y empresariales;
- Formación ubicua, sin barreras de tiempo o espacio.
- Fortalecimiento de la creatividad, la co-creación y el trabajo en equipo, alrededor del emprendimiento consciente, sostenible y conectado con las tendencias de transformación digital.

Lo anterior se traduce en un proceso de formación que conlleva el fortalecimiento del modelo pedagógico, materializado en los núcleos Problémicos, la interacción entre la presencialidad y la virtualidad y la articulación de problemas reales de las empresas a las dinámicas curriculares.

Pregrado

Desarrollos innovadores.

1.1 Mapeo docente. Esta que fue la estrategia ganadora como la mejor innovación académica 2021 por parte del Ministerio de Educación Nacional, es fundamental para garantizar la calidad de la selección, caracterización y acompañamiento de docentes que participan en nuestra propuesta curricular teórico-práctica.

Durante 2022 se obtuvieron los siguientes resultados en el mapeo a nuevos docentes:

Línea	Inmediato	Largo plazo	Mediano plazo	No apto	Total
⊕ Laboratorio	55	23	35	54	98
⊕ Aldea	51	13	39	64	98
⊕ Business Intelligence	46	22	24	77	98
⊕ Conciencia	43	19	29	59	98
⊕ Prospectiva	24	30	24	74	98
⊕ Lenguaje Negocios	9	6	4	80	89
⊕ Gestión Información	13	9	9	79	89
⊕ Mercadeo	39	28	39	68	92
⊕ Empresas	47	25	45	70	92
⊕ Financiera	19	15	19	71	92
⊕ Humana	24	20	27	69	92
⊕ Negocios	18	17	15	80	92
⊕ Contaduría	9	9	5	82	92
Total	97	72	89	97	98

Fuente: Escuela de Administración

- Adicionalmente, como parte del proceso de acompañamiento y fortalecimiento, se realizó re-mapeo a 43 docentes antiguos; de planta y de cátedra.

Actividades empresariales y de Internacionalización en el aula que fortalecen el desarrollo de los núcleos en el aula de clase.

ACTIVIDAD	CANT
Clase espejo	1
<i>Business Briefing</i>	6
Foro de contadores de la Cámara de Comercio del Quindío	8
Visitas recibidas de otras Universidades	7
Evento semana del Administrador	1
Evento Marketing Go	1
Evento Semana Global del emprendimiento	1

Fuente: Escuela de Administración

Acompañamiento para la presentación de pruebas SABER PRO. Estrategia diseñada para coadyuvar con los estudiantes en su preparación para la presentación de las pruebas del Estado. La estrategia incluye contenidos pertinentes en el campus virtual, asesorías y seguimiento en la formación de las competencias que se evalúan en las pruebas SABER PRO.

Como resultado, se vincularon 569 estudiantes en el primer semestre del año; y 411 estudiantes en el segundo semestre.

En las pruebas Saber Pro presentadas en 2021, 128 estudiantes se ubicaron en el quintil superior (Percentil 80 a 100); esto es 14.83% del total de estudiantes que presentaron la prueba. Los 10 mejores resultados para CEIPA se encuentran por encima del percentil 97 en la prueba

Modelo Evaluación Docente. Desde la Escuela de Administración se propone un nuevo modelo de evaluación docente el cual fue revisado y aprobado por el Consejo Académico. Es un modelo más integral que complementa la visión del estudiante con la de los líderes académicos y la autoevaluación. Adicionalmente, no sólo se centra en la docencia, sino que, incluye investigación, extensión y gestión (ver anexo).



ACUERDO No. 006
DE 2022 ADICIONA /

La propuesta curricular de CEIPA permite que los estudiantes resuelvan problemas reales de las empresas o de emprendimientos, mientras desarrollan sus competencias profesionales. En 2022 se comenzó a perfeccionar el acompañamiento y documentación de dichos retos. Se destaca el número de empresas y emprendimientos que se benefician cada período con esta estrategia productiva y formativa.

	Retos		Ideas de negocio
	Registros	Empresas	
2022-1	130	102	
2022-2	100	91	
2022-3	10	10	
2022-4	62	54	24
2022-5	37	33	14

Fuente: Escuela de Administración.

Es de destacarse que la estrategia de un currículo productivo y formativo ocupó el primer lugar (empatado con la Universidad de Los Andes de Bogotá), en el concurso internacional de Innovaciones Académicas EQUAA Awards, celebrado en Barcelona, España.

Indicadores

2.1 Acreditaciones y registros calificados 2022

ACTIVIDAD	CANT
Elaboración y presentación documentos Registro Único, programas de pregrado MEN	5

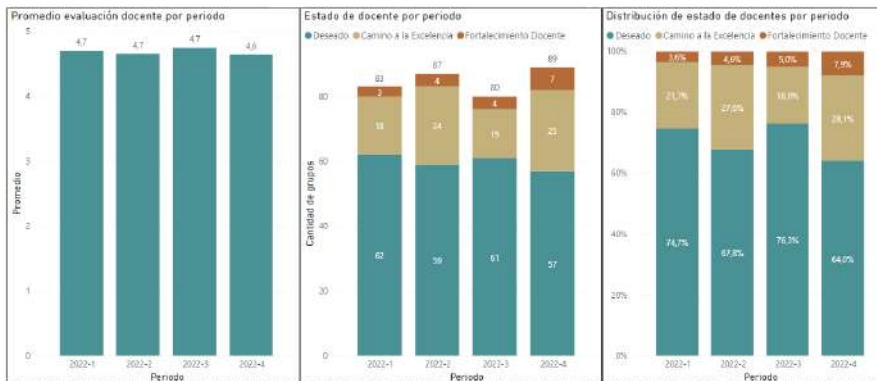
Elaboración y presentación de documentos Reacreditación programas pregrado CNA:	4
Defensa programas académicos visita pares	3
Obtención Registro Calificado Único y reacreditación MEN	1

Fuente: Escuela de Administración

Evaluación Docente

Promedio evaluación docente por periodo académico realizado por los estudiantes

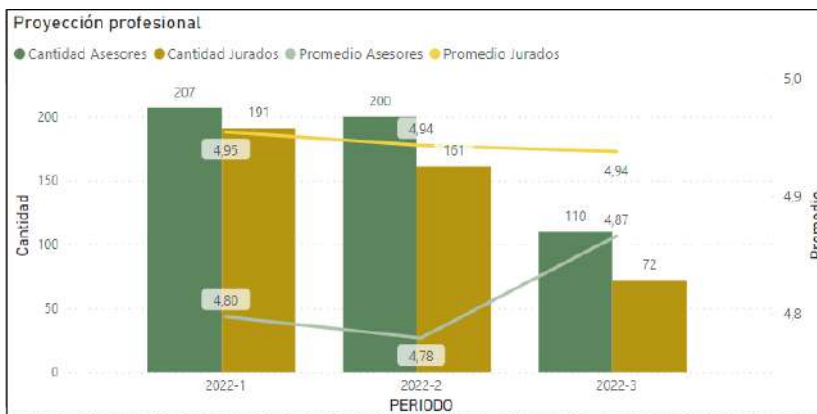
Como un proceso de mejora continua se efectúa mediante campus una evaluación docente por parte de los estudiantes, la cual tiene el siguiente comportamiento:



Fuente: Escuela de Administración

Resultado Evaluación núcleo Proyección Profesional

En la gráfica 1 se muestran, en las columnas, las cantidades de asesores y jurados evaluados por periodo en el año 2022 y, en la línea, el promedio de sus evaluaciones. En la gráfica 2 la cantidad de estudiantes que realizaron las evaluaciones por jornada.



Gráfica 1. Cantidad de asesores y jurados con promedio de evaluación

Fuente: Escuela de Administración

Actualización de contenidos curriculares

PROGRAMA/LINEA	CANT
Administración de Empresas	3
Aldea Global	1
Business Intelligence	1
Conciencia organizacional	2
Prospectiva	1
Laboratorio	1
Contaduría Pública	3
Adm Negocios Internacionales	1

Fuente: Escuela de Administración

Población docente de planta 2022

Cantidad docentes con perfil TC y MT en la institución	
TC	50
MT	1
Total	51

Fuente: Gestión Docente

2.5 Cualificación Profesoral - capacitación docente

Se elabora el plan de formación docente (ver anexo) y se comienza su implementación.



Programa
Institucional de Fori

Resultado capacitaciones.

Cantidad de formaciones	Cantidad Participantes Impactados
72	210

Fuente: Gestión Docente

Reclutamiento, selección, asignación, seguimiento docente en núcleos 2022

Tipo docente	# grupos 2022-1	# grupos 2022-2	# grupos 2022-3	# grupos 2022-4	# grupos 2022-5	Total	%
Cátedra	53	50	49	57	57	266	50,47%
TC	53	53	54	51	43	254	48,20%
MT	2	2	1	1	1	7	1,33%

Total grupos	108	105	104	109	101	527	100%
--------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------

Fuente: Gestión Docente

Programa de Monitorias y Fortalecimiento de competencias cuantitativas

El propósito del Programa de Monitores es consolidar estudiantes que acompañan a núcleos de pregrado en saberes principalmente estadísticos, financieros y contables: Laboratorio de Ideas I, Laboratorio de Ideas II, Prospectiva I, Prospectiva II, Prospectiva III (desde periodo 5), Aldea Global I y *Business Intelligence* III; cada estudiante monitor atiende un núcleo. Se tiene en cuenta todos los grupos; presenciales y virtuales de la sede Sabaneta y el nodo Barranquilla; además de grupos cerrados.

No de estudiantes impactados				
	2022- 1	2022-2	2022-3	2022-4
Presencial Diurno	322	173	65	12
Presencial Nocturno	162	134	69	25
Virtual	273	115	66	48
Total	741	417	198	84

Fuente: Escuela de Administración

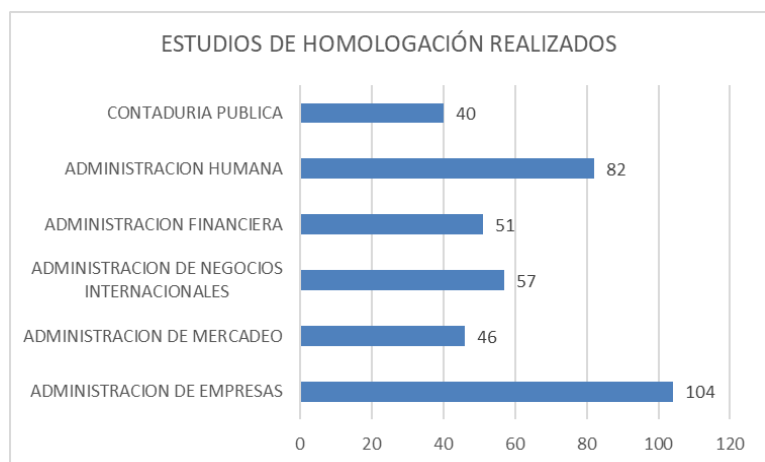
Resultados participación estudiantes Proyección Profesional 2022

Proyección profesional, es un núcleo regular del plan de estudios, en el cual los estudiantes seleccionan una de las modalidades aprobadas en el acuerdo 003 de 2021.

El total durante 2022 se gestionaron 958 estudiantes en las diferentes modalidades con un total 407 proyectos en los cuales se generó reclutamiento, selección, asignación, seguimiento y evaluación de asesores y jurados tal como se muestra a continuación.

Fuente: Proyección Profesional

2.9 Homologaciones 2022



Fuente: Escuela de Administración

Visibilidad Nacional e Internacional

El 2022 fue un año de crecimiento continuo en el foco de la visibilidad nacional e internacional para la Institución. En tal sentido, no solo buscamos innovar en nuestro portafolio para formar profesionales con visión global, sino también nos enfocamos en promover la movilidad académica como una herramienta clave para la proyección de la comunidad, fortaleciendo la cooperación interinstitucional a nivel local, nacional e internacional. Bajo este argumento, y de la mano de la nueva alianza con Arizona State University (ASU), logramos congregarnos a los diferentes niveles académicos y administrativos de CEIPA en torno a la importancia de la internacionalización curricular para generar una visión de futuro más amplia y diversa.

Gestión 2022.

Esta sección del informe pretende describir la gestión realizada en 2022 a partir de los principales retos, indicadores y nuevos desarrollos articulados desde el proceso de internacionalización en el nivel institucional; entendiéndolo desde sus tres principales focos de acción operacional: experiencias globales, cooperación estratégica interinstitucional y cultura global.

Experiencias Globales:

Gracias al trabajo realizado en el 2022, las experiencias globales del portafolio aportaron a la consolidación de una cultura de movilidad en la comunidad estudiantil. Con relación a la reactivación de intercambios presenciales en la mayoría de IES aliadas, fue posible evidenciar un aumento significativo en los indicadores, generando un comportamiento positivo en la estadística institucional y del proceso en comparación con los años anteriores. En tal sentido, se resalta lo siguiente:

1. El año terminó con un importante flujo de movilidad, ya que acompañamos a más de 90 estudiantes que realizaron experiencias globales (virtuales y presenciales) en otras universidades y países. De la misma manera, recibimos



alrededor de 170 estudiantes nacionales e internacionales que vivieron experiencias formativas en CEIPA. En su tipología, se han considerado Intercambios Académicos presenciales y virtuales, Misiones Académicas, Cursos Cortos, Pasantías de Investigación y Summer Camps. Los resultados generales del año se muestran en la gráfica.

Fuente: *Dashboard* de Registro de Movilidad – Dirección de Internacionalización

Enlace de Consulta:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojNDc1ZmY2NjUtMTk3Mi00ZTVkLTg1NDgtZWQ1NDZlZGI2NWYzIiwidCI6IjcxZDNhMjRILTRmNjltNGRIYS05YjI1LTczZmUzOTAwMDAwZSIsImMiOiR9&pageName=ReportSection>

2. Cabe resaltar la participación de docentes en actividades internacionales tanto en virtualidad como en presencialidad, no solo por la alianza con ASU sino también por su intención de continuar con las tendencias globales. Esto permitió establecer importantes espacios de trabajo colaborativo y redes para la gestión de nuevos proyectos. CEIPA propició oportunidades que se reflejan en los siguientes indicadores de movilidad docente:



3.1.1. Cooperación Estratégica Inter-institucional:

Durante el 2022, CEIPA generó y renovó significativos convenios de cooperación que ampliaron el espectro del desarrollo institucional por medio de proyectos y redes con IES de Colombia y el mundo. En este aspecto, es necesario resaltar:

1. En agosto de 2022, realizamos el anuncio oficial sobre nuestra alianza con Arizona State University (ASU) para fortalecer nuestros programas académicos. Además de esta afiliación, ingresamos a la red global de instituciones de educación superior de CINTANA Education, la cual nos permite establecer alternativas de alta calidad para los estudiantes en temas de movilidad académica.
2. Consolidamos una alianza con la escuela de marketing más reconocida en España ESIC, donde los estudiantes CEIPA-ESIC recibirán doble titulación colombiana y española en los programas de Administración de Empresas y Administración de Mercado. Este convenio va destinado a facilitar la cooperación para la enseñanza y el aprendizaje global, afrontando la nueva era digital y de marketing.
3. Aplicando los lineamientos institucionales para la cooperación estratégica, fue posible renovar la alianza con la Universidad Tecnológica del Perú, la Escuela Bancaria y Comercial en México, Universidad Señor de Sipán en Perú y con la División de Estudios Extendidos de UC San Diego. Aunados al consolidado de

instituciones cooperantes, estas renovaciones permitieron ofrecer a nuestros estudiantes opciones enriquecedoras para sus movilidades académicas.

4. Durante el 2022, CEIPA continuó en la coordinación del Comité de Resultados e Impactos de la RCI – Nodo Occidente y tuvo una participación activa en el comité técnico del programa de movilidad local PALOMA. En este último, acompañamos la renovación de la identidad visual del programa, la cual será inaugurada en 2023.

Cultura Global

Operar en un contexto que desestimula la movilidad internacional implica la generación de ideas innovadoras para permear los procesos académicos e investigativos con oportunidades que fomenten la apropiación de una cultura global. En tal sentido, el principal desafío frente a este foco de acción fue migrar de las formas de promoción tradicional a la articulación sistémica de experiencias de internacionalización curricular. En tal sentido, se resaltan los siguientes aspectos:

1. Proyecto “Con Otros Lentes”: Fuimos ganadores de la Convocatoria de subvenciones del programa Expertos Internacionales 2022 con el proyecto Con Otros Lentes, cuyo objetivo es fortalecer las competencias globales y habilidades interculturales en estudiantes y docentes de las Instituciones de Educación Superior participantes y de otras IES invitadas de diversas regiones colombianas y latinoamericanas, a través de un programa de entrenamiento especializado que derive en el diseño y puesta en marcha de iniciativas impulsadas por jóvenes y para jóvenes que promuevan la diversidad, la inclusión y el diálogo intercultural en sus comunidades académicas. Este proyecto se desarrollará con: Universidad de América, Tecnológico de Antioquia (TdeA) de Colombia, Universidad Central de Chile, Con la Universidad de Guadalajara de México y Universidad Regional Autónoma de los Andes (Uniandes) de Ecuador.
2. Global Challenge LATAM 2022: Junto a nuestros aliados de la Universidad Siglo 21 (Argentina), la UPRA (México), y la Fundación Universitaria de América, realizamos la segunda versión del proyecto Global Challenge LATAM. Ese proyecto, incluyó la consolidación de un banco de retos empresariales internacionales, la ejecución de una formación docente en aulas multiculturales, el desarrollo de una formación bilingüe para estudiantes en liderazgo personal y el acompañamiento de una hackaton internacional virtual con la presencia de tutores, alumnos, empresarios y evaluadores de alto nivel. Algunos de los indicadores más representativos de esta iniciativa se describen a continuación:
 - a. Más de 451 estudiantes inscritos para ser parte del proyecto.
 - b. 190 estudiantes colombianos, mexicanos y argentinos seleccionados para participar de la Formación Bilingüe en Liderazgo Personal (Soft Skills) y de la de la Hackaton Internacional Virtual.
 - c. 53 docentes colombianos, mexicanos y argentinos para participar del curso Taller de Formación para la Ideación de Iniciativas para el Desarrollo de Aulas Multiculturales y de la Hackaton Internacional Virtual.
 - d. 35 instituciones de educación superior representadas
 - e. 103 estudiantes certificados.
 - f. 41 docentes certificados.

- g. 3 retos empresariales resueltos durante la hackaton internacional virtual: Wetalent (Argentina), Yanfeng (México) y Wanitta (Colombia).
 - h. 3 equipos ganadores durante la Hackaton Internacional Virtual, integrados por 21 estudiantes y 6 tutores de México, Colombia y Argentina.
3. En el marco de nuestro ingreso a la Red CINTANA, dos de nuestros estudiantes, Sebastián Uran Hamid y Daniel Santiago Valencia Hernández, representaron a CEIPA en la *1st International Youth Conference on Language and Culture 2022*. En este evento participaron estudiantes de varias universidades alrededor del mundo para compartir experiencias, ideas creativas y aportes sobre la preservación de la identidad de los jóvenes en la sociedad multicultural.
 4. En el mes de julio, dos de nuestras estudiantes CEIPA, Sofía Isabella Monterrosa Durán y Natalia Bravo Ariza, fueron seleccionadas para la Beca CEIPA – CINTANA para participar en el Summer Program de ASU donde vivieron una experiencia global de alto nivel durante dos semanas.
 5. Con nuestro aliado estratégico CETYS en México, realizamos la participación en DOERS su programa de Retos Empresariales Virtuales donde obtuvimos Más de 100 aplicaciones de estudiantes Ceipa. Donde 20 estudiantes, con los mejores perfiles, participaron de retos empresariales internacionales y formación en consultoría y sistemas de información. En el proyecto, 10 empresas mexicanas intervenidas y un 1 docente CEIPA fue vinculado.
 6. En el Verano de la Investigación Científica DELFÍN 2022, recibimos 5 estudiantes con nuestros docentes investigadores. Cuatro de ellos fueron presenciales y uno virtual; todos de nacionalidad mexicana. Por otra parte, en el marco de dicha experiencia, trabajamos de la mano con el ITM y el TdeA en la Escuela de Jóvenes Investigadores, donde participaron 31 estudiantes presenciales y 34 virtuales.
 7. Se aplicó el protocolo de validaciones por suficiencia para el núcleo de Aldea Global 3 a través de nuestras experiencias globales. En 2022, fueron 7 los estudiantes que realizaron este proceso.
 8. En nuestra iniciativa de **Business Briefing 2022** se realizaron: 5 experiencias (financiera, contaduría y humana); 4 invitados nacionales y 4 invitados internacionales. Esta iniciativa se creó con el objetivo de contribuir a la internacionalización de los programas a través de la generación espacios extracurriculares de aprendizaje para nuestros estudiantes con docentes de Universidades en el exterior/ Expertos Internacionales.

Investigaciones

Presentación

Se entrega a la comunidad académica y científica de la Fundación Universitaria CEIPA, un informe del proceso investigativo construido como memoria que contempla la ejecución de acciones del año 2022, como evidencia del avance significativo que ha tenido esta función misional en la Institución.

Algunos logros significativos en esta función misional son:

- Clasificación de los tres grupos de investigación en la Convocatoria Nacional Colciencias 894 2021
- Participación con 3 proyectos en el Encuentro Departamental y Nacional de Red Colombiana de Semilleros de Investigación – RedCOLSI 2022
- Participación de 41 proyectos en Convocatoria Interna
- Gestión editorial del Fondo Editorial CEIPA, 9 obras en proceso y 8 terminadas
- Publicaciones de las Revistas seriadas para Lupa empresarial y Revista Perspectiva Empresarial
- Inclusión de nuevos SIRES a la revista de la Institución
- Formalización de 29 Convenios derivados de redes de investigación
- Realización de la 4ta semana de la Investigación e innovación

A continuación, se presentan las cifras y actividades de impacto en cada proceso de la Coordinación de investigaciones:

Convocatorias de proyectos de investigación:

La Institución participó en el año 2022 en 3 convocatorias

- Convocatoria interna de proyectos de investigación, innovación o consultoría.
- Convocatoria Estancias con propósito empresarial. Fortalecimiento de la relación entre el sector académico, actores del SNCTI y empresas colombianas, con el proyecto titulado: “Fortalecimiento del desarrollo de tecnologías de transporte fluvial con propulsión de hidrógeno verde, h2ydrosost, como medida de mitigación de GEI en la región caribe”
- Participación en Convocatoria CINTANA con 3 proyectos de investigación: Dynamic modeling of energy consumption as a function of electric mobility needs (UIDE, UAG); Boosting the positive impact of faculty through the implementation of a transformative education approach. Pilot study and recommendations for higher Ed (UIDE, UAG, UE, Mapua); Political participation of Youth: a comparative study (Bilgi); Search for new logistical ways of commodity Exchange and creation of sustainable supply chains between Central Asia and South America (AlmaU, UIDE)

Proyectos de investigación, innovación o consultoría:

Durante el año 2022 la Coordinación de investigaciones tuvo activo 41 proyectos

Número de proyectos	Número de docentes
41	24

Grupos de investigación:

La Institución cuenta con 3 grupos de investigación clasificados en la Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021, su crecimiento ha sido:

Grupos de Investigación CEIPA	2018	2019	2021
IMCA - Ingeniería y Métodos Cuantitativos Para la Administración COL0194079	C	C	C
GECCOS - Grupo de estudios críticos, culturales, organizacionales y sociales COL0195273	C	C	A
ORYGEN - Organización y Gerencia COL0073388	A	A	A1

Participación de estudiantes en el proceso de investigación:

Durante el año 2022 la Institución abrió otros 2 semilleros de investigación, denominados: empresas familiares y GlobalMind, de esta manera existen 6 semilleros como espacios formativos para los estudiantes: Creamos, SIGMA, Semillas humanas, Phi, empresas familiares y GlobalMind. Durante el año hubo 82 estudiantes activos en estos espacios, Asimismo, se planteó construir un material tipo curso AVA para los estudiantes que participan.

Asimismo, durante el año participamos en la Red Colombiana de Semilleros de Investigación RedCOLSI con 3 proyectos a nivel Departamental.

Igualmente, la Coordinación de investigaciones gestiona con los estudiantes la participación del núcleo de proyección profesional, modalidad investigación, durante el año 2022 los siguientes estudiantes participaron:

Número de estudiantes	11
Número de programas	5
Número de proyectos	11

De igual manera, los estudiantes vinculados en procesos de investigación realizaron producciones académicas, a continuación, se lista el tipo de producto y su cantidad:

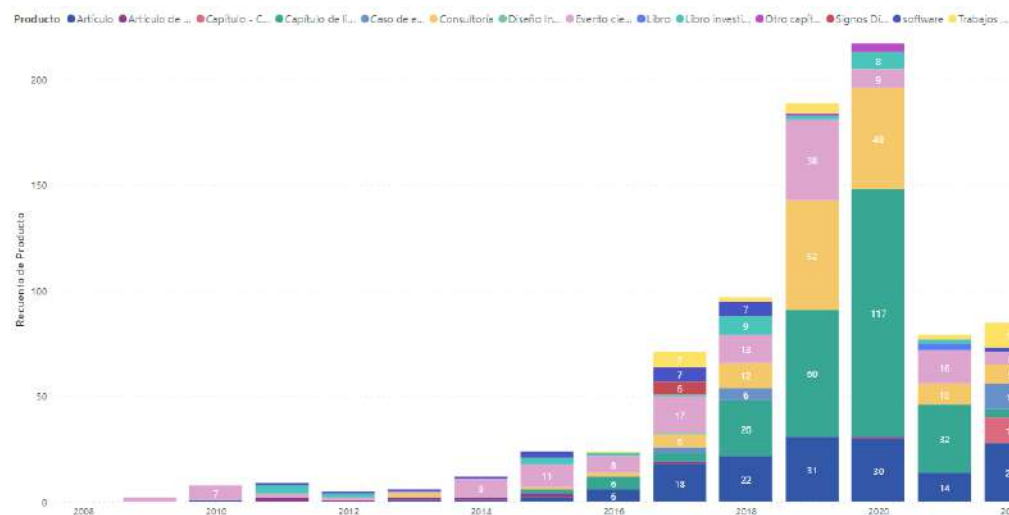
Producto	Cantidad
Artículo	1
Consultorías	20
Ponencias	1

Producción académica:

Durante el año 2022 se registró producción académica en nuestro inventario que lograra cumplir indicadores para la clasificación de los Grupos de investigación. Además de crear un Power BI como herramienta de visualización de datos.

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiZWQ3MzJmZWltZmVjMi00OTA3LThmYjktMjA1NWU0NTEyNTAwliwidCI6IjcxZDNhMjRILTRmNjltNGRIYS05YjI1LTczZmUzOTA2MDAwZSIsImMiOiR9>

Durante el año 2022, se registraron: 85 productos académicos (28 artículos- 24 casos de enseñanza - 4 capítulos de libro - 9 consultorías - 6 ponencias - 2 software - 12 trabajos dirigidos).



Fuente: Power BI coordinación de investigaciones

Evento de divulgación científica:

En el año 2022 se realizó la 4ta semana de la investigación, innovación y consultoría, un espacio para la divulgación de la ciencia, en esta versión se tenía por slogan: Una mirada a nuestras alianzas; este evento se realizó con 8 Instituciones que gracias al trabajo colaborativo expusieron sus adelantos investigativos.

Asimismo, para esta versión tendremos la publicación de las memorias con un total de 6 capítulos de libro, el cual será publicado en el 2023.

Fondo Editorial CEIPA:

El Fondo Editorial CEIPA durante el año 2022 gestionó la publicación de 19 obras académicas, de las cuales 8 fueron terminadas y 9 aún continúan en proceso.

<https://ceipa.edu.co/investigaciones/fondo-editorial-ceipa/>

Igualmente, se publicó 2 volúmenes de la Revista Perspectiva empresarial, cada una con 9 artículos. <https://revistas.ceipa.edu.co/index.php/perspectiva-empresarial/issue/archive>

En el año 2022 la Revista Perspectiva Empresarial continuo la inclusión de SIREs para aumentar su visibilidad, la revista tiene 17 SIREs y aumentó el nivel de citación obteniendo un índice H de 12 con 558 citas. De las cuales 139 fueron en el año 2022.

https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=ns_yxG8AAAAJ&authuser=1

Además, la Coordinación firmó convenio con Dialnet para garantizar la visualización de la Revista en otros indicadores.

De igual manera, en el año 2022 el Fondo Editorial CEIPA lanzó una nueva estrategia de publicación para los docentes y fue el Banco de casos CEIPA, con el propósito de tener un espacio de casos colombianos o latinoamericanos que sirvan como complemento de trabajo en clase y difusión del conocimiento. Con el lanzamiento se publicaron 7 casos empresariales: https://icontent.ceipa.edu.co/nucleos/comunicaciones/fondo_editorial/?_gl=1*_bdym9e*_ga*MTI2MjQ1NjcyNy4xNjUwOTg2MTIw*_ga_KPMW4DLCY2*MTY1MjcyODAxMC4zMi4xLjE2NTI3MjgwMjUuMA.

Redes de investigación:

La Coordinación de investigaciones en compañía de los docentes CEIPA logró formalizar una red de trabajo colaborativo con varias instituciones durante el año 2022, a continuación, la descripción.

Total, número de redes	29
Número de universidades en red	26
Número entidades gubernamentales	1
Número de empresas	3
Docentes activos en red	9

Reconocimiento por producción académica:

Durante el año 2022 se reconocieron 20 docentes por el Acuerdo 013 de 2016, Matriz de productividad, 65 productos que sumaron un valor aproximado de \$187.480.614

Otros reconocimientos:

La firma Sapiens Research publicó en Ranking U-Sapiens, en el cual se clasifican la clasificación de las mejores universidades colombianas según indicadores de investigación. se analizan tres variables: revistas indexadas (Rev), maestrías y doctorados (Pos), y grupos de investigación (Grp) en los dos semestres del año 2022 la Fundación Universitaria CEIPA ocupó el puesto 71.

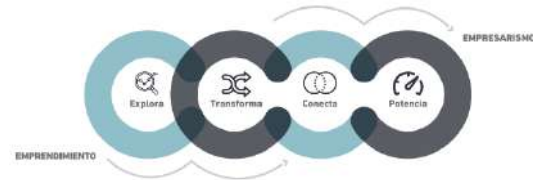
Emprendimiento y Empresarismo

Fomentamos el espíritu empresarial, apoyamos la creatividad, innovación y el entusiasmo emprendedor de estudiantes, egresados y la comunidad en general.

Le apostamos a la creación de empresas sostenibles en el tiempo, mediante un portafolio de servicios diseñado de acuerdo al perfil de cada uno de sus participantes y el estado de su emprendimiento.

La estrategia de emprendimiento y empresarismo se articula con los 4 eslabones del proceso de formación del Administrador CEIPA identificados en la malla curricular océanos azules.

- ✓ Explora
- ✓ Transforma
- ✓ Conecta
- ✓ Potencia

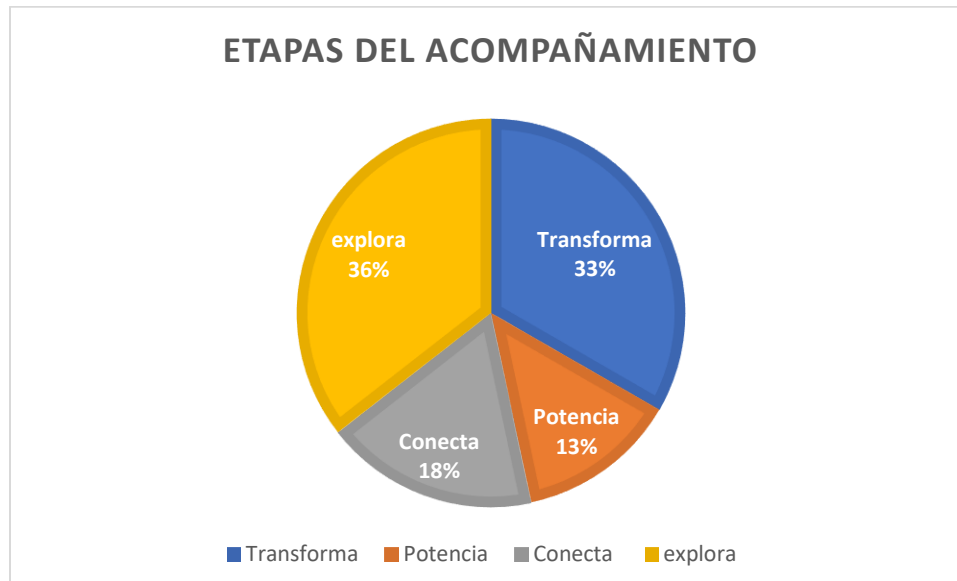


El propósito de la estrategia de emprendimiento y empresarismo en el año 2022 estuvo enmarcado en:

1. **Motivar al emprendedor CEIPA a emprender proyectos de tipología no tradicional.**
2. **Continuar con la promesa de valor de generar las herramientas, espacios y acompañamientos necesarios para convertir las ideas en empresas**
3. **Generar capacidades al interior de CEIPA para conectar los procesos de manera tal que todos seamos parte del ecosistema emprendedor Institucional.**
4. **Atracción de Retos empresariales para ser desarrollados en la Academia.**
5. **Generación de nuevos ingresos a la institución vía ofrecimiento de servicios de asesoría, consultoría, sensibilización y acompañamiento tanto a emprendedores como a empresas externas.**

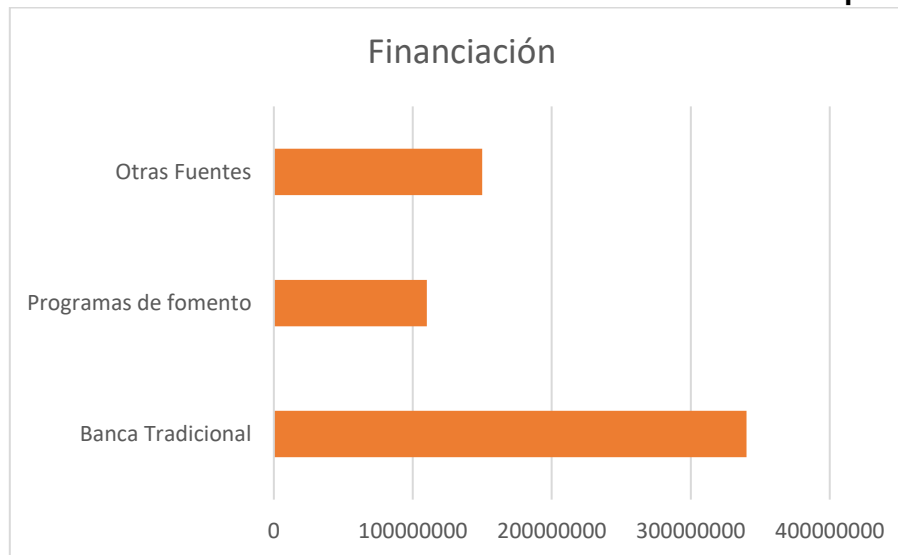
Resultados

1. **Creación del Club Startup CEIPA** – Inicia por iniciativa de dos alumni y al culminar 2022 cuenta con 10 startup de estudiantes y Alumni CEIPA.
2. **Participación de los emprendedores en procesos de acompañamiento emprendedor por eslabones de la cadena de valor.**



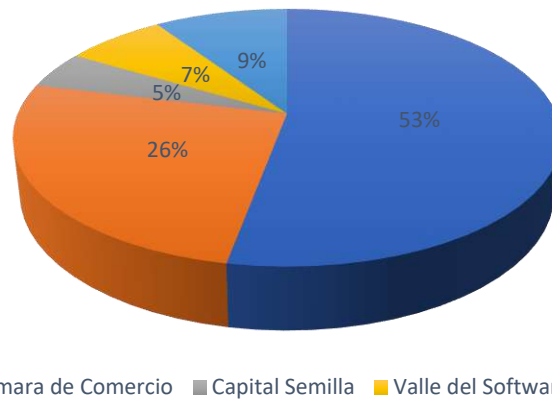
3. Obtención de los beneficios del Ecosistema emprendedor externo:

a. Recursos financieros obtenidos a través del ecosistema emprendedor



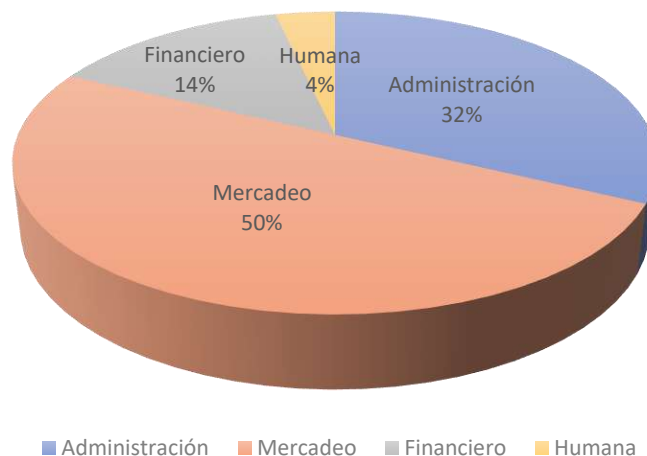
b. Participación de emprendedores en el ecosistema emprendedor externo (ganadores de programas de apoyo emprendedor externo).

Participación en el ecosistema emprendedor



4. Crecimiento en alianzas para el desarrollo del ecosistema emprendedor en el aula de clase (apoyo al emprendimiento curricular) y Retos empresariales:

Retos Empresariales



5. Emprendedores que formalizan sus emprendimientos ante cámara de comercio.

80% Formalizaron en 2022

6. Número de emprendimientos formalizados en 2022:

empleos generados por los

41 empleos en 2022

Emprendimientos impactados	65
Distribución por género	Mujeres: 28 Hombres: 37
Etapas de emprendimiento	Explora: 20 Transforma: 21 Conecta: 13 Potencia: 11
Distribución	Emprendimientos: 35 Empresarismo: 30
# de emprendimientos remitidos al ecosistema emprendedor	48 emprendedores remitidos y acompañados para participar y beneficiarse del ecosistema, sin abandono en el proceso emprendedor CEIPA.
Entidades del ecosistema donde se remitieron algunos de los emprendedores	Vertical lab, Programa PI-e Súper Intendencia de Industria y Comercio, Parque e, Cámara de Comercio, Capital Semilla Alcaldía de Medellín, Valle del software, Programa emprendedor Alcaldía de Sabaneta,
# de empresas acompañadas en la búsqueda de recursos financieros	4 emprendedores lograron recursos financieros 3 por entidades capital semilla o apoyo de iniciación y el restante a través de la banca tradicional.
# de empresas acompañadas en Retos	28 retos en aula de clase
# de empresas externas acompañadas	3 proyectos de acompañamiento a empresa externa AEROCOLIBRI Cámara de Comercio de Medellín (Programa fábricas de productividad)
# de eventos de formación:	7 eventos de formación
Semana Global del Emprendimiento	7 eventos de formación
GANADORES PROGRAMA PI-E Marca y patentes	45 ganadores Súper Intendencia de Industria y Comercio

Informe Gestión ISolutions 2022

Descripción de la Gestión 2022

Gestión comercial

-36 proyectos realizados en formación, consultoría y estrategias digitales para Organizaciones de diferentes sectores productivos del país. *Los proyectos de consultoría realizados se acompañaron con docentes tiempo completo CEIPA.

Incremento de un **111%** con respecto al 2021 (17 proyectos)

-23 EMPRESAS atendidas

Incremento del **109%** con respecto al 2021 (11 empresas)

-**38 de nuestros docentes CEIPA** que nos acompañaron en cada uno de los retos que tuvimos este año.

Incremento del **58%** con respecto al 2021 (24 docentes)

-Evaluación proyectos y docentes

Proyectos evaluados en un promedio de **4.7**

Docentes evaluados en promedio de **4.7**

Algunos de nuestros clientes más representativos para 2022 fueron:



Nuevos desarrollos, productos, servicios, mejoras.

- **Bootcamp:** Evento que se realizó para la empresa Comfama con el propósito de desarrollar las competencias del Emprendedor mediante metodologías de aprendizaje activo, con el fin de posibilitar escenarios de creatividad y relacionamiento para los futuros emprendedores. Asistieron 116 jóvenes de la ciudad.



- **Máster Ejecutivo en Analítica:** Proceso formativo que se desarrolló para la empresa TUYA con el propósito de entregar a los líderes de la Organización conocimientos en Analítica para la toma de decisiones. Incluyó el Diseño de una ruta metodológica innovadora para la intervención. Participaron y se certificaron 148 líderes de diferentes áreas de la Organización.



- **Estrategias digitales:** Producto que busca darle un enfoque diferente a la producción de objetos virtuales de aprendizaje con una mirada más eficiente desde la producción y relacionamiento con el cliente para el resultado de un producto práctico y rápido para el aprendizaje de sus colaboradores.

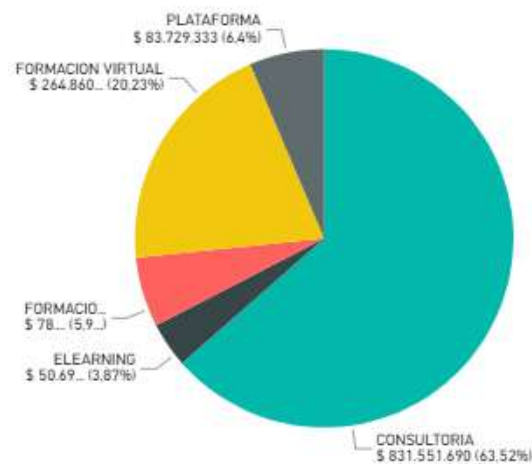


- **Pasantías:** Implementación de un modelo que ha permitido el relacionamiento directo con las capacidades de nuestros docentes, con el propósito de vincularlos con una carga directa a nuestros proyectos para que esto a su vez se convierta en un Feedback permanente para la Institución. Participaron 2 docentes bajo este modelo.
- **Estrategia Marketing Digital:** Estrategia para el posicionamiento de la marca ISolutions en LinkedIn con el fin de tener una conexión directa con clientes potenciales para la oferta de nuestro portafolio de servicios. El perfil en estos momentos cuenta con 223 Seguidores.



-Aumento de la participación de Consultoría en las ventas: El 2022 significó un aumento importante en los proyectos de consultoría, esta línea representó el 63.52% de las ventas.

FACTURACIÓN ACUMULADA POR LÍNEA



- **-Auxiliar de proyectos:** Contamos con la participación de un nuevo rol en el equipo que ha permitido la eficiencia en la gestión de los proyectos que acompañamos.

Testimonios

Carlos Villegas, Presidente de TUYA referenció en la plataforma LinkedIn el Máster ejecutivo en Analítica liderado por nuestra Unidad.



Dirección de Tecnología

Desde la dirección de tecnología tenemos los siguientes proyectos que se realizaron durante el año 2022.

- **El cambio de proveedor de servicios de datacenter y enlaces de comunicaciones.**

este fue un proyecto que represento para la institución contar con tecnología de punta como lo es SD-WAN y adicionalmente una mejora sustancial en el ancho de banda donde pasamos de 300 Mbps a 400 Mbps y adicionalmente se implementó un enlace de contingencia como backup y enlace MPLS de 100 Mbps para la comunicación entre el CEIPA y el datacenter. Este cambio representó para la institución un ahorro importante con relación a los que se venía pagando en años anteriores al proveedor anterior.

- **Renovación tecnología de computadores**

Aunque la institución cuenta con un contrato de renting de computadores, este año se realizó una compra importante de portátiles con el objetivo de renovar los equipos de los docentes y algunos colaboradores que aun contaban con computadores que cumplieron su ciclo, esta renovación permite tener casi la totalidad de equipos en las últimas generaciones.

- **Adecuación de nuevas Aulas de Alternancia**

Durante el año que termina la institución siguió invirtiendo y creciendo en la adecuación de aulas híbridas, esto con el fin de poder ofrecer a los estudiantes la posibilidad de atender su educación desde la casa fortaleciendo así nuestro modelo educativo blended.

- **Automatización de proceso facturación**

Con el propósito de seguir fortaleciendo y haciendo un mejor uso de la suite de office365 se implementó un sitio en SharePoint para automatizar el proceso de facturación utilizando power automate, pasando así de pcloud a sharepoint.

- **Implementación de software de soporte remoto a aulas**

Se implementó el sistema de soporte remoto a aulas a través de un software free que permite agilidad en la atención cuando un docente requiere apoyo.

- **Actualización de la Planta Telefónica**

A raíz de la obsolescencia de líneas telefónicas de cobre cambiamos líneas telefónicas IP (Troncal SIP) lo que también nos obligó a cambiar la planta telefónica Avaya la cual dejó de funcionar debido a que no soportaba líneas IP. Para dar servicio de telefonía y seguir contando con nuestros IVR montamos una nueva planta telefónica Asterisk/Issabel la cual es software open source, en esta planta consolidamos tanto la operación de Ceipa Sabaneta y Ceipa Barranquilla. Esto represento ahorros para la institución.

- **Renovación de Licenciamiento**

Durante este año también se dieron las renovaciones correspondientes al licenciamiento contratado a Microsoft donde se agregaron nuevos componentes como son Power Bi Pro y Project Online, la renovación de las licencias del software anti-plagio, donde pasamos nuevamente de Urkund a Turnitin, se dio la renovación de BrightSpace, Adobe, Genially, entre otros.

- **Implementación de la Firma Digital**

Con la llegada de Cintana-ASU se generaron nuevas necesidades con el propósito de optimizar el proceso de matrícula para lo cual se contrató el proceso de firma digital que se espera estar operando para firmar el contrato de matrícula del primer periodo de 2023.

- **Contrato de WEB hosting**

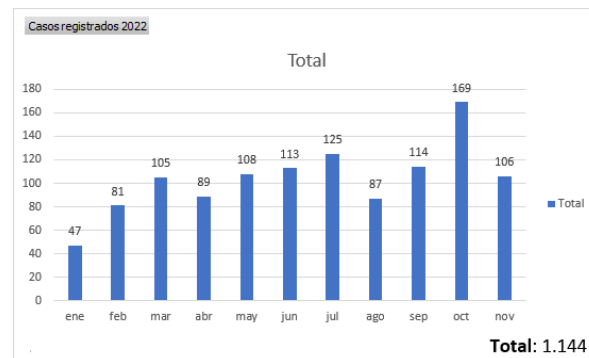
Con el objetivo de optimizar el desempeño del sitio web, se contrató un servicio de hosting web para migrar el sitio web de ceipa a este nuevo proveedor, con este cambio se generan ahorros para la institución.

- **Incidentes y requerimientos**

En el corrido del año se registraron en GLPI 1144 casos/solicitudes, las cuales corresponden a 208 incidentes y 936 requerimientos.



En promedio se atienden 104 casos/solicitudes por mes, a continuación, el detalle por mes.



- **Presupuesto asignado Vs Presupuesto Ejecutado.**

El comportamiento del presupuesto se plasma en el siguiente cuadro que básicamente muestra la diferencia entre lo asignado inicialmente y lo ejecutado, esta diferencia se da principalmente por los proyectos de renovación de computadores, adecuación de aulas híbridas, el licenciamiento adquirido y el desarrollo de UBSis.

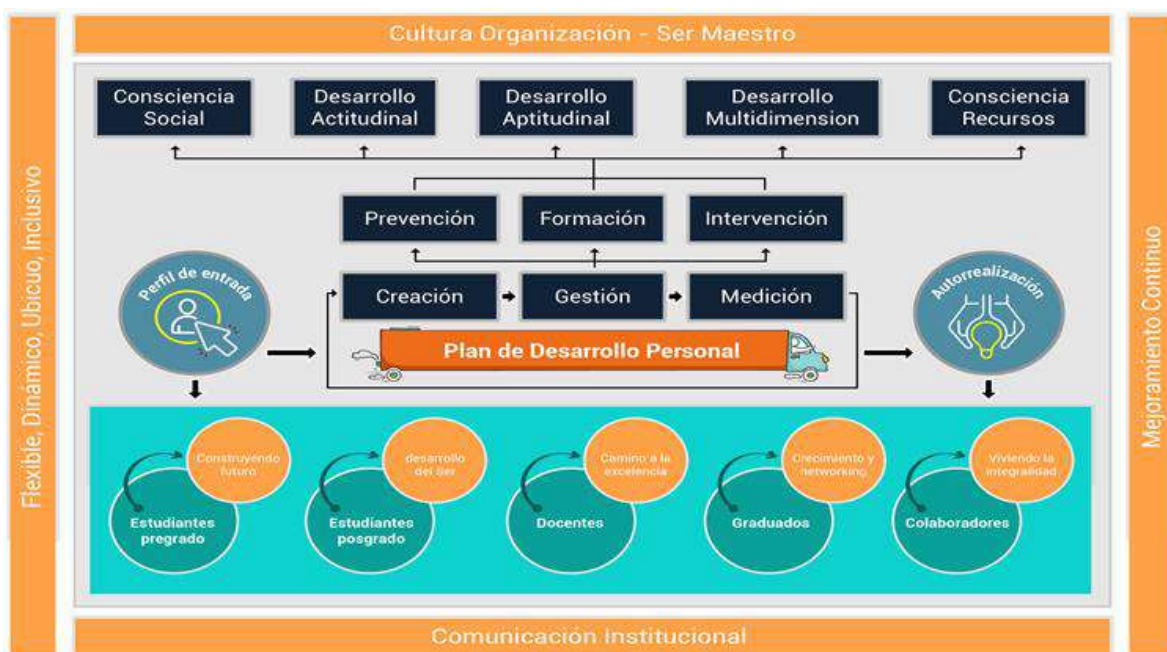
Nombre del Proceso	Valor Asignado	Valor Ejecutado
Entornos aprendizaje	\$540.000	369.519
Infraestructura tecnológica	\$945.403.098	676.858.567
Sistemas de información	\$31.142.922	90.045.941
Plataformas para el aprendizaje	\$244.419.205	163.156.272
Adecuación de aulas y compra pc's		395.224.424

BienSer

La formación integral se concibe en la Fundación Universitaria CEIPA, como un proceso centrado en posibilitar la construcción de proyectos de vida significativos, en estudiantes de todas las modalidades, graduados, docentes, personal administrativo y la empresa. Se plantea un modelo de acompañamiento, que tiene

como propósito la formación integral y la permanencia estudiantil, a través de la personalización de la educación, basado en la identificación de las necesidades de la comunidad.

El Bienestar Universitario se asume en la institución en el contexto de BienSer y está referido, como lo dispone el artículo 117 de la Ley 30 de 1992 a un proceso dinámico, flexible y de construcción permanente con los diferentes actores de la institución que complementa la formación integral como un aporte al proyecto educativo institucional. Bien Ser busca por medio de la identificación de las necesidades particulares de cada uno de los miembros de nuestra comunidad académica (estudiantes, colaboradores, docentes, graduados), la autorrealización de sus proyectos de vida a través de un plan de desarrollo personal.



Principales retos y acciones 2022

- Definición y consolidación de lineamientos de bienestar Institucional, acordes con las directrices normativas y las necesidades de nuestra comunidad en pro de la construcción de sus proyectos de vida.
 - Se realizó una actualización de la política de bienestar donde se diferenciará las necesidades de los públicos objetivos, partiendo de la concepción de Bienestar Institucional para CEIPA. Teniendo en cuenta sus pilares y diferentes líneas de acción.
 - Creación de programas que permitiera cumplir con los objetivos y necesidades identificadas en la política y de esta forma poder acompañar los proyectos de vida la comunidad académica.
 - Definición de canales de evaluación que nos permita conocer el impacto y tener una comunicación permanente con los públicos objetivos para evaluar la pertinencia y el alcance de las acciones

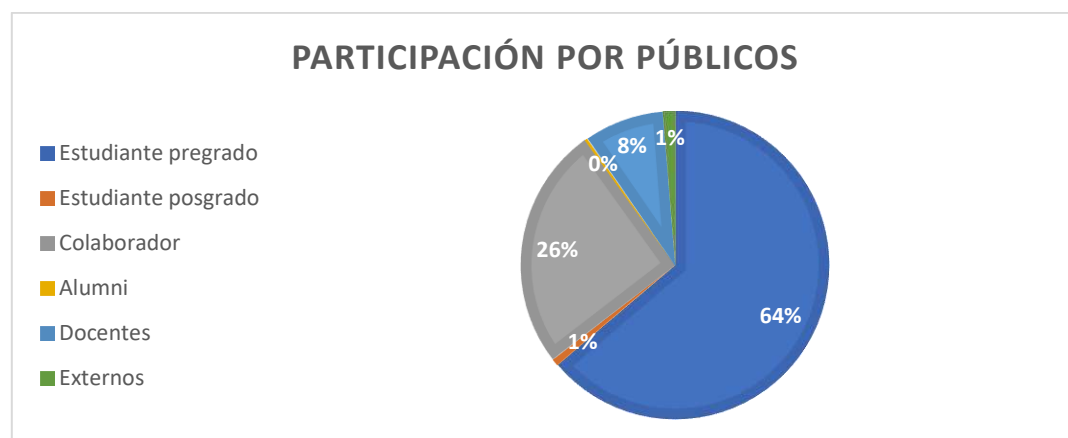
2. Diseño de modelo retención de estudiantes de pregrado bajo el acompañamiento estratégico de CINTANA.
3. Diseño de estrategia para el abordaje de la salud mental de los estudiantes y colaboradores frente en la gestión emocional.
4. Creación de una resolución rectoral sobre equidad de género con el fin de prevenir, atender y detectar de manera oportuna las violencias basadas en género en la institución.
5. Implementación modelo de Ujob colaboradores para generar mejoras en la calidad de vida, la productividad y la reducción de tiempos de desplazamiento.

Mejoras implementadas a los procesos de BienSer

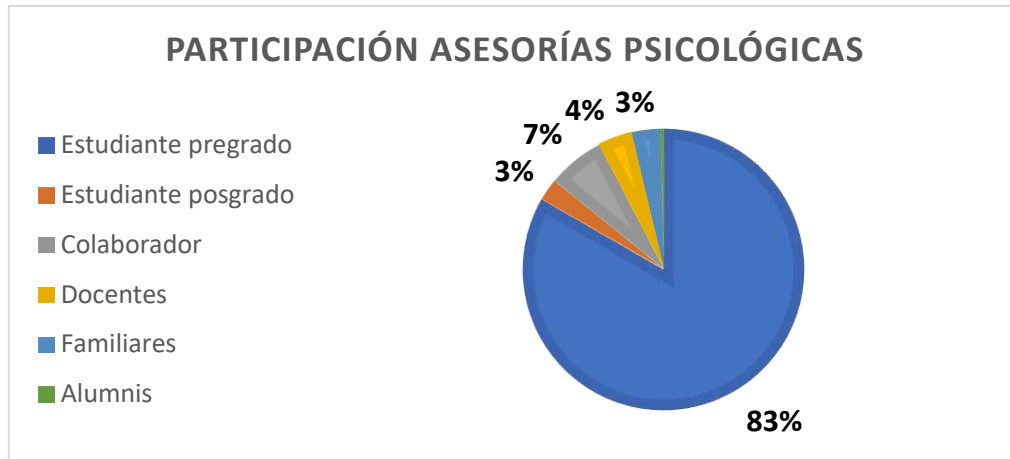
- Rediseño de la propuesta de Plan de desarrollo personal para estudiantes de pregrado, realizando las pruebas en la plataforma **Central Test** que se encuentran estandarizadas y permite diagnosticar como ingresa el estudiante a CEIPA y según estos resultados se crear una ruta personalizada según necesidades de fortalecimiento en la plataforma **GRIKY**.
- Creación de la propuesta de planes de desarrollo para colaboradores, docentes y alumnis CEIPA.

Principales Indicadores BienSer durante el año 2022

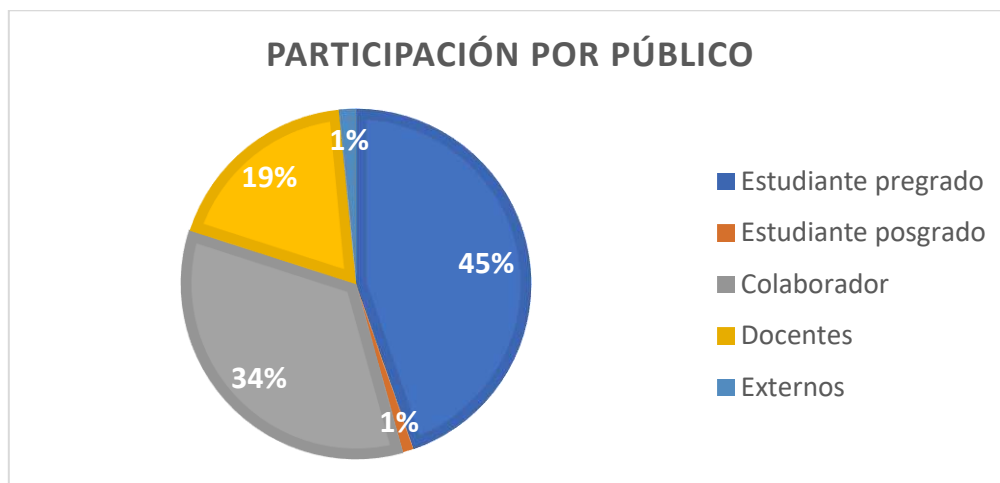
- Se realizaron **47** adecuaciones de puestos de trabajo.
- Se realizaron **132** eventos durante el año 2022 y se contó con la participación de **3577** personas distribuidos de la siguiente manera:



- Se acompañó a **479** personas con asesorías psicológicas y zonas de escucha y la participación por público fue la siguiente:



- Desde la enfermería se realizaron **394** atenciones por temas de recambio, asesorías en planificación familiar y atención primaria, la atención por públicos fue la siguiente:

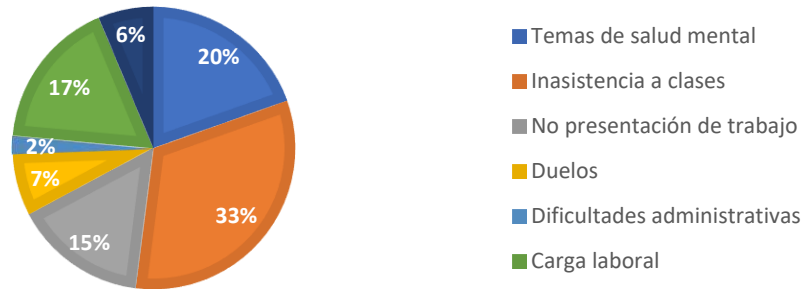


- La participación en el proceso de Valoración de potencial en ambas cohortes del año 2022 fue del 98%, lo que equivale a la siguiente cantidad de estudiantes:

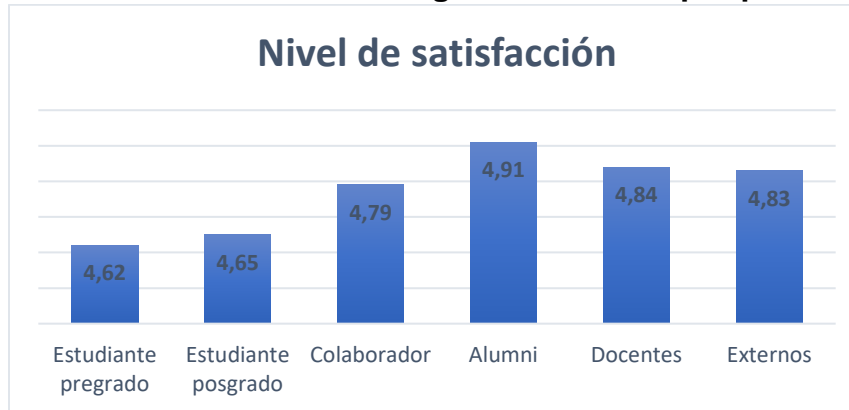


- En 2022 se gestionaron **348** alertas tempranas reportadas por los docentes y los principales motivos fueron:

PRINCIPALES MOTIVOS DE LAS ALERTAS TEMPRANAS



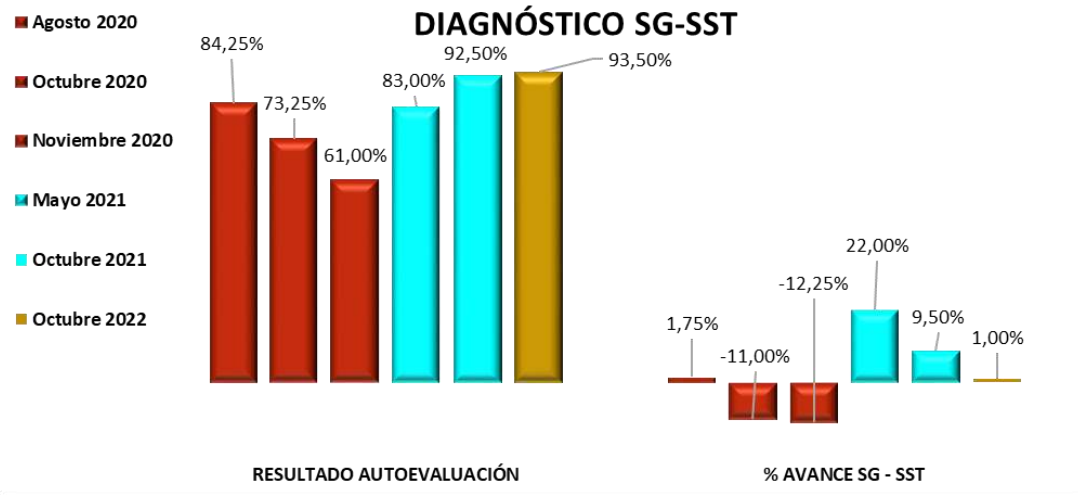
Nivel de satisfacción estrategias de BienSer por públicos



SST 2022

El impacto del Sistema de gestión de Seguridad y Salud en el trabajo en el año 2022 fue el siguiente:

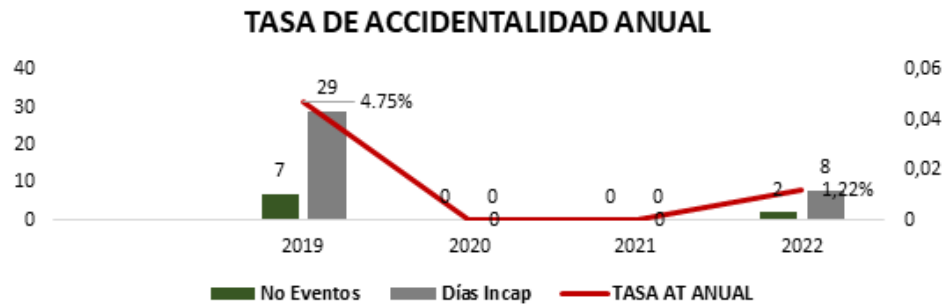
Cumplimiento del SG-SST: Este análisis arrojó un porcentaje de cumplimiento del 93.5%; en comparación con el año 2020 el sistema de SST ha obtenido una mejora del 32.5% y nos ubica a un 6.5% de nuestra meta que es el 100%.



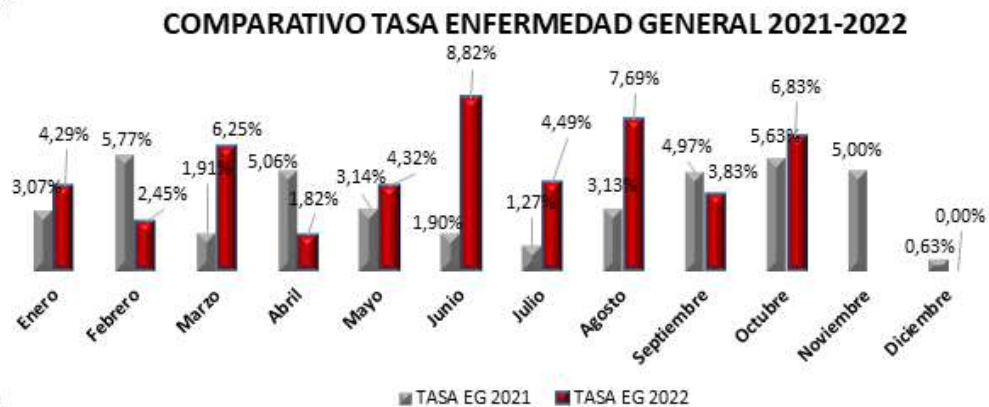
Auditoria Externa: En el año 2021 el SG SST obtuvo un cumplimiento del 90%. Sin embargo, en el año 2022 recibió un criterio de evaluación del 98%.

Indicadores SST ausentismo por enfermedad general y accidentalidad:

A continuación, se presenta el dato cuantitativo de la totalidad de tasa de accidentalidad, teniendo presente como meta el 3% y obteniendo como resultado y gestión asociado a los accidentes laborales un 1,22%:



Igualmente, se presenta la tasa de enfermedad general teniendo como meta un 10%, y presentando durante el año 2022 un promedio del 4.23%.



Gestión Administración y Servicios Académicos

Nuestro propósito es brindar las mejores condiciones administrativas para la gestión del conocimiento, propendiendo por la satisfacción, la continuidad y la autorrealización de nuestros estudiantes y egresados en un marco de eficiencia en cuanto al uso y manejo de los recursos. A continuación, te contaremos nuestros principales resultados del año 2022 por cada uno de los equipos que nos conforman:

Planeación académica:

La ruta de los estudiantes define nuestra programación académica, es por ello, que mediante el ajuste del proceso de matrícula estamos garantizando que dicha ruta se cumpla, así hemos logrado:

- Estandarización de la programación académica.
- Optimización de la programación académica.

Impacto en cifras:

Planeación Académica	Totales
Grupos gestionados (Pregrado 551, posgrado 188, Plus 391)	1130
Número de matrículas gestionadas (Pregrado 18090, Posgrado 465 y 4848 de Plus)	23403

Gestión docente:

En el equipo de gestión docente velamos por garantizar administrativamente la disponibilidad y satisfacción de los agentes educativos. Para 2022 los principales logros fueron:

- Implementación del módulo de evaluación docentes en UBsis.
- Seguimiento al cumplimiento de los planes de trabajo, formación y evaluación docente.

Impacto en cifras:

Gestión Docentes	Totales
Planes de trabajo docentes de tiempo completo gestionados	51
Docentes de catedra gestionados (Pregrado 267, 77 posgrado y 376 de Plus)	720

Gestión de entornos:

El equipo de gestión de entornos virtuales es el responsable de disponer los espacios y las herramientas virtuales para la adecuada gestión del conocimiento gerencial, para el año 2022 resaltamos los siguientes logros:

- Acompañamiento en la integración de Brightspace con diferentes sistemas de información.

Impacto en cifras:

Gestión de Entornos Virtuales	Totales
Núcleos gestionados en Brightspace	1130

Servicios al estudiante

En el equipo de servicios al estudiante garantizamos el acompañamiento, orientación y comunicación oportuna, veraz y eficiente entre el estudiante y CEIPA, en pro de su satisfacción y permanencia, para el 2022 resaltamos algunos logros:

- Diseño y planeación de nuevo canal para la atención de estudiantes, WhatsApp.
- Diseño y parametrización de la herramienta de retención y experiencia del estudiante Uplanner.
- Diseño del modelo de retención de estudiantes bajo acompañamiento estratégico de CINTANA

Impacto en cifras:

Servicios Al estudiante Sabaneta	Totales
Llamadas atendidas	29433
Nivel de servicio	94%
Solicitudes atendidas	12203
Servicios al estudiante Barranquilla	Totales
Llamadas atendidas	2830
Nivel de servicio	62%
Solicitudes atendidas	1731

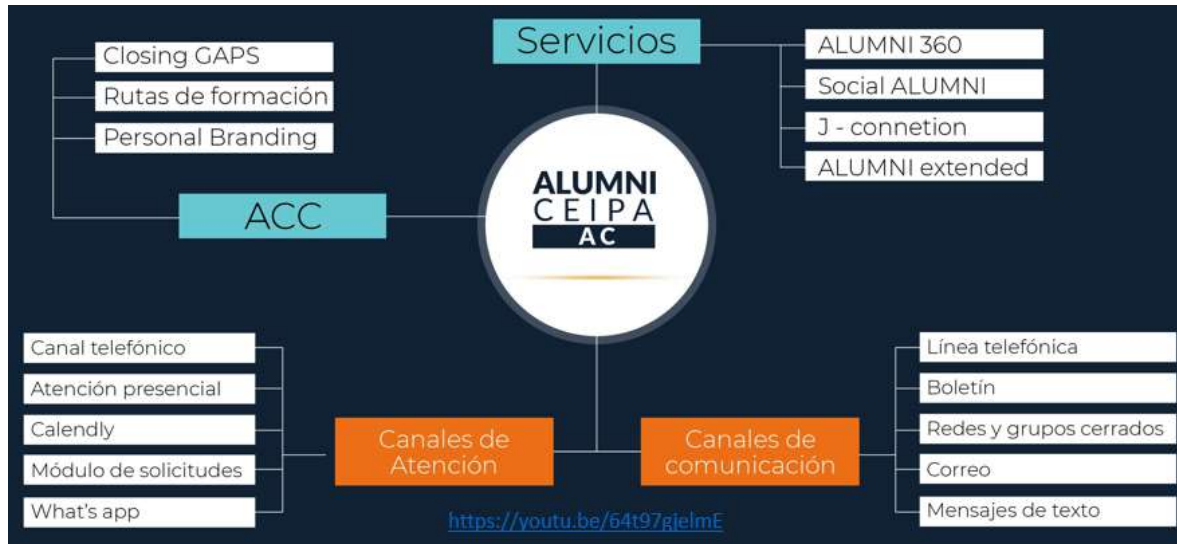
Alumni

El vínculo entre el graduado y la institución permanece para toda la vida, como si se tratase de la más grande amistad. Esta relación se justifica desde el concepto “Long life Learning” que se refiere a aquellas actividades que logra el profesional luego de superar su etapa de formación reglada, buscando el fortalecimiento de sus competencias personales, sociales y laborales propendiendo el desarrollo de líderes idóneos a nivel profesional e íntegros en su área personal, que representen las competencias, habilidades y calidad de la educación

CEIPA en todos los ámbitos. Esta población de egresados y graduados es conocida como Alumni CEIPA.

Principales retos y acciones 2022

- Para el año 2022 se diseña el modelo y la identidad Alumni en busca del reconocimiento de toda la comunidad académica.



- Se crea y posiciona la oficina Alumni para el acompañamiento a egresados y graduados promocionando la oferta de servicios institucionales en donde tiene participación e interacción social de esta población.
- Se crean los lineamientos de la Política Alumni.
- Se realiza caracterización de egresados graduados con el fin de conocer las necesidades de ese público específico

Personas por Año y MODALIDAD



- Se diseñan líneas de trabajo y el portafolio de servicios ofertados para toda la comunidad Alumni en busca de acompañamiento continuo para el desarrollo y consolidación de las habilidades en el Ser, el Saber y el Saber Hacer.

- Se realiza actualización de datos continua que permita generar sinergias entre la población Alumni CEIPA y los diferentes públicos de interés, como empresarios, emprendedores, profesores, estudiantes y asesores.
- Se hace acompañamiento y contribución en eventos institucionales para la asegurar la participación de egresados y graduados.
- Aumenta la participación en redes sociales a través de grupos profesionales de LinkedIn y Facebook, para comunicar información relevante.
- Se marcan las bases para la creación e implementación del Centro de empleabilidad que concentre la gestión de ofertas laborales y el acompañamiento en la integridad física y emocional del aspirante.
- Se establecen los indicadores Alumni para la medición de la gestión e información.

Impacto en cifras

Cantidad	Participación	Detalle
58	Recompra	Para el año 2022, 58 graduados volvieron a la universidad para realizar un segundo programa o un posgrado.
158	Educación continua	185 alumni participaron de los diferentes cursos de educación continua que ofrece la institución
2800	Información actualizada	Estamos actualizando continuamente la base de datos de graduados. Hasta el momento llevamos 2800 alumni con información al día.
131	Actividades institucionales	131 egresados y graduados han participado de eventos institucionales como talleres, conferencias, conversatorios, entre otras.
32	Empresarios y emprendedores	En la semana del emprendimiento, 32 emprendedores y empresarios Alumni, participaron como ponentes y expositores de sus marcas en las diferentes actividades.
63	Boletines y clasificados	Los jueves se envían los clasificados Alumni con las ofertas laborales activas. Entre lunes y martes se envía los boletines de eventos y bienestar.

Indicadores Alumni

Alumni empleados, con emprendimiento, desempleados



Tomado de: Actualización de datos Alumni

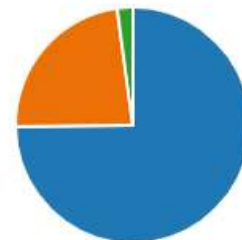
Alumni trabajando en sus áreas de formación: 62%

30. ¿El cargo actual está relacionado con la formación en CEIPA?

[Más detalles](#)

Información





● Sí	1736
● No	1112
● Otras	48



Tomado de: Actualización de datos Alumni

Alcance de publicaciones en canales y redes sociales

- Publicaciones semanales en LinkedIn: promedio 10
- Alcance: 80%
- Impresiones: 50%

 Alcance de las publicaciones	404
 Nuevos Me gusta de la página	0
 Nuevos seguidores de la página	1
 Visitas a la página	33

Interacciones

 Interacción con publicaciones	80	+51%
 Reacciones	27	+200%
 Comentarios	20	+67%



- Publicaciones semanales en Facebook: promedio 10
- Interacciones: 51%
- Alcance: 80%

33 puntos

in Alumni CEIPA 

Falta poco para que te conviertas en colaborador destacado
Obtén más puntos para conseguir la insignia de colaborador destacado.

Cómo obtuviste puntos

 Interacciones
27 puntos

 Tu rol
6 puntos

Área Contable:

El principal logro para el año 2022 en el área contable y financiera, fue la implementación y capacitación de la aplicación Share Point en la institución.

Definición

Microsoft SharePoint Products and Technologies, es una plataforma de colaboración empresarial, formada por productos y elementos de software que incluye, entre una selección cada vez mayor de componentes, funciones de colaboración, basado en el navegador web, módulos de administración de procesos, módulos de búsqueda y una plataforma de administración de documentos (gestión documental).

Por Medio de esta aplicación se está dando el manejo y control de la recepción de las facturas en la fundación Universitaria Ceipa, con el fin de realizar un filtro y poder gestionar la aprobación de cada factura por el responsable directo de los procesos. Además, es un control directo al área de presupuestos.

Descripción Del Proceso Realizado

1. El proceso inicia con la recepción de las facturas en los correos autorizados.
2. Se realiza la Parametrización del documento (Factura, Cuenta de Cobro, Legalización, Etc) Al Proceso Encargado Para Su Respectiva Validación.

Parametrización De La Factura



1. El líder del proceso recibe un correo con la información y un archivo de la factura. En este puede validar toda la información del documento y poder realizar su aprobación o rechazó según sea el caso.

Aprobación O Rechazo De La Factura



2. El sistema dirige la información a las personas encargadas de causar y poder ingresarla al sistema contable.
3. Los documentos llegan al área de tesorería para su respectivo pago.
4. Luego de terminar los procesos anteriores, el sistema esta parametrizado para guardar todos los soportes en un archivo general.

Contratación y nómina:

Durante el 2022, el equipo de contratación y nómina logró cumplir con los objetivos establecidos para el año, logrando mejorar la eficiencia en el proceso de selección, procesar la nómina de manera eficiente y asegurar el cumplimiento de las obligaciones legales. Trabajó de la mano con otros equipos en la implementación del modelo de trabajo UBJOB y realizó por Cesión de contrato el cambio de todo el equipo Comercial de EDUHUB a CEIPA desde el 1 de septiembre de 2022.

Las dinámicas de trabajo en 2022 cambiaron para CEIPA en los procesos de selección ya que la rotación de equipos comerciales es un desafío para las empresas, debido a que la salida frecuente de los miembros del equipo puede afectar negativamente las ventas y para el caso de CEIPA disminuir el número de matrículas, sin embargo, el equipo de contratación trabajó con el equipo Comercial en el fortalecimiento de esas competencias que requería, logrando mejorar la eficiencia en los procesos de selección con el fin de cubrir las vacantes abiertas.

Contratación y nómina en compañía de SST y la Dirección administrativa y de servicios académico creó Ubjob, que es el modelo de trabajo flexible diseñado por CEIPA como beneficio para sus colaboradores, este modelo busca eliminar las barreras de espacio permite el desarrollo ocasional (3 días desde CEIPA y 2 desde casa) de las jornadas laborales desde un lugar diferente a las instalaciones de la institución; utilizando las tecnologías de la información y las herramientas colaborativas. Todo lo anterior cumpliendo con el reglamento interno de trabajo y con la normatividad vigente del código sustantivo del trabajo y la ley 2088 de 2021 de trabajo en casa, los requisitos del sistema de seguridad y salud en el trabajo y los derechos y deberes de todos los colaboradores.

UBJob, más allá de ser un modelo de trabajo flexible, es un beneficio que impacta de manera directa al colaborador, al medio ambiente y a la institución.

Institución Universitaria



CEIPA

Powered by **Arizona State University**[®]