Institución Universitaria

CEIPA

Powered by Arizona State University®

Administración de MERCADEO

Acreditada en Alta Calidad. Resolución N°. 000679 del 21 de Enero de 2022. Vigilada MINEDUCACIÓN

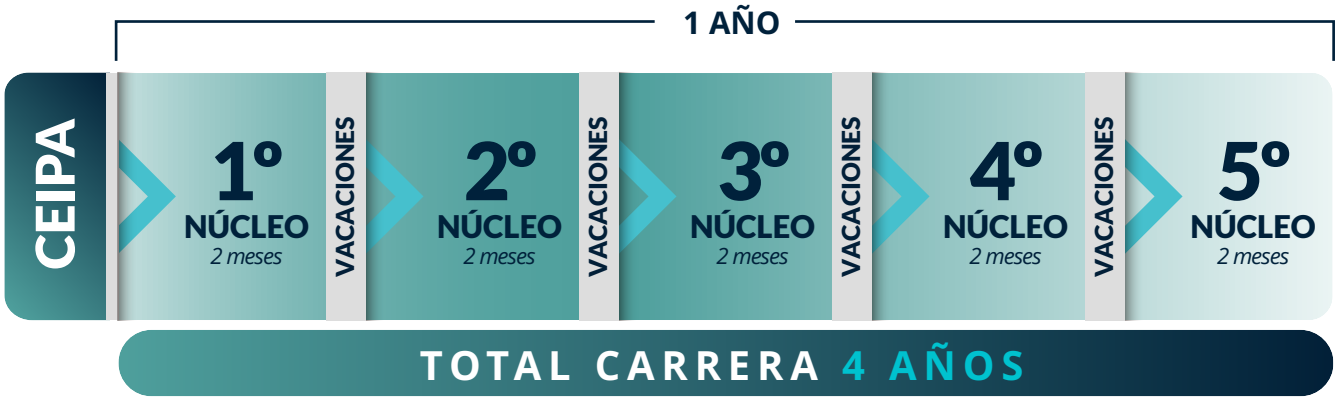
Somos una **Institución Universitaria Acreditada en Alta Calidad** con más de 50 años acompañando proyectos de vida y formando líderes para transformar el futuro con **visión global.**

Aprende Haciendo:
nuestros futuros empresarios y emprendedores resuelven retos que empresas reales traen a nuestra Institución.

Escanea este código y conoce más

Acreditada en Alta Calidad. Resolución N°. 000679 del 21 de Enero de 2022. Vigilada MINEDUCACIÓN

El diseño de nuestros programas te permite cursar tu **carrera profesional en 4 años, u obtener dos títulos profesionales en 5 años,** además serás parte de los graduados con el mejor promedio salarial del país.



Cursas un **núcleo problémico** cada dos meses, esto te permite una mayor concentración y un proceso académico más **ágil y efectivo.**

PERFIL DEL PROFESIONAL

El Administrador de Mercadeo CEIPA está en capacidad de co-crear relaciones y experiencias que incrementen valor para la organización, sus stakeholders y los entornos con los que interactúa, teniendo como premisa la conciencia social.

Además, tiene la capacidad de analizar de manera sistémica y holística la información de mercadeo para identificar las tendencias del entorno y gestionar estrategias que le permitan liderar la transformación digital de la organización, siendo innovador, generando prospectiva y aprendizaje continuo.

Es un **líder consciente**

Es un **estratega**

Es un **emprendedor**

MODALIDAD PRESENCIAL
Acreditado en Alta Calidad

SNIES 53128.

Registro Calificado: Resolución 3258 de 5 de marzo de 2020 por 7 años.

Acreditación en Alta Calidad con Resolución 3258 del 05 de marzo de 2020 por 4 años.

MODALIDAD VIRTUAL
Acreditado en Alta Calidad

SNIES 52785.

Registro Calificado: Resolución 9565 del 27 de mayo 2021 por 7 años.

Acreditación en Alta Calidad con Resolución 6112 del 12 de junio de 2019 por 4 años.

Competencias del profesional

Para enfrentar los retos del siglo XXI como profesional, el estudiante de **Administración de Mercadeo** deberá desarrollar las siguientes competencias durante su proceso de formación:

- Analizar las principales decisiones estratégicas y operativas de marketing, acordes con las necesidades del mercado, las características del entorno, y las capacidades de la empresa, en procura del diseño, implementación y evaluación y control de planes estratégicos de mercadeo.
- Formular estrategias de mercadeo que permitan obtener ventajas competitivas y lograr objetivos y metas para la organización.
- Identificar oportunidades de negocio en entornos globales.

Plan de estudios

Etapa	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
	Pensamiento Concreto	**Pensamiento Lógico**	**Pensamiento Abstracto**	**Núcleos**
Explora	**LABORATORIO DE IDEA DE NEGOCIOS 1** 8 Análisis de Entorno y Creatividad	**LABORATORIO DE IDEA DE NEGOCIOS 2:** 8 Innovación y Viabilidad de Proyectos	**LABORATORIO DE IDEA DE NEGOCIOS 3** 8 Creación de Empresas	**ESPECÍFICO** 8 Psicología del Marketing
Transforma	**ALDEA GLOBAL 1:** 8 Pensamiento Empresarial	**ALDEA GLOBAL 2:** 8 International Business Tools and Techniques	**ALDEA GLOBAL 3:** 8 Multicultural Project	**ESPECÍFICO** 8 Estrategias Relacionales y Servicio al Cliente
Conecta	**BUSINESS INTELLIGENCE 1:** 8 Negocios y Mercados	**BUSINESS INTELLIGENCE 2:** 8 Negocios y Procesos	**BUSINESS INTELLIGENCE 3:** 8 Negocios y Finanzas	**ESPECÍFICO** 8 Ecosistema y Transformación Digital
	CONCIENCIA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO 1: 8 El Factor Humano en las Organizaciones	**CONCIENCIA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO 2:** 8 Gestión de Relaciones	**CONCIENCIA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO 3** 8 Gobierno Corporativo	**ESPECÍFICO** 8 Generación de Estrategias y Creación de Valor
Potencia	**PROSPECTIVA 1** 8 Mercados y Tendencias	**PROSPECTIVA 2** 8 Simulación y Modelación Empresarial	**PROSPECTIVA 3** 8 Becoming a Global Manager	**PROYECCIÓN PROFESIONAL** 8 Prerrequisitos: cursar los 3 primeros años
	Explora	**Transforma**	**Conecta**	**Potencia**
	Créditos 40	**Créditos 40**	**Créditos 40**	**Créditos 40**
				Total créditos: 160

Arizona State University

Núcleos enriquecidos con contenido de Arizona State University impartidos en la Institución Universitaria CEIPA.

La innovación que transformará tu forma de aprender

UBFlex es el innovador modelo educativo de CEIPA que se basa en la metodología aprender haciendo. Gracias a él accederás a educación flexible, donde podrás elegir la modalidad presencial/híbrida o totalmente virtual y cambiarla cada 8 semanas si lo necesitas.

Horarios

Modalidad 100% virtual

Desde cualquier lugar del mundo, en tu tiempo y espacio.

Sede Medellín

Modalidad presencial

Jornada diurna

Lunes a viernes
8:00 a. m. a 12:00 m.
Cuatro días a la semana con 1 día de trabajo autónomo.

Jornada nocturna

Lunes a jueves
6:15 p. m. a 9:30 p. m.
Encuentros presenciales entre los días lunes y jueves. El día viernes es el día de trabajo autónomo sin encuentro presencial.

**Aplica para estudiantes nuevos, no homologados.*

Nodo Barranquilla

Modalidad virtual con metodología blended*

LUNES A VIERNES

(3 días a la semana con encuentros presenciales).

Jornada Diurna:
8:00 a. m. a 11:30 a. m.

Jornada Nocturna:
6:15 p. m. a 9:30 p. m.

*Esta modalidad combina encuentros virtuales y presenciales.

Acreditada en Alta Calidad. Resolución N°. 000679 del 21 de Enero de 2022. Vigilada MINEDUCACIÓN

Institución Universitaria

CEIPA

Powered by **Arizona State University**®

El poder de la innovación

LÍNEAS NACIONALES

01 8000 520 440 | 322 609 5223

ANTIOQUIA

(604) 305 61 00
ext. 4185

BARRANQUILLA

(605) 311 10 50

Acreditación Institucional en Alta Calidad. Resolución N°. 000679 del 21 de enero de 2022. Vigilada MINEDUCACIÓN