



CEIPA

Powered by **Arizona State University**®



Administración de **MERCADEO**



Somos una **Institución Universitaria Acreditada en Alta Calidad** con más de 50 años acompañando proyectos de vida y formado líderes para transformar el futuro con **visión global**.



Formamos futuros **Empresarios y Emprendedores** con situaciones empresariales reales que dan cuenta de nuestro Modelo Pedagógico: **Aprender Haciendo**.



**Escanea este código
y conoce más**

El diseño de nuestros programas te permite cursar tu **carrera profesional en 4 años**, o 2 en 5 años, además serás parte de los graduados con el mejor promedio salarial del país.



Cursas un **núcleo problémico** cada dos meses, esto te permite una mayor concentración y un proceso académico más **ágil y efectivo**.

PERFIL DEL PROFESIONAL

El **Administrador de Mercadeo CEIPA** está en capacidad de co-crear relaciones y experiencias que incrementen valor para la organización, sus stakeholders y los entornos con los que interactúa, teniendo como premisa la conciencia social.

Además, tiene la capacidad de analizar de manera sistémica y holística la información de mercadeo para identificar las tendencias del entorno y gestionar estrategias que le permitan liderar la transformación digital de la organización, siendo innovador, generando prospectiva y aprendizaje continuo.



Es un **líder consciente**



Es un **estratega**



Es un **emprendedor**

MODALIDAD PRESENCIAL

Acreditado en Alta Calidad

SNIES 53128.

Registro Calificado: Resolución 3258 de 5 de marzo de 2020 por 7 años.

Acreditación en Alta Calidad con Resolución 3258 del 05 de marzo de 2020 por 4 años.

MODALIDAD VIRTUAL

Acreditado en Alta Calidad

SNIES 52785.

Registro Calificado: Resolución 9565 del 27 de mayo 2021 por 7 años.

Acreditación en Alta Calidad con Resolución 6112 del 12 de junio de 2019 por 4 años.



Competencias del profesional

Para enfrentar los retos del siglo XXI como profesional, el estudiante de Administración de Mercadeo deberá desarrollar las siguientes competencias durante su proceso de formación:

- ✓ Analizar las principales decisiones estratégicas y operativas de marketing, acordes con las necesidades del mercado, las características del entorno, y las capacidades de la empresa, en procura del diseño, implementación y evaluación y control de planes estratégicos de mercadeo.
- ✓ Formular estrategias de mercadeo que permitan obtener ventajas competitivas y lograr objetivos y metas para la organización.
- ✓ Identificar oportunidades de negocio en entornos globales.

Plan de estudios

● El material enriquecido con contenidos de **Arizona State University (ASU)** se resalta con este ícono.



La innovación que transformará tu forma de aprender

UBFlex es el innovador modelo educativo de CEIPA que se basa en la metodología aprender haciendo. Gracias a él accederás a educación flexible, donde podrás elegir la modalidad presencial/híbrida o totalmente virtual.

Horarios

Sede Medellín

Modalidad presencial

Jornada diurna



Lunes a viernes
8:00 a. m. a 12:00 m.

Cuatro días a la semana con
1 día de trabajo autónomo.

Jornada nocturna



Lunes a jueves
6:15 p. m. a 9:30 p. m.

Encuentros presenciales entre los
días lunes y jueves. El día viernes
es el día de trabajo autónomo sin
encuentro presencial.

**Aplica para estudiantes nuevos, no homologados.*

Nodo Barranquilla

Modalidad virtual con metodología blended*

LUNES A VIERNES

(3 días a la semana con encuentros presenciales).



Jornada Diurna:
8:00 a. m. a 11:30 a. m.



Jornada Nocturna:
6:15 p. m. a 9:30 p. m.

**Esta modalidad combina encuentros virtuales y presenciales.*

Modalidad 100% virtual

Desde cualquier lugar del mundo, en tu tiempo y espacio.



CEIPA

Powered by **Arizona State University**[®]

El poder de la **innovación**

LÍNEAS NACIONALES

 01 8000 520 440 |  322 609 5223

♦ **ANTIOQUIA**

 (604) 305 61 00
ext. 4185

♦ **BARRANQUILLA**

 (605) 311 10 50