

ACTA DE REUNIÓN INSTITUCIONAL

Acta No. 004 de 2023

Proceso:	CONSEJO ACADÉMICO FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CEIPA
Fecha:	19 de abril de 2023
Lugar:	Microsoft TEAMS
Organizador:	Secretaria General
Hora:	2:00 p.m. a 4:00 p.m.
Reunión.	REUNIÓN ORDINARIA

Orden del día:

#	Asunto
1.	Verificación del Quorum
2.	Lectura y aprobación del acta anterior
3.	Aspectos fundamentales de los nuevos programas
4.	Casos de estudiantes que perdieron núcleo por cuarta vez
5.	Proposiciones y varios

Desarrollo de reunión:

1. Verificación del Quorum:

Siendo las 2:00 p.m. se inicia la sesión y se verifica el quorum, estando presentes las siguientes personas:

Proceso	Cargo	Nombre
Rectoría	Rector	Diego Mauricio Mazo Cuervo
Gestión del Conocimiento	Vicerrector Académico	Giovanny Cardona Montoya
Gestión del conocimiento	Líder de Administración de Empresas y Administración de Mercadeo– Delegado del Comité de Escuela	Juan Gonzalo Franco Restrepo
Gestión del Conocimiento	Directora de Plus Language	Luz Adriana Lopera Orozco
Gestión del Conocimiento	Directora de Investigaciones	Amparo Acosta Hurtado

ACTA DE REUNIÓN INSTITUCIONAL

Gestión del Conocimiento	Directora de Postgrados	Karen María López Calvo
Gestión del Conocimiento	Director de Internacionalización	Jorge Andrés Vélez Muñoz
Egresados	Representante de los egresados	Marilyn Ortiz Salazar
Docentes	Representante de los Docentes	Ángel Rodrigo Vélez Bedoya
Estudiantes	Representante de los Estudiantes	Juan José Gil Montoya
Rectoría	Secretaría General	Valentina Lleras Patiño

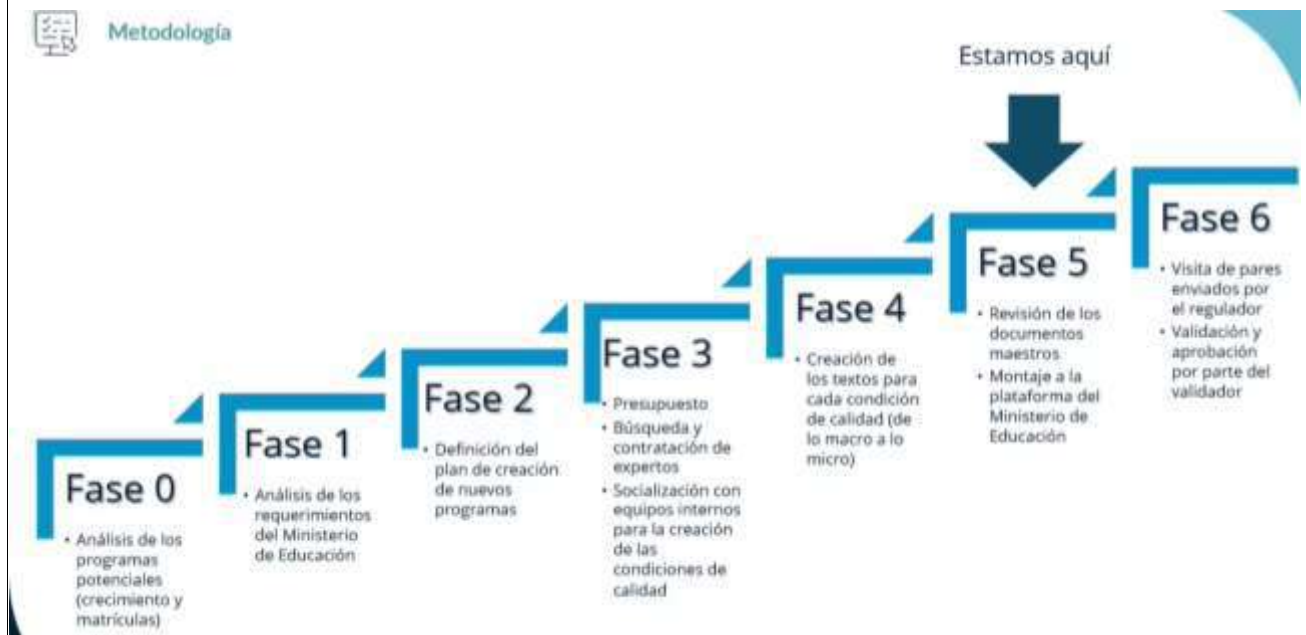
Asiste, además, como invitada permanente Yesica Mena Pulgarín, Coordinadora de Registro y Control Académico.

2. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR

El acta fue enviada por correo electrónico a los consejeros y fue aprobada por unanimidad

3. ASPECTOS FUNDAMENTALES NUEVOS PROGRAMAS

Para la presentación de esta solicitud asiste Diego Pérez. Los programas de pregrado y posgrados que se pretenden ofertar surgen de un ejercicio realizado por parte de diferentes equipos de la institución, los cuales son pertinentes a la demanda actual de la sociedad. Con el crecimiento de la oferta académica se busca cumplir los requisitos para convertirnos en universidad: los programas que se presentan el día de hoy aportan a los retos del país, de la sociedad y del planeta. Hoy se presentan 14 programas formulados por un equipo de expertos internos y externos, para lo cual se realizó un ejercicio cuantitativo y cualitativo. El diseño de los nuevos programas se ha hecho en las siguientes fases:



El primer grupo de programas que se pretenden radicar en este semestre son los siguientes:



ACTA DE REUNIÓN INSTITUCIONAL

Programa	Nivel de formación
Bloque Business	
Marketing Digital	Pregrado
Gestión Global	Pregrado
Gerencia Estratégica de Marketing Digital	Especialización
Gerencia de Turismo Sostenible	Especialización
Gerencia de Transformación Digital	Especialización
Gerencia Global y Sostenibilidad	Maestría
Bloque Ingenierías y Ciencias Básicas	
Ingeniería Ambiental	Pregrado
Ingeniería en Robótica	Pregrado
Ingeniería de Sistemas	Pregrado
Estadística y Data science	Pregrado
Especialización en Ciberseguridad	Especialización
Especialización en Business Analytics	Especialización
Maestría en Business Analytics	Maestría



Bloque Business:

Nombre	Marketing Digital
Nivel	Pregrado
Número de Créditos	160
Objetivo del programa	El programa de Marketing Digital busca formar profesionales altamente capacitados en la planificación, implementación y evaluación de estrategias de marketing digital en entornos empresariales actuales y futuros, mediante una formación teórica y práctica en herramientas digitales y técnicas de investigación de mercado y análisis de datos para la toma de decisiones de marketing efectivas.
Perfil del egresado	<p>El profesional en Marketing Digital CEIPA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Será un profesional especializado en Marketing Digital, con habilidades para desempeñarse en un entorno empresarial competitivo y dinámico. • Será crítico y reflexivo, con capacidad para tomar decisiones informadas y creativas. • Tendrá habilidades en comprensión de conceptos fundamentales del Marketing Digital y tendencias actuales, análisis del comportamiento del consumidor, diseño y ejecución de campañas de marketing digital, uso de herramientas y tecnologías digitales para análisis y monitoreo de rendimiento, identificación de oportunidades de negocio, comprensión de aspectos legales y éticos, trabajo en equipo y colaboración con otros profesionales. • Además, tendrá una sólida formación en valores éticos y sociales, y estará preparado para seguir aprendiendo en un entorno empresarial en constante cambio.
Programa ASU asociado	Master of Leadership and Management (MLM)

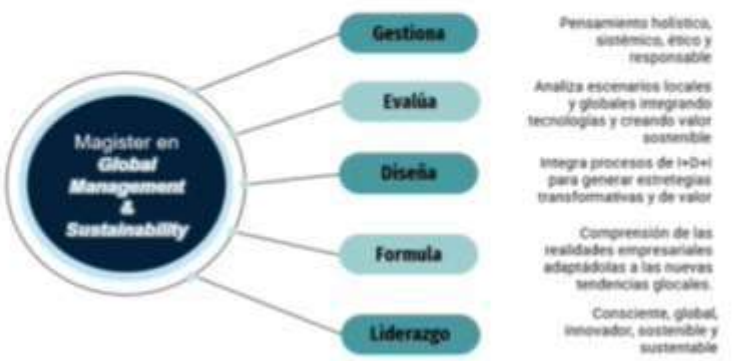
ACTA DE REUNIÓN INSTITUCIONAL

Nombre	Gestión Global
Nivel	Pregrado
Número de Créditos	160
Objetivo del programa	El programa de Gestión Global busca formar líderes integrales y competentes capaces de proponer, implementar y gestionar diferentes estrategias y procesos organizacionales en entornos globales que respondan a las necesidades cambiantes del contexto mundial, a la integración de la empresa a diferentes ecosistemas buscando siempre la creación de valor de una manera ética, consciente, innovadora, intercultural y disruptiva
Perfil del egresado	<p>El profesional en Gestión Global CEIPA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responde a las necesidades globales de las empresas gracias a su pensamiento innovador, disruptivo e integrador. • Lidera con asertividad los procesos organizacionales que requieren de una postura intercultural y globalizada. • Gracias a su formación integral, lidera y gestiona el talento humano involucrado en operaciones integradas a cadenas globales de valor promoviendo la autogestión y la gestión del cambio. • Es capaz de controlar operaciones en ecosistemas y contextos globales que integren e involucren los recursos y capacidades de la organización. • Posee un pensamiento consciente orientado en el ser y la ética empresarial, e integrando conceptos sostenibles y sustentables a sus prácticas como profesional. • Integra el uso de nuevas tecnologías de la información y la comunicación que permitan un trabajo más integral, confiable y visible a las diferentes unidades de negocio o a los procesos de la empresa.
Programa ASU asociado	Master of Global Management (MGM) 
Nombre	Especialización en Gerencia Estratégica de Marketing Digital
Nivel	Especialización
Número de Créditos	22
Objetivo del programa	Formar líderes y profesionales especializados en la creación, implementación y evaluación de estrategias de marketing digital efectivas, innovadoras y disruptivas para empresas de cualquier nivel e industria. La especialización profundiza en prácticas comunes en temas relacionados con el marketing digital, desarrolla habilidades en analítica para la toma de decisiones y reconoce el alcance y bondades del uso de las diversas plataformas online. El objetivo final es preparar a los egresados para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del mercado laboral en el campo digital y lograr el crecimiento de las marcas.
Perfil del egresado	<p>El egresado CEIPA de la Especialización en Dirección Estratégica de Marketing Digital está formado integralmente en habilidades de estrategia, mercadeo y data, con capacidades transversales para desempeñarse como investigador, consultor o coordinador de equipos de marketing digital, estructurando la estrategia de compañías de cualquier nivel e industria en el entorno online. Podrá también comprender los nuevos modelos de negocios digitales, las particularidades de las tecnologías emergentes, descifrar las tendencias, analizar el entorno y el mercado digital a nivel global para identificar oportunidades para las marcas, configurando un equipo ideal para cada reto desde diferentes frentes.</p> <p>A su vez, será un especialista con amplios conocimientos en distintas áreas como creatividad, contenido, social media, pauta online, experiencia de usuario, posicionamiento web, ecommerce, que le permitirá diseñar, ejecutar y evaluar los planes de marketing interpretando la información clave para la toma de decisiones estratégicas enfocadas en el crecimiento.</p>
Programa ASU asociado	Master of Leadership and Management (MLM) 

ACTA DE REUNIÓN INSTITUCIONAL

Nombre	Gerencia de Turismo Sostenible
Nivel	Especialización
Número de Créditos	22
Objetivo del programa	Formar gerentes con capacidad de Comprender el sistema de la industria turística como factor de riqueza pública y privada generadora de bienestar, satisfacción, inclusión y sostenibilidad, formular planes turísticos públicos y privados que contribuyan a la generación de riqueza, equidad, bienestar y sostenibilidad y dirigir y gestionar proyectos y procesos empresariales turísticos que contribuyan a la competitividad económica.
Perfil del egresado	<p>Los egresados del programa son profesionales que se pueden desempeñar en el ámbito público o privado en áreas de formulación de políticas, estrategias y proyectos de turismo multidimensional. Podrán desempeñarse como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directivo y funcionario de áreas de turismo en organizaciones públicas y privadas formulando y evaluando políticas y planes estratégicos y prospectivos de turismo • Líder de desarrollo turístico en comunidades y territorios • Emprendedor y gestor de proyectos turísticos • Asesor y consultor público y privado en el campo del turismo.
Programa ASU asociado	Master of Sustainable Tourism (MST) 
Nombre	Gerencia de Transformación Digital
Nivel	Especialización
Número de Créditos	22
Objetivo del programa	Forma gerentes en transformación digital, con capacidad de desarrollar estrategias que permitan capitalizar las ventajas que ofrecen las tecnologías digitales, preparándolos para liderar y gestionar esta transformación de las organizaciones buscando impactar positivamente el mejoramiento de la competitividad, la rentabilidad y el cumplimiento de los objetivos de negocio.
Perfil del egresado	<p>El egresado del programa estará en capacidad de desempeñarse en empresas de todos los sectores y tamaños, o en la creación de su propia empresa, en áreas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la estrategia digital de la organización. • Creación de nuevos modelos de negocio digitales. • Transformación de modelos operativos para habilitar la estrategia digital. • Liderar proyectos de transformación digital. • Tomar decisiones estratégicas a partir de la información generada por los datos. • Gestionar el talento humano en entornos digitales. <p>Perfil de ocupacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • El especialista en transformación digital podrá desempeñarse como: • Gerente o director de transformación digital (CDO). • Gerente de proyectos de transformación digital. • Asesor o consultor en temas de transformación digital. • Creador de su propia empresa orientándola al mundo digital
Programa ASU asociado	Master of Leadership and Management (MLM) 


ACTA DE REUNIÓN INSTITUCIONAL

Nombre	Maestría en Gerencia Global y Sostenibilidad
Nivel	Maestría
Número de Créditos	40
Objetivo del programa	El programa de Gestión Global y Sostenibilidad busca el desarrollo y fortalecimiento de líderes éticos, integrales y competentes capaces de diseñar estrategias y formular mejoras en los procesos y operación de organizaciones que participan de ambientes y ecosistemas glocales, respondiendo de esta manera a las nuevas necesidades del contexto mundial y promoviendo la creación de valor de una manera sostenible, consciente, innovadora e intercultural.
Perfil del egresado	 <p>Gestiona Pensamiento holístico, sistémico, ético y responsable</p> <p>Evalúa Analiza escenarios locales y globales integrando tecnologías y creando valor sostenible</p> <p>Diseña Integra procesos de I+D+i para generar estrategias transformativas y de valor</p> <p>Formula Comprensión de las realidades empresariales adaptadas a las nuevas tendencias glocales.</p> <p>Liderazgo Consciente, global, innovador, sostenible y sustentable</p>
Programa ASU asociado	Master of Sustainability Leadership (MSL)


Bloque de Ingenierías y Ciencias Básicas:

Nombre	Ingeniería Ambiental
Nivel	Pregrado
Número de Créditos	160
Objetivo del programa	El programa de Ingeniería Ambiental pretende formar profesionales con capacidades para el diseño e implementación de soluciones orientadas a la identificación, atención, mitigación y control de problemáticas y necesidades ambientales, con la visión de procurar un territorio sostenible en el que se protejan y gestionen responsablemente los recursos naturales.
Perfil del egresado	<p>El egresado CEIPA del programa académico de Ingeniería Ambiental;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es un profesional que se caracteriza por ser ético, responsable, comprometido con la sostenibilidad ambiental y con las competencias para desempeñarse profesional y laboralmente en empresas, entes territoriales u organizaciones públicas o privadas. • Esta en la capacidad de implementar acciones orientadas a la conservación y administración responsable de los recursos naturales y las estrategias que permitan solucionar impactos generados en los ecosistemas • Contribuye con alternativas para la gestión empresarial en el marco de la sostenibilidad, bajo una fundamentación técnica y científica coherentes con las necesidades del país y la región
Programa ASU asociado	Master of Sustainability Leadership (MSL)

ACTA DE REUNIÓN INSTITUCIONAL

Nombre	Ingeniería Robótica
Nivel	Pregrado
Número de Créditos	160
Objetivo del programa	El programa de Ingeniería Robótica pretende formar profesionales con aptitudes para desarrollar y atender aplicaciones en diferentes áreas del sector productivos utilizando con gran apropiación los elementos de la industria 4.0.
Perfil del egresado	<p>El Ingeniero Robótico CEIPA estará en capacidad de desempeñarse en empresas del ámbito industrial y la automatización en áreas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mecánica, eléctrica, electrónica, computación y robótica • Integración de las tecnologías de la industria 4.0 en procesos productivos. • Inteligencia artificial y la visión por computador aplicadas a la robótica. • Sistemas automáticos y de control inteligente, mediante dispositivos programables, IoT y herramientas informáticas. • Automatización y optimización de procesos productivos. • Trabajar en equipos multidisciplinarios y liderar proyectos de investigación en la automatización y optimización de procesos productivos, siempre con un compromiso ético y de responsabilidad ambiental y social.
Programa ASU asociado	Master of Engineering Science (Software Engineering) (MSE)
Nombre	Ingeniería de Sistemas
Nivel	Pregrado
Número de Créditos	160
Objetivo del programa	El programa de Ingeniería de Sistemas pretende formar profesionales capacitados en conocimientos, técnicas, y herramientas de las ciencias de la computación y las matemáticas; combinando la teoría y la práctica desde la planificación de sistemas, hasta la implementación, pruebas y puesta en producción, para desarrollar soluciones tecnológicas a sistemas complejos y eficientes, que satisfagan las necesidades de los usuarios finales y las organizaciones en los diferentes contextos y campos de acción.
Perfil del egresado	<p>El Ingeniero de Sistemas CEIPA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responde a los retos del siglo XXI, con habilidades técnicas sólidas, habilidades interpersonales y de comunicación efectiva para colaborar en equipos interdisciplinarios y liderar proyectos de implementación tecnológica. • Analiza y soluciona problemas a sistemas complejos de manera eficiente, utilizando un enfoque sistémico y basado en datos, identificando el problema, desarrollando un modelo de sistema e implementando una solución. • Posee la capacidad y adaptabilidad al cambio de tecnología constante dentro de los nuevos avances y tendencias de la industria. • Tiene autonomía para seguir aprendiendo y mejorar las habilidades en construcción de software y ciberseguridad.
Programa ASU asociado	Master of Engineering Science (Software Engineering) (MSE) 

ACTA DE REUNIÓN INSTITUCIONAL

Nombre	Estadística y Ciencia de Datos
Nivel	Pregrado
Número de Créditos	160
Objetivo del programa	El programa de Estadística y Ciencia de Datos busca formar profesionales íntegros capaces de diseñar modelos y sistemas que combinan saberes matemáticos, estadísticos y computacionales, para resolver problemas complejos a partir de los datos.
Perfil del egresado	<p>El egresado CEIPA del programa académico de Estadística y Ciencia de Datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soluciona problemas complejos a partir de los datos, aprovechando su conocimiento de las diferentes herramientas, modelos y prácticas para el análisis de los mismos. • Desarrolla modelos que integran matemáticas, estadística y computación. • Toma decisiones basadas en evidencias impactando los proyectos en los que participa. • Reconoce el poder que tienen los datos en todos los campos y por ello ejerce su profesión de manera ética. • Es un profesional íntegro e idóneo. • Es capaz de trabajar en equipo.
Programa ASU asociado	Master of Program Evaluation and Data Analytics (MS)
Nombre	Especialización en Ciberseguridad
Nivel	Especialización
Número de Créditos	22
Objetivo del programa	El programa de Ciberseguridad busca formar especialistas, consultores y arquitectos en ciberseguridad con habilidades y conocimientos para proteger las soluciones informáticas, que ayudan a mitigar las vulnerabilidades y los posibles riesgos, entendiendo la ciberseguridad con una visión holística, velando por la seguridad y disponibilidad de la información en las organizaciones, aprendiendo técnicas avanzadas para detectar, prevenir y responder con ética frente a las amenazas cibernéticas cada vez más complejas y diversas.
Perfil del egresado	<p>El egresado CEIPA del programa de Especialización de Ciberseguridad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responde a los nuevos retos que plantea el mundo de hoy, a través de la innovación, evolución e implementación de diversas estrategias que cumplen un rol transversal en las organizaciones, con el fin de mejorar la disponibilidad de las soluciones tecnológicas. - Gestiona las diversas estrategias en materia de seguridad informática, analizando los diversos puntos de mejora de eventos pasados y presentes, respondiendo a diversos enfoques de seguridad con el objetivo de alcanzar la evolución en las plataformas impactadas y cómo robustecer las diversas implementaciones. - Propende por el desarrollo de soluciones de gobierno y cumplimiento que sirvan como apalancador para mitigar ataques futuros, desde las buenas prácticas, la evaluación continua de la ciberseguridad, entendiendo cómo abarcar procesos de implementación en la base tecnológica y aquellas prácticas que servirán como mitigador de posibles riesgos.
Programa ASU asociado	Master of Computer Science (Cybersecurity) (MCS) 

ACTA DE REUNIÓN INSTITUCIONAL

Nombre	Estadística y Ciencia de Datos
Nivel	Pregrado
Número de Créditos	160
Objetivo del programa	El programa de Estadística y Ciencia de Datos busca formar profesionales íntegros capaces de diseñar modelos y sistemas que combinan saberes matemáticos, estadísticos y computacionales, para resolver problemas complejos a partir de los datos.
Perfil del egresado	<p>El egresado CEIPA del programa académico de Estadística y Ciencia de Datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soluciona problemas complejos a partir de los datos, aprovechando su conocimiento de las diferentes herramientas, modelos y prácticas para el análisis de los mismos. • Desarrolla modelos que integran matemáticas, estadística y computación. • Toma decisiones basadas en evidencias impactando los proyectos en los que participa. • Reconoce el poder que tienen los datos en todos los campos y por ello ejerce su profesión de manera ética. • Es un profesional íntegro e idóneo. • Es capaz de trabajar en equipo.
Programa ASU asociado	Master of Program Evaluation and Data Analytics (MS)
Nombre	Especialista en Business Analytics
Nivel	Especialización
Número de Créditos	22
Objetivo del programa	El programa de Business Analytics busca formar especialistas capaces de gestionar los datos de la organización desde el manejo de bases de datos, hasta su análisis y visualización, con el objetivo de mejorar el proceso de toma de decisiones en las compañías.
Perfil del egresado	<p>El egresado CEIPA del programa académico de Business Analytics :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura la información corporativa de manera adecuada para ser utilizada en la toma de decisiones. • Identifica patrones en los datos y extrae insights de ellos a partir de la utilización de lenguajes de programación. • Crea informes corporativos utilizando herramientas de visualización de datos. • Conoce cómo utilizar la Inteligencia Artificial en la solución de problemas empresariales.
Programa ASU asociado	Master of Business Analytics (MS)

ACTA DE REUNIÓN INSTITUCIONAL

Nombre	Maestría en Business Analytics
Nivel	Maestría
Número de Créditos	40
Objetivo del programa	El programa de Business Analytics busca formar líderes con habilidades en análisis de datos, gestión de proyectos y transformación empresarial en torno al uso y aprovechamiento de datos, con el fin de mejorar el rendimiento y los resultados de las organizaciones.
Perfil del egresado	<p>El egresado CEIPA del programa de Maestría en Business Analytics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responde las preguntas de negocio que requieren del análisis de datos para la toma de decisiones, la generación de valor y la creación de ventaja competitiva. • Gestiona proyectos que se basan en la analítica de datos para la solución de problemas. • Gestiona procesos de transformación en las empresas hacia el uso y aprovechamiento de los datos como precursores de mejores decisiones.
Programa ASU asociado	Master of Business Analytics (MS)

Se solicitará al Ministerio de Educación Nacional para estos programas, registros calificados únicos para ofertar en modalidad presencial y virtual.

Decisión: El Consejo Académico por unanimidad recomienda la presentación de estos nuevos programas al Consejo Directivo para su aprobación.

4. CASOS DE ESTUDIANTES QUE PERDIERON NÚCLEO POR CUARTA VEZ

Valentina Lleras y Yesica Mena presentan los casos de dos estudiantes de Contaduría Pública que han reprobado el mismo núcleo 4 veces y de acuerdo con el Reglamento Estudiantil esto tiene como consecuencia la expulsión de la institución. Se aclara que las estudiantes no han presentado solicitud al respecto. Al Consejo se le envió previamente los informes de Bien Ser respecto a la intervención hecha por el área con las estudiantes, los cuales son analizados de manera individual. Lo que se pretende es que se revise la sanción de la expulsión toda vez que es la primera vez que se presenta este caso.

Yesica Mena propone que se genere una alerta cuando un estudiante matricule el mismo núcleo por tercera vez para que profesores generen un acompañamiento a estos estudiantes con el apoyo de Bien Ser, como una estrategia de permanencia.

Decisión: El Consejo Académico en los casos expuestos decide que se aplique el Reglamento Estudiantil, en consecuencia, a las estudiantes se les aplicará la sanción académica de expulsión.

5. PROPOSICIONES Y VARIOS

ACTA DE REUNIÓN INSTITUCIONAL

Juan José Gil Representante de los Estudiantes, manifiesta que algunos estudiantes le han manifestado dificultades económicas que les imposibilitan continuar con sus programas por lo cual solicita que pensemos estrategias para abordar estos casos. El Vicerrector contextualiza al representante en cuanto a las estrategias desarrolladas por la institución, se hace mención de las medidas adoptadas en pandemia. Se aclara que la institución al ser privada tiene recursos limitados, pero somos conscientes de nuestra población estudiantil. Se seguirá explorando alternativas y propuestas creativas.

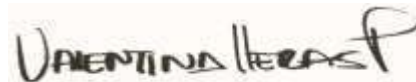
Jorge Vélez informa que actualmente se está desarrollando el proceso de selección de los estudiantes que nos representarían en el summer experience de Arizona State University y Cintana en el verano de 2023. Para esto hemos desarrollado un concurso que se llama Next Generation – Innovación para un futuro Sostenible, en el cual vamos a tener un proceso de evaluación por parte de jurados nacionales e internacionales. Los tres finalistas son estudiantes de pregrado quienes sustentarán sus proyectos el día de mañana. Viajarán en junio a Arizona a representar a la institución.

Valentina Lleras informa al Consejo Académico las conclusiones de la visita a CEIPA Barranquilla por parte de Mónica Chica y ella.

Para constancia se firma la presente acta por el presidente encargado y la secretaria General



DIEGO MAURICIO MAZO CUERVO
Presidente



VALENTINA LLERAS PATIÑO
Secretaria