



CEIPA

Powered by **Arizona State University**



Especialización en

Gerencia de Mercadeo

Apoyamos proyectos de vida desde:

El emprendimiento



3.200

empresas sensibilizadas por nuestra Estrategia de Emprendimiento y Empresarismo.

La profesionalización

El **95.81%** de nuestros estudiantes y Alumni manifiestan que un título de CEIPA es un factor diferenciador en el mercado laboral.

Fuente: Encuesta interna de atributos y beneficios CEIPA -2022.

¿Quiénes somos?

Contamos con **Acreditación Institucional en Alta Calidad**. Esta distinción es muestra del buen desempeño que CEIPA ha demostrado por más de 50 años. Por ello, el Estado colombiano nos reconoce como parte del selecto grupo de las Instituciones de Educación Superior del país que están acreditadas institucionalmente.

Recibe

2 TÍTULOS
CON 1 SOLA
MATRÍCULA



Título otorgado por



CEIPA

Powered by Arizona State University

Especialista

en Gerencia de Mercadeo

Título otorgado por



eig

Business
School

Máster Ejecutivo

en el énfasis de tu interés.

* Título Español propio de EIG no convalidable en Colombia.

Nuestro aliado académico es la Escuela Internacional de Gerencia - EIG:

EIG es una de las más importantes Escuelas Internacionales en Gerencia de **España**, con más de 25 años de trayectoria; nos acompaña con su exclusivo cuerpo docente, con amplia experiencia, trayectoria empresarial y el espíritu compartido de servicio e integridad hacia el SER, como motivación para el SABER HACER.

EIG cuenta con un gran ecosistema de empresas colaboradoras como: Coca-Cola, Adidas, Apple, Inditex, entre otras. Además, de un moderno campus en Granada.

Nuestras Especializaciones son diferentes



Aprenderás Haciendo (*Learning by Doing*)

Combinarás metodologías de aprendizaje basadas en problemas, proyectos y aprendizaje experiencial. Los procesos de formación son acompañados por docentes (nacionales e internacionales) y expertos empresariales.



Dominarás la metodología KIAP y diferentes métodos de intervención

Identificarás y propondrás soluciones a retos organizacionales bajo la metodología KIAP en el desarrollo de nuestros núcleos.



Diseñarás soluciones a retos empresariales reales

Podrás proponer soluciones a desafíos de tu propia empresa, basándote en las problemáticas de los núcleos de nuestro plan de estudio.



Potenciarás tu perfil gerencial

Mejorarás tus competencias gerenciales en el proceso de Valoración de Potencial, lo cual te permitirá evaluar y desarrollar habilidades como: trabajo en equipo, manejo emocional, orientación al logro, entre otras. Este proceso es acompañado por psicólogos expertos en potencializar tus competencias.



Vivirás la experiencia de *Outdoor Training*

Participarás en esta actividad basada en aprendizaje experiencial que te permitirá perfilar y potenciar tus competencias gerenciales en compañía de profesionales en diferentes disciplinas.

**Esta experiencia se desarrolla de manera presencial en todas las especializaciones.*



Participarás en el Social Business Experience

Tendrás la oportunidad de vivir una experiencia de inmersión social en la cual te acercarás a contextos sociales como eje fundamental para propiciar la gerencia consciente y la ética empresarial.



Podrás participar en pasantías académicas

Tendrás la posibilidad de vivir una experiencia acompañado de nuestros aliados y visitar empresas, en donde conocerás modelos empresariales internacionales.

**Esta experiencia es opcional y se desarrolla de manera presencial.*



Objetivo del programa:

Fortalecer la capacidad de gerenciar el mercadeo de las organizaciones, con visión estratégica para tomar decisiones que permitan el logro de los objetivos organizacionales y dominio sobre las tendencias digitales del mercado, con el fin de crear valor para todos los grupos de interés, actuando con criterios de integridad, emprendimiento, compromiso con la transformación y la sostenibilidad empresarial.

Perfil del graduado:

Al graduarte estarás en la capacidad de desempeñarte en empresas de todos los sectores y tamaños, o en la creación de tu propia empresa, contribuyendo en los siguientes niveles:

- ✓ Capacidad de realizar análisis de mercado y comportamiento del consumidor.
- ✓ Capacidad de utilizar herramientas para la toma de decisiones de mercadeo.
- ✓ Capacidad para definir la estrategia de mercadeo de una empresa, en el marco de los cambios del entorno.
- ✓ Capacidad para definir la estrategia digital de una empresa.
- ✓ Capacidad de emprender o intraemprender, desarrollando nuevos productos o servicios que den respuesta a los cambios de las necesidades del mercado.

UBFlex:

el modelo innovador que transforma tu aprendizaje

UBFlex es el innovador modelo educativo de CEIPA que se basa en una **experiencia interactiva, flexible y colaborativa**, diseñada para desarrollar las competencias del siglo XXI.

Gracias a él accederás a educación flexible, donde podrás elegir la modalidad presencial/híbrida o totalmente virtual.

Modalidades

Presencial

- ♦ Viernes de 6:00 p. m. a 9:00 p. m.
- ♦ Sábados de 8:00 a. m. a 11:00 a. m.

*La presencialidad sólo aplica para Sabaneta.

Virtual

Los estudiantes virtuales tendrán encuentros sincrónicos opcionales programados, los días:

- ♦ Viernes de 6:00 p. m. a 9:00 p. m.
- ♦ Sábados de 8:00 a. m. a 11:00 a. m.

* Aplican condiciones en días y horarios en actividades académicas experienciales como el Outdoor Training y Actividad Experiencial: Social Business Experience

* El énfasis se desarrolla 100% virtual para ambas modalidades. Aplican condiciones en días y horarios. | * La duración de 11 meses académicos corresponde al desarrollo del Plan de Estudios, no contempla periodos vacacionales o recesos correspondientes a procesos de graduación.



COMPETENCIAS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

Al finalizar la especialización, estarás en la capacidad de:

- ✓ Obtener, procesar, analizar y distribuir información para identificar los cambios en los gustos del consumidor y su comportamiento de compra.
- ✓ Utilizar herramientas de inteligencia de negocios y de mercados para tomar decisiones de mercadeo.
- ✓ Liderar, crear y evaluar estrategias de mercadeo, orientadas a satisfacer las necesidades de los clientes y maximizar los recursos de la organización, de acuerdo con las transformaciones del entorno.
- ✓ Diseñar e implementar la estrategia digital para tu empresa, que permitan atraer consumidores actuales y nuevos, a través de medios electrónicos.
- ✓ Profundizar en un campo de aplicación de la Gerencia de Mercadeo, en el marco de las tendencias y de acuerdo con los intereses vocacionales de los estudiantes.



Perfil ocupacional

Al ser Especialista en Gerencia de Mercadeo CEIPA, podrás desempeñarte como:

- Vicepresidente o gerente de mercadeo, categoría, e-commerce, tiendas o canal.
- KAM, country manager o gerente de zonas regionales.
- Director de mercadeo, comercial, ventas, trade marketing, investigación de mercados, categoría, canal, servicio, marca o producto.
- Asesor o consultor independiente.
- Creador de tu propia empresa.

Gerente

Especialista

Experto

Sé un:



CEIPA
Powered by Arizona State University



CEIPA
Powered by Arizona State University



eig

Business
School

¿Qué lograrás?

Identificarás tu perfil y desarrollarás competencias para gerenciar los nuevos retos empresariales, mientras construyes la mejor versión de ti mismo.



Bloque Gerencial:

Comprenderás la empresa de manera integral, entendiendo su contexto para tomar decisiones estratégicas y generar valor, actuando siempre con criterios éticos, en coherencia con la sostenibilidad.

Duración: 4 meses.



Bloque Específico:

Vas a adquirir la formación conceptual y las herramientas propias de tu área de interés, para el diseño de soluciones prácticas a situaciones empresariales del escenario nacional o internacional.

Duración: 4 meses.



Bloque de Énfasis:

Vivirás un proceso de autoaprendizaje guiado por un experto en la temática seleccionada, quien te acompañará en la resolución de una situación empresarial a través de la metodología KIAP (conocimiento aplicado a un proyecto) según el área de profundización de tu interés.

Podrás elegir el programa que mejor se adapte a tus intereses o necesidades.

Duración: 3 meses.

Duración total del programa: 11 meses

A lo largo del programa:

- ✓ Transformarás y potenciarás tus competencias para liderar las empresas y su principal activo: las personas.
- ✓ Recibirás acompañamiento temático de expertos con amplia trayectoria académica y empresarial.
- ✓ Conocerás metodologías que llevarás al escenario empresarial en el que te desenvuelves.

Un plan de estudios *renovado...*

● El material enriquecido con contenidos de **Arizona State University (ASU)** se resalta con este ícono.

Gerencia de Valor Sostenible.	●	2
Generación y Entrega de Valor.	●	2
Modelos de Negocios Sustentables.	●	2
Liderazgo Consciente.	●	2
Comportamiento del Consumidor.	●	2
Herramientas para la Toma de Decisiones de Mercadeo.	●	2
Estrategias de Marketing.	●	2
Marketing Digital.	●	2
Énfasis.		6
TOTAL CRÉDITOS		22

MODALIDAD VIRTUAL: Registro calificado: Resolución 16790 – 27 de diciembre de 2019 (7 años) SNIES: 54346
MODALIDAD PRESENCIAL: Registro calificado: Resolución 16789 – 27 de diciembre de 2019 (7 años) SNIES: 5311

Énfasis recomendados para la Especialización en
Gerencia de Mercadeo para que puedas obtener el título de

eig Business
School



**Planificación
Comercial.**



**Marketing
Digital.**

Al finalizar el currículo:

Te conectarás con la persona que eras
antes de empezar el programa y con el
gerente en el que te convertirás.



Conoce más aquí



CEIPA

Powered by **Arizona State University**

El poder de la **innovación**

LÍNEAS NACIONALES



01 8000 520 440 |



322 609 5223

♦ **ANTIOQUIA**



(604) 305 61 00
ext. 4185

♦ **BARRANQUILLA**



(605) 311 10 50