



CEIPA

Powered by **Arizona State University**



Administración de **MERCADEO**



Somos una **Institución Universitaria Acreditada en Alta Calidad** con más de 50 años acompañando proyectos de vida y formado líderes para transformar el futuro con **visión global**.



Formamos futuros **Empresarios y Emprendedores** con situaciones empresariales reales que dan cuenta de nuestro Modelo Pedagógico: **Aprender Haciendo**.



**Pon tu cámara del celular
acá y conoce más**

El diseño de nuestros programas te permite cursar tu **carrera profesional en 4 años**, o 2 en 5 años, además serás parte de los graduados con el mejor promedio salarial del país.



Cursas un **núcleo problemático** cada dos meses, esto te permite una mayor concentración y un proceso académico más **ágil y efectivo**.

PERFIL DEL PROFESIONAL

El **Administrador de Mercadeo CEIPA** está en capacidad de co-crear relaciones y experiencias que incrementen valor para la organización, sus stakeholders y los entornos con los que interactúa, teniendo como premisa la conciencia social.

Además, tiene la capacidad de analizar de manera sistémica y holística la información de mercadeo para identificar las tendencias del entorno y gestionar estrategias que le permitan liderar la transformación digital de la organización, siendo innovador, generandoprospectiva y aprendizaje continuo.



Es un **líder
consciente**



Es un **estratega**



Es un **emprendedor**

MODALIDAD PRESENCIAL

Acreditado en Alta Calidad

SNIES 53128.

Registro Calificado: Resolución 3258 de 5 de marzo de 2020 por 7 años.

Acreditación en Alta Calidad con Resolución 3258 del 05 de marzo de 2020 por 4 años.

MODALIDAD VIRTUAL

Acreditado en Alta Calidad

SNIES 52785.

Registro Calificado: Resolución 9565 del 27 de mayo 2021 por 7 años.

Acreditación en Alta Calidad con Resolución 6112 del 12 de junio de 2019 por 4 años.



Competencias del profesional

Para enfrentar los retos del siglo XXI como profesional, el estudiante de Administración de Mercadeo deberá desarrollar las siguientes competencias durante su proceso de formación:

- ✓ Analizar las principales decisiones estratégicas y operativas de marketing, acordes con las necesidades del mercado, las características del entorno, y las capacidades de la empresa, en procura del diseño, implementación y evaluación y control de planes estratégicos de mercadeo.
- ✓ Formular estrategias de mercadeo que permitan obtener ventajas competitivas y lograr objetivos y metas para la organización.
- ✓ Identificar oportunidades de negocio en entornos globales.

Plan de estudios

ASU Contenidos enriquecidos por **Arizona State University**.

	Año 1 Pensamiento Concreto	Año 2 Pensamiento Lógico	Año 3 Pensamiento Abstracto	Año 4 Núcleos
Explora 	LABORATORIO DE IDEA DE NEGOCIOS 1 8 Análisis de Entorno y Creatividad	LABORATORIO DE IDEA DE NEGOCIOS 2: 8 Innovación y Viabilidad de Proyectos	LABORATORIO DE IDEA DE NEGOCIOS 3 8 Creación de Empresas 	ESPECÍFICO 8 Psicología del Marketing
Transforma 	ALDEA GLOBAL 1: 8 Pensamiento Empresarial 	ALDEA GLOBAL 2: 8 International Business Tools and Techniques	ALDEA GLOBAL 3: 8 Multicultural Project	ESPECÍFICO 8 Estrategias Relacionales y Servicio al Cliente
Conecta 	BUSINESS INTELLIGENCE 1: 8 Negocios y Mercados	BUSINESS INTELLIGENCE 2: 8 Negocios y Procesos	BUSINESS INTELLIGENCE 3: 8 Negocios y Finanzas 	ESPECÍFICO 8 Ecosistema y Transformación Digital
Potencia 	CONCIENCIA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO 1: 8 El Factor Humano en las Organizaciones	CONCIENCIA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO 2: 8 Gestión de Relaciones 	CONCIENCIA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO 3 8 Gobierno Corporativo	ESPECÍFICO 8 Generación de Estrategias y Creación de Valor
	PROSPECTIVA 1 8 Mercados y Tendencias	PROSPECTIVA 2 8 Simulación y Modelación Empresarial	PROSPECTIVA 3 8 Becoming a Global Manager	PROYECCIÓN PROFESIONAL 8 Prerrequisitos: cursar los 3 primeros años
Etapa	Explora	Transforma	Conecta	Potencia
	Créditos 40	Créditos 40	Créditos 40	Créditos 40
	Total créditos: 160			

Debes acreditar **nivel B2 de una segunda lengua** como requisito de grado exigido por el Ministerio de Educación Nacional.

Todos los núcleos se aprueban con una nota igual o superior a 3.5.

Horarios

Sede Medellín

Modalidad presencial

LUNES A VIERNES



Jornada Diurna:
8:00 a. m. a 12:00 m.



Jornada Nocturna:
6:15 p. m. a 9:30 p. m.

1 día de trabajo autónomo sin encuentro presencial.

Nodo Barranquilla

Modalidad virtual con metodología blended*

LUNES A VIERNES

(3 días a la semana de carga académica presencial)



Jornada Diurna:
8:15 a. m. a 11:30 a. m.



Jornada Nocturna:
6:15 p. m. a 9:30 p. m.

*Esta modalidad cuenta con una carga académica virtual y una adicional presencial.

Modalidad
100% virtual

Desde cualquier lugar del mundo, en tu tiempo y espacio.



CEIPA

Powered by **Arizona State University**

ANTIOQUIA

y resto del país

LÍNEA GRATUITA NACIONAL

 01 8000 520 440 | 305 61 00 ext. 4185

 350 884 04 98

BARRANQUILLA

 (5) 311 10 50  300 658 05 15