

ACTA DE REUNIÓN INSTITUCIONAL

Acta No. 012 de 2022

Proceso:	CONSEJO ACADÉMICO FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CEIPA
Fecha:	27 de julio de 2022
Lugar:	Microsoft TEAMS
Organizador:	Secretaria General
Hora:	2:00 p.m. a 4:00 p.m.
Reunión.	REUNIÓN ORDINARIA

Orden del día:

#	Asunto
1.	Verificación del Quorum
2.	Lectura y aprobación del acta anterior
3.	Presentación Red Alumni
4.	Análisis matrículas periodo 3
5.	Proposiciones y varios

Desarrollo de reunión:

1. Verificación del Quorum:

Siendo las 2:00 p.m. se inicia la sesión y se verifica el quorum, estando presentes las siguientes personas:

Proceso	Cargo	Nombre
Rectoría	Rector	Diego Mauricio Mazo Cuervo
Gestión del conocimiento	Líder de Administración de Empresas y Administración de Mercadeo– Delegado del Comité de Escuela	Juan Gonzalo Franco Restrepo
Gestión del Conocimiento	Director de Internacionalización	Jorge Andrés Vélez Muñoz
Gestión del Conocimiento	Directora de Plus Language	Luz Adriana Lopera Orozco
Gestión del Conocimiento	Directora de Investigaciones	Amparo Acosta Hurtado
Egresados	Representante de los egresados	Benilda Callejas Ballesteros
Estudiantes	Representante de los estudiantes	Mateo Martínez Rivera

ACTA DE REUNIÓN INSTITUCIONAL

Rectoría	Secretaría General	Valentina Lleras Patiño
----------	--------------------	-------------------------

Asiste, además, como invitada permanente Yesica Mena Pulgarín, Coordinadora de Registro y Control Académico. Adicionalmente, Deisy Juliana Gómez y Marilyn Ortiz para la presentación de Red Alumni.

2. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR

El acta fue enviada por correo electrónico a los consejeros y fue aprobada por unanimidad

3. PRESENTACIÓN RED ALUMNI

Para la presentación de este punto asisten a esta sesión Marilyn Ortiz y Juliana Gómez. Inicia explicando que la Estrategia Alumni se está estructurando hace aproximadamente 2 meses y corresponde a la población de egresados y graduados CEIPA. Esta estrategia está pensada en fortalecer la realización de amistad y el vínculo con esta población, teniendo en cuenta que permanecerá para toda la vida a través de aquellas actividades que logra el profesional a lo largo de la vida después de superar su etapa de formación académica, buscando fortalecer otras competencias personales y laborales de manera constante y progresiva. Para ello tenemos este modelo con varias líneas de servicios y canales de atención y comunicación. La idea es contarles un poco de los servicios y que de Alumna parte otra estrategia que se denomina Alumni Club CEIPA en el cual estamos trabajando en este momento y lo pensamos como servicio diferencial, personalizado que pensamos monetizar en un futuro cercano y con una propuesta de la medida para el usuario a través de Closing GAPS, rutas de formación y personal branding. Se presenta el video de lanzamiento a los miembros del Consejo Académico.

El Rector agrega que este proyecto nace como consecuencia de la autoevaluación institucional y de los programas y de las diferentes opiniones que nos han dado los estudiantes y egresados sobre la relación que debemos tener, por eso Alumni Club nace con la idea de integrar los diferentes servicios que la institución ofrece, pero agrupados en esta red. Hay cosas que son nuevas y otras que se van a desarrollar que no existen en la oferta actual. Lo que se busca es tener una relación más cercana con estudiantes y egresados. Uno de los grandes retos que tenemos es la formación a lo largo de la vida, como se mantiene esa relación entre la institución y los egresados toda la vida. Esta es una buena propuesta e integralidad.

Luz Adriana Lopera indaga sobre la estrategia de divulgación con los egresados, Marilyn explica que se lanzó la estrategia en la ceremonia de grados y la divulgación que se viene haciendo.

Valentina Lleras propone que para el lanzamiento de Red Alumni se trabaje articuladamente con los Representantes de los Egresados ante el Consejo Académico y Consejo Directivo, como unos embajadores de esta población.

4. ANÁLISIS MATRÍCULAS PERIODO 3

Por solicitud de Carlos Puerta, se le pide a Juliana Gómez que presente el informe de matrículas del periodo 3. Para este periodo se tiene una población estudiantil total de 3.644, estudiantes matriculados 3.477, matrículas realizadas 3.525. La meta interna era de 3.855 lo que significa que se logró un cumplimiento del 94.5%. La meta presupuestal eran 3.530 estudiantes y con 3.644 estudiantes se logró un 103% de cumplimiento. El 69% de los estudiantes son virtuales y el 31% presenciales, 85% antiguos (3.103), 6% activación de reserva de cupo (203), 2% reingresos (75) y 7% nuevos (253). Tenemos 104 grupos y el promedio de estudiantes por grupo es de 33, para la sede Sabaneta el promedio de estudiantes por grupo es de 27, en los virtuales 37 y en

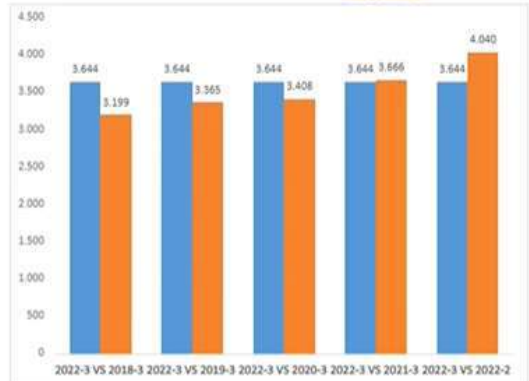
ACTA DE REUNIÓN INSTITUCIONAL

Barranquilla 31. También es importante mencionar que en Servicios tuvieron una satisfacción de atención de 4.0 de 5.0 y nivel servicio línea del 95%. Además, se presentan las siguientes cifras:

Comparación estudiantes



Comparación 2022-3 contra Historico 2019-3, 2020-3, 2022-2 - CEIPA GENERAL				Diferencia
2022-3 VS 2018-3	3.644	3.199	114%	445
2022-3 VS 2019-3	3.644	3.365	108%	279
2022-3 VS 2020-3	3.644	3.408	107%	236
2022-3 VS 2021-3	3.644	3.666	99%	-22
2022-3 VS 2022-2	3.644	4.040	90%	-396



Comparación 2022-3 contra Historico 2019-3, 2020-3, 2022-2 - SABANETA				Diferencia
2022-3 VS 2018-3	3.089	2.875	107%	214
2022-3 VS 2019-3	3.089	2.976	104%	113
2022-3 VS 2020-3	3.089	3.019	102%	70
2022-3 VS 2021-3	3.089	3.174	97%	-85
2022-3 VS 2022-2	3.089	3.333	93%	-244

Comparación 2022-3 contra Historico 2019-3, 2020-3, 2022-2 - BARRANQUILLA				Diferencia
2022-3 VS 2018-3	555	324	171%	231
2022-3 VS 2019-3	555	389	143%	166
2022-3 VS 2020-3	555	389	143%	166
2022-3 VS 2021-3	555	492	113%	63
2022-3 VS 2022-2	555	707	79%	-152

Base Antiguos			
2020	3.818		
2021	3.737	-81	-2,1%
2022	3.568	-169	-4,5%

Pre informe Matriculas 2022-3



Número de estudiantes.	3644
Cumplimiento estudiantes	93%
Cumplimiento Meta PPTO	103%
Número de grupos	104
Promedio de estudiantes por grupo	33
%Virtual	69%
%presencial	31%
%Catedra	46%
%TC	54%

El consejo analiza las causas de disminución de matrículas nuevas y el comportamiento en el caso específico de CEIPA en comparación con las cifras nacionales en pandemia y postpandemia.

ACTA DE REUNIÓN INSTITUCIONAL

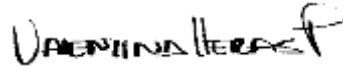
5. PROPOSICIONES Y VARIOS

No hubo proposiciones y varios.

Para constancia se firma la presente acta por el presidente encargado y la secretaria General



DIEGO MAURICIO MAZO CUERVO
Presidente



VALENTINA LLERAS PATIÑO
Secretaria