

Business
School



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
EN ALTA CALIDAD



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021

Organization Name: CEIPA business school
Sector: Universidades

GRI 102: Contenidos Generales 2016



Perfil de la organización

102-1 Nombre de la organización

Nombre de la organización.

La institución se llama Fundación Universitaria CEIPA.

102-2 Actividades, marcas, productos y servicios

Descripción de las actividades de la organización.

Somos una empresa líder que gestiona el conocimiento gerencial en entornos presenciales y virtuales; comprometida con el desarrollo de las personas y las organizaciones, el fomento del espíritu empresarial y la formación integral. Caminamos con nuestros clientes generando i-Futuro La Escuela de Administración cuenta con 12 pregrados en modalidades, presencial y virtual (en las áreas de Administración y Contaduría). El 75% de ellos cuenta con acreditación de alta calidad, otorgada por el CNA.

Los programas de Especializaciones Gerenciales son: Gerencia, Gerencia Financiera, Gerencia de Mercadeo, Gerencia de Proyectos, Gerencia del Talento Humano, Gerencia Logística, Gestión de Servicios.

En total se cuenta con 6 programas de pregrado, 7 de especializaciones (en metodología presencial y virtual) y una Maestría en Administración – MBA, presencial.

102-3 Ubicación de la sede

La institución se ubica en el municipio de Sabaneta, en la Cl. 77 Sur #No 40 - 165 Vereda San José.

102-4 Ubicación de las operaciones

Número total de países:

1

Países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas:

Colombia

102-5 Propiedad y forma jurídica

Somos una institución de carácter privado, fundada en febrero de 1972 con el nombre de Centro de Investigación y Planeamiento Administrativo, CEIPA.

Académicamente CEIPA está enfocada al campo de la Administración y la Gerencia, ofreciendo programas de educación formal a nivel de Pregrado y Posgrado y de Educación No Formal a la medida de las necesidades y expectativas de la empresa. Por estas dos razones: enfoque y aceptación, somos identificados como La Universidad de la Empresa.

102-6 Mercados servidos

Las ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios.

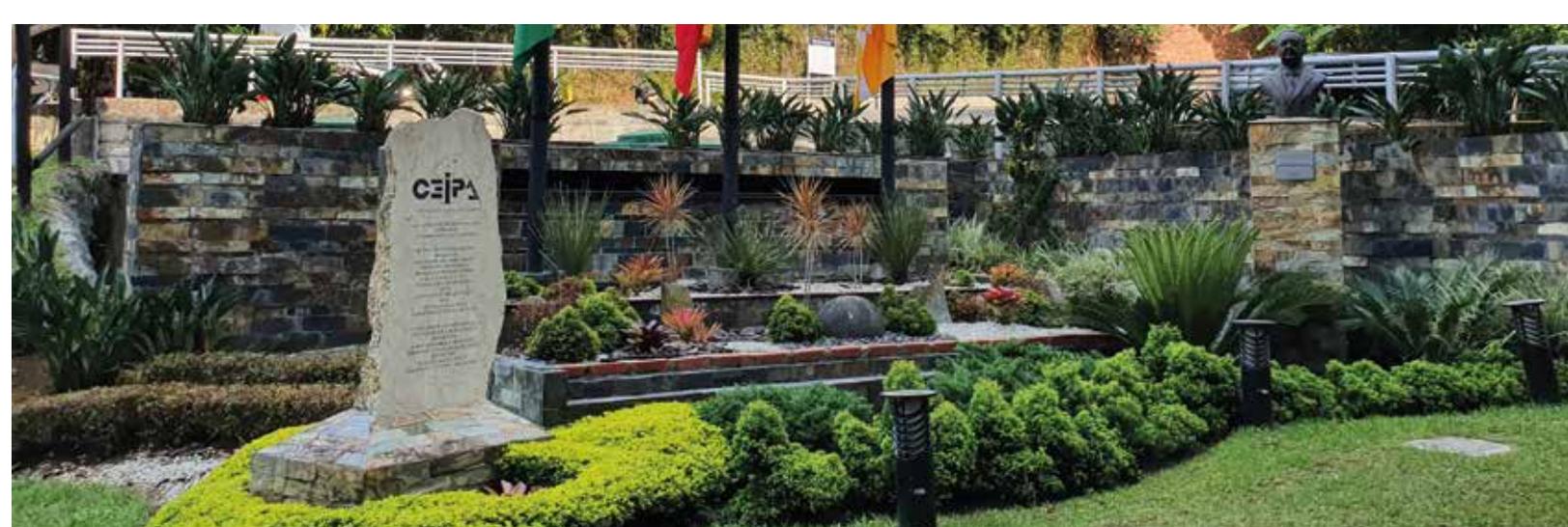
CEIPA mezcla la experiencia presencial con la virtual, ya que el 60% de nuestros estudiantes están ubicados en distintas partes del país e incluso del mundo, por lo que además de ofrecer una oferta de programas amplia, también ofrecemos una modalidad de enseñanza bastante innovadora y de alcance mundial.

Los sectores servidos.

- Agencia Pública.
- Conglomerados.
- Logística.
- Servicios Comerciales.
- Servicios Financieros.
- Sin fines de lucro / Servicios.
- Universidades.

Los tipos de clientes y beneficiarios.

Los tipos de clientes son personas naturales y jurídicas.



102-7 Tamaño de la organización

El número total de empleados.

154.

Las ventas netas (para organizaciones del sector privado) o los ingresos netos (para organizaciones del sector público).

33.233.050.271,21 COP.

La capitalización total (para organizaciones del sector privado) desglosada en términos de deuda y capital.

*Expresados en miles de pesos Colombianos.

Deuda	15175403 COP
Patrimonio	13100385 COP

La cantidad de productos o servicios proporcionados o prestado.

14

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

Sexo	Permanente	Temporal
Hombre	55	3
Mujeres	90	6
Total empleados	145	9

Estrategia

102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones

Nombre del Autor

Giovanny Cardona Montoya

Cargo del Autor

Vicerrector Académico

Declaración

Se puede enseñar con el conocimiento que se posee, pero se educa desde el ejemplo. CEIPA es una institución universitaria comprometida con la humanidad y la naturaleza en todas las dimensiones de su desarrollo sostenible. Más allá, de impregnar las aulas con conocimientos pertinentes, asociados a la sostenibilidad social,

ambiental y económica, nuestra institución lleva a cabo un plan de desarrollo que se compromete con todas aquellas dimensiones. Nuestro informe de sostenibilidad 2021 es una evidencia de la coherencia que nos guía con respecto a la responsabilidad social y ambiental. Desde nuestra condición de institución educativa que acompaña los proyectos de vida de los estudiantes, los esfuerzos y logros alcanzados -no sólo a nivel de formación-, sino también en lo ambiental (energía) y social (empleo)-, dan cuenta de nuestro compromiso con el futuro de la vida en un planeta más justo y equitativo.

Ética e integridad

102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta

Valores fuente:

Aprender a Ser - Integralidad:

El valor fuente de la Integralidad, significa que la educación que se imparta, tiene que ser integral, esto es, una educación que apunte a la totalidad del ser humano, en sus principales dimensiones ontológicas, tales como son lo biológico, lo psicológico, lo intelectual, lo estético, lo social, lo cultural, lo político, lo religioso, lo trascendente.

Aprender a Convivir - Respeto:

El valor fuente es el Respeto, entendido como la aceptación de nuestros semejantes como personas, sujetos de derechos y deberes; del reconocimiento de ello se desprenden otros valores como la tolerancia, la comprensión, el perdón, y todo aquello que privilegie la convivencia civilizada, como fundamento para la construcción de la paz.

Aprender a Aprender - Flexibilidad:

El valor fuente es la Flexibilidad, con el cual se significa tener la mente abierta a nuevas posibilidades de aprendizaje; es saberse un aprendiz permanente de un universo en constante cambio que demanda de las personas, la humildad necesaria para aceptar que cada afirmación que se hace, abre las puertas a mil interrogantes; la tolerancia para encontrar en el otro su verdad, y la convicción de que el hombre camina hacia la conquista de la verdad a partir del aprendizaje permanente.

Aprender a Hacer -Responsabilidad:

El valor fuente es la Responsabilidad como conocimiento y comprensión de los deberes, la cual entendemos como el asumir las consecuencias de nuestras acciones u omisiones y de su proyección a nuestros clientes y a la sociedad.

Aprender a Metacompetir - Fractalidad:

El valor fuente de la Fractalidad viene del verbo latino “frango-ere-fregi-fractum”, que significa, romper, fragmentar, hacer pedazos, desmenuzar. En el mundo de hoy, el profesional tiene que ser capaz de asumir las permanentes rupturas que se originan en el desarrollo del conocimiento, de la evolución y aparición de las tecnologías y de la necesidad de buscar nuevas formas de aplicación de ellas al ejercicio profesional; este valor hace alusión a la capacidad de innovación, a la apertura al cambio y a la capacidad de adaptación a nuevos entornos.

Aprender a Emprender - Innovación:

Este Aprender encuentra su valor fuente en la Innovación, entendida como la capacidad para crear, idear y representar maneras nuevas, diferentes y mejores de entender la realidad y transformarla.

Gobernanza

102-18 Estructura de gobernanza

Conforme al Estatuto general de la institución (artículo 16), el Consejo Directivo "estará integrado por el Rector, quien lo presidirá y actuará con voz y sin voto y, por siete (7) miembros que serán nombrados por la Asamblea General del Centro Interprofesional de Antioquia, CIPAD."

Actualmente los miembros que lo conforman son los siguientes:

Diego Mauricio Mazo Cuervo - Presidente (Con voz, sin voto)
María Teresa Cuervo de Mazo
Juan Fernando Mazo Cuervo
Carlos Esteban Mazo Cuervo
Simón Hernández López
Diego Alberto Urrea Arbeláez
Alberto Toro González
Fernando Correa Peláez

Adicionalmente, por Acuerdo 004 de 2018 del Consejo Directivo "Política de Participación de la Comunidad académica en los diferentes Estamentos de la Institución", estableció que, para garantizar la participación de los docentes, egresados y estudiantes en los órganos de gobierno, habría estos tres representantes en el Consejo Académico y para el caso del Consejo Directivo se creó la Comisión de Asuntos Académicos.

En resumen y para mayor claridad, la comisión de asuntos académicos del Consejo Directivo la conforman: Representante de los Estudiantes, Representante de los Docentes y Representante de los Egresados, sin embargo, estos tres miembros no participan en las sesiones ni votan las iniciativas presentadas ante este máximo órgano, su función es más consultiva en temas académicos cuando se ha considerado necesario. Teniendo en cuenta lo anterior, no deben ser incluidos como miembros del directivo ya que el Estatuto no lo refleja así.

El Consejo Académico está definido en el artículo 29 del Estatuto General y teniendo en cuenta la estructura y la denominación de los cargos, se definió por Acta No. 19 de diciembre de 2020 así:

El Rector
El Vicerrector Académico
Líder delegado de la Escuela
Director de Posgrados
Representante Egresados
Representante de los profesores
Representante Estudiantes
Coordinación de Investigaciones
Director de Internacionalización
Directora de Plus Language
Secretaria General (con voz, sin voto)

Frente al Comité de Rectoría, este Estatutariamente no es un órgano de gobierno, hace las veces de comité asesor del rector pero de este no se expiden normas institucionales.

Prácticas para la elaboración de informes

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

Los estados financieros se realizaron para la Fundación Universitaria CEIPA.

102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema

Para la elaboración de este informe, se hizo un ejercicio de materialidad según los actores identificados como grupo de interés y los impactos considerados como pertinentes a reportar, teniendo en cuenta la visión estratégica de la organización y la importancia del impacto sobre la misma en las dimensiones económica, ambiental y social. Este ejercicio se realizó en acompañamiento de ProSur y GRI (Ver Anexo 1).

El informe se realiza teniendo en cuenta los principios de Contenido y Calidad, especialmente la materialidad. Es de aclarar que este informe es un GRI referenciado, que no presenta de manera exhaustiva la totalidad de indicadores, sino aquellos identificados luego de realizar el ejercicio en acompañamiento de ProSur.



102-47 Lista de los temas materiales

Los temas materiales identificados son: Desempeño Económico, Empleo, Formación y Enseñanza y Energía.

102-48 Reexpresión de la información

Este es el primer informe de sostenibilidad bajo la metodología GRI, por lo tanto no se tienen reexpresiones de informes anteriores.

102-49 Cambios en la elaboración de informes

No existen cambios significativos sobre el informe, puesto que éste es el primero que se realiza en la institución bajo la metodología GRI y considerando temas materiales.

102-50 Periodo objeto del informe

El periodo del informe es al año 2021.

102-51 Fecha del último informe

Este es el primer informe desarrollado bajo la metodología GRI.

102-52 Ciclo de elaboración de informes

Este informe es anual.

102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe

Nombre

Ana María Gómez Trujillo

Correo electrónico

ana.gomez@ceipa.edu.co

Posición

Docente

Teléfono

3656100

102-55 Índice de contenidos GRI

Reference Claim.

Por favor, no borre el párrafo a continuación si tiene intención de registrar su informe con GRI.

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 404: Formación y enseñanza 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI.

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización	02			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	02			
102-3 Ubicación de la sede	02			
102-4 Ubicación de las operaciones	03			
102-5 Propiedad y forma jurídica	03			
102-6 Mercados servidos	03			
102-7 Tamaño de la organización	04			
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	04			
Estrategia				
Ética e integridad				
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	05			
Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	06			

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	07			
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	07			
102-47 Lista de los temas materiales	08			
102-48 Reexpresión de la información	08			
102-49 Cambios en la elaboración de informes	08			
102-50 Periodo objeto del informe	08			
102-51 Fecha del último informe	08			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	08			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	08			
102-55 Índice de contenidos GRI	09			
Estándares temáticos				
Serie 200 (temas económicos)				
Desempeño económico				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	14			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	14			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	15			

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 201: Desempeño económico 2016				
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	15	No procede	No es aplicable	Los Estados Financieros no se desglosan por regiones
Serie 300 (temas ambientales)				
Energía				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	15			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	16	No aplica	Información no disponible	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	16			
GRI 302: Energía 2016				
302-1 Consumo energético dentro de la organización	16	No aplica	No es aplicable	No aplica
Serie 400 (temas sociales)				
Empleo				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	16			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	17			
GRI 401: Empleo 2016				
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	18			

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
Formación y enseñanza				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	18			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	19			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19			
GRI 404: Formación y enseñanza 2016				
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	20			
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	20	No procede	No es aplicable	No procede
INFORME DE GESTIÓN 2021	23			



Serie 200 (temas económicos)

Desempeño económico

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

El desempeño económico resulta importante en el enfoque de gestión y contenidos específicos como el valor económico directo generado y distribuido por la organización.

Dónde se produce el impacto.

El valor económico directo generado y distribuido genera un impacto al interior de la organización (accionistas y empleados), pero también genera un impacto en entes externos como el gobierno y la comunidad. En cuanto a las obligaciones del plan de beneficios y otros planes de jubilación, estos impactan directamente los empleados de la comunidad CEIPA.

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La institución tiene una implicación directa en los impactos de los temas relacionados con su desempeño económico, pues toma decisiones que afectan o favorecen sus grupos de interés.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

La institución posee un sistema interno de aseguramiento de la calidad y el aprendizaje que garantiza el cumplimiento de altos estándares de calidad en sus procesos estratégicos, académicos, administrativos y financieros.

La Institución Universitaria CEIPA, fiel a su vocación de mejoramiento continuo es una empresa de servicio que avanza con sus clientes para generar i-futuro.

- Aportar a la Sostenibilidad de la Sociedad desde una dimensión social, ambiental y económica.
- Fortalecer una cultura de calidad integral institucional.
- Satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes y la sociedad.
- Proteger y promocionar la salud de la comunidad CEIPA, en procura de mantener su integridad física y mental.
- Lograr un reconocimiento de la institución a nivel nacional e internacional por sus altos estándares de calidad.
- La rendición de cuentas institucional frente a la sociedad.
- Asegurar la articulación de diferentes subsistemas de calidad dentro del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad y Aprendizaje SIACA en la Institución.
- Mecanismos formales de queja y/o reclamación.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión.

El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad y Aprendizaje CEIPA, es un sistema que reconoce, fomenta y garantiza la mejora continua en sus procesos estratégicos, académicos, administrativos y financieros en la institución.

GRI 201: Desempeño económico 2016

201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Valor económico directo generado: ingresos.

33.233.050.271,21 COP

Costes operacionales.

32.223.567.552,04 COP

Salarios y beneficios de los empleados.

14.335.799.772 COP

Serie 300 (temas ambientales)

Energía

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

El consumo de energía se convierte en un asunto de relevancia para las organizaciones, y en nuestro modelo, al ser una institución que presta servicios de educación presencial y virtuales, la energía representa un factor de suma relevancia al interior y al exterior de la organización.

Dónde se produce el impacto

El consumo de energía proveniente de fuentes no renovables puede generar consecuencias tales como el agotamiento de los recursos, contaminación ambiental e incluso, el mal uso de la energía puede generar impactos financieros, por lo que cada vez, su uso responsable adquiere mayor relevancia en el mundo.

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

CEIPA reconoce la importancia de generar fuentes alternativas de energía y reducir las emisiones en pro de contribuir positivamente en las estrategias de mitigación del cambio climático.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Ante la creciente importancia y relevancia de un consumo razonable de energía, la institución instaló diferentes paneles solares para acceder a fuentes renovables de energía y contribuir positivamente al medio ambiente y a la sociedad.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión.

CEIPA en su compromiso por contribuir al desarrollo sostenible ha implementado diferentes mecanismos para el ahorro de energía y especialmente al ODS 7 "energía asequible y no contaminante".

GRI 302: Energía 2016

302-1 Consumo energético dentro de la organización

Consumo de electricidad.

50821,0 kWh

Serie 400 (temas sociales)

Empleo

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

CEIPA, como empresa de servicios es generadora de empleo de calidad y sin discriminación que busca mejorar el nivel de vida de sus colaboradores y sus familias.

Dónde se produce el impacto

La institución busca contribuir de manera significativa en la generación de empleo y calidad de vida de sus colaboradores.

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La institución, en sus 50 años de trayectoria ha logrado generar un impacto en el nivel de vida de sus colaboradores y sus familias de manera positiva.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Hará parte del SIACA (Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad y el Aprendizaje) todos los diferentes subsistemas y procesos que tengan como propósito asegurar la calidad institucional en sus procesos estratégicos, académicos, administrativos y financieros. En este sentido, el SIACA integra sistemas y procesos como el Sistema de la Gestión de Calidad SGC, el Sistema de Gestión de Seguridad y Saludos en el Trabajo SG-SST, el proceso de Registros Calificados y Acreditaciones de Programas e Institucional, los procesos de certificación de Revisoría Fiscal, y otros al que CEIPA considere que son importantes para la institución.

El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad y Aprendizaje CEIPA, es un sistema que reconoce, fomenta y garantiza la mejora continua en sus procesos estratégicos, académicos, administrativos y financieros en la institución.

Compromisos

- Establecer principios y prácticas de buena gestión de la institución.
- Promover la implementación de estándares de alta calidad en sus procesos.
- Estimular el mejoramiento continuo de la institución.
- Garantizar la rendición de cuentas institucional.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión.

Dentro de la filosofía institucional de CEIPA, se busca mantener la integridad física y mental de sus colaboradores.

Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión.

Se hace acompañamiento a las resultados de las evaluaciones de desempeño de los colaboradores para hacer una crear planes de mejora de manera conjunta.

Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No hay modificaciones, ya que es la primera versión del informe bajo la metodología GRI.



GRI 401: Empleo 2016

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

El número total y la tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y region.

Contrataciones						
	Hombres			Mujeres		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Total por edad	3	3	1	14	5	0
Total por sexo	7			19		
Total final	26					

El número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y region.

Rotación						
	Hombres			Mujeres		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Total por edad	3	3	1	14	5	0
Total por sexo	7			19		
Total final	26					
Tasa de rotación promedio	1%					

Formación y enseñanza

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

La formación y enseñanza hacen parte de nuestro ADN institucional, ya que somos un equipo humano comprometido con el propósito de formar excelentes profesionales, dotados con las capacidades necesarias para afrontar los retos que impone una nueva sociedad en la que el conocimiento es el pilar fundamental.

Dónde se produce el impacto.

La educación es el camino para la construcción de un mejor país, siempre y cuando el accionar de nuestros profesionales esté fundamentado en dos rieles: Aprender a ser - integralidad y aprender a Hacer - responsabilidad.

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

En CEIPA profesamos la convicción de que el modelo actual de universidad en Colombia como los demás vigentes en el mundo está agotado, no tiene justificación; en otras palabras, cuenta con una frágil y menguada vigencia en la sociedad del conocimiento en la que nos encontramos frente a una realidad y es que el conocimiento se está renovando cada vez más rápido y se sigue acelerando. Dentro de esta nueva realidad, la Ubicuidad aparece como un elemento clave en los entornos de aprendizaje, permitiendo nuevas dinámicas formativas y necesarias para responder a los retos que la pandemia trajo consigo a las Instituciones de Educación Superior y a las organizaciones del mundo.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Los nuevos contextos relacionados con el acceso instantáneo al conocimiento global interconectado, requieren una gestión del intercambio de información con estrategias comunicativas eficaces y sincrónicas a través de diferentes tecnologías. En este sentido, los procesos educativos requieren una transformación hacia la idea del aprendizaje ubicuo que se adapte a estas nuevas demandas. Este definido como una forma de aprendizaje en “cualquier momento y en cualquier lugar y que, como resultado, genera que los procesos de aprender estén integrados más a fondo al flujo de las actividades y las relaciones diarias” (Burbules, 2014, p. 131), lo cual obedece al modelo implementado en la Institución.

Sin embargo, Vásquez-Cano y Sevillano (2015) argumentan que esta transformación desafía el modelo de enseñanza tradicional, donde el estudiante absorbe conocimiento y tiene un rol pasivo en el proceso. En la actualidad, este tipo de aprendizaje ya no es suficiente para transmitir el conocimiento en la sociedad de la información, en la que el estudiante asume un rol activo en la creación de conocimiento. De este modo, la tecnología se convierte en una herramienta que facilita el aprendizaje ubicuo a través de la conectividad. Es así, que el conectivismo sustenta este tipo de aprendizaje.

De esta forma, el aprendizaje ubicuo responde a los retos de la educación como un modelo para las nuevas realidades tecnológicas y como una forma de convertir el conocimiento en un bien común y contextualizado disponible en cualquier momento y desde cualquier lugar (Unesco, 2021).

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión.

La Institución Universitaria CEIPA inscribe su proyecto educativo dentro del espíritu de la Ley General de Educación de Colombia (Ley 115 de 1994), al comprender la educación como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes; por lo que consciente de que la responsabilidad del sistema y la práctica educativa va más allá de la simple transferencia de conocimientos, construye e innova permanentemente una propuesta formativa desde un enfoque constructivista que arrojan luces y ofrecen experiencias significativas sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje (Consejo Directivo Ceipa, 2020).

Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión.

El currículo en los programas de Ceipa y todos los procesos formativos seleccionan, integran, ordenan, procesan, transforman y mejoran el hecho educativo respondiendo a los problemas críticos que en un momento dado se plantean las sociedades con la formación de personas, ciudadanos y líderes capaces y competentes para responder en forma proactiva y dinámica a estas exigencias.

GRI 404: Formación y enseñanza 2016

404-1 Media de horas de formación al año por empleado

La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por función.

Nombre	Sexo	Promedio horas capacitación
Docencia	Hombres	63
Docencia	Mujeres	63
Administrativos	Hombres	14
Administrativos	Mujeres	14

404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición

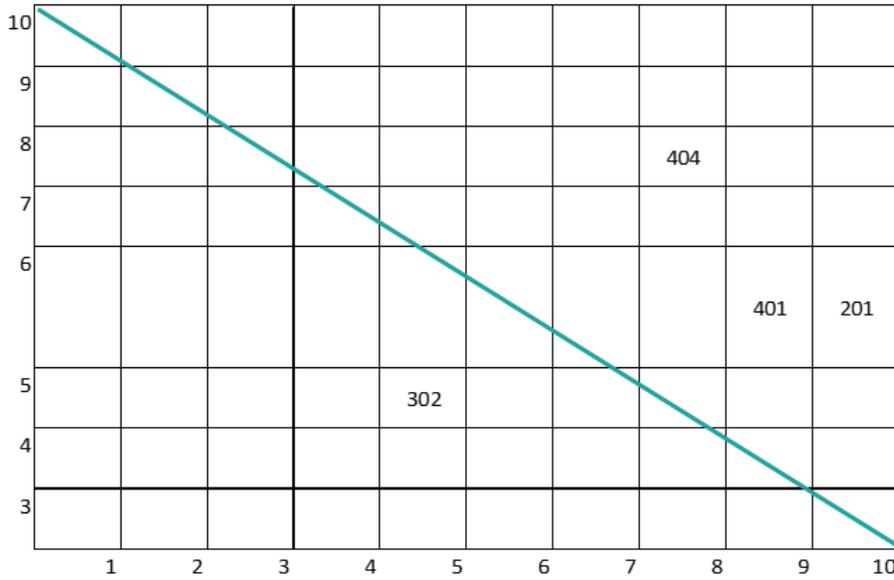
Para los docentes se realizaron las siguientes capacitaciones internas durante el año:

- Formación en Brightspace.
- Capacitación manejo de herramientas para las sesiones en el modelo de alternancia.
- Curso Diseño de E- Actividades, apropiando las TIC.
- Capacitación Saber PRO.
- Power BI.
- Formación en KIAP.

Anexos

Anexo 1: Materialidad CEIPA.

Materialidad CEIPA



Temas materiales
201: Desempeño Económico
302: Energía
401: Empleo
404: Formación y enseñanza

Business
School

CEMPA



Business
School



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
EN ALTA CALIDAD



INFORME DE GESTIÓN 2021



Informe de Gestión Fundación Universitaria CEIPA 2021.

Empezamos el año 2021 en medio de la pandemia del COVID-19, llenos de incertidumbre, volatilidad y condiciones ambiguas. En este entorno, la Institución, decidió focalizar sus esfuerzos en la satisfacción de los estudiantes y buscar la optimización en los diferentes procesos. Para principios del año el Ministerio de Educación Nacional (MEN) autorizó la presencia de algunos estudiantes en las aulas, bajo el modelo de alternancia.

CEIPA

FUNDACION UNIVERSITARIA

CLAUSTRO FORJADOR DE VALORES
LIDERAZGO
Y COMPROMISO CON LA PATRIA

EL TRES DE OCTUBRE DE 1996
MONSEÑOR

HECTOR RUEDA HERNANDEZ
ARZOBISPO DE MEDELLIN
BENDIJO LA PRIMERA PIEDRA
PARA LA SEDE SUR DE LA
FUNDACION UNIVERSITARIA
CEIPA

INSTITUCION CREADA EN 1972
POR

ANTONIO NAZO MEJIA
MARLYTERESA CUERVO DE MAZO

BENDIJERON CON MONSEÑOR
HECTOR RUEDA HERNANDEZ
MONSEÑOR

JAIRO JARAMILLO MONSALVE
OBISPO DE SANTA ROSA DE OSOS
MONSEÑOR

FLAVIO CALLE ZAPATA
OBISPO DE SONSON - RIUNEGRO

Fortalecimiento Académico



Romper las barreras de tiempo y espacio es un reto con el que CEIPA se ha comprometido desde hace más de dos décadas, para garantizar el acceso a oportunidades y educación de calidad. Gracias a esta visión y compromiso, CEIPA no enfrentó dificultades en la prestación del servicio. La telepresencia fue el mecanismo que la mayoría de estudiantes prefirió para continuar sus estudios.

Para garantizar la satisfacción de los estudiantes, la institución concentró sus esfuerzos en el fortalecimiento del modelo pedagógico y el fortalecimiento de los servicios administrativos. Desde lo académico, se trabajó en la profundización del modelo pedagógico Océanos Azules. Y se aumentaron los retos empresariales que debían resolver los estudiantes en las aulas de clase. A nivel de profesores se intensificaron las estrategias didácticas para hacer las clases más dinámicas y conectar a los estudiantes tanto presenciales, de telepresencia o virtuales.

Igualmente, se continuó con el apoyo a los profesores para que pudieran seguir su formación de doctorados y maestrías. Fue necesario dotar de nuevas tecnologías las aulas, para permitir que los estudiantes que necesitaran o debieran conectarse desde un lugar seguro pudieran participar adecuadamente de las clases.

La adopción del modelo pedagógico en combinación a las tecnologías incorporadas en las aulas, permitió extenderlas más allá de los muros y desarrollar el modelo UBLearn. En este contexto, es importante resaltar el reconocimiento que el Ministerio de Educación Nacional nos otorgó por el Mapeo Docente como la mejor innovación educativa del país.

Investigación

A pesar de los retos que enfrentamos durante los años de pandemia, los proyectos de investigación no pararon. Los profesores lograron concluir los proyectos de investigación que se habían programado para los dos años de pandemia. Gracias a este esfuerzo, se lograron los productos necesarios para presentar a la convocatoria de clasificación los grupos por parte del Ministerio de Ciencia y Tecnología. Los resultados de esta convocatoria se publicaron en el año 2022.

El Grupo Orygen, logró el reconocimiento en la categoría A1, la máxima posible en el sistema de investigaciones. El Grupo de Estudios Críticos, Culturales, Organizacionales y Sociales GECCOS, obtuvo la categoría A, para su corta edad es un logro destacado. El grupo Ingeniería y Métodos Cuantitativos para la Administración IMCA alcanzó la categoría C. La revista Perspectiva Empresarial logró su indexación de Publindex. Así, como su incorporación en diferentes bases de datos.



Acreditación Institucional en Alta Calidad

En diciembre de 2021 recibimos la visita de pares con fines de acreditación institucional. El informe de la visita fue recibido a finales de enero. En cumplimiento de los procesos establecidos y la normativa vigente, realizamos los comentarios rectorales a principios de febrero y durante todo el semestre se continuó con el proceso de completitud. Este proceso, para el cual la institución venía trabajando por más de 10 años, terminó satisfactoriamente a principios de 2022, cuando el Ministerio de Educación Nacional expidió la resolución de Acreditación Institucional por cuatro años. Ahora, hacemos parte del selecto 24% de las IES del país con este reconocimiento.

Servicios Administrativos

En 2021 la institución, en términos de servicios al estudiante, puso su foco en mejorar la satisfacción, la modernización del ecosistema virtual de los estudiantes y docentes. Asu vez, la búsqueda de eficiencias en la operación y la simplificación de los procesos internos que nos permitieran más agilidad.

En cuanto a la satisfacción del estudiante, trabajamos en un modelo preventivo. Este, consistió en revisar los diferentes procesos internos de la institución que tuvieran relación con el estudiante e implementar mejoras que evitaran la necesidad de contacto de este con la institución; con lo anterior logramos una disminución del 32% en el contacto presencial del estudiante en términos de la demanda de soluciones y consultas. Igualmente, aumentamos en 8 puntos nuestro nivel de servicio el cual quedó en un 92%.

Para acompañar y poder aumentar la satisfacción del cliente, migramos de I-Campus a UBFlex. Este espacio es el ecosistema virtual donde el estudiante y los colaboradores pueden encontrar las diferentes herramientas digitales de la institución como son Brightspace, Módulo de Solicitudes, entre otras. El cambio consistió en pasar de un desarrollo propio que ya no cumplía con las expectativas y requerimientos técnicos del presente, a diseñar y desarrollar en la suite de Microsoft una aplicación que nos brinda la seguridad, flexibilidad y la tecnología de punta que se requiere en una institución de educación superior del futuro, acreditada en alta calidad.

Conscientes de la necesidad de ser más eficientes en términos operativos y financieros, trabajamos en la ruta académica del estudiante con el fin de agruparlos de una mejor manera. Con esto, logramos aumentar el número promedio de estudiantes por grupo y por ende la reducción en un 3% de los grupos programados en los diferentes periodos y lo que esto conlleva en términos de costos.

Finalmente, el aumento no solo en cantidad, sino en variedad de los servicios, debido a la integración en un solo modelo para pregrado, posgrado y Plus. Esto, nos llevó a redefinir la dinámica de operación y estructuración interna, permitiendo a diferentes colaboradores High Potential el ascenso en su carrera profesional; promoviendo talento interno y solucionando las necesidades de personal que trae consigo el crecimiento y el aumento de la calidad.

Plan Padrino

Para enfrentar la pandemia el Ministerio de Educación Nacional desarrolló en conjunto con un grupo de instituciones del país el plan padrino. En donde CEIPA hizo parte del grupo que lideró esta iniciativa, que inició en el 2020. Esta, continuó durante todo el 2021 con diferentes actividades de cooperación entra las Instituciones de educación superior. Gracias al trabajo que realizamos en favor de otras instituciones de educación, CEIPA logró un posicionamiento a nivel nacional como un modelo educativo innovador y diferente (donde co-creamos y fuimos solidarios). Este liderazgo fue reconocido por el Ministerio de Educación Nacional en la noche de los mejores.

Relación con las empresas y Plus Language Center

A pesar de las dificultades del entorno, los servicios de consultoría y formación empresarial se incrementaron con respecto al año anterior, desarrollando 25 proyectos para 13 diferentes empresas nacionales. Los cuales, fueron atendidos, en buena, parte con los docentes tiempo completo. A nivel de Plus Language Center se incrementó la matrícula estudiantil y el nivel de satisfacción de los estudiantes.

Conclusiones

Sin lugar a dudas el año 2021 fue un año retador, en el cual la institución logró capitalizar los desarrollos previos, incrementar el nivel de satisfacción de sus estudiantes e innovar su modelo educativo. El equipo humano realizó un gran esfuerzo para lograr las metas propuesta por la Institución y enfrentar las dificultades del momento, mostrando un nivel de compromiso y dedicación sin el cual no hubiese sido posible alcanzar las metas descritas en este informe, en donde es de resaltar el acercamiento que se ha realizado con la red CINTANA, y Arizona State University. Para la cual, se han adelantado conversaciones para ser los primeros y únicos aliados estratégicos para Colombia.

A nivel financiero, a pesar de lo retador del año, se alcanzaron unos resultados altamente satisfactorios.



Secretaría General

En el cumplimiento del objetivo de la Secretaría General, el cual es: Velar por la ejecución adecuada y legal de los procedimientos académicos y administrativos. Así, como la elaboración, expedición, publicación y custodia de los actos administrativos institucionales, emanados por los órganos de gobierno de la institución. En 2021 se brindó acompañamiento a todas las áreas académico administrativas en la revisión de la normativa institucional y las herramientas legales para el cumplimiento de su objetivos con miras a la articulación de los procesos, lográndose la expedición de nuevas políticas, reglamentación de procesos y atención de los usuarios de forma eficiente, oportuna y especializada.

INDICADORES

INDICADORES	ASUNTO	CUMPLIMIENTO
Pertinencia en el recibo y despacho de comunicaciones oficiales.	Recepción de 8 Requerimientos del Ministerio de Educación Nacional atendidos dentro del término y 18 derechos de petición contestados en los términos de ley.	100%
Eficacia en respuestas en procesos judiciales.	Se interpusieron en contra de la institución tres acción de tutela cuyos fallos fueron favorables para la institución.	100%
Asesorías, conceptos jurídicos.	Se atendieron 380 solicitudes y asesorías brindadas.	98.6%

PROCESO INSTITUCIONAL Y/O PROCESO APOYADO	PROCESO	SEGUIMIENTO
Consejo Directivo	Actas de sesiones del Consejo Directivo	17 aprobadas y publicadas en página web institucional
Consejo Directivo	Acuerdos	<p>Acuerdo 01 de 2021 – Reelección de Rector y Representantes Legales 2021 a 2026</p> <p>Acuerdo 02 de 2021- Política Spin off CEIPA</p> <p>Acuerdo 03 de 2021- Autorización al Rector firma de convenio internacional ESIC</p> <p>Acuerdo 04 de 2021- Modificación Artículo 20 del Reglamento Estudiantil</p> <p>Acuerdo 05 de 2021 – Estructura organizacional</p> <p>Acuerdo 06 de 2021- Derechos pecuniarios 2022</p> <p>Acuerdo 07 de 2021- Modificación Estatuto Docente</p> <p>Acuerdo 08 de 2021- Modificación Régimen Disciplinario del Reglamento Estudiantil</p> <p>Acuerdo 09 de 2021- Política Infraestructura Física y Tecnológica.</p> <p>Todos los acuerdos se encuentran publicados en la página web institucional dando cumplimiento al principio de publicidad y transparencia de la información.</p>
Consejo Académico	Actas	22 aprobadas y publicadas en página web institucional.
Consejo Académico	Acuerdos	<p>Acuerdo 01 de 2021- Reglamentación PEA del MBA</p> <p>Acuerdo 02 de 2021- Lineamientos Plus Language</p> <p>Acuerdo 03 de 2021- Proyección Profesional</p> <p>Acuerdo 04 de 2020- Requisito de Ingles MBA</p> <p>Acuerdo 05 de 2021- Guía de Inscripción estudiantes nuevos</p> <p>Acuerdo 06 de 2021- Reglamentación Idoneidad Profesional</p> <p>Acuerdo 07 de 2021- Reglamentación evaluación docente</p> <p>Acuerdo 08 de 2021- Reglamentación Supletorios</p> <p>Acuerdo 09 de 2021- Política de resultados de aprendizaje para los programas de pregrado</p>

PROCESO INSTITUCIONAL Y/O PROCESO APOYADO	PROCESO	SEGUIMIENTO
Consejo Directivo	Procesos disciplinarios adelantados (comisión disciplinaria)	17 procesos adelantados
Rectoría	Resoluciones Rectorales	<p>Resolución Rectoral 01 de 2021- Se autoriza duplicado de diploma</p> <p>Resolución Rectoral 02 de 2021- Encargo</p> <p>Resolución Rectoral 03 de 2021- Encargo</p> <p>Resolución Rectoral 04 de 2021- Remuneración docente</p> <p>Resolución Rectoral 06 de 2021- Política para el tratamiento y protección de datos personales</p> <p>Resolución Rectoral 07 de 2021- Encargo</p> <p>Resolución Rectoral 08 de 2021- Reconocimiento ICSEF</p> <p>Resolución Rectoral 09 de 2021- Política graduados CEIPA</p> <p>Resolución Rectoral 10 de 2021- Se autoriza duplicado de diploma</p> <p>Resolución Rectoral 11 de 2021- Se crea estímulo económico Saber PRO</p> <p>Resolución Rectoral 12 de 2021- Se crea beca parcial para los Representantes de los estudiantes y egresados ante los Consejos Académico y Directivo.</p> <p>Resolución Rectoral 13 de 2021- Se autoriza duplicado de diploma</p> <p>Las resoluciones se encuentran publicados en la página web institucional dando cumplimiento al principio de publicidad y transparencia de la información.</p>
Investigaciones	Proyecto Spin-off	Participación en la mesa de co-creación y construcción con la academia del proyecto de política para la nstitución.
PQRS	Derechos de petición	Acompañamiento en la respuesta de 20 derechos de petición ingresados por servicios.

PROCESO INSTITUCIONAL Y/O PROCESO APOYADO	PROCESO	SEGUIMIENTO
<p>Convenios</p>	<p>Relaciones externas con otras instituciones y entidades públicas.</p>	<p>CORANTIOQUIA: desde la Secretaría General se lideró la firma del Pacto por la Sostenibilidad, el cual fue suscrito por 27 IES, Alcaldía de Medellín y Gobernación de Antioquia.</p> <p>UNIDAD PARA LA ATENCIÓN Y REPARACIÓN INTEGRAL A LAS VÍCTIMAS: Se lideró proceso para la firma de convenio con la unidad que tiene como finalidad “Promover acciones de cooperación que favorezcan a las víctimas del conflicto armado incluidas en el RUV (Registro Único de víctimas) en desarrollo de la misionalidad de cada una de las partes...”</p> <p>METROSALUD: Se lideró proceso para la firma de convenio con METROSALUD con el objeto de establecer las bases generales de una cooperación interinstitucional que permita la prestación de servicios mutuos que se reflejen en beneficios de las entidades suscriptoras del presente convenio, aunando esfuerzos y recursos interinstitucionales en programas de interés común, presentándose en forma recíproca, colaboración, asesoría y apoyo científico propios de sus objetivos y funciones con miras al logro de sus fines y el aprovechamiento racional y óptimo de sus recursos en beneficio de las partes, la comunidad y el país.</p>

Comunicaciones

Nuestro proceso de comunicaciones se articula y apoya la gestión institucional, a través de la transversalidad con la gestión, mejora continua y conexión con nuestros públicos de interés, los cuales están claramente segmentados y cuentan con canales de comunicación perfilados. Y es que en CEIPA la comunicación nos mantiene unidos, es un respaldo a la plataforma estratégica y Principio Rector, lo que nos permite tener claridad, transparencia y sentido de pertenencia. Además, es un apoyo a la cultura y clima organizacional.

- 1 Durante el 2021 con la alternancia el reto fue mantener presencia en los espacios físicos y virtuales. Registrar las actividades y eventos híbridos.
- 2 En el 2021 perfilamos aún más los canales de comunicación por público, creamos nuevos boletines, generamos nuevas estrategias en redes sociales y tuvimos más presencia de información en la plataforma de los estudiantes (visitas en un mes de 85.938).
- 3 Logramos más interacción, superando la meta, el engagement y relaciones de valor en redes sociales, nuestra comunidad sigue creciendo:

 **25.384**

 **15.324**

 **13.964**

 **4.111**

 **1.630**
- 4 Se atendieron cerca de 2.000 requerimientos de los equipos al 100%.
- 5 La lecturabilidad de los boletines llegó en estudiantes a un 52% en pregrado y a un 69% en posgrados, con una meta del 40% y en colaboradores a un 98%, con una meta del 70%.
- 6 De acuerdo a la encuesta de satisfacción que se realizamos desde comunicaciones para medir la satisfacción de los diferentes públicos, el 92% de la muestra dice estar muy satisfecho con las comunicaciones de la Institución y demuestran cada vez más que saben dónde pueden encontrar la información de interés.
- 7 Creamos campañas constantemente para reforzar la información académica y generar sentido de pertenencia, orgullo a través de nuestras acciones, además para que circule información constante de los programas, planta docente, normatividad...

Posgrados

LOGROS E IMPACTOS



Estudiantes 2021

En 2021 iniciaron estudios 484 estudiantes de especialización de las cohortes 2021-1 y 2021-2 y 12 estudiantes del programa de Maestría en Administración (MBA)

Énfasis de Especializaciones - Alianza Ceipa y EIG

El 100% de nuestros estudiantes en especializaciones desarrollaron su énfasis en el marco de la Alianza Ceipa y EIG.

Aproximadamente 480 estudiantes de nuestras cohortes 2020-1 y 2020-2, participaron en aproximadamente 15 énfasis. Donde tuvieron la oportunidad de compartir con Practitioners internacionales españoles en el marco de la alianza Ceipa-EIG.

Entre estos énfasis se ofrecieron: Business Intelligence, Marketing Digital, Innovación, Gestión por Competencias 4.0, Formación Corporativa, Dirección Ágil de Proyectos, Control Presupuestario, Customer Service, Valoración de empresas, Transformación Digital Global, entre otros.

Business Simulator

El Business Simulator es una actividad experiencial en la cual compiten diferentes equipos durante cuatro semanas utilizando diversas metodologías para su desarrollo.

Durante el 2020 se desarrollaron 2 versiones de Business Simulator. La primera contó con la participación de la Cámara de Comercio Aburrá Sur y varias empresas afiliadas a esta organización. Versión en la cual se utilizó la metodología de Retos Empresariales de Ceipa, con retos reales de las organizaciones participantes. En la segunda versión, se aplicaron metodologías de bootcamps, startup weekend y hackaton de innovación y emprendimiento.

Outdoor Training

Nuestras cohortes 2020-1 y 2021-1 vivieron su outdoor training bajo estrictos protocolos de alternancia y bioseguridad implementados en la pandemia. En esta oportunidad, mediante actividades experienciales los estudiantes tomaron una mayor conciencia de sus fortalezas y oportunidades de mejora en sus competencias gerenciales.

Nuestras Especializaciones se Renuevan

En el año 2021 se solicitó el primer registro único de la institución Ceipa en el marco del decreto 1330 de Ministerio de Educación Nacional. Este registro fue solicitado para al Especialización en Gerencia de Proyectos.

Formación Docentes de Posgrados

Para Ceipa y en especial para posgrados, la cualificación de nuestro cuerpo docente es un pilar fundamental en nuestra calidad. Durante el año 2021 se desarrollaron diversas actividades de formación orientadas a garantizar la apropiación del modelo pedagógico de posgrados en el marco de la reforma curricular aprobada por el Ministerio de educación para todas las especializaciones de CEIPA.

En este proceso se formaron el docentes de especializaciones y asesores de anteproyectos de énfasis en la metodología de consultoría KIAP, asesores PEA de MBA en la metodología de Team Focus, alrededor de 15 profesores en la metodología de escritura del casos empresariales y enseñanza bajo esta metodología.

Boletín Posgrado

En la búsqueda de mejorar la comunicación entre todos los actores de posgrado, entendiéndose por ello, estudiantes, profesores, directivos, empresarios y empleados, se creó el Boletín de posgrados.

Durante el año 2021 se logró posicionar el Boletín de Posgrados mediante ediciones especiales con una frecuencia promedio de 15 a 20 días.

El Boletín incluye, además, noticias de tipo administrativo en relación con los calendarios académicos de los programas, reseñas de investigaciones y proyectos tanto de profesores de tiempo completo de CEIPA como de EIG, experiencias de estudiantes con relación a sus proyectos de aplicación en el contexto del Énfasis y de la semana internacional realizados en la Escuela Internacional de Gerencia EIG de Madrid. Así, como la difusión de videos con conceptos y criterios metodológicos del enfoque filosófico y del modelo pedagógico. Las siguientes fueron las ediciones del Boletín en el año 2020.

Apuesta por la Cualificación de Colaboradores

En el marco de los 50 años de Ceipa, la institución apoyó en sus estudios a 11 colaboradores Ceipa quienes iniciaron el desarrollo de la Especialización en Gestión de Servicios y 9 Colaboradores en sus estudios de MBA.

Algunas Cifras

En 2021

- ▶ Iniciaron estudios 484 estudiantes de especialización de las cohortes 2021-1 y 2021-2 y 12 estudiantes del programa de Maestría en Administración (MBA)
- ▶ Se graduaron 511 especialistas con certificación de Master Ejecutivo Internacional. También se graduaron 25 magister en administración (MBA)
- ▶ Los énfasis fueron cursados por 382 estudiantes en 92 proyectos empresariales aplicados y 28 énfasis diferentes con EIG.
- ▶ Nos acompañaron en los núcleos más de 60 expertos empresariales (Practicioners) y 15 docentes internacionales de EIG acompañando los énfasis.
- ▶ Se capacitaron más de 50 profesores en metodología KIAP para la atención de los núcleos.
- ▶ Se actualizaron 32 núcleos de especialización con rubricas, diseño de proyectos KIAP y resultados de aprendizaje.
- ▶ Se realizaron 3 Outdoor Training como parte de núcleo de Liderazgo consciente en las especializaciones, con un total de 579 estudiantes y se realizaron los talleres de liderazgo del MBA.
- ▶ Se realizaron 2 business simulator con participación de docentes nacionales e internacionales. En la cohorte 2020 - 2 se trabajaron 6 casos empresariales reales en compañía con la Cámara de Comercio Aburrá Sur y en la cohorte 202-1 se trató la temática del emprendimiento generando 45 ideas de negocio en la región española de Castilla y León, en compañía con EIG.
- ▶ Se diseñaron los proyectos educativos de los programas de especializaciones.
- ▶ Se acompañó a las estrategia de divulgación de información de la unidad a partir de los boletines de posgrado cada 15 días y de asistencia a los procesos de matrícula mediante los conversatorios con aspirantes a los programas.
- ▶ Se revisó y actualizó la matriz de homologaciones y equivalencias de programas de especializaciones. Así, como el reglamento estudiantil en posgrados y acuerdo de homologaciones.

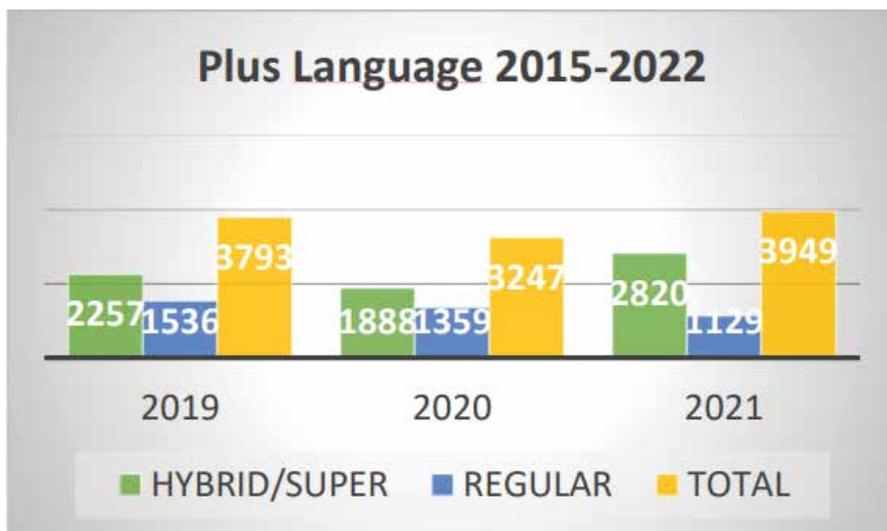
Plus

Plus Language by Ceipa y sus cuatro líneas de trabajo:



1. Requisito Segundo Idioma

Número de matrículas. Cada año hemos crecido; 2021 fue el mejor año en matrículas para Plus y el súper-intensivo nocturno creció en un 35%.



Indicadores	Meta	Logro 2021
Matrículas	10%	18%
Evaluación docente:	4.5	4.57
Deserción	3%	1,24%

Portugués creció con dos grupos en el intensivo (sábados). Impacto: 17 estudiantes.

Otras	Impacto/cantidad de estudiantes
Estudiantes que presentaron homologación	90
Estudiantes que aprobaron homologación	56
Estudiantes activos en diferentes modalidades	560
Estudiantes que cumplieron el requisito con niveles	269
Requisito cumplido con homologación o niveles	303
Docentes nuevos en el año	5
Clasificaciones durante el año Súper-intensivo: 211 Sábados: 35 Regular: 84	334

Nueva oferta:

Se redujo la intensidad académica de los cursos de los sábados de 8 a 6 semanas para denominarlos cursos intensivos y tener 6 períodos al año.

Impacto: La cantidad de grupos aumentaron a 5 con promedio de 10 estudiantes por grupo

2. Bilingualism at CEIPA

Video semanal (Plus Tips) sobre aspectos importantes en el aprendizaje de un idioma:

- Culture of English Speaking Countries (Cultura de los países hispanohablantes).
- Peculiarities of the English Language (Peculiaridades del inglés).
- Idiomatic expressions (Expresiones idiomáticas).
- Pronunciation stress and intonation (Pronunciación, acentuación y entonación).

Promedio de visualizaciones



Impacto:

Indicador de engagement Plus tips: **33%**

Nuevas Estrategias:

Quincenalmente se publicó un texto sobre Challenges for Spanish Speakers Learning English (Principales retos de los hispanohablantes al aprender inglés).

-Global Talents Meetings: 3 Cultural meet-ups

-Estrategias para no graduados con Ser Maestro:

Impacto: 3 talleres para los estudiantes no graduados.

Que están haciendo los estudiantes	Cantidad
Cursando el idioma en la institución	263
En otras instituciones	25
Homologación	2
Cursando o va iniciar	23
Se esta preparando para el examen	13
Planea iniciar con los cursos de portugués	9
Clases particulares	12

Impacto:

36% que equivale a 347 personas que no se han graduado, se encuentran realizando diversas actividades para cumplir el requisito.

Conversation Clubs:

Nivel B1: 4 personas en promedio semanal

Nivel B2: 5 personas en promedio semanal

Nivel A2: 3 personas en promedio semanal

Inglés en los núcleos de la Escuela:

Impacto:

13 grupos Aldea Global 2: Business English workshops

12 grupos de Aldea Global 3 Intercultural English Workshops

Correspondencia Social (Plus Agents):

Impacto: 5 personas

Pablo Enrique Lambona Mejía	Empresas	FECEIPA
Luisa María Grajales Suarez	Empresas	Comunicaciones
Elizabeth Gúzman López	Empresas	I-Solutions
Daniela Peña Monsalve	Financiera	Biblioteca
Lina Acevedo Toro	Financiera	Internacionalización

3. Formación en el Ser (Personal Development and Coaching)

Personal Development and Mindfulness (Ser Maestro)

Impacto:

4 sesiones de Meditación - Sanación y textos meditación de relajación.

4. Clientes Externos (Language Programs External Clients)

Nuevas Alianzas:

Se realizó un convenio externo con I-Solutions y Sapiencia y se dieron clases de inglés en dos etapas.

Etapas - Piloto 500 participantes marzo – abril Indicador: 50% (52%)

CRITERIO	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Usuarios inscritos	500	100%
Usuarios sin acceso a plataforma y sin asistencias a clases sincrónicas	224	45%
Usuarios sin acceso a plataforma y con asistencias a clases sincrónicas	14	3%
Usuarios con acceso a plataforma y sin asistencias a clases sincrónicas	106	21%
Usuarios con acceso a plataforma y con asistencias a clases sincrónicas	156	31%

Etapa I: 300 participantes

Indicador: 50% (75%)

Semana 1		
CRITERIO	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Usuarios inscritos	320	
Usuarios sin acceso al contenido y sin asistencias a clases sincrónicas	91	28%
Usuarios sin acceso al contenido y con asistencias a clases sincrónicas	13	4%
Usuarios con acceso al contenido y sin asistencias a clases sincrónicas	85	27%
Usuarios con acceso al contenido y con asistencias a clases sincrónicas	131	41%
Semana 2		
CRITERIO	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Usuarios inscritos	320	
Usuarios sin acceso al contenido y sin asistencias a clases sincrónicas	77	24%
Usuarios sin acceso al contenido y con asistencias a clases sincrónicas	4	1%
Usuarios con acceso al contenido y sin asistencias a clases sincrónicas	69	22%
Usuarios con acceso al contenido y con asistencias a clases sincrónicas	170	53%

Official Testing Center: Somos Centro de Evaluación Oficial con dos convenios firmados. ETS (English Testing Services) TOEFL (Paper and Pencil Test) **Impacto:** 8 sesiones British Council para la prueba internacional IELTS **Impacto:** 3 sesiones

Internacionalización

Global Challenge – Personal Leadership Program 20 horas / 10 sesiones del 10 Programa dictado en inglés.

Impacto: 80 participantes activos cada semana

Webinar – Soft Skills for Better Employment and Improved Performance in Organizations.

Impacto: 17 asistentes

Comunicaciones



Sistemas de Investigaciones

Se entrega a la comunidad académica y científica de la Fundación Universitaria CEIPA, un informe investigativo construido como memoria que contempla la ejecución de acciones del año 2021, como evidencia del avance significativo que ha tenido esta función misional en la Institución. Esto, sin duda alguna, ha sido reflejado en elementos principales que hacen parte del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y que son los componentes clave en investigación, como lo son el aumento en la categoría de los grupos de investigación y el sostenimiento de algunos de ellos: **uno en categoría A1, Orygen; En categoría A, GECCOS y categoría C, IMCA.**

Algunos de los logros significativos en esta función misional son:

- Participación de los integrantes de los grupos de investigación en diferentes convocatorias del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación
- Convocatoria Nacional Colciencias 894 de Grupos de Investigación 2021
- Participación en el Encuentro Departamental y Nacional de Red Colombiana de Semilleros de Investigación – RedCOLSI 2021
- Convocatoria Interna de proyectos de investigación agosto 2021
- Gestión editorial del Fondo Editorial CEIPA, 9 obras en proceso y 5 terminados
- Gestión a la movilidad docente
- Publicaciones de las Revistas seriadas para Lupa empresarial y Revista Perspectiva Empresarial
- Inclusión de nuevos SIRES a la revista de la Institución
- Formalización de Convenios derivados de redes de investigación
- Realización de la Tercera semana de la Investigación e innovación

1. FORTALECIMIENTO INVESTIGATIVO

1.1 Sistema de Investigación CEIPA

La Fundación Universitaria CEIPA tiene desde año 2011 un Sistema de Investigaciones encargado de articular diversos actores al proceso de investigaciones, con el propósito de construir generación, preservación y transferencia del conocimiento en todos los espacios de la Institución.

Incluyendo organismos como: Vicerrectoría académica, Grupos de investigación, Líderes de programas académicos, Sistema de Gestión de la Calidad, Planeación, Excelencia académica; entre otros, logrando trabajar con formación, innovación y visibilidad.

1.2 Jóvenes en Formación Investigativa

Se estimula la participación de los estudiantes en los diferentes procesos; la investigación debe articular la generación del conocimiento, para que ésta se nutra desde las aulas de clase hasta la investigación formativa y científica, en una relación de doble vía.

Por este motivo la Coordinación de Investigaciones se propuso en el año 2021 mantener los espacios de formación investigativa que dieran cuenta del aprendizaje para los estudiantes. Por tal motivo, participan 4 semilleros de investigación que abarcan temas diversos en la institución y se construye como un espacio de reflexión.

Los semilleros son: Phi, Semillas Humanas, SIGMA y Creamos.





Asimismo, ser parte de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación RedCOLSI, nos permitió tener participación en espacios y redes que logran darle visibilidad a los estudiantes y a la marca CEIPA.

En el año 2021 participamos con los proyectos denominados:

- 1 Implementación del modelo SHELL para el direccionamiento del recurso humano del estudiante Sebastian Uran Hamid, del programa Administración Humana.
- 2 Articulación entre las prácticas de Gestión Humana y la Estrategia Empresarial: Caso de Estudio, de las egresadas: Yeni Cristina López Suarez y Marilyn Ortiz Salazar.
- 3 Sobrecostos en la protección (Covid-19) de los trabajadores en medianas empresas del Norte de Antioquia de la egresada Marilyn Ortiz Salazar, este proyecto igualmente pasó al evento Nacional de RedCOLSI realizado el mismo año.

Los tres proyectos del programa en Administración humana.

Igualmente, la Coordinación de investigaciones en su proceso de vinculación a estudiantes en formación, logró trabajar con 85 estudiantes en todos los semilleros, 8 en proyección profesional.

Semilleros de investigación	N° Estudiantes 2021	No de productos
SIGMA	48	3
Semillas Humanas	14	8
CREAMOS	23	0



1.3 Participación de convocatorias

La Coordinación de investigaciones trabajó de la mano con los colaboradores y estudiantes CEIPA con la intención de dar visibilidad y anuar esfuerzos para crear trabajo colaborativo. Por esta razón participamos en las siguientes Convocatorias:

- Participación en el Encuentro Departamental y Nacional de Red Colombiana de Semilleros de Investigación – RedCOLSI 2021, con 3 proyectos de investigación.
- Convocatoria Nacional Colciencias 830 para Indexación de Revistas Científicas Colombianas Especializadas – PUBLINDEX, donde la Revista fue presentada, pero no categorizada por el número de citas.
- Convocatoria Nacional Colciencias 894 de Grupos de Investigación 2021.
- De la cual el Grupo de investigación Orygen alcanzó categoría A1, GECCOS A e IMCA permaneció en C; igualmente, para docentes investigadores su categoría fue así: 6 asociados, 2 senior y 5 junior.
- Convocatoria Interna de proyectos de investigación 2021, con 10 proyectos presentados, 9 de ellos aprobados por pares académicos.

1.4 Redes de investigación

La Coordinación de investigaciones en compañía de los docentes CEIPA logró formalizar una red de trabajo colaborativo con la Universidad Católica Luis Amigó, Universidad Santo Tomás e Interactuar.

2. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

2.1 Proyectos de investigación

Durante el año 2021 estuvieron los siguientes proyectos activos

NOMBRE DE PROYECTO	DOCENTE	RED
The role and impact of tart-up ecosystem support on start-up performance.	Geovanny Perdomo	UTS Sydney Australia.
La inteligencia de negocio: en búsqueda del objeto perdido	Jazmín Chaverra	Sin Red
Influencia de las prácticas de gestión humana	Cristian Soto	Uniminuto
Articulación Universidad Empresa	Cristian Soto	Sin Red
Efecto mediador de la capacidad emocional	Geovanny Perdomo	Universidad de Antioquia
Relaciones comerciales de las pequeñas empresas	Carlos Ayala Regalado	Universidad de Medellín
Análisis de Riesgos geopolíticos en la internacionalización	Daniel Bonilla	Sin Red

2.2 Proyectos por Proyección Profesional

Se desarrollaron 8 trabajos de estudiantes por proyección profesional en la modalidad de investigación.

Nombre del estudiante	Programa	Asesor
Johana Del Pilar Trujillo Zarate	Administración de Empresas	Luis Cristian Soto Jáuregui
Daniela Zapata Gallego	Administración Financiera	Antonio José Boada
Sara María García Gómez	Administración Humana	Yarmin Lorena Taborda Morales
Beatriz Elena Herrera Velásquez	Administración Financiera	Antonio José Boada
Yorlady Cardona Cardona	Contaduría Pública	Jazmín Esther Chaverra Vásquez
Estefanía Lopera Vanegas	Contaduría Pública	Jazmín Esther Chaverra Vásquez
Natalia Astrid Salazar Pérez	Administración Financiera	Fausto Camilo Vahos Zuleta
Liceth Paola Posada Jaramillo	Administración Humana	Luis Cristian Soto Jáuregui

3. DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

3.1 Publicaciones seriadas



Revista Perspectiva Empresarial

El 30 de enero de 2021 se publicó el volumen 8, No. 1 correspondiente al primer semestre del año con 9 artículos. El 30 de julio se publicó el volumen 8, No 2 correspondiente al primer semestre del año 2021 con 8 artículos y 1 editorial.



Revista Lupa Empresarial

En el año 2021 se publicó un número con 5 artículo y 1 editorial.

Indexación

En el año 2021 la Revista Perspectiva Empresarial fue sometida a diferentes SIREs con el objetivo de tener una visibilidad mayor y de esta manera continuar con la postulación a Scopus.

Los índices de nueva inclusión son:

- DORA
- BASE
- UIRICHSWEB
- LATINRev
- REDIB
- Flasco
- Academic search
- CLASE - Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades
- DOAJ Directory of Open Access Journals
- Fuente Académica (Fuente académica, Premier, Plus)
- Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico - REDIB

Así mismo, la revista aumentó el nivel de citación obteniendo un índice H de 10 con 116 citas.



3.2 EVENTOS DE DIVULGACIÓN ACADÉMICA

La Coordinación de investigaciones celebró la 3ra Semana de la investigación e innovación, las empresas en el nuevo entorno digital, con el objetivo de divulgar todos los procesos y proyectos de la unidad. Esto, para generar nuevos espacios de participación formativa y divulgativa con los docentes, estudiantes, egresados y colaboradores. En esta versión además se realizó el 2do *Wedmail en International Workshop on Enterprise Decision-Making Applying Artificial Intelligence Techniques*.

De esta manera la semana tuvo:

22 ponencias, 1 conversatorio, 14 ponencias del wedmail. Además el evento tendrá como memorias un libro publicado por el Fondo editorial CEIPA por capítulos de investigación y otro libro publicado en Springer.

4. PROCESO ADMINISTRATIVO

4.1 Acompañamiento a visitas de pares académicos

La Coordinación de investigaciones, es responsable de realizar la presentación sobre el Sistema de Investigaciones CEIPA, dando soporte y evidencia de los indicadores como: producción de los programas, creación del área en la Institución, vinculación de estudiantes al proceso, docentes que soportan la producción de los programas, grupos y líneas de investigación, planes de desarrollo para la investigación institucional, reconocimientos a docentes por la labor investigativa, plan de publicación, planes de trabajo de docentes, entre otros. En el transcurso del año la Coordinación presentó alrededor de 3 visitas aportando al proceso de acreditación.

5. DATOS IMPORTANTES

5.1 Producción académica 2021

Producto	Número
Artículo	5
Capítulos de libro	20
Libros	2
Eventos	9
Trabajos dirigidos	2

15 docentes que participaron en la producción académica

5.2 Reconocimiento matriz de productividad 2021

Producto	Número
Artículo	17
Capítulos de libro	43
Consultorías	12

16 docentes impactados

5.3 Semilleros de investigación 2021

Semilleros de investigación	Nº Estudiantes 2021	No de productos
SIGMA	48	3
Semillas Humanas	14	8
CREAMOS	23	0

85 estudiantes participantes en el año 2021

ISolutions

Ingresos cierre diciembre 2021: \$ 1.176.582.365

Gestión comercial

25 proyectos realizados en formación y consultoría para Organizaciones de diferentes sectores productivos del país.

Incremento de un 39% con respecto al 2020 (18 proyectos).

17 EMPRESAS ATENDIDAS

Incremento del **31%** con respecto al 2020 (13 empresas).

2 empresas con relación a largo plazo (1 año) - Buscamos profundizar y llevar a las empresas a tener a su disposición todas nuestras capacidades institucionales (estudiantes, investigación, idiomas, emprendimiento). **Estos clientes fueron: CASALIMPIA - GIROS Y FINANZAS.**

25 de nuestros docentes CEIPA que nos acompañaron en cada uno de los retos que tuvimos este año.

Incremento del **257%** con respecto al 2020 (7 docentes).

Evaluación proyectos

Proyectos evaluados en un promedio de **4.5**

Algunos de nuestros clientes más representativos en el 2021 fueron:



StanleyBlack&Decker



Emprendimiento y Empresarismo

Fomentamos el espíritu empresarial, apoyamos la creatividad, innovación y el entusiasmo emprendedor de estudiantes, egresados y la comunidad en general.

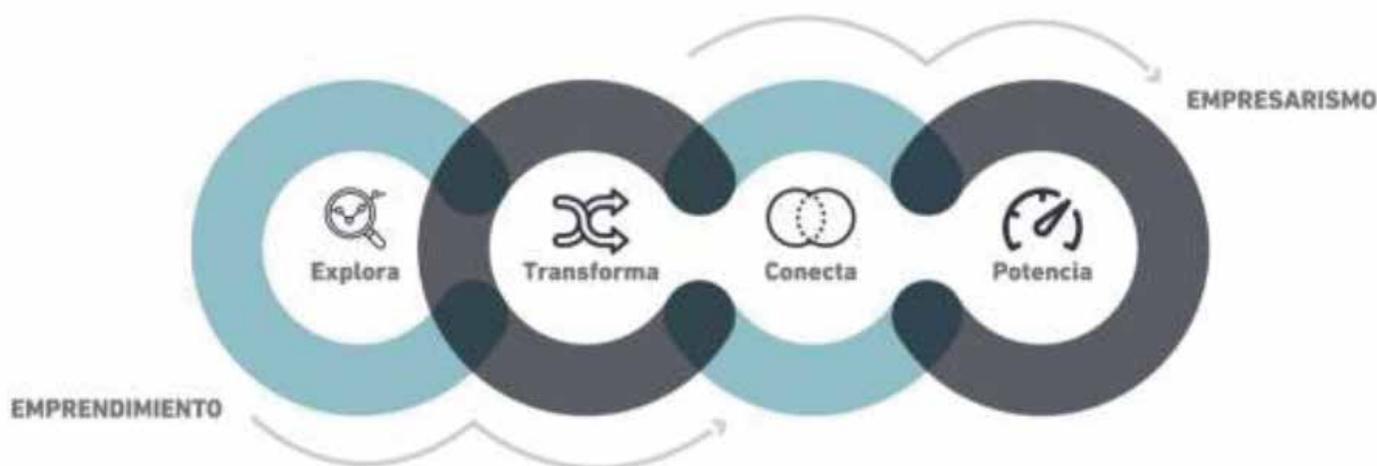
Le apostamos a la creación de empresas sostenibles en el tiempo, mediante un portafolio de servicios diseñado de acuerdo al perfil de cada uno de sus participantes y el estado de su emprendimiento.

Nuestra propuesta de valor es: “Ser el centro de servicios que diseña, desarrolla e implementa estrategias para el fortalecimiento empresarial, el fomento de la innovación y la cultura del emprendimiento”.

La estrategia de emprendimiento y empresarismo se articula con los 4 eslabones del proceso de formación del Administrador CEIPA identificados en la malla curricular Océanos Azules.

- Explora
- Transforma
- Conecta
- Potencia

Para cada uno de ellos brindamos acompañamiento a nuestro público de interés, obteniendo en 2021 los siguientes resultados:



Principales retos y acciones 2021



1. Acompañar a los emprendedores CEIPA (estudiantes y graduados) en su proceso de recuperación y sostenibilidad tras la pandemia.

- El año 2021 fue un año de recuperación empresarial, no obstante, para acompañar acertadamente a nuestra población emprendedora, se requirió el realizar una actualización de la base de datos de los emprendimientos acompañados por el CEIPA, donde se hizo especial énfasis en conocer el impacto que tuvo la pandemia en sus emprendimientos, los cambios en sus datos de contacto, las ventas al cierre de 2020, el número de empleados actuales y las necesidades puntuales con respecto al apoyo y acompañamiento de la Institución en este proceso.
- Una vez conocido el panorama de los emprendimientos CEIPA, y teniendo presente el presupuesto para acompañamiento emprendedor, se genera un plan de acompañamiento en dos frentes; uno colectivo y el otro personalizado.
- Ejecución de la ruta de acompañamiento.

2. Continuar con nuestra promesa de valor de generar las herramientas, espacios y acompañamientos necesarios para convertir las ideas de nuestros estudiantes y graduados en empresas.

- Diseñar estrategias de acompañamiento por parte del CEIPA y aliados del ecosistema emprendedor.
- Generar rutas de acompañamiento.
- Ejecución y articulación con el ecosistema emprendedor.

3. Generar capacidades al interior de CEIPA para conectar los procesos de manera tal que todos seamos parte del ecosistema emprendedor Institucional.

- Formación de Formadores CEIPA.
- Levantamiento de acciones en pro del emprendimiento desde las diferentes áreas.
- Diseño del esquema de la propuesta de emprendimiento y empresarismo CEIPA desde lo curricular y extra curricular.

4. Atracción de Retos empresariales para ser desarrollados en la Academia.

- Generar alianzas para la consecución de retos para ser desarrollados en el aula de clase.
- Actualizar y fortalecer el material de apoyo de diagnóstico empresarial para retos empresariales.
- Ejecución de 25 retos por atracción desde empresarismo.

5. Generación de nuevos ingresos a la institución vía ofrecimiento de servicios de asesoría, consultoría, sensibilización y acompañamiento tanto a emprendedores como a empresas externas.

- Diseño de nuevos programas de apoyo empresarial.
- Ingresos.

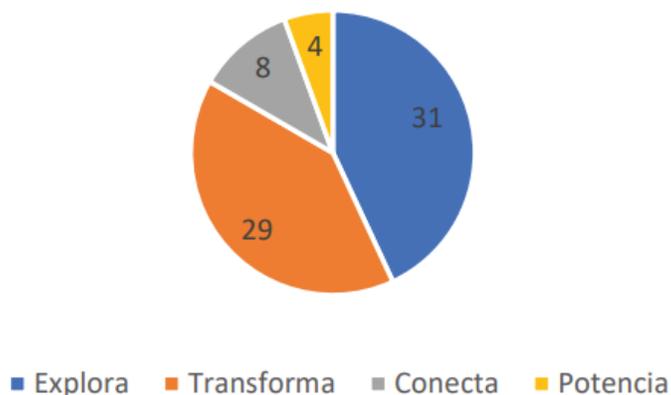
Nuevos productos o servicios

Juntas directivas: programa de acompañamiento empresarial, se desarrolla como nuevo producto para la generación de ingresos CEIPA, ofrecido a las micro y pequeñas empresas.

Indicadores generales

1. Participación de los emprendedores en procesos de acompañamiento emprendedor por eslabones de la cadena de valor.

Acompañamiento por etapa



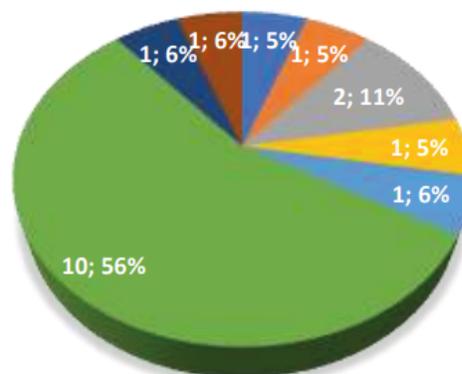
2. Obtención de los beneficios del Ecosistema emprendedor externo:

a. Recursos financieros obtenidos a través del ecosistema emprendedor



b. Crecimiento en alianzas para el desarrollo del ecosistema emprendedor en el aula de clase (apoyo al emprendimiento curricular) y Retos empresariales:

RETOS 2021



Cámara de comercio: **Laboratorio 3**

SIC : **Laboratorio 3**

Politécnico Jaime Isaza Cadavid:

Laboratorio 2

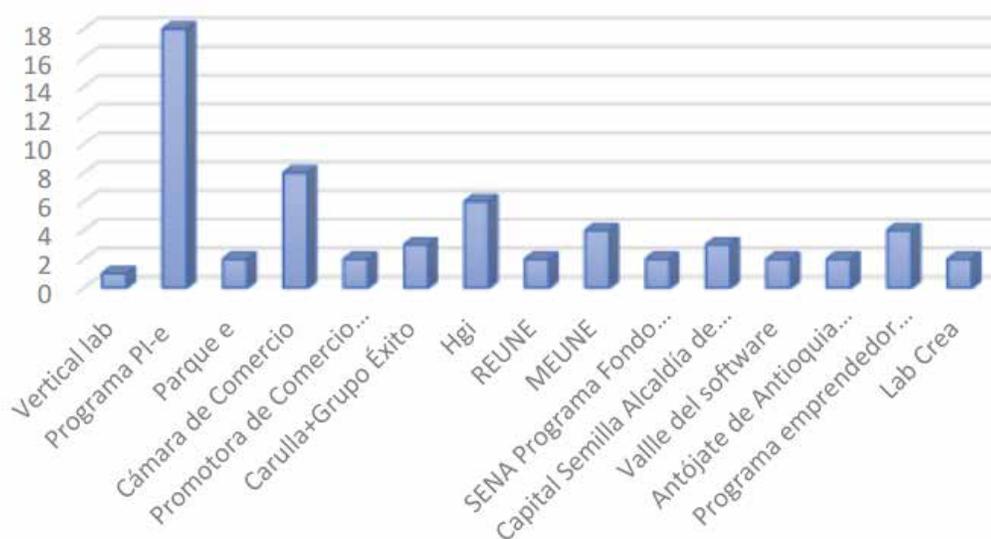
Corporaciones, empresas y undaciones: **18**

Retos

- Business Intelligence 1
- Conciencia organizacional y Liderazgo 2
- Ecosistema y Transformación Digital
- Generación de Estrategias y Creación de Valor
- Gestión Estratégica
- Laboratorio de Ideas de Negocio 3
- Laboratorio de Ideas de Negocio 4

c. Participación de emprendedores en el ecosistema emprendedor externo (ganadores de programas de apoyo emprendedor externo).

Participación en el Ecosistema Externo



Emprendimientos impactados	72
Distribución por género	Mujeres: 31 / Hombres: 41
Etapa de emprendimiento	Explora: 31 / Transforma: 29 / Conecta: 8 / Potencia: 4
Distribución	Emprendimientos: 32 / Empresarismo: 40
Ubicación de los emprendimientos	44 Medellín, 11 Sabaneta, 4 Bello, 3 Itagüí, 2 Envigado, 1 Barranquilla, 1 Don Matías, 1 La Ceja, 1 La Estrella, 1 Planeta Rica, 1 Rionegro, 1 Valledupar y 1 Zaragoza.
# de empresas remitidas al ecosistema emprendedor	48 emprendedores remitidos y acompañados para participar y beneficiarse del ecosistema, sin abandono en el proceso emprendedor CEIPA.
Entidades del ecosistema donde se remitieron algunos de los emprendedores	Vertical lab, Programa PI-e Súper Intendencia de Industria y Comercio, Parque e, Cámara de Comercio, Promotora de Comercio Social, Carulla+Grupo Éxito, Hgi, REUNE, MEUNE, SENA Programa Fondo Emprender, Capital Semilla Alcaldía de Medellín, Valle del software, Antójate de Antioquia Alcaldía de Medellín, Programa emprendedor Alcaldía de Sabaneta, Lab Crea.
# de empresas acompañadas en la búsqueda de recursos financieros	6 emprendedores lograron recursos financieros 3 por entidades capital semilla o apoyo de iniciación y el restante a través de la banca tradicional.
# de empresas acompañadas en Retos	18 retos en aula de clase
# de empresas externas acompañadas	5 empresas externas acompañadas a través de consultoría y juntas directivas / Mina la Margarita / AEROCOLIBRI / Proyecto Kanshi S.A.S / Grupo Aero colibrí Cámara de Comercio de Medellín (Programa fábricas de productividad)
# de eventos de formación	14 eventos de formación
# de eventos realizados en el marco del programa emprendedores que apoyan a emprendedores	6 acompañamientos pos pandemia
Semana Global del Emprendimiento	7 eventos de formación
# de emprendimientos con diagnóstico y ruta de acompañamiento	72 acompañamiento
# de nuevos aliados	4: COMITÉ PRIVADO DE ASISTENCIA DE LA NIÑEZ PAN / ALCALDIA DE SABANETA / POLITECNICO JAIME ISAZA CADAVID
NETWORKING para emprendedores	/ CESDE 2 networking virtual con participación total de 126 emprendedores

CAFÉ CON EL RECTOR	(virtual) participación de 56 emprendedores
CONEXIONES Efectivas	26 de gran impacto
EMPRENDEDOR DE LA SEMANA	38 emprendedores de la semana enviados para la estrategia de comunicaciones
GANADORES PROGRAMA PI-E Marca y patentes	18 ganadores Súper Intendencia de Industria y Comercio
GANADOR ACELERACIÓN EMPRESARIAL	1 Vertical Lab
GANADORES Programa Lab Crea	3 estudiantes CEIPA 2 proyectos CEIPA
BASE DE DATOS PARA Directorio Empresarial	<p>Con información completa (logos, descripción, datos de contacto y autorizaciones de divulgación):</p> <p>150 emprendimientos CEIPA</p> <p>Con información y permisos incompletos:</p> <p>106 emprendimientos CEIPA</p> <p>Sin autorización de divulgación:</p> <p>21 emprendimientos</p> <p>Sin responder:</p> <p>189 emprendimientos</p>



DESARROLLO INTEGRAL DE LA COMUNIDAD

La formación integral se concibe en la Fundación Universitaria CEIPA, como un proceso centrado en posibilitar la construcción de proyectos de vida significativos en estudiantes de todas las modalidades, graduados, docentes, personal administrativo y la empresa. Desarrollo Integral de la Comunidad plantea un modelo de acompañamiento, que tiene como propósito la formación integral y la permanencia estudiantil, a través de la personalización de la educación, basado en la identificación de las necesidades de la comunidad.

El modelo se basa en dos equipos que se articulan para construir e implementar estrategias que propendan por el bien ser de la comunidad académica y los acompañen durante su estancia en la institución para afrontar los diferentes retos que presentan y logren culminar de manera exitosa su proceso formativo. Estos equipos son Ser Maestro y Administración y Servicios Académicos. A continuación, encontrarán el informe de gestión de cada uno de estos equipos.

Nuevos productos o servicios

El bienestar institucional es un proceso transversal al proceso de gestión del conocimiento que permite, en cumplimiento de la filosofía institucional, el desarrollo integral de todas las personas que hacen parte de la Comunidad CEIPA, teniendo en cuenta la diversidad de sus necesidades, y prestando una especial atención en la construcción y desarrollo de sus proyectos de vida, y de las diferentes dimensiones del ser humano.



Principales retos y acciones 2021

1 Definición y consolidación de lineamientos de bienestar Institucional, acordes con las directrices normativas y las necesidades de nuestra comunidad en pro de la construcción de sus proyectos de vida.

- Se realizó una actualización de la política de bienestar donde se diferenciaran las necesidades de los públicos objetivos, partiendo de la concepción de Bienestar Institucional para Ceipa. Teniendo en cuenta sus pilares y diferentes líneas de acción.
- Creación de programas que permitieran cumplir con los objetivos y necesidades identificadas en la política y de esta forma poder acompañar los proyectos de vida la comunidad académica.
- Definición de canales de evaluación que nos posibilitaran conocer el impacto y tener una comunicación permanente con los públicos objetivos para evaluar la pertinencia y el alcance de las acciones.

2 Creación de una estrategia en alianza con Plus Language para permitiera la graduación exitosa de los estudiantes pendientes de requisito de segunda lengua.

- Identificaciones de motivos por los cuales los estudiantes no cumplen con el requisito de segunda lengua.
- Diseño de acciones concretas para acompañar a los estudiantes, según el motivo por el cual no cumplen con el requisito.
- Seguimiento y monitoreo para garantizar que los estudiantes están cursando y realizando el requisito de segunda lengua y alcancen una graduación exitosa.

3 Implementación de una estrategia que posibilitara conocer los motivos por los cuales los estudiantes pueden desertar del proceso académico.

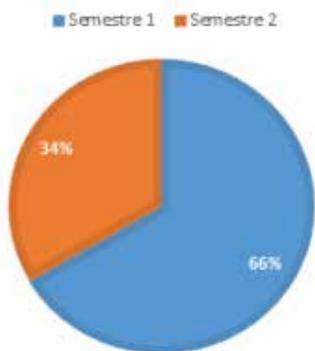
- Recopilación de información sobre los motivos de no matrícula en los estudiantes.
- Diseño de estrategias que permitiera abordar los motivos de no matrícula para prevenir la deserción.

Mejoras implementadas a los procesos de Ser Maestro

- Implementación de la ruta personalizada según necesidades de fortalecimiento en aspectos como: habilidades matemáticas, comunicativas, Excel y del ser, mediante el rediseño de la propuesta de Plan de desarrollo personal para estudiantes de pregrado.
- Fortalecimiento de las competencias de estudiantes para su desempeño académico por medio de la Creación de 12 cursos auto dirigidos que permitieran fortalecer sus competencias y mejorar su desempeño académico.
- Fortalecimiento del posicionamiento y la comunicación de Ser Maestro por medio del Boletín de Bienestar Ceipa, con el propósito de promover el auto y mutuo cuidado.
- Desarrollo de las competencias de los estudiantes de prácticas en articulación con proceso de proyección profesional.

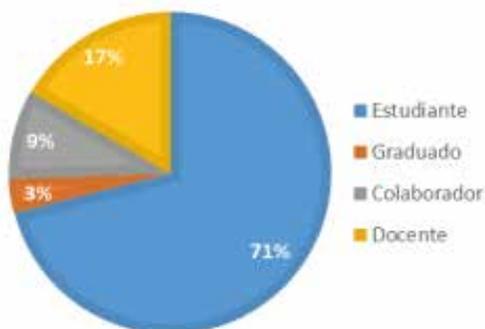
Indicadores generales Ser maestro durante el año 2021

Indicador de participación de la comunidad académica en las estrategias de bienestar



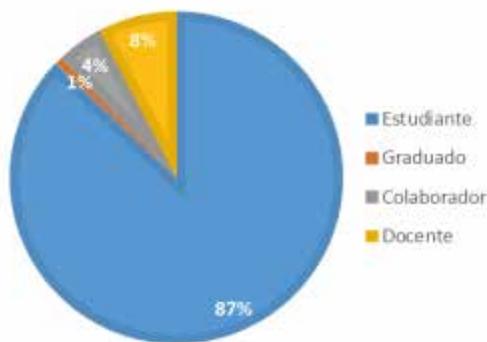
Línea Académica

Esta línea permite mejorar el rendimiento académico de los estudiantes mediante el acompañamiento y la potencialización de sus competencias según sus características personales.



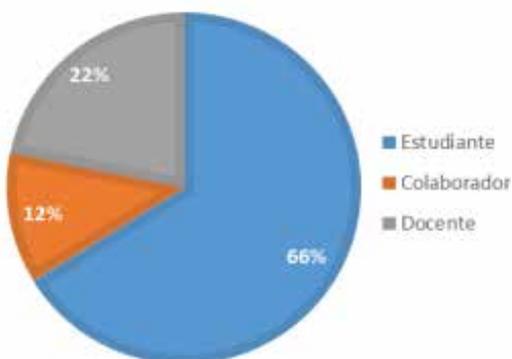
Línea de Salud

Esta línea contribuyó a mejorar la calidad de vida de la comunidad académica a través de la prevención e intervención oportuna de los riesgos relacionados con la salud física.



Línea Psicosocial

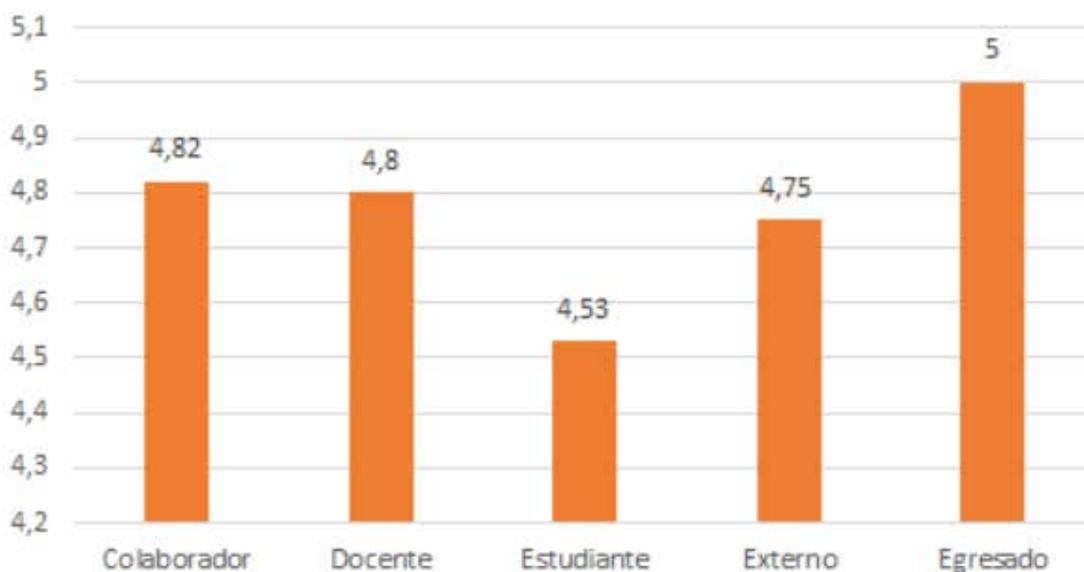
La línea psicosocial desarrolla las competencias emocionales y cognitivas de la comunidad académica, para que se puedan auto gestionar dentro de su proceso formativo.



Línea Cultura y Ocio

Esta línea promueve el desarrollo de las habilidades, la exploración de nuevos talentos y de nuevas formas de integración social, mediante el equilibrio en las diferentes dimensiones del ser y el aprovechamiento del tiempo de ocio.

Indicador de satisfacción: estrategias de bienestar institucional



Este indicador nos permite conocer la percepción de la comunidad académica frente a la satisfacción de las estrategias y servicios que se ofrecen desde bienestar institucional. Se puede observar una satisfacción general de 4.78, superando la meta esperada de 4,5.

Administración y Servicios Académicos

En Administración y Servicios Académicos somos más que matriculas, contamos con un equipo joven altamente comprometido, responsable, con la mejor energía y actitud, que en sinergia con los canales de atención nos permite brindar un acompañamiento personalizado para la comunidad en general del nodo de Barranquilla y la sede de sabaneta. Nos encanta asumir nuevos retos en pro de nuestra transformación personal e institucional.

A continuación, te contaremos nuestros principales resultados del año 2021 por cada uno de los equipos que nos conforman.

Planeación académica

La ruta de los estudiantes define nuestra programación académica. Es por ello, que mediante el ajuste del proceso de matrícula estamos garantizando que dicha ruta se cumpla. Así hemos logrado:

- Optimización de la programación académica.
- Aumentamos el promedio de estudiantes por grupo.
- Disminuimos los grupos por periodo.
- Centralización del proceso de matrículas.
- Mejoramos la relación con las diferentes escuelas por medio de la entrega oportuna y anticipada de la programación académica.

Todo lo anterior ha contribuido a la mejora en el costo de prestación de servicio, a elevar la calidad de los estándares de servicios al estudiante y a una relación más fluida y oportuna con los procesos internos de la organización.

Nuestro impacto en cifras:

- 1.032 grupos gestionados (546 de pregrado, 242 de posgrado y 244 de Plus Language).
- 22.205 matrículas gestionadas (18.475 de pregrado, 630 de posgrado y 3.100 de Plus Language).

Gestión docente

A continuación, te contaremos nuestros principales resultados del año 2021 por cada uno de los equipos que nos conforman.

- Integración de la gestión docente del nodo de Barranquilla, de la sede Sabaneta y Plus Language en un solo proceso de gestión.
- Definición y estandarización de los diferentes procedimientos que garantizan el seguimiento a los planes de mejora, el cumplimiento a los planes de trabajo, formación y evaluación docente y la oportuna asignación y gestión administrativa docente.
- Mejoramos el sistema de información para la gestión docente logrando con esto una información más oportuna y eficiente al servicio de la comunidad institucional.

Nuestro impacto en cifras:

- 45 Planes de trabajo de docentes de tiempo completo gestionados.
- 622 docentes de cátedra gestionados (263 de pregrado, 63 de posgrado y 296 de Plus Language).

Gestión de entornos virtuales

El equipo de gestión de entornos virtuales es el responsable de disponer los espacios y las herramientas virtuales para la adecuada gestión del conocimiento gerencial, para el año 2021 resaltamos los siguientes logros:

- Mejoramos los tiempos de creación de núcleos y asignación de docente y director de núcleo, tanto en Brightspace como en Zoom.
- En equipo con Gestión Docente mejoramos la comunicación y relación con los docentes por medio de la creación de un canal único de atención.
- Disminución de los requerimientos técnicos por parte de los estudiantes, administrativos y docentes, por medio de la implementación del sistema de validación en dos pasos, donde se crearon accesos que permitieran responder de manera más ágil y rápida a las necesidades evitando con esto la creación del requerimiento.

Nuestro impacto en cifras:

- 1.032 Núcleos en Brightspace (546 de pregrado, 242 de posgrado y 244 de Plus Language).
- 90 núcleos de Isolutions.

Servicios al estudiante

En el equipo de Servicios al estudiante garantizamos el acompañamiento, orientación y comunicación oportuna, veraz y eficiente entre el estudiante y CEIPA, en pro de su satisfacción y permanencia, para el 2021 resaltamos algunos logros:

- Integramos la atención de los estudiantes de la sede Sabaneta y Plus Language en un mismo equipo de atención. Así, como mismos procedimientos, estándares e indicadores.
- Mejoramos los niveles de respuesta en la línea de atención telefónica, por medio de la modernización del sistema de IVR.
- Consolidación el sistema de citas personalizadas.
- Aumentamos los niveles de retención de estudiante y recuperación de reserva de cupo y retirados, por medio de la modernización del esquema de atención.

Nuestro impacto en cifras:

Atención sede sabaneta:

- Atendimos 25.743 llamadas, disminuyendo en un 32% las mismas con respecto al año 2020.
- Nuestro nivel de servicio fue del 92%, aumentó 8 puntos porcentuales con respecto al año 2020.
- La estrategia que utilizamos para la apropiación del módulo de solicitudes como el canal oficial para requerimientos transaccionales, creció en un 119%. Atendimos 12.105 solicitudes por medio del módulo de solicitudes.

Atención nodo barranquilla:

- Atendimos 3669 llamadas.
- Nuestro nivel de servicio fue del 81%.
- Atendimos 1649 solicitudes por medio del módulo de solicitudes.

Nivel de satisfacción de estudiantes barranquilla y sabaneta:

4.0 sobre una calificación máxima de 5.0.



Dirección de TI y Entornos de Aprendizaje

La dirección de TI y Entornos de Aprendizaje de la Fundación Universitaria CEIPA hace parte del proceso de Gestión Administrativa y Financiera, cumpliendo funciones de Soporte, Mantenimiento y administración de la plataforma tecnológica y los sistemas de información que prestan servicios a colaboradores y estudiantes, de esta forma se convierte en el pilar fundamental de las operaciones y el bastión para el cumplimiento de los objetivos misionales institucionales. El presente informe abarca las actividades realizadas desde la dirección de TI y Entornos de Aprendizaje con la finalidad de mantener en optima operación la infraestructura tecnológica corporativa y brindar un servicio que garantice el flujo de operación constante en todas las dependencias y áreas de la organización. De igual forma, se realiza un análisis de la estructura de red actual y de las recomendaciones para mantener en buen estado la infraestructura, los equipos de cómputo y de telecomunicaciones que integran el parque tecnológico Institucional.



Infraestructura Tecnológica

La infraestructura tecnológica es el conjunto de Hardware y Software sobre el que se asientan los diferentes servicios de la Fundación Universitaria CEIPA, la cual se necesita tener en optimo funcionamiento ya que esta soporta todos los sistemas de información y aplicativos que son el pilar fundamental para el cumplimiento de nuestra promesa de valor y propósito misional.

DataCenter y Servidores

De la infraestructura de servidores contratada (17 servidores en total), durante el 2021 se realizaron las tareas rutinarias de seguimiento al contrato para garantizar la disponibilidad de los servicios y el cumplimiento de los acuerdos (SLAs). Aunque en el 2021 se presentaron algunos incidentes que afectaron la disponibilidad de los servicios por algunos momentos, estos tiempos no dieron lugar para que se afectaran los SLAs que el proveedor comprometió.

Conectividad

Al igual que la infraestructura de servidores para los enlaces contratados también se realizó el seguimiento para identificar posibles fallas en el servicios. En términos generales, el comportamiento de los enlaces fue muy estable y los SLAs comprometidos por el proveedor se cumplieron en su totalidad tanto para el enlace de 300Mbps de Sabaneta, como para los 100 Mbps de Barranquilla y los 100 Mbps de EduHub que durante la pandemia se decidió bajarlo a 30 Mbps y que en el mes de octubre de 2021 se canceló el servicio para EduHub.

Planeación para cambio de proveedor de datacenter y comunicaciones

Buscando la eficiencia organizacional y mejorar la calidad de los servicios invitamos varios proveedores para que nos pasaran ofertas de los servicios que buscábamos, Servicio IAAS para 17 servidores y enlaces de comunicaciones para la sede de Sabaneta y Barranquilla.

Durante los últimos 4 meses del 2021 estuvimos preparándonos para seleccionar el proveedor que ofreciera los mejores beneficios para CEIPA y realizar la migración hacia el nuevo proveedor en 2022. La selección se hizo en el mes de noviembre y se inició la ejecución del plan de migración en el mes de diciembre, el cual consistió básicamente en levantamiento de información relacionada con: servicios en producción, versiones de las diferentes tecnologías, servicios afectados, configuraciones específicas. Por algunos desacuerdos entre CEIPA y Columbus no se pudo realizar la migración en la fecha contemplada, finalizando diciembre del 2021 aprovechando las vacaciones colectivas, por lo que fue necesario reprogramar la migración para después por la necesidad de reinstalar todos los servidores y realizar pruebas funcionales.

Estaciones de trabajo y computadores

Las 487 estaciones de trabajo con las que cuenta la institución distribuidas en 282 equipos de escritorio y 205 portátiles, a las cuales se le realizan 2 mantenimientos preventivos al año. Sin embargo, durante el 2021 estos mantenimientos se vieron afectados debido a la complejidad por falta de disponibilidad de los equipos por el trabajo remoto de los colaboradores, solo aquellos que presentaron incidentes fueron atendidos y se aprovechó para realizar los mantenimientos preventivos. Se logró ejecutar la programación de mantenimientos preventivos a los equipos disponibles físicamente en la sede: Salas de cómputo y estaciones de trabajo.

Seguridad de la Información

La seguridad de la información es nuestra prioridad por eso contamos con sistemas de control de acceso a las instalaciones físicas por medio de identificación biométrica y tarjetas de acceso a las áreas físicas al interior con la finalidad de prevenir el acceso no autorizado. A nivel de infraestructura tecnológica contamos con dispositivos perimetrales de seguridad, antivirus y controles de acceso virtual a las diferentes aplicaciones las cuales se requiere identificar con un usuario y una contraseña.

De igual manera contamos con una SAN para que los colaboradores y las áreas cuenten con un espacio centralizado y seguro para almacenar y compartir información de manera ágil y segura. Para ambas soluciones tenemos y realizamos planes de mantenimiento y pruebas de funcionalidad que nos dan la tranquilidad que se espera.

Almacenamiento

Nuestra SAN principal tiene una capacidad de 50 TB.

NAS alternas tiene una capacidad de 16 TB.

Backup

Contamos con un proceso de backup automatizado, con estrategias de respaldo dependiendo de la criticidad y frecuencia de actualización de la información: diaria, semanal. diariamente se verifican las tareas programadas para garantizar la correcta ejecución. Así mismo, se ejecuta un simulacro de restauración con una frecuencia mensual, para igualmente garantizar la correcta restauración de la información en caso de ser requerida.

Licenciamiento

Desde la dirección de TI y entornos de aprendizaje la legalidad del software es una constante. Es por esto, que se ha trabajado en mantener, actualizar y conseguir el software requerido y necesario para suplir las necesidades tanto académicas como administrativas y a través de contratos de licenciamiento contar con los avales para instalarlos. Hoy la institución cuenta con contratos de licenciamiento para los siguientes productos:

- Microsoft office 365
- BrightSpace
- Urkund
- Antivirus ESET
- Oracle
- Adobe
- Softland
- Zoom
- Class

Como parte del sistema de seguridad de la información en el ítem puntual de licenciamiento, garantizamos que ningún equipo de la universidad se utilice software sin licenciar impidiendo que los usuarios puedan instalar software sin previo consentimiento y visto bueno del área de tecnología.

Contratos

Como es una constante en Ceipa, cada año realizamos la renovación de los diferentes contratos que tenemos, es por eso que en el 2021 renovamos los contratos de licenciamiento con Microsoft, D2L, Adobe, Zoom, Class, entre otros, adicionalmente se dio un nuevo contrato por cambio de proveedor, este nuevo contrato trajo mejores condiciones en términos de servicio y eficiencia en los recursos financieros ya que se logró un ahorro importante (15%) con relación al contrato anterior. De igual manera el cambio a la nueva troncal SIP generó ahorros de aproximadamente un 60% si tomamos en consideración que se desmontó la troncal SIP de Barranquilla.

Certificado SSL

Renovación del certificado SSL (Secure Socket Layer) para continuar brindando seguridad en el uso de la aplicación que lo posea, para garantizar que el sitio es auténtico, real y confiable para ingresar datos personales, al usar un certificado de seguridad nuestros datos están encriptados por lo tanto la transmisión es segura. Con esta renovación la Universidad no solo cuenta con el certificado SSL en su sitio web y en varios subdominios institucionales, sino que también logramos beneficios en términos de eficiencia y ahorros en los recursos financieros.

Nuevas Implementaciones

Planta telefónica

A raíz del cambio en el sistema de marcación en la telefonía, nos vimos obligados a cambiar el sistema de telefonía. Ya que, contábamos con líneas de cobre muy obsoletas y que no seguirían siendo soportadas por el proveedor, es por esto que cambiamos la tecnología y adquirimos una troncal SIP móvil para poner a disposición de la institución una planta telefónica Asterisk Issabel que consolida la telefonía para la sede de Sabaneta, Barranquilla y EduHub, centralizando todo a través de un único punto de contacto, pero conservando los números ya posicionados el 3111050 de Barranquilla y el 3056100 de Sabaneta. De igual manera este nuevo cambio no solo brinda una tecnología más nueva y con mayores y mejores posibilidades, sino que también trajo ahorros lo que nos permitió generar eficiencias en los recursos de la institución.

Sistema de atención de aulas

Buscando siempre brindar un mejor servicio, hemos puesto a disposición de los docentes un sistema de atención remoto para que cuando estén en clase en las aulas de alternancia puedan solicitar apoyo del área tecnología utilizando esta herramienta que se encuentra instalada en cada pantalla interactiva y que permite de manera más ágil atender las solicitudes y problemas que se puedan presentar sin tener que desplazarse hasta el aula. Portal del estudiante en Sharepoint (UbFlex) El cambio a la suite de Office365 nos permitió crear un nuevo portal en sharepoint para poner a disposición del estudiante un punto único de ingreso donde encontrarán toda la información y las aplicaciones que necesitan en su día a día para cumplir con los requerimientos. En el portal encontrarán aplicaciones como Brightspace, el correo, Microsoft teams, ingreso a la biblioteca digital, Icampus entre otros, además encontrarán información relacionada con eventos, noticias y novedades de lo que pasa en la institución.

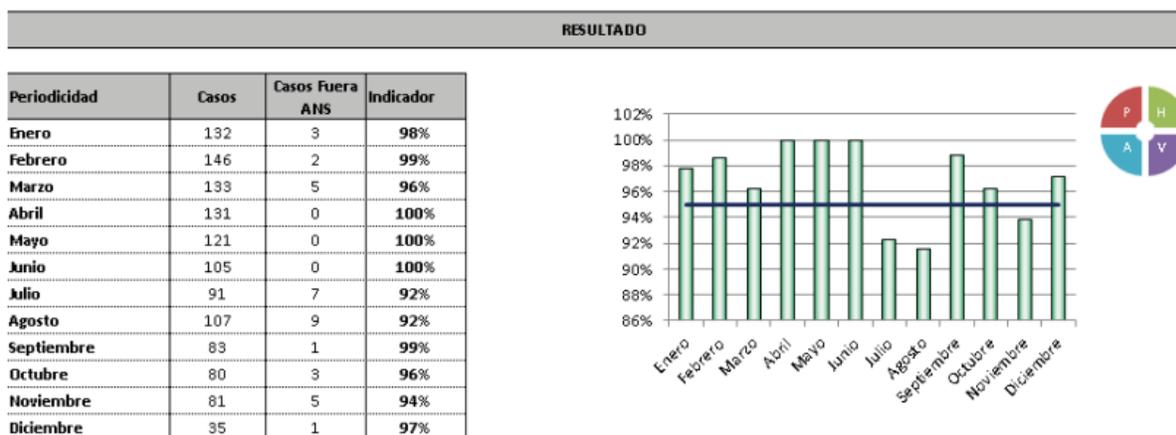
Sistema de energía Solar

Se da inicio al proyecto de implementación del sistema de energía solar el cual proveerá energía a la universidad de otras fuentes más limpias y renovables. Proyecto que se espera finalizar en el mes de marzo de 2022.

Indicadores

Servicio y soporte técnico de un total de 1245 casos registrados en la plataforma de mesa de ayuda TEA GLPI, los meses de julio y agosto de 2021 no se alcanzó a cumplir la meta del 95% del indicador planteado. Por la complejidad de algunos requerimientos donde no se alcanzó a cumplir el ANS de 24 horas (hábilites) estipuladas para dar solución a requerimientos e incidentes.

Cantidad casos resueltos fuera ANS (Acuerdo Nivel de Servicio) / Cantidad casos registrados mes



Infraestructura Física

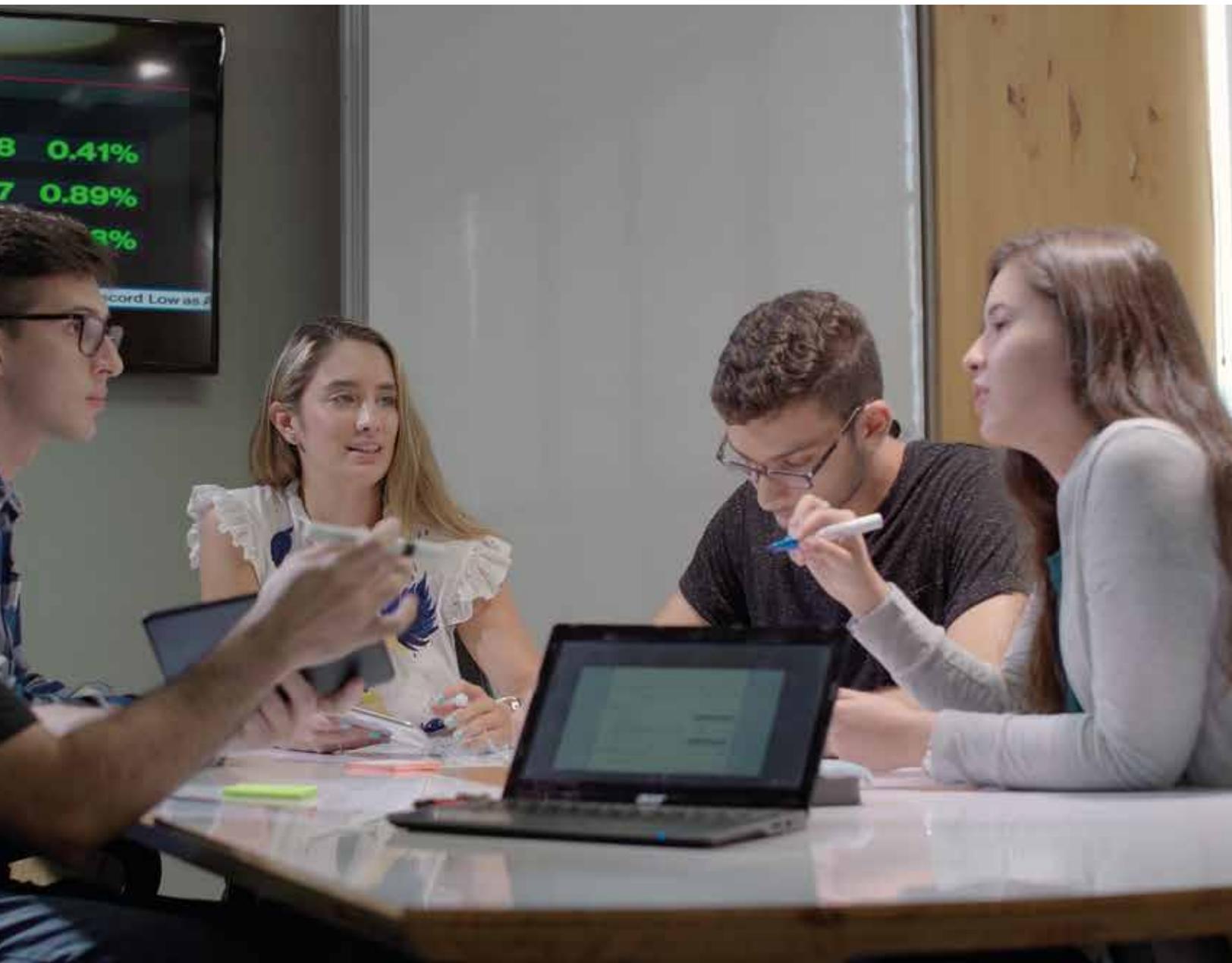
Para CEIPA contar con una infraestructura física segura, limpia, bonita y agradable para la comunidad es su prioridad, por lo que sus esfuerzos se centran en garantizar todo esto a través de:

Mantenimiento

Para garantizar una planta física segura el mantenimiento tanto preventivo como correctivo es nuestro foco principal y dentro del plan se contemplan 2 mantenimientos al año para la subestación eléctrica, para los aires acondicionados y para las bombas de los tanques de agua. Sin embargo, por la escasa afluencia de personas el uso de la infraestructura física fue menor y por ende el desgaste también lo que permitió hacer solo un solo mantenimiento preventivo de los dos programados. Por otro lado, también, centramos los esfuerzos al mantenimiento de las zonas verdes guadañando y cortando la vegetación y maleza, al igual que en las aulas y zonas comunes donde hubo necesidad de pintar o corregir imperfecciones.

Contratos

Para el área de servicios generales puntualmente se tienen varios contratos como son la seguridad privada Dorchester, el servicio de aseo con Brilladora Dorchester, el mantenimiento de ascensores, el mantenimiento y soporte de la planta telefónica con Walter Bridge. Estos contratos durante el 2021 se mantuvieron activos.



Sistemas de Información

El proceso da soporte a las aplicaciones iCampus, Sócrates, Biblioteca, Mejoramiento, Gestión Comercial, KM y Administración de Contactos de las cuales se atendieron 3558 requerimientos.

Se generó la información poblacional desde Sócrates y se solicitó la información de las otras actividades a los diferentes procesos de la institución para subirla al Snies en las fechas de corte dadas por el ministerio.

Se generaron diariamente los archivos para la interface contable de Clientes, Ventas, Anticipos y Pagos.

En junio se toma la decisión de iniciar con un desarrollo propio para reemplazar Sócrates e iCampus, por una aplicación nueva, se realizaron las siguientes actividades:

- Definición de la arquitectura.
- Definición de roles de trabajo del equipo.
- Migración de base de datos de producción a prueba.
- Creación de la nueva base de datos.
- Migración y conversión de datos parciales de estudiantes y egresados a la nueva base de datos.
- Instalación del servidor y preparación del servidor de aplicaciones.
- Inicio del desarrollo de la primera etapa en agosto con personal interno y a partir de septiembre con 2 programadores externos de medio tiempo que ingresaron para apoyar el proceso.



El Centro de Recursos para el Aprendizaje la Investigación más la innovación en la Fundación universitaria CEIPA tiene como misión y visión integrar los servicios de la universidad que tengan una relación directa con el aprendizaje, enseñanza e investigación de forma que se disponga de recursos físicos y digitales apropiados, únicos, pensados y programados para estimular el aprendizaje significativo y para toda la vida.

Los medios educativos constituyen un apoyo al mejoramiento de los procesos de enseñanza aprendizaje, siendo estos factores intervinientes para el aseguramiento de la calidad de los audiovisuales, informáticos en software y hardware.

La fundación universitaria CEIPA cuenta con espacios físicos apropiados para la realización de consultas electrónicas por parte de estudiantes, docentes, investigadores, egresados. Así como a toda la comunidad académica y colaboradores. Tanto a medios digitales o físicos de forma que se pueda fortalecer el proceso de aprendizaje- enseñanza e investigación.

La institución cuenta con el CRAI+I Antonio Mazo Mejía como el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación para apoyar las funciones académica, investigativas, de apoyo profesional con una orientación innovadora y creativa siempre desde las herramientas apropiada al modelo pedagógico institucional.

Objetivo General

Adquirir, administrar y conservar los recursos bibliográficos en las áreas del conocimiento acordes con los programas académicos de la Universidad.

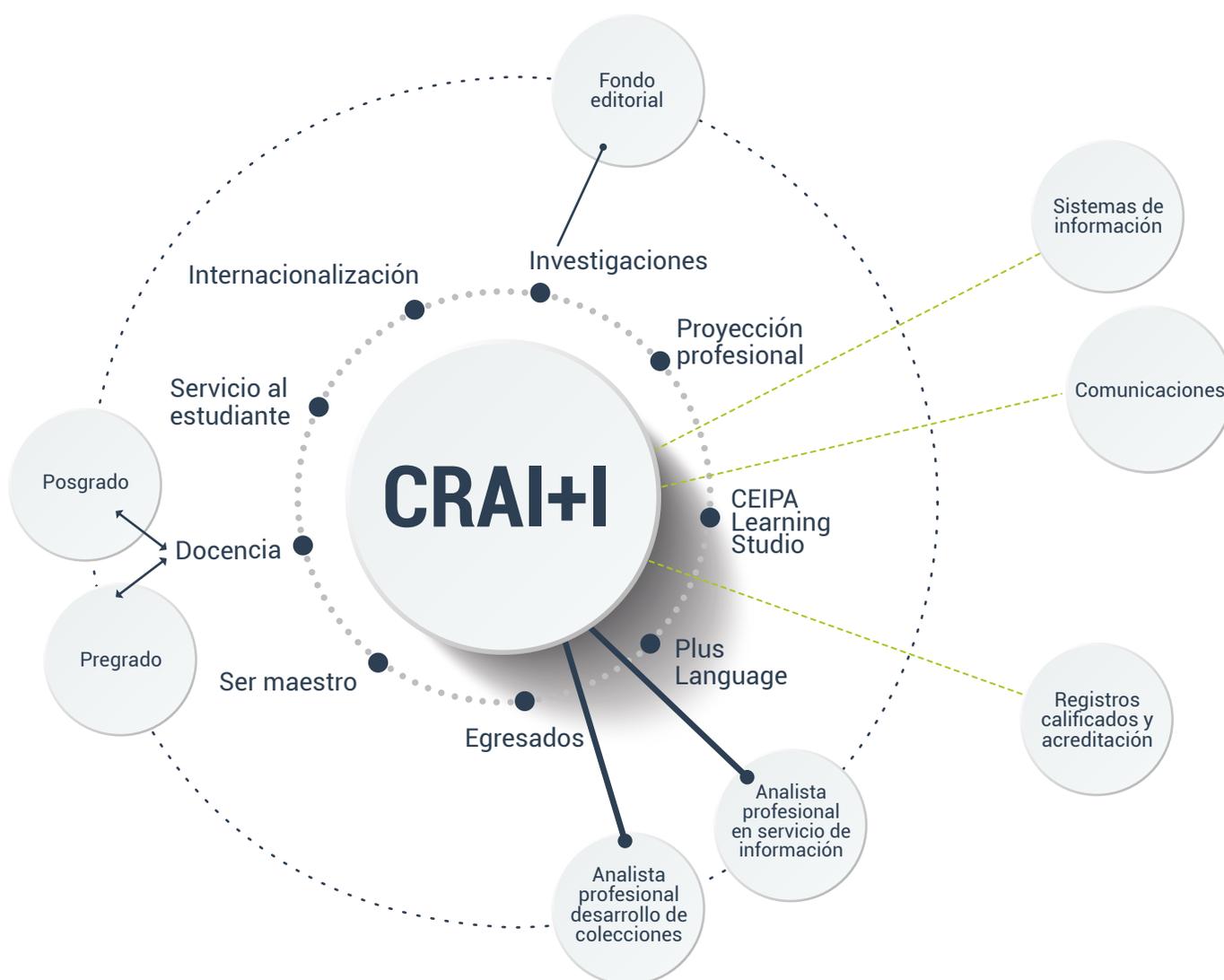
Proveer los servicios de información dirigidos a la Comunidad Universitaria, en forma rápida, oportuna y eficiente. Fomentar el uso de la información y el aprovechamiento de los recursos existentes, entre estudiantes, docentes e investigadores.

Objetivos Específicos

- Proveer y promover el acceso y el uso de los recursos de información necesarios para el desarrollo de las actividades académicas, investigativas y culturales de la comunidad.
- Transferir conocimientos y buenas prácticas del CRAI+I Antonio Mazo Mejía que fortalezcan las actividades propias de la gestión bibliotecaria, los procesos de innovación y de gestión cultural. Evaluación crítica y uso ético y legal, mediante actividades articuladas con el currículo de formación integral.

- Diseñar estrategias de adquisición y afianzamiento de competencias informacionales relacionadas con el acceso efectivo a la información, su evaluación crítica y uso ético y legal, mediante actividades articuladas con el currículo de formación integral.
- Ofrecer a los usuarios internos y externos del CRAI información, asesoría, consultoría y formación basados en la aplicación de herramientas y métodos de cienciometría, bibliometría y vigilancia tecnológica.
- Ampliar, proteger y divulgar el acervo bibliográfico y documental del CRAI+I Antonio Mazo Mejía de acuerdo con estándares internacionales de procesos técnicos de catalogación, normas de procedimientos, digitalización, acceso abierto, divulgación, preservación y conservación de la colección bibliográfica y documental.

Estructura administrativa



Nota: Presentación de propuesta de estructura del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la investigación CEIPA 2021, sin aprobación por parte del comité de rectoría. Fuente Centro de Recursos para el Aprendizaje y la investigación más la innovación Antonio Mazo Mejía

Como parte de su estructura administrativa y organizativa, el Centro de Recursos para el Aprendizaje, la Investigación y la Innovación CRAI+I Antonio Mazo Mejía; para el año 2021 se encuentra en un plan de acción de mejora de todos los procesos y procedimientos. Igualmente, está en actualización de los documentos líneas del proceso, de forma que den fe de la nueva estructura administrativa y organizacional. Es decir, los documentos como el Reglamento de uso del CRAI+I, Políticas de Repositorio Institucional, Lineamientos Administrativos del CRAI+I se están ajustando a la nueva versión del CRAI+I

Principales retos y acciones para el año 2021

- Visibilidad Académica -Repositorio institucional Dspace.
- Sistematización del catálogo de la biblioteca herramienta Sócrates -códigos de barras.
- Construcción de objetos virtuales como parte del plan de alfabetización información, digital y mediática.
- Diseño del plan formación en alfabetización información y digital (ALFIN). Bolsa de insignias digitales.

Tabla 1

Datos estadísticos del plan de formación en competencias informacionales y digitales 2021

Eventos, Capacitaciones, talleres ALFIN	No. Participantes
Capacitación operación de la herramienta Gestión humana	79
Instrucción sobre el uso de la Herramienta Genially	13
Curso sobre diseño de e-actividades aplicando TIC	58
Inducción CRAI+I Antonio Mazo Mejía	316
Celebración día del libro, las bibliotecas y la lectura	30
Total	496

Nota: Datos estadísticos con medición en el año 2021 correspondiente a jornadas de capacitación virtual y presencial del CRAI+I de acuerdo al plan de formación en alfabetización digital e informacional, mediático propuesto para este año de trabajo.

Actividades para el logro de la acción del SGC (1063)

- Construcción de los documentos de legalización y legitimización del proyecto.
- Construcción de documento marco del CRAI+I Antonio Mazo Mejía.
- Revisión de procedimiento y reglamento SGC (política de desarrollo de colecciones).
- Protocolo de bioseguridad para préstamo de material bibliográficos (Domicilio).
- Proyecto de sensibilización en la comunidad académica sobre la transformación.
- Campaña de sensibilización del concepto de CRAI+I sus recursos y servicios.
- Difusión de los servicios del CRA+I Antonio Mazo Mejía.
- Seguimiento y control del CRAI+I Antonio Mazo Mejía.
- Sistemas de indicadores de calidad del CRAI+I Antonio Mazo Mejía.

Mejoras implementadas a los procesos del CRAI+I Antonio Mazo Mejía

- Construcción del espacio virtual del CRAI+I (Página web). Ordenación de los recursos electrónicos (incluyendo la Virtualteca)
- Propuesta de unas políticas y formatos para el Repositorio institucional CEIPA
- Adquisición de proxy para validar el ingreso a toda la comunidad académica a los recursos electrónicos por suscripción, incluyendo el repositorio institucional.
- Directorio de investigadores (Primera versión)
- Ordenación del catálogo (Sócrates)
- Redefinición y estructura de los servicios de la biblioteca a un CRAI.
- Diseño de instructivos, guías institucionales y cartas de servicios
- Código internacional de catalogación.
- En el módulo de solicitudes se vincula el CRAI+I (cartas de préstamos interbibliotecario -paz y salvo, asesorías)
- Búsqueda y análisis del informe diagnóstico. Trabajo investigativo sobre los requerimientos de la biblioteca Académica para convertirse en un centro de recurso para el aprendizaje y la investigación.
- Proxy y herramientas de estadística de uso de los recursos digitales 20943 usuarios activos (Estudiantes, docentes administrativos y egresados) 44 Bases de datos registradas en el Zproxy además 26 herramientas de aprendizaje 4 herramientas para el laboratorio financiero.

Recursos CRAI+I Antonio Mazo Mejía	Total de consultas
Legiscomex	9.466
Casos Harvard	202
EBSCO	32.146
Gestión Humano	2.371
Risk	336
Pearson	2.961
Mcgraw Hill	1.253
Eco Ediciones	105
Cengage	1.418

Tabla 2

Datos estadísticos de consultas de recursos digitales por suscripción para el año 2021

Nota: Datos estadísticos obtenidos con los proveedores de los recursos para el segundo periodo del año se registra el proxy como proveedor de la gestión del recurso digital del CRAI+I Antonio Mazo Mejía.

Tabla 3

Datos estadísticos de consulta de datos físicos y atención de usuarios CRAI+ i Antonio Mazo Mejía

TOTALES AÑO 2021	PRÉSTAMOS					CONSULTAS						
	Libros	Juego Lúdico	M.M.	Res.	Port.	Dev.	Libros	Rev.	M.M.	Página CRAI	Virtual teca	
	656	22	14	51	540	19	0	0	0	5062	17	
Total						1302						5079

Nota: Uso de los recursos disponibles en el CRAI+i incluyendo consultas en la paginas oficial Total, préstamos y devoluciones 1302 y Total, consultas 5079

Indicadores generales del CRAI+i Antonio Mazo Mejía en el año 2021

A continuación, se presenta la batería de 4 indicadores de gestión del CRAI+i Antonio Mazo Mejía construido a la luz del documento de “Indicadores de bibliotecas académicas de calidad” publicado en el año 2018 por instituciones educativas del país.

Tabla 4

Batería de indicadores de gestión del CRAI+i Antonio Mazo Mejía, pendiente por aprobación por la oficina de aseguramiento de calidad de CEIPA. Medición 2021 fuente: Sistema administrador del CRAI+i Antonio Mazo Mejía.

Nombre del Indicador	Formula	Meta	Medición 2021
Uso de los recursos por parte de la comunidad académica	Total de consultas, descargas / total de la comunidad académica del semestre x100	30 % de la población universitaria utilizando la colección impresa y 40 % los recursos electrónicos (digitales)	27.1%
Optimización de adquisiciones	(Cantidad de los recursos suscritos en el año actual / cantidad de los recursos suscritos en el año anterior) - 1*100%	10% de incremento y gestión de las colecciones nuevas o renovaciones	2.6%
visibilidad repositorio institucional	(Total de la producción académica subía en el repositorio semestre actual/Total de la producción académica subía en el repositorio semestre inmediatamente anterior)*100	10% de incremento en la producción académica que se sube al repositorio Institucional.	0
Satisfacción de los servicios del CRAI+i Antonio Mazo Mejía	(respuestas mayores o iguales a bueno/Total de respuestas de la encuesta)*100	50 % de incremento en la satisfacción de los usuarios del CRAI+i	75%

Nota; Medición de indicadores de gestión del CRAI+i Pendiente por aprobación desde la oficina de Gestión de la calidad y aseguramiento de la calidad, cada indicado tiene una ficha relacionado las acciones de mejora de acuerdo a las metas y periodo académico de medición.



Business
School



50 Años

**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
EN ALTA CALIDAD**